

2026 GC 지속가능경영보고서

The Leader in Global Healthcare



About This Report

GC는 사회의 Good Companion으로서 지속가능한 가치를 창출하고자 '2026 GC 지속가능경영보고서'를 발간하였습니다.

본 보고서는 GRI 공시 표준을 기반으로 GC의 ESG 경영 성과와 중장기 전략을 체계적으로 담고 있습니다.

본 보고서는 GC가 발간하는 다섯 번째 지속가능경영보고서로, GC(지주회사), GC녹십자, GC셀을 포함한 주요 계열사의 성과와 계획을 포함하고 있으며, 이해관계자와의 투명한 소통을 목적으로 합니다.

보고 기준

지속가능경영보고서 작성 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었으며, 보고 내용의 비교가능성 제고를 위해 ESRS(European Sustainability Reporting Standards)를 참고하였습니다. 또한 2025 이중 중요성 평가를 통해 선정된 중요 토픽의 경우, KSSB 지속가능성 공시기준 제1호, 제2호를 참고하여 공시 구조를 보완하였습니다. 이와 함께 유엔지속가능발전목표(UN SDGs, United Nations Sustainable Development Goals)와 기후관련재무정보 공개 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안, 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board) 표준 등 주요 글로벌 지속가능성 이니셔티브의 공시 지표를 반영했습니다.

본 보고서에서 'GC'는 연결기준의 보고 범위를 의미합니다. 전년도 보고서에서 사용한 'GC그룹'이라는 표현은 본 보고서에 사용하지 않으며, 'GC'로 통일해 표기하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 회계연도인 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 경제·환경·사회 지배구조에 관한 활동을 담고 있으며, 일부 정보는 2026년 상반기까지의 활동을 포함합니다. 정량적 성과는 시계열 추세 분석이 가능하도록 최근 3년간의 수치를 포함하고 있습니다. 본 보고서는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 등의 주요 사업장 및 공급망을 다루며, 일부 주요 계열사의 성과를 포함합니다. 재무성과는 K-IFRS 연결기준으로 작성했으며, 환경성과는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 3개 법인의 특정 사업장에서 수집한 데이터에 기초합니다.

구분	공시 범위
GC(지주회사)	본사
GC녹십자	본사, 3개 공장, R&D 센터, 10개 영업사업장
GC셀	본사, 셀센터(Cell Center), 47개 영업소, 물류센터

미래 예측 정보에 대한 주의사항

GC는 축적된 경험과 보고 환경의 변화를 바탕으로 추정치 및 판단을 정기적으로 재검토하며, 변경 사항은 해당 시점에 즉시 반영합니다. 본 보고서에 기재된 지속가능성 목표와 전략은 작성 시점의 견해와 가정을 기반으로 한 '미래 예측 정보'입니다.

당사는 이러한 가정이 합리적이라고 판단하지만, 내외부 경영 환경의 불확실성과 다양한 위험 요인으로 인해 실제 결과는 예측치와 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 당사는 보고서 공시 이후 발생하는 새로운 위험이나 상황 변화에 대해 정보를 수정하거나 업데이트할 의무를 지지 않습니다. 따라서 본 보고서의 모든 예측 정보는 성과를 파악하는 것이 아니며, 실제 결과와 다를 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

보고서 검증

지속가능경영보고서 작성 절차의 타당성과 포함 정보의 신뢰성 확보를 위해 독립된 외부 검증기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 적용된 기준은 AA1000AS v3 Moderate Level, Type 2입니다.

관련 정보

GC(지주회사) 홈페이지 → | GC녹십자 홈페이지 → | GC셀 홈페이지 →

문의처

담당 부서 | GC ESG TF

문의 메일 | gc_esg@gccorp.com

보고서 발행일 | 2026년 6월

Navigating the Report

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 웹페이지 연결 등이 가능한 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.
≡ 목차 페이지로 이동 | 🏠 처음 페이지로 이동 | ↶ 직전 페이지로 이동 | < 이전/다음 페이지로 이동

Contents

Introduction	004	Environmental Topics	029	Appendix	161
Leadership Message	005	기후변화, 에너지(ESRS E1)	030	지속가능경영 정책 및 방침	162
Overview	006	환경영향 관리(ESRS E2/E3/E5)	044	인증 취득 현황	163
		생물다양성 보존(ESRS E4)	058	협회·멤버십 가입 현황	164
				GRI Standards Index	165
				KSSB Disclosure Index	168
ESG Management	021	Social Topics	062	ESRS Index	170
ESG 경영 전략	022	자체근로자 안전보건(ESRS S1)	063	TCFD Index	172
이중 중요성 평가	024	인재육성 및 균등한 기회(ESRS S1)	071	SASB Index	173
이해관계자 참여 및 소통	028	인권경영	100	제3자 검증의견서	178
		헬스케어 접근성 강화	107	온실가스 배출량 검증의견서	180
		공급망 관리(ESRS S2)	112		
		제품안전 및 품질 관리(ESRS S4)	117		
		정보보안 및 개인정보보호	125		
		지역사회(ESRS S3)	131		
		Governance Topics	135		
		지배구조 및 주주가치 제고(ESRS G1)	136		
		윤리준법경영(ESRS G1)	147		
		R&D 혁신(Innovation)	156		

Introduction

Leadership Message	005
Overview	006

Leadership Message

2026년 지속가능경영을 향한 약속

내실 있는 혁신과 책임 있는 성장을 통해 '지속가능한 헬스케어'의 미래를 열어하겠습니다

존경하는 이해관계자 여러분,

GC에 변함없는 신뢰와 성원을 보내주시는 여러분께 깊은 감사의 인사를 드립니다. GC는 '인류의 건강하고 행복한 삶'이라는 사명을 바탕으로, 단순히 질병을 치료하는 기업을 넘어 지속가능한 보건 환경을 조성하는 글로벌 리더로 도약하고 있습니다.

2025년 한 해 동안 GC는 불확실성이 높아지는 경영 환경 속에서도 ESG 경영 체계를 고도화하며, 사회적 가치 창출과 경제적 성과의 균형을 맞추기 위해 정진해 왔습니다.

기후 위기 대응을 위한 친환경 경영 가속화

GC는 건강한 지구 환경이 인류 건강의 전제 조건이라는 신념 아래 환경경영을 강화하고 있습니다. 탄소중립 실현을 위해 재생에너지 전환을 확대하고 있으며, 의약품 개발부터 생산, 유통에 이르는 전 과정에서 환경 영향을 최소화하는 친환경 공정 도입에 앞장서고 있습니다. 앞으로도 기후변화 대응을 경영의 핵심 과제로 삼아 미래 세대에게 건강한 지구 환경을 물려줄 수 있도록 책임을 다하겠습니다.

보건 안보 강화와 인류 삶의 질 개선

우리는 '환자 중심'의 가치를 실현하기 위해 보건 접근성 확대와 혁신 치료제 개발에 매진하고 있습니다. 희귀질환 치료제 및 차세대 백신의 글로벌 임상을 본격화하며 치료공백이 큰 분야에서 새로운 치료 가능성을 열어가고 있으며, 메디컬 에스테틱 사업 확대를 통해 생애주기 전반의 삶의 질을 높이는 데 기여하고 있습니다. 특히 베트남 검진센터 오픈은 글로벌 지역사회의 보건 의료 인프라를 강화하는 중요한 이정표가 되었습니다.

지속가능한 성장을 위한 사업 경쟁력 강화와 운영 효율화

GC는 ESG 가치를 안정적으로 실현하기 위해 견고한 재무적 토대와 운영의 내실을 다졌습니다. 미국 혈액원 ABO홀딩스 인수를 통한 '알리글로(ALYGLO)'의 안정적 공급망 확보와 GC지놈의 성공적인 IPO로 글로벌 사업 기반을 한층 다져가는 한편, EMR기반 '메디컬 OS' 체계 마련, AI 건강검진 데이터 분석, 스마트 검사실 인프라 구축 등 AI 기반 디지털 전환을 본격화하며 미래 헬스케어 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 또한, 조직 및 프로세스 운영 효율화와 원가 절감을 통해 경영 체질을 근본적으로 개선하였으며, 여기서 확보된 자원은 다시 미래 R&D와 지속가능 성장을 위한 동력으로 재투자하고 있습니다. 서울숲의원 개원 등 국내외 시장 확장은 이러한 선순환 구조를 더욱 공고히 할 것입니다.

'정도투명'을 원칙으로 하는 신뢰 경영

GC는 '올바름'이 경영의 근본이 되어야 한다는 믿음으로 투명한 거버넌스를 구축해 왔습니다. 윤리경영 체계를 더욱 공고히 하여 의약품 개발과 경영의 모든 과정에서 공정성과 신뢰성을 확보하고 있으며, 독립이사 추가 선임과 이사회 평가 도입으로 의사결정의 독립성과 전문성을 높이고, 배당정책 수립 및 사내이사 주식성과급 제도 시행을 통해 주주 권익과 경영진 책임을 함께 강화하는 등 이해관계자 여러분과의 신뢰를 실질적인 제도 개선으로 구현해 나가고 있습니다.

이해관계자 여러분, 2026년 GC는 내실 있는 혁신을 바탕으로 '지속가능한 헬스케어 생태계'를 구축하는 선도기업으로 자리매김하겠습니다. 기업 가치 창출과 사회적 책임의 조화를 통해, 현재와 미래 세대 모두가 건강한 삶을 누릴 수 있도록 멈추지 않고 도전하겠습니다.

GC의 지속가능한 여정에 함께해 주시는 여러분의 가정에 건강과 행복이 가득하기를 기원합니다.

감사합니다.

GC회장 허일섭

Overview

회사 개요

GC는 1967년 창립 이래 반세기 동안 누구나 질병으로 고통받지 않고 행복한 삶을 누릴 수 있는 사회를 건설한다는 일념으로 '만들기 힘든 그러나 꼭 있어야 할 의약품 생산'이라는 힘든 길을 걸어왔습니다. 그 결과 GC는 괄목할 만한 성장을 이루었습니다. 외형적으로는 창업 초기 10여 명의 종업원이 1,280만 원의 매출을 기록한 작은 회사에서 2025년 2조 4,515억 원(연결기준)의 매출을 올리는 대한민국 대표 헬스케어 기업으로 성장했습니다. 해외 진출도 꾸준히 추진하여 국내외 54개의 계열사를 둔 글로벌 기업으로 나아가고 있습니다. 이에 만족하지 않고 질병의 예방, 진단, 치료, 헬스케어 등 제품과 서비스를 포괄하는 포트폴리오로 핵심사업을 재편하여 '글로벌 토털 헬스케어' 사업을 선도하는 생명과학 및 헬스케어 관련 그룹으로 도약하고자 합니다.

주요 정보

(2025.12.31. 연결기준)

임직원 수	매출액	자산	계열사
약 7,100명 ¹⁾	2조 4,515억 원 ²⁾	4조 692억 원 ²⁾	상장 7개 비상장 47개

1) GC의 연결기준 전 계열사 임직원 수의 합계이며, 주요 3개 법인(GC(지주회사), GC녹십자, GC셀) 기준 임직원 수는 3,337명임

2) GC(지주회사) 연결 기준

GC 사업 포트폴리오

Biopharma & Innovative Tech	Diagnosis	Consumer Health	Digital Healthcare	Foundation
- GC 녹십자 - GC Cell - GC Lymphotec - GC Biopharma Brasil - GC Biopharma USA - MADE - artiva - ABO Holdings, Inc.	- GC 녹십자 MS - GC 녹십자 메디스 - GC 지놈 - GC CL - GC LabTech - GC DH Vietnam - Genes Labs - GREEN VET	- GC 녹십자 - GC 녹십자 웰빙 - GC 녹십자 아이메드 - IniBio - Earnestree	- GC 케어 - GC 메디아이	- GC 녹십자의료재단 - 목감생명과학연구소 - 오목산과학장학재단 - 이태나눔재단

경영 철학

GC는 질병의 예방과 진단, 치료, 관리를 통해 몸과 마음의 건강이 지속되도록 의약품, 의료기기, 헬스케어 서비스 등 다양한 건강산업 영역에서 세계인과 함께하는 기업이 되겠습니다.



Mission & Vision

인류의 건강한 삶에 이바지하는 것이 우리의 사명이며,
건강산업의 글로벌 리더가 되는 것이 우리의 이상이다.

Core Value

창의도전

Challenge & Innovation

GC의 성장을 이끌어온 근본

GC의 위대한 도전이 오늘의 GC를 만들었습니다. 쉬운 길보다 어렵더라도 인류의 건강을 위해 새로운 길을 개척해온 GC는 지금까지의 명성과 신뢰가 지속되도록 R&D를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

봉사배려

Care & Compassion

희생과 봉사는 뿌리 깊은 GC의 정신

수요가 적어 치료제 확보에 어려움을 겪는 희귀질환 환자들을 위한 치료제를 개발하고, 사회적 약자와 소외계층을 위한 봉사를 실천해 온 GC는 질병의 치료를 넘어 환우들에게 희망을 되찾아 주는 일을 멈추지 않을 것입니다.

정도투명

Transparency & Integrity

올바름만이 우리의 길이라는 신념으로

GC는 바른 길이 아니면 가지 않습니다. 더디고 힘들어도 언제나 바른 길만이 우리의 길이라는 신념으로 걸어왔습니다. 이익보다 인류의 생명 존중을 먼저 생각하는 GC의 정신을 지켜갑니다.

인간존중

Respect & Dedication

생명에 대한 외경(畏敬)에서 시작됩니다

GC는 생명에 대한 존중을 최고의 가치로 삼습니다. 환자와 의료진뿐 아니라 GC의 성장과 함께하는 주주와 투자자분들께도 더 큰 행복을 드리기 위해 노력합니다.

Overview

GC History

우리의 열정은 건강한 삶을 향해 있습니다.

GC는 모든 사람이 질병의 고통에서 벗어나 행복한 삶을 누릴 수 있도록 노력합니다. 제약산업을 넘어 생명존중과 헌신을 바탕으로 건강산업의 리더가 되기 위해 최선을 다해 왔습니다.

1960~1980s

1980

- 1982 · 녹십자의료재단 설립, 정맥주사제 [아이비글로볼린] 개발
- 1983 · 세계 3번째 B형 간염백신 [헤파박스B] 개발
- 1984 · 목감생명과학연구소 설립
- 1987 · 에이즈 진단시약 국내 최초 개발
- 1988 · 세계 최초 유행성출혈열백신 [한타박스] 개발

1970

- 1971 · (주)녹십자로 사명 변경, 국내 최초 혈장분획제 생산
- 1973 · 국내 최초 뇌졸중 치료제 [유로키나제] 개발
- 1974 · 항혈우병인자 AHF 개발
- 1978 · 기업공개

1960

- 1967 · 수도미생물약품판매(주) 설립
- 1968 · 신갈공장 건설



1990~2000s

2000

- 2000 · 북한 유로키나제 공장 설립
- 2001 · 상아제약 인수
- 2008 · 세계 4번째 유전자재조합 혈우병 A치료제 [그린진] 개발
- 2009 · 국내 최초 백신 전문 화순공장 준공
 - 최첨단 혈장분획제 및 유전자재조합 생산 시설
 - 오창공장 준공
 - 신종플루 백신 [그린플루] 개발
 - 국내 최초 독감백신 [지씨플루] 개발



1990

- 1993 · 세계 2번째 수두백신 [수두박스] 개발
- 1995 · GC China 설립, 인도네시아 백신공장 설립



2010s

2010

- 2011 · 골관절염치료 천연물약품 [신바로] 개발, 녹십자랩셀 출범
- 2012 · 세계 2번째 헌터증후군 치료제 [헌터라제] 개발, 녹십자 이노셀 인수, 녹십자셀 출범
- 2013 · 태국 적십자 혈장분획제 플랜트 기공, 국내 제약업계 최대 규모 연구소 녹십자 R&D 센터 준공
- 2014 · 국내 최초 독감백신 누적생산 1억 도즈 돌파, 1억 달러 수출탑 수상, 금탑산업훈장 수훈
- 2015 · 세계 4번째 4가 독감백신 [지씨플루쿼드리밸런트] 개발, 국내 최초 조류인플루엔자 백신개발
- 2016 · 4가 독감 백신 [지씨플루쿼드리밸런트] WHO PQ 승인, 국내 최초 파상풍-디프테리아 (TD) 백신 개발
- 2018 · 녹십자, 'GC녹십자'로 새 출발, 셀센터(Cell Center) 준공, 2억 달러 수출탑 수상
- 2019 · 국내 최초 독감백신 누적생산 2억 도즈 돌파



2020s~

2020

- 2020 · GC케어 유비케어 인수
 - 차세대 수두 백신 [배리셀라주] 개발, [헌터라제] 중국 첫 헌터증후군 치료제 허가
- 2021 · [헌터라제ICV] 세계 최초 중증형 헌터증후군 치료제 일본 허가, [그린진F] 중국 품목 허가, GC녹십자랩셀-아티바 MSD와 2조 규모 CAR-NK 기술 수출, GC녹십자랩셀-GC녹십자셀 통합법인 GC셀 출범
- 2022 · GC-GC셀 美 바이오센트릭 인수, GC지놈, 임상시험검체 분석기관(GCLP) 지정
- 2023 · GC녹십자, 오창 통합원제관/[배리셀라주] WHO PQ 승인, 美 GENECE 설립, 알리글로(ALYGLO) 美 FDA 품목허가 획득
 
- 2024 · GC녹십자, 알리글로(ALYGLO) 美 판매 개시
 - GC녹십자웰빙 '라이넥' 中 하이난성 식약처 품목 허가 획득 및 수출 개시
 
 - 관계사 Artiva 나스닥 상장
 - GCHK, GC차이나 지분 매각(화륜제약그룹)
 - '녹십자의료재단' 베트남 검진센터 사업 진출
- 2025 · GC녹십자, [배리트락스주] 국내 품목허가
 - GC녹십자웰빙, '보툴리눔 독신' 이니바이오 인수
 - GC셀, T세포 치료제 임상1상 첫 환자 투여
 - GC지놈, 코스닥 기술특례 상장
 - 아이메드, 서울숲 의원 개원
 - GC녹십자의료재단, 아시아 최대 규모 혈액검사 전자동 검사실 도입

Overview

위대한 변화, 그 뒤에는 언제나 변함없이
함께한 계열사가 있습니다.

GC는 제약·바이오 업계의 변화 흐름에 효과적으로
대응하고 기회를 포착하며, 기술력과 경쟁력을 확보하기
위해, 국내외 글로벌 네트워크를 확장하고 있습니다.



해외법인

법인명	위치	제품 및 서비스
GC Biopharma USA	미국 뉴저지	의약품 판매
ABO Holdings	미국 캘리포니아	혈장 API공급
Made Scientific(舊 BioCentriq)	미국 뉴저지	세포·유전자 치료제 CDMO
Curevö Vaccine	미국 워싱턴	차세대백신 개발
GC LabTech	미국 텍사스	혈장 스크리닝 검사
GC Ventures	미국 코네티컷	기타 전문 서비스업(투자검토)
Artiva Biotherapeutics*	미국 캘리포니아	세포유전자치료제 개발
GC Biopharma do Brasil	브라질 상파울루	의약품 마케팅 및 사업개발
GC Lymphotec	일본 도쿄	세포치료제 연구 및 판매
GC DH VIETNAM	베트남 하노이	종합건강검진 및 임상검사

공익법인

법인명	위치	제품 및 서비스
GC녹십자의료재단	경기 용인	임상 검사
GC녹십자아이메드	서울	종합 건강검진
목암생명과학연구소	서울	AI 기반 mRNA 치료제 등 신약 개발
목암과학장학재단	서울	과학인재 장학 지원 사업
미래나눔재단	서울	탈북민 장학 지원 사업

글로벌 네트워크

- 국내법인
- 해외법인
- 공익법인

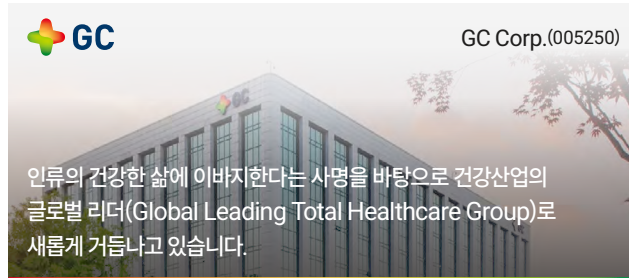
국내법인

*상장사

법인명	위치	제품 및 서비스
GC(지주회사)*	경기 용인	지주사
GC녹십자*	경기 용인	의약품 연구개발 및 판매
GC셀*	경기 용인	세포 유전자치료제 개발
GC메디아이* (舊 유비케어)	서울	디지털 헬스케어 솔루션 개발
GC녹십자엠에스*	경기 용인	진단 의료기기 연구개발
GC녹십자웰빙*	서울	천연물 유래 의약품 및 건강기능식품 연구개발
GC케어	서울	IT 기반 건강관리 서비스 제공
GC지놈*	경기 용인	유전체 전문 분석 서비스
GC녹십자이엠	경기 성남	바이오 엔지니어링 및 건설
지씨씨엘	경기 용인	임상시험 검체 분석 서비스
GC녹십자메디스	충남 천안	혈당기 제조
진스랩	경기 성남	분자진단 연구개발
그린벳	경기 용인	반려동물 임상검사 및 종합건강검진 서비스
어니스트리	서울	건강기능식품
이니바이오	경기 부천	메디컬 에스테틱 의약품 제조 및 판매
GC인백팜	전남 화순	백신용 유정란 생산
비브로스	서울	헬스케어플랫폼 서비스
헥톤프로젝트	서울	병원 EMR 및 실버케어 플랫폼 서비스
커브	서울	시스템 소프트웨어 개발
지씨웰케어	경기 용인	기타 서비스업
케이컨셉	경기 안양	의료소프트웨어 개발
크레템	경기 안양	의료용 기기제조
이원	충북 청주	포장용 제조

Overview

계열사 소개



지주회사 GC는 주력 자회사인 GC녹십자를 필두로 국내법인 33개, 해외법인 21개, 총 54개의 법인 계열회사를 두고 있습니다. 지주회사는 그룹 전체 경영전략 수립과 조정, 신규 전략사업 진출, 출자 자산 포트폴리오 관리 등을 담당하며, 실질적인 의약품의 제조와 판매, 진단, 디지털 헬스케어 사업 등은 각 계열회사가 수행하고 있습니다.

일반현황

대표이사	하일섭, 허용준
설립일자	1967.10.5
임직원수	169명
홈페이지	www.gccorp.com
주소	경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107

재무정보

※ 연결기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		37,377	36,706	40,692
자본총계	억 원	18,815	18,522	17,637
매출액		20,579	22,049	24,515
영업이익		(164)	(107)	362



GC녹십자는 혈장분획제제, 백신 및 유전자재조합 희귀난치성 질환 치료제에 대한 전문 기업이며, 꼭 필요한 의약품 개발을 통해 환자의 치료와 국민 보건에 기여해 왔습니다. 알리글로(ALYGLO)의 미국 FDA 허가/미국 출시 등을 통해 기술력을 입증하였으며 이를 바탕으로 mRNA 플랫폼 기술 및 희귀 혁신신약 개발에 R&D 역량을 집중하며 미래 성장기반을 구축하고 있습니다. 아울러 독감백신, 혈장분획제제 및 헤파타제 등의 제품을 중심으로 수출 국가를 확대하며 글로벌 경쟁력을 갖춘 제약기업으로 도약하고 있습니다.

일반현황

대표이사	허은철
설립일자	1969.11.1
임직원수	2,358명
홈페이지	www.gcbiopharma.com
주소	경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107

재무정보

※ 연결기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		26,433	27,439	29,711
자본총계	억 원	15,399	14,810	13,943
매출액		16,266	16,799	19,913
영업이익		344	321	692



GC셀은 암 및 난치성 질환 극복을 위한 자가유래 T세포치료제 상업화 및 동종유래 NK, CAR-NK를 포함한 혁신적인 신약개발 파이프라인을 강화하고 있습니다. 또한 미국 관계사인 Made Scientific 과의 협력을 통해 아시아 및 북미 거점을 기반으로 세포·유전자 치료제 CDMO 서비스를 제공하고 있습니다. 특히, 항암 면역세포치료제 '이문셀엘씨주'의 적응증 확대 및 글로벌 확장을 통해 더 많은 환자들에게 희망을 전하기 위한 도약을 준비하고 있습니다.

일반현황

대표이사	김재왕, 원성용
설립일자	2011.6.21
임직원수	810명
홈페이지	www.gccell.com
주소	경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107

재무정보

※ 연결기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		6,652	5,783	3,037
자본총계	억 원	5,415	4,624	1,904
매출액		1,875	1,745	1,655
영업이익		41	(200)	(138)

Overview

계열사 소개



GC녹십자엠은 국내 유일의 바이오 엔지니어링&건설기업의 길을 걸어 왔습니다. 설계부터 시공, 검증, 유지관리에 이르기까지 최고의 품질과 안전한 시공, 철저한 사후관리로 고객 가치를 창출하고 있습니다. '바이오-GMP 건설분야의 리더'를 목표로 전 사업 영역에서 고객과 시장의 기대를 넘어서는 가치를 만들어 나갈 것입니다.

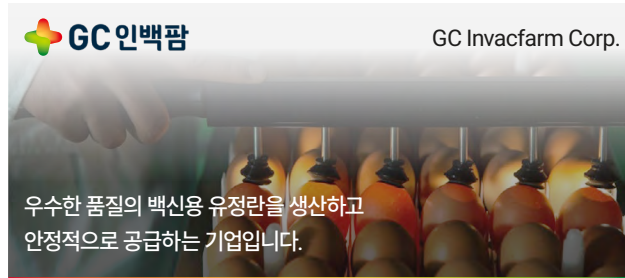
일반현황

대표이사	박충권
설립일자	2001.3.16
임직원수	353명
홈페이지	www.gcem.co.kr
주소	경기도 성남시 분당구 구미로 8

재무정보

※ 개별기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		884	712	742
자본총계	억 원	381	344	341
매출액		1,851	2,359	2,102
영업이익		62	78	91



GC인백팜은 국내 최고 수준의 차단, 방역 시스템을 구축하고 철저한 품질관리 기준에 따라 백신 생산용 유정란을 생산합니다. 양계 농장과 함께 백신 생산에 적합한 수준으로 부화장을 운영하여 우수한 품질의 백신용 유정란을 안정적으로 공급함으로써 GC녹십자의 독감 백신 사업 성장에 기여하고 있습니다.

일반현황

대표이사	이인규
설립일자	2007.11.29
임직원수	24명
홈페이지	-
주소	전라남도 화순군 화순읍 산단길 40

재무정보

※ 개별기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		191	185	186
자본총계	억 원	176	182	183
매출액		181	160	141
영업이익		7	7	2



GC녹십자엠에스는 1972년 혈액형 진단 시약을 시작으로, 1987년 국내 최초로 에이즈 진단 시약을 개발한 데 이어 1990년 유행성 출혈열 진단 시약 등을 개발하는 성과를 거두었습니다. 당사는 현재 면역 진단 기술을 기반으로 한 정밀 진단을 통해 인류의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있으며, 혈당측정 시스템 등 다양한 제품을 개발하며 글로벌 진단 의료기기 전문기업으로 나아가고 있습니다.

일반현황

대표이사	김연근
설립일자	2003.12.29
임직원수	136명
홈페이지	www.greencrossms.com
주소	경기도 용인시 기흥구 용구대로2469번길 15

재무정보

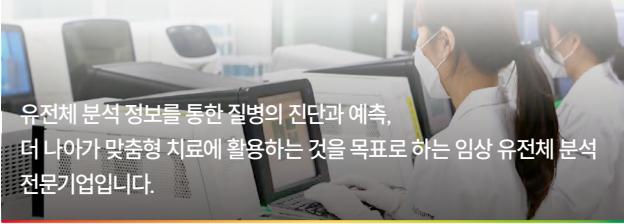
※ 연결기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		905	880	905
자본총계	억 원	369	434	463
매출액		940	1,039	1,084
영업이익		18	23	29

Overview

계열사 소개


GC Genome Corp.(340450)



유전체 분석 정보를 통한 질병의 진단과 예측, 더 나아가 맞춤형 치료에 활용하는 것을 목표로 하는 임상 유전체 분석 전문기업입니다.

GC지놈은 차세대 염기서열 분석기(NGS) 등 최첨단 장비를 통해 한층 단축된 검사 기간과 합리적인 검사 비용으로 암, 희귀 유전 질환, 산전, 신생아, 건강검진, 마이크로바이옴 등 의료 현장에서 꼭 필요한 임상 유전체 검사 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로 임상유전체 분석 분야의 미지 영역을 연구하고 개척하여 유전체 분석시장의 프런티어가 되도록 노력하겠습니다.

일반현황

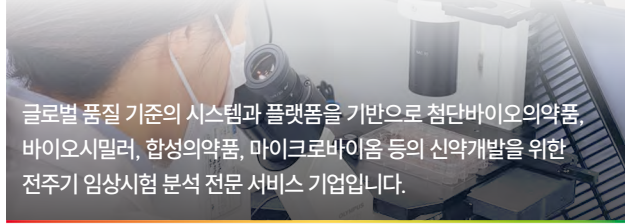
대표이사	기창석
설립일자	2013.7.31
임직원수	137명
홈페이지	www.gcgenome.com
주소	경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107

재무정보

※ 개별기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		428	406	846
자본총계	억원	250	331	783
매출액		273	259	315
영업이익		2	(12)	12


GCCL CO., LTD.



글로벌 품질 기준의 시스템과 플랫폼을 기반으로 첨단바이오의약품, 바이오시밀러, 합성의약품, 마이크로바이옴 등의 신약개발을 위한 전주기 임상시험 분석 전문 서비스 기업입니다.

임상시험 분석 전문 서비스 기업으로 글로벌 경쟁력과 전문성을 갖춘 국내 최고 분석 CRO입니다. GCLP 지정 및 국제 품질 기준인 ISO 15189 인증을 획득하였으며, 바이오의약품, 합성의약품, 바이오시밀러, 마이크로바이옴 등의 신약개발 임상시험 전주기(임상1상~임상4상) 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 초기 임상시험의 분석법 개발 및 검증에 강점을 가지고 있으며, 전 세계 250여 개 신약 개발 기업들과의 신뢰를 기반으로 글로벌 랩으로의 도약을 위해 노력하고 있습니다.

일반현황

대표이사	조관구
설립일자	2019.8.1
임직원수	104명
홈페이지	www.gccl.co.kr
주소	경기도 용인시 기흥구 용구대로2469번길 15

재무정보

※ 개별기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		266	232	207
자본총계	억원	191	132	115
매출액		161	148	170
영업이익		3	(47)	(16)


진스랩 Genes Laboratories



분자진단 핵심원재료 기술의 노하우를 토대로 원료부터 인체진단, 동물 진단키트 등 분야의 다양한 사업을 영위하고 있는 국내 대표 분자진단 기업입니다.

진스랩은 PCR 진단키트의 핵심 원재료인 Polymerase 자체 생산부터 제품 공급까지 가능한 All-in-One Process를 구축하고 있으며, 이를 기반으로 고품질의 제품을 제공하고 있습니다. 현재 인체 및 동물용 분자 진단 키트를 지속적으로 개발하고 있으며, 대형병원 등을 대상으로 한 '검체 검사 진단 자동화(TLA) 장비' 사업을 통해 시장 확대를 추진하고 있습니다.

일반현황

대표이사	김연근
설립일자	2008.11.4
임직원수	57명
홈페이지	www.geneslabs.com
주소	경기도 성남시 중원구 둔촌대로 388, 520호

재무정보

※ 개별기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		110	185	175
자본총계	억원	(18)	(75)	(142)
매출액		97	159	334
영업이익		(50)	(50)	(41)

Overview

계열사 소개



GC녹십자의료재단은 최첨단 자동화시스템과 전문 인력을 기반으로 약 5천 개의 검사를 신속하고 정확하게 수행합니다. 국내 최초로 ISO 9001 품질경영시스템과 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 동시에 획득했습니다. 미국 CAP, 독일 G-EQUAS, ISO 15189 등 국내외 검사실 신임인증, 정도관리 프로그램 참여를 통해 종합적 검사 품질관리 유지 및 신뢰성 있는 검사결과를 제공합니다. 영남 분원 오픈, 호남 분원 확장을 통해 지역 의료 발전에 기여하고 있으며, 아시아 최대 규모 전자동 검사실(TLA 시스템)을 도입하여 스마트 검사실 인프라를 구현하였습니다.

일반현황

대표이사	이상곤
설립일자	1982.7.1
임직원수	613명
홈페이지	www.gclabs.co.kr
주소	경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107

재무정보

※ 개별기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		2,343	2,461	2,329
자본총계	억 원	1,033	756	595
매출액		2,966	2,750	2,884
영업이익		(65)	(339)	(189)



그린벳은 반려동물 임상검사를 기반으로 동물의료 생태계를 연결하는 진단 중심 플랫폼 기업입니다. 고난도 특수검사를 포함한 전문 진단 인프라를 토대로 임상 의사결정을 지원하고, 예방·관리까지 확장되는 통합 헬스케어 흐름을 구축하고 있습니다. 축적되는 진단 데이터와 네트워크를 바탕으로 동물의료 산업의 새로운 협력 구조와 표준을 만들어가며, 지속 가능한 생태계를 주도하는 리더로 성장하고 있습니다.

일반현황

대표이사	박순영
설립일자	2020.12.1
임직원수	67명
홈페이지	www.greenvet.co.kr
주소	경기도 용인시 기흥구 용구대로2469번길 15

재무정보

※ 개별기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		186	140	116
자본총계	억 원	28	(14)	(54)
매출액		65	90	107
영업이익		(53)	(39)	(26)



GC메디아이는 전국 26,000여 개 병·의원 및 약국을 연결하는 대한민국 No.1 메디컬 인프라를 기반으로, 유통을 넘어 제약·데이터·플랫폼까지 의료 전반에 걸쳐 시장을 선도해 온 기업입니다. 단순한 EMR을 넘어 의료진이 환자에 더욱 집중할 수 있도록 AI 기반 진료 보조와 경영 효율화를 지원합니다. 아울러 병원, 약국, 환자 및 다양한 헬스케어 서비스가 유기적으로 연결되는 오픈 플랫폼을 구축함으로써, 의료 생태계 전반을 아우르는 새로운 패러다임을 만들어가고 있습니다.

일반현황

대표이사	김진태
설립일자	1994.12.2
임직원수	283명
홈페이지	https://www.gcmediai.com
주소	서울특별시 성동구 왕십리로 241, LF층(행당동, 서울숲다삼)

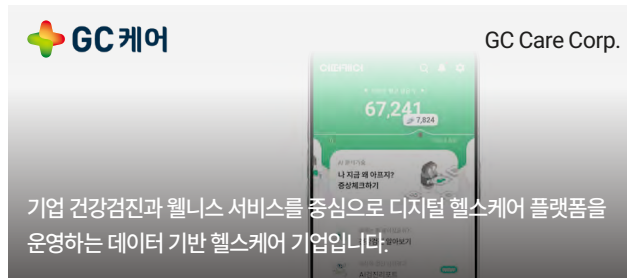
재무정보

※ 개별기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		1,550	1,601	2,277
자본총계	억 원	1,135	1,078	1,589
매출액		1,540	1,906	1,977
영업이익		35	52	75

Overview

계열사 소개



GC케어는 '어떠케어' 플랫폼을 중심으로 임직원을 위한 건강검진 및 웰니스 서비스와 보험사 등 기업 고객을 위한 헬스케어 서비스 등을 제공하고 있습니다. 20년 이상 축적된 헬스케어 운영 노하우에 AI 엔진 기술을 접목하여 맞춤형 건강관리 서비스를 고도화하고 있으며, 데이터 분석 역량을 바탕으로 데이터 기반 마케팅과 신규 헬스케어 상품으로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 이를 통해 AI 기반 플랫폼 경쟁력을 강화하며 'No.1 헬스케어 데이터 기업'으로 나아가고 있습니다.

일반현황

대표이사	김진태
설립일자	2003.8.1
임직원수	337명
홈페이지	www.gccare.net
주소	서울특별시 성동구 왕십리로 241, 1층(행당동, 서울숲더샵)

재무정보

※ 연결기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		4,010	3,658	4,554
자본총계	억 원	1,418	1,466	2,855
매출액		1,917	2,295	2,397
영업이익		(27)	20	69



국내 영양주사제 시장점유율 1위 기업으로 태반주사제 '라이넥'을 중심으로 비타민·미네랄 주사제 및 병의원용 건강기능식품 사업을 영위하며 안정적인 성장을 이어가고 있습니다. 2025년 이니바이오 지분인수를 통해 독신, 필러, 스킨부스터 등 에스테틱 포트폴리오를 구축하고 글로벌 시장 진출을 추진하고 있습니다. 또한 라이넥 국내 임상 3상과 혁신공장 첨단 생산시설, 이니바이오의 독신 제조 역량을 기반으로 메디컬 솔루션 기업으로 도약하고 있습니다.

일반현황

대표이사	김상현
설립일자	2004.9.2
임직원수	338명
홈페이지	www.greencrosswb.com
주소	서울특별시 성동구 왕십리로 241, 4층(서울숲더샵)

재무정보

※ 연결기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		1,566	1,615	2,222
자본총계	억 원	1,004	1,050	1,127
매출액		1,205	1,338	1,647
영업이익		105	130	173

1) 2024년 5월 건기식 사업부 물적분할 통한 신설자회사 어니스트리 설립



GC녹십자아이메드는 첨단 AI 기술을 바탕으로 질병의 정밀 판독과 조기 발견을 선도하는 하이엔드 종합 건강검진 및 기능의학 전문 의료기관입니다. 국내 최고 수준의 최첨단 인프라와 40여 년의 임상 노하우를 집약하여, 고객's 고품격 삶을 지원하는 AI 기반 생애주기 맞춤형 검진 서비스를 선보이고 있습니다. 여기에 유수 협력 병원과의 연계 네트워크와 기능의학이 융합된 고도화된 디지털 웰니스 솔루션을 더해, AI 기술을 통한 최적의 정밀 케어를 제시하며 국내 검진 업계의 디지털 혁신을 주도하는 독보적인 의료기관으로 도약하고 있습니다.

일반현황

대표이사	김상만	설립일자	1982.7.1
임직원수	359명		
홈페이지	www.gcimed.com		
주소	강남 : 서울특별시 서초구 서초대로 38길 12 마레스타시티타워 14~5층 강북 : 서울특별시 중구 을지로 170 을지트윈타워 동관 9~10층 서울숲 : 서울특별시 성동구 왕십리로 241 서울숲더샵 GF층		

재무정보

※ 개별기준

구분	단위	2023	2024	2025
자산총계		385	382	603
자본총계	억 원	96	118	172
매출액		621	668	785
영업이익		21	21	12

Overview

계열사 소개

해외 법인



미국 뉴저지, 북미지역 의약품 판매



브라질 상파울루, 남미지역 의약품 마케팅 및 사업개발



미국 텍사스, 혈장 스크리닝 검사 및 진단



일본 도쿄, 세포치료제, 배양용 시약 제조 및 판매



베트남 하노이, 종합 검진센터 및 임상 검사



미국 뉴저지, 세포·유전자 치료제 CDMO



미국 캘리포니아, 혈액원



미국 워싱턴, 차세대 백신 개발(대상포진백신 등)



미국 캘리포니아, 세포치료제 개발



미국 코네티컷, 미국 내 신규 기술/서비스/사업모델 발굴

기타 공익법인



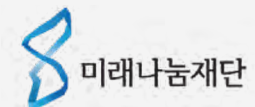
목암생명과학연구소(서울)

질병의 예방, 진단 및 치료에 필요한 의약품을 개발하는 비영리 연구재단(1984년 설립)



목암과학장학재단(서울)

우리나라 과학기술 및 국가 발전에 공헌하기 위해 과학도를 발굴하고 장학금·연구비 지원(2005년 설립)



미래나눔재단(서울)

탈북 학생들이 배움에 대한 열정과 미래에 대한 희망을 품고, 통일 시대의 리더로 성장해 갈 수 있도록 지원하는 장학사업운영 (2009년 설립)

Overview

Business Highlights



GC녹십자, 전량 수입 의존하던 탄저백신 국산화 성공

GC녹십자는 생물테라 등 국가위기 상황 대비를 위해 질병 관리청과 공동 개발한 탄저백신 '배리트락스주'의 품목허가를 식품의약품안전처로부터 승인 받았습니다.

기존 탄저백신은 세균 배양 방식으로 제조되면서 미량의 탄저균 독소인자가 남아 부작용을 유발할 수 있습니다. 반면 신규 개발 백신은 재조합 단백질 항원을 기반으로 제조되어 이러한 부작용을 방지합니다. 더욱 안전한 재조합 단백질 방식의 탄저백신 개발은 세계 최초의 사례입니다. 이번 허가와 함께 GC녹십자는 탄저백신을 자체 생산할 수 있는 시설도 갖추고 있어 정부의 필수 비축 수요량을 공급할 수 있을 것으로 전망됩니다.

국내 개발 탄저백신이 허가를 취득함에 따라, 기존 전량 수입에 의존하던 탄저백신을 국내 자급 백신으로 대체함으로써 백신 수입 비용을 대폭 절감할 수 있습니다. 또한 생물테라 등 유사시 충분한 물량을 즉각적으로 생산하고 확보할 수 있어 안정적인 백신 공급을 통해 국가 백신주권 확립에 기여할 수 있습니다.



GC녹십자, 미국 혈장 센터 FDA 허가 획득

GC녹십자는 알리글로(ALYGLO) 출시 이후 안정적인 혈장 확보를 위해 미국 자회사 ABO홀딩스를 인수하고 현지 혈장센터 운영을 확대하고 있습니다. 현재 미국 캘리포니아주, 유타주, 뉴저지주, 텍사스주 등에 총 7개의 혈장센터를 운영하고 있으며, 운영 중인 모든 혈장센터는 미국 식품의약품(U.S. Food and Drug Administration, FDA) 승인을 완료했습니다. 미국에서는 혈장 센터에서 수집한 혈장의 안전성과 품질을 보장하기 위해 FDA 허가가 필수적입니다. GC녹십자는 향후 텍사스주 이글패스에 혈장센터 1개를 추가로 개소하여 총 8개의 혈장센터 운영 체계를 구축할 계획이며, 이를 통해 미국 내 혈장 공급 기반을 강화하여 알리글로(ALYGLO) 매출을 안정적으로 확보해 나갈 것입니다.



GC녹십자·한미약품, 파브리병 치료제 글로벌 1/2상 첫 환자 투여

GC녹십자와 한미약품은 2025년 5월 공동 개발 중인 파브리병 치료제 'LA-GLA'에 대한 국내 환자 투여를 성공적으로 완료하였습니다. GC녹십자와 한미약품은 LA-GLA의 글로벌 임상상을 위해 미국, 한국에서 임상 1/2상 IND 승인을 받고 다국가 임상을 진행 중입니다.

LA-GLA는 기존 치료제들의 한계점을 개선한 '차세대 지속형 효소대체요법 치료제'로 주목받고 있습니다. 월 1회 피하주사 요법으로 편의성을 대폭 개선했으며 기존 치료제 대비 신장기능, 혈관병, 말초신경 장애 개선 등 우수한 효능을 비임상 연구로 입증하였습니다.

이를 바탕으로 2024년 5월 미국 식품의약품(FDA) 으로부터, 2025년 1월에는 한국 식품의약품안전처 (MFDS) 로부터 각각 희귀의약품 (ODD, Orphan Drug Designation) 및 개발단계 희귀의약품으로 지정되었습니다.



GC녹십자, '지씨플루' 누적 생산량 4억 도즈 돌파

GC녹십자의 독감백신 '지씨플루'의 누적 생산량이 4억 도즈를 넘어섰습니다. 1도즈는 성인 1회 접종 분량으로 이는 전 세계 4억 명이 GC녹십자의 독감백신을 접중한 것과 같습니다. 독감 바이러스는 전 세계적으로 발생하며 계절 유행이 뚜렷한 국가에서는 매년 겨울에 확산되어 국내에서는 통상 4분기에 유행이 집중되기 때문에 GC녹십자는 안정적인 제품 공급을 위해 3분기부터 독감백신을 출하하고 있습니다. GC녹십자는 생산 물량 기준으로 국내 독감백신 점유율 1위를 굳건히 유지하고 있으며, 한국과 계절이 정반대인 남반구 지역을 중심으로 안정적인 수출 물량을 확보하며 독감백신 사업을 연중 생산 체계로 운영하고 있습니다.

GC녹십자는 세계 최대 백신 수요처 중 하나인 범미보건 기구(PAHO)의 독감백신 남반구 입찰에서 12년째 점유율 1위를 기록하고 있습니다. 또한, 현재 GC녹십자는 전 세계 25개국에서 지씨플루 품목 허가를 획득했으며 60개국 이상에 공급하고 있습니다.



Overview

Business Highlights

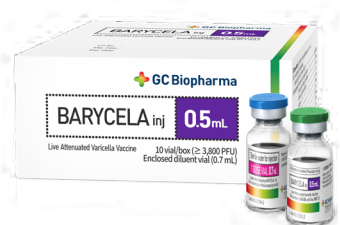


GC녹십자, 배리셀라주 2도즈 임상 3상 태국 IND 승인

자사의 수두백신 '배리셀라주' 2회 접종(2도즈) 방식에 대한 임상 3상 시험계획서(IND)가 태국 식품의약품청(FDA Thailand)으로부터 2025년 10월 승인받았습니다.

GC녹십자는 이번 태국 승인에 이어 연내 베트남 보건부(MoH, Ministry of Health)에도 동일 임상계획서를 제출할 예정이며, 동남아 지역 임상은 2027년 하반기 최종 결과 보고서 확보를 목표로 진행 중입니다.

세계적으로 수두 예방접종은 2도즈가 권장 표준으로 자리 잡고 있습니다. 미국, 캐나다, 일본, 유럽 일부 국가 등 총 28개국이 1회 접종 후에도 발생할 수 있는 돌파 감염을 방지하기 위해 2회 접종을 시행 중입니다. GC녹십자는 이번 임상을 통해 아시아 지역에서도 동일한 과학적 근거를 마련, 글로벌 백신 시장 내 입지를 강화하여 '배리셀라주'를 국제 경쟁력을 갖춘 수두백신으로 발전시키고자 합니다.



GC녹십자, '헌터라제 ICV' 러시아 첫 투여 개시

2025년 12월 취약 아동에게 의료 지원을 제공하는 'Krug Dobra' 재단의 프로그램을 통해 아스트라한(Astrakhan) 지역 환아를 대상으로 러시아 어린이 임상 병원에서 헌터증후군 치료제 '헌터라제 ICV'가 러시아에서 첫 투여되었습니다.

'헌터라제 ICV'는 머리에 삽입한 디바이스를 통해 약물을 뇌실에 직접 투여하는 전 세계 유일한 방식의 헌터증후군 치료제이며 이 치료제는 환자의 뇌혈관 및 중추신경 세포에 도달해 인지 기능 저하와 심신 운동 발달 지연 등 중추 신경손상에 기인한 증상을 완화시킵니다.

GC녹십자는 러시아 파트너사 나노렉(Nanolek)과의 협력을 통해 중증 헌터증후군 환자들의 치료 접근성을 확대할 계획입니다.



GC녹십자, ESG 평가 등급 상승(MSCI·KCGS)

GC녹십자는 MSCI ESG 평가에서 AA등급을, KCGS ESG 평가에서 종합 A등급을 획득하며 대외 ESG 경쟁력을 입증하였습니다.

MSCI 평가에서는 환경영향 관리, 기업 윤리, 제품 품질 및 안전관리 부문에서 동종 산업군 대비 우수한 성과를 인정받아 등급이 상향되었으며, 환경 리스크 관리 체계 구축 및 배출 저감, 임직원 윤리 교육 강화, 의약품 공급 안정화 및 책임 있는 마케팅 정책 수립 등이 주요 요인으로 작용하였습니다.

KCGS 평가에서는 환경 부문의 정량적 성과 개선과 정보 공개 강화, 지배구조 부문의 제도 정비 등이 긍정적으로 반영되었습니다. 특히 탄소중립 목표 및 이행 전략 수립, 이사회 차원의 기후 대응 체계 구축, 정량 지표 기반 환경 성과 확대가 주요 요인이었습니다.

MSCI



GC녹십자 美 관계사 큐레보, 릴리에 매각

GC녹십자의 미국 관계사 큐레보 백신(Curevo Vaccine)이 글로벌 제약사 일라이 릴리(Eli Lilly and Company)와 발행 주식 전량을 양도하는 계약을 체결했습니다. 계약에 따라 릴리는 큐레보의 지분 전체를 인수하며, 큐레보가 개발 중인 차세대 대상포진 백신 후보물질 '아메조스바테인(amezosvatein, 프로젝트명 CRV-101)'에 대한 권리를 확보하게 됩니다.

계약의 총 규모는 최대 15억 달러로 거래 종결 시점에 계약금(upfront payment)이 지급되며, 향후 상업화 과정에서 특정 조건을 달성할 경우 잠재적 마일스톤이 추가 유입될 예정입니다. GC녹십자는 큐레보 지분을 20.3%에 비례한 계약금을 거래 종결과 동시에 수령하게 되며, 이는 향후 당기순이익에 반영될 예정입니다.

이번 계약은 아메조스바테인의 임상 가치를 반영한 결과입니다. 아메조스바테인은 글로벌 임상 2상에서 GSK의 대상포진 백신 싱그릭스(Shingrix)와의 직접 비교(Head-to-head) 임상을 통해 비열등한 면역원성과 우수한 내약성을 입증한 바 있습니다.

GC녹십자는 이번 계약을 통해 큐레보 지분 매각 대금, 잠재적 마일스톤 분배금, 잠재적 위탁생산(CMO) 매출, 잠재적 매출 기반 로열티 등 중장기 수익 기반을 다각화했습니다.

GC녹십자



Overview

Business Highlights



GC셀 ASCO GI 하이라이트 세미나 개최

GC셀은 2025년 1월 미국 샌프란시스코에서 열린 'ASCO GI 2025 (미국임상종양학회 소화기암 심포지엄)'에서 이문셀엘씨주의 9년 연장 추적결과를 발표하였습니다. 또한 같은 해 2월, 서울 더 플라자 호텔에서는 'ASCO GI 2025 하이라이트 세미나'가 개최되었습니다. 해당 세미나에서는 대한간학회 이사장이자 서울대학교 의과대학 소화기내과 전문의인 김윤준 교수가 좌장을 맡았으며, 국내 주요 의료진이 참석한 가운데 이문셀엘씨주의 장기 유효성 데이터와 경쟁력 있는 안전성 데이터를 공유하였습니다.

김윤준 교수는 "간암 보조요법 항암치료제가 부족한 상황에서 시장 접근성까지 낮아 많은 환자들이 치료에 어려움을 겪고 있다. 국제적으로 유효성과 안전성이 입증된 치료제에 대한 보험 급여 적용을 확대해 환자의 치료 접근성을 높이고, 미충족 의료 수요를 해소가 절실하다"고 강조했습니다.



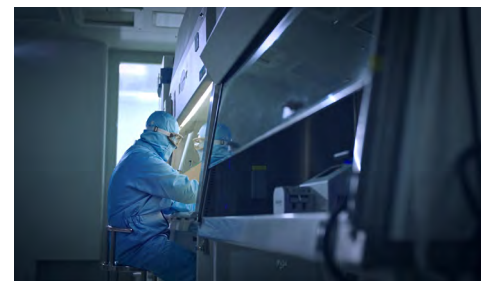
GC셀 T세포 림프종 CD5 CAR-NK치료제 임상 1상 첫 환자 투여

GC셀은 2025년 3월 글로벌 파트너사 아티바 바이오 테라퓨틱스와 공동연구 중인 CD5 CAR-NK 후보물질 'GCC2005(AB-205)'에 대한 국내 임상 1상 임상시험의 첫 환자 투여를 개시했습니다.

임상은 최대 48명의 재발·불응성 NK/T세포 악성 종양 환자 대상으로 GCC2005의 안전성 및 내약성을 평가하고 최대 내약 용량(MTD) 및 제2상 권장 용량(RP2D) 결정을 목표로 진행 중입니다.

T세포 림프종은 림프절 이외의 림프 조직에서 발생하는 NK세포 및 T세포 계열의 림프종으로 일반적으로 B세포 림프종에 비해 예후가 훨씬 더 나쁘며, 치료 옵션이 부족해 미충족 의료 수요가 높은 희귀 난치성 질환입니다.

GC셀은 전년 국가신약개발사업단의 '글로벌 진출 및 파트너링 촉진을 위한 우수 신약개발지원 사업' 과제로 선정된 프로젝트로 글로벌 First-in-Class 치료제 개발을 위해 노력하고 있습니다.



GC셀 국가신약개발사업단 '2025년 CMC 전략컨설팅' 사업수행기관 선정

GC셀은 2025년 3월 국가신약개발사업단의 세포·유전자 부문 '2025년 CMC 전략컨설팅' 사업수행 기관으로 선정되었습니다.

CMC 전략컨설팅 지원사업은 신약 개발 초기 단계에서 발생할 수 있는 시행착오를 줄이고, 글로벌 수준의 CMC(화학·제조·품질관리) 데이터를 확보하기 위해 전문 기관의 컨설팅을 제공하는 국가 전략사업입니다.

GC셀은 이번 사업을 통해 신약 후보물질 선정부터 생산, 품질, 허가 절차까지 전반적인 지원을 담당하게 되며, 특히 컨설팅 과정에서 도출된 전략을 실제 적용할 수 있도록 CDMO(위탁개발생산) 연계를 지원할 계획입니다.

GC셀은 신약 개발 기업의 성공적인 임상진입과 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 맞춤형 컨설팅을 제공할 예정입니다.



GC셀, 이문셀엘씨주 인도네시아 진출 '기술이전 성료' 및 자체생산 배지 수출

GC셀은 2024년 9월 인도네시아 비파마와 체결한 이문셀엘씨주 기술이전 및 라이선스아웃 계약에 따라 2025년 6월 기술이전을 성공리에 완료하였습니다.

또한 현지 제품생산을 위한 세포배양용 배지 5종을 공급하며 후속 상업화 성과도 달성하였습니다.

비파마는 동남아 최대 제약사인 칼베(KALBE) 그룹 산하의 세포치료제 전문기업으로, 생산·유통·마케팅 인프라를 두루 갖추고 있습니다. 이를 기반으로 인도네시아 시장 내 제품 출시 및 매출 창출을 위한 현지화 전략이 본격적으로 추진되고 있습니다.

특히 GC셀은 라이선스아웃 이후 비파마에 세포배양용 배지를 수출하며, 기술이전 범위를 넘어 생산에 필수적인 주요 원재료 공급까지 사업 영역을 확장하였습니다. GC셀은 약 3,000명의 잠재 수술 환자가 존재하는 인도네시아 간암 시장을 교두보로 삼아, 글로벌 시장 진출을 가속화하고 지속적인 해외 성장 기반을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



Overview

Business Highlights



Artiva, 美 류마티스관절염 FDA 패스트트랙 지정

2025년 10월 GC셀의 미국 관계사 아티바 바이오 테라퓨틱스는 동종유래 NK세포치료제 'AlloNK (AB-101)'가 불응성 류마티스관절염 환자를 대상으로 한 리툭시맙(rituximab) 병용요법에 대해 미국 식품의약국 (FDA)으로부터 패스트트랙(Fast Track) 지정을 획득하였습니다.

아티바는 미중족 의류수요가 높은 선도 적응증(Lead Indication)으로 설정하고, 개발 우선순위를 재조정하여 해당 적응증을 대상으로 바스켓 임상 2a상을 진행 중입니다. 향후 20명 이상의 환자를 대상으로 안전성 및 기전 데이터를 단기 내 발표할 계획이며, 2026년 상반기에는 류마티스관절염 환자 대상 유효성 데이터를 확보할 예정입니다.

또한 허가임상 진입을 위한 FDA와의 논의를 추진할 계획으로 자가면역질환 영역에서 AlloNK의 임상 개발 가속화와 상업화 가능성 제고가 기대됩니다.



GC셀, 중국 IASO사 CAR-T 치료제 국내 도입 계약 체결

GC셀은 2025년 10월 중국 '난징 이아소 바이오 테크놀로지'와 다발성골수종 치료용 BCMA 표적 CAR-T 세포치료제 '푸카소(Fucaso)'의 국내 도입 계약을 체결하였습니다.

도입계약을 통해 국내 다발성골수종 환자들에게 새로운 치료 옵션을 제공하기 위해 '푸카소'의 국내 허가 및 상용화를 단계적으로 추진 중에 있습니다.

GC셀은 푸카소의 국내 도입을 위해 상반기부터 준비를 진행하여 식품의약품안전처로부터 7월 희귀의약품 지정 및 8월 신속처리 대상 첨단바이오의약품 지정을 각각 획득한 바 있습니다.

GC셀은 안정적인 국내 공급망 구축을 통해 환자들이 적절한 시점에 비용 효율적인 치료제 제공이 가능한 상업화 체계를 마련하고, 이를 기반으로 국내 세포치료제 시장 내 입지를 강화해 나갈 계획입니다.



GC셀 HER2 CAR-NK세포치료제 '첨단재생의료 임상연구 계획 및 규제 샌드박스' 동시 승인

GC셀은 HER2 표적 동종 CAR-NK 세포치료제 GC C2003(HER2 CAR-NK)'에 대해 보건복지부 및 식품의약품안전처의 첨단재생의료 임상연구계획 승인과 산업통상자원부의 규제특례 승인을 동시에 획득하며 국내 고형암 CAR-NK 임상 개발을 본격화하였습니다.

본 임상은 국내 최초로 동종 CAR-NK 세포를 HER2 양성 고형암 환자에 적용하는 연구로, 진행성 위암, 위식도접합부암 및 유방암 환자를 대상으로 안전성과 초기 항종양 활성을 평가할 예정입니다. 또한 규제 샌드박스 적용 첫 사례로 '수입 세포'를 치료제 원료로 한시적으로 사용할 수 있도록 허용됐으며, 2025년도 첨단재생의료 임상연구 활성화 지원사업에 선정되어 약 14억 원의 정부 연구비를 연세암병원이 지원받음에 따라, CAR-NK 플랫폼 기술의 국가 과제 기반 임상 가치가 공식적으로 인정되었습니다. GC셀은 첨단재생의료 트랙을 중심으로 CAR-NK치료제의 임상 근거 확보와 안전성·유효성 검증, 제도적 표준화 확립에 연구개발 역량을 집중할 계획입니다.



GC셀, 차세대 CD5 CAR-NK 치료제 임상 성과 ASH 2025 공개

2025년 12월 미국 올랜도에서 열린 제67차 미국 혈액 학회 연례 학술대회(ASH 2025)'에서 CD5를 표적하는 동종 제대혈 유래 CAR-NK세포치료제 'GCC2005'의 국내 임상 1a상 중간결과를 발표하였습니다.

발표는 삼성서울병원 김원석 교수가 진행했으며, 총 9명의 재발·불응성 NK/T세포 림프종 환자가 등록되었고 모든 환자가 평균 3차 이상의 다화학 치료 이력이 있는 고위험군이었습니다. 객관적 반응률(ORR)은 62.5%로 나타났으며(완전관해 3명, 부분관해 2명) 용량 증가에 따른 반응을 경향성도 확인하였습니다.

GC셀은 GCC2005의 초기 임상에서 유의미한 효능 신호와 안전성 프로파일을 확보했으며, 재발·불응성 혈액암 환자에게 새로운 치료 옵션을 제시할 수 있도록 글로벌 개발과 파트너십 확대를 가속화할 계획입니다.



Overview

Business Highlights



GC녹십자의료재단, 아시아 최대 규모의 혈액검사 전자동 검사실(TLA) 도입

GC녹십자의료재단은 용인 본원 진단검사센터에 아시아 최대 규모의 혈액검사 전자동 검사실(Total Laboratory Automation, TLA) 시스템인 '래비노(Labinno) 트랙'을 도입하였습니다. 래비노 트랙은 '검사실의 혁신 (Lab + Innovation)'을 의미하며, 검체 분류 및 분석부터 보관까지 전 과정을 자동화한 시스템입니다. 특히 세계 최초로 검체 저장고와 지상 트랙을 수직으로 연결한 통합 구조를 적용해, 서로 다른 층의 장비를 브리지로 연결하고 통합함으로써 효율적인 데이터 저장과 검체 검사 전 과정의 자동화를 실현하였습니다. 지하 저장고와 지상 검사실 간 검체를 자동 이동시킬 수 있는 스마트 검사실 인프라를 구현했다는 점에서 검사의 효율성을 증대하였습니다. 아울러 아시아 최초로 맞춤형 대용량 검체 저장고(HVS)를 구축해 최대 61만 개의 검체 보관이 가능하며, 시간당 처리 물량 기준 아태지역 최고 수준의 역량을 갖추고 있습니다. 트랙 총 길이와 연결된 분석 장비 규모 측면에서도 전 세계 상위 10대 트랙 중 하나로 평가받고 있습니다. 향후에도 첨단 인프라를 기반으로 신속하고 정확한 검사 서비스를 제공하여 진단검사 역량을 지속적으로 고도화해 나갈 것입니다.



GC녹십자웰빙, 보툴리눔 독신 '이니보' 국내 출시 메디컬 에스테틱 시장 진출

GC녹십자웰빙은 2025년 보툴리눔 독신 '이니보(INIBO)'를 국내 출시하며 메디컬 에스테틱 시장에 본격 진출했습니다. 이니보는 균주 출처의 투명성을 확보한 보툴리눔 독신으로, 미용·성형 분야에서 주름 개선을 목적으로 사용하는 전문의약품입니다. 이번 출시를 통해 GC녹십자웰빙은 기존 태반주사제 및 전문의약품 중심의 사업 포트폴리오를 메디컬 에스테틱 영역으로 확장했으며, 병·의원 네트워크를 기반으로 한 영업 경쟁력을 바탕으로 시장 확대에 나서고 있습니다. 향후 이니보를 중심으로 필러, 스킨부스터 등 에스테틱 제품군을 강화해 메디컬 에스테틱 사업을 새로운 성장 축으로 육성할 계획입니다.



GC지놈, 코스닥 기술특례 상장

GC지놈은 2025년 6월 11일 기술특례 상장 제도를 통해 2025년 연내 두 번째로 큰 규모의 바이오 공모를 성사시켰습니다. 2024년 11월 거래소 지정 기술 평가에서 A등급을 획득하며, 우수한 기술력을 인정받은 GC지놈은 수요예측에서 547.5대 1, 일반 청약에서는 484.1대 1의 경쟁률을 기록하며 공모 흥행에 성공하였습니다. 특히 국내는 물론 글로벌 기관 투자자들의 적극적인 참여가 돋보이며, 다소 침체되어 있던 바이오 공모주 시장에 활기를 불어넣은 사례로 평가 받고 있습니다.

GC녹십자의 자회사로 2013년 설립된 GC지놈은 건강검진, 산전·신생아 검사, 암 검사, 희귀질환 검사 등 300종 이상의 유전자 분석 서비스를 900여 개 병·의원에 제공하고 있습니다. 대표 제품으로는 다중암 선별검사 '아이캔서치'와 국내 1위 산전검사 'G-NIPT'가 있으며, GC지놈은 이번 상장으로 조달한 자금을 R&D 및 글로벌 시장 진출에 집중 투입 중입니다. 2025년 GC지놈은 AI 기술에 기반한 세포유리핵산(cfDNA) 분석기술을 활용한 암 조기진단 알고리즘으로 일본 특허를 취득하며 기술 경쟁력을 입증하였고 미국에서는 체장암 조기선별 제품의 현지 임상 및 상용화를 추진 중에 있습니다.



GC녹십자아이메드 서울숲 의원 개원

GC녹십자아이메드의 세 번째 지점인 서울숲 의원은 2025년 8월 성동구에 개원한 이래, 지역 보건을 책임지는 핵심 검진 기관으로 빠르게 안착하며 성장을 이어가고 있습니다. 서울숲 의원은 단편적인 검진을 넘어 기능의학 기반의 개인별 맞춤 영양 및 생활 습관 처방을 제공하며, 국내 최고 사양의 정밀 인프라에 문화 예술이 공존하는 고객 친화적 힐링 공간을 더해 하이엔드 검진의 차별화된 가치를 구현했습니다. 이러한 첨단 설비와 고품격 서비스를 통해 국내 검진 업계의 새로운 기준을 제시함은 물론, 40여 년간 축적된 전문 노하우를 바탕으로 수준 높은 예방 의료 서비스를 지역사회에 안정적으로 공급하고 있습니다.



Overview

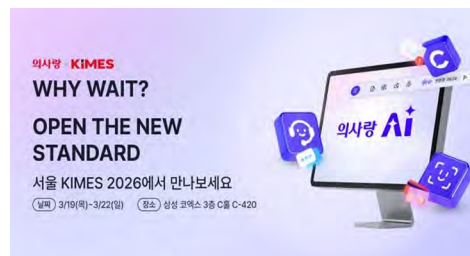
Business Highlights



GC메디아이, AI 기반 차세대 진료 환경의 '새로운 기준' 제시

GC메디아이는 'KIMES 2026'에서 EMR(전자의무기록)과 AI를 결합한 혁신적인 진료 솔루션 '의사랑 AI'를 공식 선보였습니다. 자체 구축 대규모 언어모델(LLM)을 활용한 '의사랑 AI'는 접수, 청구, 고객 관리, 재고 관리 등 병·의원 운영 업무를 AI가 선제적으로 파악하고 지원하는 서비스로 의료진이 화면이 아닌 환자에게만 집중할 수 있는 'Typeless(입력 없는)' 진료 환경을 구현한 것이 핵심입니다.

또한, 의원·약국 간 비접촉 기반의 진료·행정 흐름을 지원하는 신규 서비스인 약국 전자 처방 전송과, 병원과 환자를 효율적으로 연결하는 통합마케팅 솔루션 의사랑 CRM, AI 기반 서비스 챗봇인 '바로바로' 등을 선보이며 진료 외 업무까지 AI로 확장된 환경을 제시합니다. 이러한 AI 기반 혁신 솔루션은 단순한 기술 시연을 넘어 하반기 상용화를 앞두고 있으며, 향후 의료 현장의 디지털 전환과 업무 효율성을 극대화할 것으로 기대됩니다.



GC케어, 'AI검진리포트' 출시

GC케어는 복잡한 검진 결과를 쉽게 이해하고 맞춤형 관리로 연결해 주는 'AI검진 리포트'를 출시했습니다. 30년 이상 건강검진을 수행한 전문의 자문과 300만 건 이상의 국내 건강검진 데이터를 학습한 전용 AI 모델을 기반으로 △AI 핵심 요약 △질환 발생 가능성 △8가지 신체능력 나이 분석 기능을 제공합니다. 특히 'AI 핵심 요약'은 정밀검사 결과까지 분석해 생활습관 개선 포인트를 짚어주며, '신체능력 나이'는 소화·면역·대사 등 신체 기능을 나이로 환산해 직관적인 건강 상태 확인을 돕습니다. 전문의 자문과 AI 기술의 협업으로 탄생한 이 서비스는 단순 결과 확인을 넘어 개인 맞춤형 건강관리의 새로운 표준을 제시하며 사용자가 능동적으로 건강을 관리할 수 있도록 지원할 예정입니다.



GC녹십자엠에스, 국내 최초 분말형 혈액투석제 국산화 성공

GC녹십자엠에스는 국내 최초로 분말형 혈액투석제를 개발하고 본격적인 제조 및 판매를 시작하였습니다. 혈액투석 치료에는 혈액 내 산도(pH) 유지를 위해 산성의 'A액(Acid Bag)'과 알칼리성의 'B액(Bicarbonate Bag)'이 함께 사용되는데, 이번 허가 제품은 기존의 용액 제형인 B액의 단점을 보완한 분말형 제품으로 국내 제품 중엔 최초로 허가를 획득하였습니다. GC녹십자엠에스는 이번 분말형 혈액투석제 품목 허가 획득을 통해 A액, B액, 분말형 B투석제를 모두 갖춘 회사가 되었습니다. 국내 판매되는 분말형 혈액투석제의 경우 전량 수입에 의존하고 있었던 품목으로 금번 출시를 통해 수입 대체 효과 및 국내에 안정적인 제품 공급을 보장함으로써 국내 혈액투석 환자의 치료 환경을 개선하는 데 크게 기여할 것으로 전망되며 직접적인 수출 또한 추진해 나갈 예정입니다.

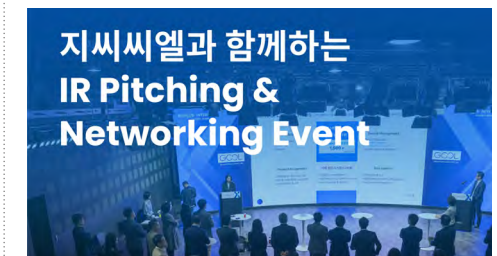


GCCL, BIX 2025서 '지씨씨엘과 함께하는 IR Pitching & Networking Event' 개최

GCCL이 10월 16일(목), 서울 코엑스에서 열린 BIX 2025(BIOPLUS-INTERPHEX KOREA) 기간 동안, '지씨씨엘과 함께하는 IR 피칭 & 네트워킹 이벤트'를 성황리에 개최했습니다.

GCCL은 국내외 바이오 혁신기업과 투자자들이 한자리에 모여 연구 및 혁신 기술과 비즈니스 모델을 공유하고 미래 성장을 위한 파트너십을 모색하는 자리를 마련했습니다. 1부에서는 국내 7개 바이오기업이 참여한 IR 피칭 세션이 진행되었으며, 2부에서는 GCCL을 비롯한 바이오기업, 투자자, 연구기관 관계자들이 협력 가능성을 모색하는 네트워킹 세션이 이어졌습니다.

본 행사를 통해 GCCL은 글로벌 임상시험 지원과 협력 중심의 바이오 생태계 구축이라는 비전을 재확인하며, 국내외 바이오 혁신기업과 글로벌 임상 연구 파트너 간 협력 기회를 확대하고 APAC 대표 임상 검체 분석기관으로서 리더십을 한층 강화했습니다.



ESG Management

ESG 경영 전략	022
이중 중요성 평가	024
이해관계자 참여 및 소통	028

ESG 경영 전략

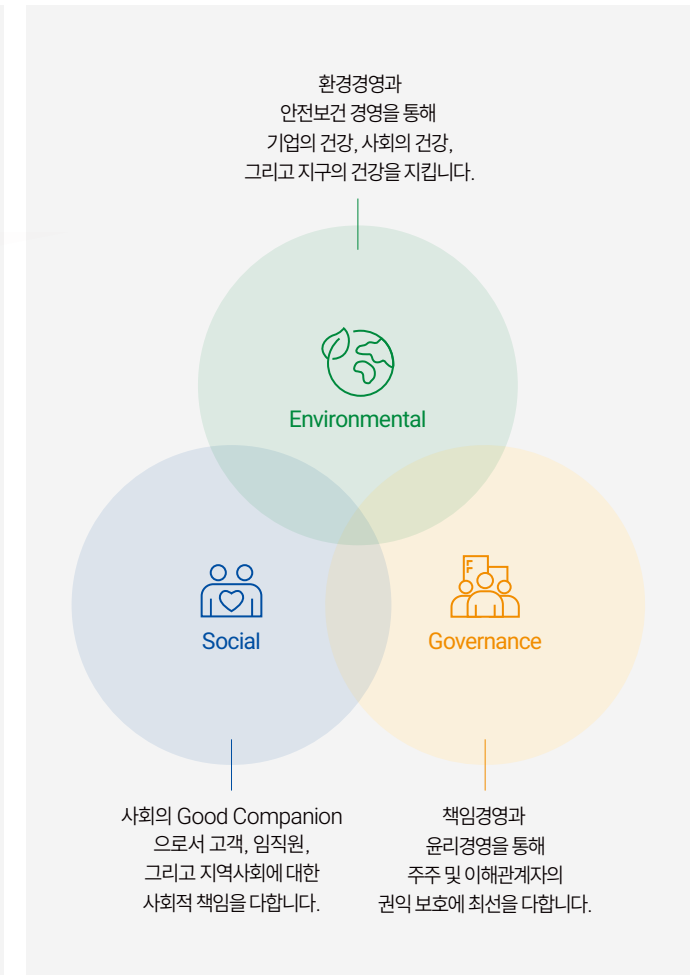
ESG 전략 방향

GC는 GC 경영 철학을 구성하는 Mission & Vision과 Core Value를 바탕으로 ESG 경영 전략 체계를 수립하고, 이해관계자에 대한 경제·사회·환경적 책임 이행과 ESG 경영 실행에 필요한 전략 방향을 설정하여 이를 실천하고 있습니다.

GC ESG 경영 전략 체계도



GC ESG Commitment

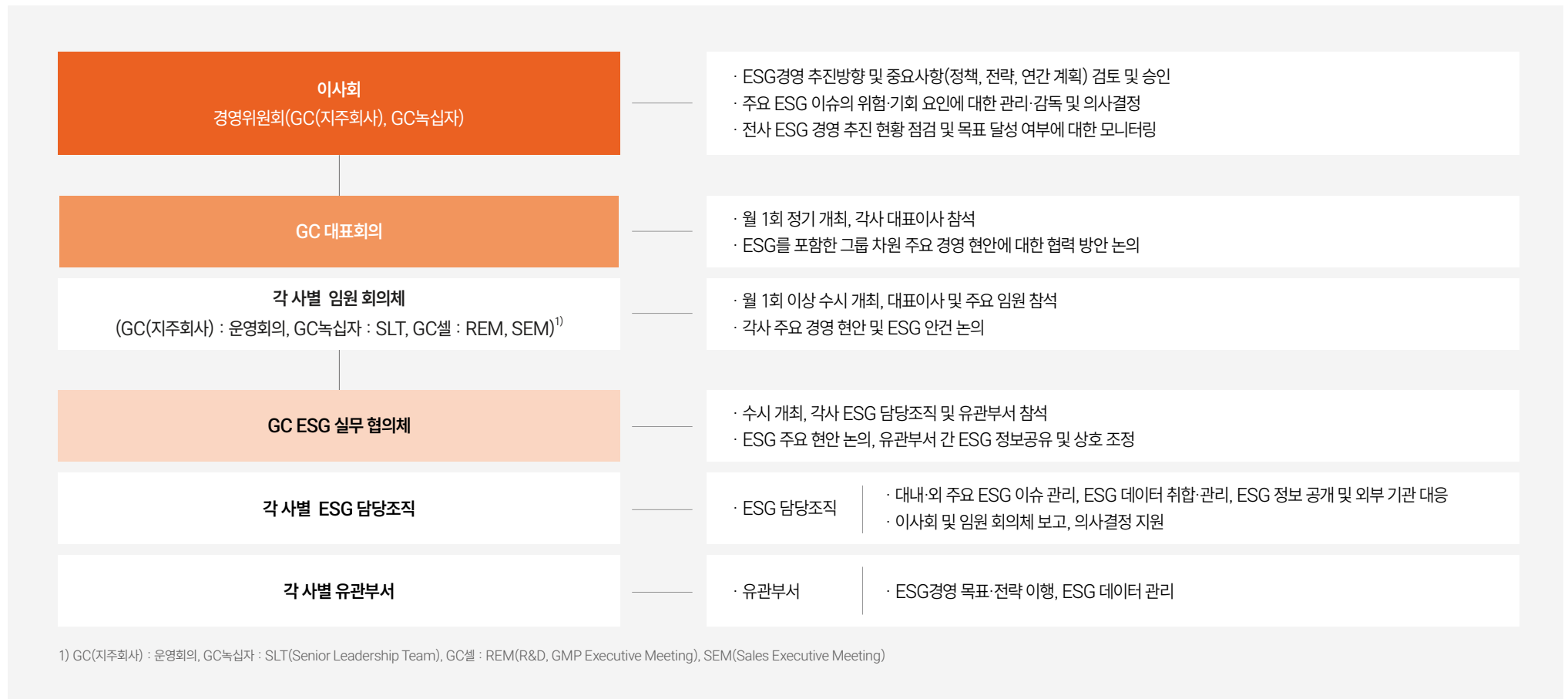


ESG 경영 전략

이사회 중심의 ESG 경영 실행 체계

GC는 ESG 경영 고도화를 위해 이사회를 중심으로 하는 ESG 경영 실행 체계를 운영하고 있습니다. GC의 주요 계열사는 그룹 대표회의를 통해 ESG 경영 철학과 정책을 함께 공유하고, 그룹 차원의 ESG 협력 방안을 논의하고 있으며, 이를 통해 ESG 경영을 빠르게 안착할 수 있도록 노력하고 있습니다. 각 사의 ESG 담당조직은 ESG 경영 실행 계획과 성과 전반을 관리하고, 조직 내 ESG 위험 및 기회 요인 식별, 데이터 관리, ESG 정보공개, 외부 기관 대응 등 ESG 실무를 담당하며, GC ESG 실무 협의체를 통해 다른 계열사의 ESG 담당조직 및 유관부서와 함께 ESG 정보를 공유하고, ESG 주요 현안에 대한 논의 및 과제를 도출하여 각 사의 ESG 전략을 실행하고 있습니다.

ESG 경영 거버넌스



이중 중요성 평가

이중 중요성 평가 프로세스

GC는 회사에 중요한 지속가능성 이슈를 도출하기 위해 이중 중요성 평가를 실시하였습니다. 이중 중요성 평가는 GC의 사업 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향(Inside-out 관점)과, 지속가능성 이슈와 관련된 위험 및 기회가 GC에 재무적으로 미치는 영향(Outside-in 관점)에 대한 평가로 구성됩니다. GRI Standards 2021의 중요 이슈 선정 원칙과 EU 지속가능성 보고 표준(ESRS, European Sustainability Reporting Standards)이 제시한 이중 중요성 평가 가이드라인을 기반으로 평가를 실시하여 중요 이슈를 선정하였습니다.

[Step 1] 회사에 대한 이해

회사에 대한 이해(사업 부문 및 가치사슬 포함)와 이해관계자 식별 내역을 기반으로 산업 공통 이슈와 회사 특화 토픽으로 구성된 Long-list를 도출하였습니다. Long-list를 대상으로, GC의 지속가능성 경영환경 분석 자료를 검토하여 Short-list를 도출하였습니다.

[Step 2] 영향, 위험 및 기회 식별

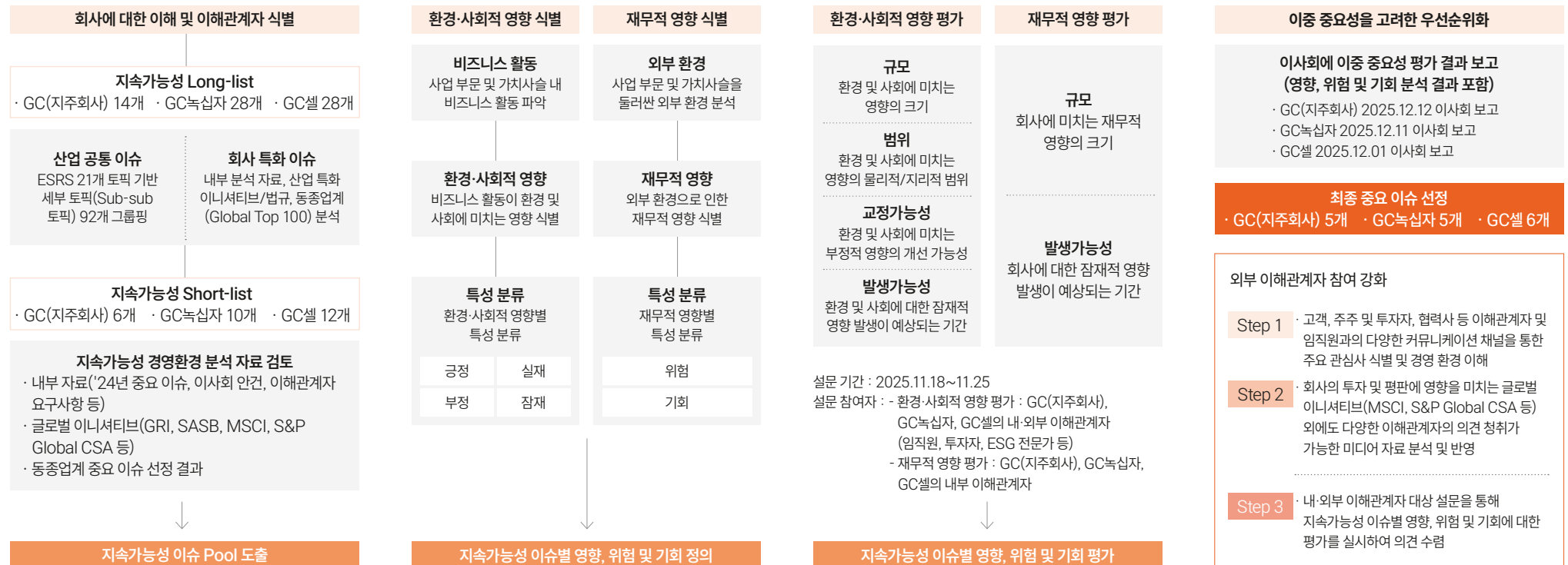
지속가능성 이슈 Pool을 기반으로, 법·규제, 동종업계 동향, 이해관계자 의견, 미디어 자료를 분석하여 이슈별 회사 고유의 영향을 식별하였습니다. 식별된 영향은 회사가 환경 및 사회에 미치는 영향(Inside-out)과, 외부 환경이 회사에 재무적으로 미치는 영향(Outside-in)을 모두 포함합니다.

[Step 3] 중요성 평가

GC의 지속가능성 이슈에 대한 이해도가 높은 주요 이해관계자와 임직원, 그리고 전문가를 선정하였습니다. 각 평가자는 설문조사에 참여하여 환경·사회적 영향에 대하여 규모, 범위, 교정가능성, 발생가능성을 평가하고, 재무적 영향에 대하여 규모와 발생가능성을 평가하였습니다.

[Step 4] 우선순위화 및 이사회 보고

중요성 평가 결과, 영향 중요성과 재무 중요성 중 하나라도 표준화된 임계치를 초과할 경우 해당 토픽을 우선순위로 다룰 중요 이슈로 결정하였습니다. 최종 중요 이슈는 이사회 보고 후 최종 확정됩니다. 이중 중요성 평가 프로세스 및 평가 결과는 제3자 검증을 받은 후 지속가능경영보고서를 통해 공개됩니다.

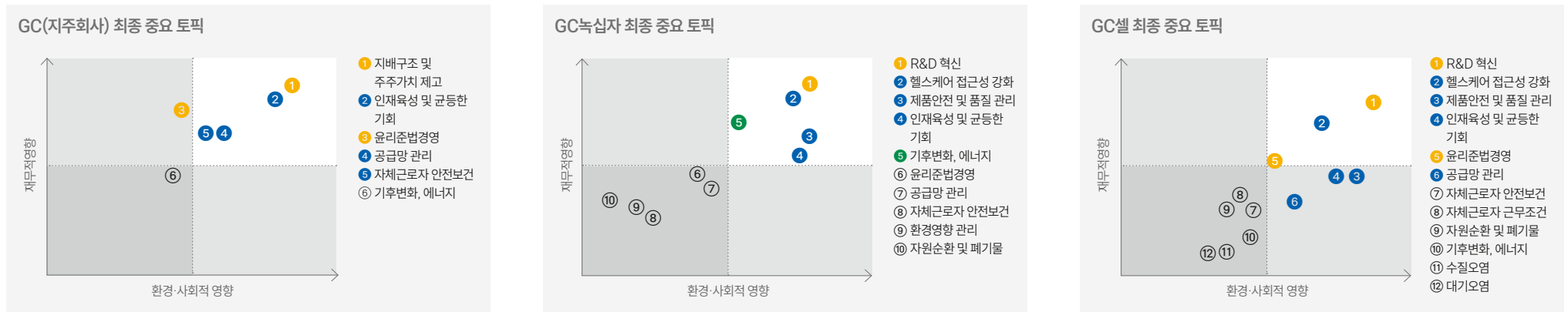


이중 중요성 평가

이중 중요성 평가 결과

GC 2025 중요 토픽 선정 결과

GC는 각 사의 내·외부 환경을 고려하여 도출한 Short-list(평가 대상 토픽)의 영향, 위험 및 기회 요인을 식별하고 전략적 중요도를 종합적으로 검토하여 각 사별 중요 토픽을 선정하였으며, 그 결과 GC 통합 기준 총 9개의 중요 토픽을 도출 하였습니다.



GC 중요 토픽 결과

구분	중요 토픽	토픽 특성	변동 ¹⁾	가치사슬	영향 대상	UN SDGs	환경사회적 중요 토픽			재무적 중요 토픽			보고서 공시 pp.
							GC	GC녹십자	GC셀	GC	GC녹십자	GC셀	
환경	기후변화, 에너지(ESRS E1)	부정/잠재 위험	유지	가치사슬 전반(Across)	자연	7, 13							30-43
사회	자체근로자 안전보건(ESRS S1)	부정/잠재 위험	신규	자체 운영(Own operations)	임직원, 가치사슬 내 근로자	3	●			●			63-70
	인재육성 및 균등한 기회(ESRS S1)	긍정/실재 기회	신규	자체 운영(Own operations)	임직원	4, 5	●	●	●	●			71-99
	공급망 관리(ESRS S2)	부정/잠재 위험	유지	가치사슬 전반(Across)	가치사슬 내 근로자	4	●		●	●			112-116
	헬스케어 접근성 강화	긍정/실재 기회	유지	다운스트림(Downstream)	지역사회, 고객	3, 8, 9, 12, 17			●		●	●	107-111
	제품안전 및 품질 관리(ESRS S4)	부정/잠재 위험	유지	다운스트림(Downstream)	고객	3, 12, 17		●	●		●		117-124
지배구조	R&D 혁신(Innovation)	긍정/실재 기회	유지	자체 운영(Own operations)	지역사회, 고객	8, 9		●	●		●	●	156-160
	지배구조 및 주주가치 제고(ESRS G1)	긍정/실재 기회	신규	자체 운영(Own operations)	임직원, 고객, 지역사회	16	●			●			136-146
	윤리준법경영(ESRS G1)	부정/잠재 위험	유지	자체 운영(Own operations)	임직원, 고객, 지역사회, 가치사슬 내 근로자	16			●	●		●	147-155

1) ESRS 공시 기준에 따라 2025년 토픽명을 변경하였으며, 정부 정책 기조 변화 및 이해관계자 요구사항 증대에 따라 자체근로자 안전보건, 인재육성 및 균등한 기회, 지배구조 및 주주가치 제고 토픽이 신규 반영됨. 환경영향 관리(환경오염물질 배출, 폐기물 배출)의 경우 중요 토픽에서 제외되었음

이중 중요성 평가

중요토픽 영향, 기회 및 위험 관리

영향(Outward/Inward Impact) 측면 분석

구분	중요 토픽	유발 요인	비즈니스 영향	비즈니스 전략	2025년 대응 활동 ¹⁾	목표 및 지표
환경	기후변화, 에너지(ESRSE1)	· 간접 온실가스 배출(Scope 2) · 전력 소비 및 연료 사용 지속	(위험) 국제사회의 온실가스 감축 및 Net-Zero 이행에 대한 니즈 증가, 기후변화 규제준수 비용 및 위험 증가	비용 사업장별 온실가스 배출을 줄이기 위한 적극적 활동과 기후변화 대응을 위한 내부 관리체계 구축을 추진하고 있습니다.	GC 녹색자 · 2050 탄소중립 로드맵 추진 검토 사항 이사회 보고 · 기후변화 위험 및 기회 요인 모니터링 및 재무영향 분석	· 2030년 Scope 1&2 배출량 42% 감축 · 2050년 Net Zero · [경영진 KPI 연계 지표] 2050 탄소중립 목표 및 전략 수립
	자체근로자 안전보건 (ESRS S1)	· 제약 제조 공정 특성상 잠재적 산업재해 요인 존재 · 작업환경 노출, 안전사고 등 근로자 건강 리스크 내재	(위험) 산업재해에 대한 제재 강화 흐름, 근로자 안전보건 관리 미흡으로 인한 산업재해 발생 및 근로자의 건강 악화 위험 증가	비용 사업장별 안전보건 관리 체계를 구축하고 정기적인 위험성 평가 및 지속적인 모니터링을 통해 위험요인을 사전에 예방하고 있습니다.	GC [지주회사] · 반기별 1회 안전보건 위험성 평가 점검 및 연 1회 이상 특별안전점검 수행 · 사내 부속 의원 'Dr.GC' 운영 : 임직원 건강 리스크 관리 · 연 1회 이상 안전환경 감사 및 경영진 보고	· 2026년 전 계열사 3무사고 유지(산업재해, 화재사고, 환경사고) · 안전보건 교육 이수율 100%
사회	인재육성 및 균등한 기회(ESRS S1)	· 공정한 채용, 인사, 승진 시스템의 중요성 증대 · 직무 전문성 강화와 미래 핵심인재 육성의 중요성 증가	(기회) 제약/바이오 전문가 양성 및 우수 인재 확보는 회사의 경쟁력과 제약시장의 확대에 기여하며 국가 경쟁력을 향상	수익 제약/바이오 실무 직무 역량을 향상하고 전문성 강화를 위해 다양한 교육 및 네트워크를 제공하여 제약/바이오 전문가 양성에 노력합니다.	GC [지주회사] · 외부 전문가 위탁교육의 연중 상시 지원 · 디지털 큐레이션 기반의 스마트 러닝 플랫폼 구축 GC 녹색자 · 제약 업계에 특화된 인재개발 양성 방안 모색 · 인재 다양성 정책 기반의 직무 기회 확대 · 직무별 맞춤형 교육 프로그램 운영 및 역량 강화 지원	· 2029년 여성임원 10% · 교육훈련 임직원 비율 100% · 2029년 장애인 채용 50명 이상 유지 · 교육훈련 임직원 비율 100%
	공급망 관리 (ESRS S2)	· 국제 이니셔티브(PSCI 등)를 중심으로 지속가능한 구매 체계 구축 요구 확대 · 공급망 내 ESG 리스크 관리의 중요성 강화	(위험) 공급망 관리 미흡은 협력사 환경·인권·안전 리스크로 이어져 사회적 평판 하락 및 투자자 신뢰도 저하 위험 증가	비용 산업 생태계의 지속가능성 확대를 위해 공급망에 대한 직·간접 투자를 진행하며, 동반성장 추구를 위한 공급망 ESG 리스크를 관리합니다.	GC [지주회사] · 협력사 ESG 평가관리 체계 자체 개발 · 협력사 현장 컨설팅 및 기술 자문 제공 GC Cell · CDMO 협력사를 대상 Network Day 개최 · 협력사 부패방지서약 이행 시스템 구축	· 협력사 부패방지서약서 서약 비율 100% 유지 · 협력사 네트워크 행사 연 1회 이상 개최
	헬스케어 접근성 강화	· 제품 및 서비스 특성 상 경제적 수준 및 정보격차 등에 제약을 받지 않는 접근성 확대 필수	(기회) 바이오제약업계의 의약품 접근성 강화 활동은 글로벌 건강 이슈를 해결하고, 더 많은 선진국과 개발도상국 환자의 의료서비스 수요를 충족	수익 질병의 예방, 진단, 치료, 관리 등 Total Healthcare Solution을 제공하며, 의약품 선택의 폭을 넓히고 환자의 경제적 부담을 덜어 주는 가격 정책 기조를 유지하고 있습니다.	GC 녹색자 · 세계 첫 재조합 단백질 탄저 백신 국내 허가 승인 · 리스크 관리 및 위기 대응 매뉴얼 운영 GC Cell · 이문셀엘씨주의 9년 장기 추적 결과와 사용 데이터 자료를 확보하여 ASCO GI 2025에서 발표	· Equitable Pricing 정책 적용 대상 3개 이상 유지 · 누적 투여 환자 및 누적 투약 횟수

1) 중요 토픽 해당 계열사 활동만 표기

이중 중요성 평가

중요토픽 영향, 기회 및 위험 관리

영향(Outward/Inward Impact) 측면 분석

구분	중요 토픽	유발 요인	비즈니스 영향	비즈니스 전략	2025년 대응 활동 ¹⁾	목표 및 지표
④ 사회	제품안전 및 품질 관리(ESRS S4)	· 의약품의 품질 및 안전성 확보 실패 시 소비자의 생명과 건강에 피해가 발생할 가능성 증가	(위험) 의약품 품질 및 안전성 관리 미흡 시 소비자 생명·건강 피해 및 사회적 신뢰 상실로 인한 제품 리콜, 대응 비용 확대 및 평판 악화 위험 증가	비용 사회적 책임을 다하기 위해 고객부터 모든 이해 당사자의 만족을 위해 안전과 품질을 최우선 가치로 경영합니다.	 GC 녹색자 ISO 9001 기반의 전사적 품질 정책 수립, 의약품 안정적 공급을 위한 리스크 관리, 품질경영 교육/약품감시 교육/의약품 정보 마케팅 담당자 교육 실시	· 보건안전 영향 평가 실시 제품 서비스 100% · 품질경영 교육(GMP) 이수 100%(GMP 수행 협력사 포함)
					 GC Cell · 환자에게 필요한 의약품을 안정적으로 공급하기 위해 비상 계획 및 완화 제어 시스템 운영	· 보건안전 영향 평가 실시 제품 서비스 100%
⑤ 지배구조	R&D 혁신 (Innovation)	· 글로벌 맞춤형 혁신신약 개발 및 바이오의약품 시장의 급격한 성장으로 기술 경쟁 심화 · 높은 R&D 비용 및 개발 기간 장기화, 임상 및 허가 획득 실패 리스크 등 대규모 자본과 고도의 기술력 요구	(기회) R&D 투자 확대 및 선진 기술을 활용하여 혁신 신약 개발과 희귀질환 치료제 개발을 가속화함으로써 글로벌 시장 진출 및 사회적 가치 창출 기회 확대	수익 R&D 투자 확대와 선진 기술 기반 역량을 바탕으로 희귀질환 및 고부가가치 바이오의약품 중심의 파이프라인을 강화하고, 글로벌 시장 진출과 오픈 이노베이션을 통해 성장 동력을 확보합니다.	 GC 녹색자 · 희귀질환 치료제 성과 창출 : Fabry 과제 한국/아르헨티나 임상 1/2상 IND 승인, MPSIIIA, Fabry과제 국내 ODD(Orphan Drug Designation) 획득	· 매출 대비 R&D 투자비중 10% 이상 유지
	지배구조 및 주주가치 제고 (ESRS G1)	· ESG 경영 강화 및 이해관계자의 기업 투명성과 공정성에 대한 기대 증가 · 주주친화경영 실천 의지에 기반해 주주가치 제고 및 주주 환원 확대 필요	(기회) 이사회 독립성·전문성 강화와 주주환원 정책의 체계화, 선제적 거버넌스 개선은 외부 행동주의 리스크 완화와 경영권 안정성 확보에 기여	수익 투명하고 책임있는 이사회 운영과 주주친화적 정책 실행을 통해 기업 신뢰도를 제고하고, 중장기 주주가치 극대화를 경영의 핵심 방향으로 설정합니다.	 GC [지주회사] · 중장기 배당정책 수립 및 주주 예측가능성 제고를 위한 배당기준일 개선 · 사내이사 주식 성과급 지급 및 이사회·독립이사 평가 실시를 통한 책임경영 체계 강화 · ESG 중대성 검토 결과의 이사회 보고를 통한 지속가능경영 의사결정 체계 강화 및 이사 배상책임보험 가입을 통한 책임경영 기반 구축	· 연 1회 이사회·독립이사 평가 · 독립이사 구성 비율 40%
	윤리준법경영 (ESRS G1)	· 제약 산업 특성 상 다단계 이해관계자와의 접점이 많음에 따라 부패방지, 공정거래, 내부통제 강화의 필요성 증대 · 국내외 규제 강화 대응	(위험) 부패방지 및 윤리경영 관리 미흡 시 뇌물 수수·횡령·배임 등 부패 행위로 인한 제재, 이해관계자 신뢰 상실 및 기업가치 훼손 위험 증가	비용 모든 임직원이 준수해야 할 올바른 행동 및 가치판단의 기준으로 '윤리기준'을 제정하고 이를 준수하기 위해 노력하며, 지속적인 윤리경영 문화 확산 및 감사 실시 등 리스크 사전 예방에 만전을 기하고 있습니다.	 GC [지주회사] · 매년 반부패 교육 간행물(윤리경영 브리프스) 제작 및 배포 · 정기·수시감사 실시 및 개선사항 보완 : ISO 37301(준법경영시스템) 인증	· 규범준수 경영시스템(ISO 37301) 인증 갱신 · 부패 리스크 평가 이행 사업장 비율 100%
					 GC Cell · 리스크 취약 부서 공정거래 및 컴플라이언스 가이드 교육 실시 · 전 임직원 준법 관련 온라인 교육 및 전문강사 초청 교육 실시	· 규범 준수 경영시스템(ISO 37301) · 부패 방지 경영시스템(ISO 37001) 인증 갱신

1) 중요 토픽 해당 계열사 활동만 표기

이해관계자 참여 및 소통

GC는 지속가능한 성장을 위해 다양한 채널로 이해관계자의 목소리를 경청하고 이를 경영 전략의 이정표로 삼고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 수렴된 의견을 경영 활동에 적극 반영하여 책임있는 기업으로 성장하고자 합니다.



고객



주주 및 투자자



협력사



임직원



지역사회

정부 및
지방자치단체

주요 관심사	고객	주주 및 투자자	협력사	임직원	지역사회	정부 및 지방자치단체
	· 고객만족 활동 · 품질경영 · 영업/마케팅 활동	· 경영위험 최소화 · 경영활동 정보 및 계획 공유 · 지속가능한 기업가치 · 주주이익 보호	· 공정거래 · 동반성장	· 복리후생 · 조직문화 · 인사시스템	· 사회공헌 · 지역경제 기여 · 환경보호	· 법규준수 · 정책 및 규제 대응
커뮤니케이션 채널	· 홈페이지 · 고객상담실	· 이사회 · 주주총회 · 사업보고서, 지배구조보고서 · 전자공시시스템(DART) · 지속가능경영보고서	· 간담회(동반성장 파트너스 데이) · 윤리경영 제보 채널 · 구매정보 시스템 · 사내메일	· 사내 게시판 · 고충처리채널 · Solution Center (제안광장) · 구성원 설문	· 사회공헌 활동	· 간담회 · 지자체 홈페이지 · 지속가능경영보고서

Environmental Topics

기후변화, 에너지(ESRS E1)	030
환경영향 관리(ESRS E2/E3/E5)	044
생물다양성 보존(ESRS E4)	058

기후변화, 에너지 ESRS E1

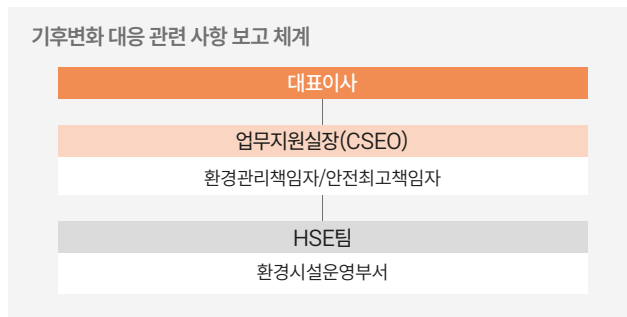
거버넌스

GC [지주회사]

기후변화 대응 거버넌스

GC(지주회사)는 기후 위험 및 기회 관련 대응 전략을 총괄하는 최고 책임자로 대표이사를 두고, 업무지원실장을 CSEO로 임명하여 전략 이행의 실질적인 책임을 명시하고 있습니다.

대표이사 산하 환경시설운영부서 HSE팀을 기후변화 대응 전담 추진 조직으로 구성하여, 관련 활동을 이행하고 계획 및 성과를 정기적으로 보고하고 있습니다.



기후변화 대응 핵심성과지표(KPI) 운영

GC(지주회사)는 매년 탄소중립 온실가스(전력) 에너지 감축 관련 팀·개인별 목표를 설정합니다. 당사는 설정된 환경 성과 개선 KPI에 대한 분기별 경영진 보고 프로세스를 확립하였으며, 달성도는 보상에 반영합니다.

기후변화 대응 내재화를 위한 직책자별 주요 KPI

구분	직책자 ¹⁾	주요 KPI
GC (지주회사)	업무지원실 (임원, 경영진)	2050 탄소중립 대응 기후변화 표준체계 구축/인증유지 [ISO 14001&50001(에너지경영시스템) 사후심사]

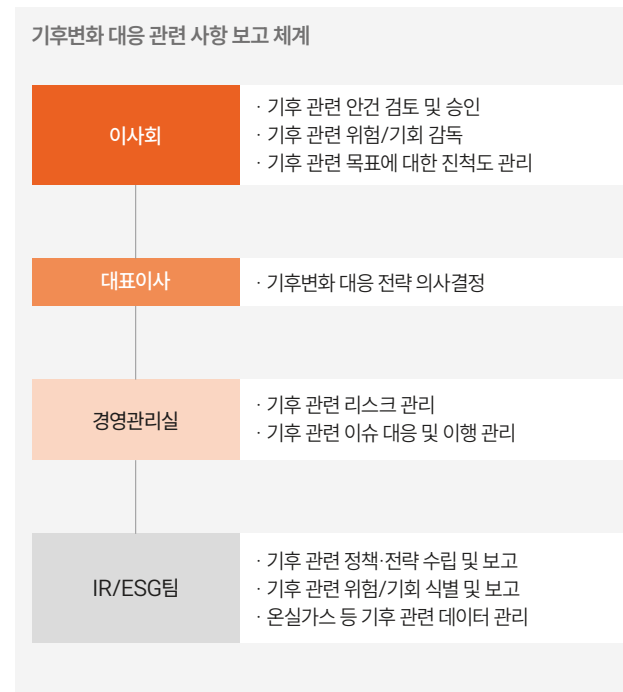
1) 직책자는 임원으로 C-level에 해당

GC 녹색집자

기후변화 대응 거버넌스

GC녹십자의 이사회는 기후 위험 및 기회 관련 대응 전략을 총괄하는 책임 의사결정 기구로서, ESG 관련 주요 사항에 대한 심의 및 승인, 관리·감독을 수행합니다. 당사의 CEO는 기후변화 관련 정책 및 전략 수립에 대한 최종 의사결정에 대한 책임을 가지고 적절한 이행 여부를 감독합니다.

당사의 ESG 담당 조직인 경영관리실은 이사회를 대상으로 연 1회 이상 기후 관련 위험 및 기회 주요 사항에 대하여 정기 보고를 수행하며, 이사회는 이를 바탕으로 전략적 논의와 의사결정을 수행하고 있습니다.



이사회 ESG 주요 보고사항

일자	안건명	결의 여부
25.05.16	GC녹십자 기후변화 대응 탄소중립 전략 승인의 건	부의
25.07.10	ESG 경영 현황 보고(24년 결과 및 25년 계획)	보고
25.12.11	ESG 경영 현황 보고(중대성 평가 결과)	보고
	ESG 경영 현황 보고(환경 경영 현황 및 관리(화학물질))	보고

기후변화 대응 핵심성과지표(KPI) 운영

GC녹십자는 실무부서 및 개인 KPI를 설정하여 기후변화에 대응하기 위한 관리활동을 이행하고 있으며, 경영진의 책임을 강화하고자 직책자에 대하여 기후 관련 목표 및 저감 계획과 연계된 성과 지표를 설정하고 이를 보상에 반영하였습니다.

기후변화 대응 내재화를 위한 직책자별 주요 KPI

구분	직책자 ¹⁾	주요 KPI
GC녹십자	CFO	2050 탄소중립을 위한 목표 및 전략 수립

1) 직책자는 임원으로 C-level에 해당

기후변화, 에너지 ESRS E1

거버넌스

전략

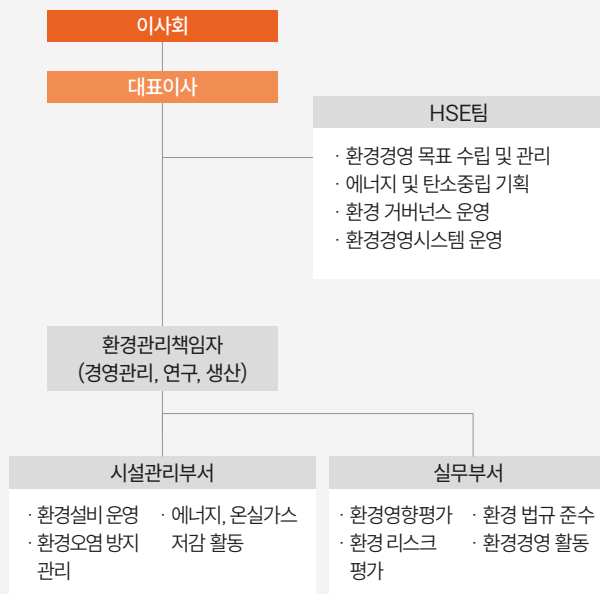


기후변화 대응 거버넌스

GC셀은 지속가능한 경영환경 조성 and 체계적인 대응 활동 수행을 위한 환경 거버넌스 관리 체계를 구축하였습니다.

이사회는 기후변화 대응 관련 최고 의사결정기구로, 기후변화 대응 체계 구축 로드맵 및 이행 과제에 대한 연 1회 이상 정기적인 보고사항을 기반으로 추진 방향성과 이행 현황을 검토하고 있습니다.

기후변화 대응 관련 사항 보고 체계



대표이사 직속의 HSETeam은 전사적 차원의 에너지 및 탄소중립 전략 기획을 포함한 환경경영시스템을 운영 중이며, 유관 부서와의 긴밀한 협력을 통해 기후변화 이슈에 적극적으로 대응하고자 합니다.

이사회 ESG 주요 보고사항

일자	안건명	결의 여부
25.12.01	GC셀 기후변화 대응 전략 수립을 위한 단계적 검토 사항	보고

기후변화 대응 핵심성과지표(KPI) 운영

GC셀은 팀별 KPI 설정시 지속가능성장 목표를 포함하며, 인사 평가 및 보상시스템 연계를 통해 목표 성과를 관리하고 있습니다. 또한 관련 리스크 분석 결과를 반영하여 내재화된 환경경영시스템을 구축하였습니다.

기후변화 대응 내재화를 위한 직책자별 주요 KPI

구분	직책자 ¹⁾	주요 KPI
GC셀	환경관리책임자(생산본부장)	전년도 대비 온실가스 감축률 1%

1) 직책자는 임원으로 C-level에 해당



기후변화 대응 전략

GC(지주회사)는 환경변화(폭염/폭우)에 인한 생명과 안전을 위협하는 기후 변화를 심각한 위기로 인식하고, 기업의 자발적인 온실가스 배출 저감 및 친환경 가치를 실현하기 위해 GC 계열사(GC녹십자웰빙, GC녹십자엠에스)와 기후 동행 온실가스 저감 에너지 경영 시스템(ISO 50001)을 도입하였습니다.

2024년 10월 ISO 50001 인증을 획득하고, GC(지주회사)가 선도적으로 선행 할 지속가능한 ESG 가치 실현을 위한 '2050 탄소중립 기후변화 대응 온실가스-에너지 저감 목표'를 수립하고 실천하고 있습니다.

기후변화 대응을 위한 장기 전략으로, GC(지주회사)는 전체 밸류체인 안에서의 감축 활동을 계획하기 위해 글로벌 규제에 대응해 탄소 관리 범위를 공급망(Scope 3)까지 확장하기 위한 데이터 관리 체계를 정립하고 있습니다.

2026년 배출량 산정 본격화를 통해 공시 신뢰도를 확보하고, 데이터 기반의 중장기 감축 로드맵을 수립할 계획입니다.

이를 통해 규제 대응을 넘어 실질적인 저탄소 경영을 실현하고 GC의 글로벌 ESG 경쟁력을 강화하겠습니다.

기후변화, 에너지 ESRS E1

전략



기후변화 위험 및 기회 요인 규명

GC(지주회사)는 GC녹십자, GC셀과 함께 ESG 실무 협의체를 통해 도출한 기후변화 위험 및 기회를 바탕으로 TCFD 권고안에 대한 논의를 지속하며 기후변화 대응에 참여하고 있습니다.

기후변화 관련 위험 및 기회 요인

구분	위험 및 기회 요인		예상 영향 기간 ¹⁾			현재 및 예상 조치
			단기	중기	장기	
물리적 위험	급성	홍수(하천범람, 연안침수, 폭우)	●	●	●	(현재) 차수관·배수펌프 등 홍수 예방시설물 확보 및 비상구호 용품 구비 (예상) 보험료 인상 대비 위험관리 방안 마련
		태풍		●	●	(현재) 비상구호 용품 구비, 안전 설비 강화 (예상) 태풍 발생 빈도 증가에 따른 보험 전략 수립
	만성	폭염 및 평균 기온 상승	●	●	●	(현재) 냉방 시설 확충 및 근로자 보건/안전 관련 정책 추진 (예상) 폭염관리 프로그램 운영 및 에너지 효율성 높이는 기술 투자 및 시설 개선 계획
전환 위험	정책 및 법률	기후공시 대응		●		(현재) 에너지사용 절감 및 효율화를 위해 에너지경영관리 체계 인증 및 시스템 적용 중(ISO 50001) (예상) 에너지원 및 SEU(Significant Energy Use) 효율성 분석 및 대응 전략 수립으로 에너지 사용량 절감 예상
	시장	고객 행동 변화		●	●	(현재-예상) 계열사 고객-이해관계자 요구 사항(EcoVadis 등) 변화에 대응을 통한 기회창출 및 위험관리 프로세스 강화
		원료/원자재 비용 상승		●	●	(현재-예상) 공급망 다각화 및 재활용 원자재 활용을 통해 지속가능한 조달 구매 정책 시행 (현재-예상) Scope 3 카테고리 배출량 관리 및 GC 산정기준 방법론 개발·선언을 통한 계열사 감축 방안 외 정책·지원
	기술	저탄소 에너지 이용	●	●	●	(현재-예상) 저탄소 에너지원 서치 및 활용 확대 (예상) 신·재생에너지 이용 관련 방향제시 및 전략 시행
기회	자원효율화	에너지사용량 절감		●	●	(현재) 효율/친환경 제품 사용으로 유틸리티 비용 절감체제 구축 (예상) 중장기 에너지사용량 절감 계획 수립을 통한 사용량 및 원가 절감 실현
	제품 및 서비스	기후변화 적응대책 및 회복탄력성 확보		●	●	(현재) 기후변화 관련 연구개발을 통해 질병 확산 대응 준비 (예상) 기후변화로 인한 질병 확산 대응을 위한 상품/제품 생산 및 제조

1) 당해연도 보고 시점을 기준으로 단기(FY26), 중기(FY27~30), 장기(FY31~50)로 예상 영향 기간을 구분

기후변화, 에너지 ESRS E1

전략



2050 Net Zero

GC녹십자는 기후변화 대응과 글로벌 탄소중립 이행에 동참하기 위해, 2050년까지 탄소중립(Net Zero)을 달성하는 것을 목표로 온실가스 감축 로드맵을 수립하고 단계적으로 추진하고 있습니다.

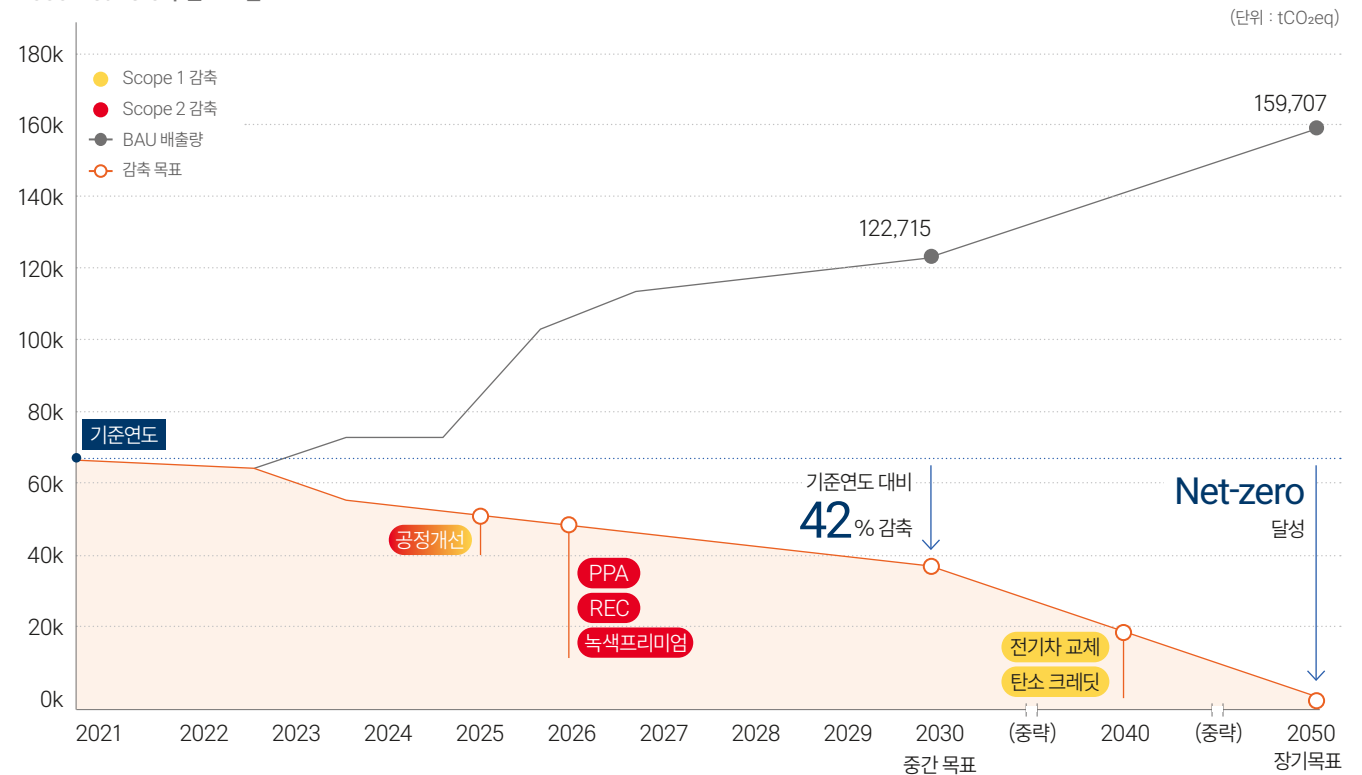
이에 따라, 2030년까지 기준연도(2021년)의 배출량¹⁾ 68,165 tCO₂eq 대비 42% 감축을 중간 목표로 설정하고, 체계적인 감축 활동을 전개하고 있습니다.

당사는 공정효율 개선과 재생에너지 전환을 중심으로 사업장 운영 과정에서의 온실가스 배출을 지속적으로 저감할 계획이며, 구체화된 탄소중립 로드맵을 바탕으로 재생에너지 구매계약(PPA) 체결, 탄소상쇄 및 제거 크레딧 구매 등 다양한 배출 감축 활동을 추진하여 Net Zero를 실현하고자 합니다.

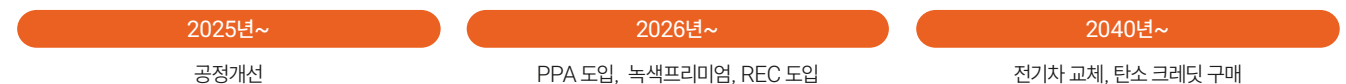
GC녹십자는 이러한 노력을 바탕으로 사업장 내 온실가스 배출 저감을 넘어, 협력사와의 파트너십을 통해 공급망 전반의 탈탄소화를 확대하고, 의약품 생산 및 서비스 제공 과정에서의 기후변화 대응 역량을 강화함으로써 기업의 사회적 책임을 성실히 이행해 나가겠습니다.

1) 기준연도 배출량 산정 시 기존의 사업장별 배출량 산정에서 각 배출시설별 배출량 산정으로 진행하여 68,166 Ton으로 반올림 처리하여 68,165 Ton으로 변경하였음.

2050 Net Zero 추진 로드맵



탄소중립 로드맵



기후변화, 에너지 ESRS E1

전략



기후변화 위험 및 기회 요인 규명

GC녹십자는 GC(지주회사), GC셀과 함께 ESG 실무 협의체를 통해 기후변화로 인한 위험 및 기회 요인을 도출하였으며, TCFD 권고안에 대한 논의를 지속하며 기후변화 대응에 적극적으로 참여하고 있습니다.

당사는 기후변화가 경영활동 전반에 미치는 영향을 인식하고 있으며, 이에 따른 물리적·전환적 위험과 함께, 기후변화 대응 과정에서 발생 가능한 기회를 다음과 같이 도출하였습니다.

물리적 위험으로는, 집중호우, 태풍 등 급성 기후 현상에 따른 생산시설 홍수, 물류 차질 등으로 인한 설비 복구·교체 비용 및 공급망 운영 비용의 증가가 있습니다. 또한, 폭염, 평균 기온 상승 등 만성적 기후 변화로 인해 생산설비의 냉방 비용과 임직원 건강 관리 비용이 발생할 가능성이 있습니다.

전환 위험으로는, 정부의 온실가스 배출권 거래제 확대 등 기후변화 대응을 위한 정책·법적 규제 강화로 인한 배출권 구매 비용 증가가 확인되었습니다. 더불어 글로벌 제약사 및 고객사의 ESG 요구사항 강화 등 공급망 내 고객 행동 변화 리스크와, 원료·원자재 가격 상승 등 시장·자원 측면의 위험도 존재합니다.

당사는 이러한 위험 요인 외에도, 기후변화 대응 과정에서의 신규 사업 기회를 인식하고 있습니다. 특히, 기후변화로 인한 질병 확산에 대응하기 위해 백신 및 치료제 등 제품의 생산·제조를 확대하여 사회적 수요 대응과 함께 신규 시장 진출과 수익원 다각화의 기회 창출을 기대하고 있습니다.

GC녹십자 기후변화 위험 및 기회요인

(단위 : 억 원/년)

구분	위험 및 기회 요인	재무영향 분석 방법	예상 영향 기간 ¹⁾ 연평균 재무영향			현재 및 예상 조치
			단기	중기	장기	
물리적 위험 ²⁾	급성 홍수(하천범람, 연안침수, 폭우)	GC녹십자는 당사 및 연결기준 종속기업의 주요 국내외 사업장 24개를 분석 대상으로 선정하여, 물리적 위험 분석 도구 Jupiter Intelligence를 사용한 분석을 시행하였습니다. IPCC SSP1-2.6 시나리오와 SSP5-8.5 시나리오 하에 홍수, 태풍, 산불, 폭염, 가뭄으로 인한 재무영향을 산정하였습니다.	0.6	0.6	0.6~0.7	· (현재) 차수관·배수펌프 등 홍수 예방시설물 확보 및 비상구호 용품 구비 · (예상) 보험료 인상 대비 위험관리 방안 마련
	태풍		47	47~50	48~53	· (현재) 비상구호 용품 구비, 안전 설비 강화 · (예상) 태풍 발생 빈도 증가에 따른 보험 전략 수립
	만성 폭염 및 평균 기온 상승		5	5	5~6	· (현재) 냉방시설 확충 및 근로자 보건/안전 정책 추진 · (예상) 에너지 효율 증대 및 시설 개선 계획
전환 위험	정책 및 법률 온실가스 배출권거래제	온실가스 배출권거래제 강화에 따른 탄소중립 로드맵을 수립하고 이를 체계적으로 이행했을 때의 재무영향을 산정하였습니다. 배출권 가격은 IEA STEPS-Korea 탄소 가격 시나리오를 채택하였으며, 2025년 한국 배출권 가격을 기준으로 2050년까지의 가격을 예측하였습니다.	0	21	55	· (현재) 온실가스 배출권거래제 참여 계획 및 검토 · (예상) 전력 비용 절감을 위한 공정 효율 개선 · (예상) PPA, REC, 녹색프리미엄을 통한 재생에너지 조달 및 전기차 교체 등 배출량 감축 추진
	시장 고객 행동 변화	범미보건기구(PAHO) 등 기후 대응을 요구하는 고객사를 파악하고, 해당 고객사가 차지하는 매출액 노출도를 분석하였습니다. 재무영향 산정할 수 있는 내부 관리 체계 구축을 고려하고 있습니다.	-	-	-	· (현재-예상) 고객 요구 사항 변화에 대응, 위험관리 프로세스 강화
	원료/원자재 비용 상승	원료 및 원자재 비용 상승은 영업이익 감소 외에도 Scope 3 배출량 증가에 따른 재무영향을 발생시킵니다. Scope 3 배출량 산정에서 나아가 감축을 위한 전략을 수립하고 이를 기반으로 재무영향 산정 예정입니다.	-	-	-	· (현재-예상) 공급망 다각화 및 재활용 원자재 활용을 통해 지속가능한 조달 정책 시행 · (현재-예상) Scope 3 카테고리 1, 2, 4 배출량 관리 및 감축 방안 시행
	에너지 자원 저탄소 에너지 이용	온실가스 배출량 감축을 위한 PPA, 녹색프리미엄, REC, 전기차 사용 등 저탄소 에너지 이용에 따른 재무영향을 검토 및 분석하고 있습니다.	-	-	-	· (현재-예상) 생산시설의 저탄소 에너지 활용 확대 · (예상) PPA 계약, 녹색프리미엄 등 저탄소 에너지 이용 관련 전략 시행
기회	제품 및 서비스 기후변화 적응대책 및 회복탄력성 확보	기후변화로 인한 질병 확산 대응을 위한 당사의 제품 및 서비스의 매출액 노출도를 분석하였습니다. 재무영향 산정할 수 있는 내부 관리 체계 구축을 고려하고 있습니다.	-	-	-	· (현재) 기후변화 대응 질병 연구개발 · (예상) 기후변화로 인한 질병 확산 대응을 위한 상품/제품 생산 및 제조

1) 당해연도 보고 시점을 기준으로 단기(FY26), 중기(FY27~30), 장기(FY31~50)로 예상 영향 기간을 구분

2) SSP 시나리오 기반 Jupiter Intelligence의 기후 모델링을 활용하여 산정한 재무적 영향 범위

기후변화, 에너지 ESRs E1

전략

GC 녹색자

기후 관련 물리적 위험 분석

사업부문 및 가치사슬에 미치는 영향

GC녹십자는 기후 관련 물리적 위험이 의약품 제조 및 판매 사업부문 및 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 재무 영향을 다음과 같이 식별하였습니다.

구분	위험 및 기회 요인	가치사슬 단계	현재 및 예상 재무 영향
물리적 위험	급성	홍수(하천범람, 연안침수, 폭우) 태풍	제품 제조 · (예상) 홍수로 인한 사업장 시설물 및 기물파손에 따른 자산의 수리 및 교체 비용 발생 · (예상) 원상 복구하는 동안의 사업장 가동 중단으로 인한 매출 감소
	만성	원료 및 원자재 조달	· (예상) 지속적인 평균 기온 상승으로 인해 온도에 민감한 영향을 받는 생물다양성 손실 및 생태계 파괴에 따른 원료 조달 차질 발생으로 원가 상승
		제품 제조	· (예상) 폭염으로 인한 근로자 인체에 받는 스트레스 증가로 건강 저하에 따른 생산성 저하 · (현재-예상) 기후 패턴 변화로 인해 비정상적인 기온이 지속적으로 나타남에 따른 사업장 냉방 비용 증가

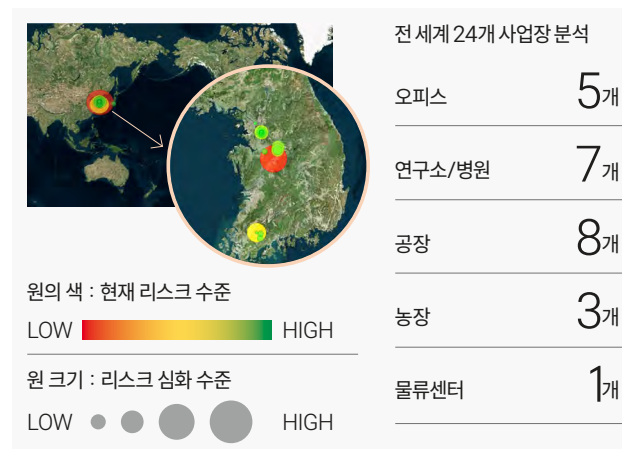
물리적 위험 분석 톨 기반 노출도 분석

물리적 위험 재해 점수 분석

기업명	주요 관리 대상 사업장	홍수		태풍		산불		폭염		가뭄	
		'20	'50	'20	'50	'20	'50	'20	'50	'20	'50
GC 녹색자	본사										
	오창공장										
	화순공장										
	음성공장										
	R&D센터										
GC셀	본사										
	셀센터										
GC녹십자 웰빙	혁신공장										
GC 인백팜	화순농장										
림포텍	본사 및 공장										

■ 매우 높음 76~100점 ■ 높음 51~75점 ■ 다소 낮음 26~50점 ■ 낮음 0~25점

물리적 위험 재무영향 분석



시나리오 기반 물리적 위험의 재무영향 평가

GC녹십자는 기후 관련 물리적 위험으로 인한 영향의 기간 범위별 영향을 분석하기 위해 기후 모델링 전문 톨인 Jupiter Intelligence를 활용하였습니다. 2025년에는 분석을 위해 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC) 제6차 평가보고서(AR6)에서 제시한 공통사회경제경로(SSP) 4가지 시나리오를 활용하였으며, 이중 저탄소 시나리오(SSP1-2.6¹⁾)와 고탄소 시나리오(SSP5-8.5²⁾)에 따른 결과를 공개합니다.

당사는 잠재적인 위험관리 차원에서 사업장별 규모, 규모 대비 재무적 손실액의 비중, 전략적 중요성을 종합적으로 고려하여 주요 관리 대상 사업장 10곳을 선정 후 사업장별로 기후 관련 물리적 위험의 재무 영향을 도출하였습니다. 2025년부터 2050년까지 물리적 위험(홍수, 태풍, 폭염)에 대한 시나리오 분석 결과, 모든 시나리오 하에 태풍으로 인한 재무적 손실액이 가장 높게 나타났습니다. 이는 기물 파손 리스크와 자산 수리/교체 시 발생하는 비용 및 해당 기간 운영 중단으로 인한 추가 손실에 기인합니다. 이러한 물리적 위험으로 인해 주요한 수준의 영향을 미칠 것으로 판단되는 요인은 식별되지 않았으며, 노출도가 낮은 수준으로 확인되었습니다.

1) SSP1-2.6 : 전지구적으로 지속가능한 발전, 친환경 기술 혁신, 저탄소 에너지 시스템 전환 등을 적극 추진하여, 지구 평균기온 상승을 2°C 이하로 제한하는 시나리오

2) SSP5-8.5 : 기후변화 대응 노력이 부재하거나 미약해 온실가스 증가 추세가 현재와 동일하다는 가정 하에 지구 평균기온 상승을 4°C 이상으로 전망하는 시나리오

기후변화, 에너지 ESRS E1

전략



기후 관련 물리적 위험 분석

시나리오 기반 회복력 검토

GC녹십자는 기후변화로 인한 급성 및 만성 물리적 위험에 체계적으로 대응하기 위해 비즈니스 연속성 계획(BCP)을 수립하여 운영하고 있습니다.

BCP 지침에 따라 홍수, 태풍 등 급성 물리적 위험과 폭염 등 만성 물리적 위험에 대해 각각 비즈니스 영향 분석과 위험성 평가를 수행하고 있으며, 이를 기반으로 신속하고 효과적인 대응 체계를 구축하고 있습니다.

또한, 자연재해 발생 시 신속한 복구가 가능하도록 복구 설비 확충 계획을 수립하고 있으며, 시설물에 대한 정기적인 점검과 위험성 평가를 통해 사업장의 안전성을 강화하고 있습니다.

또한, 임직원 대상의 재해 대응 훈련을 정기적으로 실시하여 위기대응 역량을 지속적으로 높이고 있습니다.

아울러 폭염 대응을 위한 단계별 대응 지침을 마련하고 실내외 온도 관리, 작업 관리 지침 운영 등을 통해 근로자의 건강을 보호하는 동시에, 효율적인 냉방 시스템을 도입하고 냉각기의 사전 유지보수를 실시하여 사업장의 기후 회복력 강화를 위해 힘쓰고 있습니다.

이를 통해 당사는 기후변화로 인한 물리적 위험에 선제적으로 대응하고, 사업 연속성을 확보하여 지속가능한 성장을 실현하고자 합니다.

기후 관련 전환 위험 분석

사업부문 및 가치사슬에 미치는 영향

GC녹십자는 기후 관련 전환 위험이 의약품 제조 및 판매 사업부문 및 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 재무 영향을 다음과 같이 식별하였습니다.

구분	위험 및 기회 요인	가치사슬 단계	현재 및 예상 재무 영향
전환 위험	정책 및 법률	온실가스 배출권거래제 사업장 운영 지원 및 관리	· (예상) 사업 확장에 따른 할당량 초과로 인해 최대 110억 원 ¹⁾ 의 배출권 구매 비용 발생
	시장	원료 및 원자재 비용 상승 원료 및 원자재 조달	· (예상) 원료 및 원자재 비용 상승으로 인해 Scope 3 배출량 증가에 따른 추가 관리 비용 발생
	고객 행동 변화	제품 사용 및 폐기	· (예상) 고객의 온실가스 배출량 감축 등 기후변화 대응 요구 미충족 시, 계약 파기 및 경쟁력 약화로 인한 매출 감소
에너지원	저탄소 에너지 이용	제품 제조	· (현재-예상) 저탄소 에너지 이용으로 인한 효율성 개선 및 운영 비용 절감

시나리오 기반 회복력 평가

당사는 기후변화 전환 위험 중 발생가능성, 심각성(영향), 전략 수립 여부 및 양적 정보 도출 가능성을 종합적으로 고려하여 온실가스 배출권거래제, 저탄소 에너지 이용, 고객 행동 변화를 주요 전환 위험으로 선정하고, 국제 에너지기구(IEA)의 WEO 2024에서 제공하는 STEPS²⁾, APS³⁾, NZE⁴⁾ 시나리오를 활용하여 2025년부터 2050년까지의 재무적 영향을 분석하였습니다.

당사는 이러한 위험을 완화하기 위한 대응 전략으로 제조 공정 효율화 및 개선, 재생에너지 전력구매계약(PPA) 체결, 신재생에너지 공급인증서(REC) 확보, 사업장 내 차량의 전기차 전환 등으로 구성된 탄소중립 로드맵을 수립하여 추진하고 있습니다.

기후 관련 기회 분석

사업부문 및 가치사슬에 미치는 영향

GC녹십자는 기후 관련 기회가 의약품 제조 및 판매 사업부문 및 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 재무 영향을 다음과 같이 식별하였습니다.

구분	위험 및 기회 요인	가치사슬 단계	현재 및 예상 재무 영향
기회	제품 및 서비스 기후변화 적응 대책 및 회복탄력성 확보	제품 기획 및 연구개발	· (현재-예상) 기후변화로 인해 확산되는 질병에 대응하기 위한 제품 및 상품 연구개발 확대를 통한 선제적인 시장점유율 확보 및 매출 증대

1) 온실가스 감축 노력이 부재한 현행 유지(BAU) 배출량 추이에, 탄소배출권 가격이 가장 높은 NZE 시나리오를 적용하여 도출(2029년까지의 재무적 영향)

2) STEPS : 현재 각국에서 시행 중인 기후정책을 그대로 유지한다고 가정한 시나리오

3) APS : 각국이 공표한 온실가스 감축 목표(NDC 등)가 계획대로 완전히 이행된다고 가정한 시나리오

4) NZE : 2050년까지 글로벌 에너지 부문의 탄소중립(Net Zero) 달성을 전제로 한 시나리오

기후변화, 에너지 ESRS E1

전략

GC 녹색십자

Scope 1, 2, 3 배출량 산정 및 에너지 사용량 관리

GC녹십자는 오창공장을 포함한 화순공장, 음성공장, 본사 R&D센터, 영업사업장 등 GC녹십자 조직 경계 내에 있는 모든 사업장의 직접, 간접 및 기타 온실가스 배출량을 관리합니다.

온실가스 배출량은 3자 검증기관의 검증을 통해 객관적인 데이터로 관리하고 있으며 에너지 및 온실가스 감축을 위한 관리체계를 구축하여 분기별 배출량 모니터링 및 점검을 진행하고 있습니다.

2025년 GC녹십자의 총 온실가스 배출량(Scope 1+2 기준)은 62,706 tCO₂eq로, 2개년 연속 실적을 개선하고 있습니다.

또한 GC녹십자는 업스트림 및 다운스트림 공급망 내 주요 카테고리화 산정 방법론을 기반으로 Scope 3 배출량을 산정하고 있습니다.

2025년 Scope 3 온실가스 배출량은 196,567 tCO₂eq으로, 구매한 제품 및 서비스와 운송 및 물류 부문이 주요 배출원으로 파악되었습니다.

주요 배출원을 중심으로 관리 체계를 강화하는 데에서 나아가, 향후 공급망 체계 고도화를 통해 공급망 전반의 온실가스 배출량 저감 활동과 관리 역량을 단계적으로 확대할 계획입니다.

사업장 내 에너지 사용 현황을 체계적으로 관리하기 위해 GC녹십자는 주요 에너지 사용량을 정기적으로 모니터링하고 관련 지표를 관리하고 있습니다. 이를 통해 에너지 사용 추이를 지속적으로 점검하고, 효율적인 에너지 관리 및 절감 활동을 추진하고 있습니다.

Scope 1, 2 온실가스 감축 및 에너지 효율화를 위한 노력

GC녹십자는 사업장 운영 과정에서 탄소 배출량을 저감하고 에너지 사용 효율을 높이기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

GC녹십자 오창공장은 2017년 8월 이후부터 폐기물 소각을 통해 발생한 폐열을 이용한 열(스팀)을 스팀 공급 업체로부터 공급받아 기존 LNG를 이용한 보일러와 교차 가동하여 LNG 사용을 대체 및 감축하고 있습니다. 이를 통해 에너지 사용 효율을 제고하고, 매년 약 11,000tCO₂eq 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다.

에너지 효율화 및 사용량 절감을 위해, 각 공장과 R&D센터 및 본사의 형광등을 고효율 LED로 교체하고, 최대전력 관리 시스템을 도입하였습니다. 또한, ESS(Energy Storage System) 설치, 열원(Heat Source) 대체 발굴 모색, 보일러 운영 효율화를 통해 에너지 절감 노력을 지속하고 있습니다.

GC녹십자는 2050 Net Zero 달성과 RE100 이행을 위해 제약업계 최초로 SK E&S와 PPA(Power Purchase Agreement) 계약을 체결하였으며, 2026년부터 오창공장, 음성공장, 화순공장 등 총 3개 사업장에 재생에너지 전력을 공급받습니다. 총 6.7MW의 재생에너지 전력을 20년 동안 공급받아 매년 약 3,600tCO₂eq의 온실가스를 감축할 수 있을 것으로 예상됩니다. 더불어 오창공장, 음성공장 내 지붕태양광 발전소 설치공사를 완료하였으며, 건물 옥상에서 재생에너지 전력을 생산하고 이를 외부로 공급하고 있습니다.

감축

에너지 효율 개선을 통한 배출 저감



- 전 사업장 고효율 LED 교체
- 최대전력 관리시스템 도입
- ESS 도입 및 운영
- 보일러 운영 효율화(스팀 누기 점검, 미사용처 차단)
- 공정 개선 및 고효율 설비 투자
- 미세먼지 저감 설비

대체

화석연료 기반 열원의 저탄소 열원 전환



- 폐기물 소각열(폐열) 활용을 통한 LNG 사용 감소 (매년 11,000tCO₂eq)
- 소규모 태양광 설치를 통한 자가발전
- 열원(Heat Source) 대체 발굴 모색
- 친환경 전기차량 전환

전환

재생에너지 기반 전력 체계 구축



- PPA 계약체결(20년)을 통한 온실가스 감축 (매년 3,600tCO₂eq)
- 건물 옥상의 재생에너지 전력 생산 후(오창공장 1,325kW용량, 음성공장 313kW용량) 외부 공급

기후변화, 에너지 ESRS E1

전략



Scope 3 온실가스 감축을 위한 노력

GC녹십자는 운송 부문에서 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량 감축을 위해 4대 중점 목표를 수립하고 친환경 운송 체계 구축을 추진하고 있습니다.

목표 1

공급업체 지속가능경영 강화 요구

운송 과정에서 발생하는 탄소 배출 저감을 위해, 운송하는 모든 제품의 지속가능성 전략을 수립할 계획입니다.

이를 위해 Scope 1, 2, 3 배출량을 측정하고, 운송·유통 단계의 온실가스 감축 목표를 설정할 예정이며, 감축 방안과 이행 현황을 매년 공개하고자 합니다.



목표 2

저탄소 운송 전환

현재 글로벌 항공사들은 지속가능한 항공연료로 전환하고 있으며 특히 유럽항공사의 경우 지속가능 항공유(SAF, Sustainable Aviation Fuel) 사용 비율이 높은 것으로 나타납니다.

GC녹십자는 이러한 트렌드에 발 맞추어 기존의 항공 운송을 해상 운송 또는 SAF 기반의 저탄소 운송으로 전환하는 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다.

또한 상온 보관이 가능한 제품 등 해상 운송 전환이 가능한 품목을 선별하고 있으며, 향후 운송 검증 절차를 통해 품질 유지 및 안정성 여부를 확인한 후 운송 방식을 결정하고자 합니다.



목표 3

포장을 줄이고 친환경 재료 사용 촉진

GC녹십자는 포장재 사용으로 인한 온실가스 배출을 줄이기 위해, 포장 부피 축소 및 친환경·재사용 포장재 사용 확대를 추진하고 있습니다.

현재 태국 독감백신 및 미국 알리글로(ALYGLO) 제품 수출 시 재사용 가능한 대형 컨테이너를 활용하고 있으며, 태국의 경우 기존 입찰 시장의 물량에서 Private 시장의 수량까지 확대하여 대형 컨테이너를 활용하고 있습니다.

뿐만 아니라 향후 수출 물량 증가에 따라 적용 대상 제품을 확대할 예정입니다.

현재 WHO PQ 인증을 기반으로 한 친환경 포장재 도입이 가능한 제품을 선별하여 검토하고 있습니다.



목표 4

친환경 연료 운송 수단 사용

GC녹십자는 온도 유지가 필요한 제품을 수출할 때, 주로 항공 운송을 통해 제품을 공급하고 있습니다.

당사는 운송 과정에서 발생하는 온실가스 배출을 저감하기 위해, SAF 등 친환경 연료를 사용하는 항공 노선의 이용을 확대하고 있으며, 향후 친환경 연료 기반 운송 비중을 지속적으로 늘려 나갈 예정입니다.

또한, 국내 수출 제품의 내륙 운송(공장-인천공항) 구간에서는 전기차, 수소차 등 친환경 운송수단을 도입한 운송업체와의 협력을 추진하고 있으며 내륙 운송에서의 친환경 운송수단 비율을 확대할 계획입니다.



기후변화, 에너지 ESRS E1

전략



기후변화 대응 전략

GC셀은 기후변화가 기업의 지속가능성과 직결되는 핵심 경영 이슈라는 인식을 바탕으로 기업의 규모와 사업 특성에 기반한 실효성 있는 대응 체계 구축을 준비하고 있습니다.

GC셀의 기후변화 대응 체계 구축 로드맵 하에, 지속적인 배출 데이터 관리, 정보 공개 확대, 그리고 내부 관리 체계 정비 활동을 토대로 기후변화 대응 전략을 보다 체계적으로 수립하고자 합니다.

해당 로드맵 기반 기후변화 대응 과제 이행 사항은 매년 정기적으로 이사회에 보고하고 있으며, 이를 통해 경영 의사결정 체계와의 연계성 강화 및 실질적인 전략 이행의 추진력을 확보하고자 합니다.

기후변화 대응 체계 구축 로드맵

	Scope 1+2	Scope 3
2025	전체 사업장 DATA 수집	관리 가능 범위 DATA 수집
2026	재생E 전환 준비	공개 범위 점진적 확대
2027	2050 넷제로 추진 로드맵 수립	
2030	2022년도 대비 40% 감축	2050 넷제로 추진 로드맵 수립
2050	2050 넷제로 달성	

기후변화 위험 및 기회 요인 규명

GC셀은 GC(지주회사), GC녹십자와 함께 ESG 실무 협의체를 통해 도출한 기후변화 위험 및 기회를 바탕으로 TCFD 권고안에 대한 논의를 지속하며 기후변화 대응에 참여하고 있습니다.

기후변화 관련 위험 및 기회 요인

구분	위험 및 기회 요인	예상 영향 기간 ¹⁾			현재 및 예상 조치
		단기	중기	장기	
물리적 위험	급성	홍수(하천범람, 연안침수, 폭우)	●	●	· (현재) BCP(비즈니스 연속성 관리 계획) 체계 정립 및 운영 · (예상) 차수관·배수펌프 등 홍수 예방시설물 확보 및 비상구조 용품
	산발		●	●	· (예상) 위험에 노출된 사업장(산간지역에 위치한 물류센터) 관리 계획 수립, 신속한 초기 대응을 위한 비상훈련 이행
	만성	폭염 및 평균 기온 상승	●	●	· (현재) 냉방 시설 확충 및 근로자 보건/안전 관련 정책 추진
전환 위험	정책 및 법률	기존 제품 및 서비스에 대한 의무사항 및 규제 도입	●	●	· (예상) 냉매 사용 규제 강화에 따른 콜드체인 냉매제 규제 대응을 위한 친환경 냉매 사용
	기술	저탄소 기술 전환	●	●	· (예상) 탄소중립 달성을 위한 재생에너지 전환 관련 전략(로드맵) 이행
	평판	투자자의 선호도 변화	●	●	· (예상) 기후변화 사전 대응을 통한 리스크 관리 및 투자 유입 자금 확보
기회	자원효율화	수자원 사용량 및 소비량 절감	●	●	· (예상) 세포치료제 개발 및 제조에 사용되는 제조용수 확보 노력 이행
	제품 및 서비스	기후변화 적응대책 및 회복탄력성 확보	●	●	· (예상) 기후변화에 따라 확대된 치료제 및 진단검사 시장 수요에 대응하는 치료제 개발 및 진단기술 도입으로 시장점유율 확보

1) 당해연도 보고 시점을 기준으로 단기(FY26), 중기(FY27~30), 장기(FY31~50)로 예상 영향 기간을 구분

Scope 1, 2, 3 배출량 산정 및 에너지 사용량 관리

GC셀은 영업 전 과정에서 배출되는 온실가스 관리를 위해 직접 배출량 (Scope 1)과 간접 배출량 (Scope 2)으로 구분하여 산정 관리하고 있습니다. 기타 배출량 (Scope 3)의 경우, 기후변화 대응 체계 구축 로드맵에 의거하여 체계 구축 이후 정합성 있는 데이터 기반으로 산정할 계획입니다.

셀센터, GC셀 본사의 직접, 간접 에너지 데이터는 환경부의 환경정보공개 시스템을 통해 검증을 받고 있으며, 향후 검증 범위를 전체 사업장으로 확장할 계획입니다.

기후변화, 에너지 ESRS E1

위험관리



기후변화 대응 위험관리 프로세스

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 매년 정기적으로 기후 관련 위험을 식별 및 평가하여, 중점 관리 대상 요인에 대한 영향 정도 변화 및 신규 위험 요인 식별 여부를 모니터링하고 있습니다. 이를 바탕으로 당사의 기후변화 대응 전략의 유효성을 판단하고 잠재적 피해를 최소화할 수 있는 방향으로 전략을 보완합니다.

GC는 기후변화 관련 리스크를 전사적 차원에서 보다 통합적으로 관리하고자 식별된 핵심 리스크 및 기회 유형에 따라 담당 조직을 지정하여 대응하고 있습니다. 개별 조직은 위험 요인 및 영향의 식별, 대응 전략 수립 및 효과성 평가, 사전·사후 모니터링을 수행합니다. 당사의 CSEO는 리스크 관리자로서 개별 조직의 위험관리 계획 및 활동 보고를 기반으로 대응 방향을 최종 결정하며, 해당 과정에서 발생하는 주요 사안을 CEO 및 이사회를 대상으로 보고하고 있습니다.

GC는 향후 체계적인 리스크 식별 및 관리를 위해 경영진과 위험 유형별 담당 조직이 참여하는 위험관리 협의회를 구성하고 정기적인 월별 회의 개최를 통해 전사 위험관리 프로세스상 기후 리스크 관리를 효과적으로 통합하고자 합니다.



ISO 50001 인증

GC(지주회사)는 GC 에너지 관리 표준체계 구축을 목표로, 에너지 관리 지표 개발과 에너지 저감 효율 개선을 통해 원가 절감을 달성하고, 온실가스 배출량을 지속적으로 개선하여 정부의 2050 탄소중립 기후변화 대응에 기여하고자 합니다. 이를 위해 지주사가 주관하는 기후변화 대응 에너지 표준체계 구축 선도 사업장으로 GC(지주회사)와, 대상 계열사인 GC녹십자엠에스와 GC녹십자웰빙을 선정하여 2024년 10월 ISO 50001 취득을 완료하였습니다.

인증범위 : 본사, GC녹십자엠에스와 GC녹십자웰빙
유효기간 : 2024.10.25. ~ 2027.10.24.



기후 관련 위험 식별 및 평가 프로세스

GC녹십자는 기후 관련 위험에 체계적으로 대응하기 위해, 위험을 물리적 위험과 전환 위험으로 구분하여 위험 식별 및 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 당사는 TCFD, CDP 등 글로벌 이니셔티브와 사업 특성, 기업 고유 특성을 반영하여 기후 관련 위험 요인 Pool을 도출하였습니다. 도출된 위험 요인에 대해서는 ESG 담당 조직을 중심으로 내부 이해관계자 평가를 진행하였으며, 각 위험별로 발생 가능성과 심각성을 평가하였습니다. 평가 결과, 위험요인 점수¹⁾가 기준 이상으로 나타난 항목을 주요 위험 요인으로 선정하여 위험별 영향도를 검토하였습니다.

1) 발생가능성 X 심각도

위험/기회 식별 및 평가 프로세스



기후 관련 위험 모니터링 프로세스

GC녹십자는 매년 정기적으로 기후 관련 위험을 식별·평가하여, 신규 위험 요인 여부와 기존 위험 요인의 영향 변화를 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 기후변화 대응 전략의 유효성을 점검하고, 전략을 보완하여 잠재적 피해를 최소화하고자 노력하고 있습니다.

당사의 기후 관련 위험 담당 부서인 경영관리실은 위험 요인 평가 및 대응 전략 검토 결과를 경영관리실장에게 연 1회 정기적으로 보고하고 있으며, 검토 결과의 중대성에 따라 수시 보고 체계도 함께 운영하고 있습니다. 위기 확산 가능성이 높다고 판단되는 사안에 대해서는, 해당 안전을 CEO에게 즉시 보고하여 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

전사 위험관리 프로세스와의 통합

GC녹십자는 재무적·비재무적 위험을 체계적으로 관리하여, 경영 활동의 안정성과 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다. 이를 위해 부서 간 정보 공유를 강화하고, 이사회가 주요 위험 사안을 정기적으로 검토하고 보고받을 수 있도록 전사 위험관리 프로세스를 구축하였습니다. 위험관리 프로세스는 도출된 위험을 재무, 법규, 사업운영, 전략 4개의 주요 영역으로 구분된 내부 위험과, 기업 외부 환경과 관련된 외부 위험으로 구분하여 관리하고 있습니다. 각 위험은 세부 유형으로 재정의되며, 위험 특성과 관련 업무 수행 경험, 전문성을 고려하여 담당 조직을 지정하고 있습니다. 기후 관련 위험은 내부 위험 중 사업운영 영역의 하위 세부 유형으로 정의되어 있으며, 경영관리실이 담당 조직으로 지정되어 있습니다. 경영관리실과 각 위험 유형별 담당 조직은, 해당 위험에 대해 위험 요인과 영향 식별, 대응 전략 수립 및 효과성 평가, 사전·사후 모니터링 등 전반적인 위험관리 활동을 수행하고 있습니다. 각 담당 조직에서 수행한 위험관리 활동은 리스크 관리자에게 보고되고 있으며, 리스크 관리자는 위기 확산 가능성을 기준으로 대응 방향을 결정하고 있습니다. 위험의 확산 가능성이 낮은 경우, 위험 유형별 담당 조직과 관련 부서가 협업하여 관리하고 있습니다. 확산 가능성이 높은 경우에는 CEO에게 즉시 보고하고 있으며, 필요 시 이사회에 보고하는 체계를 운영하고 있습니다.

기후변화, 에너지 ESRS E1

지표 및 목표



기후변화 대응 및 에너지 관리 목표

GC(지주회사)는 2050 Net Zero 달성을 위한 세부적인 이행 계획을 수립하고 실행(PDCA)하고 있습니다.

또한 GC(지주회사)는 2024년부터 UN 및 ISO의 Climate action에 참여를 통해 기후변화 대응을 강화해 나가고 있으며, 탄소중립을 달성하기 위한 GHG Emission, mitigation과 Energy saving, Energy efficiency and demand in clean energy transitions를 연구합니다.

GC(지주회사)는 단계적 기후공시 대응을 위해 'Scope 3 관리 프로세스'를 수립하고, 밸류체인 전반(Upstream & Downstream)으로 배출량 산정 범위를 확대합니다. 이를 통해 총 15개 카테고리의 탄소 데이터를 투명하게 관리함으로써 글로벌 공시 기준에 부합하는 선제적인 기후 리스크 대응 체계를 구축할 계획입니다.

전체 밸류체인을 고려함으로써 GC의 사회적·환경적 책임을 통한 상생경영, 탄소중립 목표를 달성하고자 하며, 정확하고 완전성을 확보한 온실가스 배출량 산출을 통해 단계적으로 대응체계를 마련하고자 합니다.

단기적으로는 카테고리별 우선순위 및 중요도를 부여하여 단계적 감축 전략을 수립, 이행할 계획이며, 장기적으로 업/다운스트림 배출량 DB를 통합관리하여 감축, 효율 관리를 극대화할 계획입니다.

아울러 점진적인 환경친화적 자동차 전환 목표를 수립하여, 2024년부터 기존 내연기관 차량보다 환경친화적인 MHEV(Mild Hybrid Electric Vehicle) 차량을 도입하여 운영하고 있습니다.

2025년 GC(지주회사) 기후변화 대응 목표

01

지속가능한 온실가스 저감
에너지경영 체계 구축



ISO 50001 인증 유지

02

기후공시 대응 감축 목표 및 프로세스
구축(Scope 1, 2, 3)



GC 온실가스 배출량 Scope 1, 2 및 Scope 3 체계 정립

03

직전연도 3개년(2024~2026년)
평균 에너지 사용량의



3% 감축

기후변화 대응 및 에너지 관리 지표

GC(지주회사)는 업스트림부터 다운스트림에 이르는 가치사슬에서 배출되는 온실가스 관리를 위해 본사 대상으로 직접 배출량(Scope 1), 간접 배출량(Scope 2)을 산정하며, 에너지 사용량 관리 지표, 환경친화적 자동차 보유 비율 지표 등을 측정, 모니터링하고 있습니다. 계열사 대상의 기타 배출량(Scope 3)을 구분하여 관리하기 위해 데이터 산출 작업 진행 중에 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
온실가스 배출량(Scope 1, 2)				
총 온실가스 배출량 (Scope 1+2 기준)	tCO ₂ eq	837	739	660
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	소계	tCO ₂ eq	119	126
	본사	tCO ₂ eq	119	126
간접 온실가스 배출량(Scope 2) ¹⁾	소계	tCO ₂ eq	718	613
	본사	tCO ₂ eq	718	613
온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준)	tCO ₂ eq/ 억원	1.402	1.195	1.029
전년대비 원단위 감축 실적	%	(7.4)	14.7	13.9

1) 전기(전력) 사용량 기준

2) 산정범위 : 본사

3) MHEV차량을 포함하여 보유 대수 4대, 임대 대수 3대임

구분	단위	2023	2024	2025
에너지 사용량²⁾				
총 에너지 사용량	TJ	14.6	14.7	14.6
일반 에너지 사용량 (직접 에너지원)	소계	TJ	2.18	2.32
	경유 사용량	TJ	0.02	0.04
	휘발유 사용량	TJ	0.50	0.51
도시가스(LNG) 사용량	TJ	1.66	1.77	1.72
일반 에너지 사용량 (간접 에너지원)	소계	TJ	12.5	12.4
전력 사용량	TJ	12.5	12.4	12.3
원단위 조직 내 에너지 사용 집약도	TJ/억원	0.02	0.02	0.02

환경친화적 자동차 보유 비율

환경친화적 자동차 보유/임대 대수	대	0	1	1
전체 자동차 보유/임대 대수	대	6	6	7 ³⁾
환경친화적 자동차 보유/임대 비율	%	0.0	16.7	14.3

기후변화, 에너지 ESRS E1

지표 및 목표



기후변화 대응 및 에너지 관리 목표

GC녹십자는 글로벌 기후변화 대응 활동에 동참하여 탄소중립의 실현과 저탄소 사회로의 전환에 기여하고자 온실가스 감축 목표를 설정하였습니다.

당사는 파리협정에 따른 국가 온실가스 감축 목표(NDCs)와 과학기반 감축 목표 이니셔티브(SBTi)의 가이드라인을 바탕으로 Scope 1과 Scope 2 온실가스 배출량을 분석하였습니다. 이를 기반으로 2030년까지 2021년 대비 사업장의 이산화탄소 순배출량을 42% 감축하는 중간 목표와 2050년 Net Zero를 달성하는 최종 목표를 수립하였습니다. 또한 경영진 KPI에 기후 관련 지표를 포함하여 목표 달성을 위한 동기부여를 강화하고 있습니다. 나아가 내부 체계를 활용한 정기적인 모니터링을 실시하며 효과적인 목표 달성을 위해 노력하고자 합니다.

에너지 사용량 감축 목표 달성을 위해 GC녹십자는 전반적인 에너지 소비 절감 노력을 통해 절대 사용량을 관리하고 있으며, 동시에 에너지 사용 구조의 친환경적 전환을 통한 질적 개선을 추진하고 있습니다. 특히, 폐기물 소각 과정에서 발생하는 폐열(폐기물 소각열)의 활용을 확대함으로써 외부에서 공급받은 폐열을 공정에 재활용하고 있습니다.

매년 폐열 활용을 늘리고 있으며, 이는 기존 화석연료 기반 에너지 사용을 대체하는 방식으로, 공정 내 에너지 효율을 제고하고 자원 순환 기반의 운영 체계를 강화하는 데 기여하고 있습니다. 그 외 GC녹십자는 보고기간 내 환경친화적 자동차를 보유하거나 리스하고 있지 않으나, 2024년 수립한 탄소중립 로드맵을 기반으로 향후 환경친화적 차량 도입을 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다. 또한 사업장 내 발생하는 온실가스 배출을 저감하기 위해 전기 지게차 도입을 적극 확대하고 있으며, 현재 총 56대의 지게차 중 53대를 전기 지게차로 운영하고 있습니다. 향후 전기 지게차 전환을 지속적으로 확대하여 지게차 운영의 전면 전기화를 추진할 계획입니다.

GC녹십자 기후변화 대응 목표

구분	단위	단기 실적 & 목표		중기 목표	장기 목표
		2025년 실적	2025년 목표	2030년	2050년
온실가스 배출량					
Baseline 대비	%	8% 감축	18% 감축	42% 감축	100% 감축
원단위(배출량/매출액)	tCO ₂ eq/억 원	4.3	5		

기후변화 대응 및 에너지 관리 지표

GC녹십자는 오창공장을 포함한 화순공장, 음성공장, 본사 R&D센터, 영업사업장 등 GC녹십자 조직 경계 내에 있는 모든 사업장의 직접(Scope 1), 간접(Scope 2) 및 기타 온실가스 배출량(Scope 3)을 관리하며, 에너지 사용량 관리 지표, 환경친화적 자동차 보유 비율 지표 등을 함께 측정, 모니터링하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025	
온실가스 배출량(Scope 1, 2)					
총 온실가스 배출량 (Scope 1+2 기준)	tCO ₂ eq	64,804	64,760	62,706	
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	소계	tCO ₂ eq	10,804	9,478	8,877
	본사/R&D센터 ¹⁾	tCO ₂ eq	937	943	1,014
	오창공장	tCO ₂ eq	4,737	2,654	1,747
	화순공장	tCO ₂ eq	4,322	5,110	5,261
	음성공장	tCO ₂ eq	784	745	824
	영업사업장 및 창고	tCO ₂ eq	23	26	30
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	소계	tCO ₂ eq	54,001	55,284	53,832
	본사/R&D센터 ¹⁾	tCO ₂ eq	3,214	3,180	3,274
	오창공장	tCO ₂ eq	37,606	37,137	35,982
	화순공장	tCO ₂ eq	11,299	12,683	11,874
	음성공장	tCO ₂ eq	1,585	1,985	2,383
	영업사업장 및 창고	tCO ₂ eq	297	299	319
온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준)	tCO ₂ eq/ 억 원	5.356	5.076	4.294	
전년대비 원단위 감축 실적	%	0.3	5.2	26.3	

GC녹십자 에너지 관리 목표

구분	단위	단기 실적 & 목표	
		2025년 실적	2025년 목표
에너지 사용량(집약도)	TJ/ 억 원	0.11	0.13

구분	단위	2023	2024	2025
온실가스 배출량(Scope 3)				
총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	197,609	184,933	196,567
(C1) 구매한 상품과 서비스	tCO ₂ eq	129,987	138,183	143,861
(C2) 자본재	tCO ₂ eq	17,212	3,424	5,242
(C3) 구매 전력 및 에너지	tCO ₂ eq	9,269	9,339	9,084
(C4) 업스트림 운송	tCO ₂ eq	9,118	2,298	8,168
(C5) 폐기물	tCO ₂ eq	3,676	3,645	3,830
(C6) 임직원 출장	tCO ₂ eq	780	833	927
(C7) 임직원 통근	tCO ₂ eq	2,623	2,907	2,864
(C8) 업스트림 임대자산	tCO ₂ eq	30	30	39
(C13) 다운스트림 임대자산	tCO ₂ eq	3,605	2,985	2,397
(C15) 투자	tCO ₂ eq	21,309	21,289	20,157

1) 온실가스 명세서 상 통합보고 형태로 공시됨

기후변화, 에너지 ESRS E1

지표 및 목표

GC 녹색자

구분		단위	2023	2024	2025
에너지 사용량 ¹⁾					
총 에너지 사용량		TJ	1,593.00	1,650.00	1,629.00
일반 에너지 사용량 (직접 에너지원) ²⁾	소계	TJ	203.00	177.53	167.05
	경유 사용량	TJ	22.00	23.00	19.50
	휘발유 사용량	TJ	1.00	1.00	0.96
	차량용 LPG 사용량	TJ	0.00	0.53	4.39
	도시가스(LNG) 사용량	TJ	180.00	153.00	142.19
일반 에너지 사용량(간접 에너지원) ²⁾	소계	TJ	1,390.00	1,475.00	1,465.78
	전력 사용량	TJ	1,128.00	1,155.00	1,125.75
	열(스팀) 사용량	TJ	262.00	320.00	340.02
원단위 조직 내 에너지 사용 집약도 ³⁾		TJ/ 억원	0.132	0.129	0.112
신재생에너지 사용량 ⁴⁾					
총 신재생에너지 사용량		TJ	262.63	320.20	341.44
신재생에너지 사용량	태양광	TJ	0.36	0.13	1.42
	폐열	TJ	262.27	320.07	340.02
총 에너지 사용량 대비 신재생에너지 사용 비율		%	16.49	19.38	20.91
신재생에너지 도입 사업장 수		개소	2	2	2
환경친화적 자동차 보유 비율					
환경친화적 자동차 보유/임대 대수		대	0	0	0
전체 자동차 보유/임대 대수		대	15	13	14
환경친화적 자동차 보유/임대 비율		%	0	0	0

1) 산정범위 : 본사, 3개 공장(오창, 화순, 음성), R&D센터, 10개 영업사업장

2) 총 에너지 사용량과 직접/간접 에너지원의 합계는 차이가 있음(직접/간접 에너지원 단위 절사)

3) 조직 외 에너지 소비 미포함, 내부 운영 범위 내에서의 에너지 관리 중

4) 데이터 취합 기준 변경에 따른 데이터 정정(폐기물 소각 과정에서 발생하는 폐열(폐기물 소각열) 포함)

GC Cell

기후변화 대응 및 에너지 감축 목표

GC셀은 2030년까지 2022년 대비 온실가스 배출량 40% 감축 및 2050년 탄소중립 목표를 설정하고, 목표 달성을 위한 미래 배출량 예측과 감축수단을 반영한 탄소중립 시나리오 구축을 추진하고 있습니다. 이를 기반으로 중장기적 관점에서 탄소중립 목표를 달성하고, 저탄소 사회 전환에 동참하여 글로벌 넷제로 달성에 기여하고자 합니다. 또한, 기존 내연기관 차량의 임대 종료 시점에 맞춰 LPG 및 하이브리드 차량으로 전환함으로써 환경친화적 자동차 비율을 지속적으로 확대하고 있습니다.

GC셀 기후변화 대응 및 에너지 감축 목표

구분	단위	2025년 실적	2025년 목표
온실가스 배출량	tCO ₂ eq	11,460	11,631
에너지 사용량	TJ	230.42	232.72

기후변화 대응 및 에너지 관리 지표

GC셀은 본사, 셀센터(Cell Center), 47개 영업소, 물류센터 등 모든 사업장의 직접(Scope 1), 간접(Scope 2) 온실가스 배출량을 관리하며, 에너지 사용량 관리 지표, 환경친화적 자동차 보유 비율 지표 등을 함께 측정, 모니터링하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025	
온실가스 배출량(Scope 1, 2) ¹⁾					
총 온실가스 배출량 (Scope 1+2 기준)	tCO ₂ eq	10,953	11,731	11,460	
소계	tCO ₂ eq	3,537	4,202	3,978	
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	본사	tCO ₂ eq	78	77	99
	셀센터	tCO ₂ eq	2,558	3,156	3,093
	물류센터	tCO ₂ eq	468	625	637
	영업사업장	tCO ₂ eq	433	344	149

구분	단위	2023	2024	2025	
온실가스 배출량(Scope 1, 2) ¹⁾					
간접 온실가스 배출량 (Scope 2) ²⁾	소계	tCO ₂ eq	7,417	7,529	7,482
	본사	tCO ₂ eq	167	162	168
	셀센터	tCO ₂ eq	6,835	6,804	6,749
	물류센터	tCO ₂ eq	154	293	293
	영업사업장	tCO ₂ eq	262	270	272
원단위 조직 내 에너지 사용 집약도	tCO ₂ eq/ 억 원	6.428	7.357	7.626	
전년대비 원단위 감축 실적	%	(36.0)	(14.4)	(3.7)	

구분		단위	2023	2024	2025
에너지 사용량					
총 에너지 사용량		TJ	219.59	234.76	230.42
일반 에너지 사용량(직접 에너지원)	소계	TJ	64.61	77.43	74.06
	경유 사용량	TJ	12.71	12.85	10.44
	휘발유 사용량	TJ	0.67	1.30	1.29
	도시가스(LPG) 사용량	TJ	0.31	0.61	0.23
	도시가스(LNG) 사용량	TJ	50.92	62.67	62.10
일반 에너지 사용량(간접 에너지원)	소계	TJ	154.98	157.33	156.36
	전력 사용량	TJ	154.98	157.33	156.36
원단위 조직 내 에너지 사용 집약도		TJ/ 억 원	0.129	0.147	0.153
환경친화적 자동차 보유 비율					
환경친화적 자동차 보유/임대 대수		대	15	22	20
전체 자동차 보유/임대 대수		대	111	108	87
환경친화적 자동차 보유/임대 비율		%	13.5	20.4	23.0

1) 산정범위 : 본사, 셀센터, 물류센터, 영업사업장

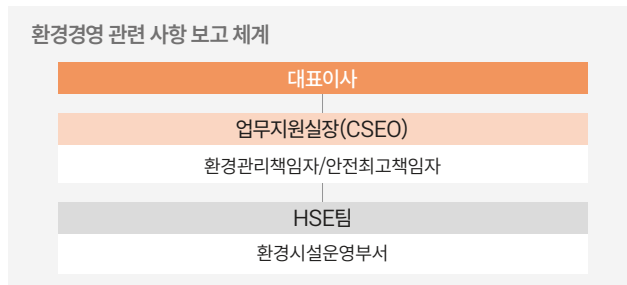
환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

거버넌스

GC [지주회사]

환경경영 거버넌스

GC(지주회사)는 기후변화 대응과 자원순환을 핵심 경영 과제로 설정하여 체계적인 HSE(안전·보건·환경) 거버넌스를 운영하고 있습니다. GC(지주회사) HSE팀은 전사 차원의 환경·안전·보건·에너지경영 시스템 (GC녹십자엠에스, GC녹십자웰빙) 운영체계 등 14개 계열사의 정기 감사를 수행하며, 환경 오염·화학물질 누출 및 각종 안전·화재 사고 예방 유해·위험요소 점검활동 외 관련법규 적법 준수·이행 등 지속적 점검과 개선을 통해 지속가능 경영 (환경경영)을 전담으로 수행하고 있습니다.



환경경영 핵심성과지표(KPI) 운영

GC(지주회사)는 매년 환경법규 준수, 폐기물 및 자원 재활용 확대 관련 팀·개인별 KPI를 설정하며, 성과 현황에 대한 분기별 경영진 보고를 진행하고 있습니다. 나아가 성과 달성도 평가 결과를 보상 기준으로 연계하여 지속가능 성장 목표를 조직 내 경영성과 개선을 위해 활용합니다. 당사는 이러한 정량 지표 관리를 통해 보다 높은 수준의 환경 성과 달성과 ESG경영의 실현을 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 내재화를 위한 직책자별 주요 ESG 성과지표

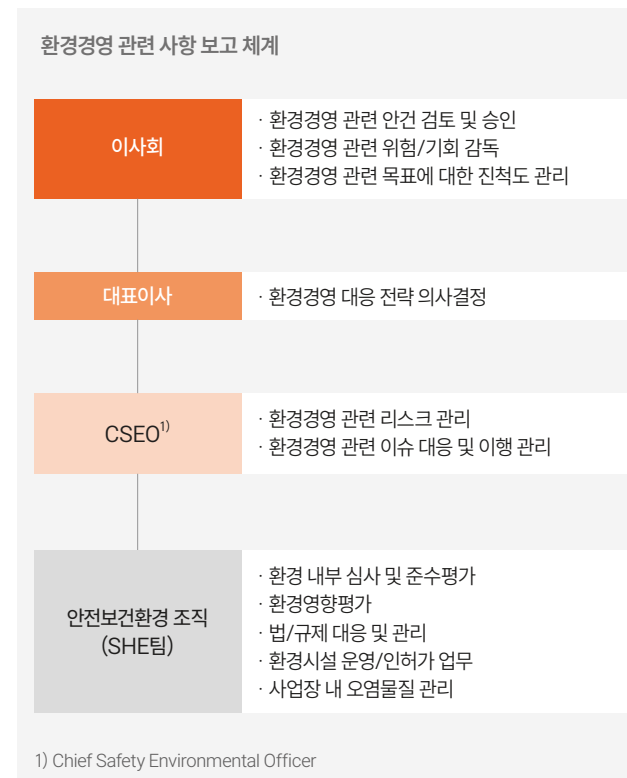
구분	직책자 ¹⁾	주요 KPI
GC (지주회사)	업무지원실 (임원, 경영진)	계열사 HSE 준법 관리 및 사고예방 기술지도·지원 환경영향·위험성평가 지속적 개선 활동으로 중대재해&환경경영 Risk 지속적 Zero화

1) 직책자는 임원으로 C-level에 해당

GC 녹십자

환경경영 거버넌스

GC녹십자는 '전사 환경 및 안전보건 방침'에 따라 환경·안전·보건의 효과적 이행을 위한 의사결정 조직 및 실무 전담 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 대표이사 직속 CSEO는 환경경영에 대한 의사결정 권한과 책임이 있으며, SHE팀은 전사 환경경영을 전담하는 조직으로서 친환경적이고 안전한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.



이사회 ESG 주요 보고사항

일자	안건명	결의 여부
25.12.11	ESG 경영 현황 보고(환경 경영 현황 및 관리(화학물질))	보고

환경경영 핵심성과지표(KPI) 운영

GC녹십자는 경영활동의 환경영향을 최소화하고자 전사 KPI에 ESG 과제를 반영하고 있습니다. 또한 부서 및 개인 단위의 KPI를 설정하고, 목표 달성 결과를 구성원 평가와 보상 기준으로 활용함으로써 환경 관련 지표를 효과적으로 개선하고자 노력합니다.

환경경영 성과와 관련하여 C-level(경영진)의 보상체계와 연계하여 운영하고 있습니다.

환경경영 내재화를 위한 직책자별 주요 ESG 성과지표

구분	직책자 ¹⁾	ESG 성과지표
GC녹십자	CSEO	에너지 효율화 추진
	SHE팀	친환경 포장자재 점검 모니터링

1) 직책자 중 CSEO는 임원으로 C-level 경영진에 해당

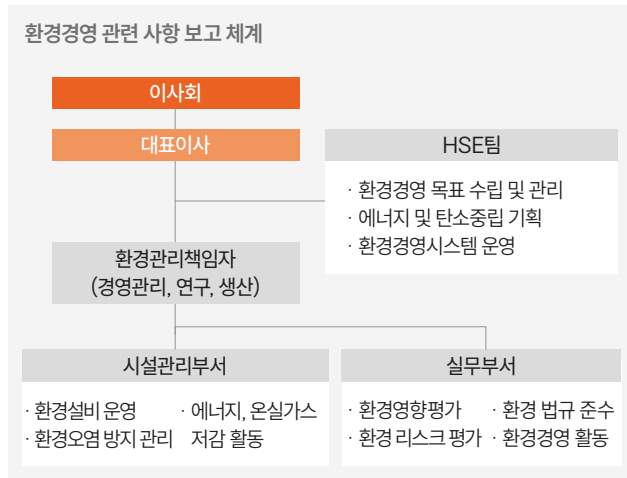
환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

거버넌스



환경경영 거버넌스

대표이사 직속 CP유닛 HSE팀의 환경경영 기획·관리 하에 환경관리 책임자인 경영관리실장, 생산본부장 및 연구본부장은 환경 정책의 목표 달성을 위한 세부 목표 수립과 이행 총괄 책임이 있습니다. GC셀은 연 1회 이상 기후 변화 대응 이슈를 포함한 환경경영 이행 현황을 이사회회의 주요 안건으로 보고하고 있습니다.



이사회 환경경영 주요 보고사항

일자	안건명	결의 여부
25.12.01	2025년 환경경영 실적과 3개년 계획	보고

환경경영 핵심성과지표(KPI) 운영

GC셀은 지속가능성장 목표를 팀 KPI로 설정하였으며, 인사평가 및 보상 시스템을 활용하여 성과 관리하고 있습니다. 이를 안전보건환경 전략 목표와 연계하였으며, 전사적 차원에서 환경경영을 내재화하기 위해 노력합니다.



환경영향 관리 전략

GC는 폐기물 재활용 확대와 오·폐수 및 오염물질 배출 최소화를 골자로 하는 순환경제 고도화 작업을 추진함으로써, 강화되는 글로벌 환경 규제에 선제적으로 대응하고 자원 효율성을 극대화하여 지속 가능한 경영 가치를 실현해 나가고 있습니다.



환경 및 안전보건경영 정책

첫째, 책임있는 환경경영 거버넌스 구축

GC(지주회사)는 대표이사 및 경영책임자(CSEO) 직속의 HSE팀을 전담 조직으로 운영하여 전 계열사의 환경 영향을 통합적으로 관리합니다. 이를 통해 법규 준수를 넘어선 자체적인 환경 표준을 수립하고, 정기적인 도급업체 협의체 운영을 통해 공급망 전체의 환경 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.

둘째, 기후변화 대응을 위한 탄소중립 이행

일부(GCWB.GCMS) 사업장의 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 실시간 모니터링하며, 고효율 설비 도입 및 재생에너지 전환을 단계적으로 추진하고 있습니다. 특히 기후변화가 비즈니스에 미치는 재무적 영향을 분석하여 이를 경영 전략에 반영함으로써 2050 탄소중립 달성을 위한 로드맵을 충실히 이행 중입니다.

셋째, 순환경제 실현을 위한 자원 효율화

제품의 설계 단계부터 폐기까지 전 과정에서의 환경 부하를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 용수 재이용 확대와 폐기물 재활용을 극대화 등 자원 순환 지표를 엄격히 관리하며, 친환경 패키징 도입과 공정 개선을 통해 지속 가능한 생산 체계를 고도화하고 있습니다.

대기오염물질 관리

GC(지주회사)는 계열사 전반에 걸쳐 전체 경영전략 수립과 조정, 신규 전략사업의 진출, 출자자산의 포트폴리오 관리 등 직접적인 제품 생산 이외의 사업을 영위 중에 있습니다. 이에 따라 대기오염물질을 배출하지 않고 있습니다.

수자원 및 수질오염물질 관리

GC(지주회사)는 수자원 사용 저감을 위한 근원적 절수 효과를 위해 세면대 절수기 설치(수전 절수 타입 변경) 및 수압 조정을 통해 건물 유지관리에 필요한 용수를 효율적으로 운영하고 있습니다. 한편, GC(지주회사)는 생명공학 및 헬스케어 관련 기업을 사업자회사로 두며, 직접적인 제조 및 생산 공정을 운영하지 않고 있습니다. 이러한 사업 특성상 수질오염물질을 배출하지 않고 있습니다.

자원순환 및 폐기물 관리

GC(지주회사)는 지정폐기물 미배출 사업장으로, 일반사업장 폐기물(폐합성수지)에 한해 배출량을 관리합니다. 폐기물 발생량에 대한 지속적 감량 목표를 수립하고, GC의 자원 재활용 분리배출 정책에 따라 생산·제조·폐기·배출 등 전 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하고 있습니다. 또한 제약 산업 특성상 발생하는 의료 폐기물(격리 의료폐기물, 유해 의료 폐기물, 일반 의료폐기물) 처리 위탁업에 대해 수집·운반·중간처리·최종처리 전 과정의 적법처리 준수·이행 상태를 연 2회 평가하며 그룹 차원의 올바른 폐기물 시스템 구축에 기여하고 있습니다.

전략

환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

전략

GC [지주회사]

화학물질 관리

GC(지주회사)는 GC의 상장 계열사를 대상으로 화학물질 관리 체계의 구축과 확장을 위해, 既 운영되고 있는 화학물질의 생애주기 관리(사전 안전성검토 →그린구매→입·출고 사용량관리→적법 폐기) CMS (화학물질관리시스템)의 적용 효과성·실효성을 검토하여 단계적 도입 확대를 고려하고 있습니다.

환경경영 관리

GC(지주회사)는 환경경영의 중요성을 이해하고 이를 근간으로 삼아 임직원의 인식 변화를 유도하고, 투명한 투자 및 포괄적인 공급망 관리를 통해 지속가능한 비즈니스 생태계를 구축하고 있습니다.

환경투자 계획 및 이행

GC(지주회사)는 에너지 저감 및 배출량 감소 일환으로 냉난방 효율 증대, 전력/용수 사용량 및 대기오염물질 배출(먼지, SOx, NOx) 감소 등 친환경 및 에너지 효율화를 위한 투자를 지속하고 있습니다.

환경교육 실시

GC(지주회사)는 모든 임직원 및 협력업체 직원에 대한 환경경영 교육에 관한 표준지침서(SOP)를 마련하여, 교육 및 훈련을 시행하고 있습니다.

교육과정	교육 대상	실시 주기
환경기술인 교육	법적 선임 인원	1회/3년
ISO 14001 내부심사원 양성 교육	운영부서	1회/연
ISO 50001 내부심사원 양성 교육	운영부서	1회/연
환경정보공개 교육	운영부서	1회/연
온실가스 배출량 산정 교육		

공급망 환경영향 관리

GC(지주회사)는 공급망의 지속가능한 HSE(환경·안전·보건) 역량 강화를 위해 모든 주요 협력사를 대상으로 연 2회(상·하반기) 정기적인 적격성 평가와 현장 지도점검을 실시하고 있습니다. 이는 단순한 법규 준수 확인을 넘어, 공급망 내 잠재적인 환경 리스크를 선제적으로 차단하고 협력사의 자생적인 관리 체계 구축을 돕기 위한 GC만의 핵심 상생 경영 활동입니다. HSE팀 주관 하에 협력사 사업장을 직접 방문하여 환경오염 방지 시설의 가동 상태, 유해화학물질 저장 및 취급 안전성, 작업장 내 중대재해 위험 요인 등을 정밀 진단합니다. 특히 2025년에도 현장 실사를 통해 법규 준수를 위한 지도·관리를 실시함으로써 공급망 내 환경·안전 잠재 리스크를 실질적으로 제거하였습니다.

또한, 모든 공급업체를 대상으로 '오염물질 및 폐기물 감축 관리'를 필수 평가 항목으로 운영하고 있습니다. 폐기물 발생 저감을 위해 성상별 분리 배출 체계와 적치 구역의 구획 관리를 전수 점검하고 있으며, 오염물질 배출 통제를 위해 대기 및 수질 방지 시설의 소모품 교체 주기와 정기 점검 이행 여부를 엄격히 관리합니다. 특히 유해물질 누출 사고 예방을 위해 모든 협력사 저장소 내 방류턱 설치와 비상 대응 자재 비치를 의무화하고 현장 지도를 강화하였습니다.

GC(지주회사)는 상생협력 지원체계를 가동하여, 자체 관리 역량이 부족한 협력사에게는 HSE 전문가의 현장 컨설팅과 기술 자문을 제공합니다. 이를 통해 협력사는 노후 시설 개선 및 환경 경영 체계 내재화라는 실질적인 성과를 거두고 있으며, GC는 우수 협력사에 자발적인 ESG 경영 참여를 유도하고 있습니다.

공급망 전체의 자원 순환율을 높이고 무재해 사업장을 실현하기 위한 파트너십을 더욱 공고히 할 계획입니다.

GC 녹색자

환경 및 안전보건경영 정책

GC녹십자는 환경, 안전, 보건 측면의 영향을 받는 업무 활동, 제품 및 서비스와 관련된 전 과정에서 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자의 안전을 위하여 최고경영자인 대표이사께서 매년 전사 환경 및 안전보건 방침을 수립하여 선포하고 있습니다.

ISO 14001(환경경영시스템) 기반으로 수립된 전사 환경 및 안전보건 방침은 모든 임직원들에게 공유가 되고 있으며, 각 공장에서는 전사 방침을 달성하기 위하여 세부적인 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.

조직의 활동, 제품 및 서비스의 환경 측면과 그와 연관된 환경영향을 정기적으로 규명하고 있으며, 환경 관련 법령에 따라 대기환경, 수질, 소음, 토양오염과 관련된 배출시설 및 방지시설, 에너지 사용 시설을 운전 및 관리기준에 따라 주기적으로 점검 및 관리하고 있습니다.

GC녹십자 환경 및 안전보건경영 방침

GC녹십자는 '인류의 내일을 더 건강하고 행복하게 만든다' 라는 사명을 바탕으로 환경안전보건 경영체계 이행 의무를 다하고 지속가능경영을 위한 ESG전략을 수립하고 실천 및 발전시켜나갈 것입니다.

ESG경영강화를 통한 지속가능경영실천 : 2050년 탄소중립 실현을 목표로 사업장별 에너지 사용과 온실가스 배출을 줄이기 위해 노력한다. 제조에서 생산 후 폐기까지 전 과정에 이르는 에너지 사용량, 폐기물 발생량 등을 추적 관리하여 친환경 생산공정을 구축한다.

환경·안전·보건 관련 법규의 준수 : 국내·외 환경안전보건 법규를 자율 준수하고 ISO 14001/45001 이행과 중대재해 근절을 위한 자율 위험성 평가 중심의 예방체계 구축에 적극적으로 참여한다.

개선과 예방관리 : 환경안전보건 목표를 설정하고 적극적인 자원 제공과 지속적으로 식별·감사·평가 및 개선을 통하여 환경 오염 안전보건 관련 사고발생 원인인 잠재 위험요인을 제거한다.

환경·안전·보건 커뮤니케이션 : 근로자가 적극적으로 안전보건환경 활동에 참여할 수 있는 성숙한 환경안전보건 문화를 조성한다. 임직원, 협력사, 지역사회 등 이해관계자와의 원활한 의사소통을 통하여 안전한 일터조성에 최선을 다한다.

GC녹십자 대표이사 허은철

환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

전략

GC 녹색자

대기오염물질 관리

대기 배출시설 및 오염방지시설 운영관리를 위해 시설별 지속적인 관리와 모니터링을 하고 있습니다.

배출 오염 물질에 대해서는 외부 환경측정대행업체에 의뢰하여 '대기 환경보전법'에 따른 자가측정을 연 2회 실시하여 법적 허용기준 이하로 배출량을 관리하고 있습니다. 당사는 사업장별 활동 특성을 고려하여 적절한 대기오염물질 관리 전략을 수립하고 이행 중에 있습니다.

수자원 및 수질오염물질 관리

용수 사용량 저감

GC녹십자는 사업장 운영 과정에서 사용되는 수자원의 효율적인 관리와 사용 저감을 위해 사업장별 관리 활동을 추진하고 있습니다.

각 공장은 공정 운영 및 설비 관리 과정에서 용수 절감 활동을 수행하고 있으며, 수자원 사용 효율 향상을 위한 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

또한 오창공장에서는 공정에서 발생하는 용수를 재이용하는 시스템을 운영하여 수자원의 순환적 이용을 확대하고 있습니다.

구분	대응 활동
오창공장	· 건물 세면대 절수기 설치(수전 절수 타입 변경) 및 수압 조정 · 상수 저수조 탱크 청소 전 물량 조절 · R/O 시스템 농축수를 공업용수로 재사용 · 산동 냉주사용수 일일 폐기 시(PD1관) 저수조 탱크로 수집하여 물 재사용
화순공장	· UT관에 설치된 고용량 중앙 진공펌프 가동을 중단하고, 각 사용처별 개별 Vacuum Pump 설치를 통해 각 사용처 간 교차 오염 방지 및 장비 가동 시 발생하는 에너지(전기, 상수, 폐수) 절감
음성공장	· 스팀 응축수(회수수) 재이용을 통한 보일러 급수 사용량 저감
R&D센터	· 건물 세면대 절수기 설치(수전 절수 타입 변경) 및 수압 조정

폐수 처리 및 수질오염물질 관리

GC녹십자는 의약품 제조업체로서 의약품 생산 공정에 필요한 용수를 사용, 방류하는 형태로 법적 기준에 따른 폐수 처리와 환경 영향을 고려합니다.

본사(경기도 용인) 및 모든 사업장(충청북도 오창, 음성, 전라남도 화순) 위치상 상수도원에 직접적인 영향은 없으나, 지역사회 수자원과 연계한 영향 관리에 대한 필요성을 인식하고 있으며, 관련 법령 및 배출 환경오염물질 관리 방식에 따라 GMP기준으로 폐수를 처리합니다.

수질오염물질 관리를 위해 월 1회 폐수처리장 원폐수, 방류수의 수질을 측정하며, 수질오염물질 법적허용기준(나 지역) 보다 엄격한(청정지역) 기준을 적용하여 사업장 폐수를 관리하고 있습니다.

폐수배출시설과 폐수처리장의 특정수질유해물질은 연 2회 측정하여 매년 3월 특정 수질유해물질 배출량 조사 실적을 보고하고 있습니다.

GC녹십자 오창공장은 폐수처리장 침전조 비상 시 예비 가동할 수 있도록 폐수처리장 내 침전조 3대 중 2대는 24시간 365일 가동, 나머지 1대를 상시 대기하며 시운전하여 준비합니다.

또한 오창공장 사업장 전체 오수, 폐수, 우수, 정화조, 맨홀에 대한 최신파도면을 작성하여 효율적인 수질오염 방지 시설 관리가 가능하도록 정비하였고, 음성공장은 실험실 폐수 별도 위탁처리를 통한 폐수방류량을 감소시켰습니다.

GC녹십자는 수질오염물질이 발생하는 사업장에 대해 맞춤형 관리 방안을 적용하고 있습니다.

자원순환 및 폐기물 관리

폐기물 관리 활동

GC녹십자는 제조소의 모든 생산과정에서 발생하는 폐기물을 체계적으로 관리하여 생활 환경 및 제조 환경을 깨끗이 유지함으로써 제품의 오염을 최대한 방지하고 환경오염을 예방합니다. 발생한 폐기물은 '폐기물관리법'에 의거해 처분업체와 '폐기물 수집·운반 및 처리 위·수탁 계약'을 체결하여 처리 합니다.

연 1회 정기적인 업체 평가관리를 하고 있으며, 반드시 폐기물 수집·운반 및 처리업을 등록한 업체를 대상으로만 폐기물을 처분하고 있습니다.

폐기물은 세부 분류 및 보관하고 폐의약품, 의료폐기물과 같은 재활용이 불가능한 유해 폐기물을 제외한 재활용이 가능한 폐기물의 경우 재활용 처리 방법을 모색하여 폐기물 발생을 줄이려는 노력을 하고 있습니다.

사업장 일반폐기물을 대상으로 폐기물 보관소에 임시 보관 시 추가 분리수거 작업을 실시하고 있으며, 일반 소각하는 폐기물의 재활용 처리 비율을 높일 수 있는 방안을 마련하여 재활용 실적을 개선하였습니다.

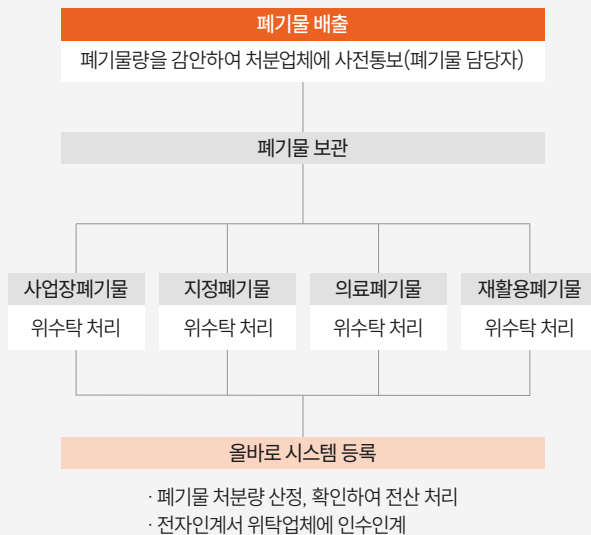
구분	대응 활동
오창공장	· 폐기물 소각, 재활용 분리 배출 강화하여 순환자원량(재활용량) 증가하도록 작업비용 투자 · 폐합성수지류 재활용 처리업체 추가 계약에 따른 순환자원량(재활용량) 증가예상(2026년 3월부터 적용) · 폐기 설비 소각처리하지 않고 재활용 고철 처리하여 폐기물 소각량 감축
화순공장	· 사업장폐기물 100% 재활용 처리 목표 → 폐합성수지류 소각처리제로화 실시
음성공장	· 폐합성수지 재활용을 통한 폐합성수지 재활용률 기준 0%에서 약 56% 재활용

환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

전략

GC녹십자

폐기물 처리 프로세스



자원순환 체계 운영

GC녹십자는 모든 사업장에서 화학물질 생애주기관리, 폐기물 재활용 처리, 오·폐수배출 최소화 및 적법 기준 이내 오염물질 배출처리를 원칙으로, 순환경제 고도화 작업을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 특히 음성공장은 2023년 하반기부터 FSC인증마크가 삽입된 일반의약품 포장재를 사용합니다.

제품 친환경성 향상 목적 3R Concept 운영

GC녹십자는 신제품 개발 시, 친환경성 향상을 위해 3R(투입자원-크기-포장재 줄이기(Reduce), 친환경 재료·고효율 시스템으로 대체(Replace), 재활용 가능 설계, 재활용 시스템 구축(Recycle)을 적용하여 자원순환을 촉진하고 있습니다.

특히, 제품 포장 과정에서 발생하는 자원 사용을 최소화하기 위해 포장재 개선 활동을 추진하고 있습니다. 제품 개발 및 개선 단계에서 포장 구조와 규격을 최적화하여 종이 포장재 사용량을 절감하고 있으며, 불필요한 포장재 최소화하는 방향으로 포장 설계를 개선하고 있습니다.

또한 플라스틱 포장재 사용량을 줄이기 위한 포장 간소화 및 소재 사용 최적화를 통해 자원 사용 효율을 높이고 환경 영향을 최소화하고자 합니다.



화학물질 관리

GC녹십자의 모든 화학물질 취급 사업장은 자연환경 및 작업자의 보호 의지를 가지고 있으며 '화학물질관리법'과 '화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률' 등 관련 법규 이행사항을 준수하고 있습니다.

관련법상 규정된 모든 유해화학물질을 대상으로 유해 화학물질 관리 프로세스에 따라 MSDS¹⁾를 기반으로 위험성 평가를 시행하여 취급 전 화학물질 유해·위험성을 평가하고 적합한 안전관리 계획을 수립합니다. 이를 통해 화학물질의 도입부터 폐기까지 철저한 관리로 안전사고 및 환경 오염을 예방하고 있습니다.

1) MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) : 화학물질 안전·보건상의 취급 주의사항, 건강 유해성 및 물리적 위험성 등을 설명한 자료

화학물질 법적 규제 대응 범위

화학물질관리법	산업안전보건법	위험물 안전 관리법
· 기존화학물질 · 신규화학물질 · 인체급성/만성/생태유해성물질 · 허가물질 · 제한물질 · 금지물질 · 사고대비물질	· 노출기준설정물질 · 자연환경측정물질 · 관리대상유해물질 · 허가대상유해물질 · 제조금지유해물질 · 특수검진대상물질 · 특별관리물질	· 제1류 산화성고체 · 제2류 가연성고체 · 제3류 자연발화성 물질 및 금수성물질 · 제4류 인화성 액체 · 제5류 자기반응성 물질 · 제6류 산화성액체

환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

전략

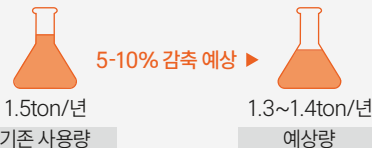
GC녹십자

화학물질 관리 체계

GC녹십자는 유해화학물질의 입고, 취급, 보관, 사용 및 등록 등의 과정에서 근로자 및 주변 환경에 피해를 발생시킬 수 있는 화학물질에 대하여 전담 화학물질 관리자를 통한 유해성을 분석하고, 사업장 내 입고 전에 화학물질관리시스템(CMS, Chemical Management System)을 활용하여 SHE팀 승인 없이 유해한 물질이 사업장에 입고될 수 없도록, 구매 전 단계부터 검토하고 있습니다. 또한 2024년 CMS 화학물질 관리시스템 운영 범위를 R&D 센터까지 확대하여 시약 입고 전 법적 규제검토를 통한 규제대상 화학물질을 모니터링하고 있습니다.

오창공장 소독액 중앙화 제조실 구축

오창공장 각 공정별 제조하던 소독액을 중앙화하여 구축하였습니다. 유해 화학물질 폐기량 최소화, 유해화학물질 근로자 노출 빈도를 줄이기 위하여 공정별 제조가 아닌 소독액 제조공정을 중앙화하였습니다. 해당 공정은 2025년 구축이 완료되어, 2026년 내 가동 예정입니다. 해당 소독액 2종(수산화칼륨, 과산화수소 함유) 중앙화를 통하여 5~10% 원액 사용량 감축이 예상되고 있습니다.



오창공장 에탄올(원료) 친환경 전환 검토

오창공장은 ESG 경영 실천의 일환으로 분획공정에 사용되는 기존 공업용(합성) 에탄올을 바이오 기반 천연 에탄올로 전격 교체 추진합니다. 천연 에탄올은 화석 연료 기반의 합성 방식과 달리 옥수수 등 식물 자원을 발효하여 제조되는 재생 가능한 원료입니다. 이번 전환을 통해 제조 전 과정(Cradle-to-Gate)에서의 탄소 배출량을 저감하고 원료의 지속 가능성을 확보함으로써, 친환경 공정 생태계 구축에 기여할 것으로 기대됩니다. 해당 친환경 원료는 오는 2026년 내 전면 대체될 예정입니다.

화학물질 사전규제검토 확대 운영

기존 생산용 자재(화학물질)에 대한 화학물질관리시스템(CMS, Chemical Management System) 적용을 넘어, 2024년~2025년 소량다품종을 취급하는 실험분석용 시약에 대한 사전규제검토를 확대 적용하였습니다. R&D센터 및 각 공장별 QC에서 사용하는 화학물질(시약류 등)에 대해서도 발주 전 SHE팀에서 승인 없이는 사업장에 입고되지 않도록 규제대상 화학물질 범위를 확대 운영하고 있습니다.

※ 25년 화학물질관리시스템(CMS)을 통한 화학물질 사전규제검토 현황 (전사 공통)

신규제품 등록

1,379건

공장(369건),
R&D(1,010건)

구매 건 사전규제검토

7,898건

OCP(2,595건), HSP(590건),
ESP(935건), R&D(3,778건)

화학물질 관리 프로세스

사전 준비

- MSDS 확보
- 전산시스템 물질정보 등록

사전 안전성 검토 및
인가가 요청

- 인허가 진행(신규물질)
- SHE팀에서 반입 가능여부 결정(신규물질)

화학물질 구매

- 규제 검토(기준+신규물질)
- SHE팀에서 구매여부 결정

보관 및 사용

- 적합한 취급시설 확인
- 유해화학물질 안전교육 실시
- 개인보호구 및 방재장비 지급

폐기물 관리

- 관련 법령에 따른 적절한 폐기

유해물질 관리 교육

GC녹십자는 안전한 화학물질 관리를 위해 취급자 정기 안전교육, 취급시설 관리, 화학물질 누출 시 비상 대응 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다. 제품 및 원료 취급·보관 방법, 물질 이름과 성분, 유해성, 위험성, 필요한 보호구, 주의사항 등의 내용을 포함한 물질안전보건자료를 관리하고 있으며, 화학 물질 취급으로 인한 직업병, 화재, 폭발 등의 사고 예방 목적으로 사용자에게 MSDS를 교육하고 있습니다. 또한, 모든 화학물질에 대한 MSDS를 확보하고 현장에 게시하고 있으며 취급하는 근로자 대상으로 작업 배치 전 및 정기적으로 물질 유해 위험 정보, 취급 시 주의사항, 비상조치계획 등이 포함된 안전교육을 진행하고 있습니다.

화학물질 관리 정기 교육 콘텐츠(연 1회 실시)

교육명	화학물질 관리 정기 교육
교육대상	화학물질 취급 근로자
실시 주기	연 1회
교육 내용	· 각 부서별 취급 화학물질 · 물질안전보건자료(MSDS) 및 경고표지 이해 방법 · 화학물질의 물리적 위험성 및 건강 유해성 · 화학물질 취급상의 주의사항 · 화학물질 취급 시 적절한 보호구 · 화학물질 누출 시 응급조치 요령 및 사고시 대처방법 · 화학사고 발생 징후 인지 및 사고회피 방법 · 화학사고 발생 신고 및 사고 상황전파 방법 · 인체 노출 시 응급조치 방법

환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

전략

GC녹십자

환경경영 관리

환경경영 투자 의사결정 프로세스 운영

GC녹십자는 이사회 산하 경영위원회 위원으로 구성된 투자심의협의체를 통해 투자 의사결정 과정에서 환경 관련 위험 및 기회를 검토하는 체계를 구축하였습니다. 현업 부서는 투자 검토 시 체크리스트를 활용하여 재무 및 환경을 포함한 비재무적 요소의 위험과 기회를 종합적으로 분석하고, 이를 투자심의협의체에 보고하고 있습니다. 이를 통해 규제 준수 여부를 포함한 환경 관련 요소를 반영한 투자 심의 및 의사결정 체계를 운영하고 있습니다.

환경투자 계획 및 이행

GC녹십자는 사업 운영을 통해 환경에 미치는 영향을 저감하기 위해 매년 환경투자 계획을 수립하여 추진하고 있습니다.

2025년에는 오창공장 대상 중점 환경투자 항목으로 폐기물보관소 외벽 루버(Louver) 교체 및 폐수처리장 탈수기 여과포 교체를 선정하여 대기오염, 수질오염 및 토양오염 전반에 이르는 환경 영향을 개선하였습니다. 이외에도 비점오염저감시설 폐쇄, 폐수처리장 유입수 초음파유량계 센서 수리, RP2관 공조기 덕트 폐기물 이동 작업, 폐기물보관소 물드병 및 관병 처리 작업 등을 세부 환경투자 항목으로 선정하였습니다. 음성공장은 대기환경보전법 규정 준수 및 데이터 기반의 정밀한 관리를 통한 대기오염물질 배출량 최소화를 목적으로 대기배출시설 IoT 설치를 중점 환경투자 항목으로 진행하였습니다.

환경교육 실시

GC녹십자의 환경 관련 법적 선임 근로자는 신규교육과 보수교육을 연 1회 또는 3년마다 1회 진행하고 있습니다.

공급망 환경영향 관리

GC녹십자는 모든 협력사를 대상으로 ESG 행동강령을 적용하여 환경 기준 심사에 적합한 업체와의 지속 가능한 협력 관계를 구축하고 있습니다. 신규 계약업체 대상으로는 거래 체결 전 서약서를 징구하여 갑을합니다.

GC Cell

환경 및 안전보건경영 정책

GC셀은 환경 및 안전보건을 기업경영의 최우선 가치로 인식하고 대표이사 방침에 따라 정책을 수립하고 실행합니다.

당사는 ISO 14001(환경경영시스템)에 의거한 방침은 친환경 경영 실천과 법규 준수, 환경 영향 최소화 등 GC셀의 노력과 환경 성과 개선 의지를 표명하고 있습니다.

GC셀 대표이사의 승인을 받은 환경 및 안전보건경영 방침은 임직원, 협력사, 고객, 지역사회 등 내외부 이해관계자 대상이며 제품 및 서비스, 생산 및 연구시설, 물류, 공급망 등 GC셀이 운영하는 모든 사업 영역에 적용됩니다. GC셀의 환경경영 정책은 환경 및 안전보건경영 방침에 따라 환경 목표를 달성하기 위한 규정으로, 홈페이지에 공개되어 있습니다.

GC셀은 시의성 있는 이슈 반영을 위해 정기적으로 ‘환경 및 안전보건경영’ 방침을 검토하며, 필요 시 대표이사의 승인을 받아 개정하고 있습니다.

GC셀 환경경영 정책

기후변화 대응	환경정보공개제도 참여를 통한 데이터 투명성 확보와 온실가스 감축 목표 수립과 이행으로 탄소중립 달성
자원 효율성	셀센터의 용수 소비 시설의 효율성 관리 및 폐기물 재활용으로 GC셀 비즈니스로 인한 부정적인 환경 영향을 최소화
친환경 사업장 관리	환경경영의 지속성을 위해 ISO 14001 환경경영시스템 인증 유지 등 3자 검증을 통해 신뢰성을 확보하고 협력사를 포함한 임직원의 환경 인식 강화를 위한 주기적인 교육 실시
커뮤니케이션	모든 이해관계자가 환경경영 성과를 인식할 수 있도록 접근 가능한 방법으로 공개

대기오염물질 관리

GC셀의 보일러 시설은 저녹스 버너가 설치되어 있어서 대기오염물질 주요성분인 질소산화물 배출량을 최소화합니다. 또한 반기 1회 대기오염물질 자가측정과 보일러 안전검사, 성능검사 전 세관 실시하여 보일러 효율 향상 및 부하율 감소 관리 등 배출 오염물질 최소화 노력을 하고 있으며 법적 허용 기준치의 90% 이하를 목표로 하고 있습니다.

수자원 및 수질오염물질 관리

용수 사용량 저감

GC셀은 용수 사용량 저감을 위해 R/O시스템에 용수 재사용 시설을 설치하여 운영하고 있습니다. R/O시스템(UV/활성탄필터)에서 발생하는 폐수를 최적화하여 생활용수 및 냉각수 공급용으로 재사용한 후 방류하며, 상수 저수조 탱크 청소 전 물량 조절로 용수 사용량을 저감합니다.

폐수 처리 및 수질오염물질 관리

GC셀은 의약품 제조업체로서 의약품 생산 공정에 필요한 용수를 사용, 방류하는 형태로 법적 기준에 따른 폐수 처리와 환경 영향을 고려하고 있습니다. 본사(경기도 용인), 셀센터(경기도 용인) 위치상 상수도원에 직접적인 영향은 없으나, 지역사회 수자원과 연계한 영향 관리에 대한 필요성을 인식 하고 있으며, 관련 법령 및 배출 환경오염물질 관리 방법서에 따라 GMP 기준으로 폐수를 처리합니다.

수질오염도 저감을 위해 제조 중에 발생한 바이오 폐수를 킬(Kill) 탱크로 옮겨서 증기로 살균한 후 냉각하여 하수 시스템으로 배출하고 있습니다. 또한 배출시설의 수질오염물질(측정항목 : BOD, TOC, SS, T-N, T-P)에 대해 3자 기관을 통해 오염 정도를 분기별로 측정 및 모니터링하며 법적 허용 기준치의 70% 이하를 목표로 하고 있습니다.

환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

전략



자원순환 및 폐기물 관리

자원순환 체계 운영

GC셀은 제조사업장(셀센터)을 중심으로 화학물질 생애주기관리, 폐기물 재활용 처리, 오·폐수배출 최소화 및 적법 기준 이내 오염물질 배출처리를 원칙으로, 순환경제 고도화 작업을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

폐기물 관리 활동

GC셀은 연구개발, 생산 및 사무실에서 발생하는 폐기물을 일반폐기물, 의료폐기물, 지정폐기물로 분류 배출하고 있습니다. 또한 당사의 환경전담 조직원이 환경부에서 운영하는 폐기물 적법처리 시스템인 올바로 시스템의 실적을 점검하여 모든 폐기물의 적법 처리 여부를 모니터링했으며 법적 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

화학물질 관리

화학물질 관리 체계

GC셀은 강화된 화학물질 관련 국내외 규제에 선제적으로 대응하기 위해 화학물질 관리 체계를 구축하였습니다. 해당 체계는 소량·다종 위주로 취급하는 세포치료연구소의 화학물질까지 포함하여 리스크를 최소화하고 있으며 국내외 화학물질 등록 및 규제 확인 후 원료를 구매하는 사전 검토를 시작으로 입고, 보관, 취급, 사용, 폐기에 이르는 전 과정을 관리합니다.

GC셀 화학물질등록 평가법에 의한 물질등록 2025년 실적

등록 완료 물질 12종 | 등록 면제 물질 64종

유해화학물질 사용 저감 및 대체 계획

GC셀은 항암면역세포치료제 생산 과정에서 과산화수소 등 6종, 연구개발 과정에서 트리클로로메탄 등 20종의 유해화학물질을 사용하고 있습니다. 공정 개발 및 변경 시 유해화학물질의 소량 및 대체품 사용 검토를 위해 영향평가항목에 반영하고 있습니다.

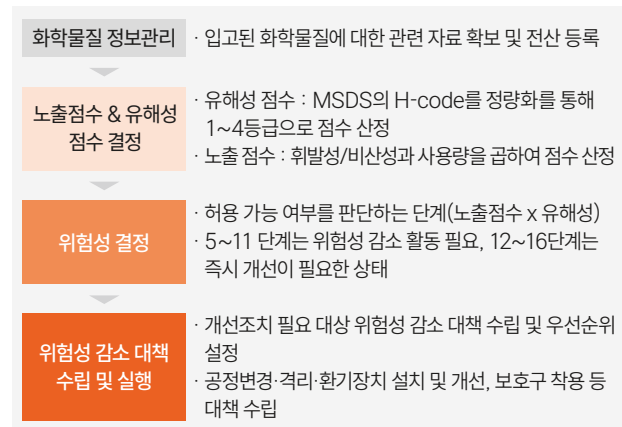
화학물질 관리 활동

GC셀은 화학물질 관리를 위해 화학물질 위험성 평가, 정기적인 보유 현황 정보 수집, 유해화학물질 취급시설 설치 검사, MSDS 수집, 게시 및 최신화 업무를 지속하고 있습니다. 또한 취급자 개인별로 현장 비치용 보호구를 지급하고, 비상 시 즉각 사용할 수 있도록 장치 및 설비 인근에 방재자원을 배치하였습니다. 이외에도 작업환경측정, 특별교육 실시, 특수건강진단 등을 통해 안전한 환경 조성을 위해 노력합니다.

화학물질 위험성 평가

GC셀은 화학물질 관리 활동의 데이터를 기반으로 취급하는 각 물질에 대하여 전체 사업부서 대상으로 '정기(1회/년)', '수시(신규 제품의 입고 시)' 화학물질 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 화학물질 위험성 평가는 '유해성점수'와 '노출점수'를 곱하여 산정된 값을 바탕으로 1~16단계까지의 위험성을 판정하는 방식으로 진행됩니다. 평가 결과 위험성이 5단계 이상인 경우, 공정 위험성 평가에 본 결과를 반영한 개선 활동을 진행하여 화학물질 취급 과정에서의 위험성 감소 관리를 하고 있습니다.

화학물질 위험성 평가 프로세스



환경경영 관리

환경경영 투자 의사결정 프로세스 운영

GC셀은 환경관리 책임자에 해당하는 경영관리실장, 생산본부장 및 연구본부장을 중심으로, 투자 의사결정 시 환경 관련 위험 및 기회를 검토하는 체계를 구축하였습니다. 환경관리 책임자는 투자 계획 검토 과정에서 체크리스트를 활용하여 중요도와 시급성 측면에서 환경 관련 위험과 기회를 종합적으로 분석하고 있으며, 분석 결과를 토대로 투자 관련 의사결정을 진행합니다. 이를 통해 당사는 투자 관련 심의 및 의결 시, 규제 준수 여부 등 환경 관련 위험과 기회를 반영한 의사결정 체계를 구축하고 있습니다.

환경교육 실시

GC셀의 임직원과 협력사 직원의 환경 인식제고와 법규 준수를 위해 정기적으로 환경교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 의료폐기물 및 화학물질 폐기물 관리, 환경영향평가 방법 등의 주제로 교육을 진행하였습니다.

공급망 환경영향 관리

GC셀은 매입기준 상위 90% 협력사를 대상으로 ESG 행동강령을 적용하여 환경 기준 심사에 적합한 업체와 거래합니다.

2025년에는 기존 협력업체 1개사를 대상으로 환경 서류 및 현장 심사를 진행하였고 1건의 개선 권고사항을 확인하였습니다.

환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

위험관리

GC [지주회사]

환경영향평가 및 모니터링

GC(지주회사)는 14개 계열사에 대하여 정기적인 환경 점검과 준수이행 Audit를 진행하며, GC녹십자웰빙, GC녹십자엠에스 등 일부 계열사의 환경영향 평가, 에너지 목표 및 성과 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 환경영향 감축 목표의 달성과 관련 법규 준수 여부에 대하여 외부 인증기관을 통해 인증 유지 심사를 진행하고, 부적합 판정 시 프로세스 개선 활동을 하고, 나아가 이외에 발생 가능한 잠재 Risk(환경 오염/누출사고 등)를 예방하기 위해 정기적인 지도와 점검을 통한 감독·대응 활동을 이행 중입니다. 매년 환경배출 정보를 관리하며, 환경정보공개시스템을 통해 공개하고 있습니다.

ISO 14001 인증

GC(지주회사)는 계열사 상장법인의 환경경영시스템 인증 획득 및 유지 활동을 지원하며, 이를 통해 전사적 환경정책 및 시스템의 발전을 도모하고 있습니다.

- 인증범위 : 본사
- 유효기간(갱신) : 2024.09.29. ~ 2027.09.28.

환경안전보건(HSE) 관리 현황 평가

GC(지주회사)는 환경 리스크의 체계적 관리를 위해 연 1회 이상 정기적으로 '환경안전보건(HSE) 관리 현황 평가표'를 기반으로 환경안전 조직 주도의 내부 점검을 실시하고 있습니다. 대기 부문에서는 배출시설 운영 관리, 배출허용기준 준수 여부, 대기오염 방지시설 설치 적정성 등을, 수질 부문에서는 특정 오염물질의 측정 및 배출 관리, 위탁 폐수 처리 적정성 등을 확인하고 있으며, 폐기물 부문에서는 위탁 처리 적법성과 중간처리시설 운영 상태 등을 점검합니다. 또한, 외부진단기관을 통한 외부 점검·지도를 병행하여, 대기환경보전법, 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률 등 국내 환경 법규 및 관련 규정의 이행 여부를 검증하고, 법적 요구사항 준수 및 사업장 안전성 확보에 만전을 기하고 있습니다. GC(지주회사)는 정기적 환경 점검을 통해 사업장 전반의 환경영향을 주기적으로 식별·관리하여 리스크를 최소화하고 있습니다.

GC 녹십자

환경영향평가 및 모니터링

GC녹십자는 전 사업장에 대하여 매년 환경 감사를 실시하며 환경 개선과 법규 준수 관리를 진행하고 있습니다. 당사는 모든 실무부서 대상의 환경영향 평가를 통해 제품 생애주기 공정¹⁾상 발생 가능한 환경영향요인을 발굴하고, 중대한 환경영향은 환경방침, 목표, 추진계획을 수립할 때에 고려 중에 있습니다. 나아가 환경영향 발생 업무를 수행하는 부서의 경우 환경영향 감축 목표를 설정하여 개선을 추진합니다.

1) 원재료 채취, 생산, 유통, 설치, 사용 및 폐기

환경법규 관리

GC녹십자는 환경 법규 관리를 위해 '대기환경보전법', '물환경보전법' 등 안전보건 관련법령을 포함한 28개 분야의 법규 모니터링을 실시하여 정기적으로(반기 1회) 환경안전보건 관련법령에 대한 법규 개정사항을 검토하고 있습니다.

ISO 14001 인증

GC녹십자는 매년 내부 심사 및 사후 심사를 통해 운영 전반을 점검하고, 개선 및 보완을 지속적으로 추진하여 전체 사업장에 대해 ISO 14001 (환경경영시스템) 인증을 유지하고 있습니다.

- 인증범위 : R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장
- 유효기간(갱신) : 2024.08.31. ~ 2027.08.30.

GC Cell

환경영향평가 및 모니터링

GC셀은 주요 환경 관련 규제¹⁾를 정기적으로 검토하여 내부 관리 기준을 수립하고, 매년 2회 준수 여부를 평가하여 확인된 미준수 사항에 대해 개선 조치를 이행합니다. 또한 셀센터 사업장을 대상으로 6대 환경범주, 이윤셀엘씨주를 대상으로 제조 단계 온실가스 배출 범주에 대한 환경영향 평가를 실시하고, 생산 및 연구개발 부서 공정상 발생하는 물질수지를 수집 및 분석하여 제조 과정에서의 환경영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

1) 대기환경보전법, 물환경보전법, 폐기물관리법, 수도법, 하수도법, 환경오염피해구제법

ISO 14001 인증

GC셀은 환경경영체계 운영 현황을 점검하고 지속적으로 개선 중이며, 매년 재심사를 통해 ISO 14001 인증을 유지하고 있습니다.

- 인증범위 : 셀센터
- 유효기간(갱신) : 2025.10.01. ~ 2028.09.30.

환경영향 관리 ESRs E2/E3/E5

지표 및 목표



환경영향 관리 목표

GC(지주회사)는 14개 계열사를 대상으로 환경오염, 배출량 저감 및 잠재 유해위험 분석 개선, 에너지 리스크 평가 분석 등의 정량적 목표를 수립하고 있습니다. 또한 설정된 목표는 경영성과 KPI 지표에 반영하여, 분기별 모니터링 후 달성성과를 보고하고 피드백을 반영하는 등 경영보고 커뮤니케이션 시스템을 유지하고 있습니다.

환경영향 관리 지표

GC(지주회사)는 환경영향 저감을 포함한 환경 이슈 대응을 위해 환경교육 이수율, ISO 14001 취득 사업장 비율, 친환경 투자비용, 환경 법규 위반 관리 현황 및 환경감사, 수자원 관리, 대기오염물질 관리, 폐기물 관리 등의 지표를 운영하며 모니터링하고 있습니다.

구분		단위	2023	2024	2025
환경교육 이수율					
환경교육 실적	교육 이수율	%	100	100	100
	교육 이수 인원	명	1	22	1
	교육 대상 인원	명	1	22	1
ISO 14001 취득 사업장 비율					
인증 취득 사업장	비율	%	100	100	100
	취득 사업장 수 ¹⁾	개소	1	1	1
	취득 대상 사업장 수	개소	1	1	1
친환경 투자비용					
투자 집행률	소계	%	211.0	96.2	96.4
	계획 금액	백만 원	42	146	230
	실행 금액	백만 원	88	140	222

구분		단위	2023	2024	2025
환경 법규 위반 관리 현황					
환경 법규 관련	위반건수	건	0	0	0
	관련 과태료 및 벌금 총액	백만원	0	0	0
내부 환경감사 및 준수 평가 결과					
개선 제안 건수		건	6	4	0
개선 완료 건수		건	6	4	0
개선율		%	100	100	-
수자원 관리					
총 용수 취수량	소계	Ton	6,347	6,776	6,723
	상수도	Ton	6,347	6,776	6,723
총 용수 사용량		Ton	6,347	6,776	6,723
총 폐수량(방류량)		Ton	0 ²⁾	0 ²⁾	0
원단위 용수 사용 집약도		Ton/억원	10.6	11.0	10.5
대기오염물질 관리					
대기오염물질 배출량 총량	소계	Ton	0.03	0.01	0.02
	질소산화물(NOx)	Ton	0.03	0.01	0.02
	황산화물(SOx)	Ton	0.00	0.00	0.00
	먼지(PM)	Ton	0.00	0.00	0.00
	휘발성유기화합물 (VOCs)	Ton	0.00	0.00	0.00

구분		단위	2023	2024	2025		
폐기물 관리 ³⁾							
폐기물 발생량	소계	Ton	103	96	64		
	소계	Ton	103	96	56		
	일반 폐기물	매립	Ton	0	0	0	
		처리방법	소각	Ton	103 ⁴⁾	67	0
			재활용	Ton	0 ⁴⁾	29	56
	지정 폐기물	소계	Ton	0	0	8	
		처리방법	매립	Ton	0	0	0
			소각	Ton	0	0	0
			재활용	Ton	0	0	8
	의료 폐기물	소계	Ton	0	0	0	
		처리방법	매립	Ton	0	0	0
			소각	Ton	0	0	0
			재활용	Ton	0	0	0
	원단위 폐기물 발생 집약도		Ton/억 원	0.17	0.16	0.10	
폐기물 처리량(매립)	총 폐기물 매립량	Ton	0	0	0		
	총 폐기물 매립률	%	0.0	0.0	0.0		
폐기물 처리량(소각)	총 폐기물 소각량	Ton	103	67	0		
	총 폐기물 소각률	%	100	69.8	0		
폐기물 처리량(재활용)	총 폐기물 재활용량	Ton	0	29	64		
	총 폐기물 재활용률	%	0.0	30.2	100		

1) 본사

2) 2023년, 2024년 폐수량 집계 기준 변경에 따른 데이터 조정

3) 2024년 7월까지 GC셀의 일반 폐기물 포함하여 관리

4) 2023년 폐기물 배출량 산정 오류로 인한 수정

환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5



환경영향 관리 목표

GC녹십자 사업 활동 전반에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 오염 물질, 수자원 및 폐기물 관리 등 주요 환경 지표에 대한 관리 목표를 설정하고 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이러한 주요 환경 지표를 중심으로 사업장별 관리 체계를 운영하며 환경 성과 개선을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 자원 사용 효율을 높이고 환경 영향을 지속적으로 저감하고자 합니다.

대기오염물질 목표

구분	2025년 목표	2025년 실적
오창공장	24년(0.705 Ton/년) 대비 5% 감소	24년(0.705 Ton/년) 대비 64.36% 감소
	0.670 Ton/년	0.251 Ton/년

수질오염물질 목표

구분	2025년 목표	2025년 실적
오창공장	24년 대비 오염물질 평균 농도 5% 감소	24년 대비 오염물질 평균 농도 5% 이상 감소

수자원 목표

구분	2025년 목표	2025년 실적
용수 재활용률	0.4%	0.2%
용수 사용(집약도)	28 Ton/억원	20 Ton/억원

폐기물 목표

구분	2025년 목표	2025년 실적
순환이용률	오창공장 22.54%	37.15%
	화순공장 55.53%	96.16%

환경영향 관리 지표

GC녹십자는 환경영향 저감을 포함한 환경 이슈 대응을 위해 환경교육 이수율, ISO 14001 취득 사업장 비율, 친환경 투자비용, 환경 법규 위반 관리 현황 및 환경감사, 수자원 관리, 대기오염물질 관리, 자원순환 및 폐기물, 폐기물 재활용 등의 지표를 운영하며 모니터링하고 있습니다. 특히 수자원 관리 지표는 2025년부터 사업장별, 공급원별로 사용량 데이터를 구분 관리하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
환경교육 이수율				
환경교육 실적	교육 이수율	%	100	100
	교육 이수 인원	명	1,351	1,067
	교육 대상 인원	명	1,351	1,067
ISO 14001 취득 사업장 비율				
인증 취득 사업장	비율	%	100	100
	취득 사업장 수 ¹⁾	개소	4	4
	취득 대상 사업장 수	개소	4	4
친환경 투자비용				
투자 집행률	소계	%	72	104
	계획 금액	백만 원	411	629
	실행 금액	백만 원	297	654
환경 법규 위반 관리 현황				
환경 법규 관련	위반건수	건	0	0
	관련 과태료 및 벌금 총액	백만 원	0	0
내부 환경감사 및 준수 평가 결과				
개선 제안 건수	건	14	13	15
개선 완료 건수	건	14	13	15
개선율	%	100	100	100

지표 및 목표

구분	단위	2023	2024	2025
수자원 관리				
총 용수 취수량	Ton	971,502	1,058,157	1,038,324
총 용수 사용량	Ton	351,856	366,238	284,712
총 폐수량(방류량)	Ton	619,646	691,919	753,612
오창공장	용수 취수량	Ton	- ²⁾	819,697
	지하수	Ton	- ²⁾	0
	상수도	Ton	- ²⁾	754,434
	기타	Ton	- ²⁾	65,263
	용수 사용량	Ton	- ²⁾	258,154
	용수 폐수량	Ton	- ²⁾	561,543
화순공장	용수 취수량	Ton	- ²⁾	142,132
	지하수	Ton	- ²⁾	0
	상수도	Ton	- ²⁾	98,151
	기타	Ton	- ²⁾	43,981
	용수 사용량	Ton	- ²⁾	44,841
	용수 폐수량	Ton	- ²⁾	97,291
음성공장	용수 취수량	Ton	- ²⁾	49,993
	지하수	Ton	- ²⁾	0
	상수도	Ton	- ²⁾	49,993
	기타	Ton	- ²⁾	0
	용수 사용량	Ton	- ²⁾	17,430
	용수 폐수량	Ton	- ²⁾	32,563
R&D센터	용수 취수량	Ton	- ²⁾	41,672
	지하수	Ton	- ²⁾	0
	상수도	Ton	- ²⁾	41,672
	기타	Ton	- ²⁾	0
	용수 사용량	Ton	- ²⁾	41,150
	용수 폐수량	Ton	- ²⁾	522
본사	용수 취수량	Ton	- ²⁾	4,663
	지하수	Ton	- ²⁾	0
	상수도	Ton	- ²⁾	4,663
	기타	Ton	- ²⁾	0
	용수 사용량	Ton	- ²⁾	4,663
	용수 폐수량	Ton	- ²⁾	0
용수 재활용	용수 재활용량	Ton	0	4,632
	용수 재활용률	%	0	0.4
원단위 용수 사용 집약도	Ton/억원	29.083	28.703	19.770

1) 오창공장, 화순공장, 음성공장, R&D센터

2) 2024년부터 사업장별 용수 취수량 및 사용량에 따른 공급원별 취수량 및 사용량 데이터 관리

환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

지표 및 목표



구분		단위	2023	2024	2025
대기오염물질 관리					
대기오염 물질 배출량 총량	소계	Ton	6.72	6.73	5.53
	질소산화물(NOx)	Ton	6.10	6.04	3.95
	황산화물(SOx)	Ton	0.00	0.13	1.16
	먼지(PM)	Ton	0.47	0.31	0.28
	암모니아	Ton	0.00	0.00	0.00
	아연화합물	Ton	0.00	0.00	0.00
	구리화합물	Ton	0.00	0.00	0.00
	총탄화수소(THC)	Ton	0.15	0.26	0.14
휘발성유기화합물 (VOCs)	Ton	0.00	0.00	0.00	
수질오염물질 관리					
수질오염 물질 배출량 총량	소계	Ton	7.982	14.349	15.065
	생물학적산소요구량 (BOD)	Ton	0.940	1.781	6.257
	총유기탄소량(TOC)	Ton	2.443	3.135	3.045
	부유물질(SS)	Ton	1.509	6.685	1.248
	총 질소(T-N)	Ton	2.356	1.192	1.094
	총 인(T-P)	Ton	0.623	1.511	0.633
	기타 ¹⁾	Ton	0.110	0.045	2.789
자원순환 및 폐기물 관리					
원재료	원재료(인혈장) 사용량	L	507,583 ²⁾	723,322 ²⁾	645,301 ²⁾
	원재료(인혈장)를 사용한 제품 생산량	L	173,121 ²⁾	174,089 ²⁾	181,446 ²⁾
폐에탄올 재사용	폐에탄올 사용량	L	2,654,000	4,036,000	2,997,000
	생산량 (증류 후 에탄올 양) ³⁾	L	861,500	1,351,400	981,500

구분			단위	2023	2024	2025	
폐기물 및 재활용							
폐기물 발생량	소계		Ton	2,987	2,967	3,065	
	일반 폐기물	소계	Ton	2,608	2,517	2,589	
		처리방법	매립	Ton	0	0	0
			소각	Ton	1,054	1,121	984
			재활용	Ton	1,554	1,397	1,605
	지정 폐기물	소계	Ton	256	295	321	
		처리방법	매립	Ton	0	0	0
			소각	Ton	58	51	83
			재활용	Ton	198	243	238
	의료 폐기물	소계	Ton	123	155	154	
		처리방법	매립	Ton	0	0	0
			소각	Ton	123	155	154
			재활용	Ton	0	0	0
	원단위 폐기물 발생 집약도			Ton/억원	0.25	0.23	0.21
	폐기물 처리량(매립)	총 폐기물 매립량		Ton	0	0	0
총 폐기물 매립률		%	0.0	0.0	0.0		
폐기물 처리량(소각)	총 폐기물 소각량		Ton	1,234	1,327	1,221	
	총 폐기물 소각률		%	41.3	44.7	39.8	
폐기물 처리량(재활용)	총 폐기물 재활용량		Ton	1,752	1,640	1,844	
	총 폐기물 재활용률		%	58.7	55.3	60.2	

구분	단위	2023	2024	2025
3R Concept 운영 과제				
물류 운반지함 사이즈 축소 (종이 사용량 절감)	장	18,584	15,657	13,651
주사제 플라스틱 사용 절감	개	529,690	497,569	1,635,377
헌터라제 CV 바코드 전환 (종이 사용량 절감)	장	1,313	1,100	1,796
GCFlu PFS 덕용 포장지함 사이즈 축소(종이 사용량 절감)	장	76,164	10,908	860,343
물류 실온/냉장/냉동 출고 Daily 기록서 전자결재 전환 (종이 사용량 절감)	장	-	3,635	3,540 ⁴⁾

1) n핵산광유류(N-H(광)), n핵산유지류(N-H(동)), 특정수질유해물질 포함

2) 데이터 기입 오류에 따른 수치 조정

3) 오창공장에서 폐에탄올을 증류탑을 통해 증류하여 에탄올을 회수, 생산하여 재사용

4) 약 10.2 kgCO₂eq 온실가스 저감 효과 (2.88gCO₂eq/장)

환경영향 관리 ESRS E2/E3/E5

지표 및 목표



환경영향 저감 목표

GC셀은 환경영향 저감을 위한 단기 목표와 함께, 2027년까지의 3개년 중장기 목표를 수립하였습니다. 2025년에는 용수 사용량 저감을 위해 용수 재사용 시설 설치와 폐수 처리 최적화 등 실질적인 활동을 전개하고, 의료폐기물 배출량 절감을 위해 폐기물이 배출되는 주요 사업장(셀센터)을 중심으로 순환경제 고도화 및 모니터링을 지속하여 단기 목표를 달성하였습니다.

대기오염물질 관리를 위해, GC셀은 대기오염물질별 법적 요구사항 보다 엄격한 관리 기준을 수립하고 있으며, 법적 허용 기준치의 90% 이내 배출을 목표로 합니다. 또한 수질오염물질 관련 법적 기준 이상의 자체 관리 목표를 수립하여, 법적 허용 기준치의 70% 이내 배출을 목표로 하고 있습니다.

구분	단위	단기 실적 & 목표		중장기 목표	
		2025년 실적	2025년 목표	2026년	2027년
용수 사용량	Ton	64,108	72,672	71,938	71,204
의료폐기물 배출량	Ton	85	95	94	93

환경영향 관리 지표

GC셀은 환경영향 저감을 포함한 환경 이슈 대응을 위해 환경교육 이수율, ISO 14001 취득 사업장 비율, 친환경 투자비용, 환경 법규 위반 관리 현황 및 환경감사, 수자원 관리, 대기오염물질 관리, 자원순환 및 폐기물, 폐기물 재활용 등의 지표를 운영하며 모니터링하고 있습니다. 특히 수자원 관리 지표는 2025년부터 사업장별, 공급원별로 사용량 데이터를 구분 관리하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
환경교육 이수율				
환경교육 실적	교육 이수율	%	100	100
	교육 이수 인원	명	76	646
	교육 대상 인원	명	76	646
ISO 14001 취득 사업장 비율				
인증 취득 사업장	비율	%	100	100
	취득 사업장 수 ¹⁾	개소	1	1
	취득 대상 사업장 수	개소	1	1
친환경 투자비용				
투자 집행률	소계	%	100	106.5
	계획 금액	백만 원	5	92
	실행 금액	백만 원	5	98
환경 법규 위반 관리 현황				
환경 법규 관련	위반건수	건	0	0
	관련 과태료 및 벌금 총액	백만 원	0	0

구분	단위	2023	2024	2025
내부 환경감사 및 준수 평가 결과				
개선 제안 건수	건	5	3	3
개선 완료 건수	건	5	3	3
개선율	%	100	100	100
수자원 관리				
총 용수 취수량	Ton	81,005	71,346	66,676
총 용수 사용량	Ton	76,694	68,041	64,108
총 폐수량(방류량)	Ton	4,311	3,305	2,568
셀센터	용수 취수량	Ton	- ²⁾	- ²⁾
	상수도	Ton	- ²⁾	- ²⁾
	용수 사용량	Ton	- ²⁾	- ²⁾
	용수 폐수량	Ton	- ²⁾	- ²⁾
본사	용수 취수량	Ton	- ²⁾	- ²⁾
	상수도	Ton	- ²⁾	- ²⁾
	용수 사용량	Ton	- ²⁾	- ²⁾
	용수 폐수량	Ton	- ²⁾	- ²⁾
용수 재활용	용수 재활용량	Ton	28,738	31,665
	용수 재활용률	%	37.5	46.5
원단위 용수 사용 집약도			45.010	42.670
대기오염물질 관리				
대기오염물질 배출량 총량	소계	Ton	0.28	0.24 ³⁾
	질소산화물(NOx)	Ton	0.27	0.21
	황산화물(SOx)	Ton	0.00	0.02
	먼지(PM)	Ton	0.01	0.01
대기오염물질 배출량 총량	암모니아	Ton	-	-
	아연화합물	Ton	-	-
	구리화합물	Ton	-	-
	총탄화수소(THC)	Ton	-	-
	휘발성유기화합물(VOCs)	Ton	-	-

1) 셀센터

2) 2025년부터 사업장별 용수 취수량 및 사용량에 따른 공급원별 취수량 및 사용량 데이터 관리

3) 데이터 산출 오류에 따른 수치 조정

환경영향 관리

ESRS E2/E3/E5

지표 및 목표



구분		단위	2023	2024	2025
수질오염물질 관리					
수질오염물질 배출량 총량	소계	Ton	0.177	0.131	0.097
	생물학적산소요구량 (BOD)	Ton	0.019	0.016	0.022
	총유기탄소(TOC)	Ton	0.053	0.044	0.044
	부유물질(SS)	Ton	0.008	0.003	0.000
	총 질소(T-N)	Ton	0.087	0.059	0.029
	총 인(T-P)	Ton	0.004	0.005	0.002
	기타 ¹⁾	Ton	0.006	0.004	0.000
자원순환 및 폐기물 관리					
원재료	원재료(인혈장) 사용량	L	2,005	2,064	1,815
	원재료(인혈장)를 사용한 제품 생산량	L	702	722	635

구분			단위	2023	2024	2025
폐기물 및 재활용 ²⁾						
폐기물 발생량	소계		Ton	116	133	148
	소계		Ton	n/a	21	48
	일반 폐기물	매립	Ton	n/a	0	0
		처리방법 소각	Ton	n/a	13	30
		재활용	Ton	n/a	8	18
	소계		Ton	16	16	15
	지정 폐기물	매립	Ton	0	0	0
		처리방법 소각	Ton	16	16	15
		재활용	Ton	0	0	0
	소계		Ton	100	96	85
	의료 폐기물	매립	Ton	0	0	0
		처리방법 소각	Ton	100	96	85
		재활용	Ton	0	0	0

구분		단위	2023	2024	2025
원단위 폐기물 발생 집약도		Ton/억 원	0.07	0.08	0.10
폐기물 처리량(매립)	총 폐기물 매립량	Ton	0	0	0
	총 폐기물 매립률	%	0	0	0
폐기물 처리량(소각)	총 폐기물 소각량	Ton	116	125	130
	총 폐기물 소각률	%	100	94.0 ³⁾	87.9
폐기물 처리량(재활용)	총 폐기물 재활용량	Ton	0	8	18
	총 폐기물 재활용률	%	0	6.0	12.1

1) n핵산광유류(N-H(광)), n핵산유지류(N-H(동)), 특정수질유해물질 포함
2) 2024년 7월 폐출자 신고, 2024년 8월~12월까지의 데이터 해당
3) 2024년 데이터 오류로 수치 조정

생물다양성 보존 ESRS E4

거버넌스



생물다양성 거버넌스

GC녹십자는 생물다양성 및 자연자본 관리를 위해 이사회를 중심으로 하는 생물다양성 관리 체계를 운영하고 있습니다.

ESG 담당 조직은 생물다양성에 대한 데이터를 수집하여 관련 리스크 및 영향을 분석하고, 대응 전략을 수립하고 있습니다. 생물다양성과 관련된 중대한 이슈가 발생할 경우, 이사회에 해당 안전을 상정하여 최종 의사결정을 진행합니다.



생물다양성 정책

GC녹십자는 자연자본 및 생태계를 보전하기 위해 사업 운영이 생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 최소화하도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 주요 사업장을 대상으로 생물다양성에 대한 영향과 위험 및 기회를 식별하였으며, 이번 위험 및 기회 식별 결과를 바탕으로 향후 완화조치를 수행할 예정입니다. 또한, 생물다양성 보전 및 자연자본 관리에 대한 정책과 중장기 목표를 단계적으로 마련할 계획입니다.

생물다양성 영향, 위험 및 기회 요인에 대한 세부 대응 전략

GC녹십자는 생물다양성을 포함한 자연자본에 대한 위험 및 기회 식별을 위해 GC녹십자의 주요 사업장을 대상으로 ENCORE 및 WWF BRF 리스크 분석 및 동종업계 생물다양성 이슈를 검토하였습니다. 이를 통해 위험 및 기회요인을 최종 식별하고 각 요인에 따라 사업활동 과정에서 발생할 수 있는 재무적 및 비재무적 영향을 정의한 후, 세부 대응 전략을 수립했습니다.

구분	위험 및 기회 요인	위험 및 기회로 인한 영향	발생 시점 ¹⁾			세부 대응전략
			단기	중기	장기	
물리적 위험	만성	가뭄 및 수질 악화로 수자원 공급 불안정			●	· 안정적인 수자원 공급을 위한 수자원 관리체계 구축 및 모니터링 · 공정 내 용수 재이용률 향상을 통한 용수 사용량 절감 · 용수 사용량 원단위 목표 수립
	규제	자연자원 원자재에 대한 글로벌 규제, 가이드라인 및 환경 규제 강화		●	●	· 법적 기준 대비 강화된 사내 오염물질 관리 기준 수립 · 유해화학물질 사용 저감 및 대체 · 자연자원 위험 평가 및 대응전략 수립을 통한 완화활동 수행
전환 위험	시장	자연자원 원부자재 공급 변동성 증가			●	· 주요 원부자재 모니터링을 통한 원재료 공급의 잠재적 리스크 대비
	시장	자연자원의 지속가능성에 대한 공급망 투명성 요구 증가		●	●	· FSC 인증자재 등 지속가능한 조달 관련 인증 취득 · 원재료 사용 확대
	평판	사업장 인근 생태계 훼손 시 지역사회 반발 증가			●	· 사업장 인근 지역 생태복원 활동 진행 · 멸종위기 야생동물 생물종 보존활동 진행 · 사업부지 내 생태통로 확보 및 완충녹지 조성
기회	평판	생태계 보호, 복원 및 재생 활동을 통한 브랜드 가치 제고			●	· 사업장 인근 생태 현황 모니터링 및 자연 보전활동 수행

1) 당해연도 보고 시점을 기준으로 단기(FY26), 중기(FY27~30), 장기(FY31~50)로 예상 영향 기간을 구분

전략

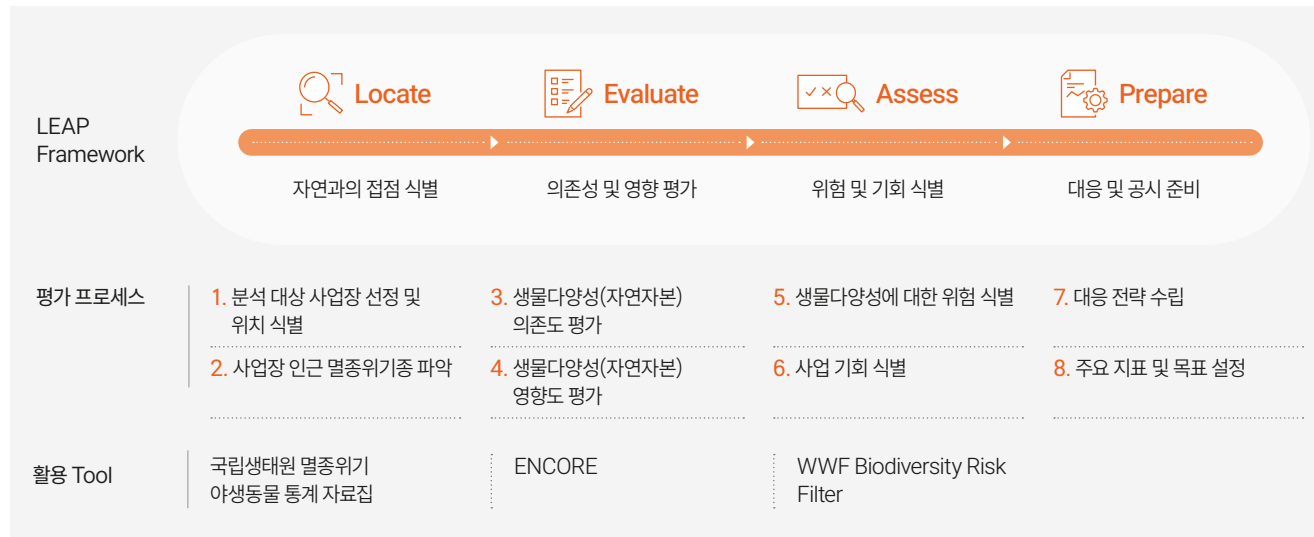
생물다양성 보존 ESRS E4

위험관리

GC 녹색자

생물다양성 리스크 평가 프로세스

GC녹십자는 생물다양성 보전을 위해 자체적으로 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 자연 관련 재무정보 공개 태스크포스)에서 제시하는 LEAP 접근법을 기반으로 리스크 및 기회 관리 프로세스를 수립했습니다. 해당 프로세스를 기반으로 2026년 분석 수행 시에는 ENCORE¹⁾, WWF BRF²⁾와 같은 자연자본과 관련된 전문 분석 Tool을 활용하여 자연과의 접점을 식별하고, 사업 운영이 생태계에 미치는 영향과 의존도 및 생물다양성 관련 리스크와 기회를 식별했습니다.



1) ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) :

UN환경계획 금융이니셔티브(UNEP FI), 자연자본금융동맹(NCFA) 등이 공동 개발한 자연자본 영향 및 의존도 분석 tool로, 사업활동이 자연자본에 얼마나 의존하고 영향을 미치는지 5개 등급으로 평가하는 분석 도구

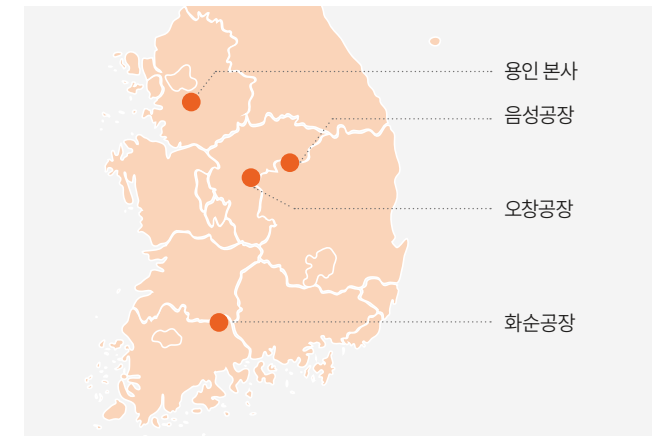
2) WWF BRF(WWF Biodiversity Risk Filter) : 세계자연기금(WWF)에서 개발한 생물다양성 리스크 평가 도구

생물다양성 리스크 평가

주요 사업장 위치 식별

GC녹십자는 자체운영 사업장인 경기도 용인시 본사 및 R&D센터, 충청북도 청주시 오창공장, 전라남도 화순군 화순공장, 충청북도 음성군 음성공장을 우선적으로 식별하여 생물다양성 리스크 평가를 진행하였습니다.

주변 생태계와의 연계성을 검토하기 위해 국립생태원의 멸종위기 야생동물 통계를 바탕으로 자체운영 사업장 인근의 1급 및 2급 멸종위기종 현황을 파악했습니다.



사업장	산업 부문	위치
용인 본사, R&D센터	본사 및 R&D센터	경기도 용인시
오창공장	의약품 제조업	충청북도 청주시
화순공장	의약품 제조업	전라남도 화순군
음성 공장	의약품 제조업	충청북도 음성군

생물다양성 보존 ESRS E4

위험관리

GC 녹색자

GC녹십자 자체 운영 사업장의 1급 및 2급 멸종위기종 확인 결과, 전 평가 사업장 인근에서 포유류, 조류 및 곤충류 멸종위기종이 공통적으로 서식하고 있는 것을 확인하였습니다. 식별된 멸종위기종의 생물다양성 및 서식지 보존을 위해 지속적으로 모니터링을 수행하고 자연환경 보전을 위해 노력하겠습니다.

자체 운영 사업장의 멸종위기종 현황

가치 사슬	구분	위치	포유류	조류	양서·파충류	어류	곤충류	육상 식물
자체 운영	본사 및 R&D 센터	경기도 용인시	I 급 : 1종 II 급 : 1종 1종	I 급 : 1종 II 급 : 11종 11종	-	-	II 급 : 1종	-
	오창 공장	충청북도 청주시	I 급 : 1종 II 급 : 2종 3종	I 급 : 2종 II 급 : 18종 18종	II 급 : 2종	II 급 : 1종	I 급 : 1종 II 급 : 2종	-
	화순 공장	전라남도 화순군	I 급 : 1종 II 급 : 2종 2종	I 급 : 1종 II 급 : 9종 9종	-	I 급 : 1종 II 급 : 2종	II 급 : 1종 3종	-
	음성 공장	충청북도 음성군	I 급 : 1종 II 급 : 1종 1종	I 급 : 2종 II 급 : 6종 6종	I 급 : 1종	-	II 급 : 1종	-

생물다양성 의존도 및 영향도 평가

GC녹십자는 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) Tool을 활용하여 사업활동이 13개 생태계 서비스에 대해 의존하는 정도와 생태계에 영향을 미치는 8개 요인에 대해 평가했습니다.

분석 결과, GC녹십자는 ‘교육, 과학 및 연구서비스’와 ‘수질 정화 서비스’에 가장 높은 의존도를 보였으며, ‘유전물질 서비스’, ‘물 공급 서비스’, ‘물 흐름 유지 서비스’에도 높은 의존도를 나타냈습니다. 자연에 미치는 영향 측면에서는 ‘공해’, ‘온실가스 배출’, ‘온실가스 외 대기오염물질’, ‘고형 폐기물의 생성 및 배출’, ‘물과 토양으로의 유독성 및 영양 오염물질 배출’, ‘물 사용량’이 환경에 보통 수준으로 영향을 미치는 것으로 확인되었습니다.

의존도¹⁾ 및 영향²⁾ 분석 결과

기초 의약품 및 의약품 제조업			
의존도	문화서비스	교육, 과학 및 연구 서비스	VH
		유전물질 서비스	H
	공급 서비스	물 공급 서비스	H
		전지구적 기후 조절 서비스	VL
	규제 및 유지보수 서비스	지역(소/중규모) 기후 조절 서비스	L
		대기 정화 서비스	VL
		토양 및 퇴적물 보전 서비스	M
		고형 폐기물 정화 서비스	L
		수질 정화 서비스	VH
		물 흐름 유지 서비스	H
		홍수 완화 서비스	M
		태풍 완화 서비스	M
		기타 조절 및 유지관리 서비스 - 대기 및 생태계에 의한 희석	L
	영향	공해(소음, 빛 등)	M
		온실가스 배출	M
		온실가스 외 대기오염물질	M
		고형 폐기물의 생성 및 배출	M
		토지 이용 면적	L
		물과 토양으로의 유독성 오염물질 배출	M
		물과 토양으로의 영양 오염물질 배출	M
		물 사용량	M

● 매우 높음 : VH
● 높음 : H
● 보통 : M
● 낮음 : L
● 매우 낮음 : VL

1) 의존도 :
사업활동이 생태계 서비스 및 구성 요소에 의존하는 정도

2) 영향도 :
사업활동이 생태계에 영향을 미치는 요인

생물다양성 보존 ESRS E4

위험관리

지표 및 목표

GC 핵심자

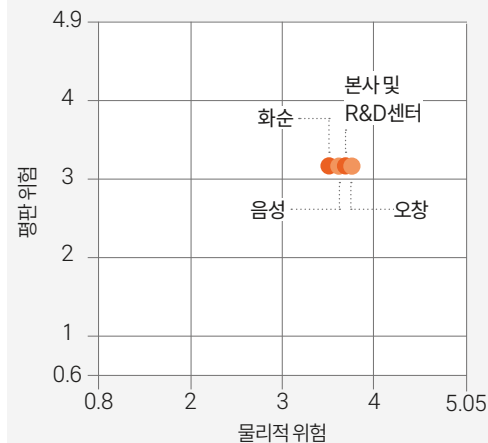
생물다양성 리스크 지역 평가

GC핵심자의 주요 사업장인 본사 및 3개 공장의 생물다양성에 대한 위험 요소를 식별하기 위해 WWF Biodiversity Risk Filter를 활용했습니다. 이를 통해 사업장이 위치한 지역의 물리적 리스크, 규제 미비 리스크 및 평판 리스크에 대한 분석을 실시하였습니다. WWF BRF 리스크 분석 결과, 전 사업장에서 매우 높은(Very High) 수준의 위험은 식별되지 않았습니다. 다만, 세부 위험지표 항목에서 용인 본사 및 3개의 공장에서 '오염' 부문의 위험이 상대적으로 높게 나타났습니다. 이러한 자연 자본과 연관된 위험 요인을 상세히 식별하여 평가 대상 사업장이 위치한 지역의 생물다양성 관련 위험을 검토하고, 사업 운영 과정에서의 위험 및 기회와 연계하여 관리하고 있습니다.

WWF BRF 분석 결과

구분	본사 및 R&D센터	오창 공장	화순 공장	음성 공장
물리적 리스크	공급서비스	3.6	3.6	3.4
	기반 조성	4.2	4.2	4.2
	완화 기능	3.5	3.4	3.4
규제 미비 리스크	문화 서비스	-	-	-
	적용	4.0	4.0	4.0
	범위 설정	2.0	2.0	2.0
	권리, 접근 및 자격	2.0	2.0	2.0
	제도 및 거버넌스	2.0	2.0	2.0
	관리 수단	3.0	3.0	3.0
	하위 행정구역 수자원법	3.0	3.0	3.0
	위반 및 처벌	2.0	2.0	2.0
	이행 리스크	2.0	2.0	2.0
	생물다양성 압력	3.5	3.5	3.4
평판 리스크	환경 요인	2.9	1.9	2.9
	사회경제적 요인	2.5	2.5	2.3
VeryLow(1.0-1.8) Low(1.8-2.6) Medium(2.6-3.4) High(3.4-4.2) VeryHigh(4.2-5.0)				

물리적 위험 및 평판 위험 Matrix



GC핵심자 생물다양성 보존 목표

GC핵심자는 생물다양성의 잠재적 중요성을 고려하여 생물다양성 관련 단기 및 중장기 목표를 설정하였습니다.

이를 위해 향후 생물다양성 리스크 식별 방법을 고도화하고, 완화 조치를 통해 생물다양성 손실을 최소화하고자 합니다.

또한, 사업활동이 자연자본 및 생태계에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 생물다양성 관리 체계를 강화할 예정입니다.

단기(2026년)	중기(2028년)	장기(2030년)
- 생물다양성 영향 및 기회 식별 및 모니터링 - 생물다양성 리스크 평가 실시 사업장 비율 50% 확대	- 생물다양성 리스크 식별 방법 고도화 - 생물다양성 보존 및 자연자본 관리에 대한 정책 수립 - 생물다양성 리스크 평가 대상 범위 자회사 1개 확대 실시	- 생물다양성 관리체계 강화 - 멸종위기 야생동물 생물종 보존활동 진행 - 사업장 인근 생태 현황 모니터링 및 자연 보전 활동 수행

GC핵심자 생물다양성 보존 지표

GC핵심자는 생물다양성 보존 및 자연자본 관리를 위해 생물다양성 리스크 평가 실시 사업장 비율 지표를 수립하여 관리하고 있습니다.

생물다양성 리스크 평가 실시 사업장 비율

구분	단위	2023	2024	2025
평가 실시 사업장 비율	%	-	-	33
평가 실시 사업장 수	개	-	-	5 ¹⁾
전체 사업장 수	개	-	-	15

1) 본사, R&D센터, 오창공장, 화순공장 및 음성공장

Social Topics

자체근로자 안전보건(ESRS S1)	063
인재육성 및 균등한 기회(ESRS S1)	071
인권경영	100
헬스케어 접근성 강화	107
공급망 관리(ESRS S2)	112
제품안전 및 품질 관리(ESRS S4)	117
정보보안 및 개인정보보호	125
지역사회(ESRS S3)	131

자체근로자 안전보건 ESRS S1

거버넌스



안전보건 거버넌스

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 중대산업사고 예방을 위해 각 계열사 대표이사 및 안전보건관리책임자를 중심으로 안전보건 경영을 수행합니다. 각 사는 안전보건 전담조직(SHE 조직)을 운영하며, 안전보건 경영책임자가 재해 예방에 필요한 인력과 예산을 적극 지원하고 있습니다. 안전보건과 관련 중대한 이슈가 발생할 경우, 각 사의 이사회에 해당 안전을 상정하여 최종 의사결정을 진행합니다.



안전보건 거버넌스

GC(지주회사)는 전 계열사의 환경안전보건과 에너지 경영에 대한 전략 방향을 설정하고 선제적 예방 관리를 수행하는 전담 부서를 운영하고 있습니다. 또한 전 계열사의 안전보건경영 체계를 구축하기 위해 연 1회 이상 안전환경 Audit를 실시하고 그 결과를 경영진에 보고함으로써, 그룹 차원의 안전보건 계획과 목표를 체계적으로 수립·관리하고 있습니다. 또한 본사 차원에서 교육 특강, 컨설팅, 소방 특별점검, 테마점검 등을 수행하여 전 계열사의 안전환경 시스템을 통일적으로 구축하고 있습니다.



안전보건 거버넌스

GC녹십자는 대표이사와 경영책임자(CSEO)를 중심으로 전사 안전보건 관리체계를 구축하고 있습니다. 각 조직에는 안전보건관리(총괄) 책임자와 안전보건관리자를 지정하여 사업장 단위의 위험요인 관리와 안전보건 활동을 수행하도록 하고 있으며, 관리감독자와 현장 근로자가 이를 실행하는 체계를 운영하고 있습니다. 또한 SHE협의체, 산업안전보건위원회, 도급업체 협의체 회의 등을 정기적으로 운영하여 전사 안전보건 현안을 공유하고 개선방안을 논의하고 있습니다.



안전보건 커뮤니티

SHE협의체

- 대표이사, CEO, 각 사업장 안전보건관리책임자, SHE팀 등이 참석하여 반기 1회 운영
- 전사 안전보건체계 운영 현황, 목표 대비 이행 실적, 차기 계획 및 주요 이슈사항 공유·논의
- 안전보건 관련 예산 집행, 유해·위험 요인 발굴 및 개선 현황, 법규 준수 평가 결과 점검
- 중대재해처벌법에 따른 법적 요구사항 이행 및 전사 안전보건환경 관련 의사결정 수행

산업안전보건위원회

- 산업안전보건법에 따라 사업장별로 노측과 사측 동수로 구성되어 분기별 정기 회의 개최
- 산업재해 예방 계획 수립, 안전보건관리 규정 제정·변경, 근로자 안전보건교육 등 논의
- 근로자 위험 및 건강장해 예방을 위한 현장 안전관리 기본 대책 심의·의결
- SHE 부서의 사고사례, 이슈, 실적 및 계획 등 전반적인 안전보건 업무 공유
- 2025년 기준 총 27건의 안전 심의·의결 이행, 2026년 초 전체 개선 완료



자율안전위원회

- 안전보건관리 조직체계 및 현장 안전 기능 강화, 안전활동 주체 확대 목적으로 운영
- 현장 기능직으로 구성된 안전리더가 참여하여 현장 참여 중심의 의사결정 수행
- 현장 의견을 적극 반영한 실질적인 안전 개선 활동 추진

연구실 안전관리위원회

- GC녹십자 오창공장에서 연구소 인원을 대상으로 구성·운영
- 산업안전보건위원회와 별도로 연구실 특성에 맞는 안전관리 활동 수행

자체근로자 안전보건 ESRS S1

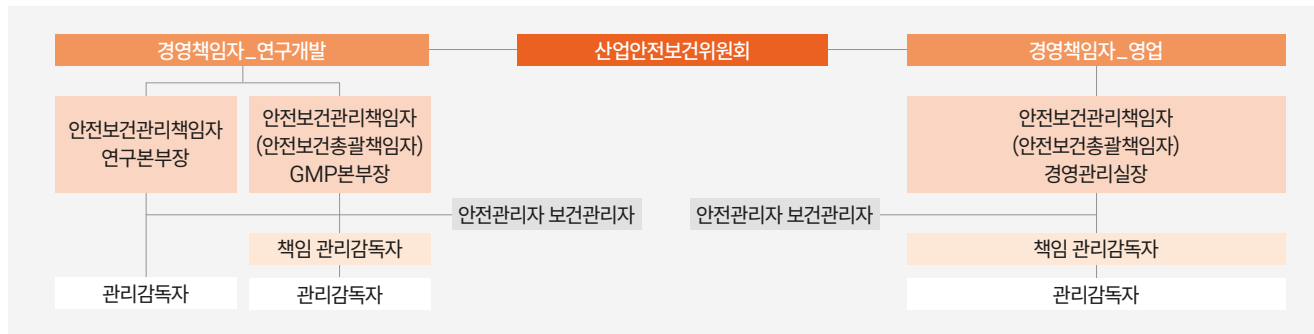
거버넌스

전략



안전보건 거버넌스

GC셀은 산업안전보건위원회를 중심으로 연구개발과 영업 부문을 포함한 전사 안전보건 관리체계를 구축하고 있습니다. 각 사업부에는 안전보건관리책임자와 관리감독자를 지정하여 현장 단위의 위험요인 관리와 안전보건 활동을 수행하도록 하고 있으며, 안전관리자와 보건관리자가 이를 전문적으로 지원하는 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 전사 차원의 안전보건 정책을 실행하고 사업장별 안전관리 책임을 명확히 하고 있습니다.



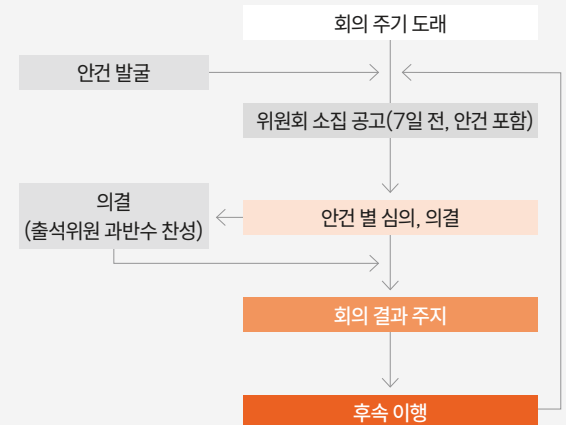
산업안전보건위원회 운영 현황

- 산업안전보건법에 따른 산업안전보건위원회를 구성·운영
- 근로자의 안전과 건강 보호를 위한 노사 협의 기반의 안전보건 거버넌스 운영
- 사용자위원과 근로자위원을 동수로 구성하여 사업장의 주요 안전보건 현안에 대한 심의·의결 기능을 수행
- 심의·의결 대상 : 산업재해 예방계획 수립, 안전보건관리규정의 제·개정, 안전보건교육, 작업 환경 점검 및 개선, 건강진단 및 건강관리, 유해·위험 설비 도입 시 안전조치 등
- 근로자위원과 사용자위원은 발의 절차에 따라 안전건을 발굴하고 사전 검토를 거쳐 위원회에 상정하여 심의·의결함
- 2025년 정기 회의 4회 개최, 총 15건의 심의·의결 하고 100% 조치함

연구실 안전관리위원회 운영 현황

- GC셀 세포치료연구소는 연구활동 특성을 고려한 안전관리 강화를 위해 자체 연구실 안전관리위원회를 구성 및 운영
- 산업안전보건위원회와 동일한 운영 체계를 적용하여 연구실 안전 관련 주요 사항을 정기적으로 논의 및 관리

운영 흐름도



안전보건경영 정책

GC(지주회사)는 임직원이 안전하고 건강한 근로 환경에서 균형 잡힌 삶을 영위할 수 있도록 ISO 45001 인증과 자율안전체계를 기반으로 안전보건 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이 체계는 모든 임직원은 물론 사내 도급사와 협력사 구성원에게도 동일하게 적용됩니다. GC(지주회사)는 그룹 전반에 적용되는 방침을 별도로 수립·운영하고 있습니다.

안전보건경영 전략 로드맵

2026년	2027년	2028년
· 잠재 유해위험 Risk 관리 및 지속적 개선	· 위험성 평가 기준 강화 및 지속적 개선	· 지속 가능한 ESG 안전경영
· HSE 법규준수 및 사고예방 안전 경쟁력 확보	· 전사 자율안전보건 활동 강화를 통한 사고 예방 체계 구축	· 전사 AI 안전시스템 구축
· 전 계열사 무사고 안전 역량 강화	· 전 계열사 안전문화 재 정립	· 안전제일 안전문화 정착화

자체근로자 안전보건 ESRS S1

전략



안전보건경영 정책

GC녹십자는 임직원의 안전과 건강을 보호하기 위해 ISO 45001을 기반으로 한 안전보건 관리체계를 구축하고 체계적인 안전보건 관리 활동을 수행하고 있습니다. 사업장별 위험요인을 식별하고 개선하기 위한 점검과 관리 활동을 실시하며, 안전보건 교육과 예방 중심의 관리 활동을 통해 산업재해를 예방하고 안전한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 안전 중심의 조직문화를 정착시키고 안전보건 관리 수준을 지속적으로 강화하고자 합니다.

안전보건경영 전략 로드맵

GC녹십자는 2030년까지 6단계 Plan을 달성 목표로 설정하고 site별 실행을 통해 자기규율 예방체계를 구축하며, 이를 바탕으로 안전문화의 내면화를 지향합니다.

안전보건경영 전략 로드맵

'20~'22년	'22~'23년	'24~'25년	'26~'27년	'28~'29년	'30년 이후
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	6단계
조직구축 단계	도입단계	적용단계	발전단계	성숙단계	고도화 단계
문서, 감독 대응 SYSTEM 구축		자기규율 예방체계 구축		안전문화 내재화	
(안전경영) 중대재해 발생 건수 0건			(보건경영) 직업성 질병 발생 건수 0건		
2025년	· 근로자 건강관리 강화 · 사고예방 및 대응 능력 향상		· 안전문화 활동 강화 · 내부기준 강화 및 운영		
2026년	· 위험성평가 재정립 · 자율적 안전보건활동 강화		· 안전보건교육 강화 · 안전보건규정 재정비 및 준수 체계 강화		
2027년	· 자기규율 예방체계 구축		· 안전문화 내재화		
2028년	· CCTV AI를 통한 스마트 안전시스템 구축				

임직원 참여 기반 안전문화 확산

GC녹십자는 임직원의 자발적인 안전 참여를 확대하기 위해 안전제안함을 운영하며, 현장에서 발굴된 위험요인과 개선 아이디어를 적극적으로 수렴하고 있습니다. 이러한 참여 활동을 바탕으로 2025년 안전제안 건수는 전년 대비 약 5배 증가한 932건(2024년 196건)을 기록하였으며, 제안 사항에 대한 개선 조치 이행률은 93%를 달성하였습니다. 이를 통해 현장 중심의 안전관리 활동을 강화하고 임직원의 안전 참여 문화를 확대해 나가고 있습니다. 또한 산업재해 예방을 위해 작업 전 TBM(Tool Box Meeting)을 운영하여 사전 위험요인을 확인한 후 업무를 수행하고 있습니다. 또한 이론 교육과 체험 교육을 병행할 수 있는 안전체험관을 방문하여 체험형 안전훈련을 실시하는 등 임직원의 안전의식 제고와 사고 예방을 위한 교육 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

대외협력 : 안전보건 협의체 활동

GC녹십자는 안전문화 확산 및 지역사회, 업계와의 협력을 통한 안전보건 수준 향상을 위해 노력하고 있습니다. 전사 및 사업장 단위에서 다양한 외부 안전보건 협의체에 참여하며 대외 협력을 강화하고 있으며, 전사 차원에서는 제약/바이오 안전보건연합회 활동을 수행하고 있습니다.

오창공장은 청주시 안전보건협의회 운영위원, 청주시 PSM 협의회, 청주시 화학물질관리협의회 오창·옥산산단 회장사, 오창권역 화학물질 협의회, 오창과학산업단지협의회(소방) 등에 참여하고 있습니다. 또한 화순공장은 광주권역 제조업 자율안전협의체 활동을 수행하고 있습니다.



안전보건경영 정책

ISO 45001 국제 표준 기반의 안전보건경영시스템을 운영하며 PDCA Cycle에 따른 지속적 개선을 추진하고, 산업안전보건위원회·제안제도 등을 통해 내외부이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 또한 리스크 평가 기반의 중점 관리 대상 KPI를 운영하고 이행 실적을 주기적으로 모니터링함으로써 시스템의 효과성을 지속적으로 강화하고 있으며, 해당 정책은 2025년 2월 11일 이사회 승인을 완료했습니다.

안전보건경영 로드맵

비전	안전하고 건강한 친환경 기업으로의 도약		
전략 방향	리스크 기반 사고 예방	글로벌 수준 관리 강화	자율적인 조직문화 조성
실행 과제	단기('26~'27년) · 리스크 분석 기반 중대사고 예방 체계 고도화 · 근골격계 예방 프로그램 운영	중기('28~'29년) · 자율책임 기반 안전문화 정착 · 직무스트레스 개선 프로그램	장기('30년) · AI 안전관리 체계 도입 · 건강친화기업 인증 획득
경미 사고 건수			
5건	4건	2건	
재해 건수(직업성 질병 포함)			
0건	0건	0건	

중대재해 예방 및 대응을 위한 활동

GC셀은 제약바이오안전보건연합회에 참여하여 관련 정책 동향을 지속적으로 파악하고 우수사례를 연구함으로써 안전보건 관리체계의 선진화 방안을 모색하고 있습니다. 또한 중대재해 사례를 일일 단위로 분석하여 동향을 수집하고, GC셀 적용 가능 여부를 검토한 뒤 현황 조사를 통해 개선 대상과 과제를 도출하는 등 안전보건 수준 향상을 위한 개선 활동을 추진하고 있습니다.

자체근로자 안전보건 ESRS S1

전략



산업안전보건교육 실시

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 국내 사업장 내 전 계열사 임직원과 상주 도급업체 전 직원을 대상으로 매년 정기적인 산업 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 인당 안전보건교육 이수 시간을 설정하여 체계적으로 관리하며, 계층별, 직무별 적합한 안전보건 교육을 설계하여 운영하고 있습니다.

[3사 교육 이수 실적바로가기 →](#)

구분	산업안전보건교육 운영
교육 대상	전 계열사 임직원(국내 사업장) 상주 도급업체 전 직원
실시 주기	매년 실시
교육 범위	산업안전교육, 직업성 질환 예방 대책, 물질안전보건자료(MSDS) 등



직군별, 계층별 맞춤 산업안전보건교육 실시

GC녹십자는 직군별 인당 안전보건교육 이수 시간을 분리 설정하여 체계적인 관리를 수행합니다. 연구직·생산직은 1인당 연 24시간, 영업·관리직은 1인당 연 12시간의 안전보건교육을 이수하도록 하고 있습니다. 신규 채용자를 대상으로는 직무별 안전 시설물 설치 및 관리, 물질안전보건자료(MSDS), 직업성 질환 예방대책, 일상생활 응급처치, 직무 스트레스 관리 등에 관한 교육을 실시합니다. 관리감독자의 경우 산업안전보건 관련 내용을 별도로 심화 교육하고 있으며, 상주 도급업체 전 직원을 대상으로도 산업안전보건 교육을 제공하여 사업장 전체의 안전역량을 강화하고 있습니다.



임직원 건강관리

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 구성원의 건강관리를 위해 다양한 건강 증진 지원제도를 운영하고 있습니다. 임직원과 배우자를 대상으로 연 1회 종합 건강검진을 지원하고, 전 구성원 및 가족에게 독감 예방접종을 시행하여 질병¹⁾의 조기 발견과 예방에 힘쓰고 있습니다. 또한 쾌적한 사무환경 조성을 위해 실내공기질 측정과 작업환경 측정을 정기적으로 실시하고, 임직원의 육체적·정신적 건강 증진을 위해 병원·운동 시설 운영과 심리상담 서비스 등을 제공하고 있습니다.

임직원 건강관리를 위해 사내 부속 의원 'Dr.GC'를 운영하며, 질환 치료뿐 아니라 비만·피로·스트레스 등 다양한 건강 리스크에 대해 의료진 상담과 건강상식 교육을 제공하고 있습니다. GC는 임직원의 건강관리와 건강한 생활 습관 형성을 위한 예방 활동에 지속적으로 노력하고 있으며, GC의 제품 및 솔루션을 활용해 보다 체계적인 건강관리 서비스를 제공하고 있습니다.

1) GC의 업무 관련 질병은 감염성 질병, 화학적요인에 의한 질병, 근골격계 질병이 대상에 해당함

임직원 안전보건 관리

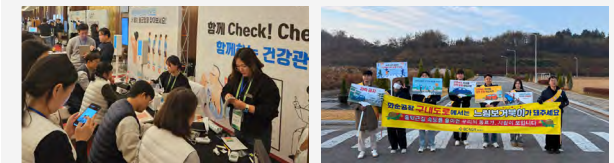
GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 실험실 인력을 위해 보안경, 안전화, 방독 마스크, 안전 장갑 등 보호 장비를 제공하고 있으며, 화학물질 보관시설, 비상 샤워 시설, 흡후드 및 비상 대응 물품 등 다양한 실험실 안전·비상 대응 시설과 물품을 갖추고 있습니다. 실험실에서 배출되는 다양한 폐기물은 전용 폐기물 박스를 통해 안전하게 분리·처리하고 있으며, 연 2회 작업환경 측정을 실시하여 실험실 환경이 안전하게 유지되도록 지속적으로 모니터링하고 있습니다.



사업장 및 임직원 안전관리 프로그램 운영

참여/체험 캠페인

SHE 부스 운영	건강상담, CPR 레이스, 체형측정, VR 체험 등 임직원이 직접 참여할 수 있는 체험형 안전보건부스를 운영하여 건강에 대한 관심 유도
안전이 피는 봄 (휴먼에러+아차사고)	안전다짐 포어, 위험요소 찾기, 안전 O/X 퀴즈 등 전직원의 자발적인 안전 활동 참여 유도를 통한 안전의식 제고
안전운전 캠페인 (안전운전 슬로건 공모전)	국내영업부문을 대상으로 안전운전 다짐 슬로건 공모를 통한 전사 안전운전 다짐 선정 *최우수 안전다짐 각인된 전사 기념품(차량용 종이방향제) 배부



홍보/활동 캠페인

스몸비 캠페인	보행 중 스마트폰 사용으로 인한 넘어짐·부딪힘 등의 사고를 예방하기 위한 전사적 *스몸비 캠페인을 진행하여, 임직원 스스로 보행 중 스마트폰 사용에 대한 경각심 및 안전의식을 고취하여 사고를 예방하고자 함. *스몸비(Smombie) : 스마트폰(Smartphone)+좀비(zombie)
안전운전 캠페인 (사내 규정속도 준수 활동)	사업장을 대상으로 '사내 규정속도 준수 활동'을 통한 회사 내 규정속도 인지 및 안전운전 문화 확산

자체근로자 안전보건 ESRS S1

전략

위험관리

GC 녹색자

임직원 건강관리 프로그램 운영

GC녹십자는 임직원의 건강 증진과 질병 예방을 위해 지자체 및 보건소와 연계한 다양한 보건 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 건강 관리 활동을 지원하고 건강한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다

자체 프로그램

사업장 (건강증진 프로그램)

- 공장 내 근무하는 상주 인원들의 건강상태 확인 및 건강 관리를 위하여 건강관리실 상시적으로 운영
- 건강관리실에서 응급처치, 의약품 지급, 유소견자 상담을 포함한 건강상담, 정보제공, 당뇨/혈압/콜레스테롤/체성분 측정 실시
- 임직원의 생활습관 개선을 위한 체중감량 프로그램 실시 (R&D센터, OCP)
- 만성질환 및 비만 예방을 위한 모바일 헬스케어

GC케어 (웰니스 프로그램)

- 근로자가 참여 가능한 힐링클래스를 운영하여 스톤디퓨저/핸드드립커피/TCI 기질 및 성격검사를 온/오프라인 진행

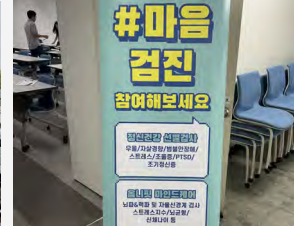
외부 프로그램

지자체

- 근로자 심리적 건강증진을 위한 마음건강 스크리닝(설문) 진행과 고위험군 발굴 및 조기 선별을 통한 출장 심리 상담 운영
- 마음건강 인식 개선을 위한 마음건강증진 행사 및 명사 특강
- 직무 스트레스 관리 및 해소를 위한 마음건강 10회 대면 집체교육

보건소

- 보건소와 연계한 금연프로그램 운영을 통해 금연실시 홍보와 캠페인 운영



GC [지주회사]

사업장 안전보건 위험성 평가 실시

GC(지주회사)는 안전보건 전담부서를 중심으로 사업장 시설과 장비에 대한 정기적인 안전 점검 및 위험성 평가를 시행하고 있으며, 안전보건 계획 이행 여부에 대한 준수평가를 모니터링과 면담을 통해 정기적으로 수행하고 있습니다. 위험성 평가 점검은 반기별 1회 시행되며, 매년 연 1회 이상 소방설비, 환경 인허가 등과 관련된 특별안전점검을 실시하고 있습니다. 2025년 총 43건(상반기 27건, 하반기 16건)의 유해위험요인이 도출되었으며, 개선 조치 이행을 통해 100% 개선 완료하였습니다.

비상상황 대응 시스템 및 비상상황 대비 훈련

GC(지주회사)는 전 임직원이 참여하는 소방훈련 등 주기적인 비상 대응 훈련을 실시하여 비상 대응 체계를 확립하고 있으며, 중대재해와 원료·제조물 등 다양한 요인에 따른 사고·재해 발생 리스크를 면밀히 파악하고 이를 경감하기 위한 전사적 체계와 운영 방안을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

ISO 45001 인증 유지

GC(지주회사)는 지주회사로서 임직원의 안전과 건강 보호를 중요한 경영 요소로 인식하고, ISO 45001 안전보건경영시스템 인증을 2024년 10월 획득하였습니다. 이를 바탕으로 조직 전반의 안전보건 관리 체계를 정비하고, 안정적인 경영 환경 조성을 위한 기반을 마련하고 있습니다.

- 인증범위 : 본사
- 유효기간(갱신) : 2024.10.25. ~ 2027.10.24.

자체근로자 안전보건 ESRS S1

위험관리

GC 녹색십자

사업장 안전보건 위험성 평가 실시

GC녹십자는 반기별 1회 공장, 연구소, Depot, 영업사업소, 사옥을 포함한 관리 사업장을 대상으로 안전점검을 수행하고 있습니다. 또한 각 사업장에서는 작업 시작 전 위험성 평가를 기반으로 TBM(Tool Box Meeting)을 본격적으로 시행하고 있습니다.

정기 위험성 평가 이행의 고도화를 위해 공정을 보다 세분화하여 정기 위험성 평가를 진행하였습니다. SHE팀 주관 하에 정기 위험성 평가 사전교육을 실시하여 근로자가 위험성 평가 과정에 직접 참여할 수 있도록 하고 있습니다. 그 결과 2024년 대비 유해·위험요인 도출 건수는 3,296건에서 4,081건으로 증가했으며, 위험성등록부 등록 건수도 131건에서 151건으로 늘어 위험요인 발굴 및 개선 활동이 확대되었습니다.

GC녹십자 안전보건 위험성 평가 실적 바로가기 →

비상상황 대응 시스템 및 비상상황 대비 훈련

GC녹십자는 비상상황에 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 팀별로 화재, 폭발, 누출, 정전 등 다양한 시나리오를 개발해 정기적으로 훈련을 실시하고 있습니다. 근로자를 대상으로는 응급상황 대응역량 향상을 위해 AED 사용법 및 심폐소생술 등 응급처치 교육을 포함한 비상대응인력 양성 교육을 진행하고 있습니다. 또한 자위소방대 교육을 통해 화재 발생 시 행동요령, 자위소방대 구성과 임무 등을 숙지하게 하고, 자위소방대의 통제 아래 전 근로자가 대피방법과 대피동선을 실제로 익힐 수 있도록 소방서와의 합동훈련, 소화전·소화기를 활용한 초기 진화 훈련 및 실습을 실시하고 있습니다. 아울러 고용노동부 산업안전체험관에서의 교육훈련을 통해 산업안전, 기계·전기 안전, 밀폐공간 작업, 산업보건 등과 관련된 실무 지식을 체계적으로 습득함으로써, 비상상황에 대비한 종합적인 대응 역량을 강화하고 있습니다.

가치사슬(협력사 포함) 안전보건 활동 강화

GC녹십자는 도급업체의 안전관리 수준 향상을 지원하기 위해 JSA 평가 기법을 활용하여 모든 공사 작업에 대한 위험성 평가를 수행하고 있으며, 작성된 평가 결과를 검토·관리함으로써 작업 과정에서 발생할 수 있는 위험요인을 사전에 식별하고 예방하고 있습니다. 또한 안전·보건 전문인력 부족으로 인해 안전관리 수준이 미흡한 협력사를 대상으로 SHE 안전교육, 안전문화 캠페인, 안전 점검 등을 실시하여 안전보건 역량 강화 및 사전 리스크를 예방하고 있습니다.

ISO 45001 인증 유지

GC녹십자는 의약품 제조 및 연구 현장의 안전보건 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 국제표준 안전보건경영시스템인 ISO 45001 인증을 2024년 8월 갱신하여, 산업재해 및 중대재해 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

- 인증범위 : R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장
- 유효기간(갱신) : 2024.08.31. ~ 2027.08.30.

GC Cell

사업장 안전보건 위험성 평가 실시

관리감독자 및 근로자의 자율적 참여를 기반으로 물류센터, 생산본부, 연구본부 및 사무공간에 대해서는 JSA 기법을, 영업본부에는 체크리스트 기법을 적용하는 등 사업장 특성에 맞는 평가를 수행하고 있습니다. 이를 통해 안전보건 상 유해·위험요인을 발굴하고 개선활동을 추진하여 위험성 감소를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

GC셀 안전보건 위험성 평가 실적 바로가기 →

가치사슬(협력사 포함) 안전보건 활동 강화

GC셀은 정기적으로 안전보건 및 환경 운영 수준 평가를 통해 60점 이상 80점 미만의 업체의 개선 활동 지원하고 있으며, 2025년 평가 대상 14개 업체 중 1개 업체에 대해 교육 등의 개선 지원 활동을 수행하였습니다.

비상상황 대응 시스템 및 비상상황 대비 훈련

GC셀은 위험성평가와 리스크 평가를 통해 비상 상황 및 비정상 상황을 식별하고 비상 상황에 해당하는 건에 대해 모의훈련을 실시하여 비상상황 대응을 하고 있습니다. 2025년에는 골절(2건), 추락, 질식(3건), 허리부상, 저온화상, 주사기 찔림, 폐액 누출에 대해 총 10건 모의훈련을 진행했습니다. 또한, 심폐소생술 교육 자격을 보유한 산업간호사가 월 단위 교육을 통해 근로자의 응급대응 역량 강화하고 있습니다.

ISO 45001 인증 유지

GC셀은 임직원의 안전한 근무환경 조성을 위해 국제표준 안전보건경영 시스템인 ISO 45001 인증을 2025년 10월 갱신하고 이를 기반으로 현장 중심의 안전보건 관리 체계를 운영하고 있습니다.

- 인증범위 : 셀센터
- 유효기간(갱신) : 2025.10.1. ~ 2028.09.30.

자체근로자 안전보건 ESRS S1

지표 및 목표



안전보건 목표

GC(지주회사)는 GC 전반의 안전보건 수준을 체계적으로 관리하기 위해 매년 안전보건경영 정책과 목표를 수립하고 있습니다. 이를 기반으로 계열사의 안전보건 추진 현황과 성과를 정기적으로 점검·모니터링하며, 그룹 차원의 안전보건 관리체계 고도화와 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

2025년	2026년	2027년	2028년
· 전 계열사 대외지도 법규 Risk(5건 이하)	· 전 계열사 대외지도 법규 Risk(4건 이하)	· 전 계열사 대외지도 법규 Risk(3건 이하)	· 전 계열사 대외지도 법규 Risk(0건 이하)
· 잠재 유해위험 Risk 관리 및 지속적 개선 · 전사 3무사고(재해/화재/환경) 달성 역량 강화			

안전보건 지표

구분	단위	2023	2024	2025
재해 발생 사업장 관리				
사업장 현황	재해 발생 사업장 비율	%	0	0
	총 사업장 수	개소	1	1
업무 관련 재해¹⁾				
업무 관련 재해	재해건수	건	0	0
	재해자 수	명	0	0
	업무 관련 상해로 인한 사망자 수	명	0	0
	업무 관련 상해로 인한 중상자 수	명	0	0
	재해율	-	0	0
	도수율 ²⁾	-	0	0
손실일 수		일	0	0

1) 데이터 산정 범위 : GC(지주회사) 본사 2) 재해건수/연 총 근로시간*1,000,000시간

구분	단위	2023	2024	2025
안전보건 교육 이수율				
산업안전보건교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	319	297
	대상 인원 ³⁾	명	319	297
ISO 인증 취득 사업장 비율				
취득 사업장 비율	%	100	100	100
취득 사업장 수 ⁴⁾	개	1	1	1
취득 대상 사업장 수	개	1	1	1

구분	유해위험요인 도출(단위: 건)	개선발굴 (단위: 건)	개선완료 (단위: 건)	개선율 (단위: %)
2025년 정기 위험성평가 결과				
상반기	27	27	27	100
하반기	16	16	16	100
계	43	43	43	100

3) 관리직 대상 4) 본사



안전보건 목표

GC녹십자는 2030년 안전보건경영 로드맵을 바탕으로 매년 '안전 및 보건에 관한 계획'을 수립하고, 해당 계획의 이행 성과와 향후 추진 방향을 이사회에 보고하여 검토·승인을 받고 있습니다. 연간 안전보건 목표를 중심으로 중장기 개선 활동계획을 수립 추진하며, 그 이행 실적을 반기 1회 정기적으로 점검하여 최고경영자에게 보고하고 있습니다.

2025년	2026년	2027년	2028년
· TRIR ¹⁾ 1.09	· TRIR 1.04 (전년 대비 5% 감소)	· TRIR 0.99 (전년 대비 5% 감소)	· TRIR 0.94 (전년 대비 5% 감소)
1) TRIR(Total Recordable Incident Rate, 총 기록 가능 재해율)= (기록 가능한 재해 총 건수*200,000)÷총 근로 시간			

안전보건 지표

구분	단위	2023	2024	2025
재해 발생 사업장 관리				
사업장 현황	재해 발생 사업장 비율	%	0	20
	총 사업장 수	개소	15	15
업무 관련 재해¹⁾				
업무 관련 재해	재해건수	건	0	5
	재해자 수	명	0	5
	업무 관련 상해로 인한 사망자 수	명	0	0
	업무 관련 상해로 인한 중상자 수	명	0	0
	재해율	-	0	0.21
	도수율 ²⁾	-	0	0.88
손실일 수		일	0	26
안전보건 교육 이수율				
산업안전보건교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	2,194	2,317
	대상 인원 ³⁾	명	2,194	2,317
ISO 인증 취득 사업장 비율				
취득 사업장 비율	%	100	100	100
취득 사업장 수 ⁴⁾	개	4	4	4
취득 대상 사업장 수	개	4	4	4

1) 데이터 산정 범위 : 본사, 3개 공장(오창, 화순, 음성), R&D센터, 10개 영업사업장

2) 재해건수/연 총 근로시간*1,000,000시간

3) 연구직, 생산직, 영업/관리직 대상

4) R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장

자체근로자 안전보건 ESRS S1

지표 및 목표

GC녹십자

구분	Finding (단위 : 건)	개선완료 (단위 : 건)	미개선 (단위 : 건)	개선율 (단위 : %)	위험도(단위 : 건)			
					개선 전		개선 후	
2025년 전사 안전보건진단 결과								
상반기	111	106	5	95	상	0	상	0
					중	60	중	5
					하	51	하 ¹⁾	106
하반기	92	88	4	96	상	0	상	0
					중	45	중	4
					하	47	하 ¹⁾	88
계	203	194	9	96				

1) 허용 가능 위험 : 법적·내부 기준을 충족하며, 현재의 관리 상태를 유지할 경우 사고 발생 가능성이 극히 낮은 상태

구분	유해위험요인 도출(단위 : 건)	위험성등록부 등록(단위 : 건)	개선완료 (단위 : 건)	개선율 (단위 : %)
2025년 정기 위험성평가 결과				
오창공장	1,621	22	22	100
화순공장	1,246	28	27	96
음성공장	642	32	32	100
R&D센터	572	69	69	100
계	4,081	151	150	99

GC Cell

안전보건 목표

GC셀은 안전보건경영 로드맵을 기반으로 사업 특성과 현장 위험요인을 반영한 연간 안전보건 목표를 설정하고 있습니다. 이를 통해 선제적 위험 예방과 근로자 안전문화 정착을 위한 실행 과제를 단계적으로 추진하며, 목표 달성 수준과 주요 성과를 정기적으로 점검·관리하고 있습니다.

2026년	2027년	2028년
· 경미사고 5건 이하 · 재해건수 0건 (직업성질병 포함)	· 경미사고 4건 이하 · 재해건수 0건 (직업성질병 포함)	· 경미사고 2건 이하 · 재해건수 0건 (직업성질병 포함)

GC셀 안전보건 지표

구분	단위	2023	2024	2025
재해 발생 사업장 관리				
사업장 현황	재해 발생 사업장 비율	%	0	0
	총 사업장 수	개소	50	51
업무 관련 재해 ¹⁾				
업무 관련 재해	재해건수	건	0	0
	재해자 수	명	0	0
	업무 관련 상해로 인한 사망자 수	명	0	0
	업무 관련 상해로 인한 중상자 수	명	0	0
	재해율	-	0	0
	도수율 ²⁾	-	0	0
	손실일 수	일	0	0

1) 데이터 산정 범위 : 본사, Cell center, 47개 영업소, 물류센터

2) 재해건수/연 총 근로시간*1,000,000시간

구분	단위	2023	2024	2025
안전보건 교육 이수율				
산업안전보건교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	858	799
	대상 인원 ³⁾	명	858	799
ISO 인증 취득 사업장 비율				
취득 사업장 비율	%	100	100	100
취득 사업장 수 ⁴⁾	개	1	1	1
취득 대상 사업장 수	개	1	1	1

3) 연구직, 생산직, 영업/관리직 대상 4) 셀센터

구분	Finding (단위 : 건)	개선완료 발굴 (단위 : 건)	미개선 (단위 : 건)	개선율 (단위 : %)	위험도(단위 : 건)	
					개선 전	개선 후
2025년 전사 안전보건진단 결과						
GMP본부					상 2	상 0
바이오물류						
세포치료연구소	239	239	0	100	중 221	중 0
사무공간						
영업본부					하 16	하 239

구분	유해위험요인 도출(단위 : 건)	개선발굴 (단위 : 건)	개선완료 (단위 : 건)	개선율 (단위 : %)
2025년 정기 위험성평가 결과				
GMP본부	266	26	26	100
바이오물류	87	11	11	100
세포치료연구소	189	16	16	100
사무공간	59	6	6	100
영업본부	2,592	119	119	100
계	3,193	178	178	100

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

거버넌스



인재육성 및 균등한 기회 거버넌스

GC(지주회사) 및 주요 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 '인재 육성 및 균등한 기회 제공'이 기업의 지속가능한 성장을 위한 핵심 현안임을 인식하고, 이에 대한 책임 있는 관리를 위해 경영진과 이사회가 연계된 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. 인재 육성, 공정한 채용 및 평가, 보상 체계 등 HR 전반의 제도 기획 및 실무 운영은 각 사별 최고경영진과 HR 전담 조직의 책임하에 주도적으로 이루어집니다. 또한 인적자원 관리 및 노사관계와 관련된 주요 정책 변경, 핵심 이슈 및 리스크 발생 시에는 경영진이 이를 각 사 이사회에 보고하고, 필요한 경우 최종 의사결정 및 승인을 받는 체계를 갖추고 있습니다. GC는 이번 중대성 평가 결과를 바탕으로, 향후 인적 자본 관리에 대한 이사회의 검토 및 정기 보고 프로세스를 점진적으로 체계화해 나갈 계획입니다.



인재육성 및 균등한 기회 거버넌스

GC(지주회사) 대표이사 직속 경영지원실장은 인사/교육/노사를 총괄하는 책임자로서, 인재육성 및 균등한 기회에 대한 의사결정 권한이 있습니다. 인재육성 및 균등한 기회와 관련된 중대 이슈가 발생할 경우, 이사회에 해당 안건을 상정하여 의사결정을 진행합니다.



인재육성 및 균등한 기회 거버넌스

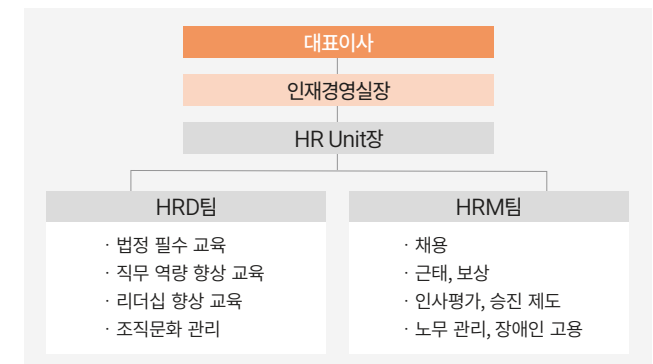
GC녹십자는 '근로기준법' 및 '남녀고용평등법'에 따라 인재 육성과 평등한 기회 제공을 위한 의사결정 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 대표이사는 조직 전반의 인재경영 방향을 총괄하며, 공정한 고용과 인재 육성, 건강한 조직문화 조성 추진에 대한 의사 결정을 진행합니다.

대표이사 직속 인재경영실장은 인재 육성 및 균등한 기회 제공과 관련된 주요 제도 수립과 실행을 총괄하며, 채용·평가·보상·교육·조직문화 등 인사 전반의 제도가 공정성과 다양성 원칙에 기반하여 운영될 수 있도록 관리·감독하고 있습니다. 또한 임직원이 역량을 발휘할 수 있는 근무 환경 조성 및 성장 기회 확대를 위해 관련 제도와 프로그램의 운영 현황을 점검하고 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.



인재육성 및 균등한 기회 거버넌스

GC셀은 공정성과 투명성을 조직 운영의 핵심 원칙으로 삼고 있으며, 모든 구성원에게 차별 없는 성장 기회를 제공하기 위한 제도적 기반을 구축하고 있습니다. 채용 단계에서는 역량 중심 원칙을 적용하고, 표준화된 평가 프로세스를 통해 객관성과 일관성을 확보하고 있습니다. 평가 및 승진은 사전에 정의된 기준에 따라 운영되며, 직급별 요구 역량과 역할을 명문화하여 근속연수나 주관적 판단이 아닌 역할 수행 준비도와 역량 수준을 중심으로 의사결정이 이루어지도록 관리하고 있습니다. 이를 통해 책임과 성과가 균형을 이루는 인사체계를 정착시키고 있습니다. 또한 성별, 연령, 장애 여부 등에 따른 차별을 금지하고, 유연근무제·출산 및 육아 지원 제도를 운영하여 포용적이고 안정적인 근무 환경을 조성하고 있습니다. 노사협의회 운영과 윤리경영 교육, 내부 규정 점검을 통해 균등한 기회 제공이 실질적으로 이행되도록 거버넌스를 강화하고 있습니다. GC셀은 인적자본 경쟁력을 지속가능한 기업가치 창출의 핵심 요소로 인식하고 있으며, 세포치료연구·면역항암제 생산·검체검사서비스 등 사업 특성에 맞춘 직급 및 공통 교육을 통한 역할 기반 육성체계를 운영하고 있습니다. 공정한 평가·보상·인재육성 체계를 지속적으로 고도화하여 지속가능한 운영 기반을 강화해 나가고 있습니다.



인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

인재 확보 및 유지



공정한 채용 및 인재 확보

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 지속가능한 성장 동력을 확보하고 우수 인재를 유치하기 위해 체계적인 인력 운영 계획에 기반한 투명한 채용 프로세스를 확립하고 있습니다. 다양성을 존중하는 조직 문화를 조성하고자 채용 전 과정에서 성별, 연령, 장애 여부 등에 따른 어떠한 불합리한 차별을 엄격히 금지하고 있습니다. 또한 면접 평가 기준의 일관성을 확보하고 구조화된 면접 환경을 유지하고자 전 계열사에 표준화된 면접 매뉴얼을 배포하여 적용하고 있습니다. GC는 인권 존중과 기회 균등의 원칙을 철저히 이행하여 모든 지원자에게 공정한 경쟁의 장을 제공하고 기업의 사회적 책임을 다하는 선진적인 채용 문화를 정착해 나가고 있습니다.



채용 공정성 확대 노력

GC(지주회사)는 면접 과정에서 발생할 수 있는 면접관의 주관적 편향을 차단하고 지원자의 직무 역량과 적합도, 잠재력을 객관적으로 검증하기 위해 면접관 대상 교육을 실시하고 모니터링을 하고 있습니다.

신규 입사자 정착 지원

GC(지주회사)는 신규 입사자가 조직과 업무 환경에 부담 없이 적응할 수 있도록 안정적인 Soft-landing을 목표로 한 온보딩을 지원하고 있습니다. 입사 전 Pre-boarding 단계에서는 사내 정보를 담은 'GC 생활백서'를 배포하고, 팀원 소개를 포함한 사전 웰컴 메시지를 통해 초기 긴장 완화와 네트워크 형성을 돕고 있습니다. 출근 첫날에는 회사 생활에 필요한 물품으로 구성된 Welcome Kit을 지급하며, 신규 입사자 오리엔테이션을 통해 당사 및 그룹사의 사업 영역과 일하는 방식을 단계적으로 이해할 수 있도록 안내하고 있습니다. 향후에도 신규 입사자가 조직에 안정적으로 정착하고 역량을 발휘할 수 있도록 온보딩 프로세스를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

인재 확보 전략

GC(지주회사)는 급변하는 경영 환경 속에서 기업의 지속가능한 경쟁력을 창출하기 위해, 당사의 핵심가치와 직무 특성에 최적화된 맞춤형 인재 확보 전략을 전개하고 있습니다. 선제적인 인력 풀(Pool) 확충을 위해 국내외 다양한 채널을 활용하고 있으며, 특히 청년 세대에게 실질적인 직무 경험 기회를 제공하는 기업의 사회적 책임을 다함과 동시에, 현장 맞춤형 인재를 양성하기 위해 2025년부터는 수시 인턴 채용을 확대하였습니다. 나아가, 미래 산업을 이끌어갈 잠재적 인력 파이프라인을 조기 구축하고 학계와의 동반 성장을 도모하고자 인근 대학교와의 산학협력 프로그램 운영을 통해 지역 청년 인재의 선순환적 성장 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

프로그램	내용
우수 인재 추천 제도	· 조직 문화에 대한 높은 이해도를 바탕으로 신규 입사자의 빠르고 안정적인 안착을 돕고 초기 이직 리스크 최소화
수시 인턴 채용	· 채용연계형 인턴십 과정 내 중간점검, 심층면담을 통한 피드백 제공 · 공정한 최종 심사를 거쳐 우수 인재의 정규직 전환 적극 지원
대학교 산학협력 프로그램	· 인근 대학교와 산학협력 프로그램 운영 · 대학생들에게 실용성 있는 진로 탐색의 창 제공



인재 확보 전략

GC녹십자는 매년 채용 전략을 수립하고 채용 수요를 예측하기 위해 협의체를 구성하고, 정기적인 회의를 수행하고 있습니다. 회의를 통해 기존 핵심 비즈니스의 인재 역량을 강화하고, Global Company로의 성장을 위한 핵심사업¹⁾ 추진에 적합한 인재 확보를 목표하고 있습니다.

1) 알리글로(ALYGLO), Global CMO 프로젝트 등 해외 비즈니스 관련 전략기능 강화, Global Market 확장

프로그램	내용
내부 인턴십 제도	· 인턴 입사자 대상 멘토링 지원과 인턴 입문 교육 등 다양한 교육 및 네트워킹 프로그램을 제공 · 신입 인턴사원의 충성도 및 소속감을 고취하고 업무 수행에 필요한 GC녹십자 핵심 역량 함양 기대
산학협력 프로그램	· 기업과 학교 간 산학협력 활동을 강화하여, 인턴십 프로그램으로 연계될 수 있도록 다양한 대학교와 MOU 협약 진행

신입 인턴사원 교육 프로그램

프로그램	내용	실시 시기
인턴 입문 교육	· 교육 내용 : GC녹십자에 대한 인사제도, 역사, 제품 이해, 윤리, 정보보안 등	입사 시 (반기별)
멘토링 및 네트워킹	· 조직 내 적응을 돕기 위해 5개월간 월별 멘토링 활동과 네트워킹을 활동 진행 · 멘토의 역할은 신입 인턴사원의 온보딩 파트너로서 업무 및 회사생활 전반에 대한 노하우 제공	입문 교육 이후 5개월 간
영업 인턴 직무 입문 교육	· 직무와 조직에 대한 이해를 바탕으로 입사자의 조기적응 지원 목적 · 교육 내용 : GC녹십자 영업 조직과 시스템 활용, 제품 및 질한 지식, 판매 제품의 시장 상황, 경쟁품, 보험 제도, CP, 셀링 스킬 등 · 학습자의 직무역량 향상을 위해 과정별 테스트와 결과기반의 맞춤형 피드백/코칭을 진행하고 있음	입사~ 기간만료 시

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

인재 확보 및 유지

GC 녹십자

신규 입사자 정착 프로그램(On-boarding Program)

GC녹십자는 입사 예정자의 소프트 랜딩을 위한 ‘온라인 사전 커뮤니케이션’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규입사자 온보딩 캠퍼스를 통해 GC녹십자만의 사내 온라인 콘텐츠 자율 수강이 가능하며, 입사 확정 시점부터 첫 출근 전까지 조직 이해도를 높일 수 있는 ‘웰컴 키트’ 등 단계별 패키지를 제공하고 있습니다. 또한 신규 입사자 대상 입문 교육, Workshop 등 다양한 교육/네트워킹 프로그램을 제공하여 회사 생활 안착을 위한 지원 활동을 하고 있습니다.

GC녹십자 신규 입사자 정책 프로그램

교육명	교육대상	실시 주기	교육 내용 및 효과
공통입문교육	신입&경력 무관 신규 입사자	분기별	· GC녹십자 소개 교육 진행
신입입문교육	GL1 신규입사자	반기별	· 신입사원 핵심역량 함양을 통한 조기 전력화 지원 · GC녹십자인으로서의 소속감, 동기에 형성
인턴입문교육	채용전제형 인턴입사자	반기별	· 회사에 대한 이해도 향상으로 조직 적응력 강화 · 기본 비즈니스 매너 학습을 통한 현업 커뮤니케이션 역량 강화

GC Cell

인재 확보 전략

GC셀은 글로벌 선도 세포유전자치료제 기업으로 도약하기 위한 해당 분야의 전문성과 경험을 갖춘 인재를 영입하고자, 우수인재 확보를 위한 채용 채널을 다각화하고 직무에 적합한 맞춤형 채용 전략을 수립하고 있습니다. 캠퍼스 채용, 국내·외 채용 박람회 참여, 국내 산학기관 및 연구기관과의 협력 등을 통해 다양한 채용 채널들을 전략적으로 활용하며, 현업 중심의 실질적 평가를 통해 인재를 확보하고 있습니다. 또한 사내공모 제도와 내부추천제도를 활성화함으로써 조직 구성원이 함께 채용 프로세스에 참여하도록 만들어 내부인적자원을 적절히 활용하고, 나아가 내부 성장 기회를 넓혀 조직 내 인적 순환과 혁신을 강화하고자 노력하고 있습니다.

신규 입사자 정착 프로그램(On-boarding Program)

GC셀은 신규입사자가 조직에 안정적으로 안착하고 초기에 역량을 발휘할 수 있도록 체계적인 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 입사 첫날 웰컴키트를 제공하여 환영과 존중의 문화를 형성하고, 구성원으로서의 소속감과 자긍심을 높이고 있습니다. 또한 조직문화, 복지제도, 업무 절차 등 실무에 필요한 핵심 정보를 담은 생활백서를 제공하여 초기 적응 기간을 단축하고 업무 이해도를 제고하고 있습니다. 아울러 분기별 신규입사자 입문교육을 통해 필요한 기본 역량을 내재화하고, 네트워킹 세션을 통해 동기간 유대감과 협업 기반을 형성하고 있습니다. 이를 통해 조직 적응력과 몰입도를 높이고, 장기적인 인적자본 경쟁력 강화로 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

인재 다양성 및 포용성

GC

인재 다양성 및 포용성

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 여성 직원, 여성 임원 등 상세한 구성 비율을 공개하고 있으며, 성별/인종에 따른 차별 없이, 전 직원이 동등한 환경에서 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다. GC는 채용 시부터 인력의 다양성 확보를 고려하고 있으며, 보훈대상자, 장애인 대상으로 채용을 우대하고 있습니다. 여성 직원을 대상으로는 모성 보호 등 자녀 돌봄을 위한 휴직에 대해서도 그 여건을 보장하고 있습니다.

인재 다양성·포용(DEI) 교육

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 경영 전반에 다양성·포용(DEI) 가치를 경영 전반에 반영하려 노력하고 있습니다. 특히 장애에 대한 편견과 차별을 예방하고 포용적 조직문화를 확산하기 위해 전 임직원을 대상으로 장애인 인식 개선 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 해당 교육을 통해 장애를 개인의 한계가 아닌 조직의 다양성으로 인식할 수 있도록 돕고 있습니다.

[3사 교육실적 바로가기 →](#)

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

전략

인재 다양성 및 포용성

GC [지주회사]

인재 다양성 확보 전략

GC(지주회사)는 기업의 핵심 가치와 사회적 책임을 실현하고 조직 내 다양성과 포용성을 내재화하기 위해 다각적인 인재 경영을 전개하고 있습니다. 당사는 취약계층의 고용 안정·확대에 기여하고자 2025년 장애인 의무 고용률 100%를 유지 중이며, 전 그룹사의 장애인 고용 현황을 관리 및 확대를 추진하고 있습니다. 또한 구성원의 성별 다양성을 확보하고자, 여성 임직원의 규모를 단계적으로 확대하고자 하며, 여성 관리직 비중을 늘려 사내 차세대 여성 리더 양성에 집중하고 있습니다.

인재 다양성 정책

GC(지주회사)는 당사의 다양성 존중 및 차별 금지 원칙에 대해 'GC 인권헌장'에 명문화하고 있습니다. GC 인권헌장은 전 임직원을 대상으로 배포 및 공유되고 있으며, 홈페이지에서도 게시하여 이해관계자들에게 공개합니다. GC(지주회사)는 GC 인권헌장을 바탕으로 기업 전반의 다양성 인식을 제고하고 건강한 조직 문화를 구축해 나가고 있습니다.

GC 녹십자

인재 다양성 확보 전략

GC녹십자는 장애인 일자리 창출 및 고용 확대를 사회적 가치를 창출하기 위한 노력을 추진하고 있습니다. 2023년 중증 장애인 어학 교육 포지션 고용을 통해 직원들에게 어학 교육 서비스를 제공하였으며, 장애인 채용을 위해 장애인고용공단의 인재 추천 활용, 일반 공고에서도 장애인 우대 혜택을 지속적으로 제공하고 있습니다. 2025년 의무고용 달성을 위한 채용을 진행하여 사내 영어 강사 직무에 대한 고용을 통해 장애인 직원들이 일할 수 있는 환경을 창출하였으며, 2026년에는 장애예술인 채용을 통해 더욱 더 많은 채용 기회를 제공할 예정입니다. 또한 2023년 26.0%에서 2024년 26.8%, 그리고 2025년 27.4% 등 매년 여성 임직원 비율이 증가하고 있어, 인력의 다양성이 확대되고 있습니다.

인재 다양성 정책

GC녹십자는 그룹사 GC 인권헌장에 근거한 '인권에 대한 GC녹십자의 입장'에 따라 다양성 존중 및 차별 금지 원칙을 적용하고 있습니다. 또한 2026년 2월 신규 제정한 인권경영 정책 내에도 GC녹십자의 다양성 존중 기본원칙을 포함하고 있습니다.

장애인 근무 가능 직무 개발 및 확대

GC녹십자는 2023년부터 장애인 직원을 어학 강의/교재 개발 등의 직무에 고용하여 임직원들의 어학 능력을 향상 시킬 수 있도록 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. GC녹십자 다양성 확보를 위한 노력으로, 매년 주기적으로 의무교육(장애인 인식 개선교육)을 실시하고 있으며, 만족도 조사 역시 매년 실시하고 있습니다.

교육 만족도 조사 결과

· 교육 과정명 : [법정 必 수다 Talk] 직장 내 장애인 인식 개선

· 조사 기간 : 2025.06.02~2025.07.03

설문 참여 인원



1,928명 응답

만족도 조사 결과



82.3점(100점 만점)

GC Cell

인재 다양성 확보 전략 및 다양성 정책

GC셀은 장애인 일자리 창출을 통한 사회적 가치 실현을 하고 있습니다. 또한 2023년 35.7%에서 2024년 35.8%로 증가하는 한편, 2025년에도 35.4%를 기록하여 안정적으로 여성 인력 채용을 통한 다양성을 확보하고 있습니다. GC셀은 그룹사 GC 인권헌장을 적용하여 임직원 다양성, 포용성에 관한 원칙을 적용하고 있습니다.

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

교육 및 훈련



제약/바이오 전문가 양성 전략

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 임직원의 조직 및 업무 적응을 돕고, 실무와 연관성이 높은 직무 역량 향상과 제약/바이오 전문성 제고를 위한 교육 과정, 국내·외 학술 세미나 및 컨퍼런스 등 다양한 교육 및 네트워크 기회를 제공합니다. 특히, 전문성 강화를 위한 외부 전문기관 위탁교육을 연중 상시 지원하고 있으며, 맞춤형 자기주도학습을 위한 디지털 큐레이션 기반의 스마트러닝 플랫폼을 구축하는 등 다양한 형태의 교육을 진행합니다.

GC 전문가 양성 프로그램

교육명	교육대상	교육내용 및 효과
직급/직책별 전문가 양성	신입사원	· 신입사원이 가져야 할 마음가짐과 기본소양, 업무기초 교육
	경력사원	· 경력사원이 알아야 할 업무기초교육 및 커뮤니케이션 교육
	승진자	· 각 직급별 필요역량 교육
	신임 직책자	· 직책자 역량과정 입과를 위한 사전 교육
	직무 전환자	· 직무 이해도 향상을 위한 기초 교육
리더십 역량 개발 및 코칭	임원 및 팀장급	· 1:1 및 그룹 코칭 프로그램 운영 · 전문 코칭 기관(코칭경영원, 단국대 경영대학원, CEO Lab)과 협업
생성형 AI 활용 역량 강화	전 임직원	· GC에서 자체 개발한 생성형 AI 활용 역량 강화 프로그램 · AI 교육 전문 기관과 협력하여 과정 운영

리더십 육성체계에 기반한 체계적 리더 육성

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 국내 최고의 리더십 전문 교육기관 및 다양한 외부 전문가 그룹, 공신력 있는 리더십/조직문화 진단 기관들과의 협업을 통해 GC를 이끌어갈 리더를 양성하고 있습니다. 리더십 육성 체계에 기반하여, 주기적으로 리더십 역량과 조직문화를 진단하고, 진단 결과에 따른 디브리핑, 온/오프라인 교육, 그룹 코칭, 1:1 코칭 등 자기인식과 성찰을 통한 리더십 개발을 지원하고 있습니다. 또한, 글로벌 리더로 성장을 지원하기 위해, 사내/외 교육, 외국어 역량 강화, 최고경영자 조찬회, 명사 특강 등 지속적인 네트워크 확장 및 인사이트 함양을 지원하고 있습니다. 앞으로도 GC는 임직원의 역량 향상뿐만 아니라 다양한 이해관계자와의 원활한 소통 능력을 갖춘 리더를 배출함으로써 '지속 가능한 경영'을 실천할 수 있도록 노력하겠습니다.

외부 교육 기관과의 협업을 통한 교육 프로그램

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 임직원의 역량 강화를 위해 전문 코칭 기관, 교육 전문 기관 등 외부 전문 교육 기관과 협력하여 다양한 교육 프로그램을 제공 하고 있습니다. 또한 한국능률협회, HSG 휴먼솔루션그룹, 휴넷 등 다양한 교육 기관과의 협업을 통해 임직원의 지속적인 역량 개발을 지원하기 위한 교육 계획을 매년 수립합니다.

학위 및 자격증 취득 지원 제도

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)의 모든 구성원은 직무 수행을 위해 요구되는 역량 개발을 위한 다양한 교육 기회를 제공받고 있으며, 우수 인력으로 선발된 구성원은 국내외 학교 및 전문 교육기관을 통해 높은 수준의 역량을 개발할 수 있는 교육 기회를 얻게 됩니다. 특히, 차세대 리더 육성을 위한 전문역량 향상을 위해 학위 및 자격증 취득 지원 제도를 운영하고 있습니다. 공정한 절차를 통해 우수 인력으로 선발된 정규직 구성원 대상으로 사내 MBA, 국내 Part Time MBA, 석/박사 과정을 지원하고 있으며, 연관된 교육 수강, 학위, 자격증 취득을 위한 교육비를 지원하고 있습니다. GC의 우수 인재에게 석/박사 및 MBA 학위 지원의 기회를 제공하여, 중장기적인 핵심인재로 거듭나도록 육성/관리하고 있습니다. 최근에는 고도화된 디지털 전문 인재 양성을 위한 프로젝트 기반의 전문 과정 및 관련 학위지원제도의 신설을 검토하고 있습니다.

보직자 승진 및 내부 이동 임직원을 위한 지원 제도

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 임직원의 조직 및 업무 적응을 돕고, 실무와 연관성이 높은 직무 역량 향상과 제약/바이오 전문성 제고를 위한 교육 과정, 국내·외 학술 세미나 및 컨퍼런스 등 다양한 교육 및 네트워크 기회를 제공합니다. 특히, 전문성 강화를 위한 외부 전문기관 위탁교육을 연중 상시 지원하고 있으며, 맞춤형 자기주도학습을 위한 디지털 큐레이션 기반의 스마트러닝 플랫폼을 구축하는 등 다양한 형태의 교육을 진행합니다.

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

전략

교육 및 훈련



제약/바이오 인재 육성 체계

GC(지주회사)의 직원 역량 향상 프로그램은 사업 방향 및 업의 특성을 고려한 미래 주역을 선제적으로 길러내는데 초점을 맞추고 있습니다. 이를 위해 임원/직원(비정규직 포함)의 역량 및 경력 개발에 초점을 맞추는 한편, 직책자 리더십 역량개발, 임원 그룹 전략 워크숍 등 임직원의 생애주기별 다양한 교육 프로그램을 운영 하고 있습니다. 전환기(transition) 과정에서의 온보딩을 위해 신규 입사자, 승진자 및 직책 보임자를 대상으로 연 1~2회 교육을 실시 중에 있으며, 교육 만족도는 5점 만점 기준 4.7점으로 도출되었습니다. 특히, 2025년에는 커뮤니케이션 스킬 강화를 위해 전 직원 대상 소통 목적의 타운홀미팅을 2회 진행하였으며, 이에 대한 직원 만족도는 평균 4.7점(5.0점 기준)을 보였습니다.

핵심인재 지원 전략

GC(지주회사)는 핵심 직무 및 성장 잠재력이 높은 인력을 중심으로 포럼, 전문 컨퍼런스 참여를 지원하고 있으며, 이를 통해 산업 내 전문성과 전략적 인사이트를 축적하고 있습니다. 또한 계열사 및 유관 기관과의 교류, 업계 전문가와의 네트워킹 활동을 장려함으로써 리더십 역량을 강화하고 있습니다.

직무 역량 강화 프로그램 운영

GC(지주회사)는 제약/바이오 인재 육성 및 직무별 전문성 강화를 위해 외부 전문기관 위탁교육을 연중 상시 지원 하고 있습니다. 2025년 기준 인당 평균 23시간을 수료하였으며, 글로벌 역량 강화를 위해 신청자를 대상으로 매월 1:1 외국어 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 2025년부터 AI 튜터를 추가하여 운영 효과성을 높였습니다.

스마트러닝을 통한 상시
지원 과정 수



3,800여 개 (44,000개 콘텐츠)

전문가 양성 프로그램

교육명	교육대상	실시 주기	교육내용 및 효과
직급/직책별 전문가 양성	신입사원	연 1회	· 신입사원이 가져야 할 마음가짐과 기본소양, 업무기초 교육
	경력사원	연 1회	· 경력사원이 알아야 할 업무기초교육 및 커뮤니케이션 교육
	승진자	연 1회	· 각 직급별 필요역량 교육
	신임 직책자	연 1회	· 직책자 역량과정 입과를 위한 사전 교육
	직무 전환자	수시	· 직무 이해도 향상을 위한 기초 교육
리더십 역량 개발 및 코칭	임원 및 팀장급	연 1회	· 1:1 및 그룹 코칭 프로그램 운영 · 전문 코칭 기관(코칭경영원, 단국대 경영대학원, CEO Lab)과 협업
생성형 AI 활용 역량 강화	전 임직원	수시	· GC에서 자체 개발한 생성형 AI 활용 역량 강화 프로그램 · AI 교육 전문 기관과 협력하여 과정 운영

GC(지주회사) 인재육성 체계

조직문화	차세대 리더	계층리더십	직무	Global	공통
온보딩 프로그램 일하는 방식 비전/핵심가치	경영자예비 사내멘터 GC MBA 임원후보 임원후보	신임임원과정 임원역량강화 (리더십 진단 1:1 코칭 지원) 임원특강 수시임원과정 직급별 맞춤교육 팀장역량강화 온보딩 프로그램	AI 디지털 역량강화교육 사내감사양성과정 현업주관직무교육 Cafeteria식 직무교육	1:1 코칭 예비주재원 사내대학과정 글로벌전문가 집중어학	e-Academy 교양특강 법정필수

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

전략

교육 및 훈련



리더육성체계

GC(지주회사)는 그룹 리더십 육성 체계에 따라, 리더 양성, 리더십 역량 및 조직 문화 진단을 통해 리더들의 성장을 지원하고 있으며, 신임 임원 승진자 대상으로 다양한 교육과 안정적으로 역할을 수행할 수 있도록 온보딩 프로그램도 수행 중에 있습니다. 신임 임원 온보딩 프로그램은 전체 승진자를 대상으로 신임 임원의 역할, GC 전략 방향 및 임원으로서 기대 되는 역할에 대해 학습, 공유하는 내용으로 구성되어 있고 일회성이 아닌 3개월간의 1:1 리더십 코칭 방식으로 진행됩니다.

외부 교육 기관과의 협업을 통한 교육 프로그램

GC(지주회사)는 휴넷, 휴먼솔루션그룹 등 전문 리더십 교육기관과의 협업을 통해 리더십 개발 프로그램을 운영하고, 조직 리더의 책임 경영 및 지속가능 경영 역량을 강화하고 있습니다. 신임 팀장 교육, 팀장 리더십 아카데미, 팀 리더 다면진단 디브리핑 등 다양한 교육 프로그램을 진행 중이며 특히 다면진단 실시 결과 디브리핑을 제공함으로써 리더의 자기 인식 제고와 책임 있는 리더십 개발을 지원하고 있습니다. 2025년 GC(지주회사) 임원 및 팀장급 대상으로 전문 리더십 교육 기관(휴넷, 휴먼솔루션그룹, 단국대 경영대학원, CEO Lab)과 연계하여 운영한 1:1 리더십 코칭 및 리더십 교육 프로그램에서는 총 220시간의 교육이 진행되었고, 과정 추천도는 87.2%를 기록하였습니다.

교육 만족도 조사 결과

- 교육 과정명 : M365 기반 업무생산성·협업문화 향상 교육
- 교육 기간 : 2025.08~2025.10

설문 참여 인원



89명 응답

과정 추천도 결과



4.32점(5점 만점)

학위 및 자격증 취득 지원 제도 운영

GC(지주회사)는 모든 구성원이 차별 없이 본인의 역량 및 경력을 개발할 수 있도록, 인재육성체계에 기반하여 생애주기 별 다양한 육성프로그램을 제공하고 있습니다. 계약직을 포함한 모든 구성원 중 우수 인력 추천자에게는 국내외 대학 및 전문 교육기관을 통해 높은 수준의 역량을 개발할 수 있는 교육 기회와 학위 및 자격증 취득 지원제도를 운영하고 있습니다.

교육 프로그램 효과성 측정

GC(지주회사)는 2025년 GC 16개 계열사 팀장 그룹을 대상으로 리더십 역량 강화 교육을 실시하였습니다. 팀 리더를 대상으로 '내면을 통찰하고 신뢰를 쌓는 리더의 언어'를 주제로 리더 역할 인식, 자기 인식, 신뢰 등 리더십 역량을 쌓을 수 있는 교육을 진행하였습니다. 교육 전/후 프로그램 효과성 측정을 위해 리더십 역할/역량에 대한 인식 조사를 실시하였으며, ▲정서적 배려·공감에 대한 표현 ▲구체적 피드백 제공 ▲구성원 성장을 위한 1on1 ▲관계형성 중심 리더십 등의 측면에서 교육 이전 대비 21%의 긍정적인 인식 변화¹⁾를 확인하였습니다.

1) 변화도 측정 : {(사후점수-사전점수)/사전점수}*100

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

전략

교육 및 훈련



계약/바이오 인재 육성 체계

GC녹십자는 계약·바이오 전문 인력의 체계적 육성을 통해 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다. 전사 인재육성 체계는 조직문화, 리더십, 직무의 3대 축으로 구분하여 운영하고 있습니다. 조직문화 영역에서는 GC의 미션·비전·핵심가치 내재화를 목표로 관련 프로그램을 추진하고 있습니다. 리더십 영역에서는 직급별 역할과 책임에 기반한 교육체계를 구축하여 신규입사자 온보딩(인턴입문, 공통입문교육), 중간관리자 과정(파트장교육), 팀장 리더십 교육 및 임원 대상 리더십 역량 개발 과정을 단계별로 운영하고 있습니다. 직무 영역에서는 각 본부의 직무 특성을 반영하여 약 200명의 현업 전문가와 협업해 60여 개 핵심 직무 전문 역량을 정의하였으며, 이를 기반으로 직무 중심의 육성 체계를 수립하였습니다.

핵심인재 육성 전략

GC녹십자는 조직의 지속 성장에 핵심적인 역할을 수행할 잠재력을 보유한 인재를 대상으로 '리더 트랙'과 '전문가 트랙'의 이원화된 체계를 운영하고 있으며, 유형별 특성에 기반한 선발·육성·관리 구조를 갖추고 있습니다.

- 리더 트랙 : 임원후보군, 팀장후보군으로 분리하여 선발
- 전문가 트랙 : [생산/QM] 전문위원 제도
[R&D] Fellow 제도

직무특화 교육훈련 프로그램

GC녹십자는 R&D, 품질/생산, 영업/마케팅 구성원을 대상으로 직무 전문성 강화를 위한 체계적인 교육훈련 프로그램을 운영하고 있습니다. 직무별 특성에 기반한 약 300여 개의 상세 코스 프로파일(Course Profile)을 수립하여 고도화된 지식 습득을 지원하고 있습니다. 해당 직무 역량에 맞는 자체 개발 직무 온라인 콘텐츠를 GCBP University 캠퍼스를 통해 직무 기본 역량 7개 과정과 직무 공통 역량 29개 과정 등 총 36개 과정으로 구성된 체계를 운영하며 직무 전문성 개발 및 평가를 지원합니다. 2025년 평가 통과 기준을 도달해 교육을 수료한 임직원은 226명입니다.

인재육성 체계

조직문화		리더십				직무전문																																
		GC녹십자 Online Onboarding Campus				기본역량		DA		R&D		생산/품질		영업/마케팅		Management																						
찾아오는 워크숍	내재화 과정	법정 필수 교육	임원 리더십	팀장 리더십	신입팀장	신입입원	계약 Business Insight	문서작성 및 기획	계약 바이오 Big-data 분석	통계 Action Learning	통계 데이터 해석과 활용	Research Academy	Clinical Development Academy	R&D 공통 역량 Academy	생산 Academy	영업/마케팅 공통 Academy	HR Academy	재경 Academy	기획 Academy	품질 Academy	직무입문	직무입문	직무입문	직무입문														
																									공통입문 경력사원 온보딩 Workshop				제품 및 질환지식		협업과 내부 Communication		통계 프로그램 활용		데이터 핸들링		개발 전문가 육성 Academy	
																									신입입문				인턴입문									
																									에비리더				신입 Retention									
																									파트장 리더십				신입파트장									
																									임원후보													
																									신입파트장													
																									신입팀장													
																									신입입원													
																									신입입원													
GC녹십자 Online University(직무 온라인 교육)																																						
CoP(Community of Practice) 활동/(Learning Cloud e-Learning)																																						

GC녹십자 Online University(직무 온라인 교육)
CoP(Community of Practice) 활동/(Learning Cloud e-Learning)

R&D 부문

R&D 부문은 본부별 특화 교육체계를 기반으로 직무 수행에 필요한 교육을 사내강사 중심으로 운영하고 있습니다. 2025년에는 통계 프로그램 (GraphPad Prism) 기초 분석 과정과 기초 통계 교육을 각 1회씩 운영하였습니다. 또한 R&D 전 임직원을 대상으로 계약 R&D AI 활용 세미나를 6회 진행하였으며, 5개 본부에서 총 12회의 본부별 세미나를 운영하였습니다.

품질/생산 부문

품질/생산 부문은 직무 역량 강화를 위해 Quality Expert Program을 매년 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 품질 향상 및 생산 관련 주요 협업 과제를 프로젝트 형식으로 수행하는 구조로 운영됩니다. 2025년에는 총 21개의 현업 과제가 진행되었으며, 8건의 현업 개선 우수 사례가 도출되었습니다.

영업 부문

영업 부문은 Primary Care, Specialty Care, Consumer Health Care의 3개 분야로 구분하여 교육체계를 운영하고 있습니다. 영업 인턴은 입사 시점에 2주간의 교육을 이수하며, 정규직 전환 시 3박 4일 과정으로 제품 및 질환 지식 교육을 운영하고 있습니다. 또한 영업 본부 이동자를 대상으로 수시 교육을 지원하고 있습니다.

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

전략

교육 및 훈련

GC녹십자

학습과 성장의 기회 제공

GC녹십자는 직무 전환 및 조직 변경 구성원을 대상으로 직무전환자 교육을 운영하여 현업 적응을 지원하고 있습니다. 해당 교육은 영업 시스템, 질환 지식, 주요 제품 정보, 시장 환경 및 마케팅 전략을 포함하며, 교육 후 테스트를 통해 이해도를 점검하고 결과에 기반한 후속 교육을 운영하고 있습니다. GC녹십자는 모든(계약직, 정규직) 구성원이 개인의 성장을 실현할 수 있도록 월 1회 정규 온라인 교육을 시행 중이며, 2025년에는 942개 과정을 총 3,814명이 수강하였습니다. 또한 Success Factors에 구축된 LMS (Learning Management System) 시스템을 통해 구성원들의 학습 현황을 실시간으로 관리 및 지원하고 있습니다.

GC녹십자 계층별 필수 교육 프로그램

교육대상	교육 프로그램
신규입사자 및 주니어 계층	· 공통 입문교육과 직무별 법정필수교육을 운영하여 조직 적응과 직무 수행 기반 마련
신임 팀장, 파트장 보직자	· 역할 인식 확립, 핵심 관리제도 이해, Work/People 리더십 역량 강화를 위한 교육 과정을 운영
신임 인원 보직자	· 역할 수행에 필요한 리더십 역량 개발 과정과 문제 해결 기반의 맞춤형 코칭 프로그램 운영
공통	· 1:1 리더십 코칭과 코칭 자격 지원 제도를 통해 리더십 역량 개발의 실행력을 강화

리더육성체계

GC녹십자는 리더십 역량 개발 강화를 위해 2022년부터 계층별 리더의 역할을 정의하고 이에 맞는 개발 프로그램을 제공하고 있습니다. 이와 함께 임원, 팀장의 원활한 역할 수행을 위해 요구되는 역량과 개인 특성에 대한 리더십 진단을 매년 실시합니다. 진단 결과에 대한 디브리핑 및 코칭 세션을 제공하여 자기 성찰과 인식에 기반한 리더십 개발을 지원하고 있습니다.

리더십 개발

신규 입사자(계약직, 정규직)를 대상으로 입사 즉시 약 18개의 온/오프라인 온보딩 교육 과정을 지원 하여 셀프 리더십을 기를 수 있도록 하고 있습니다. 중간관리자 및 신임 리더를 대상으로 리더십 개발 교육을 매년 운영하고 있으며, 2025년에는 23명의 중간관리자와 29명의 신임 팀 리더가 해당 과정을 이수하였습니다. 팀장 이상의 리더로 보임하는 경우 1:1 코칭프로그램을 제공하여 맞춤형 리더십개발을 지원하고 있습니다. 임원 간 네트워킹을 통한 인사이트 확장을 도모하기 위해 전사 임원이 모여 특정 어젠다에 대해 논의하고 전사 전략 방향을 수립하는 PLT(Pharma Leadership Team) 회의를 반기마다 진행하고 있습니다.

GC녹십자 리더십 진단 및 개발 프로그램



글로벌 바이오 인력양성을 위한 업무협약 체결

GC녹십자는 글로벌 바이오 인력 양성을 통한 헬스케어 접근성 확대를 위해 2022년 연세대학교 융합 과학기술원 K-NIBRT사업단과 업무협약을 체결하였으며 2023년에는 서울대학교와 신규 업무협약을 체결하였습니다. 협약에 따라 GC녹십자는 신약을 개발하기 위한 각종 연구 및 과제를 공동 추진중이며, 산학협력 관계를 기반으로 혁신인재양성을 위한 학점연계형 실무현장교육, 졸업대상 취업연계형 인턴십 지원, 석·박사 대학원생의 공동연구노트 경진대회, 산업체 수요 맞춤형 산학협력교육과정 기획 및 운영 협력, 양 기관의 공동 연구개발 및 산업체 기술자문 세미나, 연구발표회, 초청강연 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 당사는 핵심 역량을 갖춘 우수 인재를 발굴하여 글로벌 경쟁력을 강화하고, 이를 통해 핵심 역량을 갖춘 인재를 발굴하고, 바이오헬스 산업 분야의 경쟁력 강화 및 미래 인재 육성을 지원하고 있습니다.

교육 기관 파트너십

GC녹십자는 임직원들이 최신 지식과 기술을 습득할 수 있도록 외부 교육 기관과의 협업을 통해 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. ‘한국제약바이오협회’, ‘한국바이오의약품협회’, ‘한국화학물질 관리협회’, ‘제약기술재단’, ‘국가임상시험지원재단’, ‘한국생산성본부’, ‘PDA Korea’ 등과의 협력을 통해 연구개발/GMP/인허가 등 제약/바이오 특화 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 2025년에는 약 721명의 구성원이 교육 기관 파트너십을 통한 교육 프로그램에 참여하여 전문성을 강화하였습니다.

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

전략

교육 및 훈련

GC 녹색십자

학위 및 자격증 취득 지원 제도

GC 녹색십자의 계약직을 포함한 모든 구성원은 직무 수행 시 요구되는 역량 개발을 위해 다양한 교육 기회를 제공받고 있습니다. 전체 구성원 중 학교/전문기관(MBA, 석/박사 과정, 전문자격, 연수)을 통해 역량개발이 필요한 경우 공정한 절차를 거쳐 역량을 개발할 수 있는 교육 기회를 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 차세대 리더 육성을 위해 학위 및 자격증 취득 지원제도를 운영하고 있습니다. 학위 지원 제도는 2004년도부터 지원을 시작해 2025년 2월까지 누적 38명의 졸업자를 배출하였습니다. 2025년 6월 기준 재학 중인 인원은 18명이며, 사내 MBA를 통해 선발되어 아직 입학하지 않은 예비 지원 대상자 3명을 포함해 학위 지원을 받는 인원은 총 21명입니다.

학위 지원 제도 기준 및 성과

- 자격기준 : 근속 5년 이상, 고성과자(평가 3년 평균 E 이상)
- 평가기준 : 공헌도(과거), 사업전략 달성 활용도(미래), 성장 가능성(개인)
- 누적 대상자 : 총 59명(2004년~현재)

교육 프로그램 효과성 측정

GC 녹색십자는 교육과정의 특성에 따라 교육효과성 측정을 진행하고 있습니다. 지식/스킬 중심의 온/오프라인 과정의 경우 학습내용, 강사전문성, 내용이해도를 중심으로 반응평가와 학습평가를 동시에 진행하고 있으며 액션러닝과 CoP의 경우 학습자의 행동변화와 조직 기여도를 중심으로 설정된 평가기준에 따라 효과성을 평가하고 있습니다.

GC 녹색십자 교육과정 평가 단계

측정 구분			
반응평가 (Reaction)	학습평가 (Learning)	행동평가 (Behavior)	성과평가 (Result)
1단계	2단계	3단계	4단계
교육 만족도	지식/기술/ 태도 향상도	학습의 행동 전이도	조직 성과 영향도
평가 내용			

CoP(사내 학습조직)운영의 교육효과성 측정

GC 녹색십자는 업무와 관련한 지식 습득과 업무 효율 향상을 목표로 구성원들의 자발적인 참여로 이루어진 CoP(Community of Practice) 제도를 구축하여 임직원간 상호 소통의 장을 제공하고 있습니다. 2025년에는 총 13개의 CoP가 운영되었으며, 전사적으로 132명이 참여하였습니다. GC 녹색십자의 CoP는 현업에 필요한 지식을 학습하는 학습 CoP유형과 현업 과제를 수행하는 프로젝트 CoP유형으로 구분하여 운영하고 있습니다.

현업 과제 수행형 프로젝트 CoP 중 '파인알 CoP'는 2017년부터 반복된 알부민 이물 이슈의 원인 규명 및 재발 방지 대책 수립을 목적으로 운영되었습니다. 연간 CoP 활동을 통해 규제기관 요구 대응 역량을 강화하고 공정 신뢰성 및 품질 안정성을 제고하였으며, 알부민 이물 이슈와 관련된 매출 손실, 이벤트 처리 비용, 이물 성분 분석 비용 등을 포함하여 2025년 한 해 동안 약 5.1억 원의 비용 절감 효과를 도출하였습니다.

온/오프라인 교육과정에 대한 교육 효과성 측정

GC 녹색십자는 교육에 참여 임직원을 대상으로 만족도 조사를 실시하여 교육 운영, 강사 역량, 교육 환경의 적절성에 대한 피드백을 수집하는 절차를 운영하고 있습니다.

직무 오프라인 교육 중 제약 업계 특화 R&D 기초통계 과정은 학습 전·후 2회의 평가를 실시 하였으며, 사전 평가 대비 약 2배 향상된 결과를 보였습니다. 통계 프로그램 활용(GraphPad Prism) 기초 과정 또한 사전 평가 대비 약 2.65배 상승하였습니다. 영업 인턴사원 대상 직무 입문교육에서는 제품 및 질환 지식에 대한 사후 평가를 일일 단위로 실시하여 이해도를 측정하고 피드백을 제공하고 있습니다.

평가대상	교육일자	사전평가	사후평가 (2일차)	사후평가 (3일차)	교육 효과성
R&D 기초 통계 교육	2025.05.28 ~05.29	44점	86점	87점	43점 향상 (약 2배 향상)

교육 참여 직원의 교육 만족도

 4.62 점(5점 만점)

GMP site 교육 효과성

GC 녹색십자는 직무별 교육 매트릭스를 구성하여, 특정 직무의 수행을 위한 교육 수강 및 수료를 의무화하였으며 미수료자는 직무를 수행할 수 없습니다. 또한, 교육 효과성 평가를 위해 주요 일탈 및 교육 지표를 모니터링하여 매월 QM실장, 각 site 본부장을 포함하여 실시되는 Quality Council에 정기적으로 경영진 보고 중에 있습니다. 주요 일탈 지표에는 작업자를 포함한 유형별 일탈 원인 분석이, 주요 교육 지표에는 부서별 교육 기한 준수율, 부서별 교육 미수료자 재교육률 등이 포함됩니다. 이후 개선 방향을 협의하여 교육 효과성을 제고하고 있습니다.

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

교육 및 훈련



제약/바이오 인재 육성 체계

GC셀은 고도의 전문성이 요구되는 제약·바이오 산업의 특성을 반영하여 체계적인 인재육성 시스템을 운영하고 있습니다. 정규직과 계약직 구분 없이 모든 임직원에게 동일한 교육 기회를 제공함으로써, 누구나 공정하게 성장할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 임직원은 직급과 경력 단계에 따라 리더십 다면 진단, 직급별 온보딩 교육, 글로벌 역량 강화 교육, 리더십 교육, 공통역량교육, 법정 교육 등 단계별·맞춤형 프로그램에 참여하며, 공통역량과 직무 전문성을 균형 있게 강화하고 있습니다. 특히 직무 특성에 맞춘 전문 교육을 통해 연구·생산·품질·영업 등 각 분야의 경쟁력을 체계적으로 고도화하고 있습니다. 또한 온라인 교육 플랫폼 GC University를 운영하여 시간과 장소의 제약 없이 자기주도적 학습이 가능하도록 지원하고 있으며, 온·오프라인 교육을 병행하여 개인의 역량 극대화와 장기적 경력 개발을 촉진하고 있습니다. 이와 같은 인재육성 체계를 통해 조직 내 지식과 경험이 선순환될 수 있는 기반을 구축하고 있으며, 전문성과 지속가능한 성장 역량을 동시에 강화해 나가고 있습니다.

GC셀 인재육성 체계												
계층 그룹		Assessment	Individual			Organization 실행력 강화	법정필수과정					
			리더십 개발	지식 및 스킬			공통과정		직무특성과정			
임원 본부장 이상		리더십 다면진단	피드백 코칭(개인)		SERI CEO							
			신임임원교육									
직원	유닛장	리더십 다면진단 Engagement Survey	피드백 코칭(그룹)		학위지원 과정(MBA·석박사)	성과관리 교육 직장내 장애인 인식개선 교육 정보보호 교육 퇴직연금 가입자 교육 CP 교육 약물관리 교육(화술/PV) GMP 및 의약품 등 제조관리자 교육 연구실 안전 및 생명윤리 교육 감제관리사 및 감염성물질 안전수송관리 교육						
	팀장		리더십 역량강화 과정									
	파트장		신임직책자교육									
	L4		승진자 리더십 과정									
	L3											
	L2											
	L1		Self-Leadership									
		GC University(e-Learning)		외부직무교육(업무관련 지식·스킬 습득)	직무어학교육(전화·화상)	신규 입사자 입문과정						

맞춤형 직무 교육 프로그램

GC셀은 제약·바이오 산업의 특성을 반영한 직무별 맞춤형 교육 체계를 통해 전문 인력을 체계적으로 육성하고 있으며, 최신 기술과 지식 내재화를 통해 조직 경쟁력을 강화하고 있습니다. 연구개발(R&D)분야에서는 기초통계, 실험계획법(DoE) 등 연구 설계 역량을 강화하는 교육을 운영하고 있습니다. 또한 국내외 학회 및 컨퍼런스 참석을 지원하여 글로벌 바이오 네트워크를 확대하고, 최신 기술 트렌드를 연구 현장에 적용할 수 있도록 하고 있습니다. GC셀은 분야별 전문 인력을 체계적으로 육성하여 기술 경쟁력과 품질 신뢰를 동시에 확보하고, 지속가능한 성장 기반을 강화해 나가고 있습니다.

생산/품질 직군	생산 및 품질 직군에서는 제조공정 이해, Data Integrity, 밸리데이션, BMS 운영 등 자체 개발 교육과 정기적인 GMP 교육을 실시하여 규제 준수와 품질 신뢰성을 강화하고 있습니다.
영업 직군	제품 지식, 고객 관리, 마케팅 전략, 규제 대응 교육을 중심으로 단순 판매가 아닌 가치 기반 제안 역량을 강화하고 있습니다.

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

교육 및 훈련



리더십 개발 프로그램

GC셀은 신규 입사자부터 임원까지 전 계층을 아우르는 맞춤형 리더십 개발 프로그램을 운영하여, 각 구성원이 자신의 역할을 명확히 이해하고 핵심 역량을 체계적으로 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 리더십 프로그램은 셀프 리더십 과정, 승진자 및 신입 직책자 교육, 직책자 리더십 역량 강화 과정, 신입 임원 교육 과정, 직책자 리더십 워크숍 등 단계별 체계로 구성되어 있으며, 역할 전환 시점에 필요한 책임 인식과 실행 역량을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다. 특히 팀장급 이상 직책자를 대상으로 매년 리더십 진단을 실시하고 있으며, 진단 결과를 기반으로 개별 피드백 코칭과 영역별 역량 강화 교육을 제공하고 있습니다. 이를 통해 리더의 강점은 더욱 강화하고 보완이 필요한 영역은 체계적으로 개선하여, 조직 전반의 리더십 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다. GC셀은 이러한 리더십 개발 체계를 통해 변화하는 경영 환경 속에서도 책임 있는 의사결정과 효과적인 조직 운영이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

학위 지원 제도 운영

GC셀은 연구개발(R&D) 직군을 대상으로 학위 지원 제도를 운영하여 우수 연구원의 석사 및 박사 과정 취득을 지원하고 있습니다. 이를 통해 연구 인력이 전문성을 심화하고 해당 분야의 핵심 인재로 성장할 수 있도록 명확한 경력 개발 경로를 제시하고 있습니다. 학위 지원은 일정 근속 요건 충족 및 본부 추천을 전제로 하며, 학위 지원 위원회의 심사를 통해 최종 선정됩니다. 이와 같은 학위 지원을 통해 사업 전략과 연계된 기술 연구를 활성화하고, 연구개발 인재의 전문성을 강화함으로써 기업의 기술 경쟁력과 지속가능한 성장 기반을 공고히 하고 있습니다.

교육 효과성 측정

GC셀은 모든 교육 과정 종료 후 만족도 조사를 실시하여 교육 효과성을 체계적으로 평가하고 있습니다. 조사 결과를 기반으로 개선 과제를 도출하고 이를 차기 교육 과정에 반영함으로써 교육의 질을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 2025년 과정별 교육 만족도 조사에서는 교육 전후 만족도 비교 문항에서 92% 이상의 긍정 응답을 보였으며, 이는 교육 프로그램이 실질적인 역량 강화에 기여하고 있음을 보여줍니다. 교육 피드백 관리 체계를 통해 교육 효과를 지속적으로 점검하고 임직원의 성장과 조직 경쟁력 강화를 위한 인재육성 체계를 고도화해 가고 있습니다.

교육 참여 직원의 교육 만족도

4.67 점(5점 만점)

성과평가 및 보상



임직원 성과평가 및 경력개발

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 정규직 직원 대상으로 업무 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 운영하고 있으며, 성과평가는 중장기 목표 관리와 단기 성과 결과를 모두 고려한 혼합형으로 운영됩니다. GC는 임직원과 함께 성과평가제도를 만들어가기 위해 평가 운영 개선 및 결과 공유 과정에서 평가 운영 개선 미팅, 직원 설명회 운영, 팀장 커뮤니케이션 미팅을 통해 평가 운영에서의 평가자 고충 및 구성원 니즈를 파악하고, 제도 개선에 반영하고 있습니다. 또한 직원 대상 평가제도 설명회를 통해 임직원 평가 공감대 형성하고, 개선 제도에 대한 이해도를 강화하고 있습니다.

임직원 보상

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 구성원 개인의 성과에 기반하여 공정하고 합리적인 보상 체계를 운영하고 있습니다. 보상은 기본급과 성과급을 포함한 금전적 보상과 비금전적 보상: 자율, 성장, 인정과 입체적인 피드백 및 동기부여 강조하는 비금전적 보상으로 구성되어 있으며, GC(지주회사), GC녹십자, GC셀의 모든 정규직 임직원은 성과관리 제도를 기반으로 금전적, 비금전적 보상을 제공 받습니다.

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

전략

성과평가 및 보상



임직원 성과관리 교육 실시

GC(지주회사)는 매년 성과관리 교육을 통해 임직원 성과관리 역량을 강화하고, 성과관리의 효과성을 높이고 있습니다.

GC(지주회사) 2025년 성과관리 교육

교육명	교육 대상	실시 주기	교육 내용
기본 교육	전 직원	연중 상시	전 직원 대상 성과관리 및 시스템 매뉴얼 제공(목표 설정, 상시 성과관리-체크인, 연말 평가 가이드 등)
특별 교육	임원	연 1회(2월)	성과관리 HR Day
	전 직원	연 1회(2월)	성과관리 개선을 위한 현업 간담회 개최
	전 직원	연 1회(5월)	전 Site 방문하여 리더 성과관리 간담회 운영

임직원 성과관리 제도 개선

GC(지주회사)는 임직원의 동기부여와 지속적인 성장을 지원하기 위해 공정하고 투명한 성과관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 객관적인 성과관리 시스템을 기반으로 데이터를 체계적으로 관리하며, 임직원의 다양한 니즈를 적극 수렴하여 제도의 실효성을 높여나가고 있습니다. 특히, 일방적인 하향식 평가를 지양하고 평가의 수용성을 제고하기 위해 '목표 수립 및 평가 단계에서의 상시 1:1 면담', '평가 결과에 대한 이의신청 및 피드백 절차', '전사 평가 위원회 운영' 등 다각적인 소통 창구를 마련하고 있습니다.

지속적 성과관리제도

(Continuous Performance Management) 운영

GC(지주회사)는 임직원의 지속적인 성장과 공정한 평가 및 보상을 위해 투명하고 객관적인 상시 성과관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 조직과 개인의 목표를 명확히 연계하고, 연초 수립된 업적 및 역량 목표를 바탕으로 월 단위 체크인(Check-in)과 연 2회 중간 면담을 실시하여 리더의 코칭 중심 피드백이 연중 상시로 이루어지도록 지원합니다. 연말 성과평가 과정에서는 공정성 확보와 평가자 간 눈높이 조율을 위해 1차 및 2차 평가 후 '평가자 회의(Calibration Session)'를 운영하고 있으며, 평가위원회에서 개인별 성과 및 평가를 리뷰함으로써 평가 결과의 객관성과 일관성을 강화하고 있습니다. 또한 평가 결과에 대한 구성원의 이해와 수용성을 제고하기 위해 이의제기 프로세스를 마련하여 합리적인 소통과 피드백이 이루어질 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 성과평가 전반에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다. 특히 2025년부터는 글로벌 선도 솔루션인 SAP Success Factors의 PMGM(Performance&Goals Management) 모듈을 선제적으로 도입하고, 지속적인 시뮬레이션과 임직원 피드백 수렴을 통한 시스템 보안을 통해 더욱 체계적이고 직관적인 글로벌 수준의 성과관리 환경을 조성해 나가고 있습니다.

성과 중심의 합리적 보상 및 연금제도

GC(지주회사)는 임직원의 지속적인 성장과 동기부여를 위해 성과와 보상이 명확히 연계되는 합리적인 보상 체계를 운영하고 있습니다. 당사는 전 임직원을 대상으로 개인별 목표 달성 수준과 회사의 경영 실적을 종합적으로 반영하여 성과급을 지급하고 있으며, 매년 체계적인 평가 결과에 기반한 정기 연봉 조정을 실시하여 구성원의 노력과 헌신에 걸맞은 경쟁력 있는 보상을 제공하고 있습니다. 이와 더불어, 임직원이 재직 중에는 물론 퇴직 이후에도 흔들림 없이 안정적인 삶을 영위할 수 있도록 확정급여형(DB) 퇴직연금 제도를 견고하게 운영함으로써, 구성원의 생애주기 전반을 아우르는 든든한 재무적 안정을 지원하고 있습니다.

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

전략

성과평가 및 보상

GC녹십자

임직원 성과관리 교육 실시

GC녹십자도 GC(지주회사)와 동일한 성과 및 보상 체계로 운영되며, 매년 성과관리 교육을 통해 임직원 성과관리 역량을 강화하고, 성과관리의 효과성을 높이고 있습니다.

GC녹십자 2025년 성과관리 교육

교육명	교육 대상	실시 주기	교육 내용
기본 교육	전 직원	연중 상시	2025년 전 직원 대상 성과관리 및 시스템 매뉴얼 이해를 위한 온라인 교육 프로그램을 개발하여 제공
특별 교육	임원	연 1회(2월)	성과관리 HR Day
	전 직원	연 1회(2월)	성과관리 개선을 위한 현업 간담회 개최
	전 직원	연 1회(5월)	전 Site 방문하여 리더 성과관리 간담회 운영

성과평가 제도전반 및 운영에 대한 간담회 운영

GC녹십자는 현업에서 보다 효과적으로 평가제도를 운영할 수 있도록, 평가자 회의(G. Session)를 진행하고 있습니다. 또한 2025년에는, 구성원들이 현업의 업무에 집중할 수 있도록, 평가 제도를 효율화하여 운영하고 있습니다. 대표적으로, C. Review 및 직무전문성 진단을 효율화하여 운영하고 있습니다.

지속적 성과관리제도

(Continuous Performance Management) 운영

GC녹십자는 건전한 성과관리 문화를 목표로 절대평가 제도를 운영하고 있습니다. 연초 목표 공유세션을 통하여 수립한 목표와 지표를 자유롭게 공유하고 의견을 개진하며, 연중 평가자와 피평가자가 수시로 Activity 관리를 통해 업무 과정에 상호 피드백 실시합니다. SAP의 Cloud System인 Success Factors의 PMGM모듈(글로벌 TOP System)을 도입하여 글로벌 스탠더드에 적합한 제도와 시스템 구축하여 운영하고 있습니다.

임직원 보상 및 연금제도

GC녹십자는 복수 노조를 보유하고 있으며, 긴밀한 협의를 통해 단체 협약 및 근로조건에 대한 논의를 수행합니다. GC녹십자는 확정급여형(DB)제도를 운영하고 있습니다.

GC Cell

지속적 성과관리제도

(Continuous Performance Management) 운영

GC셀은 전 직군 대상으로 성과관리를 위한 KPI 제도를 운영하고 있으며, 회사-부문-팀-개인 KPI를 연계하여 개인의 KPI 달성이 회사 전체 목표 달성에 기여하도록 하고 있습니다.

임직원 보상 및 연금제도

GC셀은 무노조 사업장으로, 임직원들이 근로자위원을 선정하고 노사협의회를 통해 단체 협약 및 근로조건에 대한 논의를 수행합니다. GC셀은 확정급여형(DB)제도를 운영하고 있습니다.

인재육성 및 균등한 기회 ESRs S1

전략

조직문화 및 복리후생



조직문화 운영 전략

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 그룹 조직문화 운영을 위해 실무진으로 구성된 변화관리자를 선발·운영하여, 직원들이 회사 운영에 직접적으로 참여할 수 있도록 공식적인 소통 채널과 정기 회의체를 운영합니다. 주기적으로 조직문화를 비롯한 조직 운영 및 제도 관련 주요 안건을 논의하고 새로운 아이디어를 제시하여 소통을 강화하고 있으며, 글로벌 서베이, 조직문화 진단 등을 통한 임직원 의견 수렴 및 개선, 임직원의 일과 삶의 균형 지원 등 생산적이고 가족친화적 근로환경을 조성하고자 하고 있습니다.

가족친화적 근로환경 조성

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하여 삶의 질을 높이고 지속적인 업무 수행을 지원하기 위해 다양한 운영안을 마련하여 적용하고 있습니다. 전 계열사 임직원을 대상으로 하는 재택근무, 시차 출·퇴근제, 탄력근로제, 재량 근로시간제, 휴일 대체제, 보상휴가제 등으로 유연하고 가족친화적 근로환경을 조성하고 있습니다.

GC 유연근무제도

구분	설명
법정 기준	재택근무제 시간과 장소의 제약 없이 유연하게 일할 수 있는 제도
	시차출퇴근제 법정 근로시간을 준수하면서 근로자별로 출퇴근 시각에 차이를 두어 근무하는 제도
	탄력적근로시간제 3개월 이내 단위 기간의 평균 근로시간을 법정 근로시간(52시간) 내로 맞추는 제도
	재량 근로시간제 업무 성격에 비취 업무수행 시간 및 방법을 근로자의 재량에 맡기는 제도
	휴일 대체근로 근로자 합의에 의해 휴일로 정해진 날을 다른 근로일과 대체하는 제도
	보상휴가 1일 근무시간 외 연장근무 또는 휴일 근무자에게 휴가로 보상하는 제도
법정 기준 이상	선택적 근로시간제 월 소정 근로시간 및 Core-Time 정책 내에서 자유롭게 근무하는 제도
	해외출장 보상휴가 해외출장 직원 대상, 해외출장기간 일일 8시간 근무 인정 4일당 0.5일 보상휴가 제공
	PC On/Off 본사, 공장(관리), 지점 대상 PC 사용가능시간을 지정하는 제도로(8시30분~17시30분) 근무시간을 명확하게 운영

스마트 오피스 구현

GC는 GC(지주회사) 및 GC녹십자 본사 사옥 리모델링을 통해 임직원에게 쾌적한 사무 환경을 제공하고 있습니다. 행복한 일터가 되기 위한 사무공간의 키워드로 수평, 유연, 소통을 두어 근무환경을 개선하였습니다.



인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

조직문화 및 복리후생



복지제도 운영

GC는 산하 계열사(GC(지주회사), GC녹십자, GC셀)를 포함한 전 계열사 임직원을 대상으로 다양한 복지제도를 제공하고 있으며, 계약직 및 상주 협력사 직원, 단시간 근로자에 대해서도 복지제도를 이용할 수 있도록 서비스를 제공하고 있습니다.

프로그램	내용
사내병원 'Dr.GC' 운영	GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 등 목암타운 내 근무하는 직원 (계약직 포함)과 임직원 외 상주 협력사 직원 및 단시간 근로자 등을 대상으로 건강관리와 치료를 위해 사내병원을 운영하고 있습니다.
임직원 건강관리 '웰니스 프로그램' 운영	GC(지주회사)는 임직원들의 건강을 선제적으로 관리하도록 하고 더불어 건강한 회사생활 기여 및 복지 증진을 위해 걷기 챌린지, 만성질환 관리 서비스 등 웰니스 프로그램들을 운영하고 있으며, 개인별 목표 달성 시 임직원복지물에서 사용 가능한 포인트를 제공합니다.
사내 어린이집 'GC Childcare Center'	GC의 사내 어린이집은 다양한 교구가 마련된 보육실, 단체 활동이 가능한 강당, 다양한 체험을 할 수 있는 특별활동실, 안전하고 세련된 식당, 야외 활동을 위한 텃밭, 아이들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 옥상 정원, 친구들과 시간을 보낼 수 있는 어린이 놀이터 등을 구비하고 있습니다.
GC 사내 복지제도	· 가정 친화: 사내 음식점, 자녀 대학 장학금, 각종 경조금 및 화환, 명절/창립기념일/근로자의 날 선물 제공, 결혼/출산 축하물품 제공 · 생활 안정: 사무용품 지원, 무료 구내식당, 무료 셔틀버스, 주택대출 · 여가/레저: 동호인회, 사내 카페, 법인 콘도, 교육비 지원, 사내 도서관 운영 · 헬스케어: 건강검진, 사외상담제도, 항암치료 지원, 독감백신 접종
사내 피트니스 센터	사내 피트니스센터 'GYM'은 지상 2층, 지하 1층으로 구성되어, 평일 및 주말, 공휴일(휴가 기간 포함)에도 이용 가능하도록 하고 체성분 측정기, 유산소 운동 기구, 웨이트 운동 기구 등을 제공하며, 전문 자격증 보유 트레이너 상주로 직원의 안전하고 효과적인 운동을 지원합니다. 다양한 G.X.(그룹 운동) 프로그램과 P.T.(개인 트레이닝) 프로그램을 제공하고 있습니다.



복지제도 운영

GC녹십자는 임직원의 삶의 질 향상과 안정적인 근무 환경 조성을 위해 복리후생 제도를 균형 있게 운영하고 있습니다. 임직원이 일과 가정의 조화를 이루며 지속적으로 성장할 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 마련해 구성원의 높은 업무 몰입도와 장기 근속을 지원하고 있습니다. 각 지원 프로그램은 목적 및 특성에 따라 계약직을 포함한 전체 임직원, 1년 이상 근무한 계약직, 또는 정규직을 대상으로 운영하고 있습니다.

출산·육아 및 가족 친화적 제도를 통해 임직원의 생애주기를 적극적으로 지원하고 있습니다. 법정 기준에 따라 출산전후휴가와 육아휴직을 운영하고 있으며, 임신기 및 육아기 근로단축 제도와 가족돌봄휴가·휴직 제도를 시행해 직원들이 가정의 돌봄 책임을 안정적으로 수행할 수 있도록 돕고 있습니다. 결혼 및 출산을 장려하기 위하여 결혼 축하품 지급과 사내 음식점 무료 대관, 출산 축하품을 제공하고 있으며, 사내 어린이집부터 자녀 학자금까지 자녀가 독립하기 전까지의 전 과정을 지원하고 있습니다. 더불어, 어린이날 임직원 가족 초청 행사 등을 통해 가족 친화적인 조직 문화를 조성하고 있습니다. 선택·타력 근로제도와 함께 법정 기준 이상의 연차 및 추가 하계휴가를 제공하여 유연한 근무 환경을 지원하고 있습니다. 또한 구내식당, 사내 헬스장, 카페테리아, 사내 동호회 운영, 셔틀버스 운행, 법인 콘도 제공 등 다양한 사내 편의시설과 여가 프로그램을 마련하여 임직원의 일상적인 만족도를 높이고 있습니다. 건강검진과 무료 독감백신 접종을 지원하며, 사내 병원 및 약국 운영을 통한 신속한 의료 서비스 제공으로 임직원의 건강과 안전을 적극 지원하고 있습니다. 또한 단체 상해보험 가입과 항암치료 지원 등 회사 밖에서 일어날 수 있는 다양한 사고들에 대한 의료 지원 제도도 마련해 임직원의 건강 관리와 의료 부담 완화를 돕고 있습니다. 그 외 협력업체 및 단시간 근로자에게는 명절에 별도선물세트 및 자사 제품을 지급하고 있습니다.

이와 같이 GC녹십자는 임직원의 건강, 가족, 생활 안정, 근무 환경 전반을 고려한 복리후생 체계를 구축하여 구성원이 안정적으로 근무하며 역량을 발휘할 수 있는 조직 문화를 조성하고 있습니다. 앞으로도 임직원의 다양한 삶의 단계와 니즈를 반영한 복지 제도를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

전략

GC녹십자 모성보호 지원 제도

결혼·출산 지원



- 사내 음식점 무료 대관
- 결혼 축하품(백자 set) 지급
- 출산 축하품(분유) 지급

근로자 보호



- 출산전후휴가 90일 부여(최초 60일 유급)
- 자녀당 최대 1년 6개월의 육아휴직 부여
- 임신기/육아기 근로단축 제도 시행 중
- 가족돌봄휴가/휴직 제도 시행 중

육아 지원



- 학기당 650만 원 한도 내 자녀 학자금 실비 지원
- 워킹맘 워킹대디를 위한 사내 어린이집 운영
- 매년 어린이날 임직원 가족을 위한 오픈하우스 행사 개최

GC녹십자 복리후생 제도

금전적 복리후생	비금전적 복리후생	
출산전후휴가 급여	휴가 및 근로	사내 시설
육아휴직 급여	· 법정 기준 초과 휴가	· 구내식당
단축근로 급여	· 하계 휴가	· 사내 어린이집 운영
자녀 학자금 지원	· 장기근속 휴가	· 사내 병원/약국 운영
경조사 지원	· 가족돌봄휴가/휴직	· 사내 헬스장 운영
복지포인트 지급	· 선택/타력 근로제도	· 카페테리아 운영
장기근속 포상	생활 지원	· 사내 음식점
주택자금 대출	· 셔틀버스 운행	의료 지원
	· 결혼/출산 축하품	· 건강검진
	· 가족 초청 행사	· 단체 상해보험품
	· 명절/노동절 선물	· 무료 독감백신
	· 법인 콘도 제공	· 항암치료 지원
	· 사내 동호회 운영	

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

전략

조직문화 및 복리후생



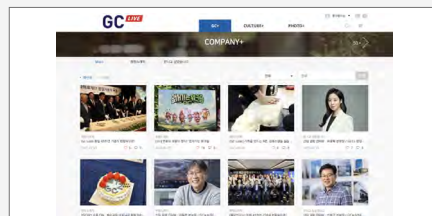
조직문화 활성화 활동

GC(지주회사)는 GC 전 계열사들 대상으로 한 사보 발행, 온라인 소통채널 운영 및 타운홀 미팅, GC Change Agent 'M.O.M' 운영 등 계열사 전반의 조직문화 개선 및 변화 관리를 위해 노력하고 있습니다. 투명하고 정직한 소통을 강조하며, 대표이사와 임직원 모두가 참여하는 적극적 커뮤니케이션 및 소통을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

프로그램	내용
사보 <GC+> 발간	· GC 전 계열사들 대상 분기별 발행 · 계열사 이슈 공유
온라인소통채널 GC Live 운영	· 시의성 있는 소식 전달 함께 사내 필진 운영을 통해 쌍방향 커뮤니케이션 지향
타운홀미팅 실시	· 반기 1회 실시(2025년 2회 실시 : 7월, 12월) · 대표이사와 전 임직원이 한자리에 모여 회사의 비전과 방향성에 대해 소통하는 기회 마련 · 회사의 전략적 방향과 주요 의사결정을 공유 · 2025년 타운홀미팅 주제 : GC 그룹의 상하반기 이슈 전반과 조직문화 활동에 관한 내용 · 타운홀미팅을 통해, 직원경험 글로벌 서베이에서 조직 몰입, 정보 공유, 피드백 등에 대한 긍정응답률 ¹⁾ 이 전년도 대비 상승하는 성과 도출 1) [회사의 방향과 전략설정 및 구성원 공유] 문항 긍정응답률 61%, 전년대비 2%p 상승
GC Change Agent 'M.O.M'	· 조직문화 개선 및 변화관리 추진 협의체 · 월 1회 정기 모임을 통해 조직문화 이슈를 논의하고 개선 방안 모색 · 2025년, 당해 선포된 GC 일하는 방식이 조직 내 잘 정착할 수 있도록 다양한 활동 전개- 구성원들이 이를 자연스럽게 받아들이고 적용할 수 있도록 적극적으로 알리는 역할 수행
CEO와의 소그룹 커뮤니케이션	· 10명 내외 소규모 그룹 단위로 진행 · CEO에게 직접 질문하고 답변을 듣는 기회를 제공하여, 구성원들이 보다 가까운 거리에서 특별한 소통 경험을 할 수 있도록 지원



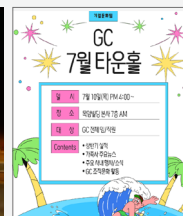
사보 <GC+>



GC Live



타운홀미팅



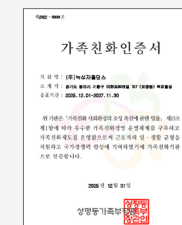
GC Change Agent 'M.O.M'

GC(지주회사)는 조직문화 개선과 변화관리를 위해 각 조직의 구성원들로 이루어진 협의체인 Change Agent 'M.O.M'을 운영하고 있습니다. 월 1회 정기 모임을 통해 조직문화를 비롯한 조직 운영 및 제도 관련 주요 안건을 논의하고 개선 방안을 모색합니다. 특히 2025년에는 일하는방식 선포 및 본부/실 워크숍 기획 및 운영에 함께 하며 일하는방식 내재화에 적극 참여했습니다.



GC(지주회사) 가족친화 우수기업 선정

GC(지주회사)는 임직원의 일과 가정의 양립을 지원하고, 가족친화 경영을 통한 지속 가능한 성장에 기여하고자 노력하고 있습니다. 이에 성평등가족부(前 여성가족부)에서 주관하는 가족친화우수기업에 2022년 최초 선정되었으며, 2025년 12월 인증기간 연장 심사를 통과하였습니다.



인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

조직문화 및 복리후생



G-Culture 고도화 : 새로운 일하는 방법 정립을 위한 노력

GC녹십자는 경영환경 변화에 대응하고 전략 및 성과 달성을 지원하기 위해 기존 ‘G Culture : 12가지 일하는 방법’을 개편하는 작업을 추진하고 있습니다. 2025년에는 16명의 현업 부서 TF를 구성하여 개편 작업을 수행하였으며, 경영진 및 구성원의 의견을 반영하기 위한 다양한 의견 수렴 절차를 시행하였습니다. 대표이사 인터뷰와 리더(임원·팀장) 24명 대상 조직문화 관련 인터뷰를 실시하였으며, 영업·생산·R&D·Staff 부문을 대표하는 ‘오피니언 리더’ 101명을 대상으로 총 4차수의 워크숍을 진행하였습니다. 이는 글로벌 확장 전략 및 R&D 중심 성장 기조를 지원하는 조직문화 기반 재정립을 목적으로 하며, 향후 성과관리 체계 및 리더십 운영 방향과 연계하여 단계적으로 적용할 예정입니다.

프로그램	내용
G-Culture, 수평적 조직문화 구축을 위한 경영진 간담회	· 2025년 4,7,10월 생산부문 구성원들이 참여하는 간담회 진행(총 100여명, 경영진 5명 참여) · 2025년 3,4,5,9월 총 7회 R&D부문 구성원들이 참여하는 R&D Talk 진행(약 400명)
타운홀미팅 실시	· 연 5회(2025년 1·4·7·10·12월) 대표이사 주관 온·오프라인으로 운영 · 사내 커뮤니케이션 톨로서 경영진과 구성원 간 수평적 커뮤니케이션을 목적으로 하며, 회사 전략 및 주요 현안을 공유하는 공식 소통 채널로 기능
CoP 제도 운영	· 2023년 18팀, 2024년 10팀, 2025년 13팀 참여 · 자기주도적인 학습문화 정착을 위해 매년 연간 활동 내역을 바탕으로 우수사례를 발굴하고 시상하는 CoP Festival 행사 개최 · 다양한 사내 소통채널 등을 통해 우수사례 전파

가족친화적 근로환경 조성

GC녹십자, 근무혁신 인센티브제 우수기업(S등급) 선정

GC녹십자는 2023년 고용노동부가 주관하는 ‘근무혁신 인센티브제’에서 우수기업(5등급)으로 선정되었습니다. 해당 제도는 초과근로 관리, 유연근무제 도입·운영, 연차 사용 활성화, 일하는 방식 개선 등 다양한 지표를 기반으로 기업의 근무혁신 수준을 평가하여 인센티브를 부여하는 제도입니다. GC녹십자는 이러한 지표에서의 우수한 운영 성과를 인정받아, 선정 이후 현재까지 우수기업(5등급)을 지속 유지하고 있습니다.

(선정기간 : 2023.11.14.~2026.11.13.)



인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

조직문화 및 복리후생



GC셀 조직문화 활성화 활동

News Letter W.O.W

GC셀은 전사 소통과 정보 공유 강화를 위해 격월로 사내 뉴스레터를 발행하고 있습니다. 뉴스레터를 통해 주요 경영 현황, 사업 성과, 조직 활동 등 다양한 회사 소식을 투명하게 공유하고 있으며, 구성원이 회사의 방향성과 성과를 함께 이해할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 직원 참여형 콘텐츠를 운영하여 구성원의 의견과 이야기가 반영될 수 있도록 함으로써, 쌍방향 소통 기반의 조직문화를 조성하고 있습니다.

GC Cell NEWS LETTER

- 2025년 기준 6회 발행
- 활동예시 : CEO Letter
GC Cell 내/외부 소식
조직활동 및 문화개선 정보 공유

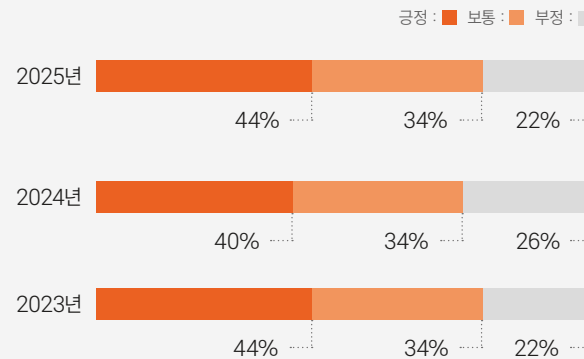
GC셀 임직원 만족도 조사 결과

GC셀은 매년 전사 임직원 만족도 조사를 실시하여 구성원의 의견을 체계적으로 수렴하고 있습니다. 조사 결과를 기반으로 조직문화, 근무환경, 복지제도 등 개선이 필요한 영역을 도출하고 실행과제를 수립하여 지속적으로 관리하고 있습니다. 특히 고용 정책, 노사 관계, 인적자원 관리, 복지 등 관련된 주요 요인을 분석하여 조직 운영 전반의 건전성과 공정성을 점검하고 있으며, 도출된 개선 과제는 관련 부서와 협업하여 단계적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 만족도와 몰입도를 제고하고 신뢰 기반의 지속가능한 조직문화를 강화하고 있습니다.

Engagement 조직문화 진단 서베이

- 대상 : GC셀 전 임직원
- 방법 : 온라인 무기명 서베이
- 문항 : 서베이 3개 핵심지표 65개 문항
- 기간 : 2025.6.30~7.10, 2주간
- 참여율 : 57%

Engagement Survey 직원 조직몰입 결과



가족친화적 근로환경 조성

GC셀, 근무혁신 인센티브제 우수기업(S등급) 선정

GC셀은 2023년 일자리 으뜸기업으로 선정된 이후에도 지속적으로 가족친화 근로 환경 조성을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 특히 2025년 4월에는 유연근무제의 하나인 시차출퇴근제를 도입하여 임직원의 활용도를 높이고 있습니다.



인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

노사관계

GC [지주회사]

GC(지주회사) 노사협의회 운영

GC(지주회사)는 근로자와 사용자의 상호 협력을 통해 보다 생산적이고 만족스러운 근로 환경을 조성하고자 노사협의회를 운영합니다. 임직원들이 직접 선출한 근로자위원과 사용자위원으로 구성된 노사협의회는 매 분기 정기회의를 개최하여 근로조건 개선을 위한 다양한 안건을 논의합니다. 주요 논의 사항에는 일하는 방식 재정립, 복리후생 제도 정비(서플러스 운영, 오픈하우스 등 근로자 복지 증진 방안), 생산성 향상을 위한 업무 도구 지원 등이 포함되었습니다.

GC 녹십자

노사협의회 운영

GC녹십자는 임직원과 회사가 함께 성장하고 각각의 근로 환경을 건강하게 조성하기 위해 사업장 별 노사협의회를 운영하고 있습니다. 근로자위원과 사용자위원은 매 분기 정기회의를 갖고 경영실적, 복리후생, 기업문화 등 다양한 핵심 현안을 투명하게 논의하고 있습니다. 앞으로도 노사 간의 굳건한 신뢰와 상호 협력을 바탕으로, 구성원의 의견이 즉각적인 제도 개선으로 이어지는 '일하기 좋은 기업'을 만들어갈 계획입니다.

GC녹십자 노사문화 우수기업 선정

GC녹십자는 오랜 기간 다져온 굳건한 노사 신뢰를 바탕으로 2025년 고용노동부가 주관하는 '노사문화 우수기업'에 선정되는 쾌거를 이루었습니다. 조합과의 상호 존중을 바탕으로 오랜 기간 분규 없이 원만한 관계를 유지하며, 대화와 타협을 통한 선진적인 노사문화를 정착시켜 왔습니다. 이번 고용노동부 노사문화 우수기업 선정은 이러한 상생의 파트너십과 협력적 노사 관계가 대외적으로 높이 평가받은 뜻깊은 결과입니다.

(인증기간 : 2025.07.10~2028.07.09)



GC Cell

GC셀 노사협의회 운영

GC셀은 임직원 과반수 동의를 통해 선출된 근로자위원과 사용자위원이 참여하는 노사협의회를 운영하며, 매 분기 정기 회의를 통해 주요 현안을 협의하고 있습니다. 경영실적, 인사규정, 복리후생제도, 교육훈련, 기업문화 등 다양한 주제를 논의하며 구성원의 근무환경과 제도 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 25년에는 복리후생 제도 개편, GC셀 조직 개편에 대한 내용이 주요 안건으로 논의되었으며, 관련 제도는 협의를 거쳐 시행 완료되었습니다. 이를 통해 구성원의 의견이 제도 개선으로 이어지는 실질적인 참여 기반 협의회로 운영되고 있습니다.

직원 생애주기 관리

GC [지주회사] GC 녹십자

퇴직 프로세스(Off-boarding Process)

GC(지주회사)와 GC녹십자는 임직원의 인권 존중 원칙을 Employee Life Cycle 전반에 적용하며, 퇴직 단계에서도 이를 일관되게 이행하고 있습니다. GC(지주회사)와 GC녹십자는 퇴직 설문 및 면담 등을 통해 퇴직자의 경험과 의견을 체계적으로 분석하고, 그 결과를 향후 임직원 친화적 근무 환경 고도화에 활용하고 있습니다. 또한 퇴직 절차 전반에 걸쳐 HR 안내, Exit Interview, 인수인계 프로세스를 포함한 체계적인 Off-boarding 시스템을 운영함으로써, 퇴직 과정에서 발생할 수 있는 혼란과 부정적 경험을 최소화하고 조직과 개인 간의 건설적인 관계 유지를 위해 노력하고 있습니다.

GC Cell

퇴직 프로세스(Off-boarding Process)

GC셀은 임직원 퇴사 시, 퇴직 인터뷰를 실시해 GC셀에서의 마지막 단계인 퇴직 단계에서도 긍정적인 직원 경험을 제공할 수 있도록 제도를 마련하였습니다. 조직을 직접 경험한 구성원의 피드백을 수렴하여, 제도 개선 등에 활용하고 있습니다.

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

위험관리



인적자본 리스크 관리 체계

GC(지주회사) 및 주요 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 인적자본을 기업의 지속가능한 성장과 직결된 핵심 경쟁력으로 인식하고 있습니다. 이에 당사는 정기적인 '임직원 만족도 조사'와 상시적인 '고충처리 및 의견수렴 채널'을 교차 활용하여 인적자본 관련 리스크를 체계적으로 식별하고 관리합니다. 정기적으로 실시되는 임직원 만족도 조사는 조직 몰입도, 근무환경, 리더십, 평가 및 보상 체계 등 조직문화 전반에 대한 구성원의 인식을 정량적으로 측정하는 핵심 수단입니다.

당사는 이 진단 결과를 분석하여 핵심 인재 이탈, 조직 신뢰도 하락, 업무 과중과 같은 잠재적·구조적 리스크 요인을 조기에 파악하고 있습니다. 이와 함께, 온·오프라인 고충처리 채널을 통해 인사·노무, 윤리, 조직문화 등 현장에서 발생하는 실질적인 이슈와 우려사항을 상시 청취합니다.

이렇게 수집된 데이터는 유형별로 심층 분석되며, 단순한 사안 해결을 넘어 근본적인 인사 제도 개선과 선제적인 리스크 완화 조치로 이어집니다. GC는 이러한 정량적·정성적 통합 모니터링 체계를 바탕으로 인적자본 리스크를 효과적으로 통제하고, 안정적이고 건강한 조직 운영 기반을 지속적으로 강화하고 있습니다.

직원경험 글로벌 서베이 실시

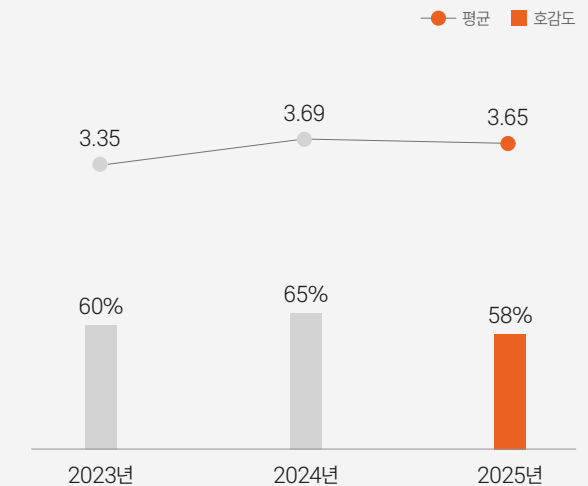
GC는 매년 GC 16개 계열사 전 임직원 대상으로 '직원경험 글로벌 서베이'를 실시하여, 임직원 만족도 및 업무 몰입도를 진단하고 조직 내 직원 경험에 대한 솔직한 의견을 정기적으로 수렴하고 있습니다. 서베이를 통해 도출된 직원 몰입도 관련 주요 지표는 체계적으로 분석되어 지속적인 개선 및 개발 활동에 활용되고 있으며, 내부 데이터뿐만 아니라 동종 산업 및 동아시아 지역 기업에 대한 벤치마크 데이터를 함께 활용하여 객관적인 추적 및 시간 경과에 따른 모니터링을 수행하고 있습니다.

2025년 7월에 수행한 서베이 결과, GC의 조직문화는 훌륭한 팀워크, 회사가치에 대한 믿음, 상호 존중의 문화가 강점인 것으로 나타났습니다. 이는 대표이사 및 경영진 주도의 비전/방향성 공유가 이뤄지는 주기적 타운홀 미팅, 다양한 서베이 진행 및 결과를 공유하는 소통 문화 활성화, DT 기반의 일하는 방식 변화 주도 등이 만들어낸 결과입니다. 또한 GC의 다수 구성원들은 GC를 '기대에 부합하는 긍정적인 경험을 주는 회사'로 인식하고 있는 것으로 나타났습니다.

서베이 개요

- 대상 : GC 16개 계열사 전 임직원
- 기간 : 2025.06.30~07.09
- 문항 : 글로벌 서베이 61문항 (18개 주요 요인)
- 참여율 : GC(지주회사) 및 전체 계열사 평균 64.8%
- 방법 : 온라인 무기명 서베이
- 진단 주기 : 매년 시행

서베이 결과¹⁾



1) 평균 : 전혀 아니다(1), 아니다(2), 보통이다(3), 그렇다(4), 매우 그렇다(5) 기준 평균값
 호감도 : 매우 그렇다(5), 그렇다(4)에 응답한 비율/보통이다(3)는 중립, 아니다(2), 전혀 아니다(1)는 호의적이지 않은 부정 응답층으로 표기

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

위험관리

GC [지주회사]

인적자본 리스크 관리 체계

GC(지주회사)는 ‘직원 만족도 조사’와 ‘임직원 고충처리 및 의견수렴 제도’를 인적 자본 리스크 식별과 선제적 대응을 위한 핵심 수단으로 운영하고 있습니다.

운영 중인 직원 만족도 조사는 조직 운영, 업무 환경, 리더십, 평가 및 보상 제도 전반에 걸친 임직원의 체감도를 정량적으로 점검하는 과정입니다. 당사는 이를 통해 조직 몰입도 저하, 핵심 인재의 이탈 가능성 등 잠재적인 인적자본 리스크 요인을 조기에 인지하고 있습니다. 이러한 진단 결과는 단순한 만족도 수준 확인에 그치지 않고, 그룹 전반에 내재된 인사·조직 리스크를 도출하고 해결책을 마련하는 전략적 기초 자료로 적극 활용됩니다.

이와 더불어, 상시 운영되는 임직원 고충처리 및 의견수렴 채널을 통해 인사·노무, 윤리, 조직문화 등 현장의 생생한 이슈를 밀착 모니터링하고 있습니다. 특히 접수된 사안 중 반복적이거나 중대한 이슈에 대해서는 심층 분석을 거쳐, 그룹 차원의 HR 정책 수립 및 관리 기준을 고도화하는 데 직접적으로 반영함으로써 인적자본 리스크를 효과적으로 통제하고 지속가능한 성장을 뒷받침하고 있습니다.

직원경험 글로벌 서베이 실시

GC(지주회사)는 매년 GC 16개 계열사 전 임직원 대상으로 한 ‘직원경험 글로벌 서베이’를 주관하여 실시하고 있으며, 서베이 결과를 통해 도출된 지표를 기반으로 개선 및 개발 활동을 추진하고 있습니다.

GC 녹십자

인적자본 리스크 관리 체계

GC녹십자는 GC의 직원경험 글로벌 서베이와 함께 조직문화 진단 및 임직원 고충처리 제도를 운영하여 인적자본 관련 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 정기적으로 진행되는 조직문화 진단은 조직 경쟁력의 핵심 요소인 구성원 몰입도와 협업 수준을 객관적으로 점검하고 있으며, 진단 결과는 조직별 강점 요인, 구조적 개선 과제, 리더십 영향 요인을 도출하여 결과를 바탕으로 리더십 코칭, 조직 맞춤형 워크숍 등 진단 결과가 실질적인 조직 개선 활동으로 이어지도록 하고 있습니다. 아울러 GC녹십자는 임직원의 고충 및 의견을 수렴하기 위해 의견수렴 제도와 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 고충 및 제보 사항은 내부신고제도 운영 규정에 따라 관련 부서의 검토와 조치를 거쳐 처리되며, 이를 통해 인사·노무 관련 리스크를 조기에 파악하고 개선 과제를 도출하여 제도 개선 및 예방 활동을 추진하고 있습니다.

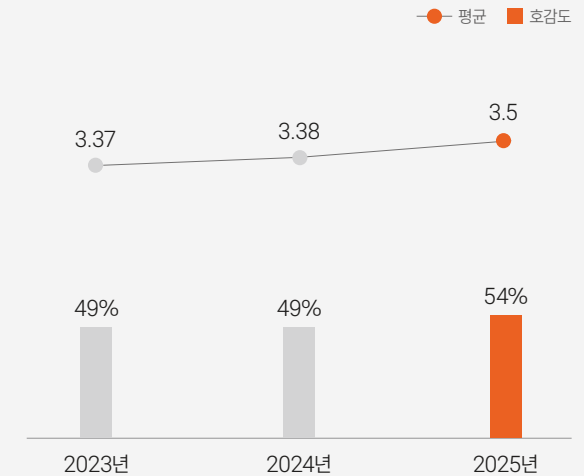
조직문화 진단 실시

GC녹십자는 조직 경쟁력의 핵심 요소인 구성원 몰입과 협업 수준을 객관적으로 점검하기 위해, 2025년 5월 전 임직원을 대상으로 조직문화 진단을 실시하였습니다. 진단 대상은 입사 1개월 이상 재직자이며, 대표이사, 고문·자문, 촉탁, 휴직 및 퇴직자는 제외하였습니다. 진단 문항은 직원몰입도, 일하는 방법(G-Culture), 조직환경 조성 총 3개 지표로 구성하였으며, 진단 결과는 전사 평균 분석에 그치지 않고, 조직 단위별 특성을 반영한 개별 분석 레포트로 세분화하여 제공하였습니다. 또한 조직장을 대상으로 1:1 심층 디브리핑 세션을 운영하여 조직별 강점 요인, 구조적 개선 과제, 리더십 영향 요인을 도출하였습니다. 이를 통해 조직 단위 실행 계획으로 연결되도록 설계하였습니다. 진단 결과를 기반으로 우수 조직 사례는 전사 공유를 통해 확산하였으며, 개선이 필요한 조직에는 맞춤형 조직개발(OD) 프로그램(리더십 코칭, 조직별 맞춤형 워크숍, 조직문화 개선 프로그램 등)을 설계·운영하였습니다. 2025년 진단 결과를 반영하여 2026년도 조직문화 활성화 계획을 수립하고, 진단 이후에도 개선 활동을 지속 관리하고 있습니다.

서베이 개요

- 대상 : GC녹십자 전 임직원
- 문항 : 서베이 3개 지표, 총 61개 문항
- 방법 : 온라인 무기명 서베이
- 기간 : 2025.05.12~05.26 (2주간)
- 참여율 : 평균 81%

서베이 결과¹⁾



1) 평균 : 전혀 아니다(1), 아니다(2), 보통이다(3), 그렇다(4), 매우 그렇다(5) 기준 평균값
호감도 : 매우 그렇다(5), 그렇다(4)에 응답한 비율/보통이다(3)는 중립, 아니다(2), 전혀 아니다(1)는 호의적이지 않은 부정 응답층으로 표기

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

위험관리

지표 및 목표



인적자본 리스크 관리 체계

GC셀은 GC 직원경험 글로벌 서베이 결과와 임직원 고충처리 및 의견수렴 제도를 인적자본 리스크 관리의 핵심 수단으로 운영하고 있습니다. 직원 만족도 조사를 통해 연구 및 전문 인력의 업무환경, 조직 몰입도, 성장 및 보상에 대한 인식을 정기적으로 점검하고 있으며, 이를 바탕으로 핵심 인재 유출, 과도한 업무 부담, 조직 내 커뮤니케이션 리스크 등 인적자본 관련 잠재 리스크를 사전에 식별하고 있습니다. 또한, 임직원 고충처리 및 의견수렴 채널을 통해 연구 현장 및 조직 운영 과정에서 발생할 수 있는 인사·윤리·조직문화 이슈를 상시적으로 수렴하고 있으며, 이를 통해 인적자본 리스크를 조기에 인지하고 안정적인 조직 운영과 연구 환경 조성을 도모하고 있습니다.



인재육성 및 균등한 기회 목표

2025년

- 교육 및 훈련을 받은 직원 비율 100% 달성
- 장애인 의무고용률 100% 유지

2029년

- 교육 및 훈련을 받은 직원 비율 100% 달성
- 장애인 의무고용률 100% 유지
- 여성 임직원 비율 40%

인재육성 및 균등한 기회 지표

GC(지주회사)는 인재 육성 및 균등한 기회 제공을 위해 핵심 인적자본 지표를 체계적으로 측정하고 모니터링합니다. 주요 관리 지표는 조직 다양성(임직원 현황, 이사회·관리자 비율), 인재 확보 및 육성(신규 채용, 근속연수, 이직률, 평가·보상, 교육 훈련), 조직문화(출산·육아휴직, 노사 관계) 부문으로 구성됩니다. GC(지주회사)는 이러한 정량적 데이터를 상시 분석하여 인사 제도의 실효성을 점검하고, 보다 포용적인 조직 환경을 조성하는 데 적극 활용하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 현황(2025.12.31 기준)				
총 임직원 수	명	183	160	169
등기 임원 수	명	5	5	6
성별(남성)	명	5	5	6
성별(여성)	명	0	0	0
직원 수 ¹⁾	명	178	155	163
비율	성별(남성)	%	62.9	59.4
	성별(여성)	%	37.1	40.6
비율	연령별(30세 미만)	%	14.0	9.0
	연령별(30세 이상 50세 미만)	%	75.3	78.1
	연령별(50세 이상)	%	10.7	12.9
비율	고용형태별(정규직)	%	97.2	96.8
	고용형태별(비정규직)	%	2.8	3.2

구분	단위	2023	2024	2025
이사회 및 관리자 다양성				
경영진(상임) 인원 수	명	14	13	12
성별(남성)	명	14	13	10
성별(여성)	명	0	0	2
경영진(비상임) 인원 수	명	2	2	3
성별(남성)	명	2	2	3
성별(여성)	명	0	0	0
관리자 수 ²⁾	명	58	57	48
성별(남성)	인원	명	45	44
	비율	%	77.6	77.2
성별(여성)	인원	명	13	14
	비율	%	22.4	22.8
직급별(G3) 비율	%	100	100	100
직급별(G2) 비율	%	0	0	0
직급별(G1) 비율	%	0	0	0
전문가 인원 수	명	10	10	11
성별(남성)	명	0	0	4
성별(여성)	명	10	10	7
임직원 다양성				
총 여성 임직원 수	명	66	63	64
여성 경영진	명	0	0	2
여성 비상임 경영진	명	0	0	0
여성 전문가	명	10	10	7
기타 여성 직원	명	56	53	55

1) 미등기임원 포함 2) 관리자 : G3 이상인 직원 해당

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

지표 및 목표



구분	단위	2023	2024	2025
임직원 다양성(계속)				
장애인 직원 수 ¹⁾	명	3	5	5
장애인 고용률	%	1.7	3.2	3.1
외국인 수	명	3	2	2
외국인 비율	%	1.7	1.3	1.2
국적별(미국)	명	1	0	0
국적별(호주)	명	1	1	1
국적별(캐나다)	명	1	1	1
임직원 신규 채용 현황				
총 신규채용 인원 수	명	22	13	21
성별(남성)	명	11	8	16
성별(여성)	명	11	5	5
연령별(30세 미만)	명	6	4	5
연령별(30세 이상 50세 미만)	명	14	8	15
연령별(50세 이상)	명	2	1	1

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 평균 근속연수 및 이직 현황				
평균 근속연수	년	6	6	6
성별(남성)	년	7	7	6
성별(여성)	년	4	5	6
총 이직자 수	명	20	17	34
성별(남성)	명	9	11	19
성별(여성)	명	11	6	15
총 이직률	%	10.9	10.6	20.1 ³⁾
자발적 이직률 ²⁾	%	10.9	10.6	20.1 ³⁾
임직원 교육 및 훈련 현황				
직원 ⁴⁾ 연간 총 교육 시간	시간	5,281	7,498	6,040
직원 ⁴⁾ 연평균 교육 시간 ⁵⁾	시간/명	29.7	48.4	37.1
성별(남성)	시간/명	31	50	97
성별(여성)	시간/명	28	50	62
임직원 총 교육훈련비	백만 원	188	276	389
교육 및 훈련을 받은 직원 ⁶⁾ 비율	%	100	100	100

구분	단위	2023	2024	2025
다양성·포용(DEI) 교육 이수율				
장애인 인식 개선 교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	168	152
	대상 인원	명	168	152
임직원 성과평가 및 경력개발 대상 현황				
업무 성과평가 대상 임직원 비율 ⁷⁾	%	84.4	85.3	85.5
임직원 보상 수준				
법정 최저임금	백만 원	26	27	27
법정 최저임금 대비 신입사원 급여비율	성별(남성)	%	161.0	157.0
	성별(여성)	%	157.0	153.0
직원 1인당 평균 임금	백만 원/명	83	105	79
성별(남성)	백만 원/명	93	127	86
성별(여성)	백만 원/명	67	73	67
남성 대비 여성 급여비율	%	72.0	57.5	77.9

1) 한국장애인고용공단 신고 기준

2) 계열회사 간 전보, 개인적 사유(퇴직권고 및 정년퇴임 제외)로 인한 이직

3) 계열사간 이동 확대에 의한 증가

4) 미등기임원 포함

5) GC(지주회사)는 전체 경영전략 수립과 조정, 신규 전략사업의 진출, 출자자산의 포트폴리오 관리 등의 지주회사 역할을 수행하고 있어 GC녹십자, GC셀과 같이 영업/관리직, 연구직, 생산직으로 직군이 구분되지 않음

6) 임시/촉탁직 18명 포함

7) 정규직 직원 대상

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

지표 및 목표

GC [지주회사]

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 연금제도(퇴직연금) 운영 현황¹⁾				
확정급여형(DB) 운용 금액	백만 원	19,612	18,875	15,763
확정급여형(DB) 가입 인원	명	178	154	157
노사관계 현황				
노동조합 가입 비율 ²⁾	명	-	-	-
단체협약 적용 비율 ³⁾	%	84	70	70
출산휴가 및 육아휴직 현황				
출산휴가 사용 임직원 수	명	2	0	4
성별(남성)	명	0	0	1
성별(여성)	명	2	0	3
출산휴가 후 총 복귀율	%	100	0	75
비율				
성별(남성)	%	0	0	100
성별(여성)	%	100	0	67
육아휴직 사용 후 총 복귀율	명	3	7	7
성별(남성)	명	0	0	2
성별(여성)	명	3	7	5
육아휴직 사용 후 총 복귀율	%	100	57	57
비율				
성별(남성)	%	-	-	0
성별(여성)	%	100	57	80
육아휴직 복직 후 12개월 근속률	%	100	75	50
비율				
성별(남성)	%	0	0	0
성별(여성)	%	100	75	50

1) 별도기준

2) 무노조 사업장

3) 취업규칙 적용 대상

GC 녹십자

인재육성 및 균등한 기회 목표

GC녹십자는 다양성과 포용성을 고려한 채용 확대의 일환으로 장애 예술인(미술인) 고용을 통한 미술품 전시 프로그램을 추진하고 있습니다. 본 프로그램은 각 사업장 내 임직원의 복리후생 및 근무환경 개선을 목적으로 기획되었으며, 동시에 장애인 고용 확대를 통한 사회적 가치 창출을 지향합니다. 이를 위해 신규 직무를 신설하여 중증장애인 10명을 채용할 예정이며, 해당 채용을 반영할 경우 2026년 기준 예상 고용 인정 인원은 59명 수준으로 확대될 것으로 전망됩니다.

2025년

- 교육 이수율 100%
- 장애인 채용 45명 이상
- 장애인 채용을 고려한 신규 직무 신설

2026년

- 교육 이수율 100%
- 장애인 채용 50명 이상 확대
- 중증장애인 고용 인원 확대

2029년

- 교육 이수율 100%
- 장애인 채용 50명 이상 유지

인재육성 및 균등한 기회 지표

GC녹십자는 인재육성 및 균등한 기회 제고를 위해 임직원 현황, 이사회 및 관리자 다양성, 임직원 다양성, 임직원 신규 채용, 평균 근속연수 및 이직, 평가 및 보상, 교육 훈련, 출산 및 육아휴직 관련 지표, 노사 관계 지표 등을 측정, 모니터링하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 현황(2025.12.31 기준)				
총 임직원 수	명	2,277	2,362	2,358
등기 임원 수	명	5	7	7
성별(남성)	명	4	6	6
성별(여성)	명	1	1	1
직원 수 ¹⁾	명	2,272	2,355	2,351
비율				
성별(남성)	%	74	73	73
성별(여성)	%	26	27	27
연령별(30세 미만)	%	14.1	17.4	20.2
연령별(30세 이상 50세 미만)	%	76.6	72.7	71.3
연령별(50세 이상)	%	9.2	9.9	8.5
비율				
고용형태별(정규직)	%	92.1	87.8	90.3
고용형태별(비정규직)	%	7.9	12.2	9.7

1) 미등기임원 포함

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

지표 및 목표



구분		단위	2023	2024	2025
이사회 및 관리자 다양성					
경영진(상임) 인원 수		명	21	26	21
성별	(남성)	명	19	24	19
	(여성)	명	2	2	2
경영진(비상임) 인원 수		명	1	0	4
성별	(남성)	명	1	0	3
	(여성)	명	0	0	1
관리자 수		명	1,076	1,056	1,084
성별(남성)	인원	명	814	792	818
	비율	%	75.7	75.0	75.5
성별(여성)	인원	명	262	264	266
	비율	%	24.3	25.0	24.5
직급별((S)GL5) 비율		%	14	13	12
직급별((S)GL4) 비율		%	27	28	28
직급별((S)GL3) 비율		%	59	60	60
직급별((S)GL2) 비율		%	0	0	0
직급별((S)GL1) 비율		%	0	0	0

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 다양성				
총 여성 임직원 수	명	592	632	645
여성 경영진	명	2	2	2
여성 비상임 경영진	명	0	0	1
여성 전문가	명	262	264	303
기타 여성 직원	명	328	366	339
장애인 직원 수 ¹⁾	명	37	38	38
장애인 고용률	%	1.6	1.6	1.6
외국인 수	명	8	7	7
외국인 비율	%	0.4	0.3	0.3
국적별(미국)	명	2	2	2
국적별(캐나다)	명	2	2	2
국적별(독일)	명	1	1	1
국적별(벨기에)	명	1	1	1
국적별(일본)	명	2	1	1
직군별(영업직)	명	1	1	2
직군별(생산직)	명	2	1	0
직군별(연구직)	명	5	3	3
직군별(관리직)	명	0	2	2

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 신규 채용 현황				
총 신규채용 인원 수	명	189	307	223
성별(남성)	명	128	213	142
성별(여성)	명	61	94	81
연령별(30세 미만)	명	126	222	146
연령별(30세 이상 50세 미만)	명	55	71	76
연령별(50세 이상)	명	8	14	1
임직원 평균 근속연수 및 이직 현황				
평균 근속연수	년	9.7	9.4	9.9
성별(남성)	년	10.4	10.1	10.6
성별(여성)	년	7.6	7.5	7.9
총 이직자 수 ^{2) 3)}	명	191	207	204
성별(남성)	명	131	144	148
성별(여성)	명	60	63	56
총 이직률	%	8.4	8.8	8.7
자발적 이직률(기간만료 포함)	%	5.9	6.6	6.0
자발적 이직률 ⁴⁾ (기간만료 제외)	%	5.3	6.0	5.1

1) 한국장애인고용공단 신고 기준

2) 계열회사 간 전보, 개인적 사유(퇴직권고 및 정년퇴임 제외)로 인한 이직

3) 데이터 집계 오류로 재산정

4) 2026년부터 '기간만료 제외' 데이터 공개

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

지표 및 목표



구분	단위	2023	2024	2025
임직원 교육 및 훈련 현황¹⁾				
직원 ²⁾ 연간 총 교육 시간	시간	95,998	83,398	94,800
직원 연평균 교육 시간	시간/명	42.3	33.5	39.0
성별(남성)	시간/명	35	30	43
성별(여성)	시간/명	58	45	41
직군별(영업/관리직)	시간/명	38	36	55
직군별(연구직)	시간/명	72	52	34
직군별(생산직)	시간/명	28	27	38
고용형태별(정규직)	시간/명	43	36	39
고용형태별(계약직)	시간/명	20	21	24
임직원 총 교육훈련비	백만 원	2,790	2,100	2,287
교육 및 훈련을 받은 직원 비율	%	100	100	100
다양성·포용(DEI) 교육 이수율				
장애인 인식 개선 교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	2,189	2,157
	대상 인원	명	2,189	2,157
임직원 성과평가 및 경력개발 대상 현황				
업무 성과평가 대상 임직원 비율 ³⁾	%	97.2	93.3	93.6

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 보상 수준				
법정 최저임금	백만 원	26	27	27
법정 최저임금 대비	성별(남성) %	140.5	140.6	162.9
신입사원 급여 비율	성별(여성) %	140.5	140.6	162.9
임직원 1인당 평균 임금	백만 원/명	70	73	73
성별(남성)	백만 원/명	72	75	75
성별(여성)	백만 원/명	63	67	68
직군별(영업/관리직)	백만 원/명	78	86	83
직군별(연구직)	백만 원/명	73	80	76
직군별(생산직)	백만 원/명	58	59	60
남성 대비 여성 급여 비율	%	87.8	89.3	90.7
임직원 연금제도(퇴직연금) 운영 현황⁴⁾				
확정급여형(DB) 운용 금액	백만 원	139,586	132,099	126,613
확정급여형(DB) 가입 인원	명	2,225	2,355	2,355

구분	단위	2023	2024	2025
노사관계 현황				
노동조합 가입 비율 ⁵⁾	%	35.1	36.4	40.3
단체협약 적용 비율 ⁶⁾	%	91	87	91
출산휴가 및 육아휴직 현황				
출산휴가 사용 임직원 수	명	78	85	97
성별(남성)	명	46	53	62
성별(여성)	명	32	32	35
출산휴가 후 총 복귀율	%	100	100	100
성별(남성)	%	100	100	100
성별(여성)	%	100	100	100
육아휴직 사용 임직원 수	명	52	53	40
성별(남성)	명	20	19	9
성별(여성)	명	32	34	31
육아휴직 사용 후 총 복귀율	%	87.5	82.4	93.2
성별(남성)	%	85.0	77.3	87.9
성별(여성)	%	88.6	86.2	97.6
육아휴직 복직 후 12개월 근속률	%	75.6	89.3	92.9
성별(남성)	%	71.4	82.4	88.2
성별(여성)	%	76.3	92.3	96.0

1) 해당연도 퇴직자 제외

2) 미등기 임원 포함

3) 정규직 직원 대상 : 데이터 취합 기준 변경에 따른 데이터 정정

4) 별도기준

5) 복수 노조 사업장

6) 취업규칙 적용 대상

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

지표 및 목표



인재육성 및 균등한 기회 목표

2025년

· 여성 관리자 비율 37% 이상

2029년

· 여성 관리자 비율 40% 달성

인재육성 및 균등한 기회 지표

GC셀은 인재육성 및 균등한 기회 제공을 위해 임직원 현황, 이사회 및 관리자 다양성, 임직원 다양성, 임직원 신규 채용, 평균 근속연수 및 이직, 평가 및 보상, 교육 훈련, 출산 및 육아휴직 관련 지표, 노사 관계 지표 등을 측정, 모니터링하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 현황(2025.12.31 기준)				
총 임직원 수	명	858	815	810
등기임원 수	명	5	4	4
성별(남성)	명	5	3	4
성별(여성)	명	0	1	0
직원 수 ¹⁾	명	853	811	806
비율				
성별(남성)	%	64	64	65
성별(여성)	%	36	36	35
연령별(30세 미만)	%	37.7	31.4	29.2
비율				
연령별(30세 이상 50세 미만)	%	57.9	64.0	65.9
연령별(50세 이상)	%	4.3	4.6	5.0
비율				
고용형태별(정규직)	%	90.3	90.0	84.6
고용형태별(비정규직)	%	9.7 ²⁾	10.0	15.3

구분	단위	2023	2024	2025
이사회 및 관리자 다양성				
경영진(상임) 인원 수	명	13	9	8
성별(남성)	명	10	8	7
성별(여성)	명	3	1	1
경영진(비상임) 인원 수	명	1	1	1
성별(남성)	명	1	1	1
성별(여성)	명	0	0	0
관리자 수	명	191	187	191
성별(남성)	인원	명	127	120
비율	%	66.5	64.2	62.8
성별(여성)	인원	명	64	67
비율	%	33.5	35.8	37.2
직급별(L4) 비율	%	16	33	19
직급별(L3) 비율	%	84	82 ³⁾	78
직급별(L2) 비율	%	0	0	0
직급별(L1) 비율	%	0	0	0

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 다양성				
총 여성 임직원 수	명	306	292	285
여성 경영진	명	3	2	1
여성 비상임 경영진	명	0	0	0
여성 전문가	명	64	67	71
기타 여성 직원	명	239	223	213
장애인 직원 수 ⁴⁾	명	19	19	19
장애인 고용률	%	2.2	2.3	2.4
외국인 수	명	2	0	1
외국인 비율	%	0.2	0.0	0.1
국적별(미국)	명	2	0	0
국적별(중국)	명	0	0	1
임직원 신규 채용 현황				
총 신규채용 인원 수	명	222	150	130
성별(남성)	명	150	112	90
성별(여성)	명	72	38	40
연령별(30세 미만)	명	141	83	78
연령별(30세 이상 50세 미만)	명	73	57	44
연령별(50세 이상)	명	8	10	8

1) 미등기임원 포함

2) 2023년 데이터 오류로 수치 정정

3) 2024년 데이터 오류로 수치 정정

4) 한국장애인고용공단 신고 기준

인재육성 및 균등한 기회 ESRS S1

지표 및 목표



구분	단위	2023	2024	2025
임직원 평균 근속연수 및 이직 현황				
평균 근속연수	년	3.2	3.8	5.2
성별(남성)	년	3.4	4.0	5.3
성별(여성)	년	2.9	3.6	5.0
총 이직자 수	명	194	209	146
성별(남성)	명	136	144	92
성별(여성)	명	58	65	54
총 이직률	%	22.6	25.6	18.0
자발적 이직률 (기간만료 포함)	%	22.6	24.3	16.7
자발적 이직률 ¹⁾²⁾ (기간만료 제외)	%	22.5	23.9	16.5
임직원 교육 및 훈련 현황				
직원 ³⁾ 연간 총 교육 시간	시간	27,176	22,271	24,123
직원 연평균 교육 시간	시간/명	31.9 ⁴⁾	27.5 ⁴⁾	29.9
성별(남성)	시간/명	31	26	29
성별(여성)	시간/명	33	30	32
직군별(영업/관리직)	시간/명	29	24	27
직군별(연구직)	시간/명	45	32	43
직군별(생산직)	시간/명	34	33	34
임직원 총 교육훈련비	백만 원	235	229	192
교육 및 훈련을 받은 직원 ⁵⁾ 비율	%	100	100	100
다양성·포용(DEI) 교육 이수율				
장애인 인식 개선 교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	858	798
	대상 인원	명	858	798

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 성과평가 및 경력개발 대상 현황				
업무 성과평가 대상 임직원 비율 ⁶⁾	%	81.7	87.2	88.3
임직원 보상 수준				
법정 최저임금	백만 원	26	27	27
법정 최저임금 대비	성별(남성) %	126.0	136.8	183.8
신입사원 급여 비율	성별(여성) %	124.0	140.0	172.8
임직원 1인당 평균 임금	백만 원/명	45	51	49
성별(남성)	백만 원/명	47	53	50
성별(여성)	백만 원/명	40	47	47
직군별(영업/관리직)	백만 원/명	44	51	47
직군별(연구직)	백만 원/명	58	66	69
직군별(생산직)	백만 원/명	41	48	48
남성 대비 여성 급여 비율	%	86.1	88.7	94.0
임직원 연금제도(퇴직연금) 운영 현황⁷⁾				
확정급여형(DB) 운용 금액	백만 원	22,933	18,636	17,057
확정급여형(DB) 가입 인원	명	843	796	805

구분	단위	2023	2024	2025
노사관계 현황				
노동조합 가입 비율 ⁸⁾	%	-	-	-
단체협약 적용 비율 ⁹⁾	%	88	87	100
출산휴가 및 육아휴직 현황				
출산휴가 사용 임직원 수	명	47	26	33
성별(남성)	명	36	16	20
성별(여성)	명	11	10	13
출산휴가 후 총 복귀율	%	100	100	97.1
비율	성별(남성)	%	100	100
	성별(여성)	%	100	92.9
육아휴직 사용 임직원 수	명	16	23	29
성별(남성)	명	4	6	13
성별(여성)	명	12	17	16
육아휴직 사용 후 총 복귀율	%	94.1	85.7	85.0
비율	성별(남성)	%	80.0	75.0
	성별(여성)	%	100	88.2
육아휴직 복직 후 12개월 근속률	%	71.4	75.0	83.3
비율	성별(남성)	%	-	75.0
	성별(여성)	%	71.4	86.7

1) 계열회사 간 전보, 개인적 사유(퇴직권고 및 정년퇴임 제외)로 인한 이직

2) 2026년부터 '기간만료 제외' 데이터 공개

3) 미등기임원 포함

4) 2023년, 2024년 데이터 오류로 수치 조정

5) 해당연도 퇴직자 제외

6) 정규직 직원 대상

7) 별도기준

8) 무노조 사업장

9) 취업규칙 적용 대상

인권경영

거버넌스

전략

GC [지주회사]

인권경영 거버넌스

GC(지주회사)는 조직 전반의 잠재적 인권 위험과 부정적 인권 이슈 등 인권 관련 위험 요소를 파악하고 관리·감독하기 위해 그룹 차원의 ESG 실무 협의체를 운영하며 주요 현안을 논의하고 있습니다. 중요 인권 이슈에 대해서는 이사회에 보고하여 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

이사회 경영위원회	· 인권경영 관리감독 총괄 · 인권 이슈의 위험·기회 요인 관리감독 및 의사결정
대표이사	· 인권헌장 및 전략 방향성 설정
유관부서	· 인권 관련 현안 논의, 중요 이슈 보고

GC 녹십자

인권경영 거버넌스

GC녹십자는 2026년 인권경영 강화를 위해 기존 인권 관련 조직의 기능과 역할을 강화하고, 체계적인 인권 관리 및 보고 체계를 운영하고 있습니다. 인권경영 전담조직에서 수립한 인권경영 전략 및 목표, 인권 리스크 현황, 인권 관련 주요 실적은 대표이사에게 정기적으로 보고되고 있습니다. 또한 중대한 인권 이슈 발생 시에는 이사회 및 경영위원회에 즉시 보고하여 신속한 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있으며, 현안에 대한 논의와 대응 강화를 위해 그룹 ESG 실무 협의체에 참여하고 있습니다.

이사회 경영위원회	· 인권경영 관리감독 총괄 · 인권 이슈의 위험·기회 요인 관리감독 및 의사결정
대표이사	· 인권경영 정책 및 방향 설정
인재경영실	· 인권경영 전략 이행 및 목표 수립 · 인권 리스크 식별 및 개선사항 도출, 인권 실사 등
유관부서	· 인권경영 전략 이행 및 실적 관리 · 인권고충 접수 및 처리 지원 등

GC Cell

인권경영 거버넌스

GC(지주회사)의 인권경영정책을 준용하여 인권경영을 수행해 오던 GC셀은 2026년 GC셀만의 인권경영정책을 대표이사 승인 하에 제정하여, 인권 업무의 책임 주체와 보고 체계를 명확히 하였습니다. 인권 관련 리스크 및 고충 처리 현황, 주요 인권 이슈는 관련 부서를 중심으로 관리되며, 필요 시 경영진에 보고되어 의사결정에 반영되고 있습니다. 또한 중대한 인권 이슈 발생 시에는 경영진 및 이사회에 즉시 보고하여 대응 방향을 논의하고 있으며, 자율준수프로그램(CP) 운영체계와 연계하여 인권 리스크를 관리하고 있습니다.

이사회 경영위원회	· 인권경영 관리감독 총괄 · 인권 이슈의 위험·기회 요인 관리감독 및 의사결정
대표이사	· 인권경영 정책 및 추진 방향 설정
경영관리실	· 인권경영 전략 이행 및 목표 수립 · 인권 리스크 식별 및 개선사항 도출 · 인권 실사 등
유관부서	· 인권경영 전략 이행 및 실적 관리 등

GC

그룹 인권경영 체계: GC 인권헌장

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 기업의 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해 리스크를 체계적으로 식별하고, 사전 예방부터 사후 관리에 이르기까지 전 과정에 걸친 인권경영을 실천하고 있습니다. 이를 위해 제정된 GC 인권헌장은 전 그룹사 임직원을 대상으로 배포되며, 매년 정기적인 검토를 통해 필요 시 대표이사의 승인을 거쳐 개정하고 있습니다. GC 인권헌장은 비정규직을 포함한 그룹사 임직원, 협력사, 특수형태근로종사자를 비롯한 지역사회 및 사업 활동 전반에 연계된 모든 이해관계자를 대상으로 적용됩니다.

GC가 존중하는 인권은 국제적으로 인정된¹⁾ 인권을 의미하며, 'UN세계인권선언', 'ILO 핵심협약', 'OECD 다국적기업 가이드라인', 'UN기업과 인권 이행 원칙' 등 인권 및 노동에 관한 글로벌 기준을 따르고 있습니다.

1) 세계인권선언, 「시민적 및 정치적 권리에 관한 국제규약(자유권 규약)」, 「경제적·사회적 및 문화적 권리에 관한 국제 규약(사회적 규약)」, 국제노동기구의 핵심협약(결사의 자유, 강제노동금지, 아동노동금지, 차별 금지에 관한 8개의 핵심협약) 등

GC 인권헌장 구성 항목

차별금지	결사 및 단체교섭의 자유	강제근로 금지
아동노동 착취 금지	인도적 대우	지역주민 인권보호
근로조건 준수	산업안전 보장	고충처리

인권경영

전략



인권경영 로드맵

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 기본 인권(행동보장, 차별금지, 자유실현, 강제 노동금지, 인간존엄, 아동 노동 금지 등)과 노동 인권(결사의 자유, 단체교섭권, 공정보상 및 근로기준 준수, 보건 및 안전 보장) 외에, 인권 증진(표현의 자유 실현, 책임있는 공급망 관리, 개인정보 및 프라이버시 보호, 혁신을 통한 행복 추구)을 위해 노력하고 있습니다.

단기 (2025-2026년)	- GC 이해관계자의 '인권 증진'과 관련한 구체적 정의 도출 및 인권 증진 추진 내용 구체화 - 산하 계열사 대상 인권영향평가 실시
중기 (2027-2028년)	- 이해관계자별로 발생 가능한 인권 이슈 파악 및 대처를 위한 그룹차원의 관리체계 수립 - 인권영향평가 실시 계열사 범위 확대
장기 (2029-2030년)	- 인권 이슈별 관리체계 고도화 - 이해관계자 Map 구성 및 정기적 업데이트 진행 - 인권영향평가 실시 범위 공급망, 지역사회로 확대



인권경영 정책

GC(지주회사)는 그룹사 GC 인권헌장을 적용하여 인권경영 정책 방향과 실행 기준을 수립, 관리하고 있습니다. GC 인권헌장은 강제노동 및 아동노동 금지, 결사의 자유 및 단체교섭권 보장, 차별 금지 등 국제노동기구(ILO) 핵심협약의 원칙을 준수하며, 국제적으로 인정된 인권 및 노동 기준을 반영하고 있습니다. GC(지주회사)는 국제표준 및 원칙에 근거하여 GC 인권헌장 내용을 검토하고 보완하는 역할을 수행하며, 2024년에 책임 있는 공급망 관리, 고객 인권 및 정보 보호 영역을 추가하여 인권경영 적용 범위를 확대하였습니다.

GC 인권헌장 및 인권경영 정책은 [홈페이지 ESG 섹션 Social 인권경영 파트](#)에 공개되어 있습니다.



인권경영 정책

GC녹십자는 2026년 2월, 대표이사의 승인을 받아 인권경영 거버넌스와 인권실사 프로세스를 포함한 인권경영 정책을 신규 제정하였습니다.

GC녹십자는 인권경영 정책을 통해 임직원, 협력사, 특수형태근로종사자 및 지역사회를 포함한 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하고 있습니다. 해당 정책은 ILO 핵심협약을 포함한 국제 노동 기준을 준거로 하여, 강제노동 및 아동노동 금지, 차별 금지 등 노동인권 원칙을 명확히 반영하고 있습니다. GC녹십자의 인권경영 정책은 [홈페이지 Sustainability 섹션 Social 인권경영 파트](#)에 공개되어 있습니다.

인권경영 전략 로드맵

GC녹십자는 인권 이슈로 인한 위험과 기회 요인을 체계적으로 관리하기 위해 단계적 인권경영 전략 로드맵을 수립하였습니다. 단기적으로는 인권경영의 제도적 기반을 강화, 중기에는 인권 리스크 관리 체계와 실행 역량을 고도화하며, 장기적으로는 자회사 및 주요 이해관계자로 적용 범위를 확대하여 인권경영을 기업 운영 전반에 내재화 해 나가려 합니다.



인권경영 정책

GC셀은 ILO 핵심협약을 포함한 국제 노동 기준을 준거로 한 그룹사 GC 인권 헌장을 준용하여 임직원, 협력사, 특수형태근로종사자 및 지역사회를 포함한 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하기 위한 전략을 수립하였습니다. 주요 전략으로는 인권 리스크 식별 및 관리, 협력사 인권 관리 강화, 임직원 인권 교육 확대, 인권 고충 처리의 체계적 운영 등으로 주요 거버넌스 주체와 공동 추진하고 있습니다. 이를 통해 기업 활동 전반에서 인권 존중 문화를 확산하고 지속가능한 경영을 실현하고자 합니다.

GC셀의 인권경영 정책은 [홈페이지 ESG 섹션 컴플라이언스 경영 중 인권경영 파트](#)에 공개되어 있습니다.

인권경영 전략 로드맵

GC셀은 인권 이슈와 관련된 위험 요인을 점검하고 인권 리스크 관리 역량을 강화하기 위해 인권경영 전략 로드맵을 수립하였습니다. 단기적으로는 인권경영 거버넌스와 정책 체계를 정비하고, 중기에는 리더십과 조직 전반의 인권 인식 및 실행 역량을 강화하며, 장기적으로는 전 임직원을 포함한 인권경영 내재화를 통해 인권 리스크 관리 범위를 확대해 나갈 계획입니다.

인권경영

전략



인권교육 실시

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 국내 사업장 내 전 계열사 임직원을 대상으로 정기적인 인권교육을 실시하고 있습니다. 매년 임직원을 대상으로 인권교육 이수율을 의무화하고 있습니다.

인권교육 콘텐츠는 계열사별 사업 특성과 리스크를 반영하여 개발, 운영하고 있으며, 노동인권 관련 법정교육인 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지, 장애인 인식개선 교육은 매년 지속적으로 시행됩니다.

[3사 교육 이수 실적 바로가기 →](#)

구분	인권교육 운영
교육대상	· 전 계열사 임직원(국내 사업장)
실시 주기	· 매년 실시(인당 3시간)
교육 범위	· 법정교육(성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지, 장애인 인식개선 교육) · 일반교육(인권정책 교육, 다양성 등 기타 노동인권 관련 교육)



자체 인권교육 커리큘럼 확대

GC녹십자는 인권경영 관련 내·외부 소통 강화를 위해 2025년 인권교육 커리큘럼을 개편하였습니다. 다양성을 포함한 인권경영 정책과 함께 아동인권, 기업의 인권존중 경영 등 노동인권 주제를 포함하여 2025년 12월에 인권경영 관련 부서를 대상으로 인권교육을 실시하였습니다. 또한 노동인권 관련 법정교육과 연계한 정기 교육을 통해 임직원의 인권 인식 제고를 지속하고 있습니다. 2026년 1월에 실시한 인권영향평가에서 식별된 인권 위험요인 관련 콘텐츠도 향후 인권교육 커리큘럼에 반영할 예정입니다.



인권고충 접수 및 처리 프로세스

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 인권 존중 경영을 실천하고 건강한 조직 문화를 조성하기 위해, 임직원의 인권 보호와 윤리경영을 아우르는 다각적인 고충 처리 및 제보 시스템을 운영하고 있습니다. 그룹사 임직원 및 외부 이해관계자의 고충 접수와 윤리·준법경영 위반 사항 제보를 위해 사이버신문고를 운영하고 있습니다. 홈페이지를 통해 무기명, 익명, 실명 신고가 가능하며, 제보자 보호를 위해 독립된 외부 전문회사에 위탁하여 운영하고 있습니다.

또한 그룹 전 계열사 임직원을 대상으로 카운셀링 카페, 제안 광장 등 온라인 소통 시스템을 구축하여 고충 접수 채널의 접근성을 확대하고 있습니다. 이를 통해 인권에 영향을 미칠 수 있는 잠재적 위험요소를 식별하고, 접수된 고충 사항에 대해 신속한 개선과 예방·완화 조치를 시행하고 있습니다. GC는 그룹사 임직원 누구나 어떠한 불이익이나 2차 피해 우려 없이 안심하고 문제를 제기할 수 있도록 제보자 보호를 모든 고충처리의 최우선 원칙으로 삼고 있습니다. 접수된 모든 사안은 독립적이고 객관적인 프로세스에 따라 투명하게 조사되며, 규정 위반 및 인권 침해 행위가 확인될 경우 엄격한 기준에 따라 단호하게 조치합니다. 즉각적인 해결이 어려운 복잡적 사안은 구체적인 조치 계획과 명확한 처리 기한을 수립하여 제보자에게 투명하게 피드백하고 있습니다.

[3사 고충처리 실적 바로가기 →](#)

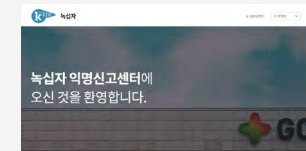
1. 고충 접수	· 고충처리 채널을 통해 임직원 고충사항 접수
2. 고충 확인 및 검토	· 접수 내용 및 사실관계 확인 · 제보자 보호 조치 · 조치방안 검토
3. 검토 결과 전달	· 검토 결과 전달 및 가해자 의견 청취
4. 고충처리	· 사안에 따라 징계 등 인사 조치 및 재발 방지 교육 실시

고충처리 접수 채널

사이버신문고

[바로가기 →](#)

- 윤리적 가치와 청렴성, 준법경영에 반하는 행위를 제보하거나 인권고충을 포함한 직원 고충에 대한 건의 사항이나 의견을 익명으로 개진할 수 있는 공간
- 대상 : 외부, 내부(전 계열사)



카운셀링 카페

[바로가기 →](#)

- 직장내 괴롭힘, 성희롱, 직무/근무환경, 갈등 등 사내에서 발생하는 인권 관련 이슈 포함 각종 고충을 사내 상담을 통해 해결할 수 있는 공간
- 대상 : 내부(전 계열사)



커뮤니케이션 서베이

- 바람직한 조직문화 구축을 위하여 매년 GC 및 계열사 전 임직원을 대상으로 무기명 서베이를 실시하여 조직 분위기, 근무 여건 등을 확인함
- 대상 : 내부(전 계열사)

제안 광장

- 임직원 누구나 자유롭게 참여하며 건의, 제안, 고충 등 자유 주제로 소통
- 대상 : GC녹십자, GC셀

Change Agent

- 단위 조직을 대표하는 실무자로 구성된 조직으로 구성원의 실질적인 의견을 청취하고 소통함. 매월 1회 정례미팅을 통해 주요 안건을 논의하고 아이디어를 제시
- 대상 : GC(지주회사)

인권경영

위험관리

GC [지주회사]

인권고충제도 운영

GC(지주회사)는 사내에 노사협의회를 설치하고 고충처리위원을 선임하여 임직원들의 다양한 고충을 제도적으로 경청하고 대면 해결을 지원하고 있습니다. 또한 카운셀링 카페를 상시 운영하며 사내 인권 침해 및 각종 고충을 선제적으로 예방하고 신속히 조치하고 있습니다. 나아가 건전한 기업문화 저해, 선물 수수, 회사자산 불법·부당 사용 및 업무개선 제언 등 윤리경영 저해 행위에 대해 전문 시스템인 '사이버신문고'를 통해 제보를 접수받고 있습니다. 특히 사이버신문고는 철저한 익명성 보장을 위해 독립된 외부 전문회사에 위탁 운영되며, 제보자의 IP 정보가 남지 않는 보안 기술을 적용하고 있습니다.

GC 녹색자

인권고충제도 운영

GC녹십자는 임직원의 고충상담을 위해 노사협의회 고충처리위원, 사이버 신문고, 카운셀링 카페 등 다양한 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 홈페이지를 통해 접속 가능한 고충처리 채널은 고충상담 및 윤리·준법경영 위반 사항을 익명으로 제보할 수 있는 창구로, 독립된 외부 전문회사에 위탁하여 운영되며 IP 정보가 남지 않는 보안 기술을 적용하고 있습니다. GC녹십자의 인권고충 접수 및 처리는 그룹 고충처리 절차와 내부신고제도 운영규정에 따라 이루어지며, 2026년 2월 인권경영정책 개정을 통해 정책 내 인권고충처리 프로세스를 명시적으로 반영하였습니다.

GC Cell

인권고충제도 운영

GC셀은 그룹 공통 고충처리 채널인 사이버신문고와 함께, 임직원 고충상담을 위해 사내 CP 전용 홈페이지 고충상담소 및 카카오톡 고충상담 채널을 운영하고 있습니다. GC셀 자율준수프로그램 운영규정에 따라 내부 제보자의 신원은 전 과정에서 익명으로 처리되며, 신분 보장 및 불이익 금지 원칙을 철저히 준수하고 있습니다. GC셀은 2026년 3월 인권경영정책 개정을 통해 인권고충처리 프로세스를 정책에 반영하여 제도적 기반을 강화하였습니다.

GC [지주회사]

인권 리스크 식별 및 관리

GC(지주회사)는 그룹 전반의 인권 리스크를 관리·감독하는 역할을 수행하며, 인권경영의 기본 원칙과 방향성을 수립하고 있습니다. 국제 기준과 글로벌 가이드라인을 참고하여 그룹 차원의 인권경영 체계를 지속적으로 점검하고, 주요 인권 이슈에 대해서는 관리·감독 기능을 통해 대응하고 있습니다. 또한 계열사의 인권경영 정책 및 운영 현황을 정기적으로 검토하며, 인권 리스크 관리 역량 강화를 위한 기준과 가이드 제공을 통해 계열사의 자율적 이행을 지원하고 있습니다.

GC(지주회사)는 향후에도 그룹 차원의 인권 리스크 관리 수준을 지속적으로 제고해 나갈 계획입니다.

GC

이해관계자 잠재적 인권 리스크 식별

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 비정규직을 포함한 그룹사 임직원, 협력사, 특수형태근로종사자를 비롯한 지역사회 및 사업 활동 전반에 연계된 모든 이해관계자를 대상으로 잠재 리스크 요인을 상시 식별하고 있습니다.

이해관계자	잠재 리스크	해당 범위
임직원, 협력사, 특수형태근로종사자 등	- 근로시간 준수 등 노동관리 및 역량 개선 - 직장 내 부당한 언행이나 비상식적 요구에 노출되지 않도록 보호 - 산업안전보건 및 물리적 위협이 되는 안전 이슈 해소 - 정보보안 및 개인정보보호	- GC(지주회사) - GC녹십자 - GC셀
지역사회	지역사회에 인권 문제가 발생하지 않도록 관련 이슈 관리 및 보고 프로세스 지원	- GC(지주회사) - GC녹십자 - GC셀

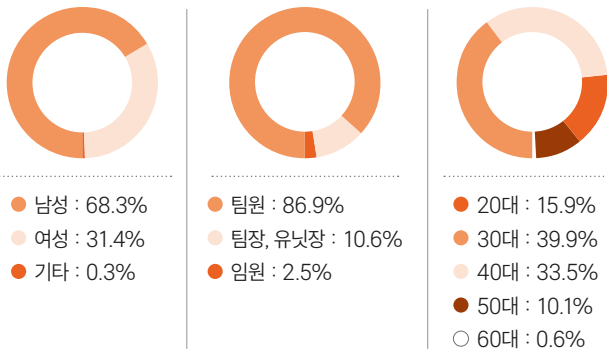
인권경영

위험관리

GC 녹색자

인권실태조사 및 인권영향평가 실시

GC녹색자는 인권 리스크 관리 체계의 운영 수준과 완화 조치의 효과성을 점검하기 위해, 인권영향평가 체계의 고도화 필요성을 2025년 주요 관리 과제로 인식하였습니다. 이에 대한 대응 조치로 2025년 하반기부터 인권 실태조사 실시를 위한 사전 설계에 착수하여, 2026년 1월 전 임직원을 대상으로 인권 실태조사 및 인권영향평가를 실시하였습니다. 인권실태조사는 총 9개 설문 영역을 중심으로 진행되었으며, 이를 통해 조직 전반의 인권 이슈를 점검하고 잠재적 인권 리스크 취약 영역과 취약 집단을 체계적으로 식별하고자 하였습니다.



인권실태조사 결과, 조직 내 특정 직무 특성 및 업무 환경에 따라 상대적으로 취약성이 높을 수 있는 임직원 집단이 확인되었습니다. 또한 인권경영 체계의 구축 및 운영, 고충처리 채널 및 메커니즘, 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 인권 영향, 건전한 노사관계 등 총 4개 영역이 주요 잠재적 인권 리스크 취약 영역으로 도출되었습니다. 이후 우선관리 리스크 식별을 위해, 실태조사를 통해 도출된 주요 인권 이슈에서 총 14개의 인권 리스크 요인을 정의한 후 인권 영향평가를 실시하였습니다. 해당 평가는 국제 기준과 국내 가이드라인에서 공통적으로 활용되는 인권영향평가 프로세스를 준거로 수행되었으며, 그 결과, 고충처리 제도 운영과 관련된 개선 필요 영역과 함께 개인정보 보호 및 의사표현과 관련된 인권 이슈가 주요 관리 과제로 식별되었습니다.

GC녹색자는 이러한 평가 결과를 바탕으로 인권 리스크의 우선순위를 고려한 대응 방향을 검토하고, 인권경영 체계 전반의 실효성을 제고하기 위한 개선 과제를 수립하여 단계적으로 추진하고 있습니다. 특히 고충처리 제도의 신뢰성 강화와 인권 리스크 예방·완화 체계 고도화를 중심으로, 인권경영 정책과 운영 프로세스의 지속적인 개선을 이어가고 있습니다.

인권영향평가 프로세스

1. 평가 설계	2. 인권실태 조사	3. 인권 리스크 후보군 도출
· 국제 기준(UNGPs, OECD), 국내 가이드 라인 검토	· 전 임직원 대상 설문 · 인권 이슈 및 잠재 리스크 파악	· 실태조사 결과 기반 주요 인권 이슈 분석 · 취약 집단 식별
4. 인권 리스크 식별	5. 대응 및 개선 조치	6. 모니터링
· 인권영향평가를 통해 이슈별 중요도 및 우선 순위 검토 · 우선관리 리스크 식별	· 제도 및 프로세스 개선 검토	· 조치 결과 모니터링 및 인권경영 체계 고도화

2025년 인권 리스크 완화 조치 효과성

영역	인권 이슈	인권 리스크 요인	리스크 완화 조치	효과성 ¹⁾
인권경영체계	인권의 체계적 식별	인권영향평가 체계 고도화 필요성	전 임직원 대상 인권실태조사 및 인권영향평가 실시	완화 조치 1건, 이행률 100%

1) 본 효과성은 완화 조치의 이행 여부를 기준으로 점검되었으며, 인권 리스크는 지속적인 관리 대상임

2026년 인권 리스크 및 대응 조치 활동 및 계획 (리스크 등급 Medium 이상)

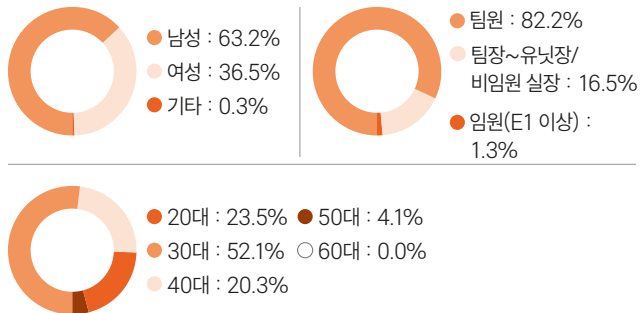
영역	인권 이슈	인권 리스크 요인	주요 인권 취약 이해관계자	리스크 완화 조치
고충처리 및 구제	고충처리 채널 및 메커니즘	고충처리 제도 접근성 및 신뢰도	임직원, 여성, 협력사	· 고충처리 절차 재점검 · 고충처리 투명성 제고 · 인권경영 정책 개선
업무상 인권영향	정보보호	일부 현장의 정보보호에 대한 지속적 관리 필요성	임직원, 팀원, 특수형태근로 종사자	· 인권교육 콘텐츠 보완 및 교육 실시 · 고위험 잠재 집단 대상 인권 리스크 가이드 제공 계획
인도적 대우	직원 동의 절차	특정 활동 절차에서 인권 침해 요소 제고 필요성	임직원	· 해당 활동 실태 점검

인권경영



인권실태조사 및 인권영향평가 실시

GC셀은 인권 리스크 관리 체계의 중요성을 인식하여 2025년 하반기부터 인권실태조사를 위한 설계를 실시하였으며, 2026년 1월 전 임직원을 대상으로 인권실태조사 및 인권영향평가를 시행하였습니다. 인권실태조사는 9개 인권영역에 대한 29개의 설문 항목으로 구성하였으며, 조직 전반의 인권 이슈와 잠재적 인권 리스크를 점검하고 취약 영역과 관리 필요 대상을 체계적으로 파악하는데 중점을 두었습니다.



인권영향평가 프로세스

- | | | |
|---|---|---|
| 1. 평가 설계
· 국제 기준(UNGPs, OECD, 국내 가이드라인) 검토 | 2. 인권실태 조사
· 전 임직원 대상 설문
· 인권 이슈 및 잠재 리스크 파악 | 3. 인권 리스크 후보군 도출
· 실태조사 결과 기반 주요 인권 이슈 분석
· 취약 집단 식별 |
| 4. 인권 리스크 식별
· 인권영향평가를 통해 이슈별 중요도 및 우선 순위 검토
· 우선관리 리스크 식별 | 5. 대응 및 개선 조치
· 제도 및 프로세스 개선 검토 | 6. 모니터링
· 조치 결과 모니터링 및 인권경영 체계 고도화 |

인권실태조사 결과, 9대 영역 중 대부분의 영역이 기준 집단 대비 높은 수준으로 나타났으나, 인권경영체계 구축 및 운영, 고용/임금상의 비차별, 고충처리 채널 및 메커니즘, 건전한 노사관계 영역은 상대적으로 낮게 나타나 잠재적 인권 리스크 취약 영역으로 도출되었습니다. 한편, 조직 내 특정 직무 특성 및 업무 환경에 따라 상대적으로 취약성이 높을 수 있음을 확인하였습니다. 이는 회사 차원에서의 인권 관련 교육 및 홍보 활동의 부족으로 인해 나타난 결과일 수 있는 바, 관련 사항에 대한 지속적인 안내 과정을 거칠 예정입니다.

한편, GC셀은 진단을 통해 도출된 4대 개선 필요 영역 중, 중요도 및 심각성 관점에서 10개의 상세 리스크를 도출하여 추가 점검을 진행하였습니다. 그 결과 최우선적으로 고려해야 할 인권 리스크 관리 포인트는 추가 도출되지 않았습니다. 그럼에도 4대 영역의 개선 포인트에 대해서는 중장기 관리 과제로 분류하여, 인권 경영 체계 고도화를 위한 개선 로드맵을 마련하였습니다.

2025년 인권 리스크 완화 조치 효과성

영역	인권 이슈	인권 리스크 요인	리스크완화 조치	효과성 ¹⁾
인권경영체계	인권 리스크의 사전 점검 및 관리	인권영향평가 운영 체계 구축 필요성	전 임직원 대상 인권실태조사 및 인권영향평가 실시	완화 조치 이행률 100%

1) 본 효과성은 완화 조치의 이행 여부를 기준으로 점검되었으며, 인권 리스크는 지속적인 관리 대상에 해당함

위험관리

지표 및 목표



인권경영 목표

단기 (2026년)	· 인권영향평가 Pilot 평가 실시 및 인권 리스크 요인 업데이트 · 인권경영 정책 개정 · 인권교육 이수 100%
중기 (2027년)	· 전 임직원 대상 인권실태조사 실시 · 인권교육 이수 100%
장기 (2029년)	· 자회사 50% 이상 인권실태조사 실시 · 인권교육 이수 100%

인권경영 지표

GC(지주회사)는 인권경영 관리를 위해 인권교육 이수율, 인권고충 처리율 및 법규 위반 건수를 모니터링하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
인권 교육 이수율				
성희롱 예방 교육/ 직장내 괴롭힘 방지 교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	168	152
	대상 인원 ¹⁾	명	168	152
임직원 고충 처리율				
고충처리제도 처리율	%	100	100	100
고충처리제도 접수 건수 ²⁾	건	7	0	0
고충처리제도 처리 건수	건	7	0	0
법규 위반 건수				
인권 및 노동 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0

1) 전 임직원 대상

2) 2023~2025년 동안의 고충처리제도 접수 건수 중 인권 관련 신고 접수 건은 0건임

인권경영

위험관리



인권경영 목표

단기 (2026년)	- 인권경영 정책 개정 - 법정교육 외 인권교육 콘텐츠 보완 및 연 1회 이상 교육 실시(이수율 100%) - 인권 고충처리 처리율 100% 유지 - 공급망 인권 실사(자가점검) 실시
중기 (2027년)	- 인권 리스크 가이드 제작 및 배포 - 인권 고충처리 비율 100% 유지 - 전 임직원 대상 인권영향평가 참여율 50%로 확대 - 인권교육 이수 100% - 인권실사 프로세스 개정
장기 (2029년)	- 자회사 대상 인권교육 연 2회 이상 실시 - 인권영향평가 대상 범위 확대(자회사 2개 이상) - 인권교육 이수 100%

인권경영 지표

GC녹십자는 인권경영 관리를 위해 인권교육 이수율, 인권고충 처리율, 인권영향 평가 실시 사업장 비율 및 법규 위반 건수 지표를 모니터링합니다.

구분	단위	2023	2024	2025
인권교육 이수율				
성희롱 예방 교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	2,209	2,157
	대상 인원 ¹⁾	명	2,209	2,157
장애인 인식 개선 교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	2,189	2,157
	대상 인원 ¹⁾	명	2,189	2,157
직장 내 괴롭힘 방지 교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	2,209	2,180
	대상 인원 ¹⁾	명	2,209	2,180
인권교육(지침 및 규제, 인권경영 등)	이수율	%	-	-
	이수 인원	명	-	-
	대상 인원 ²⁾	명	-	-

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 고충 처리율				
고충처리제도 처리율	%	100	100	100
고충처리제도 접수 건수 ³⁾	건	7	0	6
고충처리제도 처리 건수	건	7	0	6
인권영향평가 실시 사업장 비율				
평가 실시 사업장 비율	%	-	-	100
평가 실시 사업장 수	개	-	-	15
전체 사업장 수	개	-	-	15
법규 위반 건수				
인권 및 노동 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0

1) 전 임직원 대상

2) 인권 업무 연계 부서원 대상

3) 2023~2025년 동안의 고충처리제도 접수 건수 중 인권 관련 신고 접수 건은 2025년 1건임



인권경영 목표

GC셀은 인권 이슈와 관련된 위험 요인을 점검하고 인권 리스크 관리 역량을 강화하기 위해 인권경영 로드맵을 도출하고, 이에 따른 단·중·장기 관리 과제를 설정하였습니다.

단기 (2026년)	- 인권경영 거버넌스 구축 및 공개 - 인권경영 정책 개정 - 인권교육 이수 100% - 고충처리 시스템 개선 방안 마련 등 고충처리 프로세스 개선
중기 (2027년)	- 인권리스크 최소화를 위한 리더급 대상 D&I 교육 1회 이상 시행 - 인권교육 이수 100%
장기 (2029년)	- 전 임직원 대상 인권실태조사 참여율 50%로 확대 - 인권교육 이수 100%

인권경영 목표

GC셀의 인권경영 관리를 위해 인권교육 이수율, 인권고충 처리율, 인권영향 평가 실시 사업장 비율 및 법규 위반 건수 지표를 측정, 모니터링하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
인권교육 이수율				
	이수율	%	100	100
성희롱 예방 교육	이수 인원	명	858	798
	대상 인원 ¹⁾	명	858	798
장애인 인식 개선 교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	858	798
	대상 인원 ¹⁾	명	858	798
직장 내 괴롭힘 방지 교육	이수율	%	100	100
	이수 인원	명	858	798
	대상 인원 ¹⁾	명	858	798

임직원 고충 처리율				
고충처리제도 처리율	%	100	100	100
고충처리제도 접수 건수 ²⁾	건	7	3	6
고충처리제도 처리 건수	건	7	3	6
인권영향평가 실시 사업장 비율				
평가 실시 사업장 비율	%	-	-	100
평가 실시 사업장 수	개	-	-	50
전체 사업장 수	개	-	-	50
법규 위반 건수				
인권 및 노동 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0

1) 전 임직원 대상

2) 2023~2025년 동안의 고충처리제도 접수 건수 중 인권 관련 신고 접수 건은 0건임

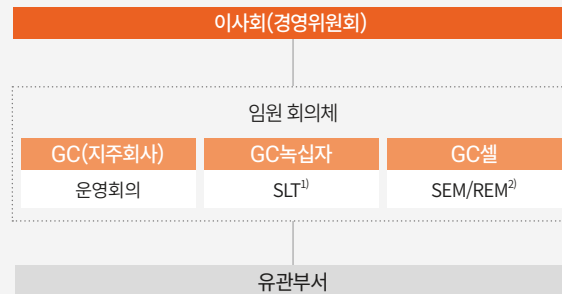
헬스케어 접근성 강화

거버넌스



헬스케어 접근성 강화 거버넌스

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)의 각 계열사는 정기 회의를 통해 C-level의 주요 의사결정권자를 중심으로 이해관계자의 헬스케어 접근성에 관한 어젠다를 논의합니다. 투자 방향, 연구개발 영역, 판매 시장 등에 관한 의사결정 과정에서 중대한 사안으로 판단되는 경우에는 각 사의 이사회에 재상정함으로써 더욱 심도 있는 논의를 이어가고 있습니다. 관련 세부 어젠다로는 ‘녹십자의료재단 베트남 진출 사업 계획’, ‘북미법인 사업현황 및 중장기 계획’, ‘북미법인 투자 계획’, ‘R&D 공동 연구개발을 위한 투자 계획’ 등이 있습니다.



1) SLT(Senior Leadership Team)

2) REM(R&D, GMP Executive Meeting), SEM(Sales Executive Meeting)



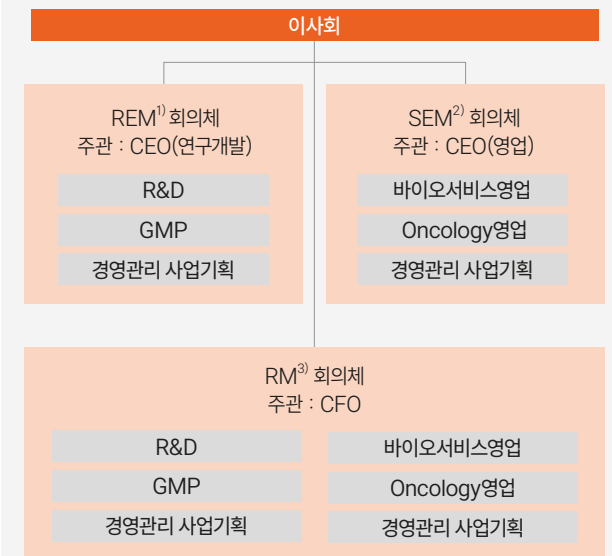
헬스케어 접근성 강화 거버넌스

GC녹십자는 환자들에 대한 헬스케어 접근성을 높이기 위해 이사회를 중심으로 관리체계를 구축하고 있습니다. 제품 판매, 생산, 연구개발, 사업전략 등에서 중대한 사항으로 판단되는 경우 이사회 및 경영위원회에 상정하여 협의를 통해 결정합니다. 중대한 사항은 전문성을 갖춘 부문별 최고책임자를 통해 전사적 차원에서 통합 관리하고 있습니다.



헬스케어 접근성 강화 거버넌스

GC셀은 헬스케어 접근성 강화를 위해 연구개발, 영업 영역을 분리하여 전문성을 갖춘 2인의 각자 대표 체제로 운영하고 있습니다. 각자 대표이사 주관 하에 연구개발·영업 회의체를 운영하여 전략 방향 수립, 실행 점검, 각종 현안에 대한 모니터링을 수행하고 있으며, 의결이 필요한 사항은 이사회에 상정하여 협의를 통해 의사결정합니다. 또한 주요 리스크를 사전 분석하고 이를 대응하기 위한 관리체계를 구축하고 있으며, 부문별 각자 대표에게 보고한 후 중대한 사항으로 판단되는 경우 이사회에 상정하여 협의를 통해 의사결정합니다.



1) REM : R&D, GMP Executive Meeting 2) SEM : Sales Executive Meeting

3) RM : Risk Management Meeting

헬스케어 접근성 강화

전략



헬스케어 접근성 강화 전략

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 혈장분획제제, 백신, 희귀질환치료제, 만성질환치료제, 항암제 등의 영역에서 환자의 삶의 질 개선을 목표로 성과를 만들어 왔습니다. 여기에 그치지 않고 질병의 예방, 진단, 치료, 관리 등 Total Healthcare Solution을 제공하는 기업으로 도약하고 있습니다.

Total Healthcare Solution 기업 추구

01 관리

손안의 건강관리 및
의료진을 위한
최적화된 플랫폼 제공

02 예방

백신을 통한 전염병
관리 및 양질의
건강검진/건강검진
제공으로 질병 예방



03 치료

꼭 필요한 의약품 생산
혁신신약 개발을 통한
환자의 미충족 수요에
대응

04 진단

임상/유전 검사 분야의
세계적 기준 마련 추구



헬스케어 접근성 강화 전략

GC(지주회사)는 그룹 차원의 의약품 접근성 강화 활동을 총괄하며 치료와 진단의 제공 범위를 확대하고 있습니다. 판매시장의 확장과 가격 정책의 투명성을 제고하기 위해, 장기적인 관점에서 목표와 세부 전략을 수립하고자 합니다. 나아가 이를 기반으로 계열사 운영을 주도하며 이머징 마켓과 개발도상국에서의 의료 접근성 확대에 기여하겠습니다.

2024년에는 당사의 혈장분획제제 주요 품목인 '알리글로(ALYGLO)'가 미국 FDA 승인을 획득함으로써, 의약품의 글로벌 헬스케어 접근성을 한층 강화하였습니다. 이와 더불어 개발도상국 현지의 헬스케어 역량 강화를 위해 한국국제협력단(KOICA), 한국국제보건의료재단(KOFIH) 등 공공기관들과 협력하여 공적개발원조(ODA, Official Development Assistance) 사업을 추진 중에 있습니다. 앞으로도 GC는 각 계열사의 역량을 바탕으로 글로벌 헬스케어 이슈에 대해 적극적으로 대응하겠습니다.

개발도상국 제약/바이오 인재육성 지원

GC 계열사인 GC녹십자의료재단은 글로벌 진단검사 전문성과 경험을 바탕으로 개발도상국 보건의료인들의 역량을 강화시키기 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터 공적개발원조(ODA) 사업을 적극적으로 추진해왔고 2024년 11월에는 경희대 의료원 의과학문명원과 한국 정부의 ODA 사업 및 공동 학술 연구 추진을 위한 업무협약(MOU)을 체결하기도 하였습니다. 앞으로도 현지 파견, 수시 워크숍과 온라인 교육 등을 진행하여 개발도상국들의 진단검사 역량을 강화해 나갈 예정입니다.

개발도상국을 위한 감염병 대응 역량 강화 프로젝트 및 초청연수 프로그램

GC녹십자의료재단은 2021년부터 글로벌 보건 향상에 일조하기 위하여 우리 정부의 공적개발원조(ODA, Official Development Assistance) 사업에 동참하고 있습니다.

2025년에는 한국국제협력단(이하 KOICA)의 '우즈베키스탄 질병부담 경감을 위한 감염병 대응체계 강화사업 PMC 용역'(2024-2027년)에 컨소시엄으로 '국가정도관리센터 설립 및 역량강화' 파트를 분담 이행하고 있습니다. 해당 과업 수행을 위하여 우즈베키스탄 질병청(SEWPHC)에서 국가표준실험실 원장 및 SEWPHC 페르가나 분원 부위원장을 포함한 공중보건 실험실 관리자 및 전문가 총 8명을 초청하여 숙련도시험 스킴 개발 및 운영 역량강화를 하였습니다.

또한 KOICA 글로벌연수 '우크라이나 폐결핵 및 비결핵항산균폐질환의 진단치료 역량강화사업'을 통해 우크라이나 의료진 15명을 초청하여 결핵 및 비결핵항산균 진단치료를 주제로 마지막 연도인 3차년도 초청연수를 성료하였습니다.

신규 사업으로는 한국국제보건협력단(이하 KOFIH)의 '이중국 펠로우십 감염병 전문가과정 감염병전문가 과정'에 컨소시엄으로 참여하여 '질병관리 및 연구 과정' 파트를 분담 운영하고 있습니다. 해당 연수에서는 가나, 말라위, 베트남, 우간다, 우즈베키스탄, 탄자니아, 캄보디아 총 7개국에서 파견된 9명의 의료진을 대상으로 감염병 진단 전반에 걸쳐 9주간 역량강화를 하였습니다.

2026년에도 재단이 보유한 진단검사 분야의 전문성을 활용하여 개발도상국 보건의료인력의 역량강화를 지원하고, 글로벌 보건 수준 향상을 위해 지속적으로 기여하고자 합니다.



KOICA 글로벌 연수
'우크라이나 폐결핵 및 비결핵항산균폐질환의
진단치료 역량강화사업' 3차년도 수료식



KOFIH '이중국 펠로우십 감염병 전문가과정
감염병전문가 과정' 1차년도 합동 수료식

헬스케어 접근성 강화

전략



헬스케어 접근성 강화 전략

GC녹십자는 창사 이래로 ‘만들기 힘든, 그러나 꼭 있어야 할 의약품 생산’이라는 신념하에 수입으로만 의존해오던 혈장분획제제와 백신제제를 자국화 하며 국민들에게 공급하는 등 의약품 주권을 위해 힘써왔습니다.

또한 희귀 난치성 질환으로 고통받고 있는 환우들을 위해 혈우병 치료제와 헌터증후군 치료제 등을 개발 및 공급하여 의약품 선택의 폭을 넓히고 경제적 부담을 덜어주었습니다. 이러한 사업 기반을 바탕으로 국내를 넘어 개발도상국을 중심으로 약 70여 개 국가에 의약품을 공급하고 있습니다.

GC녹십자는 더 많은 환자들이 건강한 삶을 영위할 수 있도록 다양한 치료제와 백신을 포트폴리오로 구축하여 판매 중에 있으며, 나아가 백신과 희귀난치성 질환 영역에서 활용될 수 있는 혁신형 신약 개발과 mRNA Platform 구축 등의 활동을 통해 미래를 준비하고 있습니다.

GC녹십자 의약품 접근성



혈장분획제제

- 알부민
- 면역글로불린제제 등 10종



일반의약품

- 비타민제
- 진통제



대사/심혈관 질환

- 고혈압
- 이상지질혈증
- 당뇨



희귀질환

- 헌터증후군 치료제
- 혈우병 A/B형
- 알라질증후군



종양

- 중증 호중구 감소증 치료제



백신

- 독감백신
- 수두백신
- Td백신 등 5종

가격정책

의약품 판매 비중이 가장 높은 GC녹십자는 보험약가 정책에 따라 판매 가격이 결정되는 국내 의약품 시장 특성에 영향을 받습니다. 반면 수출의 경우, 국제기구 및 국가별 입찰 영역에서 필수 의약품을 원활하게 공급할 수 있도록 글로벌 가격 동향과 재무적 영향을 고려하여 합리적 가격 정책을 수립하고 있습니다. 당사는 경영진이 경제적·사회적 측면을 종합적으로 고려하여 개발도상국과 신흥국가에 적정 가격으로 독감백신, 수두백신, 헌터증후군 치료제를 지속적으로 공급하고 있습니다.

판매 시장 확장 방향성

GC녹십자는 자국민의 건강한 삶을 지원하는 국내 사업을 기반으로 성장해왔으며, 이러한 경험을 토대로 혈장분획제제와 백신의 해외 진출을 지속적으로 넓혀가고 있습니다. 그 결과, 2014년 국내 제약기업 최초로 ‘2억 불 수출의 탑’을 달성한 데 이어, 2025년에는 ‘3억 불 수출의 탑’을 수상하며 글로벌 사업 경쟁력을 입증했습니다.

당사는 미국과 브라질에 현지 법인을 설립하고, 선진 시장 진입을 위한 기술 고도화와 사업 역량 강화에 집중하고 있습니다. 특히 2017년에는 차세대 프리미엄 대장포진 백신 개발을 위해 미국에 해외법인(Curevo Vaccine)을 설립했으며, 현재 임상 2상을 진행하고 있습니다. 또한 2023년 2월에는 2세대 수두백신 ‘배리셀라주’가 WHO 사전적격성평가(PQ) 인증을 획득하며 해외 사업 기반을 강화했습니다. 아울러 2024년에는 혈장분획제제 ‘알리글로(ALYGLO)’를 미국 법인(GC Biopharma USA)을 통해 글로벌 최대 시장인 미국에 성공적으로 출시했으며, 시장 내 조기 안착과 판매 성과 제고를 위해 역량을 집중하고 있습니다.

GC녹십자는 선진 시장뿐 아니라 신흥 시장에서도 사업 기회를 적극적으로 넓혀가고 있습니다. 특히 유전자재조합 치료제 분야에서는 헌터증후군 치료제 ‘헌터라제’를 10개국 이상에 출시했으며, 중증 환자를 위한 뇌실 내 직접 투여(ICV) 제형의 헌터증후군 치료제(헌터라제ICV)를 세계 최초로 개발해 상업화하는 데 성공했습니다. 또한 혈우병 치료제 ‘그린진에프’는 2021년 중국 국가약품감독관리국(NMPA)의 품목허가를 획득했으며, 이를 기반으로 중국을 포함한 성장 잠재력이 높은 시장에서 입지를 강화하고 있습니다. 당사는 선진 시장과 신흥 시장을 아우르는 글로벌 전략을 바탕으로 세계 시장을 지속적으로 개척해 나가며, 보다 많은 환자에게 치료 기회를 제공하고 의료 접근성을 높여 나갈 계획입니다.

환자 중심 치료 환경 구축

GC녹십자는 희귀질환 혈우병 환자용 개인맞춤형 소프트웨어 ‘WAPPS-HEMO(왓스-헤모)’의 업그레이드 버전을 출시하였습니다. 해당 소프트웨어는 실제 임상 데이터를 기반으로 환자 개개인의 약물 반응을 보다 정밀하게 예측할 수 있어, 개인 맞춤형 치료의 효과를 한층 향상시킬 수 있습니다. 또한, 환자가 약을 제때 잘 복용하도록 유도하고, 약물로 인한 출혈 등의 부작용 발생을 줄임으로써 전체 의료비 절감에도 기여할 수 있습니다. GC녹십자는 앞으로도 희귀질환을 겪고 있는 환자들에게 혁신적이고 효과적인 치료제 및 서비스를 제공함으로써 환자들의 삶의 질 개선에 최선을 다하겠습니다.

헬스케어 접근성 강화

전략

GC녹십자

글로벌 제약 산업 발전 기여

GC녹십자는 글로벌 공급망 강화를 통해 제약 산업 발전에 기여하고 있습니다. 2014년 태국 독감백신 시장에 진출한 이후, 태국 정부 산하 국영 제약사 GPO(Government Pharmaceutical Organization)를 통해 국가 예방접종 사업에 참여하고 있으며, 자사의 독감백신 '지씨플루(GC FLU)' 공급을 통해 현지 공중보건 향상에 기여하고 있습니다. 또한 WHO 산하 국제기구(PAHO, Pan American Health Organization)의 주요 계절독감 백신 공급 제조사로서 태국을 포함한 60개 이상 국가에 백신을 공급하며 글로벌 접근성을 높이고 있습니다.

GC녹십자는 이러한 공급 경험을 바탕으로 저소득·중산층 국가를 포함한 다양한 시장으로의 진출 범위를 점진적으로 넓혀가고 있으며, 안정적인 의약품 공급을 통해 글로벌 헬스케어 격차 해소에 기여하고자 합니다.

또한 GC녹십자는 국제 협력과 기술 이전을 통해 현지 제조 역량 강화에도 힘쓰고 있습니다. 2018년 대만의 백신 기업 MVC(Medigen Vaccine Biologics Corp.)와 기술이전 파트너십을 체결했으며, 이를 통해 MVC의 4가 독감백신이 2023년 대만 식품약품관리서(Taiwan Food and Drug Administration)로부터 품목허가를 획득했습니다. 현재 GC녹십자는 독감백신 원액을 공급하고, MVC는 완제 생산을 수행하는 협력 체계를 구축해 현지 생산 기반을 강화하고 있습니다.

아울러 GC녹십자는 2025년 태국 적십자사와 전략적 업무협약(MOU)을 체결하고, 현지 생산 인력을 대상으로 한 교육 및 연수 프로그램을 추진하고 있습니다. 이를 통해 당사는 혈장분획제제 생산 기술과 노하우를 공유하고, 태국 내 혈장분획제제의 품질과 안전성 확보를 위한 협력을 강화할 예정입니다. 향후 GC녹십자는 이러한 협력 모델을 기반으로 혈장분획제제와 백신 생산의 현지화를 확대하고, 각 국가의 제조 및 품질 관리 역량 강화를 지속적으로 지원할 계획입니다. 또한 개발도상국의 보건 환경 개선을 위해 현지 의료 체계의 지속가능한 발전에 기여하며, 장기적으로 글로벌 의약품 접근성 제고를 위한 다양한 방안을 모색해 나갈 것입니다.

GC Cell

헬스케어 접근성 강화 전략

GC셀이 상업화에 성공한 자가유래 T세포치료제인 '이문셀엘씨주'는 최초의 고품형 적응증의 면역세포치료제로서 2007년 8월 품목허가, 2021년 8월 첨단바이오의약품으로 재허가를 획득한 이래 현재까지 누적 약 1만여 환자의 암 치료와 삶의 질 개선에 기여하고 있습니다. '국내개발 항암면역세포치료제'로는 유일하게 대규모 임상 3상 시험을 완료하고 5년, 9년 장기추적 결과와 실사용 데이터(Real World Data, RWD) 자료를 확보하여 국내 첨단바이오산업 발전 측면으로 매우 의미 있는 마일stones을 달성하였습니다. 이를 토대로 2025 미국종양학회에서 글로벌 석학들의 이문셀엘씨주 데이터 발표가 이뤄지며 글로벌 항암면역세포치료제 시장으로 영역을 넓혀가고 있습니다.

GC셀이 보유하고 있는 NK, CAR-NK의 연구개발 파이프라인과 고수율·대량생산의 세포 배양 플랫폼은 환자들에게 획기적인 기회를 제공하고 기존 치료제의 높은 가격을 극복할 수 있는 원동력이 될 것입니다. 또한, 국내 최대 규모의 시설에서 국내외 CGT 위탁 생산한 경험을 바탕으로 GC셀과 동일한 가치를 추구하는 제약바이오 기업의 CGT 위탁생산(CMO)을 수행하고 있습니다. GC셀 설립 시부터 영위하고 있는 바이오물류사업은 2024년 2월 셀트랙(CELL TRACK™)의 출시를 통해 바이오의약품의 특성 맞춤 및 규정 준수에 집중함과 동시에 환자 치료 및 임상시험 일정에 차질이 발생하지 않도록 신속하고 정확하게 진행하여 의약품 접근성 향상에 기여하고 있습니다.



가격 정책

GC셀은 암환자의 건강을 최우선으로 고려하며, 경제적인 이유로 항암 치료가 중단되지 않도록 제품의 가격 적절성을 유지하는 정책을 보유하고 있습니다. 이문셀엘씨주는 암환자 개인별 혈액 채취 후 2~3주에 걸친 맞춤형 공정을 통해 생산 및 투약되는 Vein to Vein 시스템을 적용 중으로, 저비용 대량 시스템과 달리 수반되는 고도의 기술집약적 공정 및 GMP 제조설비, 수많은 배양 공정, 엄격한 품질분석, 장비 및 규정준수 절차 등으로 인한 가격 영향이 발생합니다. GC셀은 생산 공정 개선 등 업무 효율성을 증대하기 위한 과제 설정 및 이행을 통해 가격 영향을 최소화하며, 글로벌 인플레이션 등 외부 리스크에도 적극 대응하고 있습니다. 나아가 치료 접근성을 제고하고자 이문셀엘씨주에 대하여 합리적 가격 정책의 설정뿐 아니라 국민건강보험 등재 프로젝트를 개시하였습니다. GC셀은 자사 제품에 대한 접근성을 지속적으로 확대해 나가며 암 환자분들의 빠른 회복과 일상 복귀를 지원하고 있습니다.

헬스케어 접근성 강화

전략



판매 시장 확장 방향성

GC셀 이뮤셀엘씨주는 초기 간암 환자의 생존율을 높이는 목적으로 전세계 유일하게 승인되어 있는 약제입니다.

GC셀은 이뮤셀엘씨주의 독보적인 국내 성장과 풍부한 임상 성과를 기반으로, 글로벌 판매 시장 확대를 위한 중장기 전략과 실행 로드맵을 확립했습니다. 2024년을 기점으로, GC셀은 세포치료제 연구개발 및 제조 기술 역량, 그리고 항암제 상업화 역량을 기반으로 하는 이뮤셀엘씨주 글로벌 시장 확장을 강력하게 추진하고 있습니다. 당사는 이뮤셀엘씨주의 빠른 확장을 위한 우선 전략으로, 추가 임상시험 없이 즉시 치료가 가능한 국가와 정부의 신규 모달리티(Modality) 지원이 활발한 시장을 우선 공략하고, 해당 국가 내 최상위 제조 역량을 보유한 선도 기업과의 전략적 파트너십을 통해 글로벌 확장을 가속화하고 있습니다. 이 과정에서, GC셀은 개발도상국을 단기 확장 전략에 우선 국가들로 포함하여 신규 항암제에 대한 필요성이 높은 국가들의 치료 역량 확대에 기여하는 ESG 경영 가치를 실현하고 있습니다.

GC셀의 공격적인 확장 전략의 첫 결실로, 2024년 9월 인도네시아 기술 수출 성공 사례가 확보되었으며, 이를 발판으로 북미, 중동, 동남아, 중국, 중남미 등 40여 개 글로벌 선도 기업과의 협력 논의를 본격화하고 있습니다.



헬스케어 접근성 리스크 관리 프로세스

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 헬스케어 접근성 관련 리스크를 식별하여 관리하기 위한 전사 리스크 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 리스크에 대한 효과적인 대응을 위해 전문화된 관리부서와 체계적인 대응체계를 마련하였으며, 식별된 헬스케어 접근성 관련 주요 리스크는 다음과 같습니다.

가격 변동 리스크

국내의 헬스케어 시장 선진화에 따라, 많은 환자 및 일반 대중들의 헬스케어 접근성이 향상되었으나, 국가별 무역 장벽 확대 및 추가 관세 등의 여파로 의약품, 의료기기 가격 인상 가능성이 확대되었고 수요, 공급 예측도 어려워지고 있습니다. 이는 고품질 의약품, 건강관리 시스템을 안정적으로 공급해야 하는 기업 활동의 지속성을 위협할 수 있습니다.

생산 중단 리스크

의약품 공급은 환자의 건강과 생명에 직결되는 만큼 안정적인 생산 및 공급은 헬스케어 산업의 필수적 과제입니다. 지정학적 리스크, 자연재해, 정책 불확실성에 따른 의약품 생산 및 공급 중단 가능성에 사전에 대비하고 실제 상황이 발생할 경우 적시에 정상화될 수 있도록 관리하는 것이 중요합니다.

리스크 관리체계 강화 목표

가격 및 생산 관련 위험 요인을 체계적으로 관리하기 위해 GC는 지속적으로 리스크를 식별하고 위험/기회 요소를 모니터링하고 있으며, 그룹사 전 임직원을 대상으로 '리스크 관리 및 위기 대응 매뉴얼'을 운영 중에 있습니다. 또한 각사별 이사회 및 GC(지주회사)를 컨트롤타워로 리스크 관리 조직을 체계화하는 작업도 병행 중에 있습니다.



헬스케어 접근성 관리 목표

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 누구나 질병으로 고통받지 않고 행복한 삶을 누릴 수 있는 사회 건설을 목표로 합니다. 단순한 의약품 공급을 넘어, 지리적·경제적·사회적 장벽을 해소하고 모든 이해 관계자의 헬스케어 접근성을 강화하기 위해 책임 있는 역할을 수행하고 있습니다. 특히 헬스케어 접근성이 낮은 희귀질환에 대한 연구개발 진행과 면역항암세포치료제 생산 등을 통해 공급 안정성을 강화하고자 노력합니다.



헬스케어 접근성 관리 지표

구분	단위	2023	2024	2025
헬스케어 접근성 관리				
Equitable Pricing 정책 적용 대상 상품 수	개	3	3	3
가중평균 정가(list price) 변동률	%	2.3	0.2	1.6
진행 중인 희귀질환 치료제 파이프라인	건	10	9	6 ¹⁾
WHO 인증제품의 목록	개	6	6	6 ²⁾
미국 FDA 인증제품의 목록	개	1	1	1

1) 파이프라인은 매년 변동되며, 2025년 기준 헌터중후군(ICV), vWF, TFIPI, 클라즈만 혈소판 무력증, 산필리포중후군 A형, 파브리병 총 6개임

2) 계열 인플루엔자 백신 4개(GCFLU inj., GCFLU Multi inj., GCFLU Quadrivalent Inj., GCFLU Quadrivalent Multi inj.), 신종 인플루엔자 백신 1개(Green Flu-S Inj.), 수두백신 1개(BARYCELA Inj.)임



헬스케어 접근성 관리 지표

GC셀은 자가유래 T세포치료제인 '이뮤셀엘씨주'를 중점 관리 지표를 모니터링하고 있습니다. 2025년 기준, GC셀은 이뮤셀엘씨주 생산에 필요한 장비·기술·환경을 갖춘 개별적인 생산 공간 11개를 운영하고 있으며, 이를 기반으로, 연간 18,000팩의 생산능력을 확보하고 있습니다. 2025년까지 누적 투여 환자 11,800명, 누적 투약 횟수는 91,700건에 달하며, 대표적인 면역항암세포 치료제로 자리매김하고 있습니다.

공급망 관리 ESRS S2

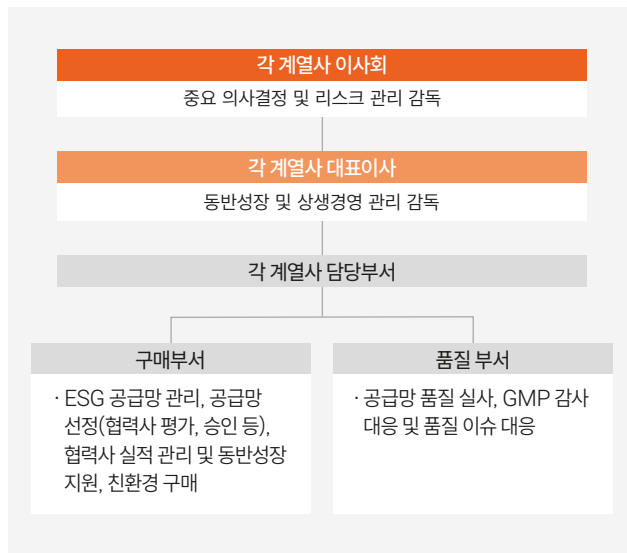
거버넌스

전략



공급망 관리 거버넌스

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 각 계열사의 구매 및 품질 부서를 중심으로 공급망 선정 및 정기 평가를 통해 ESG 리스크를 관리하고 있으며, 중대한 리스크가 발생할 경우 해당 내용은 각 계열사의 이사회에 보고됩니다.



공급망 관리 정책

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 책임감 있는 공급망 실행(Supply Chain Practices)을 위해 제약·바이오 업계 대표 공급망 ESG 표준인 PSCI¹⁾에서 정한 공통 목표 및 원칙을 준수하는 GC 구매 규정 ‘GC Green Book’을 제정하여 전 계열사의 협력사 대상 구매행위에 대한 정책 및 규정을 공포하였습니다. GC는 협력사를 대상으로 ‘부패방지 서약서’를 체결하여 공급망 내 윤리경영을 실천하고 있습니다. 2026년부터는 구매 사이트(SRM)에 공지된 ‘윤리경영실천동의서’를 기준으로 주요 협력사로부터 동의서를 수취하여 보다 체계적으로 관리할 계획입니다. 윤리경영실천동의서는 모든 협력사가 확인할 수 있도록 구매사이트(SRM)에 상시 공개되어 있으며, GC는 이를 통해 공급망 전반의 ESG 리스크를 예방하고 윤리경영을 지속적으로 강화하고자 합니다.

1) PSCI(Pharmaceutical Supply Chain Initiative) : 글로벌 헬스케어 공급망의 지속가능성을 위해 설립된 비영리기관

GC 구매 규정 행동강령

- 윤리구매 정도투명을 실천하여 공정거래 관행 정립
- 상생구매 비즈니스 파트너와 동반성장하여 사회적 가치 창출
- 가치구매 형식보다는 실질, 보고보다는 실행, 명분보다는 실리

주요 영역	내용
ESG 공급망 관리	· 구매정책 및 협력사 관리체계 고도화 · 협력사 ESG 성과평가를 통한 공급망 경쟁력 강화
협력사 동반성장	· 협력사 간담회 등을 통한 수시/정기 VOC 청취 · 협력사 윤리경영실천동의서 공유를 통한 잠재 Risk 축소
환경 친화적 구매	· 환경 유해요소 사전 파악 및 이해관계자 공유 · 친환경 소재 또는 친환경 기업의 물품 우선 사용



공급망 관리 정책

GC(지주회사)는 2023년 7월, ESG 경영 평가 항목을 반영한 협력사 평가 및 관리 기준, 구매 활동 범위, 계열사별 자재 유형 및 구매 규정 등의 내용을 포함한 GC Green Book 개정안을 전 계열사에 배포하였습니다.

2024년 10월에는 납품대금 연동제 시행 내용 등 컴플라이언스 관련 사항을 반영하여 GC Green Book을 추가 개정 하였으며, 이를 바탕으로 2025년 1월 납품대금 연동제 관련 합의서 업데이트를 통해 제도의 실효성을 유지하고 있습니다. 당사는 매년 합의서를 정기적으로 업데이트하며, 제도 운영 과정에서 발생하는 변동사항을 지속적으로 점검 및 관리하고 있습니다.

또한 협력사 대상으로 GC의 미래 환경 비전 및 정책을 공유하며 공급망 전반의 리스크 관리와 함께 HSE 지원체제 강화를 통해 협력하고 있습니다.

협력사 상생협력 지원

자재 관리 역량이 부족한 협력사를 대상으로 HSE 전문가의 현장 컨설팅과 기술 자문을 제공하고 있습니다. 이를 통해 협력사가 노후 시설을 개선하고 환경 경영 체계를 내재화할 수 있도록 지원하며, 우수 협력사의 자발적인 ESG 경영 참여를 유도하는 상생 모델을 구축하고 있습니다.

공급망 관리 ESRS S2

전략

GC녹십자

공급망 관리 정책

GC녹십자는 책임감 있는 공급망 실행(Supply Chain Practices)을 위해 2010년부터 'Green Book', '구매규정집 2.0' 등 GC녹십자의 구매행위에 대한 정책 및 규정을 공포하였습니다. 이를 통해 법규준수, 사회적 책임, 녹색구매, 공정거래 및 협력사와의 상생에 대한 의지를 표명하였습니다.

2026년에는 대내외 환경 변화를 반영하여 포장재, 운송 최적화 및 친환경 운송과 관련된 조항을 추가하여 공급망 관리 정책을 개정할 예정입니다.

GC녹십자는 공급망 관리에 있어 PSCI의 원칙(윤리, 노동, 건강 및 안전, 환경, 관리 시스템)과 목표에 동의하고 준수하고자 노력 중입니다.

친환경 구매 기준 수립 및 운영

GC녹십자는 친환경성이 높은 제품 및 서비스 구매를 위해 친환경 구매 기준을 수립하여 2023년부터 운영하고 있습니다. FSC인증자재 사용 및 정부 공인 녹색 제품의 우선 구매를 통해 공급망의 환경 영향 감소에 기여하고 있습니다. 향후 친환경 구매 기준에 의거한 구매 성과 데이터 관리를 시스템화 하여 체계적인 관리 체계를 구성할 계획입니다.



협력사 상생협력 지원

GC녹십자는 고품질 의약품과 서비스를 안정적으로 공급하기 위해 생산 및 품질 전 과정에서 협력사와의 상생경영과 동반성장을 기반으로 공급망을 운영하고 있습니다. 나아가 공정한 거래를 추진하고 협력사의 역량 강화를 지원함으로써, 지속 가능한 협력 관계를 구축하고 유지하는 데 힘쓰고 있습니다.

협력사 직원 대상 직무 교육 및 ESG 교육 지원

GC녹십자의 공급업체 직원들은 GC녹십자 직원들과 동일하게 연간 교육 계획에 따라 매년 주기적으로 교육을 받습니다. 각 직무 교육은 정독 교육, 집체 교육, OJT(On-the-Job Training) 교육 형태로 운영되며, 교육을 이수한 인원에게 서비스 공급할 수 있습니다.

협력사 품질경영 교육(GMP)은 모든 GMP 업무 협력업체(100% 커버리지)를 대상으로 연 1회 시행되며, 2025년 기준 총 260명의 인원이 교육 받았습니다. GMP 교육 주제는 GMP 규정, 데이터 완전성, 위생 관리, 미생물학, 무균공정 등 해당 부서 직무 교육에 해당하며, 근무지 및 업무에 따라 주제는 변경되어 운영됩니다. ESG 교육은 GC녹십자의 ESG 구매 규정에 근거하며, 이를 바탕으로 협력사의 ESG 경영을 확산하고자 노력하고 있습니다.

도급업체 협의회 운영 및 합동안전 점검 강화

GC녹십자는 상주 도급업체와 원청사 대표 간의 정기 협의회를 통해 도급사의 쾌적한 근무환경 조성과 안전·보건 수준 향상을 도모하고 있습니다. 협의회는 월 1회 개최되며, 안전보건 관련 주요 이슈에 대해 심의 및 의결을 진행하고, GC녹십자는 도급사에 대해 위험요인에 대한 안전작업방법, 비상 대응 절차, 화학물질 정보 등 필요한 안전보건 정보를 제공합니다. 또한, 도급 현장의 유해·위험요인을 발굴하고 개선하기 위해 분기 1회 이상 안전보건총괄책임자를 포함한 합동안전점검을 실시하고 있으며, 위험요인 확인 시 즉시 개선 조치를 이행하여 안전한 작업환경을 조성하고 있습니다.

협력사 동반성장 파트너스 데이 개최

GC녹십자는 매년 파트너스 데이를 개최하여 협력사들과의 소통 및 공정거래법 등의 교육 및 행동규범을 전파하고 있습니다. 또한 '윤리경영 간담회'를 개최하며, 파트너사를 초청해 윤리 기준과 내부 제보 시스템을 안내하고, 외부 전문가의 강연을 통해 윤리경영 인식을 제고하고 있습니다. 2023년부터 오프라인 행사로 재개된 윤리경영 간담회에서는 윤리강령(Code of Conduct) 책자 배포 및 윤리 기준 설명, ESG 관련 외부 강연 등이 진행되며, 파트너사의 의견과 고충을 직접 청취하고 있습니다. 2025년에 온라인으로 개최된 '동반성장 파트너스 데이'에는 총 73개 협력사, 78명의 인원이 참석하였습니다.

협력사 재무 지원 프로그램

GC녹십자는 설/추석 등 명절 전 자금 수요가 몰리는 시기에 협력사의 결제 대금을 조기 현금 지급하여 유동성 확보를 지원하고 있습니다.

공급망 관리 ESRS S2

전략



공급망 관리 정책

GC셀은 PSC에서 정한 공통 목표 및 원칙을 준수하는 GC 구매 규정 'GC Green Book'에 근거하여 GC셀의 구매행위 및 공급망 관리를 이행하고 있습니다.

협력사 상생협력 지원

GC셀은 '위탁 및 도급업체 관리' 절차에 따라 당사와 협력사의 공동 안전보건 활동을 위한 체계를 운영하고 있습니다. 협력사 작업공간에 대한 정기 순회점검과 분기별 합동 점검을 실시하고 있으며, 매월 개최되는 협의체 회의를 통해 점검 결과에 대한 조치를 요청하고, 도급인의 안전보건 조치 의무를 이행하기 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.



공급망 평가

GC(지주회사)는 사내 평가 기준에 따라 정기적인 협력사 평가를 실시하여 협력사의 선정, 지원 및 보상에 있어 공정하고 일관된 운영체계를 유지하고 있습니다. 평가 대상은 내·외자 구매 금액 기준 상위 90%에 해당하는 협력사로, 2024년에는 총 69개사를 평가하였으며, 2025년에는 78개사를 대상으로 평가를 진행하였습니다. 평가는 기본 평가(가중치 80%)와 ESG 평가(가중치 20%)로 구성되며, 결과에 따라 환경·안전 점점 및 개선 지원 활동이 병행됩니다. 2025년에 평가 대상 협력사 중 7개사가 기준치에 미달하여, 기준 미달 협력사가 부족한 역량을 보완할 수 있도록 구체적인 개선 조치를 권고하고 정해진 기한 이내 개선될 수 있도록 보완 기회를 부여하였습니다. 또한, GC는 ESG 구매 규정을 통해 공급망 전반의 환경 리스크를 관리하고 있으며, '협력사 윤리준수 항목' 내 '인권 및 윤리강령'을 통해 협력사의 노동 관련 준수 사항을 명시하고 이를 적극 권장하고 있습니다. 향후에는 품질, 환경, 노동, 사회적 책임 등 협력사 활동이 당사의 제품 및 서비스 평판에 미치는 영향을 고려하여 협력사 평가체계를 고도화할 계획입니다.

공급망 ESG 리스크 평가 항목



가격



품질



납기



경영일반



기술평가



업무협조



환경



지배구조



사회

위험관리

공급망 실사

GC(지주회사)는 자체 협력사 ESG 평가관리 체계를 기반으로 ESG 리스크와 현황을 체계적으로 평가·관리하고 있으며, 환경영향, 품질, 안전, 인권, 윤리 등 ESG 리스크를 최소화한 신뢰성 높은 제품 공급을 위해 노력하고 있습니다. 또한 ESG 구매 규정을 기반으로 공급망 전반의 환경 리스크를 관리하고, HSE 지원체계를 강화해 협력사와 미래 환경 비전 및 정책을 공유합니다.

공급망 위험관리 활동

정기 점검 및 리스크 실질 제거

GC(지주회사)는 주요 협력사를 대상으로 연 2회 정기 HSE 적격성 평가와 현장 점검을 실시하고 있습니다. 2025년에도 현장 실사를 통해 법적 준수를 위한 지도·관리를 실시함으로써 공급망 내 환경·안전 잠재 리스크를 실질적으로 제거하였습니다.

환경 관리 항목의 필수화 및 엄격한 통제

모든 협력사 평가 시 '오염물질 및 폐기물 감축'을 필수 항목으로 운영하고 있습니다. 폐기물 분리배출 체계 점검은 물론, 유해물질 누출 사고 예방을 위해 모든 협력사 저장소 내 방류턱 설치와 비상 자재 비치 의무화를 등 현장 지도 기준을 대폭 강화하였습니다.

공급망 소통 및 고충처리

GC(지주회사)는 협력사와의 공정하고 투명한 거래관계 구축을 위해 협력사 고충처리 체계를 운영하고 있습니다. 협력사는 홈페이지 및 전용 소통 채널을 통해 거래 과정에서 발생하는 건의, 애로사항, 불만사항 등을 상시 제기할 수 있으며, 접수된 사항은 관련 부서 검토를 거쳐 신속하게 처리 및 개선에 반영하고 있습니다. 또한 제보자의 신원 및 제보 내용은 엄격히 보호되며, 불이익이 발생하지 않도록 내부 보호 절차를 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 권익을 보호하고, 상호 신뢰 기반의 지속가능한 공급망 관리 체계를 강화하고 있습니다.

공급망 관리 ESRS S2

위험관리

GC녹십자

공급망 평가

GC녹십자는 공급업체에 대해 가격, 품질, 납품, 생산, 경영일반, 기술력, 업무협조, 제조환경 등을 정기적으로 평가하고, 환경 안전 점검 및 지원 활동¹⁾을 진행하고 있습니다. 또한 정기 적격성평가를 통해 품질 규제 준수를 도모하며 공급업체와 상생하고 있습니다. 의약품 품질과 직결된 영역은 품질보증부서가 주체가 되어 품질 규범서(CQM)에 따른 공급사 품질관리 정책을 제시하고, 공급업체 관리 및 실사를 통한 평가체계를 구축했습니다.

모든 1차 공급업체(Tier 1)를 대상으로 공급 대상, 제품 영향성 등을 고려한 위험 기반 적격성 평가를 시행하며, 2차 공급업체(Tier 2)는 1차 공급업체의 협력사 관리 품질 시스템 점검을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다. 공급업체 평가는 품질 시스템, 설비·장비 관리, 원자재 및 생산 시스템, 포장·라벨링, 시험실 관리 등을 중심으로 정량적으로 수행되며, 위험도가 높은 공급업체는 대면 실사를 통해 철저히 검토합니다. 초기 적격성평가 이후 주기적 재평가(2~5년)와 특이사항 발생 시 비정기 실사를 실시하고, 의약품 원재료에 대해선 정기적 품질 검사도 병행합니다. 또한 내자 거래 일반자재 협력사 중 윤리행동강령 준수 서약서 및 공정거래 실사평가서 제출사를 대상으로 ESG 성과 모니터링을 실시하고 있습니다. 나아가 품질협약서를 체결하여 품질 변경 및 일탈에 대해 통보받고 개선 사항을 제공함으로써 공급업체의 지속적 개선(Continuous Improvement)과 동반 성장을 지원하고 있습니다.

1) 공급사 제공 제품 및 서비스 원자재 위수탁 제조 및 시험, 유지보수, 도급

최초평가	· 신규업체에 대한 적합성평가 실시
정기평가	· 기존 적합 판정된 핵심협력사에 대해 정기적으로 재평가 실시
For-cause평가	· 제품 품질 부적합 발생 또는 공급 제품 관련 불만 접수 시 해당 협력사에 대해 For-cause 검사 실시
개선 및 조치, 모니터링	· 검토된 개선필요 사항 공유 · 지속적 개선 유도 및 교육 실시

공급망 실사

GC녹십자는 협력사에 대한 정기적인 ESG 평가 및 실사를 통해 환경·사회·윤리 리스크를 식별하고, 고위험 협력사에 대해서는 개선조치 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 모든 협력사를 대상으로 ESG 행동강령을 적용하여 환경 기준에 부합하는 업체와 지속가능한 협력 관계를 구축하고 있으며, 신규 계약업체에 대해서는 거래 체결 전 서약서를 징구하고 있습니다. 또한 생산·품질 전 과정에서 협력사와의 상생경영 및 동반성장을 실현하기 위해 경영시스템, 제조환경 등 다양한 요소를 고려한 공급사 평가 체계를 운영하고 있습니다.

2024년에 이어, 2025년에는 경영활동에서 발생할 수 있는 환경·사회적 영향을 보다 체계적으로 관리하기 위해 구축한 공급망 ESG 실사 체계를 기반으로 협력사 대상 실사를 수행하였습니다. 자체 개발한 체크리스트²⁾를 활용하여 문서 심사, 현장 점검, 인터뷰 등 단계별 실사 프로세스를 운영하고 있습니다.

실사 결과는 협력사에 공유하여 식별된 리스크에 대한 개선 계획 수립 및 이행을 요청하였으며, 현장 실사를 진행한 협력사를 대상으로 직접 방문하여 ESG 관리의 중요성과 주요 요구사항에 대한 교육을 실시하였습니다. 또한 협력사의 개선 활동과 역량 강화를 지원하기 위해 매년 온실가스·에너지 관련 교육자료를 배포하고 있으며, 향후 실사 및 개선 활동 지원 대상 협력사의 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

2) 체크리스트는 노동/인권, 안전/보건, 환경(공통/특화)분야의 평가지표로 구성되어 있으며, 중요성을 고려하여 대기오염, 수질오염, 폐기물, 유해화학물질, 온실가스/에너지, 자원 등 환경요인에 특화함

공급망 소통 및 고충처리

GC녹십자는 협력사의 의견 및 고충을 체계적으로 수렴·처리하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 협력사는 윤리경영 간담회, 동반성장 파트너스 데이 등 정기적인 소통 프로그램을 통해 거래 과정에서 발생하는 애로사항, 건의사항 및 고충을 직접 제기할 수 있으며, 회사는 이를 청취하고 개선 활동에 반영하고 있습니다.

GC Cell

공급망 평가 및 실사

GC셀은 GMP 기준이 적용되는 배치를 포함해 지속적으로 원자재를 공급하는 협력사를 등록·관리하고 있으며, 생산 공정에 투입되는 모든 원자재 협력사를 대상으로 제조 및 품질관리 기준 적합 여부를 평가하고 있습니다. 매년 12월에는 이전 결과와 모니터링, 연간 평가 결과를 기반으로 차년도 협력사 평가 계획을 수립해 평가를 실시하고 있습니다. 대면 실사를 통해 법규 위반 여부와 제품·서비스 품질 결함 요소를 점검하고 개선이 필요한 사항은 즉시 시정을 요청하고 있습니다. 대면 점검이 어려운 경우에는 품질 시스템 자체평가표와 이전 보안사항, 변경사항 검토 등을 바탕으로 서면 평가를 진행하고 있습니다. 실사 결과는 Critical, Major, Minor 등급으로 분류되며, 개선에 따라 적합, 조건부 적합, 부적합으로 판정하고 있습니다. 또한 협력사와 품질협정서를 체결해 책임과 의무를 규정하고, 국내 협력사를 대상으로 윤리행동강령 준수 서약서와 공정거래 실사평가서 제출 여부를 점검해 공급망 ESG 성과를 모니터링하고 있습니다. 협력사 선정 시 안전보건 및 환경 수준 평가를 실시하고, 수행 기간 중에는 반기 1회 관련 법규 및 내부 절차 준수 여부를 점검합니다. GC셀은 공급망 협력사를 대상으로 매년 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 협력사 ESG 평가는 환경·노동 분야를 중심으로 운영되며, 환경경영체계, 환경 인허가 및 유해물질 관리, 단체교섭 및 집회 참여, 인권정책 수립, 윤리경영 등을 주요 평가 항목으로 반영하고 있습니다. 또한 K-ESG 가이드라인과 산업통상자원부 기준 ESG 행동강령을 기반으로 공급망 실사를 실시해 ESG 경영 실태를 점검하고, 심사 기준에 적합한 업체와 거래하고 있습니다.

공급망 소통 및 고충처리

GC셀은 협력사 및 이해관계자의 의견과 애로사항을 수렴하기 위해 홈페이지 내 고객문의 및 제보 채널을 운영하고 있으며, 접수된 사항에 대해서는 내용 확인, 사실조사 및 처리결과 통보 절차에 따라 관리하고 있습니다. CDMO Customer Day를 개최하여 1:1 고충 상담과 설문조사를 통해 협력사의 니즈와 의견을 적극적으로 청취하고 고충 해소 기회를 마련하며 협력사와의 상생 협력을 강화하고 있습니다.

공급망 관리 ESRS S2

지표 및 목표

GC [지주회사]

공급망 관리 목표

GC(지주회사)는 그룹 차원의 공급망 ESG 관리 체계 강화를 목표로, 협력사 전반에 환경·사회·윤리 기준을 적용하고 계열사의 공급망 관리 활동을 체계적으로 관리·지원하고 있습니다. 책임 있는 조달 원칙에 기반한 정책 운영을 통해 그룹 전체의 공급망 ESG 리스크를 예방하고 지속가능한 성장을 뒷받침하고자 합니다.

공급망 관리 지표

GC(지주회사)는 공급망 관리를 위해 지역 공급망 구매/조달 비용, 협력사 부패방지서약 비율, 공급망 대상 ESG 성과 지표를 모니터링합니다.

구분	단위	2023	2024	2025
지역 공급망 구매/조달 비용				
지역 공급업체 구매비용	백만 원	151,823	173,442	157,248
공급업체 총 지출 비용	백만 원	157,677	177,100	163,510
총 지출 비용 대비 비중	%	96.3	97.9	96.2
부패방지서약서 비율				
부패방지서약서 서약	서약 비율	%	100	100
	서약 회사	개사	43	36
	대상 회사 ¹⁾	개사	43	36
공급망 ESG 성과 모니터링 현황				
공급망 ESG 모니터링(환경, 사회 심사 포함)	모니터링 비율	%	94.6	89.9
	모니터링 회사	개사	70	62
	대상 회사 ²⁾	개사	74	69

1) 매입기준 상위 80% 협력사 2) 매입기준 상위 90% 협력사

GC 핵심자

공급망 관리 목표

GC핵심자는 책임 있는 공급망 구축을 위해 협력사 환경, 사회, 윤리 관행을 포함한 ESG 관리 범위를 지속적으로 확대하고 공급망 전반의 ESG 관리 수준을 고도화하는 것을 목표로 하고 있습니다.

단기(2026년)	중기(2027년)	장기(2029년)
· 협력사 행동강령 개정 · 공급망 정책 고도화 · 협력사 실사 실시	· 협력사 ESG 평가 및 실사 범위 확대 · 협력사 평가 문항 개편	· 협력사 역량 강화 프로그램 확대

공급망 관리 지표

GC핵심자는 공급망 관리를 위해 지역 공급망 구매/조달 비용, 협력사 행동강령 적용 비율, 공급망 ESG 성과 모니터링 지표를 모니터링합니다.

구분	단위	2023	2024	2025
지역 공급망 구매/조달 비용				
지역 공급업체 구매비용	백만 원	576,086	576,204	694,754
공급업체 총 지출 비용	백만 원	802,831	905,278	967,218
총 지출 비용 대비 비중	%	71.8	63.6	71.8
ESG 행동강령 적용 업체 현황				
ESG 행동강령 적용	적용 비율	%	100	100
	적용 회사	개사	168	172
	대상 회사 ¹⁾	개사	168	172
공급망 ESG 성과 모니터링 현황				
공급망 ESG 모니터링(환경, 사회 심사 포함)	모니터링 비율	%	82.7	60.5
	모니터링 회사	개사	139	104
	대상 회사 ¹⁾	개사	168	172

1) 원재료 및 원부자재 협력사 중 연간 거래금액이 일정 기준 이상인 협력사 대상

GC Cell

공급망 관리 목표

GC셀은 공급망 전반에 ESG 기준을 반영한 체계적인 관리 및 평가를 통해 환경·사회·윤리 리스크를 사전에 예방하고자 합니다. 모든 원자재 협력사에 대해서 문서화된 절차에 따라 제조 및 품질관리가 설정된 기준에 적합한지를 확인하고, 협력사 역량 강화를 통해 지속가능한 상생 생태계를 구축하고자 합니다. 또한 공급망 투명성 제고와 데이터 기반 모니터링 시행을 강화하여 안정적인 조달 체계를 확보하는 목표를 두고자 합니다.

공급망 관리 지표

GC셀은 공급망 관리를 위해 지역 공급망 구매/조달 비용, 협력사 행동강령 적용 비율, 공급망 ESG 성과 모니터링 지표를 모니터링합니다.

구분	단위	2023	2024	2025
지역 공급망 구매/조달 비용				
지역 공급업체 구매비용	백만 원	13,196	9,870	11,915
공급업체 총 지출 비용	백만 원	29,429	28,067	31,819
총 지출 비용 대비 비중	%	44.8	35.2	37.4
부패방지서약서 비율				
부패방지서약서 서약	서약 비율	%	100	100
	서약 회사	개사	15	12
	대상 회사 ¹⁾	개사	15	12
공급망 ESG 성과 모니터링 현황				
공급망 ESG 모니터링(환경, 사회 심사 포함)	모니터링 비율	%	92.3	84.8
	모니터링 회사	개사	36	28
	대상 회사 ¹⁾	개사	39	43

1) 매입기준 상위 90% 협력사 대상 or 윤리행동강령 준수 서약서, 공정거래 실사평가서 제출사 대상

제품안전 및 품질 관리 ESRS S4

거버넌스



품질경영 거버넌스

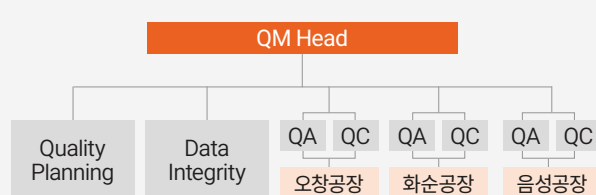
GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등) 내 의약품 제조 계열사의 품질경영 조직은 독립적으로 운영되며, 모든 시스템 관련 작업이 적절히 계획, 승인, 수행, 모니터링되도록 관리합니다. 품질보증 조직은 제품과 서비스가 규제 요건에 따라 제조, 시험, 출하 및 유통되도록 표준을 수립하고, GxP의 지속적인 준수와 개선을 위해 노력하고 있습니다. 표준에 따라 정확하고 효과적으로 수행할 수 있도록 합니다. 모든 직원이 필요한 교육을 받을 수 있도록 하며, 직무 적격성 평가를 통해 숙련된 작업자 검증 및 교육 효과를 모니터링합니다.



GC녹십자 품질경영 거버넌스

GC녹십자 품질경영조직은 대표이사 직속의 독립적인 조직으로 운영되어, 최고경영진의 직접적인 리더십 하에 품질책임체계를 강화하고 있습니다. 품질경영실은 전사 차원의 품질 전략 수립과 실행을 총괄하는 컨트롤 타워 역할을 수행합니다. 품질 정책 및 시스템을 기획/관리하는 품질기획팀과 데이터 신뢰성을 확보하는 데이터완전성팀이 있습니다. QA(Quality assurance) 및 QC(Quality control) 기능은 각 공장과 함께 운영되며, 유기적으로 협력하고 있습니다. 이러한 통합적 품질경영체계를 통해 지속가능한 품질 경쟁력을 확보하고 있습니다.

GC녹십자 품질 조직



GC녹십자 소비자 권리보호 및 안전 거버넌스

GC녹십자는 생산 및 판매하는 모든 의약품의 안전성을 철저히 관리하기 위해 약물감시 전담 조직을 운영하고 있으며, 의약품 사용 후 발생하는 안전성 정보를 다양한 경로를 통해 수집 분석 및 평가하고 있습니다.



GC셀 품질경영 거버넌스

GC셀은 GxP¹⁾ 기준에 따라 의약품의 연구 및 개발, 제조, 유통 단계 전반에 대해 전문 품질 조직을 배치하여 품질경영 시스템을 운영하고 있으며, Data Integrity TF를 구성하여 데이터 무결성과 과학적 근거에 기반한 품질보증 시스템을 구축하고 있습니다.

GC셀 소비자 권리보호 및 안전 거버넌스

GC셀은 개발 중인 임상시험용 의약품부터 허가 후 시판 의약품까지 의약품 전 주기에 걸친 안전성 정보를 모니터링, 분석 및 평가하는 약물감시 PV팀을 운영 중에 있습니다.

1) GxP(Good X Practice)는 의약품, 의료기구 등 다양한 통제 산업에 적용되는 우수 기준(Good Practice)으로, X에는 M(Manufacturing), S(Supplying), C(Clinical), L(Laboratory) 등 다양한 개념이 적용될 수 있음



품질경영 전략

고객에게 우수한 제품과 서비스를 제공하는 것은 기업의 지속가능한 성장에 필수적이며, 특히 제약산업은 국민의 생명과 직결되는 만큼 의약품의 품질과 안전관리가 무엇보다 중요합니다. GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 국내 및 국제적 규제 요건에 부합하는 품질 시스템과 정책을 확립하여, 고객의 안전을 최우선으로 제품 및 서비스의 품질, 효능, 안전 및 안정적인 공급을 지속적으로 보장하는 것을 품질 전략의 핵심으로 삼고 있습니다. 이를 위해 품질 시스템을 기반으로 품질 성과에 대한 감독 및 주기적 검토를 수행하고, 품질 관리 학습 문화를 구축하여 지속적인 품질 수준 향상과 규정 준수를 추진하고 있습니다. 또한 엄격한 품질 기준을 적용하고, 품질 우수성을 식별·측정·통제·유지하기 위한 정책과 절차를 운영하고 있습니다. 그룹 차원의 품질관리 체계 하에서 GC녹십자는 모든 제품 및 서비스 생산 과정에 국내외 규제 요건을 반영한 일관된 품질 수준을 위해 품질 규범서(CQM, Corporate Quality Manual)를 제정하였으며, GC 전 계열사는 이를 준용하여 품질경영의 책임과 기준을 운영하고 있습니다.

GC녹십자 품질경영 체계(CQP, Corporate Quality Policy)

Quality System	변경관리/위험관리/일탈관리/문서관리/직무 및 교육관리/경향분석관리
Regulatory Management	허가관리/실사관리/데이터완전성관리
Raw Material Management	공급업체관리/원자재관리
Facility & Equipment Management	시설관리/설비관리/유틸리티관리/적격성평가관리/컴퓨터시스템관리
Manufacturing Management	제조관리/오염관리/밸리데이션관리/반제품/완제품관리/위수탁관리
Laboratory Management	시험자재관리/검체관리/시험관리/기준일탈관리
Packaging & Distribution Management	출하관리/반품관리/회수관리/불만관리/부적합품관리

제품안전 및 품질 관리 ESRS S4

전략

GC 녹색자

품질경영 전략

GC녹십자의 품질경영시스템은 ICH Q10¹⁾에 부합하도록 설계 및 운영하고 있습니다. 당사는 cGMP²⁾(우수 의약품 제조 및 품질 관리 기준) 및 각 국가 및 기관별 법령을 준수하며 규제기관의 품질 감사 및 실사에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한, 제품 안전성 및 품질 관련 이슈를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

품질경영 조직은 생산부서와 독립적으로 운영하고 있으며, GxP³⁾에 대한 지속적인 준수를 통해 고객 보건 및 안전을 보장하고, 이러한 표준을 개선하기 위해 지속해서 노력하고 있습니다. 그 초석으로 전사 사명(mission)과 이상(vision) 하에 품질 사명, 이상, 핵심 가치를 아래와 같이 규정하였습니다.

품질 사명

우수 의약품 품질을
통한 고객 만족

품질 이상

지속적인 품질 문화
개선을 통한 건강 산업
선도

품질 핵심 가치

품질 리더십, 환자 중심,
품질 지속 개선,
적절한 자원, 품질 소통

GC녹십자는 품질경영실 리더십 하에 통합된 품질 시스템을 가지고 있습니다. 상업 제품을 제조하는 모든(100%) 제조소(오창공장, 화순공장, 음성공장)는 한국 식품의약품안전처로부터 품질 경영 시스템 적합성을 인증⁴⁾받았으며, 한국 외에도 5년간 국외 규제기관(미국, 유라시아 경제연합, 리비아, 브라질, 사우디 아라비아, 우크라이나, 이집트, 일본, 중국, 튀르키예, WHO)으로부터 제조 및 품질관리에 대한 적합성을 인증 받았습니다. 의약품을 필요로 하는 환자에게 지속적이고 안정성이 보증된 의약품을 공급할 수 있도록 GC녹십자의 품질, 생산, 연구, 물류 부서는 긴밀하게 협력하고 있습니다. 제조 공정 적합성, 품질 규격 시험 적합성, 품질 시스템 적합성을 종합적으로 검토하여 제품 출하 승인을 하며, 출하 승인된 의약품만 환자에게 전달합니다. 이를 위해 규제 및 기술 발전을 능동적으로 수용하고 내재화하여 품질 수준을 고도화하고 있습니다. 고도화에는 공정 성능과 제품 품질을 관리하는 것을 넘어 품질 문화의 중요성을 인지하고 이를 지속 개선하는데 초점을 맞추고 있습니다. 또한 다양한 IT system을 접목하여 지식과 품질 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다.

품질경영 정책

GC녹십자는 제품과 서비스의 품질을 보장하기 위해 전사적 품질 정책을 수립하고 이를 체계적으로 운영하고 있습니다.

GC녹십자 품질 정책

- 모든 규제 요구사항을 충족하고, 국내법과 미국 FDA 규정 및 미국연방규정집에 의해 시행되는 법률을 준수하는 품질관리시스템을 구현하고 유지하기 위해 최선을 다한다.
- 품질관리시스템을 지속적으로 개발하고 개선하며 규제 요구사항을 준수함으로써 고객과 이해관계자의 현재 및 미래의 요구를 효과적 및 효율적으로 준수할 수 있도록 항상 노력한다.
- 우리 모두가 기여하고 고품질의 제품을 제공하는 것을 자랑스럽게 여기는 품질 문화와 환경을 달성하기 위해 우리 직원들과 시설들에 투자한다.
- 고객에게 정시에 그리고 요구하는 사양에 맞게 우리의 약속을 전달한다.
- 우리의 지적 재산의 효과적인 실현과 산업과의 파트너십을 통해 우리의 기술을 개발한다.
- 파트너십과 협력을 통해 높은 국제적 명성을 유지할 수 있도록 보장한다.

공급망 물류 보증

안전한 의약품을 환자에게 제공하기 위해 유통 단계에서도 엄격한 품질 관리를 하고 있습니다. 특히 생물학적제제는 온도에 민감하여 특히 주의해야 합니다. GC녹십자는 자체 물류 센터와 시스템을 구축하여 수십 년간 축적된 Global Cold Chain 운영 노하우를 통해 의약품을 환자에게 안전하게 배송하고 있습니다. 또한, 운송 공정을 검증(validation)하여 예측 가능한 위험을 완화합니다. 만일의 사태에 대비하여 물류 창고 이중화를 통해 운영 안정성을 확보하였으며, 통합 관제 시스템을 통해 온도를 포함한 실시간 운송 정보를 모니터링하고 있습니다.

1) ICH Q10(International Council on Harmonisation, Pharmaceutical Quality System) : 국제의약품조화위원회에서 발간한 표준으로써 제약 산업의 위험 기반 품질 시스템 구축에 대한 내용을 기술하고 있으며, ISO 9001에 따름. 국제의약품조화위원회는 미국, 유럽, 일본 규제기관을 중심으로 대한민국을 포함한 세계 주요 국가 규제기관이 멤버로 참여하고 있음

2) cGMP(Current Good Manufacturing Practice) : US FDA가 인정하는 강화된 우수 의약품 및 품질관리 기준

3) GxP(Good X Practice)는 의약품, 의료기구 등 다양한 통제 산업에 적용되는 우수 기준(Good Practice)으로, X에는 M(Manufacturing), S(Supplying), C(Clinical), L(Laboratory) 등 다양한 개념이 적용될 수 있음

4) 한국 식품의약품안전처는 ISO 9001에 기반한 ICH Q10을 포함하여 제약회사가 적합한 품질 경영 시스템을 운영하는지 감사하고 적/부를 판정하고 있음. 각 공장별 최근 감사월 : 오창공장: 2025년 12월, 화순공장: 2025년 12월, 음성공장: 2024년 2월

제품안전 및 품질 관리 ESRS S4

전략



품질경영 교육

GC녹십자 임직원(정규직 및 계약직) 및 협력사 직원은 입문 교육을 거쳐 각 제조소 특성에 맞는 필수 품질 교육을 받습니다. 그 후 직무별 교육을 통해 직무 수행을 위한 자격을 취득하고 있습니다. 또한 수행 직무들에 대해 100% Qualification 상태를 유지해야 할 책임을 갖습니다. 직원의 교육 상태는 직원 스스로, 직원의 감독자 및 품질 시스템을 통해 모니터링되며, 교육을 이수하지 않을 시 관련 GMP 권한은 자동 박탈되어 업무 투입이 제한됩니다. 연간 교육 계획을 통해 Site 공통 교육, 부서 공통 교육, 부서 직무 교육을 매년 실시하고 있습니다. 절차 변경 시 교육을 실시하여 피교육자가 원활한 직무 수행에 적합한 상태를 유지하고 있습니다. 이뿐만 아니라 역량 향상을 위해 이슈 및 우수 사례를 학습하는 문화를 가지고 있으며, 이를 통해 지속 개선의 선순환구조를 가지고 있습니다. 교육은 문서 정독, 퀴즈, On-the-Job Training, E-learning, 강사 주도 교육 등 다양한 방법을 활용하고 있습니다. 전자 교육 관리 시스템(Learning Management System)을 통해 모든 교육 관리가 이루어집니다. 모든 교육 기록과 결과를 보관하여 규제기관 및 고객사 감사에 증빙 자료로 활용하고 있습니다.

품질경영 교육(GMP) 교육 실시 현황

주제 ¹⁾	· GMP 규정	· 위생 관리	· 품질 문화
	· 품질 시스템	· 미생물학	· 부서 직무 교육
	· 데이터 완전성	· 무균공정	

교육 주기 연 1회(문서 변경 시 절차에 따라 재교육 실시)

교육 대상 100%(GMP 업무를 수행하는 모든 정규직 및 계약직)

교육 인원 1,138명

1) 업무지 및 직무에 따라 주제 변경

책임있는 의약품 정보 마케팅 정책

GC녹십자는 정확하고 과학적으로 입증된 정보를 기반으로 의약품을 안내하며, 관련 법령과 규정을 철저히 준수하고 있습니다.

윤리강령(Code of Conduct)과 책임 있는 마케팅 정책을 명문화한 보건의료전문가(HCP) 및 기타 이해관계자와의 교류에 관한 내부 규정을 통해 책임 있는 마케팅과 판촉 활동을 수행하고 있으며, 의약품 정보를 포함한 모든 영업 및 마케팅 인쇄물은 CP 운영 규정에 따라 학술팀의 검토를 거쳐 제작하고 있습니다.

약물감시 시스템 운영

GC녹십자는 국제 표준 가이드를 준수하는 안전성 데이터베이스(Safety Database)를 포함한 약물감시 시스템을 구축하였으며, 국내외 규제기관이 요구하는 의약품 안전관리 업무를 수행하기 위해 정기적으로 약물감시 업무의 준수 여부를 점검하고 있습니다.

GC녹십자는 약물감시 시스템을 다음과 같이 운영하고 있습니다.

- 개별 안전성 정보 분석/평가(Case processing) 및 정부기관 보고
- 국내외 비즈니스 파트너사와의 안전성 정보 교환 계약(PV agreement) 체결 및 관리
- 전임직원을 대상으로 한 정기적인 약물감시 교육(PV training) 실시
- 자체적인 시스템 점검(Audit) 및 개선
- 제품의 유익성 및 위해성 분석을 통한 정기적인 최신 안정성 정보 보고서(Aggregate safety reports : PBRER, DSUR, PAER) 작성
- 위해성 관리(Risk Management) 업무 수행
- 주기적인 실마리 정보(Signal) 탐색 및 분석

이와 같은 체계적인 약물감시 시스템과 전문 조직을 기반으로, 환자의 안전을 최우선으로 고려하며 글로벌 기준에 부합하는 의약품 안전관리 업무를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

책임있는 영업/마케팅 교육 실시

GC녹십자는 모든 영업 및 마케팅 활동이 윤리적 기반 위에서 수행될 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 제품의 광고와 판촉 활동이 환자의 안전과 보건의료전문가(HCP)의 판단에 직결됨을 인지하고, 관련 법령 및 글로벌 기준을 반영한 내부 정책을 수립하여 임직원들에게 전파하고 있습니다. 영업활동 전반에 걸친 컴플라이언스 준수 의지를 확고히 하기 위해 전 영업 및 마케팅 임직원을 대상으로 연 2회 정기 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 해당 직군 임직원 467명 전원이 참여하여 공정경쟁규약 및 내부 윤리 정책에 기반한 마케팅 수행 기준을 내재화하였습니다. 교육 콘텐츠는 단순 이론 전달에 그치지 않고, 현장에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 사전에 방지할 수 있도록 실제 사례 중심의 시뮬레이션을 포함하여 구성되었습니다. 의약품 정보 전달의 정확성을 기하기 위해, GC녹십자는 '의약품 광고 가이드라인 및 판촉 라벨링 교육'을 연 1회 이상 별도로 시행하고 있습니다. 해당 교육은 의약품 허가 사항 외 홍보(Off-label Promotion) 금지, 허위·과대광고 방지 등을 주요 골자로 합니다. 특히 모든 홍보 자료는 제작 단계에서부터 학술팀의 메디컬 리뷰와 윤리경영팀의 컴플라이언스 리뷰 프로세스를 반드시 거처도록 설계되어 있으며, 교육을 통해 이러한 내부 검토 절차의 중요성과 세부 실행 지침을 임직원에게 명확히 전달하고 있습니다. 또한, HCP와 접점이 잦은 영업/마케팅 인력을 대상으로는 'HCP와의 교류 규정' 교육을 강화하고 있습니다. 이는 경제적 이익 제공 등과 관련된 투명성을 확보하고, 부적절한 판촉 활동으로 인한 윤리적 리스크를 원천 차단하기 위함입니다. 이를 통해 모든 판촉 활동이 과학적 정보 전달이라는 본연의 목적에 부합하도록 관리하며, 건강한 제약 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

구분	교육 횟수	교육 내용
컴플라이언스 정기 교육	연 2회	공정거래법, 약사법, 공정경쟁규약 등 적용 법규 및 내부 규정
의약품 광고 가이드라인 및 사례	연 1회 이상	적용 규정 및 가이드라인, 의약품 광고 사례
보건의료전문가(HCP)와의 교류 규정	연 1회 이상	적용 범위 및 원칙

제품안전 및 품질 관리 ESRS S4

전략



품질경영 전략

GC셀은 제조 단계에서 ‘첨단바이오횰약품 제조 및 품질관리기준’ 및 ‘우수 의약품 제조 및 품질관리 기준’에 따른 품질보증과 안전성 확보를 위해 시설, 기구, 작업자를 비롯한 자원 관리, 검체 채취 및 시험 결과의 판정, 제품 출하, 불만 처리 등에 이르기까지의 전 과정에서 품질관리 활동을 실시하고 있습니다. 품질경영은 GMP기준에 따른 규범서(Quality Manual), 기준서(Quality Standard), 운영방법서(Managing Standard Operation Procedure), 실행방법서(Working Standard Operation Procedure) 문서 체계에 따라 이루어집니다.

품질경영 교육

GC셀은 제조 역량과 GMP 운영 및 관리를 강화하기 위해 제조, 품질관리 활동 및 지원 업무를 수행하는 모든 임직원(계약직 포함)에 대해서 연간 교육 계획에 따라 필수 교육을 실시, 이론 평가를 통해 효과성을 확인합니다. 교육체계는 정기, 신규 입사자, 직무, 특수 직무¹⁾로 구성되어 있습니다. 정기교육은 GMP 조직 내 모든 임직원, 유틸리티 관리자 및 IT 관리자 대상으로 최소 분기 이상 의약품의 제조 및 품질 관리, GMP 운영 및 규정, 데이터 완전성(Data Integrity) 관리, 무균공정 시 주의사항(행동 지침)을 필수 과정으로 실시합니다. 신규입사자 교육은 각 부서의 신규 입사 예정자 대상으로 GMP Orientation과 품질보증부서에서 지정하는 필수 과정으로 실시합니다. 직무 교육은 업무자가 독립적으로 신규 또는 변경 업무를 수행하기 위해 직무 적합 교육 과정을 이수해야 하며 이수를 통해 자격이 부여됩니다. 특수 직무 교육은 해당 업무 수행자의 적합성 확보를 위해 사전 이론 교육과 실습 훈련으로 구성되며, 각 직무별 적합성 평가 표준 방법서에 따라 체계적으로 운영되고 있습니다. 또한 변경, 수시, 계약직 대상 교육 등 직무 특성에 따른 맞춤형 교육 과정을 필요에 따라 개설·운영하고 있습니다. 아울러 자격박탈 시스템을 통해 무균작업 수행자의 역량을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 부적합 판정 시에는 재교육 및 재적합성 평가를 거친 후에만 업무에 재투입함으로써 품질 및 안전 기준을 엄격히 관리하고 있습니다.

1) 특수 직무 : 무균 작업자, 품질(시험) 관리자, 이물 검사자, 검체 채취자, 공정검사(IPC) 작업자

GC셀 교육 이수 실적 바로가기 >

약품감시 시스템 운영

GC셀은 시판 전후 및 임상시험 중인 의약품과 관련된 이상 사례에 대해 규제기관의 약물감시(Pharmacovigilance, PV) 규정에 따라 보고 의무 사항을 준수하고 있습니다.

지속적으로 SOP를 제·개정함으로써 더욱 체계적인 시스템으로 의약품 안전성 정보를 관리하고 있으며, 유럽 GVP(Good Pharmacovigilance Practice)와 ICH 가이드라인을 준수한 국내의 규정에서 요구하는 PV System과 PV Quality Management 절차를 강화하고 있습니다.

안전성 정보 관리

GC셀은 항암제 등 의약품의 안전한 사용을 보장하기 위해, 자발적 보고 자료, 문헌 자료, 정부기관 보고 자료 등의 계획되지 않은 수집 경로를 통하여 또는 비중재적·관찰 연구 등의 계획된 수집 체계를 통하여 안전성 정보를 수집하고 있습니다. 또한, 자체 구축한 안전성 정보 보고 시스템을 바탕으로 개발 중인 임상시험용 의약품 및 시판 의약품의 이상 반응을 쉽게 보고할 수 있으며, 수집된 안전성 정보들의 위해성·유익성 평가를 통해 안전성 분석에 유의미한 정보로 사용될 수 있도록 관리하고 있습니다.

의약품 전주기 안전성 감시 활동



책임있는 영업/마케팅 교육 실시

GC셀은 법적 규제 준수를 위해 마케팅, 홍보 관련 부서에 윤리 및 준법 교육을 실시하고 공정경쟁규약 준수 여부를 확인하고자 전결 규정 상 Compliance팀 협의 하에 광고 및 홍보 활동을 수행하고 있습니다.

2025년도에는 총 17회 Compliance 관련 교육을 시행하였으며, 책임 있는 마케팅의 중요성에 대한 인식을 제고하기 위해 Oncology 영업본부 인원 35명을 대상으로 ‘전문 의약품의 대중광고’를 주제로 한 특별 교육도 시행한 바 있습니다.

- 전문 의약품 특성 및 대중광고 금지에 대한 법적 근거 설명
- 적발 시 처벌 규정과 위반 사례 설명
- 전문 의약품의 허용 가능한 정보 제공 및 대상 안내
- 의약품 광고에 대한 사전 심의 절차와 방법 소개

제품안전 및 품질 관리 ESRS S4

위험관리



품질경영 인증

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 의약품, 건강기능 식품, 체외진단의료기기 등 각기 다른 사업 영역에서 고객의 건강과 안전을 책임지고 있습니다. 사업부문별로 상이한 규제 환경 및 품질 특성을 고려하여, 식품의약품안전처(MFDS)로부터 품질 관리 기준에 대한 인증을 받고 있습니다.

인증 종류	인증 범위
의약품 제조 및 품질관리기준 인증	GC녹십자(오창공장, 화순공장, 음성공장), GC셀(셀센터), GC녹십자웰빙(음성공장), GC녹십자엠에스(음성공장)
우수건강기능식품 제조 기준 인증	GC녹십자웰빙(성남공장)
체외진단의료기기 제조 및 품질관리기준 인증	GC녹십자메디스(천안공장), 진스랩(성남공장)



품질경영 인증

제조소별 주요 규제 기관 인증 현황

오창공장

한국 식약처, WHO, 미국 FDA



화순공장

한국 식약처, WHO



음성공장

한국 식약처



품질 검사

GC녹십자는 환자 안전에 미치는 위험을 고려하여 제품 설계(Risk-based quality by design)하고 있습니다. 상업용 제품 제조에 앞서 장비, 시험법, 제조공정에 대한 검증(Validation)¹⁾을 수행하고, 제품의 유효기간 동안 품질이 유지되는지를 안정성 시험을 통해 확인합니다. 이러한 사전 품질 테스트를 통해 의약품이 일관되고 적합한 품질로 제조할 수 있도록 검증하고 있습니다. 또한, 설계된 제품의 안전성²⁾, 유효성³⁾ 밸런스를 고려한 오염 관리 전략을 수립하여 교차 오염을 예방하고 위험을 감축해 우수한 품질의 의약품을 제조하고 있습니다. GC녹십자는 원자재, 공정 중 물질, 원료의약품, 완제의약품, 안정성 검체를 포함한 모든 검체에 대해 품질 규격을 수립했습니다. 품질 검사는 품질 규격에 기반하여 의약품 제조 과정 전반에 걸쳐 엄격하게 진행되며, 주기적인 검체 채취와 규격 시험을 통해 최고 수준의 생산 인프라를 유지합니다. 2025년 기준 약 1,600개의 시험 방법과 약 800대의 시험 장비를 이용하여 품질검사 시험을 실시했습니다. 더불어 의약품 제조의 기반이 되는 제조 환경, 수질, 가스, 청정 스팀 시스템도 모니터링하여 안전한 제조 환경을 구축하고 있습니다. 제조 환경은 부유입자, 부유균, 낙하균, 표면균 등을, 청정 유틸리티는 전도도, 미생물한도, 총유기체탄소량(TOC), 엔도톡신, 질산염, 성상 등을 시험하고 있습니다. 모든 품질 검사는 시험실 정보 관리 시스템(LIMS; Laboratory Information Management System)을 통해 관리하고 있으며, 체계적이고 포괄적으로 시험 절차 및 기록을 유지 보존하고 있습니다.

- 1) 밸리데이션 : 특정 공정이 설정된 규격과 품질 요소들을 만족하고 있는 제품을 지속적으로 생산하고 있음을 보증하기 위한 증거를 문서화하는 것
- 2) 안전성(Safety) 시험 : 무균, 미생물 한도, 엔도톡신, 발열, 기밀도, 중금속, 불용성 이물, 불용성미립자, 불순물, 수분 함량
- 3) 유효성(Efficacy) 시험 : 함량, 삼투압, pH, 전도도, 성상, 제제균일성, 용출, 봉해

GC녹십자 제품 및 서비스 영향 평가 실적 바로가기 →

제품안전 및 품질 관리 ESRS S4

위험관리

GC녹십자

비상 계획/완화 제어 시스템

GC녹십자는 환자에게 필요한 의약품을 안정적으로 공급하기 위해 원자재 공급, 제조, 물류 전 과정에서 발생할 수 있는 위험을 평가하고, 비즈니스 연속성 확보를 위한 대응 전략을 수립·운영하고 있습니다.

전사 자원 관리는 ERP(Enterprise Resource Planning)를 통해 수행되며, Smart SCM을 기반으로 18개월 단위의 수요·공급 계획을 수립하고 이를 주기적으로 업데이트하고 있습니다. 또한 생산계획에 기반한 MRP(Material Requirements Planning)를 통해 원자재 공급 계획을 수립하고, WMS(Warehouse Management System)를 활용한 재고관리 체계를 운영하고 있습니다. 공급업체 등록 시 사전 위험평가를 실시하여 등급별로 관리하고 있으며, 모든 제품군의 제조에 필요한 주요 원자재는 이중 소싱을 통해 복수의 공급업체로부터 안정적으로 확보하고 있습니다. 또한, 유지관리(Maintenance) 프로그램을 통해 설비 및 계측기에 대한 예방 중심의 관리를 수행하고 있습니다.

이와 더불어 제조 연속성 확보를 위해 제조 작업원과 시험자에 대한 대체 인력 풀을 구성하여 교대 근무가 가능하도록 운영하고 있으며, 정전 상황에서 제조 공정이 중단되지 않도록 주요 생산 및 분석기기를 UPS(무정전 전원 공급장치)와 비상 발전기에 연결하고 있습니다. EDMS(전자 문서 관리 시스템)를 통해 제조 및 품질 관리 문서를 체계적으로 관리하며, 품질 관련 변경, 이벤트, 조치 사항 등은 EQMS(전자 품질 관리 시스템)에 기록하고 있습니다. 주요 제조 및 품질 관리 데이터 보호를 위해 재난 시 복구 가능한 데이터 자동 백업 시스템이 있으며, 데이터 서버를 이중화하여 원 데이터가 있는 장소로부터 물리적으로 떨어진 곳에 백업 서버를 두고 있습니다. 주력 사업인 바이오의약품은 사업장 내 복수 제조소에서 의약품을 제조할 수 있도록 운영 중입니다. 또한 외부 CMO 계약을 통해 비상 대응 체계를 마련하고 있습니다. 물류 단계에서는 콜드체인 시스템을 유지하고, 운송 중 사고나 설비 이상 발생 시 즉각적인 대응 체계를 가동하며, 물량 증가 시 협력 운송사를 활용해 안정적인 배송을 유지하고 있습니다.

비상 상황 및 리스크 유형



천재지변(지진)



유틸리티 공급 이상(정전포함)



전염병(인플루엔자)



결원 발생



주요 장비/시설 고장



운송 사고 발생



원·부자재 공급 중단

의약품 마케팅 감사 프로세스

GC녹십자는 의약품 마케팅 활동 전반에 대해 윤리경영팀이 수행하는 사전 검토 승인 절차와, 관련 법률 및 내부 기준에 대한 모니터링을 기반으로 내부 Audit 프로세스를 운영하고 있습니다. 의약품 마케팅 자료 및 활동의 적절성과 준법성을 점검하며, CP 위반사항 및 주요 점검 결과는 정기적으로 경영진에 보고되고 있습니다. 이러한 사전 검토, 모니터링 및 경영진 보고로 이어지는 내부 체계를 통해 의약품 마케팅 관련 법률 준수를 관리하고 있습니다.

의약품 정보 마케팅 관련 Audit 프로세스

메디컬 및 규제/허가 등 검토 요청 - 마케팅팀

의약학적, 규제, 허가 등 검토 - 학술팀

법률적 검토 요청 - 마케팅팀

법률적 검토 - 윤리경영팀

최종승인 - 전결권자

외부자료로 활용

GC Cell

품질경영 인증

GC셀은 임상시험용 의약품 및 이온셀엘씨주 제조소에 대해 의약품 실사 상호협력 기구(PIC/S) 규정에 의한 식품의약품안전처 실사를 3년 주기로 수검하고 있으며 2023년 3월, GMP 적합 판정 결과를 획득하여 갱신 완료하였습니다. 또한, 주원료 입고 및 제품 출하 시 운송 단계의 체계적인 품질관리를 위해 ISO 9001 품질경영시스템(QMS) 인증을 2017년부터 유지하고 있습니다. 이 밖에도 국외 CDMO 사업을 위한 미국 FDA의 가이드라인을 준수하고 운영할 수 있도록 관리하고 있으며, 고객사의 품질평가 및 심사를 통해 품질관리 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다.



제품안전 및 품질 관리 ESRS S4

위험관리

지표 및 목표



품질 검사

GC셀은 전체 제품군에 대해 안전성 정보의 수시 확인 및 점검을 통해 변경사항에 대해 위해성 관리계획 및 안전성 보고서를 최신화하여 소비자들이 안전하게 의약품 사용할 수 있도록 품질 안전성 확보 노력을 지속하고 있습니다. 이를 위한 첫 단계로 모든 단계 전에 제조 공정, 시험법, 설비 시스템의 정기적인 밸리데이션을 통해 적격성, 일관성, 타당성을 입증하고 있습니다. 의약품 제조에 필요한 모든 원료, 자재 공급 협력사는 사전에 실시한 적격성 평가를 통과해야만 합니다. 이들 협력사의 원자재는 입고 전 자체 품질시험을 실시하여 합격품만 제조 공정에 투입될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 제품 출하 전 해당 품목에 대한 자체 품질시험을 실시하여 품질 보증부서 책임자 승인 하에 품질시험 기준에 적합한 제품에 대해서만 출하될 수 있도록 관리하고 있습니다. 2025년 '이문셀엘씨주'는 9,077 Batch가 출하되었으며, 이는 월평균 약 756개 Batch에 해당합니다. 각 Batch에 대한 식품의약품안전처에 의해 검증된 품질 시험 방법을 통해 결과가 적합함(각 Batch별 전항목 품질시험을 실시하고, 기준에 적합한 제품에 대해서만 출하 승인이 진행됨)을 확인 후 정상 출하되어 대상 환자에게 투여되었습니다. 품질관리부서에서 실시하는 품질시험(주원료, 원자재, 제품 등)은 '첨단바이오의약품 제조(수입) 품목허가증'에 명시된 기준 및 시험 방법에 의거하여 시험관리 사항을 규정하고 시험 접수부터 시험결과 판정 및 통보까지 전 과정 절차를 준수하고 있습니다.

[GC셀 제품 및 서비스 영향 평가 실적 바로가기 →](#)

의약품 마케팅 감사 프로세스

GC셀은 보건 의료 전문가에게 제공되는 판촉물 및 경제적 이익에 대해 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 마케팅 부서가 판촉물 제작을 품의할 경우, CP팀이 협의 및 결재를 통해 건별 적절성을 검토하며, 영업부서가 제공하는 경제적 이익 또한 공정경쟁규약 준수 여부를 실시간으로 점검하고 있습니다.

비상 계획/완화 제어 시스템

GC셀은 환자에게 필요한 의약품을 안정적으로 공급하기 위해 원자재 공급, 제조, 물류 등 전 과정에서 발생 가능한 리스크를 평가하여 의약품이 안전하게 환자에게 전달될 수 있도록 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 의약품 제조를 위해 사용되는 원자재의 안정적인 공급을 위해 협력사 적격성 평가 절차에 따라 복수의 업체를 등록하여 관리하고, 정기적인 평가를 통해 우수한 원자재가 관리 및 공급될 수 있도록 관리하고 있습니다. 모든 협력사는 실사를 통해 적합성이 승인된 업체만을 선정하여 등록·관리하고 있으며, 의약품 제조에 사용되는 설비 시스템(제조 장비, 공기조화시스템, 용수시스템 등)에 대해서는 정기적인 유지관리(Maintenance)를 실시하여 사전 예방 중심으로 관리하고 있습니다. 또한 이슈 발생 시에는 사전에 마련된 백업 절차를 통해 의약품 제조 및 품질관리에 차질이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 이와 함께 주요 장비(제조 장비, 품질시험 장비, 제조지원 설비 등)에 대해서는 UPS(무정전 전원 공급장치)와 비상발전기에 연결되어 있어 비상 상황(정전) 발생 시 전력을 즉시 공급하여 의약품 품질에 영향이 없도록 대응하고 있습니다.

GC셀은 환자 맞춤형 의약품 특성을 고려하여 365일 제조공정 및 품질시험이 진행되고, 이에 대응하기 위해 보다 철저한 품질 관리 시스템(QMS)을 확립하여 관리 운영하여 제조 및 품질관리 과정 중 발생하는 이슈 사항에 대해 신속한 조치 및 개선 활동이 이루어지도록 관리하고 있습니다.

데이터 완전성(Data Integrity) 관리 강화 목적으로 주요 제조 및 품질 관리 데이터 보호를 위해 재난 시 복구 가능한 데이터 자동 백업시스템으로 보호되고 있으며, 데이터 서버 이중화 체계를 통해 원 데이터가 있는 장소로부터 물리적으로 떨어진 곳에 백업 서버를 운용하고 있습니다.



제품안전 및 품질 관리 목표

GC녹십자에게 품질은 환자의 생명과 직결되는 타협할 수 없는 최우선의 가치입니다. 우리는 '품질 기반 성장 가속화(Global Acceleration by Quality), 타협없는 품질 & 지속 개선(Continuous Improvement & No Compromise)'을 품질경영의 핵심 목표로 수립하고, 글로벌 수준의 품질 경쟁력을 확보하는 데 전사적 역량을 집중하고 있습니다. 당사는 글로벌 규제 기준(cGMP, EU-GMP 등)을 선도하는 엄격한 품질 관리 시스템을 운영하며, 원료 수급부터 생산, 유통에 이르는 전 과정에서 잠재적 리스크를 선제적으로 차단하고 있습니다. 또한, 데이터 기반의 품질 혁신 활동을 통해 '지속적인 개선(Continuous Improvement)' 문화를 정착시키고 있습니다. GC녹십자는 이러한 견고한 무결점 품질 역량을 바탕으로 글로벌 시장 진출을 가속화하며, 인류의 건강한 삶에 기여하는 지속가능한 성장을 실현하고 있습니다.

제품안전 및 품질 관리 ESRS S4

지표 및 목표

GC 녹십자

제품안전 및 품질 관리 지표

GC녹십자는 제조 및 품질관리 과정에서 설정된 기준이나 절차에서 벗어난 사례(Deviation)를 관리하고 있으며, 그 결과 2025년 Deviation 발생률은 전년 대비 12% 감소하였습니다.

구분		단위	2023	2024	2025
제품 및 서비스 영향평가 ¹⁾ 실시 현황					
보건안전 영향 평가 실시	비율	%	100	100	100
	보건안전 영향 평가를 실시한 제품 수	개	214	217	235
	총 제품/서비스 개수	개	214	217	235
제품 및 서비스 제공, 라벨링 등 마케팅 관련 규정 위반 현황					
위조의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수		건	0	0	0
허위 마케팅과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액		백만 원	0	0	0
규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건		건	0	0	0
규정 위반에 대해 경고를 받은 건수		건	0	0	0
자율 규정(Voluntary Code)을 위반한 사건 수		건	0	2 ²⁾	1 ²⁾

1) 모든 제제는 품질 조직의 품질 평가 및 보증 절차를 거치며, 혈장분획제 및 백신제제는 각국 규제기관의 국가출하승인 절차 통과 후 출하됨

2) 의약품/의료기기 회수에 관한 공표(의약품안전나라, 의료기기통합정보시스템)에서 확인 가능함
(2024년 : 알부민 20% 50mL, 심부체강창상피복재; 2025년 : 알러샷연질캡슐)

GC Cell

제품안전 및 품질 관리 목표

GC셀은 인류의 건강한 삶에 이바지한다는 사명을 바탕으로, 글로벌 표준에 부합하는 엄격한 품질 관리 체계와 혁신적인 세포치료제 제조 기술을 통해 고객과 환자의 신뢰를 구축하고 있습니다.

제품안전 및 품질 관리 지표

구분		단위	2023	2024	2025
품질경영 교육 실시 현황					
임직원(정규/ 계약직) 대상 품질경영 교육	전 직원 정기교육	회	7	7	8
	부서별 정기교육	회	40	36	33
	신규 사원 교육	회	14	10	10
	직무 교육	회	141	147	227
	변경 교육	회	452	693	1,633
	그 외 기타 교육	회	275	86	49
	합계	회	929	1,239	1,960

구분		단위	2023	2024	2025
제품 및 서비스 영향 평가 실시 현황					
보건안전 영향 평가 실시	비율	%	100	100	100
	보건안전 영향 평가를 실시한 제품 수	개	1	1	1
	총 제품/서비스 개수	건	1	1	1
제품 및 서비스 제공, 라벨링 등 마케팅 관련 규정 위반 현황					
위조약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수		건	0	0	0
허위 마케팅과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액		백만 원	0	0	0
규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건		건	0	0	0
규정 위반에 대해 경고를 받은 건수		건	0	0	0
자율 규정(Voluntary Code)을 위반한 사건 수		건	0	0	0

정보보안 및 개인정보보호

거버넌스



정보보호 거버넌스

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 정보통신망법에서 요구하는 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 선임하여 정보보호 관련 업무를 총괄하고 있습니다. 정보보호 최고책임자는 정보통신망법상 선임 기준을 준수해 임원급 중 정보보호 또는 정보기술 분야의 국내외 석사 이상 학위 취득자를 대상으로 선임하고 있습니다.

GC 정보보안 조직도



정보보호 거버넌스

GC(지주회사) CISO는 정보보호 및 정보기술 분야에서 10년 이상 경력을 보유하고 있으며, 주요 이슈에 대해 경영진에 보고하고 의사결정 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 중대한 사안의 경우 이사회에 보고하여 필요한 의사결정을 받을 수 있도록 하고 있습니다.



정보보호 거버넌스

GC녹십자는 정보통신망법에서 요구하는 정보보호 최고책임자 CISO(Chief Information Security Officer)를 선임하였으며, 정보보호 관련 업무를 총괄하여 수행하고 있습니다.



정보보호 거버넌스

GC셀은 정보보호 관련 이슈 및 중요 결정 사항을 이사회에 보고하거나, 필요한 경우 이사회 결의 안건으로 상정하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호

전략



정보보호 정책

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」과 「개인정보보호법」 등 관련 개인정보보호 법령을 철저히 준수하고 있으며, 각 계열사별로 별도의 지침을 수립하여 운영하고 있습니다. 정보보호 정책은 임직원과 협력사를 포함한 회사의 모든 개인정보 취급자 및 개인정보에 접근하는 모든 외부자를 대상으로 적용되고 있습니다.

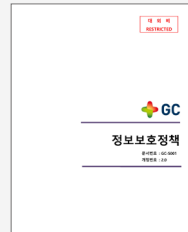
GC 정보보호 정책서

제7조 정보보호 정책

1. 회사는 정보보호정책 수립 및 정책 시행을 위한 관련 지침 절차 등을 문서화하고 임직원에게 공표하여야 한다.
2. 정보보호정책은 정보보호 최고책임자로부터 제·개정 시 승인을 받아야 한다. …(중략) …

제37조 개인정보보호

1. 개인정보는 업무 목적에 근거하여 최소한으로 수집 및 관리하여야 한다.
2. 개인정보는 접근이 허가된 직원만 접근할 수 있도록 보호하여야 한다. …(중략) …



GC 정보보호 정책서

정보보안 및 개인정보보호 개선 로드맵

2026년 : 글로벌 수준의 보안 수준 확보

지속적인 정보보안 수준 관리와 대외 신뢰도 확보 위한 GC 국제표준 정보보호 (ISO 27001) 인증 준비

- 주요 내용**
- GC 국제표준 정보보호(ISO 27001) 인증 준비
 - 계열사 기술적 정보보안 통제 강화
 - GC 통합 보안관계 체계 구축 및 시행
 - 위탁업체 및 제3자 관리 강화

핵심 국제표준 정보보호 인증 수준 확보

2027년 : 정보보안 체계 고도화

GC 계열사 자체적인 정보보안 활동 및 개선과 같은 상향 평준화된 정보보안 운영 기반 확보

- 계열사 자체적인 정보보안 점검 및 개선 활동 이행
- GC & 계열사 정보보안 수준 관리 위한 정보보안 포털 운영
- 국제표준 정보보호(ISO 27001) 인증 획득
- 계열사 확대 지원

핵심 상향 평준화된 정보보안 수준 확보

2028년 : 정보보안 체계 최적화

정보보안 관리체계 운영 자동화 및 효율화에 따른 최적화된 정보보안 체계 운영

- 정보보안 취약점/패치/계정 라이프사이클 자동화
- 정보보안 사고 대응 위한 모의훈련 정례화 및 사고 대응 프로세스 고도화
- GC 및 계열사 정보보안 수준 측정 위한 KPI 기반 보안 성과 관리

핵심 최적화된 정보보안 수준 확보



정보보호 정책

GC(지주회사)는 '정보보안 관리 규정' 1개, '내부관리계획' 1개 및 17개의 세부 '지침'을 수립·운영하고 있으며, 연 1회 이상 주기적인 검토를 통해 정보 보호 수준을 지속적으로 향상시키고 서비스의 안정성을 확보하고 있습니다. 정보보호 정책과 개인정보보호 정책은 'GC 정보보호 정책서'에 근거하여 수립 및 운영되고 있으며, 관련 규정은 경영진 승인을 거쳐 전사에 배포되어 시행되고 있습니다. 또한 GC 기준 2025년 정보보안 집행 실적은 2.6억 원이며, 2026년 정보보안 투자 예산은 4억 원으로 편성되어 있습니다.

정보보호 교육(데이터 안전 및 보안 교육) 실시

GC(지주회사)는 2025년 전사 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 총 1회, 개인정보보안 교육을 2회 실시하였습니다. 교육은 개인정보의 안전한 사용과 오남용 방지, 임직원이 준수해야 할 정보보안 필수 활동을 중심으로 구성하였으며, 온라인 교육 방식으로 운영 중에 있습니다.

[GC\(지주회사\) 교육 실적 바로가기 →](#)

정보보호 인식 제고 활동 실시

GC(지주회사)는 2025년도 임직원의 정보보안 인식 제고를 위해 악성메일 모의훈련을 1회 실시하고, 정보보안 보안포스터를 게시하였습니다. 악성메일 모의훈련은 메일을 통한 개인정보 유출 및 악성코드 감염에 대응하기 위한 목적으로 시행되었으며, 정보보안 보안포스터는 중요정보의 안전한 관리와 외부 유출에 대한 경각심을 높이기 위해 제작·배포되었습니다.

정보보호 교육(데이터 안전 및 보안 교육), 인식제고 활동 실시

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 전 임직원(정규직, 계약직, 파견직)을 대상으로 정보보호 교육을 실시하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호

전략

GC녹십자

정보보호 정책

GC녹십자는 「정보보호정책」, 「정보보안 관리 규정」 등 21개의 세부 '지침'을 수립·운영하고 있으며, 연 1회 이상 정기적인 검토를 통해 정보보호 수준의 지속적인 향상과 서비스 안정성을 확보하고 있습니다. 정책 및 규정은 최고경영자의 권한을 위임받은 정보보호 최고책임자(CISO)의 공식 승인을 거쳐 제·개정 및 운영되고 있습니다.

내부 정보 유출 및 외부 침해를 차단하기 위해 방화벽, IPS, DDoS 대응 시스템, DLP, EDR, VDI, 스팸 차단, 서버 EDR, 보안관제 시스템 등 다수의 보안 시스템을 도입·운영하여 내부 중요정보를 안정적으로 보호·관리하고 있습니다. 또한, 내·외부 보안 위협에 효과적으로 대응할 수 있는 지능형 모니터링 시스템인 SIEM(Security Information and Event Management)을 구축하여 정보 유출 사고를 예방하고 보안 위협에 능동적으로 대응하고 있습니다.

2025년 정보보안 집행 실적은 총 24.9억 원이며, 2026년 정보보안 투자 예산은 7.7억 원으로 편성되어 있습니다.

정보보호 교육(데이터 안전 및 보안 교육) 실시

GC녹십자는 2025년도에 총 3회의 정보보호 교육을 실시하였으며, 전사 임직원 대상 개인정보보안 교육 1회, 신입사원 대상 정보보호 교육 1회, 전사 대상 정보보안 동영상 교육 1회를 진행하였습니다.

[GC녹십자 교육 실적 바로가기 →](#)

GC Cell

정보보호 정책

GC셀은 정보 자산 유출과 침해 사고를 예방하기 위해 방화벽, IPS, DDoS, DLP, Server EDR, 접근제어, 보안 관제, 문서 중앙화, 보안 파일 서버, 원격접속 솔루션 등 다수의 보안 시스템을 도입·운영하고 있습니다. 또한 「정보보안 정책」, 「개인정보 내부관리계획」, 「정보보호 관리지침」, 「개인정보보호지침」, 「사용자보안지침」을 수립·운영하고 있으며, 이를 사내 인트라넷에 공개하여 임직원이 상시 열람할 수 있도록 하고 있습니다.

2025년에는 IT 전체 예산 21.7억 원 중 약 19%에 해당하는 4.21억 원을 정보보호 분야(보안관제, 보안 솔루션 운영 및 유지보수 등)에 투자하였습니다.

GC셀은 관련 법령에 따른 개인정보 취급방침을 정하여 개인정보처리방침을 홈페이지에 게시함으로써 이용자의 권익 보호에 최선을 다하고 있습니다. 아울러 GMP와 물류사업 관련 규정을 준수하기 위해 컴퓨터시스템 보안관리 방법서와 정보운영 업무지침을 수립·운영하고 있으며, 백업 및 복구 업무 절차를 규정하여 정보를 안전하게 보호하고 있습니다.

정보보호 교육(데이터 안전 및 보안 교육) 실시

전사 임직원을 대상으로 개인정보보안 교육 1건과 정보보호 교육 1건을 실시하였습니다. 또한 정보보호 담당자를 대상으로 보안 기술 및 인공지능 보안 등을 주제로 한 심화 컨퍼런스에 참관·이수 1건을 진행하였습니다.

[GC셀 교육 실적 바로가기 →](#)

정보보호 인식 제고 활동 실시

2025년도 임직원의 정보보안 인식 제고를 위해 악성메일 모의훈련을 1회 실시하고, 정보보안 보안포스터를 제작·게시하였습니다. 악성메일 모의훈련은 메일을 통한 개인정보 유출 및 악성코드 감염에 대응하기 위한 목적으로 시행되었으며, 정보보안 보안포스터는 정보유출 방지 및 보안정책 준수를 위해 제작·게시되었습니다.

정보보안 및 개인정보보호

위험관리



정보보안 및 개인정보보호 리스크 관리

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 사이버 범죄와 개인정보 유출을 주요 정보보호 리스크로 인식하고 있으며, 2025년에는 개인정보 침해 및 정보 유출 사고가 발생하지 않았습니다.



정보보안 및 개인정보보호 리스크 관리

GC(지주회사)는 침해사고 대응 지침을 제정하여 사고 유형별 보고체계와 대응 절차를 명확히 규정하고, 이에 기반한 체계적인 대응체계를 운영하고 있습니다. 외부 침입 및 내부 정보 유출 등 개인정보 침해사고를 예방하기 위해 정보보호 시스템을 구축하고 상시 보안 관제를 수행하고 있으며, 외주 인력에 대해서는 보안서약을 징구하고 인력 철수 시 중요정보의 외부 유출 여부를 사전에 점검하고 있습니다. 또한 주요 웹 애플리케이션에 대한 취약점을 정기적으로 점검하고, 도출된 취약점에 대해서는 적시에 개선 조치를 이행하고 있습니다.

주요 위험 파악 관련 위험 완화 조치의 효과성 평가

GC(지주회사)는 2025년 ISO 27001(정보보호경영시스템) 국내·글로벌 표준 가이드라인을 기준으로 정보보호 관리체계 수준 진단을 실시하였습니다. 수준 진단을 통해 보안 거버넌스, 사이버 위험관리, 시스템 보안, 내부정보 유출, 물리보안 관리 등 주요 영역에 대해 관리적·기술적·물리적 측면에서 종합적으로 점검을 수행하였습니다. 이번 진단은 개인정보보호법, 정보통신망법 등 관련 법률 요구사항에 체계적으로 대응하고, 다양화되는 보안 위협에 선제적으로 대비하기 위해 시행되었습니다. 진단 결과 도출된 취약점에 대해서는 개선 과제를 수립·이행함으로써 내부 보안체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

2025년 정보보안 운영 주요 활동 Review

주요추진내용

- | | |
|------|---|
| 관리체계 | <ul style="list-style-type: none">· 계열사 정보보안 관리체계 수립 및 활동 이행- 계열사 정보보안 수준 진단 후 취약/개선점 이행- GC & 계열사 정보보안 규정 개정시행 : 정책/ 내부관리계획/지침- 계열사별 과학기술정보통신부 보안점검 및 결과 제출 이행 |
| 기술체계 | <ul style="list-style-type: none">· 임직원 중요정보 외부 유출 여부 상시 점검 활동이행- 정보보안 교육 및 캠페인 활동 등 인식 제고 활동 시행 <ul style="list-style-type: none">· 웹 애플리케이션 상시 점검 체계 구축- 웹 애플리케이션 취약점 점검 시스템 구축- GC & 계열사 웹 애플리케이션 상시 점검 프로세스 운영 |

향후 계획

- | | |
|------|--|
| 기술체계 | <ul style="list-style-type: none">· GC & 계열사 정보보안 인식 제고 활동(교육/공지 등)- 임직원 정보유출 소명 프로세스 수립 및 운영 |
| 관리체계 | <ul style="list-style-type: none">· 정보보안 모니터링 고도화- AI 활용한 정보유출 자동 분석시스템 구축 |



IT 보안감사 실시

GC녹십자는 개인정보보호 및 정보보안 강화를 위해 IT 정책 및 보안감사를 연 1회 실시하고 있으며, 개인정보 컴플라이언스 점검을 수행하고 있습니다. 또한 내부 운영시스템을 대상으로 보안 진단을 실시하고 있으며, 2025년에는 웹시스템 10개 및 서버 48대에 대해 보안 진단을 완료하였습니다.

[GC녹십자 감사 실적 바로가기 →](#)

ISO 27001/ISO 27701 인증

글로벌 표준을 준수하는 정보보호 인증(ISO 27001)과 개인정보보호 인증(ISO 27701)을 유지하고 있습니다. 또한 국제표준 정보보호 관리 체계를 기반으로 글로벌 파트너사의 Cyber Security 요구사항에 대응하고 있습니다.

ISO 27001

인증범위 : GC녹십자 IT 시스템의 계획, 운영, 개발 및 유지보수에 대한 정보 보안 관리 시스템
유효기간(갱신) : 2024.12.28 ~ 2027.12.27

ISO 27701

인증범위 : GC녹십자 IT 시스템의 계획, 운영, 개발 및 유지보수에 대한 개인정보 보호 관리 시스템
유효기간 : 2024.12.28 ~ 2027.12.27

정보보안 및 개인정보보호

위험관리

GC녹십자

정보보안 및 개인정보보호 리스크 관리

GC녹십자는 정보보호 및 개인정보보호에 영향을 미칠 수 있는 내부·외부의 다양한 위험요소를 체계적으로 식별하고 정기적인 위험평가를 통해 관리하고 있습니다. 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하여 사고 유형별 보고체계와 대응 절차를 마련하고 있으며, 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고 예방을 위해 정보보호 시스템을 구축하고 보안 관제를 상시 운영하고 있습니다. 이와 함께 외부 인력에 대해서도 보안서약서를 징구하는 등 관리적·기술적·물리적 보호조치를 이행하여 정보자산과 개인정보의 안전한 보호를 위해 노력하고 있습니다.

또한, GC녹십자는 보안 사고를 사전에 예방하고 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응할 수 있도록 침해사고 대응 훈련 및 악성 메일 대응 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 보안 인식을 제고하고 실제 발생 가능한 보안 위협에 대한 대응 역량을 강화하고 있으며, 사고 발생 시 보고체계 및 대응 절차가 신속하게 작동할 수 있도록 지속적으로 점검·개선하고 있습니다. 특히, 모든 개발 과제를 대상으로 보안성 검토를 실시하여 100% 수행률을 유지하고 있습니다.

구분	리스크	리스크 관리 활동
정보 보호	중요문서 방치로 인한 중요정보 유출 리스크	· 주기적(반기)으로 생활보안점검을 실시
	보안성 검토 미흡으로 인한 취약점 공격 리스크	· 모든 개발 건을 대상으로 보안요건정의 수립
	중요정보 유출·변조·삭제 리스크	· 연간 교육계획에 따라 주요 직무자들은 정보보호 교육 수행 · 보안서약서 징구 · 주기적 취약점 진단 및 조치 이행
개인 정보 보호	개인정보 노출 리스크	· 개인정보 마스킹 적용 · 개인정보취급자 목록 주기적 검토 및 보호조치 적용
	개인정보 다운로드 시 사유 적절성 검토 및 승인 절차 적용	
	보유기간 위반 및 법적 제재 리스크	· 개인정보 이용 목적 달성 시 파기 수행

정보보안 및 개인정보보호 리스크 관리 효과성 평가

GC녹십자는 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지 전사를 대상으로 정보보호 관리 수준을 측정하고 있으며, 주요 지표로는 정보보호의 날 부서 진단 평균 점수, 보안감사 지적 건수, 임직원 보안 교육 이수율, 외부 인력 보안서약서 징구율, 취약점 진단 결과에 따른 이행 조치율, 장애 발생 관리율 및 재해복구 모의훈련 실시 여부 등을 포함하고 있습니다.

GC녹십자 정보보호 실적 바로가기 →

악성 메일 대응 훈련 효과성 평가

GC녹십자는 2025년 악성 메일 대응 모의훈련을 기존의 단순 링크 클릭 유도 방식에서 계정정보 입력을 포함한 실제 공격 시나리오 기반으로 고도화하여 수행하였습니다. 이에 따라 링크 클릭률(17%)과 계정정보 입력률(13%)이 이전 대비 증가하였으며, 이는 기존에 식별되지 않았던 사용자 행위 기반의 보안 리스크가 보다 명확히 드러난 결과로 판단됩니다. 당사는 해당 결과를 바탕으로 반복적인 모의훈련과 맞춤형 보안 교육을 지속적으로 수행하여, 임직원의 대응 역량을 강화하고 잠재적 정보보안 리스크를 선제적으로 관리해 나가고자 합니다.

효과성 측정 지표

링크 클릭률	2024	2025	잠재적 취약 사용자군 식별
	1.4%	17%	
계정정보 입력률	2024	2025	자발적 보안 인식 수준 개선 확인
	2.16%	13%	
신고자	2024	2025	
	72명	77명	

GC Cell

IT 보안감사 실시

GC셀은 2025년 ISO 27001 인증 통제 항목을 기반으로 정기 보안감사를 연 1회 실시하였습니다.

정보보안 및 개인정보보호 리스크 관리

GC셀은 외부 침입 및 내부 유출 등을 예방하기 위해 IPS·DDoS 차단 시스템과 문서 중앙화, 데이터 유출 방지 시스템을 구축하였으며, 시스템별 접근 및 권한 관리를 정기적으로 수행하고 보안관제 서비스를 통해 이를 모니터링하고 있습니다. 모니터링 기반의 리스크 평가 프로세스 하에, 개인정보 유출을 주요 정보보호 리스크로 식별하였습니다. 해당 리스크의 체계적인 관리를 위해 리스크 식별, 저감활동 계획 수립 및 이행, 실적 점검에 이르는 전 과정을 통합적으로 운영하고 있습니다. 특히, 실적 제출 시점에 각 부서의 이행 결과를 반영하여 리스크 저감 수준을 정기적으로 점검·확인하고 있습니다. 또한, 정보 자산 유출 예방 목적의 주 1회 모니터링 및 추가 유출 조사를 실시하고 있습니다. 이와 더불어 임직원 PC 보안 강화를 위해 중앙통제 기반 원격접속 솔루션을 구축하여 인가되지 않은 접근을 통제하고 MFA 및 파일 반출 차단 기능을 적용하고 있으며, 매월 정기적으로 이상 여부를 점검하고 있습니다. 주요 리스크 관리 조치 이행 결과, 2025년에는 개인정보 침해 및 정보 유출 사고가 발생하지 않았습니다.

정보보안 및 개인정보보호 리스크 관리 효과성 평가

GC셀은 2025년 2월부터 12월까지 전사를 대상으로 정보보호 관리체계 점검을 실시하였으며, 점검 결과 도출된 취약점 121건 중 59건에 대해 개선 조치를 이행하였습니다. 주요 점검 지표는 관리체계 기반 마련, 위험관리, 관리체계 진단 및 개선, 정책·조직·자산 관리, 인적 보안, 외부자 보안, 물리 보안, 인증 및 권한 관리, 접근통제, 암호화 적용, 정보시스템 도입 및 개발 보안, 시스템 및 서비스 운영 관리, 시스템 및 서비스 보안 관리, 사고 예방 및 대응 및 재해복구, 영상정보 관리, 개인정보 보호조치 등으로 구성되어 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호

지표 및 목표



정보보호 목표

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 정보보안 수준 강화를 통해 글로벌 정보보안 인증(ISO 27001)을 기준으로 한 보안 수준을 확보하는 것을 정보보안 및 개인정보보호의 주요 목표로 수립하였습니다.



정보보호 목표

GC(지주회사)는 그룹 공통 보안 거버넌스를 기반으로 안정적인 정보보호 관리체계를 운영하며, ISO 27001 인증 통제항목 이행률 80% 이상을 목표로 하고 있습니다.

정보보호 지표

구분	단위	2023	2024	2025
정보보호 교육시행¹⁾				
교육 이수율	%	100	100	100
교육 이수 인원	명	168	152	168
교육 대상 인원	명	168	152	168
ISO 인증 취득 사업장 비율				
인증 취득 시스템 비율	%	100	100	100
인증 취득 시스템 수 ²⁾	개소	141	141	142
인증 취득 대상 시스템 수	개소	141	141	142
정보보안 및 개인정보보호 관리				
개인정보 침해 및 정보 유출 침해 건수	건	0	0	0

1) 휴직자 제외

2) 사용 서버 수를 의미, GC녹십자로 GC(지주회사)와 GC녹십자의 시스템에 대한 인증을 취득함



정보보호 목표

GC녹십자는 글로벌 수준의 정보보안 체계 확립과 중대 보안 사고 0건 유지를 목표로 하고 있으며, 이를 위해 ISO 27001 기준에 부합하는 관리적·기술적 보호조치를 적용하고 정보자산 식별 및 분류, 연간 리스크 평가를 통해 체계적인 보안 관리체계를 운영하고 있습니다. 또한 침해사고 예방 및 신속 대응 체계 확립을 위해 정기 취약점 점검, 보안 솔루션 운영 고도화, 침해사고 대응 모의훈련을 시행하며 사고 발생 시 대응 시간을 지속적으로 단축하고 있습니다. 전 임직원의 보안 인식 수준 향상을 위해 연간 정보보안 교육을 실시하고, 악성메일 모의훈련 및 보안 캠페인을 통해 자율적인 보안 문화를 확산하고 있습니다.

정보보호 지표

구분	단위	2023	2024	2025
정보보호 교육시행¹⁾				
교육 이수율	%	100	100	100
교육 이수 인원	명	2,189	2,180	2,232
교육 대상 인원	명	2,189	2,180	2,232
IT 보안감사 개선 현황				
개선율	%	100	100	100
개선 제안 건수	건	8	4	10
개선 완료 건수	건	8	4	10
ISO 인증 취득 사업장 비율				
ISO 27001	인증 취득 시스템 비율	%	100	100
	인증 취득 시스템 수 ²⁾	개소	141	141
	인증 취득 대상 시스템 수	개소	141	141
정보보안 및 개인정보보호 관리				
개인정보 침해 및 정보 유출 침해 건수	건	0	0	0

1) 휴직자 제외

2) 사용 서버 수를 의미, GC녹십자로 GC(지주회사)와 GC녹십자의 시스템에 대한 인증을 취득함

3) 인증 대상 시스템 추가로 취득 시스템 수 증가함

구분	목표수준	측정주기	해당팀	측정결과(3개년 비교)		
				2023	2024	2025
효과성 측정 지표						
임직원 보안교육 이수율	70%	연 1회	전사	100	100	100
취약점 진단 결과 이행 조치율	70%	연 1회	IT unit	100	100	100



정보보호 목표

GC셀은 세포치료제 연구개발 및 생산 과정에서 발생하는 연구·임상·개인 정보의 안전한 보호를 위해 GC 그룹 공통 보안 거버넌스를 기반으로 정보보호 관리체계를 강화하고, 글로벌 정보보안 인증(ISO 27001)을 기준으로 한 보안 수준을 지속적으로 확보하는 것을 정보보안 및 개인정보보호의 주요 목표로 수립하였습니다.

GC셀은 GC 그룹의 정보보호 정책과 보안 거버넌스를 준수하여 안정적인 정보보호 관리체계를 운영하며, ISO 27001 인증 통제항목 이행률 80% 이상을 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다.

정보보호 지표

구분	단위	2023	2024	2025
정보보호 교육시행¹⁾				
교육 이수율	%	100	100	100
교육 이수 인원	명	853	815	806
교육 대상 인원	명	853	815	806
정보보안 및 개인정보보호 관리				
개인정보 침해 및 정보 유출 침해 건수	건	0	0	0

1) 휴직자 제외

지역사회 ESRS S3

거버넌스



사회공헌 거버넌스

GC는 기업의 사회적 책임을 실천하며 GC 나눔을 확산하기 위한 사회공헌 활동을 이행하고 있습니다. 활동별 특성을 고려하여 CEO 산하 사회공헌 담당조직을 구성하였으며, 조직 간의 연계를 통해 사회공헌 비전 달성을 위한 시너지를 창출하고 있습니다.



공익재단

목암생명과학연구소

목암생명과학연구소는 1984년 5월 설립된 연구기관으로, 생명공학 기술을 통해 질병의 예방·진단·치료에 필요한 의약품을 개발하여 국민 보건 향상과 인류 복지 실현에 기여하고 있습니다. 연구개발 성과를 통해 창출한 이익을 다시 재투자함으로써 안정적이고 지속적인 연구 환경을 조성하고 있으며, 그 결과 세계 최초 신중후군출혈열 백신, 세계 두 번째 수두 백신, 4가 독감 백신, 호중구감소증 치료제 등을 개발한 바 있습니다. 최근에는 인공지능 기술을 도입한 신약개발 연구를 본격화하며, 해당 분야 전문가 영입과 산·학·연 간 연계 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

목암과학장학재단

목암과학장학재단은 2006년부터 장학사업을 시행하여, 이학·공학·의학을 전공하는 해외 유학생 및 연구자, 국내 정규대학교 재학생, 가계 곤란 및 사회적 배려가 필요한 학생을 대상으로 장학생을 선발하고 소정의 장학금과 연구비를 지원하고 있습니다. 2025년 기준 누적 수혜 장학생은 588명, 누적 지급 장학금은 58억 원에 달하며, 앞으로도 시대와 사회환경 변화에 맞추어 다양한 장학 제도를 운영해 나갈 계획입니다.

주요사업

구분	내용
해외 장학 사업	대상 대한민국 국민으로서 해외에서 이학·공학·의학분야 전공으로 유학 중인 학생 및 연구자(학사, 석사, 박사, 박사후 연구원) 지원금액 인당 5천 달러, 1만 달러 지원
국내 장학 사업	대상 당해연도 국내 지정 대학원에 재학 중인 대학원생(자격요건 충족 대상자) 지원금액 인당 1천만 원 지원

미래나눔재단

미래나눔재단은 2009년 설립된 공익재단으로, 탈북 학생들이 배움에 대한 열정과 미래에 대한 희망을 품고 통일 시대의 리더로 성장할 수 있도록 장학, 심신 건강, 일자리 지원, 정착 개선 연구 등 다방면의 사업을 추진하고 있습니다. 2025년 기준 재단 누적 운영 규모는 45.9억 원이며, 누적 장학생 316명 지원, 심신 건강 프로그램 3,619시간·1,476회 제공, 일자리 교육 2,100시간 진행 및 95명의 수혜자를 지원하였습니다. 또한, 정착 개선 연구 분야에서는 2014년부터 2025년까지 학술 연구 성과 7건을 축적하였습니다.

주요사업

구분	내용
장학 사업	대상 북한이탈주민으로서 국내 정규대학 1~4학년 재학생 지원사항 장학금, 교육, 코칭, 상담 등
심신건강	대상 탈북민 학생 및 성인 대상 지원사항 장학생 학교방문, 전문심리상담, 종합건강검진
일자리 지원	대상 우리 사회 정착탈북민 지원사항 창업교육, 직업역량 강화 교육
정착 개선연구	지원사항 정착지원사업 혁신을 위한 지식 생산·보급 목적의 사업으로 연구과제 발굴, 학술연구비 지원

지역사회 ESRS S3



사회공헌 활동 추진 체계

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 포함 전 계열사)는 'Good Companion'을 사회공헌 활동의 목표로 설정하고, Start Together, Share Together, Support Together의 3가지 중점 영역을 구분하여 사회공헌 활동 추진 체계를 운영하고 있습니다. 사회공헌 활동 추진 체계 하에, 지역 상생을 기반으로 활동 방향성을 구체화하고, 일상 속에서 재미와 기부를 함께 실천할 수 있는 '퍼네이션(Fun+Donation)' 기조의 사회공헌 활동을 기획하고 있습니다. 2023년 코로나 엔데믹 전환 이후에는 대면형 활동을 본격적으로 재개하여, 전국 54개 동호인회가 각각 1회 이상 봉사활동을 자체적으로 진행하였습니다.

비전	참여의 일상화 + 고도화를 통한 규모 확대 가속화 → GC 나눔 확산		
방향성	Good Companion, GC 일상 속 작은 움직임으로 나눔 가치 실현 · 걷기, 쓰레기줍기, 재활용, 동화책낭독, 벽화색칠, 급여기부 등 일상 속 실천이 나눔으로 이어지는 구조 · 일상 속 재미와 기부를 함께 실천하는 퍼네이션(Fun+Donation) · 지역사회 상생 기반의 활동 방향성 구체화	질적 고도화를 통한 양적 확대 · 다양화에 초점을 맞추었던 기존의 '활동형 사회공헌' 중심 개선에서 '직원기금·매칭그랜트·연말기부'로 개선 목표 확대 · 질적 개선(완성도, 전달력)으로 참여 및 금액 규모 확대 예정	
중점영역 및 활동	Start Together 임직원 누구나 작은 마음부터 참여 · 급여 끝전 · 연말 1% 나눔	Share Together 지역사회·이웃 나눔 · GC 매칭그랜트 · GC 사회봉사단 · GC 행복기금 · 이웃사랑 Day · GC 온정의 바자회 · 벽화봉사 · 혈우병 환자 소원 성취 캠페인 · 동화낭독 목소리 기부	Support Together 개인의 건강·자연환경 초점 · GC 아름다운 동행(걸음 기부) · GC 연말기부 · 의약품 기부 · 사랑의 헌혈 · GC 플로깅 · 환경보호 캠페인

중장기 사회공헌 활동 추진 로드맵

2025년	2026년	2027년	~2035년
GC 사회공헌 활동 운영 안정화 · 일상 속 실천이 나눔으로 이어지는 구조 · 일상 속 재미와 기부를 함께 실천하는 퍼네이션(Fun+Donation) · 재능 기부형 사회공헌	GC 지역상생 문화의 변화 · 학교, 다문화 가정 등 지역 내 직접 지원 대상 명확화 · 지역사회 환경 정화 및 환경오염 취약계층 우선 지원 · 재능 기부형 사회공헌 확산	GC 지역상생 확산 가속화 · 장기적 지역사회 파트너십을 통한 사회 안전망 강화 · 임직원 전문 역량을 활용한 사회공헌 · 임직원 자율적 공감 유도 및 제도적 확산(전 계열사 확대 운영)	GC 지역상생을 선도하는 GC · 지역과의 상생 공헌 체계 고도화 · GC 주력 사업 연계 사회공헌(헬스케어 등) · IT 플랫폼 연계 사회공헌(기부 키오스크 도입 등)

사회공헌 활동

Start Together – 작은 마음부터

급여 끝전 & 연말 1% 나눔



매달 임직원이 자발적으로 급여의 천 원 미만 우수리를 모아 기부하는 '급여 끝전' 프로그램과, 매년 12월 급여 실수령액의 일부를 자발적으로 기부하는 '연말 1% 나눔'을 운영하고 있습니다.

Share Together – 지역사회·이웃

GC 매칭그랜트



임직원이 매월 독거노인과 소년소녀가장 등 소외된 이웃을 위해 일정 금액을 후원하면 회사가 동일 금액을 매칭해 지원하는 프로그램으로, 본사 및 공장 소재 지역 기관과 연계해 일회성이 아닌 지속적인 후원을 제공하고 있습니다. 용인종합사회복지관, 공동모금회, 초록우산 어린이재단 등 비영리단체와 지역 구청과 협력해 실질적인 도움이 필요한 독거노인과 저소득 가정을 발굴·지원하고 있으며, 금전적 후원과 함께 매칭그랜트 제도를 통해 후원 대상 가정을 방문해 노후한 도배·장판 교체, 말벗 활동 등 자원봉사도 함께 진행하고 있습니다.

GC 사회봉사단



코로나19 시기 잠정 중단되었던 사회봉사단 활동 재개를 위해 동호인회 중심의 봉사활동을 권장·안내하고 있으며, 향후 본사 및 지방사업장 단위의 참여형 봉사활동을 지속적으로 장려할 계획입니다. 사회봉사단은 각 봉사단이 가진 특색을 살려 지역 내 협력기관들과 봉사 협업을 진행하며, 지속적인 교류를 이어가고 있습니다.

지역사회 ESRS S3

전략



사회공헌 활동

Share Together – 지역사회·이웃

GC 행복기금 운영 : 위기가정솔루션 사례회의체 참여 및 지원

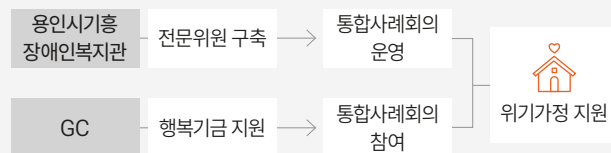


GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 용인 지역 내 복지 사각지대에 놓인 취약계층 및 위기가정을 지원하기 위해 'GC 행복기금'을 운영 하고 있습니다. 기흥장애인복지관과 용인시 내 15개 행정복지 센터와의 긴밀한 협력 체계를 기반으로, 참여주체별 대표자가 참석하는 통합사례 회의체¹⁾를 분기별로 운영하고 있습니다. 해당 회의체에서는 개별 사례에 대한 심층 논의를 바탕으로 신속한 위기가정 검토 및 선발과 기금 지원 여부를 결정하며, 이를 통해 위기가정에 즉각적 기금 지원을 실행하여 제도적 지원이 미치지 못하는 영역의 사회안전망을 보완하고 있습니다. 매년 약 2천만 원 규모의 기금을 운용·집행하고 있으며, 2025년에는 총 10명의 지역사회 이웃을 지원하였습니다.

GC는 GC 행복기금을 통해 지역기관과의 파트너십을 기반으로 실질적인 지원이 필요한 대상을 적시 발굴하고, 지역사회 사회복지공헌에 직접적인 영향력을 확대하며, 나아가 복지 사각지대에 놓인 계층의 문제를 해소함으로써 지역사회와 상생하는 기업가치를 실현해 나가고자 합니다.

1) 기흥장애인복지관장, 주민센터 사회복지 팀장, 주요 복지재단·센터장, 전문의, GC 주관 부서 팀장 등 10여 명으로 구성

GC 행복기금 운영 과정



이웃사랑 Day & GC 온정의 바자회



임직원과 가족이 함께 도움이 필요한 지역 이웃을 지원하는 봉사활동 프로그램인 '이웃사랑 Day'는 복지관 방문 봉사, 김장 나눔 등 다양한 활동에 온 가족이 참여하는 형태로 운영되며 GC 임직원이 함께하고 있습니다. 또한 'GC 온정의 바자회'는 30여 년간 이어온 대표 사회공헌 활동으로, 임직원이 기탁한 물품 판매 수익금을 통해 어려운 이웃을 지원하는 동시에 자원 절약에도 기여하고 있습니다. 이를 통해 GC 사회봉사단과 인연을 맺고 있는 사회복지시설 지원을 비롯해 독거노인, 외국인 노동자 생활비 지원과 소년소녀가장 학비 지원 등 소외된 이웃에게 도움을 제공하고 있습니다.

벽화봉사 GREAMDREAM



2023년부터 시행된 참여형 봉사활동인 벽화봉사 'GREAMDREAM'은 GC 본사 및 공장 소재지에서 임직원과 가족 50~80여 명이 함께 참여하여 진행하고 있습니다. 2023년 용인 정평중학교, 2024년 음성 부윤초등학교, 2025년 용인 수지중학교에서 활동을 실시하였으며, 대면 협업 사회공헌 활동을 통해 학교 환경을 개선하고 지역 이웃과의 상생을 도모함으로써 재미있는 사회공헌과 재능 나눔을 실천하였습니다. 내부적으로는 임직원 간 협동심과 성취감을 고취하였으며, 지역 내 낙후된 환경과 공간을 정화함으로써 사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 완화하고 이웃과의 상생을 도모했다는 데 의미가 있습니다.



GC녹십자, '세계 혈우인의 날' 캠페인 진행



'세계 혈우인의 날'을 기념하여 메이크어위시(Make-A-Wish) 코리아와 함께 혈우병 환아를 위한 소원 성취 캠페인을 진행하였습니다. '세계 혈우인의 날' 주제인 'Equitable access for all : recognizing all bleeding disorders(모두를 위한 공평한 접근 : 모든 출혈 질환에 대한 인식)'에 맞추어, 유형·성별·나이·거주 지역과 관계없이 모든 유전성 출혈 질환을 가진 사람들이 공평하게 치료받을 수 있는 세상을 지향하는 취지를 담아 캠페인을 전개하였습니다.

동화낭독 목소리기부 소리DREAM



2025년부터 신규로 시행된 참여형 봉사활동으로, GC 임직원 30여 명이 참여하여 진행하고 있습니다. 다문화 가정 아동 등 '독서 소외 계층'을 대상으로 동화책 낭독 목소리 녹음본과 동화책을 함께 기부함으로써 소외계층 아동들의 문화적 결핍을 해소하고 지역사회 나눔을 실천하고 있습니다. 이를 통해 지역 내 다문화가정 및 소외계층 아동에게 보다 적극적인 지원을 제공하고 이웃과의 상생을 도모했다는 데 의미가 있으며, 동화책과 녹음기기는 용인시종합가족 센터를 통해 용인 관내 유치원에 기부하고 있습니다.



지역사회 ESRS S3

전략

지표 및 목표



사회공헌 활동

Support Together – 건강·자연환경

GC 연말기부 및 의약품 기부



사회복지시설과 대한적십자사 등에 희귀질환자 등 취약계층 지원을 위해 연말 이웃돕기 성금 2억 원을 기탁했습니다. 이 중 1억 원은 사회복지기관을 통한 불우이웃 및 희귀질환 환자 지원에, 나머지 1억 원은 대한적십자사의 재난 구호 및 복지사업에 사용되었습니다. 또한 프리미엄 분유 노발락 stage1·stage2 약 3,000개를 사회단체에 기부했으며, '지파운데이션'과 '우양재단'을 통해 미혼모·한부모 가정 및 어린이 시설 등 취약계층에 전달되었습니다.

사랑의 헌혈



혈장분획제제 전문기업으로서 국가 헌혈사업에 기여하고자 매년 3회 '사랑의 헌혈 행사'를 진행하고 있으며, 본 행사를 통해 환우에게 기부받은 헌혈증을 전달하고 있습니다. 2025년 기준 GC, GC녹십자, GC셀 임직원 733명이 '사랑의 헌혈 행사'에 참여하였습니다.

GC 플로깅



플로깅(Plogging)을 통해 건강 증진, 환경 보호, 기부활동을 동시에 실천하고 있으며, 2025년 기준 GC녹십자 임직원 169명을 포함한 GC 임직원 334명이 참여하여 총 10,020,000원(GC녹십자 5,070,000원 포함)의 기부금을 조성하였습니다.

환경보호 리액션



GC는 Remind(Rethink), Reduce(Reuse), Recycle의 세 가지 실천 활동을 통해 환경 보호에 동참하고 있습니다. 임직원의 환경보호 서약, 일회용품 사용 줄이기, 올바른 분리수거 실천 등 참여 활동을 통해 기부금을 조성하여 환경오염 취약계층을 지원하고 있으며, 2025년 기준 총 9,180,000원의 기부금을 조성했습니다. 이 가운데 GC녹십자 임직원 142명이 참여하여 4,260,000원의 기부금 조성에 기여하였습니다.



사회공헌 활동 목표

사회공헌 기부금 조성(임직원 모금액 및 회사 기부금 포함)

	2026년	2027년	~2035년
GC	30억 원 이상 조성	35억 원 이상 조성, 사회공헌 재원의 지속적 확보 및 안정적 운영 기조 유지	퍼네이션에 기반한 운영컨텐츠 확충 및 지역과의 상생 고도화
GC 녹십자	25억 원 이상 조성	30억 원 이상 조성, 사회공헌 비용을 현행 수준 이상으로 견지하며 단단한 지원 체계 구축	핵심사업 연계 사회공헌 수혜처 발굴(혈우병, 희귀질환 등)
GC 셀	1억 원 이상 조성	2억 원 이상 조성, GC(지주회사), GC녹십자와 연계한 사회공헌비용 투입 기조 유지	핵심사업 연계 사회공헌 수혜처 발굴(세포치료제 등)

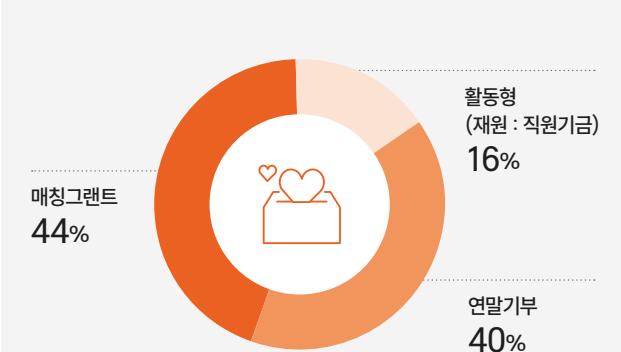
임직원 참여형 사회공헌 활동 확산

	2026년	2027년	~2035년
GC	1,300명 이상 참여	1,500명 이상 참여	전 그룹 임직원 1개 이상 사회공헌 참여 독려
GC 녹십자	600명 이상 참여	700명 이상 참여	법인 사업과 연관한 사회공헌 참여자 육성(제약 유망주 직무 멘토링 등)
GC 셀	200명 이상 참여	300명 이상 참여	법인 사업과 연관한 사회공헌 참여자 육성(제약 유망주 직무 멘토링 등)

사회공헌 활동 지표

구분	단위	2023	2024	2025
GC (지주회사)	사회공헌 비용	백만 원	29	14
	참여 임직원 수	명	179	178
	임직원 인당 봉사시간	시간/명	5.8	5.3
GC녹십자	사회공헌 비용	백만 원	2,606	5,951
	참여 임직원 수(누적)	명	2,814	2,956
	임직원 인당 봉사시간(누적)	시간/명	4.5	3.2
GC셀	사회공헌 비용	백만 원	6	3
	참여 임직원 수	명	366	385
	임직원 인당 봉사시간	시간/명	6.3	4.6

GC 사회공헌 금액 구성 비율



Governance Topics

지배구조 및 주주가치 제고(ESRS G1)	136
윤리준법경영(ESRS G1)	147
R&D 혁신(Innovation)	156

지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1

지배구조



이사회 구성

이사회 독립성 및 투명성

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 이사의 독립성과 견제 기능 강화를 위해 정관을 개정하여, 이사회 의장을 이사 중에서 선임하고 대표이사 외 의장을 분리할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 또한 독립이사 선임 단계에서 상법 등 관련 법령에 따른 이해관계 여부를 엄격히 검토하여, 독립이사가 경영진으로부터 독립적인 지위에서 감독 및 자문 역할을 수행할 수 있도록 보장합니다. 독립이사의 겸직을 2개 이하로 제한하고, '독립이사 자격요건 적격 확인서'를 통해 타사 겸직 현황을 점검하며, 각 사의 사업 특성을 고려한 전문성과 경험을 갖춘 인사를 선임하는 한편, 실질적인 역할 수행을 지원하기 위해 이사회 담당 부서를 통한 업무 지원 체계를 운영하고, 이사회 규정에 정보제공 요구권을 명시하여 필요한 정보를 적시에 확보하도록 합니다. 또한 필요 시 회사 비용으로 교육 및 외부 전문가의 조력을 받을 수 있도록 하여 전문성 강화를 지원하고 있습니다. 아울러 주요 주주, 이사 등과의 거래는 이사회 특별결의 사항으로 규정하고, 이해관계가 있는 이사의 의결권을 제한함으로써 이해상충을 제도적으로 방지하고 있습니다. 위원회 결의 결과는 결의일로부터 5영업일 이내에 이사회에 공유되며, 이사회 운영 및 독립이사에 대한 정기 평가를 통해 독립성과 효과성을 지속적으로 점검하여 사업보고서 및 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

이사회 다양성 및 전문성

GC는 주주 등 이해관계자의 의견을 균형 있게 반영하기 위해 성별, 연령, 경험, 배경 등 이사회 구성의 다양성을 지향합니다. 이사회 역량의 균형과 전문성 강화를 위해 개별 이사의 전문성·경험·역량을 체계적으로 정리한 이사회 역량구성표(Board Skills Matrix)를 수립·공개하며, 감사위원 및 감사는 전문기관의 교육 프로그램을 통해 감사 역량을 강화합니다. 또한, 이사의 전문성을 기반으로 한 독립적이고 책임 있는 의사결정을 지원하기 위해, 회사 비용으로 이사 대상 손해배상책임보험(D&O 보험)에 가입하고 있습니다.

이사회 운영

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 '이사회 중심 경영'을 실천하며 건전하고 투명한 기업지배구조 구현을 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 정관 및 이사회 규정, 이사회 내 위원회 규정에 따라 운영되며, 각 계열사는 각사의 GC(지주회사) 정관, GC녹십자 정관, GC셀 정관에 근거하여 독립적으로 이사회를 운영하고 있습니다.

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 정관 및 이사회 규정에 따라 이사회 의장이 이사회를 소집하며, 회의 1주일 전에 각 이사에게 일시, 장소, 안건을 통지합니다. 각 이사는 필요 시 소집권자에게 의안과 사유를 밝히고 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 소집권자가 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 않는 경우 해당 이사가 직접 소집할 수 있습니다. 이사회 결의는 법령에서 달리 정한 경우를 제외하고 과반수 출석과 출석 이사 과반수 찬성으로 이루어지며, 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없습니다.

이사회 역할

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)의 이사회는 주주총회, 경영(ESG 포함), 재무, 투자 및 지출, 영업 및 생산, 이사 선임, 위원회 설치·운영 등 주요 안건을 심의·의결하며 전반적인 관리·감독 기능을 수행하고 있습니다. ESG를 포함한 주요 현안에 신속히 대응하기 위해 경영위원회, 내부거래위원회 등을 운영하며, 중요 사안은 이사회에 재상정하여 최종 의결합니다. 또한, 이사회 차원에서 ESG 중대성(Materiality)을 정기적으로 검토하고, 이를 기반으로 ESG 전략 및 이행 계획을 수립·모니터링하고 있습니다.

주주가치 제고

GC는 결산배당액 확정일이 배당기준일보다 앞서도록 배당 절차를 개선하여 주주의 예측가능성을 제고하고 있습니다. 또한 중·장기(3년 이상) 배당정책을 수립하고 목표 및 결정 요소를 포함한 내용을 공개하고 있으며, 자사주 처분 또는 소각 계획(대상기간·규모·방식)을 사전에 공개함으로써 주주가치 훼손 방지에 대한 신뢰를 강화하고 있습니다.

이사회 평가

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 이사회 운영의 효과성과 독립성을 제고하기 위해 이사회 전체 및 개별 독립이사를 대상으로 정기적인 평가를 실시하고 있으며, 평가 주기·방식·항목·실시 주체·결과 등 주요 정보를 대외에 공개하고 있습니다. 또한 2025년 이사회 평가를 실시하고, 그 결과를 『이사회 평가 결과 보고』 안건으로 상정하여 이사회에 보고 하였습니다.

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 이사의 재임기간 동안의 평가를 바탕으로 임기 종료 시 이사회를 통해 재선임 여부를 결정하며, 업무성과와 이사회 참석률 등을 주요 기준으로 삼고 있습니다.

이사회 보수

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 이사의 보수는 주주총회 결의를 통해 승인된 보수 한도 범위 내에서 담당 직무, 역할 및 책임을 고려하여 적정하게 책정하며, 독립이사의 경우 업무의 독립성 확보를 위해 별도의 성과보수는 지급하지 않습니다. 성과보수의 평가·산정 기준으로는 매출액, 당기순이익 등의 재무 지표와 핵심성과지표(KPI) 달성도 등을 활용하고 있습니다. 아울러 GC는 사내이사의 장기적 경영 성과에 대한 연계를 강화하기 위해 주식 성과급(Stock Grant)을 부여하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
이사회 보수 총액				
GC(지주회사)	소계	백만원	2,451	2,917
	사내이사	백만원	2,415	2,862
GC녹십자	독립이사(비상임)	백만원	36	55
	소계	백만원	1,537	2,258
	사내이사	백만원	1,501	2,068
	독립이사(비상임)	백만원	36	190
GC셀	소계	백만원	2,033	2,155
	사내이사	백만원	1,997	2,119
	독립이사(비상임)	백만원	36	36

지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1



이사회 구성

이사회 구성 현황

2026.3.31 기준

구분	성명	성별	임기	직책	학력 및 경력
사내 이사	허일섭	남	2025.3~2027.3	대표이사	· 경영위원회 위원
	허용준	남	2025.3~2027.3	대표이사	· 이사회 의장 · 경영위원회 위원장
	박용태	남	2025.3~2027.3	부회장	· 경영위원회 위원 · 내부거래위원회 위원
독립 이사	이춘우	남	2026.3~2029.3	-	· 서울시립대 경영학부 교수 · 前 GC녹십자 독립이사 · 내부거래위원회 위원장
	강준호	남	2025.3~2027.3	-	· 경영학 박사(美 미시간대) · 서울대 체육교육과 교수 · 내부거래위원회 위원

이사회 전문성

2025.12.31 기준

역량 Category ¹⁾	사내이사			독립이사	
	허일섭	박용태	허용준	김석화	강준호
리더십	●	●	●	●	●
Board 경험	●	●	●	●	●
재무, 회계	●		●		
리스크 관리		●	●	●	●
Industry 경험(제약/바이오, 의료, 헬스케어)	●	●	●	●	
Global Biz.	●	●	●	●	●
M&A, 투자, 자본시장	●	●	●		
법률, 행정, 공공정책	●		●		
HR, 보상	●		●		●

1) 역량 Category는 핵심 사업방향 및 경영환경 변화에 따라 정기적 검토 및 조정 예정

이사회 구성 비율

GC(지주회사)는 2025년 3월 강준호 독립이사를 신규 선임하여, 독립이사 비율을 40%로 확대하였습니다.

구분		단위	2023	2024	2025
인원 소계		명	4	4	5
독립이사(비상임)	독립이사 비율	%	25	25	40
여성 이사	여성 이사 비율	%	0	0	0

이사 및 이사회 의장 선임 방식

이사는 상법 및 정관에 따라 주주총회 결의를 통해 선임되며, 독립이사는 경영진과 특수관계에 해당하지 않는 자로 선임됩니다. 이사회 의장은 이사회 결의를 통해 이사 중에서 선임합니다.

이사회 독립성 및 투명성

GC(지주회사)는 이사회의 독립성과 전문성을 강화하기 위해 2025년 3월 강준호 독립이사를 신규 선임하였습니다. 이에 따라 이사회는 사내이사 3인, 독립이사 2인 체제로 전환되며, 독립이사 비중이 25%에서 40% 수준으로 확대되었습니다. 향후에도 이해관계자의 이익을 위해 필요하다고 판단될 경우 독립이사 추가 선임 및 정관 개정 등을 추진할 계획입니다.

이사회 운영

GC(지주회사)는 이사회 내에 경영위원회를 운영하고 있으며, 이사회가 위임한 주요 경영사항에 대해 상시 논의와 적시 의사결정을 수행하기 위해 설치되었습니다. 경영위원회의 결정 사항은 이사회 구성원에게 공유되며, 필요 시 이사회에서 해당 안건을 재논의하고 최종적으로 결정하고 있습니다.

또한, 2026년 3월 이사회 내 위원회로 내부거래위원회를 신설하여, 계열사 간 거래의 투명성과 공정성을 객관적으로 심의함으로써 대주주의 사익 편취를 원천적으로 방지하고 소수주주의 권익을 보호하는 등 투명 경영 체계를 공고히 구축하고 있습니다.

이사회 운영 현황

구분		단위	2023	2024	2025
이사 참석률	전체	%	100	100	100
	독립이사(비상임)	%	100	100	100
이사회 개최 횟수		회	6	6	6
안건 수	전체 논의(보고 및 의결) 안건 수	건	24	22	27
	ESG관련 논의 안건 수	건	2	2	1
	독립이사 수정/반대 안건 수	건	0	0	0

이사회 산하 위원회

구분	역할 및 활동	직책	이름	구분
(26.3.31 신설) 내부거래위원회 (독립이사 2인, 사내이사 1인)	· 내부거래에 대한 투명성과 적정성 확보	위원장	이춘우	독립이사
	· 내부거래 관련 정책 수립 및 심의	위원	강준호	독립이사
		위원	박용태	사내이사
경영위원회 (사내이사 3인)	· 급변하는 경영환경에 신속하고 합리적 대응 - 경영 일반, 재무, 투자, 조직 관련 사항 및 이사회가 위임한 사안을 심의·결의	위원장	허용준	사내이사
		위원	허일섭	사내이사
		위원	박용태	사내이사

이사회 평가

GC(지주회사)는 이사회 운영의 독립성과 효과성을 모니터링하고 개선방안을 도출하기 위해, 총 8개 항목의 정량적 지표를 기반으로 설문평가를 수행하였습니다.

구분(문항수)	평가점수
이사회 의 일반사항(1)	4.4
이사회 의 구성(3)	4.3
이사회 문화와 회의활동(3)	4.5
이사회를 위한 정보와 자료제공(1)	4.2

지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1

GC녹십자

이사회 구성

GC녹십자는 이사회 구성원의 과반수를 독립이사로 두고 있으며, 독립이사는 독립이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정하게 선출되고 있습니다. 독립이사는 산업 전문가, 회계·재무 전문가, 법률 전문가 등으로 구성되어 다양한 인적 배경과 전문성을 바탕으로 이사회 안건을 심의하고 경영진의 업무를 모니터링하고 있습니다.

이사회 구성 현황

2026.3.31 기준

구분	성명	성별	임기	직책	학력 및 경력
사내 이사	허은철	남	2026.3~ 2028.3	대표이사	· 이학박사(美 코넬대) · 이사회 의장 · 경영위원회 위원장
	정재욱	남	2026.3~ 2028.3	R&D 부문장	· 유기화학박사(美 퍼듀대) · 경영위원회 위원
	신웅	남	2026.3~ 2028.3	운영총괄 부문장	· 경영위원회 위원
독립 이사	박기환	남	2026.3~ 2028.3	-	· 카이스트 기술경영학부 초빙교수 · 독립이사후보추천위원회 위원 · 감사위원회 위원
	이진희	여	2026.3~ 2028.3	-	· 한국 변호사 / 약사 · 감사위원회 위원
	심성훈	남	2026.3~ 2028.3	선임 독립이사	· 스펙트라 고문 · 독립이사후보추천위원회 위원장
	박기준	남	2026.3~ 2028.3	-	· 우리회계법인 공인회계사 · 감사위원회 위원장 · 독립이사후보추천위원회 위원

이사회 구성 비율

구분	단위	2023	2024	2025
인원 소계	명	7	7	7
독립이사(비상임)	독립이사 비율	%	57	57
여성 이사	여성 이사 비율	%	14	14

이사 및 이사회 의장 선임 방식

이사는 이사 후보 추천, 후보 심의 및 의결, 주주총회 승인의 과정을 거쳐 선임되며, 상법 제382조에 따라 선임 시마다 개별 안건으로 주주총회에서 찬반 투표를 통해 선출됩니다. 이사의 임기는 정관 제31조에 따라 최대 3년 이내로 정하고 있으며, 상법상 동일 회사에서 최대 6년까지 재임이 가능합니다.

독립이사후보추천위원회는 독립이사 후보자의 독립성, 전문성, 투명성, 다양성을 종합적으로 검토하여 독립이사후보자 후보군을 관리합니다. 독립이사 선임 시에는 후보자의 독립성 및 전문성을 검토하여 이사회에 추천하고 주주총회 승인을 거쳐 독립이사를 선발하고 있습니다. 또한, 독립이사후보추천위원회를 독립이사로만 구성함으로써 이사 선임 과정의 독립성을 확보하고 있습니다.

이사회 독립성 및 투명성

정관 개정

GC녹십자는 2024년 3월 정기주주총회에서 이사의 독립성 및 투명성 강화를 위해 독립이사 수 확대, 이사회 내 위원회 추가 설치 등 정관을 개정하였습니다.

경영위원회 3명의 사내이사로 구성되어, 신속한 경영의사결정을 수행

감사위원회 3명의 독립이사로 구성 되어있으며, 경영진에 대한 내부 감시기능 수행, 회계정보의 투명성 향상 요구, 회사의 업무 재산상태 조사 및 경영진에 대한 영업보고 요구 등을 비롯한 보고 및 조사에 관한 권한을 보유

독립이사 후보추천위원회 3명의 독립이사로 구성되어 있고, 독립이사에 대한 면밀한 사전검토를 통해 적합한 독립이사 후보를 주주 총회에 추천하는 역할을 담당

이사회 전문성

GC녹십자는 독립이사의 사업 이해도 제고를 위해 사업현황, ESG 정보공시 규제, 사업 관련 주요 리스크, 신사업 등 다양한 주제를 중심으로 세미나 및 교육을 시행하고, 역할 수행에 도움이 되는 전문성 역량 강화를 지원하고 있습니다. 또한 회사 비용으로 임원책임배상보험(D&O 보험)에 가입하여, 독립이사가 보다 적극적으로 의견을 개진하고 전문성에 기반한 책임 있는 의사결정을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2026.3.31 기준

역량 Category	사내이사			독립이사		
	허은철	정재욱	신웅	박기환	이진희	심성훈 박기준
경영	●			●		●
산업전문성(의료)				●	●	
산업전문성(R&D)	●	●		●		
산업전문성(품질)			●			
법률					●	
회계/재무						●

이사회 교육 현황

교육일자	교육 실시주체	참석 독립이사	주요 교육내용
2025.5.13	EY한영회계법인	이춘우, 박기준, 이진희	회계기준 주요개정사항 (IFRS 18호 등)
2025.5.16	GC녹십자 생산부문	이춘우, 박기준, 이진희, 심성훈	경영현장 점검을 통한 경영현황 파악
2025.7.10	이사회 사무국	이춘우, 박기준, 이진희, 심성훈	상법개정 주요 내용
2025.8.12	EY한영회계법인	이춘우, 박기준, 이진희	2025년 재무제표 중점심사 회계이슈
2025.9.5	EY한영회계법인	박기준	EY한영 제6회 회계투명성 세미나
2025.9.18	IQVIA Korea	이춘우, 박기준, 이진희, 심성훈	Global Pharma & Healthcare Trends
2025.11.11	EY한영회계법인	이춘우, 박기준, 이진희	2025년 연말결산 및 내부회계관리제도 중점 고려사항

지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1

GC 독십자

이사회 운영

이사회 운영 현황

구분	단위	2023	2024	2025
이사 참석률	전체	%	100	100
	독립이사(비상임)	%	100	100
이사회 개최 횟수	회	6	8	6
안건 수	전체 논의(보고 및 의결) 안건 수	건	23	34
	ESG관련 논의 안건 수	건	6	10
	독립이사 수정/반대 안건 수	건	0	0

이사회 산하 위원회

구분	역할 및 활동	직책	이름	구분	성별
경영위원회 (사내이사 3인)	· 급변하는 경영환경에 따른 다양한 과제의 신속한 의사결정을 위해 설치 - 경영 일반, 재무 관련 사항 및 이사회가 위임한 사안을 심의·결의	위원장	허은철	사내이사	남
		위원	정재욱	사내이사	남
		위원	신웅	사내이사	남
감사위원회 (독립이사 3인)	· 회사가 적법한 절차와 합리적 의사 결정을 통해 기업가치 및 주주가치를 제고할 수 있도록 경영 활동을 감독 지원	위원장	박기준	독립이사	남
		위원	박기환	독립이사	남
		위원	이진희 ¹⁾	독립이사	여
독립이사 후보추천위원회 (독립이사 3인)	· 독립이사 후보의 독립성, 다양성, 역량 등을 검증하여 추천	위원장	심성훈	독립이사	남
		위원	박기환	독립이사	남
		위원	박기준	독립이사	남

1) 한국 변호사이자 약사로, 의약업과 특허, 법률분야에서 광범위한 전문지식과 경험을 갖춘 전문가

선임 독립이사 제도 도입 및 독립이사회 신설

GC독십자는 선임 독립이사가 독립이사만으로 구성된 독립이사회를 소집·주재하여 주요 사안에 대한 논의를 통해 의견을 수렴하고 이를 이사회에 전달함으로써, 주주·이사회·경영진 간 원활한 커뮤니케이션을 지원하고 있습니다.

이사회 평가

GC독십자는 이사회 및 위원회의 투명하고 건전한 운영을 위해 연간 운영 내역과 이사 활동에 대한 분석을 바탕으로 자체평가 및 상호평가를 실시하고 있습니다. 평가 항목은 이사회의 기능·역할·책임, 구성 및 자격, 운영 전반, 개별 위원회 평가 등으로 구성되어 있으며, 평가 결과는 이사회에 보고됩니다. 이사회는 해당 결과를 토대로 개선사항을 도출하고 이를 차년도 운영계획에 반영하고 있습니다.

독립이사 평가

GC독십자는 독립이사의 전문성·독립성·기여도를 종합적으로 검토하여 상호평가를 실시하고 있으며, 평가 진행 경과와 결과는 독립이사후보추천 위원회에 보고되어 개인별 피드백을 제공하고 있습니다. 2025년 활동 전반에 대한 평가 결과는 전반적으로 양호한 수준으로 나타났으며, 향후 이사회 운영 및 독립이사 직무수행 개선을 위한 참고자료로 활용할 예정입니다.

GC Cell

이사회 구성

이사회 구성 현황

2026.3.31 기준

구분	성명	성별	임기	직책	학력 및 경력
사내이사	김재왕	남	2025.3~2027.3	대표이사 영업부문	·이사회 의장 ·경영학 석사(중앙대)
	원성용	남	2026.3~2029.3	대표이사 R&D 부문	·미생물학·면역학 박사(美 UTMB)
독립이사	배홍기	남	2025.3~2027.3	-	·서현회계법인 대표 ·회계사

이사회 구성 비율

구분	단위	2023	2024	2025
인원 소계	명	4	3	3
독립이사(비상임)	독립이사 비율	%	25	33
여성 이사	여성 이사 비율	%	25	0

이사 및 이사회 의장 선임 방식

이사는 상법 및 정관에 따라 주주총회 결의를 통해 선임되며, 독립이사는 경영진과 특수관계에 해당하지 않은 자로 선임됩니다. 이사회 의장은 대표이사와 분리하여 선임할 수 있도록 되어 있으며, 이사회 결의를 통해 이사 중에서 선임합니다.

지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1



이사회 전문성

2026.3.31 기준

역량	사내이사		독립이사
	김재왕	원성용	배홍기
경영	●	●	
회계/재무			●
산업전문성(R&D)		●	
산업전문성(영업)	●		

이사회 교육 현황

교육일자	교육실시주체	참석 이사	주요 교육내용
2025.12.9~ 2025.12.16	삼일 PwC 거버넌스센터	배홍기(독립이사)	이사회와 이사 : 역할과 책임 및 ESG 이해와 이사회 감독 가이드 등 관련 주요사항
2025.12.3	삼일 PwC 거버넌스센터	최성철(감사)	회계감사와 감사의견 및 내부감사 운영방안 제언 등 감사의 책임과 역할

이사회 운영

이사회 운영 현황

구분		단위	2023	2024	2025
이사 참석률	전체	%	97	96	100
	독립이사(비상임)	%	100	100	100
이사회 개최 횟수		회	5	6	4
안건 수	전체 논의(보고 및 의결) 안건 수	건	30	29	17
	ESG관련 논의 안건 수	건	5	6	5
	독립이사 수정/반대 안건 수	건	0	0	0

주주권익보호



주주총회 소집 및 통보

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 금융감독원이 지정한 주주총회 집중 개최일이 아닌 날에 정기주주총회를 개최할 수 있도록 노력하고 있습니다. 주주총회일 2주 전까지 주주총회 일시, 장소 및 회의 목적 사항을 주주에게 통지하고, 주주총회일 1주 전에는 사업보고서와 감사보고서를 공시하여 주주가 사전에 경영성과 및 주요 현황을 파악하고 의안을 충분히 검토한 후 의결권을 행사할 수 있도록 함으로써 주주 권익을 보호하고 있습니다. 또한 주주의 편의 제고를 위해 전자투표제를 도입하여 운영하고 있습니다.

주주 의결권 보장

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 주주 권리 보호를 위해 정관에 1주당 1의결권 원칙을 명시하여 모든 주주에게 공평한 의결권을 부여하고 있습니다. 또한 주주의 권리는 법령 및 정관에 따라 존중되어야 하며, 이를 제한하거나 박탈할 수 없다는 원칙을 바탕으로, 주주의 권리에 중대한 영향을 미치는 사항은 주주총회를 통해 주주 권리가 최대한 보호·보장되는 방향으로 결정하고 있습니다.

아울러 GC의 주주는 상법 및 관련 법령에 따라 주주총회 의안을 제안할 수 있는 주주제안권(상법 제363조의2)을 보유하고 있으며, 주주총회에서 의안에 대해 질의하고 설명을 요구할 수 있는 권리를 행사할 수 있습니다.

주주 의결권 대리행사 권유 제도 실시

GC(지주회사), GC녹십자 및 GC셀은 자본시장법에 따른 의결권 대리행사 권유 제도를 실시하여, 주주들이 다양한 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

주주 환원 정책

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 회사의 경영성과에 기반한 안정적인 배당정책을 지향하며, 주주가치 제고와 주주 환원 확대를 최우선 목표로 삼고 있습니다. 경영성과의 주주 환원을 위해 연간 배당을 실시하고 있으며, 배당 규모는 별도 재무제표 기준 당기순이익 범위 내에서 당해연도 이익 수준과 재무 건전성 등을 종합적으로 고려하여 산정합니다.

또한 GC는 2024년 3월 정기주주총회에서 주주가 배당 여부 및 배당액을 확인한 후 투자를 결정할 수 있도록 배당 절차를 개선하였습니다. 이를 위해 주주총회 의결권 기준일과 배당기준일을 분리할 수 있도록 정관을 개정하였으며, 안정적인 배당과 주주 친화적 경영정책을 중시하는 시대적 요구를 반영하여 배당 및 주주환원 정책을 시행하고 있습니다.

주주 소통 활동

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 주주와의 투명하고 책임 있는 소통을 위해 매년 주주총회를 개최하고, 경영실적 및 주요 현안을 공유하고 있습니다. 주주총회에서는 주주의 자유로운 발언 기회를 보장하고, 질의에 대해 회사 담당자가 직접 응답함으로써 실질적인 소통이 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다.

또한 기관투자자를 대상으로 NDR(Non-Deal Roadshow)을 실시하고, 증권사 주관 Corporate Day 및 Conference에 참여하는 등 다양한 IR 활동을 통해 기업가치 및 경영전략에 대한 이해를 제고하고 있습니다. 아울러 개인투자자와의 소통 강화를 위해 주주 간담회를 정기적으로 개최하고 있으며, 2026년 2월에는 매출, 연구개발 활동 등 주요 경영실적과 중장기 경영전략을 중심으로 적극적인 커뮤니케이션을 수행하였습니다.

이와 함께 각 사는 홈페이지 및 금융감독원 전자공시시스템(DART)을 통해 사업 내용, 재무현황 및 경영성과 등 주요 정보를 적시에 공시함으로써 정보 접근성을 제고하고, 이해관계자와의 신뢰를 강화하고 있습니다.

지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1

GC [지주회사]

주주 환원 정책

GC(지주회사)는 주주가치 제고를 목적으로 2026년 2월 11일 이사회에서 2025년 당기배당액 300원 및 2026~2028년의 중장기 배당정책을 승인하였습니다. 또한, 배당여부 및 배당액 확정 이후로 배당기준일을 설정하는 배당기준일 변경을 실행하여, 주주의 배당예측 가능성을 제고하고, 주주권의 보호를 위해 재무제표 승인에 대한 결의주체를 이사회에서 주주총회로 환원하는 정관개정을 포함하여, 상법개정안 준수를 위한 정관 개정을 실행하였습니다. 아울러, GC는 2026~2028년 중장기 배당정책도 함께 승인·공표하였습니다. 해당 배당정책은 주주가치 제고를 목표로, 별도 재무제표 기준 최근 3개년 평균 당기순이익의 50% 이상을 배당하는 것을 지향하고 있습니다. 다만, 평가손익 및 일회성 비경상적 손익은 별도로 고려하는 기준을 적용하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
주요 배당 지표	주당액면가액	원	500	500
	당기순이익	백만 원	(54,136)	24,025
	주당순이익 ¹⁾	원	(1,184)	529
	현금배당금총액	백만 원	13,622	22,702
	현금배당성향	%	-	94.5
발행 주식 현황	현금배당수익률 ¹⁾	%	1.9	2.9
	주당 현금배당금 ¹⁾	원	300	500
	발행 가능 주식 총수	주	150,000,000	150,000,000
	발행주식의 총수 ²⁾	주	49,543,070	49,543,070
	자기주식수 ²⁾	주	4,141,339	4,101,994
유동주식수 ²⁾		주	45,401,731	45,441,076

1) 보통주 기준

2) 보통주 + 우선주 기준

주식 보유 현황

2025.12.31. 기준
(보통주 기준)

● 기관/개인 ● 최대주주 등 ● 자사주 ○ 외국인



GC 녹십자

주주 환원 정책

GC녹십자는 2025년 2월 7일 이사회에서 당기 배당액과 2025~2027년 중장기 배당정책을 승인·공표하고, 2025년도 실적에 대해 주당 1,500원을 배당하였습니다. 이번 배당정책은 안정적인 배당 기초 유지를 통해 사회적 요구에 부응하는 것을 목적으로 하며, 3개년(FY2025~FY2027) 동안 별도 재무제표 기준 당기순이익의 20% 이상을 배당하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 다만, 지분 변동 및 라이선스 인·아웃(License In/Out) 등 일회성 비경상 손익은 당기순이익에서 별도로 고려하는 기준을 적용하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
주요 배당 지표	주당액면가액	원	5,000	5,000
	당기순이익	백만 원	(26,631)	(26,280)
	주당순이익	원	(2,333)	(2,303)
	현금배당금총액	백만 원	17,120	17,120
	현금배당성향	%	-	-
발행 주식 현황	현금배당수익률	%	1.2	0.9
	주당 현금배당금	원	1,500	1,500
	발행 가능 주식 총수	주	30,000,000	30,000,000
	발행주식의 총수	주	11,686,538	11,686,538
	자기주식수	주	273,360	273,411
유동주식수		주	11,413,178	11,413,127

주식 보유 현황

2025.12.31. 기준

● 기관/개인 ● 최대주주 등 ● 자사주 ○ 외국인



GC Cell

주주 환원 정책

GC셀은 투자자의 배당 예측가능성 제고를 위해 3개년(2023~2025년) 배당정책을 수립하여 지속 시행하고 있습니다. 해당 정책에 따르면, 각 사업연도의 배당총액은 별도 재무제표 기준 배당성향 10~30% 수준에서 결정하되, 사업환경 변화, 중장기 경영계획, 신규 투자, 재무구조 및 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 최종 배당 여부와 규모를 결정하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
주요 배당 지표	주당액면가액	원	500	500
	당기순이익	백만 원	8,161	(64,755)
	주당순이익	원	(12)	(4,918)
	현금배당금총액	백만 원	1,502	0
	현금배당성향	%	18.4	0
발행 주식 현황	현금배당수익률	%	0.2	0
	주당 현금배당금	원	100	0
	발행 가능 주식 총수	주	50,000,000	50,000,000
	발행주식의 총수	주	15,800,344	15,800,344
	자기주식수	주	777,703	777,203
유동주식수		주	15,022,641	15,027,141

주식 보유 현황

2025.12.31. 기준

● 기관/개인 ● 최대주주 등 ● 자사주 ○ 외국인



지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1

재무성과



연결재무상태표

자산 (단위 : 백만 원)			
구분	2023	2024	2025
총계	3,737,707	3,670,572	4,069,172
유동자산	1,361,246	1,379,408	1,546,885
현금 및 현금성 자산	174,538	77,304	79,657
매출채권 및 계약자산	515,986	452,455	477,924
미수금 및 기타채권	30,350	32,943	29,989
기타금융자산	21,573	6,794	19,627
재고자산	579,728	760,834	909,796
파생상품자산	3,803	2,860	2,498
기타유동자산	34,918	45,822	27,093
매각예정자산	348	396	301
비유동자산	2,376,462	2,291,165	2,522,288
미수금 및 기타채권	81,441	86,368	91,390
기타금융자산	130,243	191,760	200,687
관계기업 및 공동기업 투자	214,125	182,306	201,136
유형자산	1,067,100	999,793	1,049,982
무형자산	693,907	663,616	724,060
투자부동산	63,315	73,800	88,197
사용권자산	50,111	28,805	86,078
파생상품자산	2,153	1,596	1,731
순확정급여자산	29,612	966	311
기타비유동자산	3,627	5,746	4,271
이연법인세자산	40,827	56,407	74,445

부채와 자본 (단위 : 백만 원)			
구분	2023	2024	2025
부채와 자본	3,737,707	3,670,572	4,069,172
부채 (단위 : 백만 원)			
구분	2023	2024	2025
총계	1,856,166	1,818,397	2,305,403
유동부채	1,513,207	1,273,345	1,608,005
매입채무 및 기타채무	343,198	375,824	544,665
단기차입부채	600,255	471,291	511,563
유동성장기차입부채	412,045	207,384	380,525
리스부채	16,213	15,449	17,376
초과청구공사	27,374	21,141	11,563
당기법인세부채	6,609	60,044	14,102
파생상품부채	26,989	28,287	33,588
충당부채	30,919	29,643	1,328
기타유동부채	49,605	64,282	49,605
비유동부채	342,958	545,052	697,398
매입채무 및 기타채무	32,028	7,329	7,335
장기차입부채	216,353	411,190	475,510
리스부채	35,300	20,813	108,322
파생상품부채	5,143	205	-
순확정급여부채	4,983	26,349	108,322
충당부채	4,768	4,877	1,647
기타비유동금융부채	-	9,977	2,117
기타비유동부채	15,884	34,163	30,668
이연법인세부채	28,499	30,149	20,266

지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1



자본

(단위 : 백만 원)

구분	2023	2024	2025
총계	1,881,542	1,852,175	1,763,769
지배기업의 소유주지분	980,252	994,091	900,300
자본금	26,579	26,579	26,579
자본잉여금	56,139	68,101	73,823
기타자본항목	(18,289)	(18,289)	(18,155)
기타포괄손익누계액	19,310	20,879	11,889
이익잉여금	896,513	896,820	806,794
비지배지분	901,290	858,084	862,839

연결포괄손익계산서

(단위 : 백만 원)

구분	2023	2024	2025
영업수익	2,057,936	2,204,855	2,451,476
영업비용	2,074,374	2,215,571	2,415,249
영업이익	(16,438)	(10,716)	36,227
기타수익	36,910	209,417	79,697
기타비용	25,153	60,955	148,520
금융수익	34,175	28,617	53,762
금융원가	64,956	92,204	93,787
관계기업투자손익	(45,648)	(31,636)	19,177
법인세비용차감전순이익	(81,110)	42,522	(53,443)
법인세비용(수익)	(9,470)	53,612	(11,624)
당기순이익(손실)	(72,794)	(11,090)	(41,820)

(단위 : 백만 원)

구분	2023	2024	2025
기타포괄손익			
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	869	7,900	(18,874)
공동기업 및 관계기업 기타포괄손익 등에 대한 지분	(472)	1,898	(15,784)
해외사업환산손익	1,341	6,002	(3,091)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	12,153	(20,054)	7,413
확정급여제도의 재측정요소	11,688	(19,066)	4,796
기타포괄손익-공정가치측정금융자산 평가손익	465	(988)	2,607
지분법이익잉여금	-	-	10
법인세비용차감후기타포괄손익	13,022	(12,154)	(11,462)
총포괄손익	(59,772)	(23,244)	(53,281)
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	(54,136)	24,025	(69,513)
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	(18,658)	(35,115)	27,693
포괄손익의 귀속			
지배기업 소유주지분	(48,935)	17,327	(77,249)
비지배지분	(10,837)	(40,571)	(23,968)

지배회사 소유지분에 대한 주당손익

(단위 : 원)

구분	2023	2024	2025
계속영업기본주당이익(손실)	(1,184)	529	(1,531)
계속영업희석주당이익(손실)	(1,184)	529	(1,531)
구형1우선주 기본주당순손익	501	534	(1,526)
구형1우선주 희석주당순손익	501	534	(1,526)
구형2우선주 기본주당순손익	496	529	(1,531)
구형2우선주 희석주당순손익	496	529	(1,531)

지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1

경제적 가치 배분



간접적 경제 가치 배분(별도기준)

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 사업 활동을 통해 창출한 경제적 가치를 협력사, 임직원, 주주 및 투자자, 정부, 지역사회 등 주요 이해관계자에게 배분하여 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다.

(단위 : 백만 원)

구분		2023	2024	2025	
GC(지주회사)	소계	48,611	110,403	42,930	
	협력사	구매비용	973 ¹⁾	1,724	2,227
	임직원	소계	21,154	23,893	21,591
		임직원 급여	19,841	22,948	20,662
		교육훈련비	188	276	389
		복리후생비	1,125	669	540
	주주·투자자	소계	27,748	37,958	23,943
		배당총액	13,622	22,702	13,633
		이자비용	14,126	15,256	10,310
	정부	법인세	(1,293)	46,814	(4,857)
	지역사회	기부금	29	14	11
	GC녹십자	소계	1,049,512	1,186,484	1,247,627
협력사		구매비용	802,831	905,278	967,218
임직원		소계	209,856	223,686	220,042
		임직원 급여	175,011	184,763	184,190
		교육훈련비	2,790	2,100	2,287
		복리후생비	32,054	36,823	33,565
주주·투자자		소계	36,271	46,278	51,083
		배당총액	17,120	17,120	17,120
		이자비용	19,151	29,158	33,963
정부		법인세	(2,052)	5,291	2,118
지역사회		기부금	2,606	5,951	7,167

(단위 : 백만 원)

구분		2023	2024	2025	
GC셀	소계	60,039	59,724	54,155	
	협력사	구매비용 ²⁾	29,429	28,067	31,819
	임직원	소계	47,960	51,657	50,858
		임직원 급여	39,723	44,838	44,033
		교육훈련비	235	229	110
		복리후생비	8,002	6,819	6,715
	소계	4,569	4,475	4,274	
	주주·투자자	배당총액	1,502	0	0
		이자비용	3,067	4,475	4,274
	정부	법인세	(7,504)	(3,589)	991
지역사회	기부금	6	3	14	

1) GC(지주회사) 별도기준 금액으로 표기 수정(2023년 오기입된 금액 조정함)

2) 집계 기준 변경하여 3개년 데이터 재산정

정부 지원 수혜 실적(별도기준)

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 정부 지원금을 바탕으로 고용 창출 및 기술 혁신이라는 핵심 가치를 실천하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
정부 보조금				
GC(지주회사) ¹⁾	백만 원	105	116	130
GC녹십자 ²⁾	백만 원	1,638	2,296	7,397
GC셀 ²⁾	백만 원	100	3	8

1) 고용 관련 정부보조금 기준으로 3개년 데이터 재산정

2) 연구개발비용 대상 정부보조금 기준

산업 생태계 활성화 기여

헬스케어 산업 생태계 활성화를 위한 직·간접 투자 진행

GC(지주회사)는 혁신기업들의 기술이 인류의 삶의 질 향상에 도움이 될 수 있는 생태계를 구축하고 있습니다.

구분	투자대상	설명
직접 투자	휴먼스케이프	디지털헬스케어 서비스 제공
	레드블루	피트니스 CRM 및 O2O 플랫폼
	아토머스	온·오프라인 심리상담 플랫폼
	진캐스트	액체생검 암 진단
	키텔플래닛	디지털 덴탈케어 플랫폼
	이모코그	디지털 치매치료제
	그래비티랩스	블록체인 기반의 M2E(Move to Earn) 기업
	펄컨컴퍼니	온·오프라인 연계 반려동물 IoT 전문 기업

제약 및 백신 산업 생태계 활성화를 위한 직·간접 투자 진행

GC녹십자와 GC셀은 해외 공급사 의존도가 높은 원부자재의 국내 공급 생태계를 강화하기 위해 '바이오의약품 원부자재 상용화 지원사업' 및 바이오 소부장 연대협력 협의체에 참여하고 있습니다.

구분	내용
바이오의약품 원부자재 상용화 지원사업	· 인천광역시/한국바이오의약품협회(산업통상자원부 연계) · 사업 추진 일정 : 2022년~2025년 · 사업비 : 93억 원 · 참여 기관 : GC녹십자를 포함한 동종업체 약 20개 사 24명 참여 · 참여 방식 : 선정 평가 위원으로 참여 중
바이오 소부장 연대협력 협의체	· 산업통상자원부/보건복지부/한국바이오협회 · 사업 추진 일정 : 2022년~2026년 · 사업비 : 857억 원 · 참여 기관 : GC녹십자, GC셀을 포함한 동종업체 100개 사 · 참여 방식 : 수요기업 전문위원으로 참여 중

지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1

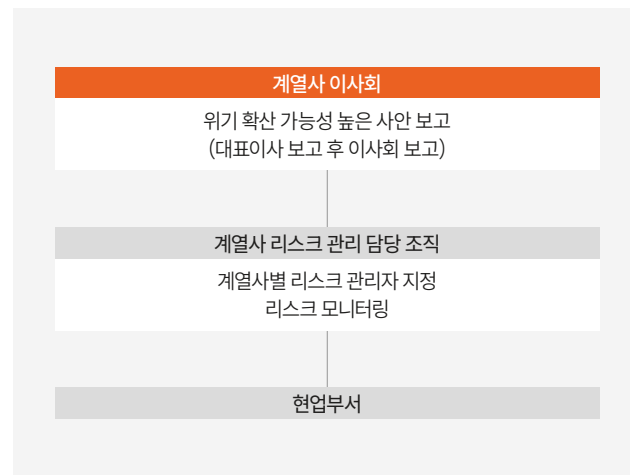
리스크관리



전사 리스크 관리체계

전사 리스크 관리 조직

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 계열사별로 리스크 관리자를 지정하여 운영하고 있으며, GC(지주회사)가 통합 리스크 관리의 컨트롤타워 역할을 수행하고 있습니다. 통합 리스크 관리는 GC(지주회사) 경영관리본부장이 총괄하고, 각 계열사에서는 GC녹십자 및 GC셀 경영관리실장이 리스크 관리 책임을 담당하고 있습니다. 리스크 보고 및 대응은 위기 확산 가능성에 따라 구분하여 이루어집니다. 위기 확산 가능성이 낮은 리스크는 유관 부서 간 협조를 통해 관리하며, 확산 가능성이 높은 리스크는 대표이사에게 즉시 보고하고, 필요 시 이사회에 보고하여 그룹 차원의 대응을 추진하고 있습니다. 또한 리스크 유형별로 담당 조직을 지정하여 사전·사후 모니터링 및 대응 활동을 수행하고 있으며, 예를 들어 노동 관행 관련 리스크는 GC녹십자가 상설 조직 및 인사위원회를 통해 체계적으로 관리·운영하고 있습니다.



전사 리스크 관리 프로세스

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 위험 요인의 체계적인 예방 및 관리를 위해 리스크와 기회 요소를 지속적으로 식별·모니터링하고, 리스크 통제를 위한 업무 절차를 점검하여 실제 운영 현황을 상시 검토하고 있습니다. 이러한 관리 체계는 제품 및 서비스의 제조·판매·제공 과정에서 발생할 수 있는 리스크는 물론, 정상적인 경영활동을 저해할 수 있는 잠재적 리스크(Emerging Risk)까지 포괄하고 있습니다.

또한 'GC 리스크 관리 및 위기 대응 매뉴얼'을 운영하여 리스크로 인한 1차적 피해뿐 아니라 대응 과정에서 발생할 수 있는 2차적 영향까지 최소화하고 있습니다. 전 임직원은 리스크를 인지하는 즉시 매뉴얼에 따른 보고체계를 통해 관련 정보를 공유하고, 신속하고 체계적으로 대응할 책임을 수행하고 있습니다.



전사 리스크 분류 체계

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 전사 리스크를 재무·법규·사업운영·전략 4개 영역의 내부 리스크와 외부 경영환경 리스크로 구분하고, 리스크별 세부 유형을 재정의하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

내부 리스크			
재무	법규	사업 운영	전략
· 시장 Tax · 신용 손익 · 유동성 · 공시	· 부정소송/분쟁 · 컴플라이언스 · 배상 책임 · 계약	· 공급망 · 품질 · 보안 · 환경/기후변화 · IT · 허가 개발 · 인권 · 기술 파트너 · 프로젝트 · 안전	· 전략 방향 · M&A · 경영진 해외투자 · 신사업
외부 리스크			
외부 경영환경	· 경영환경 이슈 · 정치 이슈 · 고객 변화 이슈 · 정부 정책 이슈	· 공공관계 이슈 · 경쟁사 이슈 · 국가 이슈 · 재난 이슈	· 신기술 출현 이슈 · 팬데믹 이슈

조세 정책

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 조세 관련 법률을 준수하며, 회계법인 자문을 통해 세금 관련 사전·사후 검토를 실시하여 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 계열사 간 세금 관련 주요 사항에 대해 사전 협의 체계를 운영하고 있습니다.

지배구조 및 주주가치 제고 ESRS G1



감사

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 상법 등 관련 법령에 근거하여 각 사별 자산 규모와 특성에 부합하는 감사기구를 설치 및 운영하고 있으며, 독립적이고 전문적인 감사 활동을 통해 경영의 투명성과 건전성을 제고하고 있습니다.

외부감사인

독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 회계 정보의 객관성과 투명성을 확보하고 있으며, GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 모두 2024 회계연도에 대해 EY한영회계법인으로부터 '적정' 감사의견을 받았습니다. 외부감사인은 주주총회에 참석하여 제출된 감사보고서와 관련한 주주의 질문에 대한 설명을 제공하는 등 대응을 지원하고 있습니다.

내부통제 조직

신뢰할 수 있는 회계정보의 작성과 공시를 위해 내부회계관리 규정을 수립하고 내부회계 관리 전담조직을 운영하고 있습니다. 매년 내부회계 관리제도 운영 실태를 평가한 후 그 결과를 각 회사 대표이사가 이사회 및 주주총회에 보고하는 프로세스를 통해 회계정보의 투명성과 신뢰성을 강화하고 있습니다. 내부감사부서인 경영진단팀은 감사계획 수립 및 승인, 정기·수시 감사 실시를 통해 리스크를 사전에 예방하고 효과적인 내부통제가 운영될 수 있도록 노력하고 있습니다.



감사

GC(지주회사)는 별도기준 자산총액이 2조 원 미만으로 상법상 감사위원회 설치 의무가 없어, 감사위원회 대신 상근 감사를 운영하고 있습니다.

감사기구

GC(지주회사)는 상법 제542조의10 제1항에 근거, 회사에 상근하면서 감사를 수행하는 상근감사를 운영하고 있습니다.

준법지원인 제도 강화

GC(지주회사)는 상법 제542조의13에 의거 준법지원인 제도를 운영하고 있습니다.



감사

GC녹십자는 감사위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

감사기구

GC녹십자는 상법 제542조의11에 근거하여 감사위원회를 운영하고 있으며, 감사위원회는 전원 3명을 독립이사로 구성하여 독립성을 확보하고 있습니다. 감사위원회는 회계 및 재무 활동의 건전성과 내부통제 시스템을 평가함으로써 기업 경영의 투명성을 제고하는 역할을 수행합니다. 감사위원은 상법 등 관련 법령이 정한 자격요건을 충족하는 자 중에서 재무·회계 및 경영 분야에 오랜 경력을 가진 전문가를 선임하여 독립성과 전문성을 확보하고 있으며, 그 보수는 업무 충실성 확보를 위해 주주총회 결의에 따른 보수 한도 범위 내에서 업무와 책임을 고려해 적정 수준으로 지급하고 있습니다.

준법지원인 제도 강화

GC녹십자는 2026년 2월, GC(지주회사)는 2025년 3월 준법·윤리 경영체제 강화를 위해 변호사 출신 법률 전문가를 준법지원인으로 신규 선임하였으며, 상법 제542조의13에 따른 준법지원인 제도를 운영하고 있습니다. 준법지원인은 준법 경영 관련 관리·감독 및 이사회 보고 기능을 강화하고, 상시적인 교육과 훈련 프로그램을 실행함으로써 회사의 준법·윤리 수준 제고에 기여하고 있습니다.



감사

GC셀은 별도기준 자산총액 2조원 미만으로 상법상 감사위원회 설치 의무가 없으며, 상근감사를 운영하고 있습니다.

감사기구

GC셀은 상법 제542조의10 제1항에 근거, 회사에 상근하면서 감사를 수행하는 상근감사를 운영하고 있습니다.

윤리준법경영 ESRS G1

거버넌스

GC [지주회사]

윤리준법경영 거버넌스

이사회의 관리·감독 책임

GC(지주회사)의 이사회는 윤리경영 및 준법지원 관련 주요 활동과 향후 계획 등에 대해 정기적인 보고를 받으며, 윤리 및 준법 이슈에 대한 관리·감독을 수행합니다. 2025년 보고된 주요 안건으로는 'ISO 37301(규범준수경영시스템) 경영검토 결과', '준법지원인 활동(교육, 홍보 등)'이 있습니다.

경영진 및 전담조직 역할

GC(지주회사)는 임원 회의체인 윤리경영위원회와 GC 컴플라이언스 조직을 운영하고 있습니다. 윤리경영위원회에서 윤리헌장, 실천지침과 관련된 제반 사항을 논의하고 결정하며, 직속 상설기구로 윤리사무국을 설치하여 전사적인 윤리경영을 추진하고 있습니다. 또한, 윤리경영 전담 조직으로 경영진단팀을 두어 윤리·준법경영 문화를 정착시키기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. GC 컴플라이언스 조직은 준법경영 주요 활동 내용 및 향후 계획 등에 대해 대표이사와 이사회에 보고를 진행하고 있습니다.



GC 녹십자

윤리준법경영 거버넌스

이사회의 관리·감독 책임

GC녹십자는 윤리경영을 실천하고 회사의 Compliance 정책을 효율적으로 운영하기 위해 자율준수관리자(부패방지 준수책임자, Compliance 책임자)와 준법지원인을 이사회에서 선임하였고, 정기적인 윤리 및 준법 교육의 시행과 준법통제기준 등의 준수 여부를 점검하여 이에 관한 사항을 매년 이사회에 보고하고 있습니다. 이사회는 윤리경영의 효과적인 실천과 운영에 대한 관리 및 점검을 총괄합니다.

경영진 및 전담조직 역할

GC녹십자는 대표이사 직할 하에 자율준수관리자와 준법지원인이 있으며, 원활한 업무수행을 위하여 윤리경영 업무를 실질적으로 수행하는 윤리경영 팀을 운영하고 있습니다.

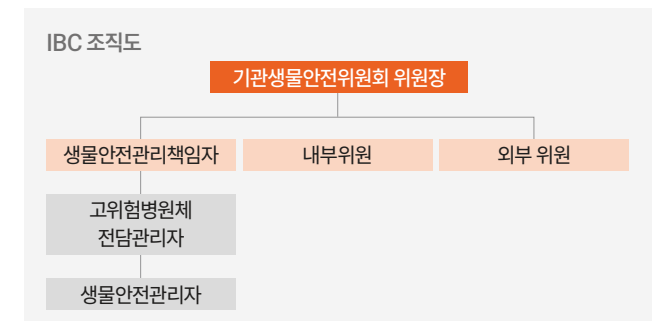


GC녹십자는 관련 법령 및 정관에 따라 위원회의 구성, 운영 및 권한·책임 등을 감사위원회 규정에 정의하여 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사위원회 위원은 이사회에서 감사위원으로 추천되어 모두 독립이사로서 주주총회의 결의로 선임되었습니다. 감사위원회의 운영, 준법통제기준 및 내부감사 업무수행을 회계팀과 윤리경영팀이 지원하고 있으며, 내부감사 및 내부회계관리제도 운영 등에 대해 감사위원회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 전 사업영역에 대해 정기감사 외에 감사위원회, 경영진의 특별한 요구가 있을 시 특별감사와 사이버 신문고에 접수된 제보를 통한 감사를 실시하고 있으며, 직원 부조리 등 윤리경영 위반 사례에 대한 조사를 수행함으로써 투명한 기업문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

연구 윤리 전담조직 역할

생물윤리

GC녹십자 기관생물안전위원회(IBC)는 연구 현장의 생물안전성을 확보하기 위하여 기관 내 수행되는 연구의 생물위해성과 생물안전 사항을 심의하고, 생물안전 보완 및 조치사항 마련, 교육/훈련 프로그램 운영 등을 통해 기관 생물안전 확보 계획을 수립하고 있습니다. 2023년부터 IBC온라인 시스템을 구축하여 심의 및 교육 관리 등 생물안전 프로세스를 효율화하였습니다.



윤리준법경영 ESRS G1

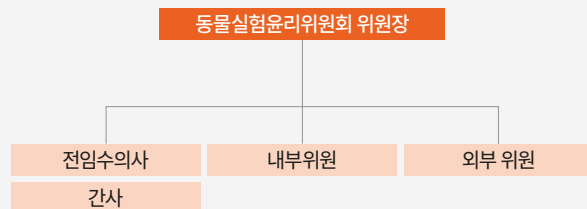
거버넌스

GC녹십자

동물실험윤리

GC녹십자 동물실험윤리위원회(IACUC)는 2008년 설치 이래 동물보호법 및 실험동물에 관한 법률에 의거하여 엄격하게 운영되고 있습니다. 신약 개발의 전 과정에서 시행되는 동물실험은 3R 원칙(Replacement, Reduction, Refinement) 철저한 준수를 최우선 가치로 삼고 있습니다. 모든 동물실험 계획서는 전문위원과 위원장의 다각적인 심의 및 승인을 거쳐 진행되며, 승인 이후에도 연 2회 이상 사후 모니터링(PAM, Post-Approval Monitoring)을 통해 윤리 규정 준수를 철저히 감독하고 지원합니다. 2023년 도입된 Animal Lab 온라인 시스템을 통해 고도화된 '디지털 동물실험 프로세스'를 정착시켰으며, 이를 바탕으로 투명하고 효율적인 연구 환경을 조성하여 생명존중 중심의 비임상 연구 문화를 선도하고 있습니다.

GC녹십자 IACUC 조직도



GC Cell

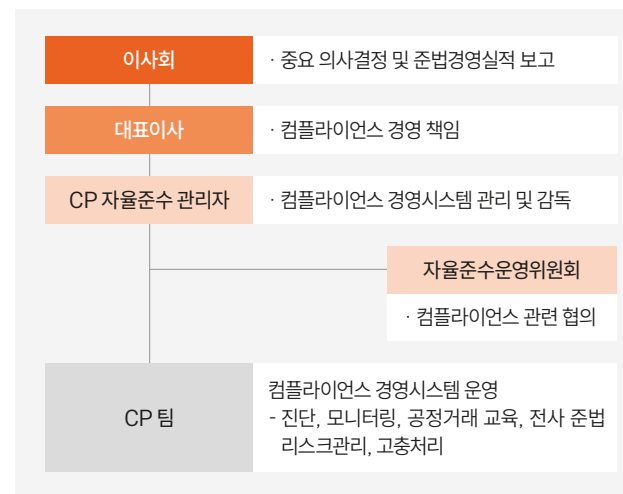
윤리준법경영 거버넌스

이사회의 관리·감독 책임

GC셀은 이사회 산하의 전사적 컴플라이언스 체계를 마련하고 자율준수 관리자를 선임하였습니다. 이사회는 선임된 자율준수 관리자의 지원 하에 부정행위, 법령 위반이 발생할 경우 자율준수운영위원회를 열고 문제 발생에 따른 적절한 조치와 징계 수위를 결정, 통보하고 있습니다.

경영진 및 전담조직 역할

GC셀의 대표이사 및 자율준수 관리자는 윤리경영 및 준법경영 활동 운영을 총괄합니다. 윤리경영을 내실화하고 준법경영의 실질적 목표 달성을 위해 대표이사 직속 CP Unit으로 조직을 확대·개편하였고, 사안별 법적 대응이 필요한 경우에는 대응 TF를 구성하여 경영진의 감독 하에 철저히 대응하고 있습니다. 또한 매년 Compliance팀 주관 교육 계획을 수립하고 윤리 규범 등의 교육을 전사적으로 시행하고 있습니다.

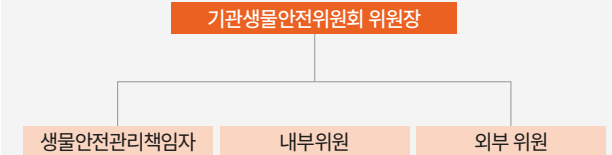


연구 윤리 전담조직 역할

동물실험윤리 담당 조직

GC셀은 '동물보호법' 및 '실험동물에 관한 법률'에 의거 GC녹십자 동물실험윤리 위원회에 편입되어 동물실험윤리 담당 조직을 운영하고 있습니다. GC녹십자 동물실험윤리위원회에 GC셀 연구원이 위원으로 참여하여 동일한 역할 및 책임을 수행하는 것으로 동물실험의 윤리 원칙을 준수하고 있습니다.

IBC 조직도



윤리준법경영 ESRS G1

전략



윤리준법경영 체계

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 GC 윤리기준 및 인권헌장과 연계한 컴플라이언스 8대 의무영역을 지정하여 사업 영위 시 반드시 준수해야 할 컴플라이언스 관리 필수 주제로 운영하고 있습니다. 각 영역은 전 업무 영역에서 발생할 수 있는 이슈를 모두 포괄합니다.

GC 윤리기준 및 인권헌장

고객 존중	기업 및 투자자 보호	임직원 존중	공정거래
· 내부 이슈 · 주요 이해관계자 : 고객	· 내·외부 이슈 · 주요 이해관계자 : 투자자, 독립이사 등	· 내부 이슈 · 주요 이해관계자 : 임직원	· 외부 이슈 · 주요 이해관계자 : 협력업체, CRO 등
반부패	환경보호	인권보호	사회적 책임
· 내부 이슈 · 주요 이해관계자 : 공직자, HCP 등	· 내·외부 이슈 · 주요 이해관계자 : 환경단체, 정부 등	· 내부 이슈 · 주요 이해관계자 : 고객, 임직원, 인권단체 등	· 외부 이슈 · 주요 이해관계자 : ESG 관련

GC 컴플라이언스 관리 시스템



GC 윤리기준 선언

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 모든 임직원이 준수해야 할 올바른 행동 및 가치판단의 기준으로 각 사별 대표이사의 승인을 받은 ‘윤리기준’을 선언하고 이에 근거한 다양한 활동을 수행합니다. GC의 윤리강령은 임직원, 협력회사, 에이전트, 임시고용 근로자, 계약업체 등 제3자까지 준수해야 할 사항이며, GC의 모든 임직원은 매년 연 1회 ‘윤리 실천 서약서’를 작성함으로써 윤리규정을 숙지하고 회사가 지향하는 윤리 경영에 동참할 것을 다짐하고 있습니다. GC(지주회사)는 매년 ISO 37301에 기반하여 전직원 대상 윤리경영 교육을 운영 중에 있으며, ISO 37301을 도입한 GC녹십자, GC셀, GC녹십자웰빙에서도 각사 임직원에게 해당 교육을 실시합니다. 또한 경영진단팀은 매년 그룹 인트라넷(G-NET)에 윤리경영 브리프스를 작성, 게시하여 윤리적 기준과 사례 등을 교육, 홍보하고 있습니다. GC의 윤리경영 기준은 시의성 있는 이슈를 반영하기 위해 정기적으로 검토 및 필요 시 윤리경영 위원회와 대표이사의 승인 후 개정하고 있습니다.

GC 윤리경영기준 체계

GC 윤리경영 선언문	· GC의 핵심가치를 구현하고 직무수행 과정에서 올바른 판단과 행동을 실천한다는 의지를 표명
윤리강령	· 윤리헌장을 보다 구체적으로 표현 · 구성원 행동의 기본방향을 제시
GC 윤리헌장	· 회사가 추구하는 가치와 목표를 나타내는 기업아념 설정 · 이를 실현하기 위한 경영활동의 기본정신과 원칙 설정
윤리기준 실천규범	· 윤리강령을 실천하기 위한 구체적 실천규범을 문서화

윤리경영 문화 확산

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 계열사가 함께 사용하고 있는 인트라넷에 윤리경영 교육자료(윤리경영 브리프스)를 작성, 게시하여 윤리경영 교육과 홍보 활동을 실시하고 있습니다.

윤리준법경영 ESRS G1

전략

GC [지주회사]

윤리경영 정책

GC(지주회사)는 GC 윤리기준 및 인권헌장을 제정하여 임직원의 윤리 의식을 고취하고 있습니다. GC(지주회사)의 임직원 윤리 기준은 모든 임직원이 접근 가능하도록 사내 인트라넷(G-net) 상에 공개되어 있습니다.

GC(지주회사) 윤리기준 및 인권헌장

1. 고객 존중	고객의 행복과 만족을 위해 최선을 다합니다.
2. 기업 및 투자자 보호	기업가치를 향상하고 주주와 투자자를 보호합니다.
3. 임직원 존중	임직원 개개인의 성장을 독려하며, 삶의 질 향상에 기여합니다.
4. 공정 거래	자유경쟁 시장 질서를 존중하며, 건전한 제약산업 발전에 앞장섭니다.
5. 반부패	뇌물 수수, 편의 제공 등의 부패를 방지하며 깨끗한 기업문화를 조성합니다.
6. 환경 보존	환경의 보전을 위해 최선의 노력을 경주하고 환경보호와 관련한 제반 법규를 준수합니다.
7. 사회적 책임	많은 바 책임을 완수하여 국가와 지역사회 발전에 기여합니다.

GC 인권헌장 경영활동 전반에서 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권을 존중합니다.

부패방지 정책

GC(지주회사)의 '뇌물 수수 및 부패 방지 정책' 및 공정거래 준수 규정은 윤리 기준에 포함된 형태로 인트라넷에 게시되어 있으며, 특별감사(제보 접수 건) 또는 정기감사를 통해 법률, 규정(윤리기준 포함) 이행 여부를 상시적으로 점검하고 있습니다.

반부패/컴플라이언스 교육 실시

GC(지주회사)는 임직원 윤리의식 내재화를 위해 반부패 교육 간행물인 '윤리경영 브리프스' 제작 및 배포하고 있습니다. 또한 GC(지주회사)의 준법경영전담 담당자 5명은 매년 ISO 37301 관련 교육을 이수하고, GC(지주회사) 전 임직원을 대상으로 전파 교육을 실시하고 있습니다. 또한 사업관계자(협력업체)에 대해서도 준법/윤리행동강령 준수 서약서를 징구받고 있으며, 윤리경영과 관련된 내용이 포함된 체크리스트를 활용한 실사를 수행하고 있습니다.

윤리경영 문화 확산

윤리경영 프로그램 운영

GC(지주회사)는 윤리경영 문화 확산을 위해 다양한 홍보 활동을 진행하고 있습니다. 퀴즈, 윤리 화분 이벤트, 홍보물 배포, 포스터 제작, 내부 제보 시스템 홍보를 통해 임직원들이 회사의 윤리경영 노력에 더 편하게 동참할 수 있도록 유도하고 있습니다.

임직원 윤리의식 점검 및 내부감사 실시

GC(지주회사)는 매년 정기 및 비정기 윤리 의식 점검을 실시하여 취약점 개선에 활용하고 있으며 추가 조치가 필요한 사안은 관련 부서와의 협의를 통해 문제를 해결하고 있습니다.

정기적인 윤리 의식점검은 경영진단팀의 정기 경영진단(감사) 수행 시 윤리경영 및 준법경영과 관련된 사항과 함께 이루어지며, 2025년 정기 경영진단은 총 9건 수행되었습니다. 경영진단팀은 각 계열사의 재무데이터 등을 정기적으로 모니터링 중이며, 윤리경영 정책을 고려하여 사업보고서, 감사보고서, 보도자료 및 법령 개정사항 확인 후 계열사 주요 사업부문(의약품 제조 및 판매, 의료기기 제조 및 판매, 검체검사, 헬스케어, 건강기능식품 판매, EMR 사업 등)에 대한 리스크를 평가하여 필요 시 중점점검 항목을 선정하고 경영진단 활동을 진행하고 있습니다.

GC(지주회사) 감사 실적 바로가기 →

GC 녹십자

윤리경영 정책

GC녹십자는 GC 윤리기준 및 인권헌장을 기반으로 고객, 기업 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회를 대상으로 하는 8대 윤리강령을 수립하였습니다. 대표이사의 승인을 받은 Code of Conduct(윤리강령)를 포함, '부패방지 정책', '선물, 접대, 향응에 관한 정책', '이해상충 정책', '제3자 관리규정' 등을 제·개정하여 홈페이지에 게시하였고, 임직원 및 이해관계자들에게 배포하였습니다. 정책 배포 시 구성원들의 이해를 돕기 위한 예시 및 Q&A 등을 수록하였으며, 윤리강령과 정책 교육도 지속적으로 진행하고 있습니다.

부패방지 정책

GC녹십자는 부패방지방침을 수립하고 매년 대표이사 메시지를 인트라넷에 게재하여 부패방지에 대한 리더십과 의지를 표명하고 있습니다.

연구 윤리 정책

GC녹십자는 연구 활동 전반에서의 연구 윤리의 중요성을 이해하고 이를 모든 연구 활동에서 적용하기 위해 노력하고 있습니다. 매 연구 단계별 관련 법규가 규정하는 적법한 절차에 따라 엄격하게 관리되며, 모든 활동은 시스템화하여 모니터링하고 있습니다. 의약품이 개발되는 과정에서 종합적으로 고려가 필요한, 사람/동물/환경 등의 안전과 권리를 보호하기 위한 원칙을 세우고, 이를 심의하는 기구를 두어 사전에 충분한 검토를 통해 모든 연구활동이 승인됩니다. 동시에 철저하게 계획하여 승인된 연구 활동이 제대로 수행되고 있는지에 대한 관리 감독 전담 부서를 두어, 연구 결과에 대한 투명성과 신뢰성을 보장하기 위해 노력합니다.

윤리준법경영 ESRS G1

전략

GC 핵심자

윤리경영 문화 확산

윤리경영 프로그램 운영

GC핵심자는 윤리·준법을 준수하는 기업문화 정립에 대한 임직원들의 지속적 관심 제고와 활동 독려를 위해 윤리경영 의지를 표명하는 프로그램을 상시 운영하고 있습니다. 윤리 퀴즈 이벤트인 'U퀴즈 E(Ethics)퀴즈', 임직원의 윤리 의식 고취를 위한 '윤리블록 배포 및 CP슬로건 이벤트', 'CP홍보물 배포', '윤리·준법 포스터 게시' 등 다양한 캠페인을 통해 글로벌 수준의 윤리 의식 내재화를 추진하고 있습니다.

컴플라이언스 프로그램 운영

GC핵심자는 공정하고 투명한 경쟁의 가치를 실현하기 위하여 2007년 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 도입하였습니다. 공정거래법, 약사법, 공정경쟁규약 등을 반영하여 영업활동에 대한 규정과 가이드를 마련하였고, 이에 대한 지속적 교육과 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 이러한 운영 사항에 대한 매년 효과성 평가를 진행하여 운영 개선에 반영하고 있습니다.

윤리경영 교육 실시

GC핵심자는 회사의 윤리 가치를 실현하기 위해 계약직/비정규직 포함하여 모든 신규 입사자 및 신입 팀장을 대상으로 연 1회 윤리교육을 실시합니다.



반부패/컴플라이언스 교육 실시

GC핵심자는 회사의 윤리 가치를 실현하기 위해 윤리경영팀 주관으로 공정거래 관련 정기 및 수시 교육을 실시하고 있으며, 신규 입사자(계약직·비정규직 포함)와 신입 팀장을 대상으로 한 윤리교육도 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 정기적인 청탁금지법·공정거래법·하도급법 교육 및 특강, 관련 명사 인터뷰, 공정경쟁규약 및 컴플라이언스 현장 교육 등도 연중 운영되고 있습니다. Code of Conduct 및 '부패방지 정책', '이해상충 정책', '선물, 접대 및 향응에 관한 정책' 등을 제·개정하여 모든 임직원(계약직, 파견직, 인턴 포함) 대상으로 연 1회 이상 교육을 실시하고 있으며, 팀장 이상 직책자 및 신규 입사자에 대한 특별 교육도 실시하고 있습니다. 또한 매년 준법 리스크가 큰 부서를 대상으로 연 2회 정기교육을 실시하고 있습니다. 컴플라이언스 교육은 사업장 방문 교육, 온라인 동영상 교육, 변호사 등 외부 전문가 초청 강연, 카툰 제작 등 다양한 형태로 실시하면서 교육 효과를 강화하고 있습니다. 더불어 신규 입사자 대상 교육, 임원 대상 교육도 수시로 진행하고 있습니다.

2025년 반부패/컴플라이언스 교육 실시 현황

교육명	교육대상	대상자	이수자	이수율
윤리강령, 컴플라이언스 규정	신입팀장/ 신규 입사자(인턴 포함)/QM실 직책자	171명	171명	100%
컴플라이언스 교육 (공정경쟁규약 및 CP가이드라인)	신규 입사자 (영업부문)	53명	53명	100%
	국내영업부문	362명	362명	100%
	국내영업부문 직책자	38명	38명	100%
CP 위반사례 공유 교육 및 Test	국내영업부문	389명	389명	100%
의약품 판촉영업자 컴플라이언스 교육(공정거래법, 약사법, 리베이트 방지 등)	상하반기 의약품 판촉영업자(CSO)	467명	467명	100%
하도급법 교육	구매부서 등 유관부서	31명	25명	80.6%
컴플라이언스 특강(ESG)	구매부서, 협력업체	78명	78명	100%

임상시험윤리

GC핵심자는 의약품 임상시험에서 신뢰성 있는 자료와 결과를 얻고 참여자의 권익보호와 비밀 보장이 적절하게 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. GC핵심자의 임상시험은 국제의약품규제조화위원회(International Council for Harmonization)가이드라인의 임상시험관리기준(Good Clinical Practice)에 따라 수행되며 국가별 허가기관의 규정을 준수합니다.

GC핵심자 의약품 연구 윤리 활동

생물안전	동물실험윤리	임상시험윤리
잠재적 생물 위해 가능성이 있는 연구로부터 실험종사자와 실험실, 환경을 보호하기 위한 일련의 활동	의약품 개발 및 품질 관리 전 과정에서 생명존중 바탕으로 국제기준 부합하는 윤리적 동물실험 체계 운영하는 활동	임상시험 전반에서의 임상 시험 참여자의 안전과 권리를 보호하기 위한 활동
기관생물안전위원회 (IBC, Institutional Biosafety Committee)	동물실험윤리위원 (IACUC, Institutional Animal Care and Use Committee)	GC핵심자 전담 부서임상시험관리기준 (GCP, Good Clinical Practice)

AAALAC(국제실험동물관리평가인증협회) 인증

GC핵심자의 전체 생산 플랜트 내 동물실험은 오창공장 동물실험실에서 통합 관리하고 있습니다. 오창공장 동물실험실은 2011년 국내 제약사 최초 AAALAC International¹⁾ 완전 인증(Full Accreditation)을 획득하였으며, 3년 주기로 정기 실사를 받으며 지속적으로 유지·관리하고 있습니다. AAALAC 인증은 동물실험실의 시설과 실험관리 프로그램 등이 국제적인 기준을 충족하고 있음을 뜻하는 것으로 실험에 사용되는 동물에 대한 인도적 관리를 위하여 헌신적인 노력을 성실히 기울이고 있음과 최적 상태의 동물실험실 유지 및 관리 능력에 대하여 글로벌 평가기관으로부터 인정받았음을 의미합니다.

1) Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care International

윤리준법경영 ESRS G1

전략



윤리경영 정책

GC셀은 2024년 GC셀 윤리경영 선언문과 부패방지 및 Compliance 방침에 의거 임직원 윤리규범을 제정·시행 중이며 윤리경영 체제를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 또한 부패방지 경영시스템(ISO 37001) 및 준법 경영시스템(ISO 37301)에 따라 매년 이사회에 Compliance 활동 계획과 실적에 대해 정기적으로 보고하며, 그 내용을 공개하고 있습니다.

윤리강령

GC셀은 2025년 11월 지씨셀 윤리강령을 제정하였습니다. 윤리강령의 기본 방침은 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구하는 것이며, 강령 내 자유경쟁 시장의 질서를 존중하며, 건전한 제약산업 발전에 앞장서고자 경쟁사와의 정당한 경쟁을 위한 방침을 반영하였습니다.

윤리경영 문화 확산

윤리경영 프로그램 운영

GC셀은 윤리경영 문화 내재화를 위하여 매년 계약직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 준법의 달을 맞아 이벤트와 교육을 실시하며, CP Letter를 발송하고 있습니다. 2024년 윤리경영 선포식을 통해 전 임직원이 윤리경영에 대해 이해하는 한편, 참여를 촉구하였습니다.

컴플라이언스 프로그램 운영

GC셀은 연간 계획에 따른 CP 교육과 CP 모니터링은 물론 공정거래법, 공정경쟁규약, 청탁금지법 등 공정거래와 관련된 법규를 안내하고 있으며, CP 프로그램 내재화(문의 및 고충상담 등)를 위해 노력하고 있습니다. 이러한 CP 활동 내역은 매년 이사회에 보고하고 있으며, 불공정거래나 부정경쟁 행위 발생에 대한 잠재적 리스크 평가도 매년 전 부서 대상으로 시행하고 있습니다. 리스크 평가 이후에는 중간 실적 평가를 통해 리스크 통제 활동의 효과성을 분석하고 경영 검토 시 보고하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 관리 항목 8가지

1. 경영진의 공정거래 자율준수 의지 :
매년 홈페이지, e-컴플라이언스에 자율준수 의지 천명
2. 권한, 책임을 갖는 자율준수관리자 지정 하에 CP 운영 :
교육, 내부 감독체계 구축 및 관리
3. 공정거래 법규 준수를 위한 편람 작성 및 배포 :
CP Letter 제작 및 온라인 배포 게시
4. 교육프로그램 실시 : 연간 교육계획 수립 및 실시
5. 모니터링 제도 구축 : 지출보고서, 법인카드 사용내역 모니터링
6. 법규위반 임직원 제재 : 내부감사 실시
7. 문서관리체계 구축 : CP규정, 윤리규범, 가이드 및 절차서 제·개정
8. 효과성 평가 : KPI 반영 및 연말 포상제도 실시

윤리경영 및 반부패/컴플라이언스 교육 실시

GC셀은 직무윤리 문화정착을 위해 연간 교육 계획을 바탕으로 교육 대상별 차별화된 윤리경영 및 반부패/컴플라이언스 교육(공정거래/공정경쟁 교육 포함)을 제공합니다.

신입사원 대상 직무윤리 교육과 함께, 임직원 대상 온라인 윤리교육을 운영하여 약 94%의 교육 이수율을 달성하였습니다. 2024년에 CP 교육체계 고도화를 통해 CP 규정 교육을 영업 외 본부까지 확대 실시한 이후로 2025년도에도 영업 외 본부/실까지 확대하여 교육을 실시하였습니다. 전 임직원을 대상으로 준법 온라인 교육을 운영하고, 준법 상식, 업계 동향 등의 주제로 구성된 CP Letter를 분기별 배포(총 4회)하였습니다. 팀별 내부심사원으로 팀장(47명)을 선임하고, 이들을 대상으로 반부패 교육을 운영하고 있으며, 고위험 부서인 경우 지점별 방문을 통해 집중 교육을 실시하고 있습니다.

임상시험윤리

GC셀은 임상시험 윤리 준수와 업무 수행에 대한 이해를 높이고자 연구원에게 윤리 교육과정을 제공함과 동시에 책임있는 연구수행을 위해 연구 윤리에 대한 명확하고 구체적인 가이드라인 설정 및 체계적인 임상시험 품질관리 시스템을 통한 연구의 진실성 확보와 신뢰성을 보증하고 있습니다. GC셀의 내부 점검은 임상시험 결과의 투명성과 정확성을 확보하고 부정행위나 데이터 조작을 방지하기 위한 대표적인 모니터링 활동입니다. 또한 임상시험 전반을 평가 할 수 있는 독립적 데이터 모니터링 위원회(Independent Data Monitoring Committee, IDMC) 및 전문 점검 기관으로부터 임상시험 절차 및 진행 과정에서 발생한 중요한 이슈 처리의 적절성을 검토하고 신뢰성을 강화하고 있습니다. 특히 임상시험 참여자에게 연구설명서를 제공하여 참여 동의 과정에서 이해관계자와 투명하게 소통하며 개인 정보 보호에 대해서도 철저히 관리하여 개인 정보 유출을 방지합니다. 임상시험 데이터의 무결성 확보 및 보안을 위해 국제 수준의 데이터 관리 시스템 도입 및 관련 기관과의 협업을 활발히 진행하고 있습니다.

GC셀 의약품 연구 윤리 활동



윤리준법경영 ESRS G1

위험관리



윤리경영 제보시스템 운영

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 윤리경영 정착을 위해 비윤리 행위 신고제도를 운용하고 있습니다. 임직원, 파트너사 등 이해관계자는 시간과 장소의 제약 없이 홈페이지 내 '윤리경영제보' 채널을 이용할 수 있습니다. 신고 대상이 되는 비윤리 행위는 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 갑질 행위, 불공정행위 등으로 정의됩니다. 신고자는 익명으로 제보할 수 있으며, 2022년 승인 후 시행중인 '내부신고제도 운영규정'에 따라 제보자의 신분을 보호합니다.

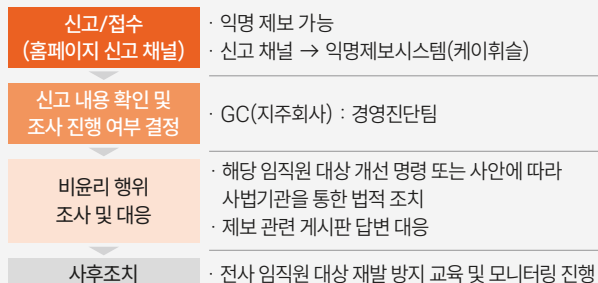
GC의 익명 제보시스템을 통한 윤리경영 총 신고 건수는 36건¹⁾이며, 모두 내부신고제도 운영규정 상의 절차(조사, 타부서 이관, 추가자료 요청 등)에 따라 처리 완료되었습니다.

제보자 보호

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 내부 제보시스템을 통해 비윤리적 행위나 법 위반 사항 등을 제보받고, 절차에 따라 처리합니다. 내부 제보시스템은 제3자 기관 위탁 및 IP추적 차단시스템 운영으로 내·외부 제보자의 익명성을 보장하고 있으며, 공개된 윤리강령 및 내부신고제도 운영 규정을 통해 제보자 보호를 명문화하고 제보자가 법적 보호를 받을 수 있도록 조치하고 있습니다.

1) 2025년 기준 GC(지주회사) 0건, GC녹십자 17건, GC셀 6건 및 그 외 GC 계열사 13건임

윤리경영 제보 처리 프로세스



ISO 37301 인증

GC(지주회사)는 2023년 ISO 37301(규범준수 경영시스템)에 대한 인증을 취득한 이후, 매년 사후 인증심사를 통한 적합성 검증을 받고 있습니다. 2024년과 2025년 경영시스템에 대한 적합성 검증 결과, 시스템의 지속적인 유지 및 개선이 검증되었습니다.

- 인증범위 : 자회사 관리 서비스 제공, 부동산 개발 및 임대업, 의약품 제조 및 판매업
- 유효기간(갱신) : 2023.09.25~2026.09.24

컴플라이언스 리스크 평가

GC(지주회사)는 공정거래 및 부정경쟁 위험 등을 포함한 계열사별 리스크를 사전 평가하고, 이를 근거로 한 연간 감사 운영계획을 수립하여 예방 감사를 실시하고 있습니다. 예방 감사 결과에 따른 개선 요구가 실제로 현업에서 이루어지고 있는지 확인하기 위해 시정조치 이행계획을 징구하는 등 지속적으로 관리해 나가고 있습니다.

[GC\(지주회사\) 컴플라이언스 리스크 평가 실적 바로가기 →](#)



ISO 37001, ISO 37301 통합 인증

GC녹십자는 한국준법진흥원으로부터 ISO 37301(규범준수 경영시스템)과 ISO 37001(부패방지 경영시스템)에 대한 통합 인증을 획득했습니다. ISO 37001(부패방지 경영시스템)은 2018년 5월, ISO 37301(규범준수 경영시스템)은 2022년 12월 최초 인증을 획득하여 GC녹십자의 Compliance 체계가 Global 수준에 부합하고 있음을 인정받았습니다.

ISO 37001

- 인증범위 : 의약품, 의약품의 개발, 제조 및 판매의 전사적 관리
- 유효기간(갱신) : 2023.11.30~2027.05.22

ISO 37301

- 인증범위 : 의약품, 의약품의 개발, 제조 및 판매의 전사적 관리
- 유효기간(갱신) : 2025.12.01~2028.12.11

컴플라이언스 리스크 평가

GC녹십자는 회사의 모든 Compliance Risk(불공정거래 혹은 부정경쟁 Risk 모두 포함)를 식별, 평가하였습니다. 내부 Risk 평가 기준에 따라 High, Medium, Low로 구분하였고, 평가된 Medium Risk, High Risk에 대해서는 통제 수단 파악, 통제수단 효과성을 파악하였으며, 잔여 리스크가 있는 사항에 대해서는 이를 완화할 수 있는 추가 통제 활동 개선안 발굴 등을 진행하였습니다.

[GC녹십자 컴플라이언스 리스크 평가 실적 바로가기 →](#)

윤리준법경영 ESRS G1

위험관리

지표 및 목표

GC 녹색자

컴플라이언스 모니터링 실시

GC녹십자는 내부통제 활동의 실효성을 확인하기 위해 정기 감사 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 컴플라이언스 모니터링은 윤리경영 정책을 고려하여, GC녹십자가 사업을 영위하는 모든 사업장 및 서비스를 대상으로 정기적으로 진행됩니다. 2025년에는 모니터링 결과 내부 가이드라인 위반 79건에 대해 제재 조치를 하였습니다. 마케팅 및 영업활동 모니터링 외에도 하도급법 준수 여부 모니터링(부당 단가인하, 부당 반품, 서면 미발급, 기술 유용, 부당특약, 하도급 대금 미지급 등)을 실시하였습니다. 더불어 GC녹십자는 협력업체를 포함한 제3자를 대상으로 컴플라이언스 모니터링 실시(방문 인터뷰, 설문조사 등)를 수행합니다. 2025년 초에 리스크 평가를 통해 실사 대상을 선정하였고, Compliance 리스크가 높은 하도급 업체 및 도매 협력업체를 대상으로 업체의 법규 위반 여부, 이해상충 여부, 반부패를 위한 협력업체의 노력 등을 확인하였습니다.

GC Cell

ISO 37001, ISO 37301 통합 인증

GC셀은 2024년 4월 한국준법진흥원으로부터 ISO 37301(준법경영 시스템)과 ISO 37001(부패방지 경영시스템) 통합 인증을 획득하여, 글로벌 수준의 전사 컴플라이언스 체계를 외부로부터 인정받았습니다.

ISO 37001

- 인증범위 : GC셀 전체(본사, 셀센터, 47개 영업소, 물류센터)
- 유효기간(갱신) : 2026.04.02~2029.04.02

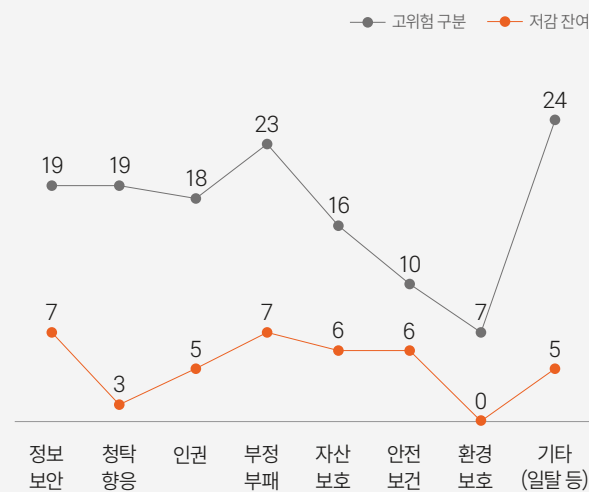
ISO 37301

- 인증범위 : GC셀 전체(본사, 셀센터, 47개 영업소, 물류센터)
- 유효기간(갱신) : 2026.04.02 ~ 2029.04.02

컴플라이언스 리스크 평가

GC셀은 2025년 영업, 생산, R&D, 관리 등 전 본부/실 차원의 고유리스크를 203건 식별하였습니다. 이 중 고위험군으로 분류한 개수가 약 136개이며, 선별된 내부 통제수단 384개 중에서 효과적인 통제수단을 적용하여 고위험군 리스크를 39개(71% 감소)로 낮추었습니다.

컴플라이언스 리스크 관리 효과성 평가



컴플라이언스 모니터링 실시

GC셀은 공정한 경쟁을 통한 기업의 투명한 문화 정착을 위하여 CP 포상 및 제재 규정을 제정하고 매월 공정거래 위반 여부를 확인한 후 연말 포상 및 징계 절차에 반영하고 있습니다. 또한 정기적으로 감사를 실시하여 부패 행위를 근절하고 프로세스를 개선하는 데 앞장서고 있습니다. 2025년에는 매월 1회 정기 모니터링과 불공정/부정경쟁 관련 리스크 고위험이 감지된 총 1개 부문에 대하여 내부감사 및 사후징계 처리를 이행하였습니다.

GC [지주회사]

윤리준법경영 목표

GC(지주회사)는 지주사로서 그룹 차원의 윤리적 가치를 정립하고, 국제 표준에 따른 체계적인 준법시스템을 통해 컴플라이언스 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 점진적으로 내부 준법경영 체계를 공고히 하는 한편, 협력사와의 투명한 거래 문화를 바탕으로 상호 신뢰할 수 있는 공급망 구축 및 파트너십을 강화해 나가겠습니다.

윤리준법경영 지표

구분	단위	2023	2024	2025
윤리경영 제보 처리 현황¹⁾				
처리율	%	100	-	-
제보 건수	건	1	0	0
처리 건수	건	1	0	0
반부패/공정거래 법규 위반 현황				
부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수	건	0	0	0
부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수	건	0	0	0
기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수	건	0	0	0
공정거래 관련 법적 제재 건	건	0	0	0
법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액 ²⁾	원	0	0	0
ISO 37301 인증 취득 현황				
전체 인증률	%	100	100	100
취득 사업장 수 ³⁾	개소	1	1	1
취득 대상 사업장 수	개소	1	1	1
부패 리스크 평가 사업장 현황				
평가 사업장 비율	%	100	100	100
평가 사업장 수 ³⁾	개소	1	1	1
전체 사업장 수	개소	1	1	1
윤리의식 점검 및 내부감사 시행 실적				
정기	건	5	5	9
수시	건	9	9	4

1) 그룹 합산 건수에서 지주사 건수로 집계 범위 변경

2) 기업 윤리 위반(부패 및 뇌물 수수, 반경쟁 행위 등)과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액

3) 본사

윤리준법경영 ESRS G1

지표 및 목표



윤리준법경영 목표

GC녹십자는 투명하고 공정한 경영 환경을 조성하기 위해 윤리경영 전담 조직을 중심으로 전문적인 준법 관리 목표를 수립하여 운영하고 있습니다. 당사는 규범준수 경영시스템(ISO 37301) 및 부패방지 경영시스템(ISO 37001) 인증을 유지하며 국제 표준에 부합하는 리스크 관리 체계를 구축하였으며, 전담 부서의 정밀한 모니터링과 KPI 관리를 통해 조직 내 잠재적 부패 요소를 선제적으로 차단하고 있습니다. 이러한 전문적인 관리 지표를 바탕으로 전사적인 윤리 준수 수준을 상시 점검하고 있으며, 도출된 개선 과제를 경영 활동 전반에 환류함으로써 법적 규제 준수를 넘어선 글로벌 수준의 윤리 거버넌스를 공고히 하고 있습니다.

윤리준법경영 지표

구분	단위	2023	2024	2025
윤리경영 제보 처리 현황				
처리율	%	100	100	100
제보 건수	건	10	20	17
처리 건수	건	10	20	17
반부패/공정거래 법규 위반 현황				
부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수	건	0	0	0
부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수	건	0	0	0
기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수	건	0	0	0
공정거래 관련 법적 제재 건	건	0	0	0
법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액 ¹⁾	원	0	0	0

1) 기업 윤리 위반(부패 및 뇌물 수수, 반경쟁 행위 등)과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액

구분	단위	2023	2024	2025
ISO 37001 인증 취득 현황				
전체 인증률	%	100	100	100
취득 사업장 수	개소	15	15	1 ¹⁾
취득 대상 사업장 수	개소	15	15	1 ¹⁾
ISO 37301 인증 취득 현황				
전체 인증률	%	100	100	100
취득 사업장 수	개소	15	15	1 ¹⁾
취득 대상 사업장 수	개소	15	15	1 ¹⁾
부패 리스크 평가 사업장 현황				
평가 사업장 비율	%	100	100	100
평가 사업장 수	개소	15	15	15
전체 사업장 수	개소	15	15	15
윤리의식 점검 및 내부감사 시행 실적				
정기	건	5	5	2
수시	건	9	9	6

1) 2025년부터 ISO 복수사업장 인증기준 변경에 따라 취득 대상 사업장 범위가 본사로 변경됨. 본사에서 전사적 관리 시행



윤리준법경영 목표

GC셀은 부패방지 및 윤리경영 달성을 위하여 매년 전사 KPI 공통 항목으로 CP 활동 참여 항목을 추가하여 관리하고 있습니다. 매년 부패방지, 공정거래 교육, 준법 및 윤리 교육 등 주제·대상·방법을 선정하고 계획에 따라 시행하며 직원별 KPI로 참여도를 반영하고 있습니다. 또한 부패방지과 법 위반에 대한 리스크 평가도 매년 실시하고 있으며 이를 KPI 평가항목으로 관리하고 반영합니다.

윤리준법경영 지표

구분	단위	2023	2024	2025
윤리경영 제보 처리 현황				
처리율	%	100	100	100
제보 건수	건	1	5	6
처리 건수	건	1	5	6
반부패/공정거래 법규 위반 현황				
부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수	건	0	0	0
부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수	건	0	0	0
기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수	건	0	0	0
공정거래 관련 법적 제재 건	건	0	0	0
법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액 ¹⁾	원	0	0	0
ISO 37301 인증 취득 현황				
전체 인증률	%	100	100	100
취득 사업장 수	개소	1	1	1
취득 대상 사업장 수	개소	1	1	1
ISO 37301 인증 취득 현황				
전체 인증률	%	100	100	100
취득 사업장 수	개소	1	1	1
취득 대상 사업장 수	개소	1	1	1
부패 리스크 평가 사업장 현황²⁾				
평가 부서 비율	%	100	100	69
평가 부서 수	개	50	51	35
전체 부서 수	개	50	51	51
윤리의식 점검 및 내부감사 시행 실적				
정기 및 수시	건	4	4	3
모니터링	건	12	12	12

1) 기업 윤리 위반(부패 및 뇌물 수수, 반경쟁 행위 등)과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액

2) GC셀은 사업장 단위가 아닌, 개별 부서(팀) 단위로 부패 리스크 평가 실시

R&D 혁신(Innovation)

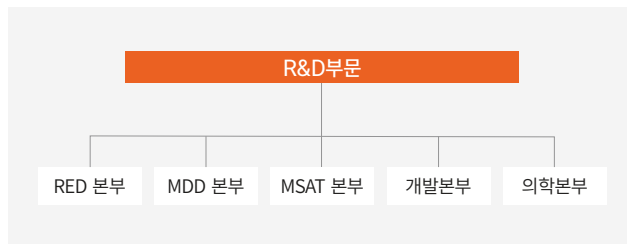
거버넌스

전략

GC녹십자

R&D 혁신 거버넌스

GC녹십자는 효과적인 연구개발 수행을 위한 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 당사의 R&D 부문은 RED 본부, MDD 본부, MSAT 본부, 개발본부, 의학본부로 구성되어 있습니다. RED 본부는 초기 후보물질을 발굴하는 기초연구 및 효력, 독성 비임상 연구를 수행하며, MDD 본부는 다양한 modality 초기 물질을 신속하게 확보하고 플랫폼 기술 고도화 연구를 담당하고 있습니다. MSAT 본부는 생산 공정 개발 및 최적화를 수행하며, 연구와 생산 간 기술적 가교 역할을 담당하고 있습니다. 개발본부는 임상 개발 단계에 있는 연구과제의 전반적인 운영 관리, 인허가 및 학술 업무를 담당하고 있으며 의학본부는 임상 개발 단계 연구과제와 출시 제품에 대한 임상시험 계획 수립, 진행 및 관리를 총괄하고 있습니다. R&D 부문에서는 Project에 소속된 각 본부별 커뮤니케이션 강화를 목적으로 Progress 미팅을 실시하여 본부 간 협업 강화 및 정보 공유를 활성화하고 있으며, R&D 전략 및 운영 관련 사항에 대한 심의를 위한 R&D Review Committee를 운영함으로써 프로세스 기반의 체계적인 의사결정을 수행하고 있습니다.



GC Cell

R&D 혁신 거버넌스

GC셀은 R&D의 효율성과 성공적 상업 가능성을 높이기 위해 세포치료 연구소를 중심으로 R&D 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 소통 프로세스 기반 의사결정을 위하여, 전사 차원의 과제 심의위원회와 과제 실행 관리를 위한 본부/부서 협의체를 운영하고 있습니다. 연구본부는 개발 후보물질의 발굴과 공정 최적화 연구를, 개발본부는 임상개발, 품목허가 및 사후 관리, 의약품 안전관리를 수행하고 있습니다. PO (Project Owner)팀은 후보물질에서 제품까지의 전 단계 라이프 사이클을 관리하고 있습니다.



GC

R&D 혁신 전략

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 전통적으로 혈장분획제와 백신 영역에서 사업을 영위해 왔습니다. 여기에 새로운 성장 기반을 확보하기 위해 희귀질환치료제, mRNA Platform, 세포유전자치료제, 메디컬에스테틱 등의 연구개발에 역량을 집중하고 있습니다. 제약산업은 신약 개발 성공 시 고부가가치를 가져다줄 수 있지만, 통상 10년 이상의 기간 동안 막대한 규모의 투자가 필요하며 성공 확률도 매우 낮은 특징을 가지고 있습니다. 그럼에도 GC는 'R&D가 미래의 매출액이며 성장의 원동력'이라는 신념을 바탕으로 국내 업계 최고 수준의 과감한 R&D 투자를 실행해 왔고 우수 연구 인력 확보와 핵심역량 강화에도 힘을 기울이고 있습니다. 이와 더불어 국외 현지에서 계열사를 설립, 현지화 및 R&D로 접근성을 확대해 나가고 있으며, R&D 역량 지원을 위해 미국 Cancer Moonshot 등 관련 협회 및 이니셔티브에 참여하고 있습니다. 앞으로도 신약 및 바이오 의약품에 대한 끊임없는 도전과 적극적 투자로 인류의 건강한 삶을 실현하는 생명과학 선도 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



R&D 혁신(Innovation)

전략

GC녹십자

R&D 혁신 전략

GC녹십자는 혈장분획제제의 선진시장 진출, 프리미엄 백신 개발 및 희귀질환을 포함한 혁신 신약 개발을 핵심 전략으로 설정하고 있습니다. 이를 가속화하기 위해 내부 연구개발 역량을 지속적으로 강화하고, 파트너사, 환우회, 의료기관, 규제기관 등 외부 기관과 협력하여 의료 미충족 수요가 높은 환자군을 위한 맞춤형 혁신신약 개발에 전사적 역량과 자원을 집중하고 있습니다. 특히 환우회를 통해 청취한 환자의 목소리를 임상시험 디자인에 반영하는 등 환자 중심의 오픈 이노베이션을 다양한 형태로 추진하고 있습니다. GC녹십자는 이러한 노력을 통해 경쟁력을 갖춘 전략 제품을 조기에 성공적으로 개발하고, 글로벌 제약사로 도약하기 위해 전력을 다할 것입니다.

GC녹십자 네트워크 및 협력



글로벌 신약 개발 추진

GC녹십자는 차세대 성장 동력을 확보하고 환자들에게 새로운 치료 옵션을 제공하기 위해 희귀질환 분야의 글로벌 신약 개발에 총력을 기울이고 있습니다.

희귀의약품 및 희귀 소아질환 의약품 지정

2023년 산필리포증후군 A형 치료제가 미국 식품의약국(FDA¹⁾)로부터 희귀 의약품(ODD, Orphan Drug Designation) 및 희귀 소아질환 의약품(RPDD, Rare Pediatric Disease Designation)으로 지정되었습니다. 이어서 2024년에는 유럽 의약품청(EMA²⁾)으로부터 희귀의약품 지정을 추가로 획득하였으며, 2025년 국내에서도 희귀의약품으로 지정되어 해당 치료제에 대해 총 4건의 희귀의약품 및 희귀 소아질환 의약품 지정을 받았습니다. 또한 파브리병 치료제의 경우, 2024년 미국 FDA로부터 희귀 의약품으로 지정되었으며, 2025년에는 국내에서도 희귀의약품으로 지정을 획득하였습니다.

- 1) 미국 식품의약국(FDA, U.S. Food and Drug Administration)
- 2) 유럽 의약품청(EMA, European Medicines Agency)

희귀질환 치료제 임상시험 진행

희귀질환 치료제의 성공적인 글로벌 신약 개발을 위해 국내외에서 적극적인 임상시험이 진행되고 있습니다. 산필리포증후군 A형 치료제는 2024년 미국, 한국에서 각각 임상 1상 승인을 획득하였으며, 이를 바탕으로 글로벌 임상 1상을 진행하고 있습니다. 본 임상시험을 통해 약물의 안전성과 내약성을 평가하고 있으며, 향후 개발 단계를 가속화할 계획입니다. 파브리병 치료제는 2024년 미국에서 임상 1/2상 IND 승인을 받았으며, 2025년 국내, 아르헨티나에서도 임상 1/2상 IND 승인을 획득하여 글로벌 임상 1/2상을 진행하고 있습니다.

희귀질환 치료제 품목 허가 승인

2023년 소아 희귀질환인 알라질 증후군 치료제 리브말리액이 국내에서 품목 허가를 획득하였으며, 2026년 1월 제품 출시를 통해 국내 환자들에게 새로운 치료 옵션을 제공함으로써 환자들의 삶의 질 개선에 기여할 것으로 기대하고 있습니다. 2023년 11월에는 기존 조건부 승인 품목이었던 헌터증후군 치료제의 임상 3상 결과 심사 및 임상시험관리기준 실태조사를 성공적으로 완료하여 정식 품목허가 변경승인을 획득하였습니다.

오픈 이노베이션 기반 치료제 개발 영역 확대

당사는 국내외 유수의 연구기관, 대학, 제약사와 협력하여 최신 기술과 정보를 공유하고, 공동 연구개발 과제를 추진하여 개발 효율성을 향상시키고 있습니다. 현재 진행 중인 대표적인 공동 연구 과제로는 한미약품과 협력하여 글로벌 임상 1/2상 진행 중인 Fabry 과제가 있습니다. 이 외에도 다수의 초기 개발 과제의 공동 연구를 진행하고 있습니다. 또한 목암생명과학연구소와 협력하여 인공지능(AI) 기술을 접목한 신약 후보물질 발굴을 강화하고 있으며, 이를 통해 연구개발 속도를 높이고 오픈 이노베이션 기반 치료제 개발 영역을 확장해 나가고 있습니다.

차세대 신약 Modality 확장

GC녹십자는 차세대 신약 modality인 mRNA 기술을 내재화하고 Platform 확보 및 생산 설비 구축을 통해 백신뿐만 아니라 희귀질환 치료제까지 사업 영역을 확장하고 있습니다. 희귀질환 환자들에게 보다 혁신적인 치료 옵션을 제공할 수 있도록 지속적인 연구개발을 추진하고 있습니다.

R&D 혁신(Innovation)

전략



R&D Pipeline 확대

GC녹십자는 혈액제제, 백신, 희귀질환을 포함한 혁신 신약 영역에 걸쳐 R&D 파이프라인을 지속적으로 확장해 나가고 있습니다. 특히 일반적으로 환자의 수가 적어 연구개발 및 치료 접근성이 낮은 희귀질환(헌터증후군, 알라질 증후군, 글라즈만 혈소판 무력증, 산필리포증후군 A형, 파브리병 등)에 대해 연구개발을 진행하고 상업화 단계로 나아가고 있습니다. 이를 통해 의료 혁신을 촉진하고 환자들의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

R&D Pipeline

Project	Indication	Research	Preclinical	Phase I	Phase II	Phase III	Approval	Collaboration	비고
혈액제제	GC5107B	일차 면역 결핍증					허가완료		· 2023년 미국 FDA 품목 허가 완료. 2024년 출시 완료
	GC5107D	일차 면역 결핍증 (소아)							
	GC5136B	일차 면역 결핍증(SC)							
백신	GC1109	탄저백신					허가완료		· 2025년 국내 품목허가 완료
	MG1111D	수두백신(2-dose)							· 2025년 태국, 2026년 베트남 임상 3상 IND 승인
	GC3111B	파상풍, 디프테리아, 백일해 백신							
	MG1120A(CRV-101)	대상포진백신						curevo	· 관계사 R&D 파이프라인
	GC4006A	mRNA COVID 백신							
	GC4002B	mRNA Flu 백신							
	GC3114B	Flu-HD 백신							
	GC1140B	EBV 백신							
혁신 신약	GC1111F	헌터증후군(IV)					상업화		· 국내 포함 13개국 허가
	GC1123A	헌터증후군(ICV)					상업화		· 3개국 품목허가 승인
	GC2127A	알라질 증후군					상업화		· 2023년 국내 품목 허가 완료, 2026년 출시 완료
	GC1123B	헌터증후군(ICV)					허가신청		· 2025년 국내 품목허가 신청
	GC1138A(MarzAA)	글라즈만 혈소판 무력증							· 2023년 2월 R&D 파이프라인 도입
	GC1130A	산필리포증후군 A형							· 2023년 미국 FDA ODD(희귀의약품), RPDD(희귀소아질환 의약품) 지정 · 2024년 유럽 ODD 지정, 미국 Fast track 지정, 미국/국내 임상 1상 IND 승인 · 2025년 국내 ODD 지정 · 글로벌 임상 1상 진행 중
	GC1134A	파브리병						Hanmi	· 2024년 미국 FDA ODD(희귀의약품) 지정 및 미국 임상 1/2상 IND 승인 · 2025년 국내 ODD 지정 및 국내, 아르헨티나 임상 1/2상 IND 승인
	GC1148A	고형암 항암제(ADC)						KANAPH	

R&D 혁신(Innovation)

전략

위험관리



글로벌 신약 개발 추진

GC셀은 세포와 이를 이용한 유전자 조작 기술 등으로 중증·희귀·난치성 질환 극복에 도전하여 인류에 공헌하고자 합니다. 면역세포치료제와 유전자 조작 세포치료제를 바탕으로, 세포유전자치료 분야의 세계적 신약 개발을 추진하고 있습니다.

면역세포치료제

제대혈 유래 자연살해 세포치료제인 GCC4001(AB-101)은 '아티바' 사를 통해 미국에서 B세포 림프종 환자를 대상으로 리튬시삽 또는 오비누투주맙과 병용 투여하는 임상 1/2a상 시험을 2020년 12월에 미국 FDA로부터 신속 승인받아 진행하고 있습니다. 2023년 8월에 자가면역질환으로 적응증을 확장하여 1/2상을 위한 임상시험계획 (IND)을 승인받았습니다. 이문셀엘씨주는 간암수술 후 보조요법 약물로서 임상결과와 실제 진료결과에서 좋은 효과를 증명해오고 있으며, 장기 추적 조사(9년)에서도 생존기간 개선을 확인하였습니다. 또한 2020년 12월부터 적응증 확장을 위해 미충족 의료 수요가 큰 헤징암을 적응증으로 하여 임상 3상 시험을 진행하고 있습니다.

유전자 조작 세포치료제

2024년 8월에는 치료 옵션이 없는 희귀 혈액 암인 '재발성·불응성 NK/T 세포 림프종'을 적응증으로 GCC2005 임상 1상 시험을 위한 한국 IND를 승인 받았으며 2025년 3월에 첫 환자 투여를 진행하였습니다. 후속 파이프라인 개발 및 효력 강화 플랫폼 기술을 보유하기 위한 연구개발 역량을 집중하고 있습니다. 또한 수익성 향상 및 플랫폼 확장을 위한 바이얼 벡터 내재화 연구개발을 진행 중입니다.

R&D Pipeline 확대

Classifi- cation	Project	Indication	Research	Preclinical	Phase I	Phase II	Phase III	BLA
Autologous	GCC4002(Immuncell-LC, CIK**)	Liver cancer(HCC)						
	GCC4002(Immuncell-LC, CIK**)	Pancreatic Cancer						
Allogeneic	GCC4001(AB-101, Naive NK Cell+Rituximab)	r/r*CD20+B-Cell Malignancy						
	GCC4001(AB-101, Naive NK Cell+Obinutuzumab)	Systemic Lupus Erythemat (Autoimmune)						
	GCC4001(AB-101, Naive NK Cell+Rituximab)	Refractory RA, Sjögren's disease, IIMs, SSc						
	GCC4001(AB-101, Naive NK Cell+Rituximab)	RA, PV, Vasculitis, (GPA/MPA), SLE						
	GCC2005(AB-205, CD5 CAR-NK)	r/r* CD5+ NK/T-cell Lymphoma						
	GCC2003(AB-201, HER2 CAR-NK)	r/r* HER2+ Solid Cancer						
	GCC2004(AB-202, CD19 CAR-NK)	B-cell Lymphoma						



R&D 혁신 리스크 관리 프로세스

GC(지주회사) 및 계열사(GC녹십자, GC셀 등)는 다양한 기회 요인과 위험 요소를 포함하는 연구 개발 과정에 있어 리스크 관리 활동의 중요성을 인지하고 관련 리스크에 선제적으로 대응하고자 합니다. 제품 및 서비스 관련 리스크와 경영활동에 대한 잠재적 리스크를 각각 식별하고, 계열사마다 리스크 관리자와 전담 조직을 지정하여 유형 및 위기 확산 가능성을 고려한 대응 활동과 모니터링을 실시하고 있습니다. 식별된 주요 연구개발 혁신 관련 리스크는 다음과 같습니다.

전략 리스크

헬스케어 산업은 그 특성상 제품 개발을 위해 다양한 예측에 기반하여 R&D를 진행하며, 이는 장기간의 연구와 대규모 투자를 필요로 합니다. 따라서 초기 시장 분석이 미흡하여 수요가 적은 제품에 대한 포트폴리오 전략을 수립할 경우, 투자 비용의 회수 가능성이 낮아지게 되며 이는 연구개발에 있어 실패 요인으로 작용할 수 있습니다.

규제 리스크

헬스케어 산업은 신제품 출시 이전 임상 시험, 허가 기관의 검토 등 판매를 위해 여러 단계를 거치게 됩니다. 의약품 및 진단 시약 등 안전성 확보와 소비자 요구 대응을 위한 허가 요건이 강화되거나 개정될 경우, 신제품의 출시가 지연될 수 있으며 이는 결과적으로 연구개발 비용의 상승을 초래할 수 있습니다.

판매 리스크

연구 개발을 통해 출시한 제품의 시장성과 경쟁우위가 미흡한 경우, 판매를 통해 기대가능한 재정적 수익이 낮아지게 되며 이는 연구개발의 실패 요인으로 작용합니다.

R&D 혁신(Innovation)

지표 및 목표

GC [지주회사]

R&D 혁신 목표

GC는 R&D 혁신을 인류의 건강한 삶에 이바지하기 위한 핵심 동력으로 삼고 있습니다. R&D 혁신을 통해 질병의 예방, 진단, 치료, 관리를 아우르는 전 과정에 대한 혁신적인 글로벌 토털 헬스케어 솔루션을 개발하여 전 인류의 헬스케어 접근성을 높이고, 희귀질환 등 미충족 의료 수요가 높은 분야에서 지속적인 혁신 신약을 개발하여 환자들에게 새로운 치료 기회와 희망을 제공하는 것을 목표로 합니다.

R&D 혁신 지표

국내·외 헬스케어 특허 현황

(단위 : 건)

구분		2023	2024	2025
국내	특허 등록 수(누적)	10	8	6
	특허 출원종인 수	2	1	1
해외	특허 등록 수(누적)	54	56	51
	특허 출원종인 수	6	7	5
	자발적 비독점적 특허/제품 보유 건수	0	0	0

GC 녹십자

R&D 혁신 목표

GC녹십자는 혈장분획제제 및 백신의 글로벌 시장 확대, 희귀질환을 포함한 혁신 신약 개발을 중심으로 주요 파이프라인의 임상 단계 진입 및 개발 가속화를 통해 R&D 혁신을 추진하고 있습니다.

R&D 혁신 추진 목표

1. 기존 제품의 글로벌 시장 확대 : 주요 제품의 해외 품목 허가 11건 획득
2. 차세대 파이프라인의 임상 단계 진입 가속화 : 후속 임상 단계 진입 4건
3. 진행 중 임상의 성과 확보 : 임상시험 결과 확보 2건

R&D 혁신 지표

국내·외 헬스케어 특허 현황

(단위 : 건)

구분		2023	2024	2025
국내	특허등록 수(누적)	55	54	48
	특허출원중인 수	34	41	46
해외	특허등록 수(누적)	202	204	248
	특허출원중인 수	219	249	267
	자발적 비독점적 특허/제품 보유 건수	0	0	0

매출액 대비 R&D 투자 비중(별도기준)

2023	2024	2025
12.4%	10.3%	9.2%

구분	단위	2023	2024	2025
연구개발비	백만 원	150,132	131,772	134,227

R&D 인력 총 425명

석·박사 297명 | 학사 83명 | 그 외 45명 (2025.12.31. 기준)

GC Cell

R&D 혁신 목표

GC셀은 R&D 혁신을 통한 세포치료제 R&D 리더십 강화와 함께 글로벌 수준의 세포치료제 생산 및 품질 관리 역량 육성을 목표로 합니다.

R&D 혁신 지표

국내·외 헬스케어 특허 현황

(단위 : 건)

구분		2023	2024	2025
국내	특허 등록 수(누적)	20	20	20
	특허 출원종인 수	15	17	16
해외	특허 등록 수(누적)	30	37	42
	특허 출원종인 수	58	32	42
	자발적 비독점적 특허/제품 보유 건수	0	0	0

매출액 대비 R&D 투자 비중(연결기준)

2023	2024	2025
15.4% ¹⁾	15.3%	15.1%

1) 전자공시 사업보고서의 데이터로 적용

구분	단위	2023	2024	2025
연구개발비	백만 원	28,876	26,700	25,044

R&D 인력 총 75명

석·박사 63명 | 학사 12명 | 그 외 0명 (2025.12.31. 기준)

Appendix

지속가능경영 정책 및 방침	162
인증 취득 현황	163
협회·멤버십 가입 현황	164
GRI Standards Index	165
KSSB Disclosure Index	168
ESRS Index	170
TCFD Index	172
SASB Index	173
제3자 검증의견서	178
온실가스 배출량 검증의견서	180

지속가능경영 정책 및 방침

GC [지주회사]

정책명	
GC 전사 환경 및 안전보건 방침	→
GC 개인정보처리방침	→
GC 윤리강령	→

GC 녹십자

정책명	
GC녹십자 환경 및 안전보건 방침	→
GC녹십자 인권경영 정책	→
GC녹십자 품질정책	→
GC녹십자 정보보호 강령	→
GC녹십자 정보보호 정책	→
GC녹십자 윤리강령	→
GC녹십자 보건의료전문가(HCP)와의 교류 규정	→

GC Cell

정책명	
GC셀 환경안전보건 방침	→
GC셀 인권경영 정책	→
GC셀 개인정보처리방침	→
GC셀 윤리경영 선언문	→
GC셀 부패방지 및 Compliance 방침	→

GC 녹십자

정보보호 정책

제1조 (목적)

본 정책은 주식회사 녹십자의 최상위 정보보호 정책으로서, 정보보호관리체계 수립 및 운영에 필요한 관리적·물리적·기술적인 정보보호 방침을 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (적용범위)

본 정책은 회사 IT서비스와 관련된 정보처리시스템, 전자적 파일과 인쇄물, 서면 등 모든 형태의 정보자산 및 정보자산을 관리·운영하는데 적용된다. 또한 회사에 채용된 모든 임직원을 포함하여 회사 자산을 취급하거나 접근하는 모든 외부자에게 적용된다. 단, 일부 공장 IT자산은 경영진 승인에 따라 GMP 등 별도 기준을 적용할 수 있다.

제3조 (기본원칙)

임직원이 업무 수행 과정에서 수집 및 생성한 정보는 회사의 자산이며 회사가 소유권을 가진다.
회사가 보호해야 할 정보 및 정보자산은 기밀성·무결성·가용성·준거성 요건을 충족하여야 한다.
회사가 보호해야 할 정보 및 정보자산은 식별·분류·관리되어야 하며 승인된 사용자만 접근이 허용되어야 한다.
정보보호와 관련하여 존재하는 위험을 식별하고 관리하여야 한다.
임직원은 정보보호의 책임과 역할에 대해 명확히 인식하여야 한다.

제4조 (위험 평가 및 관리)

회사는 서비스 및 정보시스템에 대한 취약점 점검 절차 및 기준을 수립하고 연 1회 이상 점검을 수행하여야 한다.
발견된 취약점에 대한 대응방안 및 조치결과는 문서화하여 관리하여야 한다.
예상되는 정보보호 위험은 지속적으로 평가·관리되어야 한다. 위험 평가 및 관리에 관한 세부 사항은 관련 지침에 따른다.

제5조 (정보보호 조직)

회사는 정보보호 관리 활동을 효과적으로 추진하기 위하여 정보보호 최고책임자(CISO)를 공식 절차를 통해 지정하여야 한다.
정보보호 최고책임자는 회사의 정보보호 활동에 대한 총괄 및 책임을 지며, 필요 인력 및 예산 등을 고려하여 정보보호 조직을 구성하여야 한다.
정보보호 조직은 전담 또는 겸임 조직으로 구성할 수 있으며, 공식적인 선언 또는 지정을 통해 운영하여야 한다.

인증 취득 현황

GC(지주회사) 인증 취득 현황

				
인증범위	환경경영시스템 인증 ISO 14001 본사	에너지경영시스템 인증 ISO 50001 본사, GC녹십자엠에스, GC녹십자웰빙	안전보건경영시스템 인증 ISO 45001 본사	준법경영시스템 인증 ISO 37301 본사
유효기간	2024.9.29. ~ 2027.9.28.	2024.10.25. ~ 2027.10.24.	2024.10.25. ~ 2027.10.24.	2023.9.25~2026.9.24.
사후관리	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사

GC녹십자 인증 취득 현황

						
인증범위	환경경영시스템 인증 ISO 14001 GC녹십자 주요 사업장(R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장)	안전보건경영시스템 인증 ISO 45001 GC녹십자 주요 사업장(R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장)	정보안전경영시스템 인증 ISO/IEC 27001 IT 시스템의 계획, 운영, 개발 및 유지보수에 대한 정보 보안 관리 시스템	개인정보보호경영시스템 인증 ISO/IEC 27701 IT 시스템의 계획, 운영, 개발 및 유지보수에 대한 개인정보 보호 관리 시스템	부패방지경영시스템 인증 ISO 37001 의약품, 의약품의 개발, 제조 및 판매의 전사적 관리	준법경영시스템 인증 ISO 37301 의약품, 의약품의 개발, 제조 및 판매의 전사적 관리
유효기간	2024.8.31. ~ 2027.8.30.	2024.8.31. ~ 2027.8.30.	2024.12.28. ~ 2027.12.27.	2024.12.28. ~ 2027.12.27.	2023.11.30.~2027.5.22.	2025.12.1.~2028.12.11.
사후관리	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사

GC셀 인증 취득 현황

					
인증범위	환경경영시스템 인증 ISO 14001 GC셀 주요 사업장(셀센터)	안전보건경영시스템 인증 ISO 45001 GC셀 주요 사업장(셀센터)	품질경영시스템 인증 ISO 9001 바이오 물류 서비스의 제공	부패방지경영시스템 인증 ISO 37001 GC셀 전체(본사, 셀센터, 47개 영업소, 물류센터)	준법경영시스템 인증 ISO 37301 GC셀 전체(본사, 셀센터, 47개 영업소, 물류센터)
유효기간	2025.10.1. ~ 2028.9.30.	2025.10.1. ~ 2028.9.30.	2023.10.29. ~ 2026.10.28.	2026.4.2.~2029.4.2.	2026.4.2.~2029.4.2.
사후관리	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사	매년 내부 및 사후 심사/감사

협회·멤버십 가입 현황

GC(지주회사) 가입단체 현황(2026년 3월 기준)

- 대한산업안전협회
- 한국도시계획가협회(KIUP)
- 경기도환경기술인협회

GC녹십자 가입단체 현황(2026년 3월 기준)

- 개발도상국백신생산자네트워크(DCVMN International)
- 국제제약공학협회(ISPE)
- 세계여성이사협회(WCD)
- 전략물자관리원(KOSTI)
- 충북경영자총협회
- 한국능률협회(KMA)
- 한국산업기술진흥협회(KOITA)
- 한국신약개발연구조합(KDRA)
- 한국의학도서관협회
- 한국지식재산협회(KINPA)
- 공정경쟁연합회
- 대한민국비상계획관협회
- 국제약업단체연합회(IFPMA)
- 제약개발전문가회(PhaSa)
- 충북경제포럼
- 한국무역협회(KITA)
- 한국상장회사협의회
- 한국에너지기술인협회
- 한국인사관리협회(KPI)
- 한국회귀난치성질환연합회
- 국제실험동물관리평가인증협회(AAALAC International)
- 대한산업안전협회
- 의약품성실신고회원조합
- 제약바이오 지속가능성 협의회(K-BPSA)
- 팬데믹인프루엔자대비프레임워크(WHO, PIP Framework)
- 한국바이오의약품협회(KOBIA)
- 한국소방안전원
- 한국의약품수출입협회
- 한국전기기술인협회
- 환경보전협회
- 국제백신연구소(IVI)
- 대한상공회의소
- 전국경제인연합회
- 제약특허연구회
- 한국건강기능식품협회(KHFF)
- 한국바이오협회
- 한국식품산업협회(KFIA)
- 한국의약품유통협회(KPDA)
- 한국제약바이오협회(KPBMA)

GC셀 가입단체 현황(2026년 3월 기준)

- CANCER X
- 대한무역투자진흥공사
- 한국IR협의회
- 한국보건산업진흥원(KHIDI)
- 한국제약바이오협회(KPBMA)
- 국제화물포워딩연합(WCA)
- 경기도화물운송사업협회
- 대한상공회의소 유통물류진흥원
- 한국검체검사전문수탁기관협회
- 한국에너지공단 신재생에너지센터(K-RE100)
- 한국제약의학회(KSPM)
- 한국국제물류협회
- 경기도화물운송주선사업협회
- 첨단재생의료산업협의의(CARM)
- 한국바이오의약품협회(KOBIA)
- 한국의약품안전관리원(KIDS)
- 한국통합물류협회(KiLA)
- 국제항공운송협회(IATA)
- 기업과 생물다양성 플랫폼(BNBP)
- 코스닥협회
- 한국보건복지인재원(KOHI)
- 한국임상개발연구회(KSCD)
- 한국혁신의약품컨소시엄(KIMCo)

GRI Standards Index



구분	GRI Standards	비고
Foundation	사용증명	GC는 GRI Standards 2021에 따라 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 정보를 보고합니다.
	사용된 GRI 1	GRI 1 : Foundation 2021
	적용 가능한 GRI Sector Standards	2026년 6월 기준, GC가 해당하는 Pharmaceuticals Sector의 기준서가 발표되지 않았습니다.

구분	지표	보고 페이지
조직 및 비즈니스	2-1 조직 상세정보	p. 6
	2-2 지속가능성 보고에 포함된 법인	p. 2
	2-3 보고 기간 및 주기, 문의처	p. 2
	2-4 정보의 재기술	p. 2
	2-5 외부 검증	pp. 2, 178-179
	2-6 활동, 가치사슬 및 기타비즈니스 관계	pp. 6-8
근로자	2-7 임직원	pp. 93-99
	2-8 소속외 근로자	pp. 93, 95, 98
	2-9 지배구조 및 이사회 구성	pp. 136-139
거버넌스	2-10 이사회 추천 및 선정	pp. 136-139
	2-11 이사회 의장	pp. 136-139
	2-12 영향 관리 감독에 대한 이사회의 역할	pp. 23, 136
	2-13 영향 관리 책임의 위임	p. 23
	2-14 지속가능성 보고에 대한 이사회의 역할	p. 23
	2-15 이해 상충	pp. 136-139
	2-16 중요 이슈 커뮤니케이션	p. 23
	2-17 최고의사결정기구의 지식 공유	pp. 136-138, 140
	2-18 이사회 성과 평가	pp. 136-137, 139
	2-19 보상 정책	p. 136
	2-20 보상 정책 결정 프로세스	p. 136
	2-21 연간 총 보상비율	대외비 사항으로 미공개 함

구분	지표	보고 페이지
전략 및 정책	2-22 지속가능발전 전략에 대한 설명	p. 5
	2-23 정책 선언	pp. 162-163
	2-24 정책 선언에 대한 약속	pp. 162-163
	2-25 부정적 영향 개선 프로세스	pp. 102-103
	2-26 제안 및 우려 제기 메커니즘	pp. 102-103, 153
	2-27 법·규제 준수	pp. 53-54, 56, 105-106, 124, 154-155
	2-28 협회·멤버십 현황	p. 164
이해관계자	2-29 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	pp. 24, 28
	2-30 단체 협약	pp. 95, 97, 99
중요 토픽	3-1 중요 토픽 식별 프로세스	p. 24
	3-2 중요 토픽 목록	p. 25
	3-3 중요 토픽 관리 방안	pp. 26-27
경제 성과	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	pp. 142-144
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	pp. 32, 34, 39
	201-3 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	pp. 83, 84, 95, 97, 99
	201-4 정부 지원 보조금 수혜 실적	p. 144
시장 경쟁력	202-1 사업장의 현지 법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 비율	pp. 94, 97, 99
	202-2 사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 3개사 100%(내국인 기준)
간접적 경제 효과	203-1 인프라 투자 및 서비스 제공	pp. 112, 144
	203-2 중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	p. 144
조달 관행	204-1 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	p. 116

GRI Standards Index



구분	지표	보고 페이지
세금	207-1 세금에 대한 접근방식	p. 145
	207-2 세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	p. 145
	207-3 세금과 관련된 이해관계자 참여 및 우려사항 관리	p. 145
	207-4 국가별 보고	본 보고서의 보고범위 기준, GC는 해외 세금 납부 대상에 해당하지 않음
기후변화, 에너지(ESRS E1)		
중요 토픽	3-3	중요 토픽 관리 방안
기후변화 대응 ¹⁾	102-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획
	102-2	기후변화 적응 계획
	102-3	정의로운 전환
	102-4	온실가스 배출량 감축 목표 및 진척도
	102-5	직접 온실가스 배출량(Scope 1)
	102-6	간접 온실가스 배출량(Scope 2)
	102-7	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)
	102-8	온실가스 배출 집약도
	102-9	온실가스 배출량 감축
	102-10	탄소 크레딧
에너지 ²⁾	103-1	에너지 관리 정책
	103-2	조직 내 에너지 소비 및 자가발전
	103-3	업스트림 및 다운스트림 에너지 소비
	103-4	에너지 집약도
	103-5	에너지 소비 감축

1) GRI 102: Climate Change 2025를 조기 적용하여 GRI 305: Emissions 2016을 대체 공시

2) GRI 103: Energy 2025를 조기 적용하여 GRI 302: Energy 2016을 대체 공시

구분	지표	보고 페이지
환경영향 관리(ESRS E2/E3/E5)		
중요 토픽	3-3	중요 토픽 관리 방안
물, 폐수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용
	303-2	물 방류 관련 영향 관리
	303-3	취수
	303-4	방류
	303-5	용수 소비
배출	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량
	305-7	질소산화물, 황산화물 등 주요 대기 배출물
폐기물	306-1	폐기물 관련 중대한 영향
	306-2	중대한 폐기물 영향 관리
	306-3	폐기물 발생
	306-4	전용 폐기물 처리
	306-5	폐기물 처리 방향
자체근로자 안전보건(ESRS S1)		
중요 토픽	3-3	중요 토픽 관리 방안
사업장 건강 및 안전	403-1	안전보건 관리 체계
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사
	403-3	직장 의료 서비스
	403-4	산업안전보건 관련 근로자의 참여, 자문, 소통
	403-5	근로자 산업안전보건 교육
	403-6	근로자 건강 증진
	403-7	비즈니스 관련 안전보건 직접 영향에 대한 경감
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자
	403-9	업무 관련 부상
	403-10	업무 관련 질병

GRI Standards Index



구분	지표	보고 페이지
인재육성 및 균등한 기회(ESRS S1)		
중요 토픽	3-3 중요 토픽 관리 방안	p. 26
근로자	401-1 신규 채용 및 이직자	pp. 94, 96-97
	401-2 정규직 근로자에게만 제공되는 혜택	pp. 85-86
	401-3 육아휴직	pp. 95, 97, 99
교육 및 훈련	404-1 1인당 교육시간	p. 43
	404-2 직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	pp. 75-82
	404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	pp. 94, 97, 99
다양성과 기회 평등	405-1 이사회 및 구성원의 다양성	pp. 93-94, 96, 98, 137-139
	405-2 남녀 기본급 및 보수의 비율	pp. 94, 97, 99
인권경영		
차별 방지	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	보고기간 내 차별 사례 없음
결사의 자유 및 단체 협약	407-1 결사의 자유 및 단체교섭권 침해 가능성이 높은 사업장 또는 공급업체	인권영향평가 결과, 관련 위험 식별되지 않아 해당사항 없음
아동노동	408-1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	인권영향평가 결과, 관련 위험 식별되지 않아 해당사항 없음
강제 노역	409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	인권영향평가 결과, 관련 위험 식별되지 않아 해당사항 없음
보안 관행	410-1 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	p. 106
원주민 권리	411-1 원주민 권리 침해 관련 사건	보고기간 내 해당사항 없음
헬스케어 접근성 강화		
중요 토픽	3-3 중요 토픽 관리 방안	p. 26

GC는 인권을 기업의 기본 원칙으로 인식하고 있으며, 본 주제는 중대성 평가 결과와 관계없이 관리 및 공시함

구분	지표	보고 페이지
공급망 관리(ESRS S2)		
중요 토픽	3-3 중요 토픽 관리 방안	p. 27
공급망 환경 평가	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	pp. 46, 50-51, 114-115
	308-2 공급망 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	pp. 46, 50-51, 114-115
공급망 사회 평가	414-1 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	pp. 114-115
	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	pp. 114-115
제품안전 및 품질 관리(ESRS S4)		
중요 토픽	3-3 중요 토픽 관리 방안	p. 27
고객 건강과 안전	416-1 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	pp. 121, 123-124
	416-2 제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	GC의 보고기간 내 안전보건 관련 법규 위반 사례는 0건임
마케팅과 라벨링	417-1 제품/서비스 정보 및 라벨링 요구사항	p. 124
	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 규정 위반	p. 124
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	p. 124
지배구조 및 주주가치 제고(ESRS G1)		
중요 토픽	3-3 중요 토픽 관리 방안	p. 27
윤리준법경영(ESRS G1)		
중요 토픽	3-3 중요 토픽 관리 방안	p. 27
반부패	205-1 사업장 부패 리스크 평가	pp. 153-154
	205-2 반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차	pp. 149-154
	205-3 확인된 부패사건과 이에 대한 조치	GC의 보고기간 내 확인된 부패, 반경쟁 행위 건수 및 법적 조치는 0건임
반경쟁 행위	206-1 반경쟁 행위, 반독점 및 독점 행위에 대한 법적 조치	
R&D 혁신(Innovation)		
중요 토픽	3-3 중요 토픽 관리 방안	p. 27

GRI Standards Index



구분	지표	보고 페이지
생물다양성	101-1 생물다양성 손실 중단 및 회복을 위한 정책	p. 58
	101-2 생물다양성 영향 관리	p. 58
	101-4 생물다양성 영향 식별	pp. 58-61
	101-5 생물다양성 영향이 있는 위치	pp. 58-61
	101-6 생물다양성 손실의 직접적 요인	pp. 58-61
	101-7 생물다양성 상태 변화	pp. 60-61
	101-8 생태계 서비스	pp. 60-61
	301-1 사용된 원재료의 종량 또는 용량	pp. 55, 57
원재료	301-2 재생 투입 원자재	GC녹십자, GC셀 의약품 제조에 투입되는 원재료(인혈장)은 재활용 불가 항목이며, 의약품 특성 상 안전성 측면에서 1차 포장재에 대해 재생용지를 활용할 수 없음
	301-3 재생된 제품 및 포장재	GC는 노사협의회 및 임직원 소통 채널을 활용하여 제도 등 변화 발생 시 실시간으로 공유하고 있음
노사관계	402-1 운영상의 변화와 관련한 최소 공시기간	GC는 보고기간 내 해당사항이 없으나, 리스크 방지를 위해 모니터링을 지속 수행함
지역사회	413-1 지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장	GC는 보고기간 내 해당사항이 없으나, 리스크 방지를 위해 모니터링을 지속 수행함
	413-2 지역사회에 중대한 실재적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	GC는 보고기간 내 해당사항이 없으나, 리스크 방지를 위해 모니터링을 지속 수행함
고객 정보보호	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	GC는 개인정보보호 및 정보보안 관련 법규 위반건수가 0건으로, 보고기간 동안 발생한 사항이 없음

KSSB Disclosure Index



제1호

GC는 한국회계기준원 지속가능성기준위원회(KSSB)가 제정한 지속가능성 공시기준을 참고하여, 해당 기준을 준용한 Index를 구성하였습니다. 본 Index는 KSSB 공시기준의 공식 적용을 의미하지 않으며, 재무제표 연결 범위와는 차이가 있습니다. 본 보고서에서는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀을 대상으로 공시 항목을 정리하였습니다.

구분	지표	보고 페이지
KSSB 제1호 일반 요구사항		
지배구조	지속가능성 관련 위험 및 기회를 모니터링하고 관리하기 위해 사용하는 거버넌스 프로세스, 통제 및 절차	관리·감독 책임 있는 의사결정기구 역할 및 책임 pp. 63-64, 71, 100, 107, 112, 117, 136-140, 147, 156
		의사결정기구 구성원 역량 판단 및 개발 pp. 137-138, 140
		의사결정기구 대상 보고 p. 24
		주요 의사결정 및 관리·감독 시 위험 및 기회 고려 방식 p. 26
		목표 설정 및 진척도 모니터링 방법(성과지표와 보상정책 연계 포함) pp. 26-27
전략	지속가능성 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 기업의 전략	경영진 역할 및 감독 방법, 통제 절차 pp. 63-64, 71, 100, 107, 112, 117, 136-140, 147, 156
		중요한 지속가능성 관련 위험 및 기회 pp. 26-27
		기업의 사업모형 및 가치사슬 전반에 미치는 영향 pp. 26-27
위험관리	지속가능성 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스	기업의 전략 및 의사결정에 미치는 영향 pp. 26-27
		지속가능성 위험 및 기회 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링 프로세스 p. 24
지표 및 목표	지속가능성 관련 위험 및 기회와 관련된 기업의 성과	전사 위험관리 프로세스와 지속가능성 위험관리 프로세스 통합 여부 p. 26
		지속가능성 관련 지표 p. 26
		지속가능성 관련 목표 p. 26

KSSB Disclosure Index



제2호

구분	지표	보고 페이지
KSSB 제2호 기후 관련 공시		
지배구조	기업이 기후 관련 위험 및 기회를 모니터링, 관리 및 감독하기 위해 사용하는 거버넌스 프로세스, 통제 및 절차	
	a) 기후 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 개인	pp. 30-31
	b) 기후 관련 위험 및 기회를 모니터링, 관리 및 감독하기 위해 사용하는 거버넌스 프로세스, 통제 및 절차상의 경영진의 역할	pp. 30-31
전략	기후 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 기업의 전략, 기업이 식별한 위험 및 기회가 '사업모형과 가치사슬', '전략 및 의사결정', '재무상태, 재무성과 및 현금흐름'에 단기, 중기, 장기에 걸쳐 미치는 영향	
	a) 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 기후 관련 위험 및 기회	pp. 32, 34
	b) 기후 관련 위험 및 기회가 사업모형 및 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향	p. 34
	c) 전환 계획 정보를 포함하여 기후 관련 위험 및 기회가 전략 및 의사결정에 미치는 영향	p. 36
	d) 기후 관련 위험 및 기회가 보고기간 동안의 기업의 재무상태, 성과 및 현금흐름에 미치는 현재 재무적 영향과, 단기, 중기, 장기에 걸쳐 미치는 예상 재무적 영향	p. 34
	e) 기후 관련 변화, 전개상황 및 불확실성에 대한 기업 전략과 사업모형의 기후 회복력	pp. 35-36
위험관리	기업이 기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스를 이해하고, 기업의 전반적인 위험관리를 평가하는 프로세스	
	a) 기후 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책	pp. 34-36, 40
	b) 기후 관련 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스	pp. 36, 40
	c) 기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하는 프로세스가 기업의 전반적인 위험관리 프로세스에 통합되고 작용하는 범위와 방식	p. 40

구분	지표	보고 페이지
지표 및 목표	기업이 설정한 목표/법률/규정에 따라 충족해야 하는 목표에 대한 진척도를 포함하여, 기후 관련 위험 및 기회와 관련된 기업의 성과	
	기후 관련 지표	
	a) 온실가스	Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 및 측정 접근법 pp. 41-43
	b) 기후 관련 전환 위험	기후 관련 전환 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율 미공개
	c) 기후 관련 물리적 위험	기후 관련 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율 미공개
	d) 기후 관련 기회	기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율 미공개
	e) 자본배치	기후 관련 위험 및 기회에 대비하여 배치된 자본 미공개
	f) 내부탄소가격	내부탄소가격 제도 운영 및 온실가스 배출량 톤당 가격 GC는 내부탄소가격제도를 운영하고 있지 않으며, 향후 탄소감축의 일환으로 탄소크레딧 활용 여부를 검토중임
	g) 보상	기후 관련 사항이 경영진 보상 연계 여부 및 백분율 pp. 30-31
	기후 관련 목표	
	a) 목표	목표 관련 정보(지표, 목적, 적용 부문 및 기간, 중간 목표 등) pp. 33, 41-43
	b) 목표 설정, 검토 및 모니터링, 성과 분석	목표 설정, 검토 및 진척도 모니터링 방법, 성과 분석 관련 정보 pp. 33, 40, 41-43
	c) 온실가스 배출량 목표	목표 포함된 온실가스 종류 및 범위, 탄소크레딧 사용 p. 33

ESRS Index

구분	지표	보고 페이지
ESRS 2 일반 공시		
작성 근거	BP-1 지속가능성 설명서 작성을 위한 일반적 근거	p. 2
	BP-2 특정 상황과 관련된 공시	p. 2
지배구조	GOV-1 행정, 관리 및 감독 기구의 책임 및 역할	p. 23
	GOV-2 기업의 행정, 관리 및 감독 기구에 제공되는 정보 및 해당 기구가 다루는 지속가능성 사항	p. 23
	GOV-3 인센티브 제도 내 지속가능성 관련 성과 반영	p. 136
	GOV-4 실사에 관한 기술	pp. 145-146
	GOV-5 지속가능성 보고에 대한 위험 관리 및 내부 통제	pp. 145-146
전략	SBM-1 전략, 사업모형 및 가치사슬	pp. 6, 22
	SBM-2 이해관계자의 관심사 및 의견	p. 28
	SBM-3 중요한 영향, 위험 및 기회와 전략 및 사업모형 간의 상호작용	p. 22
영향, 위험 및 기회 관리	IRO-1 중요한 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스 설명	pp. 24-27
	IRO-2 기업의 지속가능성 설명서가 다루는 ESRS 공시 요구사항	pp. 170-171
	MDR-P 중요한 지속가능성 사항을 관리하기 위해 채택된 정책	pp. 162-163
지표 및 목표	MDR-A 중요한 지속가능성 사항과 관련된 조치 및 자원	pp. 26-27
	MDR-M 중요한 지속가능성 사항과 관련된 지표	pp. 26-27
	MDR-T 목표를 통한 정책 및 조치의 실효성 추적	pp. 26-27

지표	보고 페이지
ESRS E1 기후변화(Climate Change)	
E1-1 기후변화 완화를 위한 전환 계획	pp. 31, 33, 37-39
E1-2 기후변화 완화 및 적응 관련 정책	pp. 31, 33, 37-39
E1-3 기후변화 정책 관련 조치 및 자원 투입	pp. 31, 33, 37-39
E1-4 기후변화 완화 및 적응 관련 목표	pp. 41-43
E1-5 에너지 사용	pp. 41, 43
E1-6 Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량	pp. 41-43
E1-7 온실가스 제거 및 외부 온실가스 감축 프로젝트 기반 탄소 크레딧	p. 33
E1-8 내부탄소가격제도	GC는 내부탄소가격제도를 운영하고 있지 않음
E1-9 중요한 물리적·전환 위험 및 기회로 인한 예상 재무영향	pp. 32, 34-36, 39

지표	보고 페이지
ESRS E2 오염(Pollution)	
E2-1 환경오염 관련 정책	pp. 45-46, 50
E2-2 환경오염 조치 및 자원 투입	pp. 45-51
E2-3 환경오염 관련 목표	pp. 53-54, 56
E2-4 대기, 수질 및 토양 오염	pp. 53, 55-57
E2-5 우려물질 및 고위험우려물질	pp. 46, 48-49, 51
ESRS E3 수자원 및 해양자원(Water and Marine Resources)	
E3-1 수자원 및 해양자원 관련 정책	pp. 45-46, 50
E3-2 수자원 및 해양자원 관련 조치 및 자원 투입	pp. 45-47, 50-51
E3-3 수자원 및 해양자원 관련 목표	pp. 53-54, 56
E3-4 용수 사용	pp. 53, 54, 56
E3-5 수자원 및 해양자원 관련 영향, 위험 및 기회로 인한 예상 재무영향	p. 58
ESRS E4 생물다양성 및 생태계(Biodiversity and Ecosystem)	
E4-1 생물다양성 및 생태계 복원을 위한 전환 계획	p. 58
E4-2 생물다양성 및 생태계 관련 정책	p. 58
E4-3 생물다양성 및 생태계 관련 조치 및 자원 투입	p. 58
E4-4 생물다양성 및 생태계 관련 목표	p. 61
E4-5 생물다양성 및 생태계에 영향을 미치는 사업장, 영향을 받는 생물 종 및 개체, 보호 및 복원 활동	pp. 58-61
E4-6 생물다양성 및 생태계 관련 위험 및 기회로 인한 예상 재무영향	p. 58
ESRS E5 자원사용 및 순환경제(Resource Use and Circular Economy)	
E5-1 자원사용 및 순환경제 관련 정책	pp. 45-46, 50
E5-2 자원사용 및 순환경제 관련 조치 및 자원 투입	pp. 45-48, 50-51
E5-3 자원사용 및 순환경제 관련 목표	pp. 53-54, 56
E5-4 재활용 가능·불가능 원재료 투입량	pp. 55, 57
E5-5 회수·재활용 가능 제품 및 서비스 생산량, 소각·매립·재활용 등 유형별 폐기물 처리량	pp. 53, 55, 57

ESRS Index

지표	보고 페이지
ESRS S1 자체 근로자(Own Workforce)	
S1-1	자체 근로자 관련 정책 pp. 64-65, 74, 101
S1-2	자체 근로자 영향에 대한 근로자와 소통 pp. 66, 87-92
S1-3	자체 근로자의 고충처리 및 제보 시스템 pp. 102-103
S1-4	자체 근로자 관련 중요 영향 및 위험 완화 조치 및 효과성 pp. 64-68, 72-93, 102-105
S1-5	자체 근로자 관련 중요 영향 및 위험 관리 목표 pp. 69-70, 93, 95, 98, 105-106
S1-6	기업 내 근로자 특성 pp. 93-99
S1-7	기업 내 비정규직 근로자 특성 pp. 93, 95, 98
S1-8	단체교섭 적용 범위 및 노사 소통 pp. 90, 95, 97, 99
S1-9	다양성 지표 pp. 93-94, 96, 98
S1-10	적정임금 pp. 94, 97, 99
S1-11	사회적 보호 pp. 95, 97, 99
S1-12	장애인 고용 pp. 94, 96, 98
S1-13	교육 및 역량 개발 지표 pp. 94, 97, 99
S1-14	안전보건 관리 지표 pp. 69-70
S1-15	일과 삶의 균형 지표 pp. 95, 97, 99
S1-16	보상 지표 pp. 94, 97, 99
S1-17	노동·인권 관련 중요 영향 및 위험 발생 사건 조치 pp. 64-68, 72-93, 102-105

지표	보고 페이지
ESRS S2 가치사슬 근로자(Workers in the Value Chain)	
S2-1	가치사슬 근로자 관련 정책 pp. 101, 112-114
S2-2	가치사슬 근로자 영향에 대한 근로자와 소통 pp. 102-103, 114-115
S2-3	가치사슬 근로자의 고충처리 및 제보 시스템 pp. 102-103, 114-115
S2-4	가치사슬 근로자 관련 중요 영향 및 위험 완화 조치 및 효과성 pp. 101-102, 112-115
S2-5	가치사슬 근로자 관련 중요 영향 및 위험 관리 목표 p. 116
ESRS S3 지역사회 영향(Affected Communities)	
S3-1	지역사회 영향 관련 정책 p. 132
S3-2	지역사회 영향에 대한 지역사회와 소통 pp. 132-134
S3-3	지역사회의 고충처리 및 제보 시스템 p. 28
S3-4	지역사회 관련 중요 영향 및 위험 완화 조치 및 효과성 pp. 132-134
S3-5	지역사회 관련 중요 영향 및 위험 관리 목표 p. 134
ESRS S4 고객 및 소비자(Consumers and End Users)	
S4-1	고객 및 소비자 관련 정책 pp. 118-119
S4-2	고객 및 소비자 영향에 대한 고객 및 소비자와 소통 p. 28
S4-3	고객 및 소비자의 고충처리 및 제보 시스템 p. 28
S4-4	고객 및 소비자 관련 중요 영향 및 위험 완화 조치 및 효과성 pp. 117-123
S4-5	고객 및 소비자 관련 중요 영향 및 위험 관리 목표 pp. 123-124
ESRS G1 기업 행동(Business Conduct)	
G1-1	기업 행동 강령 정책 및 조직문화 pp. 149-150, 152
G1-2	협력사 관리 pp. 149, 153-154
G1-3	부패 및 뇌물수수 방지 pp. 149-154
G1-4	부패 또는 뇌물수수 사건 GC의 보고기간 내 확인된 부패 또는 뇌물수수 사건은 0건임
G1-5	정치적 영향력 및 후원 관련 활동 해당 없음
G1-6	구매 협력사 대상 대금 결제 관행 p. 154

TCFD Index

구분	지표	보고 페이지		
		GC(지주회사)	GC녹십자	GC셀
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	p. 30	p. 30	p. 31
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	p. 30	p. 30	p. 31
전략	a) 조직이 단기,중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	p. 32	p. 34	p. 39
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업,전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	-	pp. 35-36	-
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여,경영전략의 유연성을 설명	-	pp. 35-36	-
위험 관리	a) 기후변화 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	p. 40	p. 40	p. 40
	b) 기후변화 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	p. 40	p. 40	p. 40
	c) 기후변화 관련 위험을 식별,평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명	p. 40	p. 40	p. 40
지표 및 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개	p. 41	p. 42	p. 43
	b) Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	p. 41	p. 42	p. 43
	c) 기후변화와 관련된 위험,기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명	p. 41	p. 42	p. 43

SASB Index



Financials Sector(Asset Management & Custody Activities)

Accounting Metrics

주제	SASB 코드	지표 - 자산 관리 및 보관 서비스 산업	단위	2023	2024	2025	비고	
고객을 위한 투명한 정보와 공정한 조건	FN-AC-270a.1	(1) 투자 관련 조사, 소비자가 제기한 불만 사항, 민간 민사 소송 또는 기타 규제 절차에 대한 기록이 있는 면허취득 직원 또는 의사결정자 수 및 (2) 비율	명, %	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	(1) 4, (2) 0	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임	
	FN-AC-270a.2	자산운용 관련 신규 및 재가입 고객 대상 금융상품 정보의 마케팅 및 관련 소송진행으로 발생한 총 금전적 손실액	백만 원	0	0	0		
	FN-AC-270a.3	고객에게 자산운용 상품 및 서비스를 설명하는 방식	N/A	본 보고서 p. 141 '주주 환원 정책' 참고				
직원 다양성 및 포용성	FN-AC-330a.1	(1) 경영진, (2) 비상임 경영진, (3) 전문가 및 (4) 기타 모든 직원의성별 및 인종/민족 그룹 대표 비율	%	(1) 남 100, 여 0, (2) 남 100, 여 0, (3) 남 4.5, 여 15.2, (4) 남 62.9, 여 37.1	(1) 남 100, 여 0, (2) 남 100, 여 0, (3) 남 4.3, 여 15.9, (4) 남 59.4, 여 40.6	(1) 남 83.3, 여 16.7, (2) 남 100, 여 0, (3) 남 3.8, 여 10.9 (4) 남 60.7, 여 39.3	(3) 전문가는 박사 학위 이상, 세무사/회계사/변호사 등 자격보유자를 대상으로 함	
투자 관리 및 자문에 환경, 사회 및 지배구조 요소의 통합	FN-AC-410a.1	(1) 환경, 사회 및 거버넌스(ESG) 문제의 통합, (2) 지속 가능성 테마 투자 및 (3) 심사를 사용하는 자산 클래스별 관리 자산의 규모	백만 원	0	0	0	당사는 해당 자산을 보유하고 있지 않음	
	FN-AC-410a.2	ESG 요소를 투자 및 자산관리 프로세스 및 전략에 반영하는 방식	N/A	당사는 해당 사항이 없습니다.				
	FN-AC-410a.3	의결권 행사, 피투자기업 대상 주주관여 정책 및 절차	N/A	본 보고서 p. 141 '주주 환원 정책' 참고				
금융 배출량	FN-AC-410b.1	총 금융배출량 절대량 (1) Scope 1, (2) Scope 2, (3) Scope 3	tCO ₂ eq	-	-	-	SASB 지표 정의에 따라 '-'으로 공시 정정	
	FN-AC-410b.2	금융배출량 공시에 포함된 총 관리중인 자산(AUM)	백만 원	-	-	-		
	FN-AC-410b.3	금융배출량 공시에 포함된 총 관리중인 자산(AUM) 비율	%	-	-	-		
	FN-AC-410b.4	금융배출량 계산을 위해 사용한 방법	N/A	-	-	-		
기업 윤리	FN-AC-510a.1	사기, 내부자 거래, 독점 금지, 반경쟁 행위, 시장 조작, 부정행위 또는 기타 관련 금융 산업 법률 또는 규정과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임	
	FN-AC-510a.2	내부고발자 정책 및 절차 설명	N/A	본 보고서 p. 103 '인권고충제도 운영' 참고				

Accounting Metrics

주제	SASB 코드	지표 - 자산 관리 및 보관 서비스 산업	단위	2023	2024	2025	비고
-	FN-AC-000.A	관리중인 총 자산 (AUM)	백만 원	3,737,707	3,670,572	4,069,172	-
	FN-AC-000.B	보관 및 감독 중인 총자산	백만 원	0	0	0	-

SASB Index



Health Care Sector(Biotechnology & Pharmaceuticals)

Accounting Metrics

주제	SASB 코드	지표- 바이오 기술 및 제약 산업	단위	2023	2024	2025	비고
임상시험 참가자의 안전	HC-BP-210a.1	임상시험품질과 환자 안전을 보장하는 각 지역별 관리 프로세스 논의	N/A	본 보고서 pp. 117-119 제품안전 및 품질 관리 전략 파트 참고			
	HC-BP-210a.2	임상시험 관리 및 약물감시 관련 실태조사 건수 (1) 자발적 시정조치 (2)기업에 대한 규제 또는 행정 조치 건 수	건	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	당사는 해당사항이 없음
	HC-BP-210a.3	개발도상국 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	백만원	0	0	0	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임
의약품에 대한 접근성	HC-BP-240a.1	의약품 접근성 지수(Access to Medicine Index)에 따른 우선순위 질병과 우선 순위 국가에서의 의약품 접근성을 촉진하기 위한 조치 및 이니셔티브 설명	N/A	본 보고서 pp. 109-110 헬스케어 접근성 강화 전략 파트 참고			
	HC-BP-240a.2	WHO 의약품 준 인증 프로그램의(PQP)의 일환으로 WHO 의약품 준 인증 목록에 등재된 제품 목록	개	6	6	6	
경제성 및 가격	HC-BP-240b.2	이전 보고기간 대비 판매 제품 포트폴리오의 (1) 가중 평균 정가 및 (2) 전년 대비 가중 평균 공급가 변동률	%	(1) 2.3, (2) -	(1) 0.2, (2) -	(1) 1.6, (2) -	당사의 국내·외 주요 판매 제품 기준이며, 제 57기 사업보고서 p. 38 참고
	HC-BP-240b.3	이전 보고기간 대비 최대 변동폭을 보인 제품의 (1) 정가 및 (2) 공급가 변동률	%	-	-	-	기밀사항으로 미공개 함
약물의 안전성	HC-BP-250a.1	공공 의료 제품 안전 또는 부작용 경고 데이터베이스에 나열된 제품	N/A	당사의 제품 중 해당 시스템에 등재된 제품은 없음			
	HC-BP-250a.2	제품과 관련된 사망자 수	명	-	-	-	당사는 해당사항이 없음
	HC-BP-250a.3	(1) 실시된 리콜 수, (2) 리콜 요청된 총 제품 수	건, 개	(1) 0, (2) 0	(1) 2 ¹⁾ , (2) 2,902 ²⁾	(1) 1 ¹⁾ , (2) 558,720 ²⁾	
	HC-BP-250a.4	의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양	ton	0.000	0.356	0.257	
	HC-BP-250a.5	유형별로 우수 제조 관행(GMP) 또는 이와 동등한 표준 위반에 대응하여 취한 집행 조치의 수	N/A	당사의 위반 건수는 0건으로, 해당사항이 없음			
위조 의약품	HC-BP-260a.1	공급망 전체에서 제품을 추적하고 위조를 방지 하기 위해 사용되는 방법 및 기술에 대한 설명	N/A	본 보고서 p. 119 ‘책임있는 의약품 정보 마케팅 정책’ 참고			
	HC-BP-260a.2	고객과 비즈니스 파트너에게 위조의약품과 관련된 잠재적/알려진 위험을 경고하기 위한 프로세스에 대한 논의	N/A	본 보고서 p. 119 ‘책임있는 의약품 정보 마케팅 정책’ 참고			
	HC-BP-260a.3	위조의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수	건	0	0	0	당사는 해당사항이 없음
윤리적 마케팅	HC-BP-270a.1	허위 마케팅 주장과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시	N/A	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임			
	HC-BP-270a.2	오프라벨 의약품(허가 외 사용의약품) 판매 촉진에 대한 윤리강령 설명	N/A	본 보고서 p. 150, ‘윤리경영 정책’ 참고			

1) 2024년 : 알부민 20% 50mL, 심부체강창상피복제; 2025년 : 알라샷연질캡슐
2) 2024년 : 알부민 20% 50mL 1,112vial, 심부체강창상피복제 1,790EA; 2025년 : 알라샷연질캡슐 558,720캡슐

SASB Index



Health Care Sector(Biotechnology & Pharmaceuticals)

Accounting Metrics

주제	SASB 코드	지표 - 바이오 기술 및 제약 산업	단위	2023	2024	2025	비고
	HC-BP-330a.1	과학자 및 연구개발 인재 채용 및 유지 노력 설명	N/A	본 보고서 pp. 72-73, 78-80 인재육성 및 균등한 기회 ‘인재 확보 및 유지’, ‘교육 및 훈련’ 전략 파트 참고			
직원 채용, 개발 및 유지	HC-BP-330a.2	(a) 임원/시니어 관리자, (b) 중간 관리자, (c) 전문가, (d) 기타 모든 임직원의 (1) 자발적 이직률, (2) 비자발적 이직률	%	(1) 8.3 - (a) 0.13, (b) 0.35, (c) 2.6, (d) 5.19 (2) 0.6 - (a) 0.00, (b) 0.13, (c) 0.35, (d) 0.13	(1) 7.5 - (a) 0.00, (b) 0.47, (c) 3.52, (d) 3.52 (2) 1.0 - (a) 0.00, (b) 0.13, (c) 0.76, (d) 0.13	(1) 7.5 - (a) 0.00, (b) 0.49, (c) 1.62, (d) 5.78 (2) 0.3 - (a) 0.00, (b) 0.04, (c) 0.26, (d) 0.00	총 임직원 수 기준 산정 값임
공급망 관리	HC-BP-430a.1	Rx-360 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램(Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium Audit Program) 또는 동등한 수준의 의약품 성분/공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 (1) 기업 시설 비율, (2) Tier 1 공급업체 시설 비율	%	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	당사는 공급망 안전성을 위해 GDP 인증 및 안전성 정보 교환 계약, 약물감시 계약을 체결하여 관리, 모니터링하고 있음
기업 윤리	HC-BP-510a.1	부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시	N/A	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임			
	HC-BP-510a.2	헬스케어 전문가와의 상호 작용에 관한 윤리 강령 설명	N/A	본 보고서 p. 150, ‘윤리경영 정책’ 참고			

Activity Metrics

주제	SASB 코드	지표 - 바이오 기술 및 제약 산업	단위	2023	2024	2025	비고
-	HC-BP-000.A	치료 환자 수	명	-	-	-	산정이 불가하여 미공개 함
	HC-BP-000.B	(1) 포트폴리오 내 의약품 수, (2) 연구개발 중인(임상 1상-3상) 의약품 수	개	(1) 88, (2) 8	(1) 87, (2) 10	(1) 92, (2) 12	관계사(Curevo) 대상포진 백신 과제 포함

SASB Index



Health Care Sector(Biotechnology & Pharmaceuticals)

Accounting Metrics

주제	SASB 코드	지표- 바이오 기술 및 제약 산업	단위	2023	2024	2025	비고
임상시험 참가자의 안전	HC-BP-210a.1	임상시험품질과 환자 안전을 보장하는 각 지역별 관리 프로세스 논의	N/A	본 보고서 p. 120 제품안전 및 품질 관리 전략 파트 참고			
	HC-BP-210a.2	임상시험 관리 및 약물감시 관련 실태조사 건수 (1) 자발적 시정조치 (2)기업에 대한 규제 또는 행정 조치 건수	건	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	당사는 해당사항이 없음
	HC-BP-210a.3	개발도상국 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	백만 원	0	0	0	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임
의약품에 대한 접근성	HC-BP-240a.1	의약품 접근성 지수(Access to Medicine Index)에 따른 우선순위 질병과 우선 순위 국가에서의 의약품 접근성을 촉진하기 위한 조치 및 이니셔티브 설명	N/A	본 보고서 pp.110-111 헬스케어 접근성 강화 전략 파트 참고			
	HC-BP-240a.2	WHO 의약품 준 인증 프로그램의(PQP)의 일환으로 WHO 의약품 준 인증 목록에 등재된 제품 목록	N/A	6	6	6	
경제성 및 가격	HC-BP-240b.2	이전 보고기간 대비 판매 제품 포트폴리오의 (1) 가중 평균 정가 및 (2) 전년 대비 가중 평균 공급가 변동률	%	(1) 0, (2) (12)	(1) 11, (2) 5	(1) 0, (2) 8	
	HC-BP-240b.3	이전 보고기간 대비 최대 변동폭을 보인 제품의 (1) 정가 및 (2) 공급가 변동률	%	(1) 0, (2) (12)	(1) 11, (2) 5	(1) 0, (2) 8	
약물의 안정성	HC-BP-250a.1	공공 의료 제품 안전 또는 부작용 경고 데이터베이스에 나열된 제품	N/A	당사의 제품 중 해당 목록에 등재된 제품은 없음			
	HC-BP-250a.2	제품과 관련된 사망자 수	명	-	-	-	
	HC-BP-250a.3	실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수	건, 개	-	-	-	당사는 해당사항이 없음
	HC-BP-250a.4	의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양	ton	-	-	-	
	HC-BP-250a.5	유형별로 우수 제조 관행(GMP) 또는 이와 동등한 표준 위반에 대응하여 취한 집행 조치의 수	N/A	당사의 위반 건수는 0건으로, 해당사항이 없음			
위조 의약품	HC-BP-260a.1	공급망 전체에서 제품을 추적하고 위조를 방지 하기 위해 사용되는 방법 및 기술에 대한 설명	N/A	당사는 해당사항이 없음			
	HC-BP-260a.2	고객과 비즈니스 파트너에게 위조약품과 관련된 잠재적/알려진 위험을 경고하기 위한 프로세스에 대한 논의	N/A	당사는 해당사항이 없음			
	HC-BP-260a.3	위조약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수	건	0	0	0	당사는 해당사항이 없음
윤리적 마케팅	HC-BP-270a.1	허위 마케팅 주장과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시	N/A	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임			
	HC-BP-270a.2	오프라벨 의약품(허가 외 사용의약품) 판매 촉진에 대한 윤리강령 설명	N/A	본 보고서 p. 152, '윤리경영 정책' 참고			

SASB Index



Health Care Sector(Biotechnology & Pharmaceuticals)

Accounting Metrics

주제	SASB 코드	지표 - 바이오 기술 및 제약 산업	단위	2023	2024	2025	비고
직원 채용, 개발 및 유지	HC-BP-330a.1	과학자 및 연구개발 인재 채용 및 유지 노력 설명	N/A	본 보고서 pp. 73, 81-82 인재육성 및 균등한 기회 ‘인재 확보 및 유지’, ‘교육 및 훈련’ 전략 파트 참고			
	HC-BP-330a.2	(a) 임원/시니어 관리자, (b) 중간 관리자, (c) 전문가, (d) 기타 모든 임직원의 (1) 자발적 이직률, (2) 비자발적 이직률	%	(1) 22.6 - (a) 0.2, (b) 2.6, (c) 1.9, (d) 17.9 (2) 0 - (a) 0, (b) 0, (c) 0, (d) 0	(1) 24.3 - (a) 0.5, (b) 1.3, (c) 2.3, (d) 20.1 (2) 1.3 - (a) 0.0, (b) 0.1, (c) 0.2, (d) 1.0	(1) 16.7 - (a) 0.1, (b) 0.1, (c) 2.1, (d) 14.4 (2) 1.4 - (a) 0.0, (b) 0.0, (c) 0.5, (d) 0.9	총 임직원 수 기준 산정 값임
공급망 관리	HC-BP-430a.1	Rx-360 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램(Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium Audit Program) 또는 동등한 수준의 의약품 성분/공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 (1) 기업 시설 비율, (2) Tier 1 공급업체 시설 비율	%	(1) 100, (2) 100	(1) 100, (2) 100	(1) 100, (2) 100	당사는 MFDS GMP 인증심사를 통해 공급망 안전성을 관리하고 있음
기업 윤리	HC-BP-510a.1	부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시	N/A	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임			
	HC-BP-510a.2	헬스케어 전문가와의 상호 작용에 관한 윤리 강령 설명	N/A	본 보고서 p. 152, ‘윤리경영 정책’ 참고			

Activity Metrics

주제	SASB 코드	지표 - 바이오 기술 및 제약 산업	단위	2023	2024	2025	비고
-	HC-BP-000.A	치료 환자 수	명	1,857	1,960	1,780	이문셀엘씨주 투여 환자 수 기준임
	HC-BP-000.B	(1) 포트폴리오 내 의약품 수, (2) 연구개발 중인(임상 1상-3상) 의약품 수	개	(1) 1, (2) 4	(1) 1, (2) 3	(1) 1, (2) 3	상세 임상 정보는 식약처 의약품통합정보시스템에서 확인 가능함 (nedrug.mfds.go.kr)

제3자 검증의견서

2026 GC 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 2026 GC 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 GC 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 GC 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증대상

GC의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

· 2026 GC 지속가능경영보고서

준거기준 : GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

검증기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거기준으로 하였는지 판단과 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

검증 범위

지속가능경영보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 102 : 기후변화(Climate Change): 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-9, 102-10
 - GRI 103 : 에너지(Energy): 103-1, 103-2, 103-3, 103-4, 103-5
 - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption): 205-1, 205-2, 205-3
 - GRI 206 : 반경쟁행위(Anti-competitive Behavior): 206-1

- GRI 303 : 용수 및 배출(Water and Effluents): 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
- GRI 305 : 배출(Emissions): 305-6, 305-7
- GRI 306 : 폐기물(Waste): 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
- GRI 308 : 공급업체 환경 평가(Supplier Environmental Assessment): 308-1, 308-2
- GRI 401 : 고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3
- GRI 403 : 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
- GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3
- GRI 405 : 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1, 405-2
- GRI 406 : 차별금지(Non-discrimination): 406-1
- GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
- GRI 408 : 아동노동(Child Labor): 408-1
- GRI 409 : 강제노동(Forced or Compulsory Labor): 409-1
- GRI 410 : 보안 관행(Security Practices): 410-1
- GRI 411 : 원주민 권리(Rights of Indigenous Peoples): 411-1
- GRI 414 : 공급업체 사회 평가(Supplier Social Assessment): 414-1, 414-2
- GRI 416 : 고객 건강과 안전(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2
- GRI 417 : 마케팅과 라벨링(Marketing and Labeling): 417-1, 417-2, 417-3

보고서의 보고경계 중 조직 외부 정보(GC 협력사, 계약자 등)는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제3자 검증의견서

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정된 보고체계에 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 GC에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 GC에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 GC와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반응을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 GC가 제시한 준거기준에 따라(in accordance with) 발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

GC는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

GC는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

GC는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

GC는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 GC의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 GC의 경영진을 위하여 작성되었으며, GC의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서를 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2026.05.11

대표이사



온실가스 배출량 검증의견서

온실가스 명세서 검증

검증대상

(재)한국품질재단은 (주)녹십자¹⁾ (이하 ‘회사’라 함)의 2025년 온실가스 배출량 명세서에 대한 검증을 수행하였습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 경기도 용인시 기흥구 이현로 30번길 107

검증 목적

배출권거래제 운영 관련, 회사의 온실가스 배출량 명세서에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

회사의 2025년 기준 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침²⁾」과 「온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침³⁾」 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

2) 환경부고시 제2025-64호 3) 환경부고시 제2025-165호

보증 수준

온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “ISO 14064-1” 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO₂-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2025년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

단위 : tCO₂eq

Scope 1	Scope 2	총계
8,876.515	53,832.353	62,706

· 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총합 배출량값이 일부 상이할 수 있음.

2026.04.20

CEO Ji-Young Song

Korean Foundation for Quality

Ji Young Song

