# The Leader in Global Healthcare

2025 GC 지속가능경영보고서

GC

# About This Report

## 보고서 개요

본 보고서는 GC그룹이 발간하는 네 번째 지속가능경영보고서입니다. 보고서는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀을 포함한 주요 계열사의 경제·환경·사회·지배구조 성과와 계획을 포함하고 있습니다. 연속성 있는 발간을 통해 이해관계자들과 투명한 소통을 지속하겠습니다.

## 보고 기준

지속가능경영보고서 작성 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 2024 중요성 평가를 통해 선정된 중요 토픽의 경우, IFRS 지속가능성 공시기준 S1, S2를 참고하여 작성 방식의 구조를 변환하였습니다. 또한 유엔지속가능발전목표(UN SDGs, United Nations Sustainable Development Goals)와 기후관련재무정보공개태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안, 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board) 표준 등 글로벌 지속가능성 이니셔티브의 공시 지표를 반영했습니다.

## 보고 기간 및 범위

본 보고서는 회계연도인 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 경제·환경·사회·지배구조에 관한 활동을 담고 있으며, 일부 정보는 2025년 상반기까지의 활동을 포함합니다. 정량적 성과는 시계열 추세 분석이 가능하도록 최근 3년간의 수치를 포함하고 있습니다. 본 보고서는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 등의 주요 사업장 및 공급망을 다루며, 일부 주요 계열사의 성과를 포함합니다. GC(지주회사)는 본사, GC녹십자는 본사와 3개 공장, R&D센터, 10개의 영업사업장을 포함하며, GC셀은 본사, 셀센터(Cell Center), 48개 영업소 및 물류센터의 성과를 공시하고 있습니다. 재무성과는 K-IFRS 연결기준으로 작성했으며, 환경성과는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 3개 법인의 특정 사업장에서 수집한 데이터에 기초합니다.

## 보고서 검증

지속가능경영보고서 작성 절차의 타당성과 포함 정보의 신뢰성 확보를 위해 독립된 외부 검증기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증 결과는 158페이지의 제3자 검증의견서에서 확인 가능합니다.

## 문의처

담당 부서 | GC ESG TF 문의 메일 | gc_esg@gccorp.com



# Contents

**Introduction**
- 2025년 인사말 04
- Overview 05

**Sustainable Fundamental**
- ESG 경영 전략 21
- ESG 경영 실행 체계 22
- 중요성 평가 23

**Material Topics**
- 헬스케어 접근성 확대 25
- 고객 안전 및 품질 책임 44
- 윤리 및 준법 58
- 환경적 책임 69
  - └ TCFD Report

**General Disclosures**
- 일반 영역 98
- 경제 영역 109
- 환경 영역 113
- 사회 영역 116

**Appendix**
- GRI Standards Index 149
- SASB Index 152
- TCFD Index 157
- 제3자 검증의견서 158
- 온실가스 배출량 검증의견서 160

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

2025년 인사말 04
Overview 05

# Introduction

Introduction
▸ 2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# 2025년 인사말

**존경하는 이해관계자 여러분,**

GC에 보내주신 변함없는 신뢰와 성원에 진심으로 감사드립니다. 혈액제제와 백신 분야의 선구자로 국민 건강을 지켜온 GC는 이제 '인류의 건강하고 행복한 삶'이라는 더 큰 사명을 품고 글로벌 헬스케어 기업으로 도약하고 있습니다. 이러한 목표 달성을 위해 GC 전 임직원은 ESG 경영 실천과 지속가능한 성장에 최선을 다하고 있습니다.

2024년은 GC에게 특별한 의미를 갖는 해였습니다. 혈액제제의 미국 시장 진출을 성공적으로 이뤄내며 **글로벌 사업 본격화의 전환점**을 맞이했고, 전 인류의 헬스케어 접근성 강화라는 목표에 한 걸음 더 다가설 수 있었습니다. 백신, 희귀질환치료제, 만성질환치료제, 항암제 등 핵심 치료 영역에서도 지속적인 R&D 혁신을 통해 환자의 삶의 질 개선에 기여하고 있습니다. 또한 예방의학 분야에서는 차세대 백신 개발과 진단기술 고도화를 통해 질병의 조기 발견과 예방에도 앞장서고 있습니다. 앞으로도 신약 개발과 원천기술 확보, 그리고 예방·진단·치료·관리의 통합적 헬스케어 솔루션 제공에 최선을 다하겠습니다.

GC는 **안전과 품질을 경영의 최우선 가치**로 두고 있습니다. 최고 수준의 제품 공급을 통해 모든 환자가 질병의 고통에서 벗어나 건강한 삶을 영위할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 엄격한 품질표준 적용, 지속가능한 공급망 운영, 철저한 리스크 예방 활동을 수행하며, 품질시스템에 대한 주기적 검토를 통해 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

GC는 '올바름'을 경영의 근본으로 삼아 정도경영을 실천해왔습니다. **'정도투명'을 경영의 핵심 가치**로 삼아 모든 임직원이 준수해야 할 윤리기준을 제정하고, 의약품 개발 전 과정에서 공정성과 투명성, 신뢰성 확보를 위해 노력하고 있습니다.

**건강한 지구환경이 건강한 미래의 전제조건**이라는 신념 아래 기후변화 대응을 ESG 경영의 핵심 과제로 설정하고 있습니다. 의약품 개발부터 생산, 유통에 이르는 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고, 재생에너지 전환과 친환경 생산공정을 통해 탄소중립 사회 실현에 기여하겠습니다.

GC는 투명한 ESG 정보 공개를 통해 이해관계자 여러분과의 소통을 지속 확대해왔습니다. GC는 글로벌 헬스케어 리더로서 **경제적 가치 창출과 더불어 환경 보전, 사회적 기여, 그리고 임직원·협력파트너·지역공동체와의 동반성장**을 통해 보다 건강하고 지속가능한 세상을 만들어가는 선도기업으로 자리매김하고자 합니다. ESG 경영 철학과 사회적 사명감을 바탕으로 현재와 미래 세대 모두가 누릴 수 있는 지속가능한 헬스케어 생태계 구축에 기여하는 GC로 더욱 발전해 나가겠습니다.

앞으로도 변함없는 관심과 성원을 부탁드리며, GC의 지속가능한 성장 여정에 함께해 주시기 바랍니다.

**감사합니다.**

GC회장 **허 일 섭**

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## 회사 개요

GC는 1967년 창립 이래 반세기 동안 누구나 질병으로 고통받지 않고 행복한 삶을 누릴 수 있는 사회를 건설한다는 일념으로 '만들기 힘든 그러나 꼭 있어야 할 의약품 생산' 이라는 힘든 길을 걸어왔습니다. 그 결과 GC는 괄목할 만한 성장을 이루었습니다. 외형적으로는 창업 초기 10여 명의 종업원이 1,280만 원의 매출을 기록한 작은 회사에서 2024년 2조 2,049억 원(연결기준)의 매출을 올리는 대한민국 대표 헬스케어 기업으로 성장했습니다. 해외 진출도 꾸준히 추진하여 국내외 44개의 계열사를 둔 글로벌 기업으로 나아가고 있습니다. 이에 만족하지 않고 질병의 예방, 진단, 치료, 헬스케어 등 제품과 서비스를 포괄하는 포트폴리오로 핵심사업을 재편하여 '글로벌 토털 헬스케어' 사업을 리딩하는 생명과학 및 헬스케어 관련 그룹으로 도약하고자 합니다.

### 주요 정보

(2024.12.31. 연결 기준)

| 임직원 수 | 매출액 |
|---|---|
| 6,256명[1] | 2조 2,049억 원 |
| **자산** | **계열사** |
| 3조 6,706억 원 | 상장 6개, 비상장 38개 |

1) 주요 3개 법인(GC(지주회사), GC녹십자, GC셀) 3,337명, 가족사 2,919명

### GC 사업 포트폴리오

**Biopharma & Innovative Tech**
- GC녹십자
- GC셀
- GC녹십자EM
- GC Biopharma USA
- curevo
- artiva

**Diagnosis**
- GC녹십자MS
- GC지놈
- GCOL
- Genes Labs
- GC녹십자의료재단
- GREEN VET

**Digital Healthcare**
- UBcare
- GC케어
- BBROS
- IIECTON PROJECT
- iKooB

**Consumer Health**
- GC녹십자
- GC녹십자웰빙
- GC녹십자ⓘMED
- Earnestree

## 경영 철학

GC는 질병의 예방과 진단, 치료, 관리를 통해 몸과 마음의 건강이 지속되도록 의약품, 의료기기, 헬스케어 서비스 등 다양한 건강산업 영역에서 세계인과 함께하는 기업이 되겠습니다.

### Mission & Vision

**"인류의 건강한 삶에 이바지하는 것이 우리의 사명이며, 건강산업의 글로벌 리더가 되는 것이 우리의 이상이다."**

### Core Value

**Challenge & Innovation 창의도전**

**GC의 성장을 이끌어온 근본**

GC의 위대한 도전이 오늘의 GC를 만들었습니다. 쉬운 길보다 어렵더라도 인류의 건강을 위해 새로운 길을 개척해온 GC는 지금까지의 명성과 신뢰가 지속되도록 R&D를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

**Care & Compassion 봉사배려**

**희생과 봉사는 뿌리 깊은 GC의 정신**

수요가 적어 치료제 확보에 어려움을 겪는 희귀질환 환자들을 위한 치료제를 개발하고, 사회적 약자와 소외계층을 위한 봉사를 실천해 온 GC는 질병의 치료를 넘어 환우들에게 희망을 되찾아 주는 일을 멈추지 않을 것입니다.

**Transparency & Integrity 정도투명**

**올바름만이 우리의 길이라는 신념으로**

GC는 바른 길이 아니면 가지 않습니다. 더디고 힘들어도 언제나 바른 길만이 우리의 길이라는 신념으로 걸어왔습니다. 이익보다 인류의 생명 존중을 먼저 생각하는 GC의 정신을 지켜갑니다.

**Respect & Dedication 인간존중**

**생명에 대한 외경(畏敬)에서 시작됩니다**

GC는 생명에 대한 존중을 최고의 가치로 삼습니다. 환자와 의료진뿐 아니라 GC의 성장과 함께하는 주주와 투자자분들께도 더 큰 행복을 드리기 위해 노력합니다.

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## GC History

**우리의 열정은 건강한 삶을 향해 있습니다.**

GC그룹은 모든 사람이 질병의 고통에서 벗어나 행복한 삶을 누릴 수 있도록 노력합니다. 제약산업을 넘어 생명존중과 헌신을 바탕으로 건강산업의 리더가 되기 위해 최선을 다해 왔습니다.

### 1960

1967 · 수도미생물약품판매㈜ 설립
1968 · 신갈공장 건설

### 1970

1971 · ㈜녹십자로 사명 변경, 국내 최초 혈액제제 생산
1973 · 국내 최초 뇌졸중 치료제 [유로키나제] 개발
1974 · 항혈우병인자 AHF 개발
1978 · 기업공개

### 1980

1982 · 녹십자의료재단 설립, 정맥주사제 [아이비글로불린] 개발
1983 · 세계 3번째 B형 간염백신 [헤파박스B] 개발
1984 · 목암생명과학연구소 설립
1987 · 에이즈 진단시약 국내 최초 개발
1988 · 세계 최초 유행성출혈열백신 [한타박스] 개발

### 1990

1993 · 세계 2번째 수두백신 [수두박스] 개발
1995 · GC China 설립, 인도네시아 백신공장 설립

### 2000

2000 · 북한 유로키나제 공장 설립
2001 · 상아제약 인수
2008 · 세계 4번째 유전자재조합 혈우병 A치료제 [그린진] 개발
2009 · 국내 최초 백신 전문 화순공장 준공 최첨단
· 혈액제제 및 유전자재조합 생산 시설 오창공장 준공
· 신종플루 백신 [그린플루] 개발
· 국내 최초 독감백신 [지씨플루] 개발

### 2010

2011 · 골관절염치료 천연물의약품 [신바로] 개발, 녹십자랩셀 출범
2012 · 세계 2번째 헌터증후군 치료제 [헌터라제] 개발, 녹십자 이노셀 인수, 녹십자셀 출범
2013 · 태국 적십자 혈액제제 플랜트 기공, 국내 제약업계 최대 규모 연구소 녹십자 R&D 센터 준공
2014 · 국내 최초 독감백신 누적생산 1억 도즈 돌파, 1억 달러 수출탑 수상, 금탑산업훈장 수훈
2015 · 세계 4번째 4가 독감백신 [지씨플루쿼드리밸런트] 개발, 국내 최초 조류인플루엔자 백신 개발
2016 · 4가 독감 백신 [지씨플루쿼드리밸런트] WHO PQ 승인, 국내 최초 파상풍- 디프테리아(TD) 백신 개발
2018 · 녹십자, 'GC녹십자'로 새 출발, 셀센터(Cell Center) 준공, 2억 달러 수출탑 수상
2019 · 국내 최초 독감백신 누적생산 2억 도즈 돌파

### 2020

2020 · GC케어 유비케어 인수
· 차세대 수두 백신 [배리셀라주] 개발, [헌터라제] 중국 첫 헌터증후군 치료제 허가
2021 · [헌터라제ICV] 세계 최초 중증형 헌터증후군 치료제 일본 허가, [그린진F] 중국 품목 허가, GC녹십자랩셀-아티바 MSD와 2조 규모 CAR-NK 기술 수출, GC녹십자랩셀-GC녹십자셀 통합법인 GC셀 출범
2022 · GC-GC셀 美 바이오센트릭 인수, GC지놈, 임상시험검체 분석기관(GCLP) 지정
2023 · GC녹십자 오창 통합완제관/[배리셀라주] WHO PQ 승인, 美 GENECE 설립, 알리글로 美 FDA 품목허가 획득
2024 · GC녹십자, 알리글로 美 판매 개시
· GC녹십자웰빙 '라이넥' 中 하이난성 식약처 품목허가 획득 및 수출 개시
· 관계사 Artiva 나스닥 상장
· GCHK, GC차이나 지분 매각 (화륜제약그룹)
· '녹십자의료재단' 베트남 검진센터 사업 진출

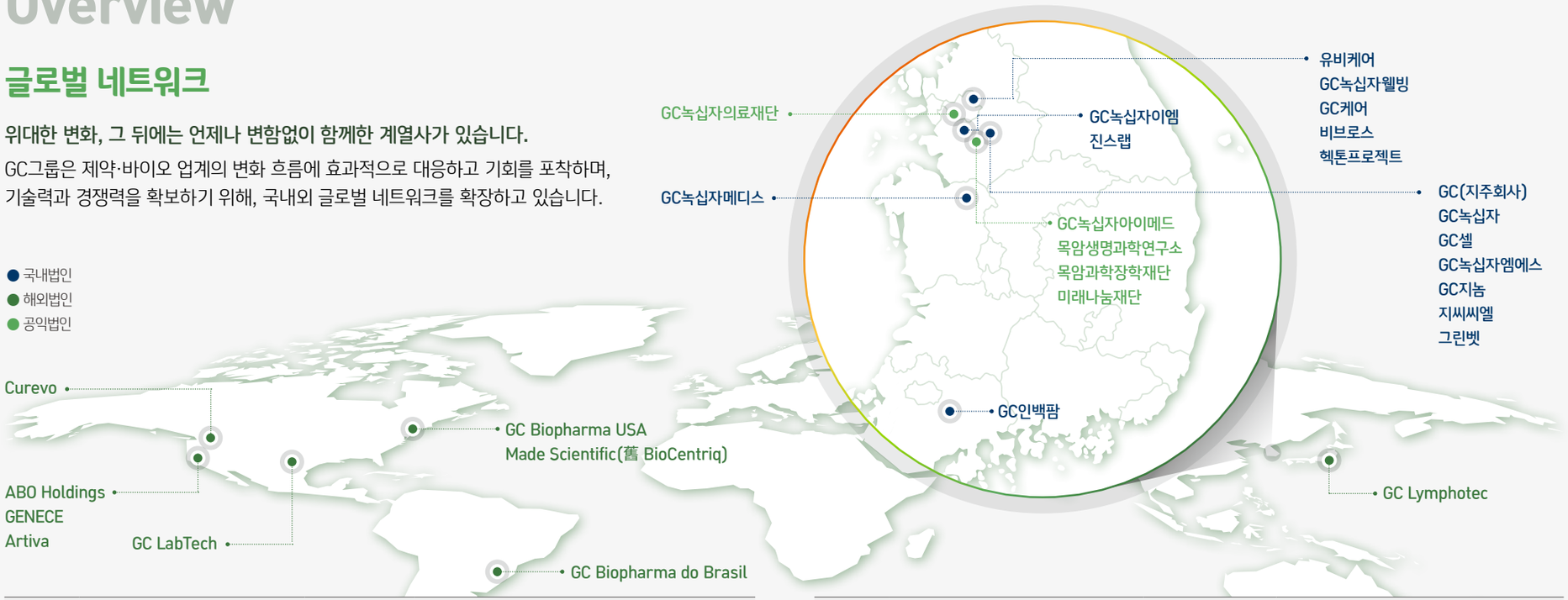
Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## 글로벌 네트워크

**위대한 변화, 그 뒤에는 언제나 변함없이 함께한 계열사가 있습니다.**

GC그룹은 제약·바이오 업계의 변화 흐름에 효과적으로 대응하고 기회를 포착하며, 기술력과 경쟁력을 확보하기 위해, 국내외 글로벌 네트워크를 확장하고 있습니다.




| 구분 | 법인명 | 위치 | 제품 및 서비스 |
|---|---|---|---|
| 국내법인 | GC(지주회사)* | 경기 용인 | 지주사 |
| | GC녹십자* | 경기 용인 | 의약품 연구개발 및 판매 |
| | GC셀* | 경기 용인 | 세포 유전자치료제 개발 |
| | 유비케어* | 서울 | 디지털 헬스케어 솔루션 개발 |
| | GC녹십자엠에스* | 경기 용인 | 진단 의료기기 연구개발 |
| | GC녹십자웰빙* | 서울 | 천연물 유래 의약품 및 건강기능식품 연구개발 |
| | GC케어 | 서울 | IT 기반 건강관리 서비스 제공 |
| | GC지놈* | 경기 용인 | 유전체 전문 분석 서비스 |
| | GC녹십자이엠 | 경기 성남 | 바이오 엔지니어링 및 건설 |
| | 지씨씨엘 | 경기 용인 | 임상시험 검체 분석 서비스 |
| | GC녹십자메디스 | 충남 천안 | 혈당기 제조 |
| | 진스랩 | 경기 성남 | 분자진단 연구개발 |
| | 그린벳 | 경기 용인 | 반려동물 임상검사 및 종합건강검진 서비스 |
| | GC인백팜 | 전남 화순 | 백신용 유정란 생산 |
| | 비브로스 | 서울 | 헬스케어플랫폼 서비스 |
| | 헥톤프로젝트 | 서울 | 병원 EMR 및 실버케어 플랫폼 서비스 |

| 구분 | 법인명 | 위치 | 제품 및 서비스 |
|---|---|---|---|
| 해외법인 | GC Biopharma USA | 미국 뉴저지 | 의약품 판매 |
| | ABO Holdings | 미국 캘리포니아 | 혈장 API공급 |
| | Made Scientific(舊 BioCentriq) | 미국 뉴저지 | 세포·유전자 치료제 CDMO |
| | Curevo | 미국 워싱턴 | 차세대백신 개발 |
| | GC LabTech | 미국 텍사스 | 혈장 스크리닝 검사 |
| | GENECE | 미국 캘리포니아 | 액체생검 암 진단검사 서비스 |
| | Artiva* | 미국 캘리포니아 | 세포유전자치료제 개발 |
| | GC Biopharma do Brasil | 브라질 상파울루 | 의약품 마케팅 및 사업개발 |
| | GC Lymphotec | 일본 도쿄 | 세포치료제 연구 및 판매 |
| 공익법인 | GC녹십자의료재단 | 경기 용인 | 임상 검사 |
| | GC녹십자아이메드 | 서울 | 종합 건강검진 |
| | 목암생명과학연구소 | 서울 | AI 기반 mRNA 치료제 등 신약 개발 |
| | 목암과학장학재단 | 서울 | 과학인재 장학 지원 사업 |
| | 미래나눔재단 | 서울 | 새터민 장학지원 사업 |

*상장사

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## 계열사 소개

### GC

GC Corp.(005250)

지주회사 GC는 주력 자회사인 GC녹십자를 필두로 국내법인 33개, 해외법인 11개, 총 44개의 법인 계열회사를 두고 있습니다. 지주회사는 그룹 전체 경영전략 수립과 조정, 신규 전략사업 진출, 출자자산 포트폴리오 관리 등을 담당하며, 실질적인 의약품의 제조와 판매, 진단, 디지털 헬스케어 사업 등은 각 계열회사가 수행하고 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 허일섭, 허용준 |
| 설립일자 | 1967.10.5. |
| 임직원수 | 160명 |
| 홈페이지 | www.gccorp.com |
| 주소 | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |

※ 연결기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 35,921 | 37,377 | 36,706 |
| 자본총계 | | 19,670 | 18,815 | 18,522 |
| 매출액 | | 20,796 | 20,579 | 22,049 |
| 영업이익 | | 720 | (164) | (107) |

### GC 녹십자

GC Biopharma Corp.(006280)

GC녹십자는 혈액제제, 백신 및 유전자재조합 희귀난치성 질환 치료제에 대한 전문 기업이며, 꼭 필요한 의약품 개발을 통해 환자의 치료와 국민 보건에 기여해 왔습니다. 면역글로불린(알리글로주)의 미국 FDA 허가/미국 출시 등을 통해 기술력을 입증하였으며 이를 바탕으로 mRNA 플랫폼 기술 및 희귀 혁신신약 개발에 R&D 역량을 집중하며 미래 성장기반을 구축하고 있습니다. 아울러 독감백신, 혈장분획제제 및 헌터라제 등의 제품을 중심으로 수출 국가를 확대하며 글로벌 경쟁력을 갖춘 제약기업으로 도약하고 있습니다.

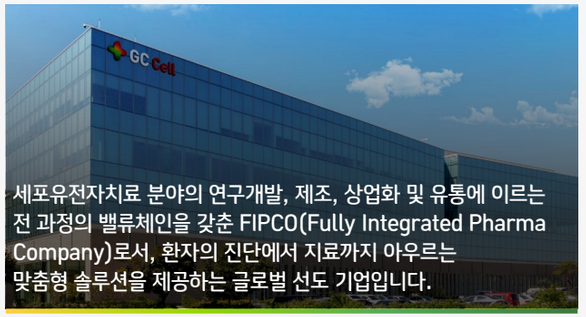
| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 허은철 |
| 설립일자 | 1969.11.1. |
| 임직원수 | 2,384명 |
| 홈페이지 | www.gcbiopharma.com |
| 주소 | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |

※ 연결기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 25,255 | 26,433 | 27,439 |
| 자본총계 | | 15,666 | 15,399 | 14,810 |
| 매출액 | | 17,113 | 16,266 | 16,799 |
| 영업이익 | | 813 | 344 | 321 |

### GC 셀

GC Cell Corporation(144510)




GC셀은 암 및 난치성 질환 극복을 위한 자가유래 T세포치료제 상업화 및 동종유래 NK, CAR-NK를 포함한 혁신적인 신약개발 파이프라인을 강화하고 있습니다. 또한 美 관계사 Made Scientific과의 협력을 통해 아시아 및 북미 거점을 기반으로 세포·유전자 치료제 CDMO 서비스를 제공하고 있습니다. 특히, 항암 면역세포치료제 '이뮨셀엘씨주'의 적응증 확대 및 글로벌 확장을 통해 더 많은 환자들에게 희망을 전하는 도약을 준비하고 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 김재왕, 원성용 |
| 설립일자 | 2011.6.21. |
| 임직원수 | 815명 |
| 홈페이지 | www.gccell.com |
| 주소 | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |

※ 연결기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 6,765 | 6,652 | 5,783 |
| 자본총계 | | 5,457 | 5,415 | 4,624 |
| 매출액 | | 2,361 | 1,875 | 1,745 |
| 영업이익 | | 443 | 41 | (200) |

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## 계열사 소개

### GC녹십자EM GC Engineering Maintenance Corporation

GC녹십자이엠은 국내 유일의 바이오 엔지니어링&건설기업의 길을 걸어왔습니다. 설계부터 시공, 검증, 유지관리에 이르기까지 최고의 품질과 안전한 시공, 철저한 사후관리로 고객 가치를 창출하고 있습니다. '바이오·GMP 건설분야의 리더'를 목표로 전 사업 영역에서 고객과 시장의 기대를 넘어서는 가치를 만들어 나갈 것입니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 박충권 |
| 설립일자 | 2001.3.16. |
| 임직원수 | 383명 |
| 홈페이지 | www.gcem.co.kr |
| 주소 | 경기도 성남시 분당구 구미로 8 |

※ 개별기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 826 | 884 | 712 |
| 자본총계 | | 431 | 381 | 344 |
| 매출액 | | 1,591 | 1,851 | 2,359 |
| 영업이익 | | 53 | 62 | 78 |

### GC인백팜 GC Invacfarm Corporation

GC인백팜은 국내 최고 수준의 차단, 방역 시스템을 구축하고 철저한 품질관리 기준에 따라 백신 생산용 유정란을 생산합니다. 양계농장과 함께 백신 생산에 적합한 수준으로 부화장을 운영하여 우수한 품질의 백신용 유정란을 안정적으로 공급함으로써 GC녹십자의 독감 백신 사업 성장에 기여하고 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 이인규 |
| 설립일자 | 2007.11.29. |
| 임직원수 | 24명 |
| 홈페이지 | - |
| 주소 | 전라남도 화순군 화순읍 산단길 40 |

※ 개별기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 192 | 191 | 185 |
| 자본총계 | | 172 | 176 | 182 |
| 매출액 | | 215 | 181 | 160 |
| 영업이익 | | 3 | 7 | 7 |

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## 계열사 소개

### GC 녹십자MS

GC Medical Science Corporation(142280)

GC녹십자엠에스는 1972년 혈액형 진단 시약을 시작으로, 1987년 국내 최초로 에이즈 진단 시약을 개발한 데 이어 1990년 유행성 출혈열 진단 시약 등을 개발하는 성과를 거두었습니다. 당사는 현재 면역진단 기술을 이용한 정밀 진단으로 인류의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있으며, 혈당측정 시스템 연구 개발 등 제품 개발을 통해 글로벌 진단 의료기기 전문기업으로 나아가고 있습니다.

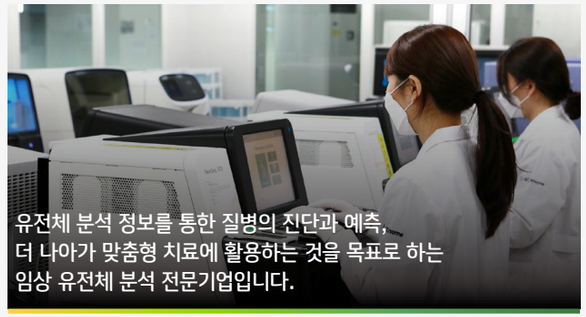
| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 김연근 |
| 설립일자 | 2003.12.29. |
| 임직원수 | 138명 |
| 홈페이지 | www.greencrossms.com |
| 주소 | 경기도 용인시 기흥구 용구대로2469번길 15 |

※ 연결기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 965 | 905 | 880 |
| 자본총계 | | 357 | 369 | 434 |
| 매출액 | | 1,131 | 940 | 1,039 |
| 영업이익 | | (13) | 18 | 23 |

### GC 지놈

GC Genome Corporation



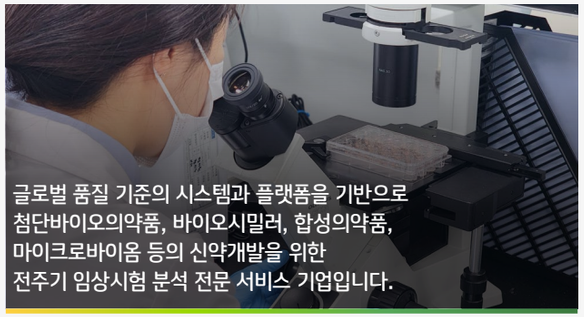

GC지놈은 차세대 염기서열 분석기(NGS) 등 최첨단 장비를 통해 한층 단축된 검사 기간과 합리적인 검사 비용으로 암, 희귀 유전질환, 산전, 신생아, 건강검진, 마이크로바이옴 등 의료 현장에서 꼭 필요한 임상 유전체 검사 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로 임상유전체 분석 분야의 미지 영역을 연구하고 개척하여 유전체 분석시장의 프런티어가 되도록 노력하겠습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 기창석 |
| 설립일자 | 2013.7.31. |
| 임직원수 | 118명 |
| 홈페이지 | www.gcgenome.com |
| 주소 | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |

※ 개별기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 489 | 428 | 406 |
| 자본총계 | | 266 | 250 | 331 |
| 매출액 | | 241 | 273 | 259 |
| 영업이익 | | (32) | 2 | (12) |

### GCCL CO., LTD.




임상시험 분석 전문 서비스 기업으로 글로벌 경쟁력과 전문성을 갖춘 국내 최고 분석 CRO입니다. GCLP 지정 및 국제 품질 기준인 ISO 15189 인증을 획득하였으며, 바이오의약품, 합성의약품, 바이오시밀러, 마이크로바이옴 등의 신약개발 임상시험 전주기(임상1상~임상4상) 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 초기 임상시험의 분석법 개발 및 검증에 강점을 가지고 있으며, 전 세계 250여 개 신약 개발 기업들과의 신뢰를 기반으로 글로벌 랩으로의 도약을 위해 노력하고 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 조관구 |
| 설립일자 | 2019.8.1. |
| 임직원수 | 104명 |
| 홈페이지 | www.gccl.co.kr |
| 주소 | 경기도 용인시 기흥구 용구대로2469번길 15 |

※ 개별기준

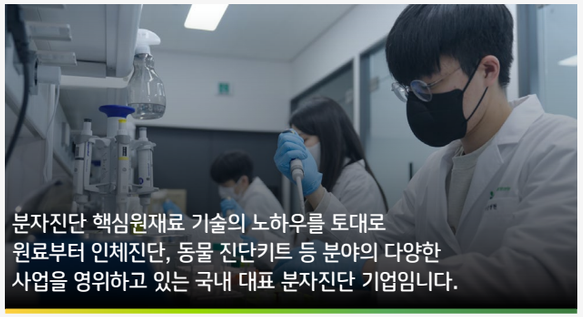
| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 315 | 266 | 232 |
| 자본총계 | | 191 | 191 | 132 |
| 매출액 | | 151 | 161 | 148 |
| 영업이익 | | (8) | 3 | (47) |

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## 계열사 소개

### 진스랩 Genes Laboratories



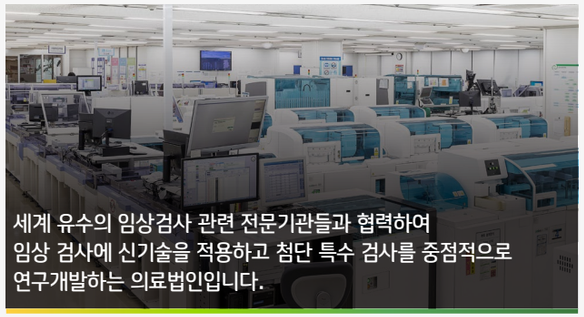

진스랩은 PCR 진단키트의 핵심 원재료인 Polymerase 자체 생산부터 제품 공급까지 가능한 All-in-One Process를 구축하고 있으며, 이를 기반으로 고품질의 제품을 공급하고 있습니다. 인체 분자진단 키트는 2028년까지 약 18종의 국내 품목허가를 예정하고 있으며, 해외 매출 확대를 위한 CE-IVDR 인증의 사전 준비를 진행 중에 있습니다. 또한 대형병원 등을 대상으로 '검체 검산 진단 자동화(TLA) 장비' 사업을 통한 시장 확대도 준비 중에 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 우병호 |
| 설립일자 | 2008.11.4. |
| 임직원수 | 58명 |
| 홈페이지 | www.geneslabs.com |
| 주소 | 경기도 성남시 중원구 둔촌대로 388, 520호 |

※ 개별기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 111 | 110 | 185 |
| 자본총계 | | 42 | (18) | (75) |
| 매출액 | | 82 | 97 | 159 |
| 영업이익 | | (34) | (50) | (50) |

### Green Cross Laboratories(GC Labs) GC 녹십자의료재단




GC녹십자의료재단은 최첨단 자동화시스템과 우수 인재 양성을 통하여 약 5천개의 검사를 신속하고 정확하게 수행합니다. 국내 최초로 ISO 9001 품질경영시스템과 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 동시에 획득했습니다. 미국 CAP, 독일 G-EQUAS, ISO 15189 등 국내외 검사실 신임인증, 정도관리 프로그램에 참여하며 종합적 검사질 관리를 유지해 신뢰성 있는 검사결과를 제공하고 있습니다. 2024년에는 영남 분원 오픈, 호남 분원 확장을 통해 지역 의료 발전에도 기여하고 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 이상곤 |
| 설립일자 | 1982.7.1. |
| 임직원수 | 661명 |
| 홈페이지 | www.gclabs.co.kr |
| 주소 | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |

※ 개별기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 2,587 | 2,343 | 2,461 |
| 자본총계 | | 1,066 | 1,033 | 756 |
| 매출액 | | 5,219 | 2,966 | 2,750 |
| 영업이익 | | 1,060 | (65) | (339) |

### 그린벳 Green Vet

그린벳은 반려동물 전문 임상검사 기업으로서 임상 진단과 치료에 관한 컨설팅 서비스를 제공하며, 이를 위해 진단영상 및 웹 임상 컨설팅, 건강검진 및 관리 서비스 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 반려동물의 생애와 함께하는 토털 헬스케어를 지향하며, 새로운 표준을 제시하고 꾸준한 투자로 연구개발 및 사업 역량을 강화함으로써 향후 글로벌 시장 진출을 목표로 하고 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 박순영 |
| 설립일자 | 2020.12.1. |
| 임직원수 | 70명 |
| 홈페이지 | www.greenvet.co.kr |
| 주소 | 경기도 용인시 기흥구 용구대로2469번길 15 |

※ 개별기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 126 | 186 | 140 |
| 자본총계 | | 36 | 28 | (14) |
| 매출액 | | 39 | 65 | 90 |
| 영업이익 | | (34) | (53) | (39) |

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## 계열사 소개

### UBcare 유비케어
UBCARE CO., LTD.(032620)

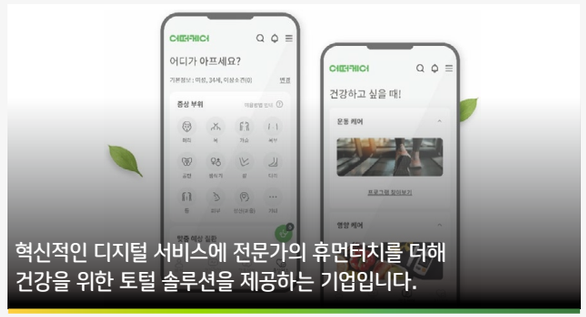
유비케어는 국내 최초 EMR 개발 및 국내 요양기관 EMR 시장 점유율 1위 (25년 1분기 건강보험심사평가원 데이터 기준) 기업으로 전국 26,000개 병의원 및 약국과 37개에 이르는 대리점을 포함한 국내 최대 의료 네트워크를 구축하고 있습니다. 또한, 디지털 헬스케어 산업의 확대와 정부의 정책 지원에 힘입어 국민건강 증진과 의료비 절감에 기여할 수 있도록 더욱 혁신적인 솔루션 개발과 서비스 제공에 투자하고 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 김진태 |
| 설립일자 | 1994.12.2. |
| 임직원수 | 343명 |
| 홈페이지 | www.ubcare.co.kr |
| 주소 | 서울특별시 영등포구 여의대로 108 파크원타워2 29,30,31층 |

※ 연결기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 1,619 | 1,550 | 1,601 |
| 자본총계 | | 1,235 | 1,135 | 1,078 |
| 매출액 | | 1,333 | 1,540 | 1,906 |
| 영업이익 | | 75 | 35 | 52 |

### GC케어 GC Care Corporation




GC케어는 '어떠케어' 플랫폼을 통해 임직원을 위한 건강검진 서비스 및 건강증진에 도움을 주는 웰니스 서비스, 보험사 등 기업 고객을 위한 헬스케어 서비스 등을 제공하고 있습니다. 종합 건강관리 앱 '어떠케어'와의 시너지를 통해 맞춤형 헬스케어의 차별화된 서비스를 제공하며, 고도화된 검진 중개 사업을 기반으로 No.1 '헬스케어 데이터 기업' 으로의 도약을 목표로 하고 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 김진태 |
| 설립일자 | 2003.8.1. |
| 임직원수 | 241명 |
| 홈페이지 | www.gccare.net |
| 주소 | 서울특별시 영등포구 여의대로 108 파크원타워2 32층 |

※ 연결기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 4,024 | 4,010 | 3,658 |
| 자본총계 | | 1,636 | 1,418 | 1,466 |
| 매출액 | | 1,660 | 1,917 | 2,295 |
| 영업이익 | | (4) | (27) | 20 |

### 해외 주요 계열사

**GC Biopharma USA**
· 미국 뉴저지, 북미지역 의약품 판매

**GC Biopharma Brasil**
· 브라질 상파울루, 남미지역 의약품 마케팅 및 사업개발

**GC LabTech**
· 미국 텍사스, 혈장 스크리닝 검사 및 진단

**GC Lymphotec**
· 일본 도쿄, 세포치료제, 배양용 시약 제조 및 판매

**MADE SCIENTIFIC**
· 미국 뉴저지, 세포·유전자 치료제 CDMO

**curevo VACCINE**
· 미국 워싱턴, 차세대 백신 개발(대상포진백신 등)

**GENECE**
· 미국 캘리포니아, 액체생검 암 진단검사 서비스

**artiva Biotherapeutics**
· 미국 캘리포니아, 세포치료제 개발

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## 계열사 소개

### GC녹십자웰빙 GC WellBeing Corporation(234690)

국내 영양치료 주사제 시장점유율 1위 (의약품 안전나라 데이터 기준) 기업으로 전문의약품인 라이넥 태반 주사와 다양한 영양주사제를 개발, 생산, 유통하고 있으며, 에스테틱 주사제 부문으로 사업영역을 확장중에 있습니다. 또한, 2021년 6월 충북혁신도시에 Amp 및 Vial 주사제를 생산하기 위한 혁신공장을 준공하였으며, 이를 통해 의약품 CMO사업도 진행하고 있습니다. GC녹십자웰빙은 질병 예방을 목적으로는 하는 메디컬 솔루션 바이오 기업으로서, 제품 공급뿐만 아니라, 라이프 스타일을 제안하는 플랫폼 선도 기업이 되도록 노력하고 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 김상현 |
| 설립일자 | 2004.9.2. |
| 임직원수 | 286명 |
| 홈페이지 | www.greencrosswb.com |
| 주소 | 서울특별시 영등포구 여의대로 108 파크원타워2 33층 |

※ 연결기준[1]

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 1,502 | 1,566 | 1,615 |
| 자본총계 | | 962 | 1,004 | 1,050 |
| 매출액 | | 1,097 | 1,205 | 1,338 |
| 영업이익 | | 84 | 105 | 130 |

1) 2024년 5월 건기식 사업부 물적분할 통한 신설자회사 어니스트리 설립

### GC녹십자iMED Green Cross i-Med(GC i-MED)

GC녹십자아이메드는 모든 사람이 건강한 '헬스피아(Healthpia)'를 구현하기 위해 설립한 종합 건강검진 및 기능의학 진료센터입니다. 첨단 검진 시스템, 풍부한 노하우를 보유한 전문 의료진이 모든 고객의 건강한 삶을 위해 생애주기 맞춤형 건강검진 서비스를 제공합니다. 우수 협력 병원과 연계한 진료 시스템과 U-헬스케어 프로그램까지, 고객을 위한 최적의 솔루션을 제시하는 건강검진 센터로 거듭나기 위해 노력 하고 있습니다.

| 일반현황 | |
|---|---|
| 대표이사 | 김상만 |
| 설립일자 | 1982.7.1. |
| 임직원수 | 290명 |
| 홈페이지 | www.gcimed.com |
| 주소 | 강남: 서울특별시 서초구 서초대로 38길 12 마제스타시티 타워1, 4~5층<br>강북: 서울특별시 중구 을지로 170 을지트윈타워 동관 9~10층 |

※ 개별기준

| 재무정보 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자산총계 | 억 원 | 425 | 385 | 382 |
| 자본총계 | | 75 | 96 | 118 |
| 매출액 | | 563 | 621 | 668 |
| 영업이익 | | 29 | 21 | 21 |

## 기타 공익법인

**목암생명과학연구소(서울)**
질병의 예방, 진단 및 치료에 필요한 의약품을 개발하는 비영리 연구재단(1984년 설립)

**목암과학장학재단(서울)**
우리나라 과학기술 및 국가 발전에 공헌하기 위해 과학도를 발굴하고 장학금·연구비 지원 (2005년 설립)

**미래나눔재단(서울)**
탈북 학생들이 배움에 대한 열정과 미래에 대한 희망을 품고, 통일 시대의 리더로 성장해 갈 수 있도록 지원하는 장학사업운영 (2009년 설립)

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

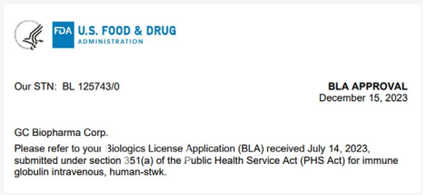
# Overview

## Business Highlights

### GC녹십자

**'알리글로' 대한민국신약개발 부문 '대상' 수상**
**국내 8번째로 FDA 허가 받은 국산 신약**

GC녹십자는 2024년 2월 혈액제제 '알리글로'를 개발한 공로에 따라, 제25회 대한민국 신약개발상 신약개발부문 대상을 수상하는 영예를 누렸습니다. '한국신약개발연구조합'이 주관하는 대한민국 신약 개발상은 우리나라 바이오헬스 산업 발전과 신약 연구개발 의욕을 고취하고 신약개발과 신기술 창출, 기술수출 등의 업적을 기념하기 위해, 과학기술정보통신부, 보건복지부, 산업통상자원부의 후원으로 지난 1999년 제정되었습니다. 알리글로는 1차 면역결핍증(Primary Humoral Immunodeficiency)에 사용하는 정맥투여용 면역글로불린 10% 제제입니다. 미국 시장에 진출한 국내 최초의 혈액제제이자 FDA 승인을 얻어낸 8번째 국산 신약입니다. GC녹십자는 정제 공정에 'CEX크로마토그래피(양이온교환)' 기술을 도입함으로써 제품의 안정성을 극대화하였고 이 기술은 '혈전색전증(Thromboembolic Event)' 발생의 주 원인이 되는 혈액응고인자(FXIa) 등 불순물을 제거하는데 강력한 역할을 하는 신약으로 높은 평가를 받았습니다.




**혈액제제 '알리글로' 미국 向 첫 출하**
**'알리글로' 美 주요3개 보험사 처방집 등재**
**PBM GPO 계약 및 전문 약국 파트너십 체결**

GC녹십자는 2023년 미국 식품의약국(FDA)으로부터 품목허가를 받은 혈액제제 '알리글로'의 2024년 7월 8일 첫 출하를 시작으로 미국 시장에 본격 진출하였습니다. '알리글로'는 선천성 면역결핍증 치료를 위한 정맥 투여용 면역글로불린 10% 제제입니다. GC녹십자는 미국 법인 GC Biopharma USA를 중심으로 상업화를 추진하며, ESI(Express Scripts) 등 6곳의 PBM 및 GPO와 계약을 체결하고, 전문약국들과의 파트너십도 맺었습니다. 이를 통해 시그나헬스케어, 유나이티드헬스케어, 블루크로스 블루실드 등 주요 보험사의 처방집에 등재되어 미국 내 사보험 가입자의 80%를 확보했습니다. 미국 면역글로불린 시장은 세계 최대 규모로, GC녹십자는 2024년 5천만 달러 매출 달성을 시작으로 매년 50% 이상의 성장률을 목표로 하고 있습니다. 이를 통해 미국 시장에서의 빠른 점유율 확대와 지속적인 성장이 기대됩니다.

**美 혈액원 인수 '알리글로' 사업 날개 단다**
**원료 확보에서부터 생산, 판매에 이르는**
**수직계열화 완성**

GC녹십자는 2024년 12월 11일 공시를 통해 미국 내 혈액제제사업 강화를 위해 ABO홀딩스 (혈액원) 지분에 대한 100% 인수 결정을 발표하였습니다. ABO 홀딩스는 미국 캘리포니아주에 위치한 회사로 뉴저지, 유타, 캘리포니아 등 3개 지역에 총 6곳의 혈액원을 운영하고 있습니다. 그 외 텍사스주에 2곳의 혈액원이 추가로 건설중이며, 완공이 예상되는 오는 2026년부터는 총 8곳의 혈액원이 가동될 예정입니다. GC녹십자는 알리글로 사업 확대를 위한 안정적 원료 공급처 확보를 목적으로 혈액원 인수를 결정하였습니다. 2023년 12월 미국 FDA로부터 품목허가를 획득한 알리글로는 지난 7월부터 미국으로 수출되고 있습니다. 회사는 이번 ABO홀딩스(혈액원) 인수를 통해 혈장분획제제의 원료 확보에서부터 생산, 판매에 이르기까지 Supply Chain 전 과정의 수직계열화를 완성하였으며, 글로벌 Top Tier 혈액제제 회사로 도약할 기반을 확보하게 되었습니다.

**유전자재조합 탄저백신 '배리트락스',**
**식약처 허가 획득**

질병관리청과 공동으로 개발한 탄저백신 '배리트락스주'가 4월 8일 식품의약품안전처로부터 품목허가를 받았습니다. 이 백신은 국산 39호 신약으로 기록되었으며, 세계 최초로 재조합 단백질 방식으로 개발된 탄저백신입니다. 탄저균은 치명률이 97%에 달해 생물학 무기로 악용될 수 있는 1급 법정감염병이며, 배리트락스는 유전자 재조합 기술을 이용해 탄저균 독소인자를 무력화하는 항체를 생성하며, 기존 백신보다 부작용이 적습니다. GC녹십자는 임상 2상과 동물실험을 통해 백신의 유효성과 안전성을 입증했으며, 정부의 필수 비축 수요에 맞춰 원활한 백신 공급도 가능할 것으로 예상하고 있습니다. 이로써 국가적 위기 상황에서 국민의 생명과 안전을 보호하는 데 크게 기여할 수 있을 것입니다. 이번 성과를 통해 백신주권 확보와 더불어 글로벌 백신 시장에서의 경쟁력을 강화할 계획입니다.

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## Business Highlights

### GC녹십자

GC녹십자-노벨파마, 산필리포증후군 A형치료제 글로벌 임상 1상 첫 환자 성공적 투여

GC녹십자는 2024년 11월 노벨파마와 공동 개발 중인 산필리포증후군 A형 (MPS IIIA) 혁신신약 'GC1130A' 의 미국 내 첫 환자 투여에 성공하고 본격적인 임상 절차에 돌입하였습니다. GC녹십자와 노벨파마는 GC1130A의 글로벌 임상을 위해 미국, 한국, 일본에서 임상 1상 IND 승인을 받고 다국가 임상을 진행중입니다. 이번 임상 1상 시험은 미국 UCSF대학의 베니오프 어린이 병원을 포함한 미국 2~3개 기관과 한국 삼성서울병원, 아주대학교병원 및 추가로 일본 1개 기관에서 실시됩니다. MPS IIIA로 진단 받은 2세~6세 환아에게 뇌실내 접근장치를 통해 2주에 1회 GC1130A를 직접 투여해 약 2년간 안정성과 내약성 평가가 진행됩니다. 산필리포증후군은 유전자 결함으로 체내에 헤파란 황산염이 축적돼 점진적 손상을 유발, 15세를 전후해 사망에 이르게 되는 희귀 유전 질환입니다. GC녹십자는 금번 임상 및 신약개발을 통해, 산필리포증후군으로 고통받는 환자들에게 희망을 줄 수 있도록 신약 개발에 최선을 다할 것입니다.

GC녹십자-한미약품, 파브리병 혁신신약 美 FDA 임상 1/2상 IND 승인

GC녹십자와 한미약품은 2024년 9월 미국 식품의약국(FDA)로부터 공동 개발 중인 파브리병 치료제 'LA-GLA'에 대한 임상 1/2상 시험계획서(IND)를 승인 받았습니다. LA-GLA는 '세계 최초 월 1회 피하 투여 용법'으로 공동 개발 중인 파브리병 치료 혁신 신약입니다. 이번 임상에서 파브리병 환자를 대상으로 LA-GLA 안정성과 내약성, 약동학, 약력학 등을 평가하게 됩니다. 파브리병은 성염색체 유전되는 진행성 희귀난치 질환으로 리소좀 축적질환의 일종입니다. 체내 불필요한 물질을 제거하는 '리소좀'에서 당지질을 분해하는 '알파-갈락토시다아제A'가 결핍됐을 때 발생하며, 처리되지 못한 당지질이 축적되며, 장기가 손상되고 심한 경우, 사망에 이르는 희귀난치성 질환입니다. LA-GLA는 기존 치료제들의 한계점을 개선한 '차세대 지속형 효소대체요법 치료제'로 월 1회 피하주사요법으로 편의성을 대폭 개선했으며, 기존 치료제 대비 신장기능, 혈관병, 말초신경 장애 개선 등 우수한 효능을 비임상 연구를 통해 입증한 바 있습니다.

GC녹십자 '지씨플루'
2년 연속 태국 정부 독감백신 입찰 전량 수주

GC녹십자는 독감백신 '지씨플루'가 태국 정부 산하 국영 제약사인 GPO(Government Pharmaceutical Organization)로부터 태국 국가 접종 사업을 위한 입찰에서 2년 연속 입찰 물량 전량을 수주하였습니다. GC녹십자는 지난 2014년부터 태국 독감백신 시장에 진출했으며, 이번 입찰에서 407만 도즈 전량을 수주함으로써 누적 수주량 1천만 도즈를 돌파하는 쾌거를 이뤄냈습니다. 태국을 포함한 전세계 63개국에 수출되는 지씨플루는 매년 수출국가와 물량을 확대해 나가며 국산 대표 독감백신으로 자리매김하고 있습니다. GC녹십자는 WHO 산하 국제기구의 최대 계절독감백신 공급 제조사로 지난해 독감백신 누적 생산량이 3억 도즈를 넘어섰습니다. 1도즈는 성인 1명이 1회 접종할 수 있는 분량으로 전세계 3억명의 인구가 GC녹십자의 독감백신을 접종한 셈입니다. 오랜 시간 글로벌 시장에서 제품 경쟁력을 인정받은 지씨플루는 국내는 물론, 해외 시장에서도 우수한 국산 백신의 입지를 공고히 해나가고 있습니다.

GC Biopharma Corp.
Biotechnology | KR
MSCI ESG RATINGS A

MSCI ESG 평가 'A등급' 획득
3년 연속 등급 상승…주주가치 제고와 이사회 독립성 투명성 강화 노력

GC녹십자는 2024년 11월 글로벌 평가기관인 모건스탠리 캐피털 인터내셔널(MSCI) 이 실시한 2024년 ESG 평가 (환경 사회 지배구조) 에서 직전년도 평가결과 대비 3단계 상향된 'A등급'을 획득하였습니다. GC녹십자는 환경 부문에서 ISO 14001 (환경경영시스템) 인증과 전 사업장 환경 영향 실사를 통해 유해물질 배출 및 폐기물 관리 수준을 향상시키는 등 환경 경영 수준을 높였음을 인정받았으며, 사회 부문에서 인재 파이프라인 개발전략을 가지고 임직원 성장을 위한 교육 프로그램을 체계화하여, 인적자원 개발에 힘쓰고 있음을 높게 평가받았습니다. 또한 지배구조 부문에서는 주주가치 제고 및 이사회의 독립성과 투명성 강화를 위해 사외이사 수를 이사 총수의 과반수 이상으로 늘렸고 산업 내 다양한 경험을 갖춘 전문가를 선임해 이사회 전문성을 확보하였습니다. 또한 배당절차 개선 관련 내용을 정관에 반영함과 동시에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회도 신규로 설치하는 등 ESG 경영 고도화를 위한 체계적인 전략을 구축, 시행했다고 평가 받았습니다.

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## Business Highlights

### GC셀

**GC셀, AACR서 'GCC2005' 비임상 결과 발표 "T세포 림프종 신약 가능성 입증"**

GC셀은 2024년 4월 5~10일 AACR 2024에서 악성 T세포 림프종 타깃 CD5 CAR-NK 치료제 'GCC2005'의 연구 결과와 면역항암 세포치료제 '이뮨셀엘씨주'의 RWD (Real World Data)를 발표했습니다. GCC2005는 대부분의 T세포에 발현되는 CD5를 타깃으로 하여, 넓은 환자 범위에 적용 가능하며 기존 CAR-T 치료제의 제조 및 배양 이슈를 극복할 수 있는 신규 모달리티로 높은 살해 능력과 장기 지속성을 보입니다. 이번 연구자 임상을 통해 확인된 이뮨셀엘씨주의 병용 투여 RWD 분석 결과는 향후 적응증 확대 전략의 기반이 될 예정입니다.

**Artiva, 美 루푸스 신염 (Lupus Nephritis) 임상 첫번째 환자 AlloNK 투약 개시**

2024년 4월 GC셀의 美 관계사 아티바는 루푸스 신염 (만성 염증성 자가 면역질환으로 결합조직과 피부, 관절, 혈액, 신장 등 신체의 다양한 기관을 침범하는 전신성 질환) 치료제로 AlloNK(AB-101)와 리툭시맙 병용 요법의 첫 임상 1상 환자 투약을 개시했습니다. AlloNK는 동결 보존된 제대혈 유래 NK 세포 완성형 치료제(off-the-shelf)로 2024년 2월 美 FDA 패스트트랙 지정을 받은 바 있습니다. 재발성 불응성 비호지킨 림프종(B-NHL) 환자를 대상으로 한 임상 1/2상 시험에서 AlloNK가 B세포 감소 효과를 보였으며, 이를 기반으로 다양한 자가 면역 질환으로의 확장 가능성이 확인되기도 하였습니다.

**GC셀, '체크포인트 테라퓨틱스'와 공동연구계약 체결**

GC셀은 2024년 7월 미국 항암제 개발 기업 체크포인트 테라퓨틱스와 공동연구계약을 체결하여, 이뮨셀엘씨주와 PD-L1 항체 코시벨리맙(Cosibelimab) 병용 효과를 탐색하는 연구를 진행할 예정입니다. 본 계약에 따라, GC셀은 체크포인트로부터 차세대 PD-L1 후보 물질인 코시벨리맙을 무상으로 공급받게 됩니다. 코스벨리맙의 항체 의존 세포 매개성 세포 독성과 이뮨셀엘씨주의 강력한 자가 CIK T 세포 반응 간의 시너지를 확인하는 것이 이번 연구의 핵심 목표이며, GC셀은 이번 연구를 기반으로 면역 항암제 시장에서 새로운 치료 옵션을 제시하고 향후 공동개발 및 라이선스 협업을 확대할 계획입니다.

**GC셀, 동종 'CD5 CAR-NK' T세포림프종 "국내 1상 승인"**

GC셀은 2024년 5월 식약처에 제출한 T세포 림프종 치료제 후보물질 'GCC2005(CD5 CAR-NK)'의 임상 1상 시험계획(IND)을 같은 해 8월 승인받았습니다. GCC2005는 제대혈 유래 NK세포를 활용한 동종 유래 세포치료제로 기존 CAR-T 치료제의 한계를 극복하고 즉시 투여가 가능한 완성형 치료제입니다. 지난 4월 미국암연구학회(AACR)에서 비임상 연구 결과가 발표되었으며, 뛰어난 항암 효과와 지속성을 입증해 혁신 신약으로의 가치를 인정받았습니다. 1상 이후 T세포 악성 종양 환자를 대상으로 안정성 유효성 검증을 지속해 나갈 예정입니다.

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## Business Highlights

### GC셀

**GC셀, 이뮨셀엘씨주 인도네시아 진출 '기술이전 및 라이선스 계약' 체결**

GC셀은 2024년 9월 인도네시아 '비파마' 측과 이뮨셀엘씨주 기술이전 및 라이선스아웃 계약을 체결하였습니다. 비파마는 동남아시아 지역 최대 제약사인 칼베의 자회사로 세포치료제 제조 시설과 유통 마케팅 역량을 갖추고 있어, 현지 상업화에 최적의 파트너로 평가됩니다. 이번 계약의 최대 목표는 2025년 이내 '이뮨셀엘씨주'의 인도네시아 출시이며, 현재 이와 관련된 기술 이전도 준비 중에 있습니다. 계약 규모는 원화 기준 160억에 달하며, 출시 이후 현지 판매량에 연동한 로열티를 수취할 예정입니다. GC셀은 금번 계약이 이뮨셀엘씨주의 글로벌 확장에 중요한 이정표가 될 것으로 기대하고 있습니다.

**GC셀 & 아티바, CAR-NK 후보물질개발 및 상업화를 위해 MSD와 라이선스 계약 체결**

GC셀은 美 관계사 아티바 및 MSD와 CAR-NK 후보물질의 개발 상업화를 위한 3자 라이선스 계약을 체결하였습니다. 이번 계약을 통해 GC셀은 해당 CAR-NK 후보물질들에 대한 글로벌 시장에서의 독점적 권리를 확보함과 동시에 연구개발 전과정을 주도하게 됩니다. 본 후보물질들은 기존 아티바와 MSD의 공동 연구를 통해 개발된 항암 신약 후보로 GC셀의 CAR-NK 플랫폼 기술을 적용한 것이 특징입니다. GC셀은 이번 3사 협력을 통해 암 환자들에게 새롭고 다양한 치료 옵션을 제공하게 될 것이라 전망하고 있습니다.

**GC셀, CD5 CAR-NK 후보물질 '국가신약개발사업 과제 선정'**

GC셀의 T세포 림프종 치료제 후보물질 'GCC2005'가 국가신약개발사업단 글로벌 진출 및 파트너링 촉진을 위한 우수 신약 개발지원 사업 과제에 선정되었습니다. GCC2005는 CAR과 IL-15 공동 발현을 통해 기존 NK 세포의 한계를 극복한 CAR-NK 치료제로 가격 경쟁력과 즉시 투여가 가능한 완성형 치료제로서의 장점을 갖추고 있습니다. 연구 기간은 총 15개월, 연구비는 최대 95억원이며, 연내 국내 임상 1상 진입 및 글로벌 시장 진출을 목표로 하고 있습니다.

**GC셀, ASCO GI 2025에서 '이뮨셀엘씨주' 9년 연장 추적 결과 발표**

GC셀은 2025년 1월 24일 미국 샌프란시스코에서 열린 ASCO GI 2025에서 자가유래 항암 면역세포치료제 이뮨셀엘씨주의 연구결과를 발표하였습니다. 이번 발표는 서울대학교 의과대학 이정훈 교수가 맡았으며, 간세포암 치료에서의 장기 유효성 데이터도 공개하였습니다. 특히, 2025년 임상 3상 연구의 9년 연장 추적 결과를 통해 재발 없는 생존(RFS)과 전반적인 생존(OS) 데이터를 발표하며, 간세포암 보조요법 분야에서의 치료 옵션으로서 주목을 받았습니다. GC셀은 이번 ASCO 발표가 글로벌 시장에서의 이뮨셀엘씨주 입지를 더욱 강화하는 계기가 될 것으로 생각합니다.

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## Business Highlights

### GC (지주회사) / 계열사

GC, 벽화 그리기 사회공헌 캠페인
'그림드림' 진행

GC(지주회사)는 계열사 임직원들과 함께 본사 및 사업장 인근 소재 학교를 찾아 벽화그리기 봉사활동을 진행하고 있습니다. '그림드림' 벽화 그리기 봉사활동은 도움의 손길을 필요로 하는 낙후지역의 어린이, 청소년 등굿길을 대상으로 진행하는 나눔활동으로 지역사회 환경개선 및 이웃과의 상생을 도모하는 데 목적이 있습니다. GC와 계열사는 '그림드림' 봉사 외에도 '급여끝전', '연말1%나눔', '매칭그랜트' 등 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.

유비케어, AI / IOT 접목 스마트
의료환경 공개 (KIMES 2025)

유비케어는 'KIMES2025'에서 EMR(전자의무기록) 솔루션 '의사랑'과 IoT 기술을 결합한 혁신적인 의료 환경 솔루션 'AI클리닉'을 선보였습니다. AI 클리닉은 유비케어의 '의사랑'과 삼성전자의 'Smart Hiings'를 연동해 의료진이 진료실에서 가전과 기기들을 원격으로 제어하고 통합 관리하는 AI 기반 환경을 구현한 것이 핵심이며, 'AI 진료가이드'를 통해 상담 자동 기록, 음성 처방, 환자 데이터 요약 등 진료 지원 기능도 제공합니다. 이러한 AI 기반 혁신 솔루션은 기존 시장에서 볼 수 없었던 것으로 향후 의료진의 업무 효율성과 환자 관리 역량을 크게 향상시킬 것으로 기대됩니다.

GC녹십자웰빙, 태반 주사제 '라이넥'
중국 하이난성 품목허가 신속 승인 완료

GC녹십자웰빙의 주력 제품인 라이넥은 2024년 9월 중국 하이난성 '보아오 러청 (Boao Lecheng)' 시범구에서 신속 승인을 받으면서 중국에서 허가 받은 국내 첫 태반 주사제가 되었습니다. 라이넥은 산모들로부터 수거한 인태반을 원재료로 제작되는 영양 주사제의 일종으로 만성 간 질환자의 간 기능 개선을 목적으로 허가된 전문의약품입니다. 승인 직후인 10월 부터 수출 및 현지 투약이 개시되었으며, 현지 매출 확대를 위한 적극적인 판촉 전략을 수행 중에 있습니다. 또한 이번 하이난성 진출을 시작으로 별도의 현지 임상을 통해 2026년까지 중국 전역에 유통시킬 계획도 가지고 있습니다.

GC녹십자엠에스, HIV 양성환자
활동성 결핵 진단키트 수출허가 획득

GC녹십자엠에스는 식품의약품안전처로부터 HIV 양성 환자의 활동성 결핵(TB)을 감지하는 신속진단키트 'GENEDIA TB-LAM Ag' 항원 테스트기의 수출용 허가를 획득하였습니다. GENEDIA TB-LAM Ag 검사는 결핵 환자의 소변 샘플에서 LAM 항원 (리포아라비노만난)을 감지하는 방식으로 기존 (육안검사법)과 차별화된 전용 리더기를 통하여 진단의 정확도를 높이는 방식으로 환자의 조기 치료에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

Introduction
2025년 인사말
Overview
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# Overview

## Business Highlights

### GC (지주회사) / 계열사

**GC케어, AI 기반 검진 결과 리포트 출시**

GC케어는 자사 건강관리 플랫폼 '어떠케어'의 건강검진 서비스를 강화하여 차별화된 검진 결과 리포트를 선보였습니다. AI를 기반으로 새로워진 결과 리포트를 이용해 어렵고 복잡한 검진 결과를 한눈에 볼 수 있고 결과에 따라, 필요 검사 항목과 건강관리법 등 개인에게 최적화된 리포트를 제공합니다. 또한 자체 개발한 알고리즘을 통해 면역, 소화기 등 주요 신체능력 8가지에 대해 분석해주고 발생 위험이 높은 질환을 알려주는 등 단순한 결과 확인을 넘어 스마트한 건강 관리를 지속하는데에도 기여합니다. GC케어는 이번 검진 리포트 고도화 및 검진 예약 기능 개선을 통해 검진 중개 고객을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

**GC지놈, AI 액체생검 알고리즘 연구 최우수논문상 수상**

GC지놈은 2024년 6월 개최된 대한진단유전학회 제19차 학술대회에서 'AI를 이용한 액체생검 기반 다중암 검출 알고리즘 개발' 이라는 주제로 최우수논문상을 수상하였습니다. 논문에 담긴 알고리즘은 진단이 어려운 1기 암에서도 91.1%의 높은 민감도를 보였으며, 동시에 9개 암종에 대한 예측 정확도가 81.7% 수준에 달한 것으로 확인되었습니다. 특히, GC지놈이 보유한 대규모 샘플을 이용하여 기존 액체생검 기술보다 암 검출률을 획기적으로 향상시켰다는 점에서 높은 평가를 받았습니다. 이는 다중암 조기 선별검사 프로그램인 '아이캔서치'에 적용되어 조기 암 발견으로 암으로 인한 사망률을 현저히 낮출 가능성을 제시한 것으로 분석됩니다.

**GCCL, '프로스트앤설리반 Best Practice 고객가치 리더십 어워드' 수상**

GCCL이 글로벌 시장조사기관 프로스트앤설리반(Frost & Sullivan) 으로부터 아시아태평양(APAC) 임상시험 검체분석 서비스 산업 부문에서 '2025 베스트 프랙티스 고객가치 리더십 어워드(2025 Best Practice Customer Value Leadership Award)'를 수상하며, 글로벌 시장에서의 입지를 공고히 했습니다. 프로스트앤설리반은 지씨씨엘의 포괄적 랩 서비스 제공 모델과 체계적인 품질관리, 기술 혁신을 통해 업계를 선도하고 있는 점을 높이 평가하였습니다. 이를 통해 지씨씨엘은 글로벌 임상 검체분석 서비스 분야의 선도기업으로서 고객들에게 신뢰할 수 있는 솔루션을 제공하는 자사만의 서비스 경쟁력을 다시 한 번 입증하였습니다.

**GC녹십자아이메드, 신규 제3센터 설립 허가 완료**

GC녹십자아이메드는 GC녹십자의료재단 산하의 건강검진 특화 서비스를 제공하는 의료기관으로 검진사업 확대를 위해 신규 제3센터 개설을 추진해 왔으며, 2024년 서울시 성동구에 1,200평 규모의 검진센터 설립 허가를 획득하였습니다. 제3센터는 2025년 8월 오픈 예정이며, 시대적 요구에 맞춰 AI 기술에 기반한 심혈관, 심부전, 유방암 등 그동안 일반 검진센터에서 접하기 힘들었던 다양한 암검사 서비스를 도입할 예정입니다. 이러한 첨단 설비와 차별화된 서비스 제공을 통해, 국내 검진 업계를 선도해 나감은 물론, 지난 40여 년간 축적한 노하우와 기술을 활용해 높은 품질의 건강검진 서비스를 지역사회에 제공할 계획입니다.

Introduction

Sustainable Fundamental
ESG 경영 전략
ESG 경영 실행 체계
중요성 평가

Material Topics

General Disclosures

Appendix

ESG 경영 전략 21
ESG 경영 실행 체계 22
중요성 평가 23

# Sustainable Fundamental

Introduction
Sustainable Fundamental
ESG 경영 전략
ESG 경영 실행 체계
중요성 평가
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# ESG 경영 전략

## ESG 전략 방향

GC그룹은 GC 경영 철학을 구성하는 Mission & Vision과 Core Value를 바탕으로 ESG 경영 전략 체계를 수립하고, 이해관계자에 대한 경제·사회·환경적 책임 이행과 ESG 경영 실행에 필요한 전략 방향을 설정하여 이를 실천하고 있습니다.

### GC ESG 경영 전략 체계도

**Mission & Vision**

인류의 건강한 삶에 이바지하는 것이 우리의 사명이며, 건강산업의 글로벌 리더가 되는 것이 우리의 이상이다.

**Core Value**

| Challenge & Innovation | Care & Compassion | Transparency & Integrity | Respect & Dedication |
|---|---|---|---|
| 창의도전 | 봉사배려 | 정도투명 | 인간존중 |

**ESG 경영 Vision**

GC의 정신에 기반한 이해관계자를 위한 지속가능경영 실천

**ESG 경영 전략 방향**

| S | E S G | G | E |
|---|---|---|---|
| 신약 개발 등 Total Healthcare Solution 제공을 통한 이해관계자 헬스케어 접근성 확대 | 의약품 안전, 고객 안전을 위한 제품품질 관리감독 강화 및 공급망 ESG 리스크 사전 예방 | 윤리경영을 통한 경영 리스크 관리 | 환경경영체계 구축 및 Net-Zero 대응 |

**2025 지속가능경영보고서 공시 영역**

| Focus Area 1. | Focus Area 2. | Focus Area 3. | Focus Area 4. |
|---|---|---|---|
| 헬스케어 접근성 확대 | 고객 안전 및 품질 책임 | 윤리 및 준법 | 환경적 책임 |

GC는 ESG Commitment에 기반한 ESG 경영을 실천해 나가고 있습니다.

### GC ESG Commitment

사회의 Good Companion으로서
고객, 임직원, 그리고 지역사회에 대한
사회적 책임을 다합니다

환경경영과
안전 보건 경영을 통해
기업의 건강, 사회의 건강,
그리고 지구의
건강을 지킵니다

책임경영과
윤리경영을 통해
주주 및 이해관계자의 권익
보호에 최선을 다합니다

Introduction
Sustainable Fundamental
ESG 경영 전략
ESG 경영 실행 체계
중요성 평가
Material Topics
General Disclosures
Appendix

# ESG 경영 실행 체계

## 이사회 중심의 ESG 경영 실행 체계

GC그룹은 ESG 경영 고도화를 위해 이사회를 중심으로 하는 ESG 경영 실행 체계를 운영하고 있습니다. GC그룹의 모든 계열사는 그룹 대표회의를 통해 ESG 경영 철학과 정책을 함께 공유하고, 그룹 차원의 ESG 협력 방안을 논의하고 있으며, 이를 통해 ESG 경영을 빠르게 안착할 수 있도록 노력하고 있습니다. 각 사의 ESG 담당조직은 ESG 경영 실행 계획과 성과 전반을 관리하고, 조직 내 ESG 위험 및 기회 요인 식별, 데이터 관리, ESG 정보공개, 외부 기관 대응 등 ESG 실무를 담당하며, 그룹 ESG 실무 협의체를 통해 다른 계열사의 ESG 담당조직 및 유관부서와 함께 ESG 정보를 공유하고, ESG 주요 현안에 대한 논의 및 과제를 도출하여 각 사의 ESG 전략을 실행하고 있습니다.

### ESG 경영 거버넌스

| | |
|---|---|
| 이사회<br>경영위원회 | · 주요 ESG 이슈의 위험·기회 요인에 대한 관리·감독 및 의사결정<br>· ESG경영 추진 방향 설정<br>· 경영위원회를 통한 수시 논의 및 적시 대응 (경영위원회 설치 회사: GC(지주회사), GC녹십자) |
| (그룹) 대표회의 | · 월 1회 정기 개최, 각사 대표이사<br>· ESG를 포함한 그룹 차원 주요 경영 현안에 대한 협력 방안 논의 |
| 임원 회의체<br>(GC(지주회사): 운영회의, GC녹십자: SLT, GC셀: REM, SEM)[1] | · 월 1회 이상 수시 개최, 대표이사 및 주요 임원<br>· 각사 주요 경영 현안 및 ESG 안건 논의 |
| (그룹) ESG 실무 협의체 | · 수시 개최, 각사 ESG 담당조직 및 유관부서<br>· ESG 주요 현안 논의, 유관부서 간 ESG 정보공유 및 상호 조정 |
| ESG 담당조직 | ESG 담당조직 - 대내·외 주요 ESG 이슈 관리, ESG 데이터 취합·관리, ESG 정보 공개 및 외부 기관 대응<br>- 이사회 및 임원 회의체 보고, 의사결정 지원 |
| 유관부서 | 유관부서 - ESG경영 목표·전략 이행, ESG 데이터 관리 |

1) GC(지주회사): 운영회의, GC녹십자: SLT (Senior Leadership Team), GC셀: REM (R&D, GMP Executive Meeting), SEM (Sales Executive Meeting)

Introduction

Sustainable Fundamental
ESG 경영 전략
ESG 경영 실행 체계
중요성 평가

Material Topics

General Disclosures

Appendix

# 중요성 평가

## 중요성 평가 프로세스

GC는 GC지속가능경영보고서 발간을 위해 도출한 중요 이슈에 대한 관리를 지속 강화하였으며, 2025년 발행 보고서에서도 동일한 이슈를 중요 이슈로 다루고자 합니다. 2024년 보고 주제는 4단계의 프로세스를 거쳐 내·외부 이해관계자 및 전문가와 함께 이슈별 영향을 식별, 영향 중요성 평가를 수행하여 도출하였습니다.

### Step 01. ESG 이슈 Pool 도출

· GC그룹의 Business 검토

· 회사와 연계된 ESG 전체 이슈 Pool 도출
- 글로벌 이니셔티브(SASB, MSCI, DJSI 등), 동종업계 ESG 이슈, ESG Trends 등 검토

· Simple Scoring으로 총 27개의 우선순위 ESG 이슈 선정

### Step 02. ESG 이슈별 영향 식별

· 이슈별 경제, 사회, 환경 및 인간에 끼칠 수 있는 영향 정의

· 정책/법률 요건, 주주/투자자 건의, 미디어 노출 분석 등을 통해 영향별 특성 파악 (긍정, 부정, 실재, 잠재)

· 영향 중요성 평가 척도 및 문항 개발

### Step 03. 영향 중요성 평가

· ESG 이슈별 영향 중요성 평가 실시
- 업계 전문가, 내 외부 ESG 전문가를 포함한 이해관계자와 평가 실시 (설문지를 통한 설문조사)
- 영향의 규모, 범위, 교정가능성, 발생가능성을 종합하여 고려

### Step 04. 중요 이슈 결정 및 이사회 보고

· 평가 결과를 바탕으로 보고서의 중요 이슈 (Material Issue) 선정

· 중요 이슈 결과의 이사회 보고 실시

## 중요성 평가 결과

### 2024년 중요 보고 주제 및 Focus Area 구성

| ESG 영역 | 보고 주제 | GRI Index | 영향 특성 | 영향 대상 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 경제 | 사회 | 환경 | 인간 |
| 환경 | 온실가스 배출 | 305-1~5 | Negative 위험 | | | ● | |
| | 환경오염물질 배출 | 303-4, 305-7 | Negative 위험 | | | ● | |
| | 폐기물 배출 | 306-1~5 | Negative 위험 | | | ● | |
| 사회 | 제품 품질 및 환자의 안전 강화 | 416-1 | Positive 기회 | | ● | | ● |
| | 의약품 접근성 강화 | - | Positive 기회 | | ● | | ● |
| | 제약/바이오 전문가 양성 | 404-1~2 | Positive 기회 | | ● | | ● |
| | 공급망 ESG 리스크 관리 | 308-1~2, 414-1~2 | Positive 기회 | | ● | ● | |
| 거버넌스 | 비윤리/부패 행위 예방 | 205-1~3, 206-1 | Positive 기회 | ● | | | ● |
| | 연구 윤리 위배 | - | Negative 위험 | | ● | | ● |
| 기타 | R&D 혁신(Innovation) | - | Positive 기회 | ● | | | ● |

Focus Area 01.
**헬스케어 접근성 확대**
의약품 접근성 강화
R&D 혁신 (Innovation)
제약/바이오 전문가 양성

Focus Area 02.
**고객 안전 및 품질 책임**
제품 품질 및 환자의 안전 강화
공급망 ESG 리스크 관리

Focus Area 03.
**윤리 및 준법**
비윤리/부패 행위 예방
연구 윤리 위배

Focus Area 04.
**환경적 책임**
온실가스 배출
환경영향 관리 (환경오염물질 배출, 폐기물 배출)

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
└ TCFD Report
General Disclosures
Appendix

헬스케어 접근성 확대 25
고객 안전 및 품질 책임 44
윤리 및 준법 58
환경적 책임 69
└ TCFD Report

# Material Topics

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## Management Approach

GC그룹은 건강산업의 글로벌 리더로 도약하고 나아가 인류가 건강하고 행복한 삶을 사는 데 이바지하는 기업이 될 수 있도록 국내·외 헬스케어 접근성 확대를 위해 의약품 접근성 강화 전략을 수립, R&D 혁신을 통한 신약 개발을 추진하고 제약/바이오 전문가를 양성하여 헬스케어 접근성을 확대해 나가고 있습니다.

### 헬스케어 접근성 확대

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

#### 의약품 접근성 강화

GC | GC녹십자 | GC셀

**Our Approach**

질병의 예방, 진단, 치료, 관리 등 Total Healthcare Solution을 제공하며, 의약품 선택의 폭을 넓히고 환자의 경제적 부담을 덜어주는 가격 정책 기조를 유지하고 있습니다.

**Positive Impact**

바이오제약업계의 의약품 접근성 강화 활동은 글로벌 건강 이슈를 해결하고, 더 많은 선진국과 개발도상국 환자의 의료서비스 수요를 충족시킵니다.

**2024 Our Actions**

- GC녹십자: ‘ALYGLO(알리글로)’ 미국 시장 출시, 주요 보험사 처방집 등재 및 유통망 구축 완료(2024.7), 세계 첫 재조합 단백질 탄저 백신 국내 허가 승인 (2025.4)
- GC셀: 이뮨셀엘씨주의 9년 장기 추적 결과와 사용데이터자료를 확보하여 ASCO GI 2025에서 발표 (2025.1), 인도네시아 줄기세포치료제 전문기업 PT Bifarma Adiluhung (비파마) 측과 이뮨셀엘씨주 기술이전 및 라이선스 아웃 계약 체결 (2024.9)

#### R&D 혁신 (Innovation)

GC | GC녹십자 | GC셀

**Our Approach**

기술의 다양화, 전문화에 발맞추어 신약, 바이오 의약품 개발 및 원천기술을 확보해 나가고 있으며, 인류의 생명 연장을 위해 노력합니다.

**Positive Impact**

R&D경영으로 단시간 고품질 의약품 생산이 가능하며, 저비용, 고품질 의약품 생산으로 파이프라인 강화 및 의약품 접근성을 확대시킵니다.

**2024 Our Actions**

- GC녹십자: 산필리포증후군치료제 미국 FDA로부터 희귀의약품(2024.1) 및 Fast track 지정(2024.6), 글로벌 임상 1상 IND 승인(미국, 일본, 한국), 파브리병 치료제 미국 FDA로부터 희귀의약품 지정(2024.5) 및 임상 1/2상 IND 승인(2024.8)
- GC셀: 재발성·불응성 NK/T 세포 림프종을 적응증으로 한 GCC 2005의 임상 1상 시험계획 승인 획득(2024.8) 및 첫 투여 환자 임상시험 진행 (2025.3)

#### 제약/바이오 전문가 양성

GC | GC녹십자 | GC셀

**Our Approach**

제약/바이오 실무 직무 역량을 향상하고 전문성 강화를 위해 다양한 교육 및 네트워크를 제공하여 제약/바이오 전문가 양성에 노력합니다.

**Positive Impact**

제약/바이오 전문가 양성 및 우수 인재 확보는 회사의 경쟁력 뿐만 아니라 제약시장의 확대에 기여하며 국가 경쟁력을 향상시킵니다.

**2024 Our Actions**

- GC녹십자: 글로벌 바이오 인력 양성을 위한 국내 대학교와 업무협약 체결, 제약 업계에 특화된 인재개발 양성 방안 모색
- GC셀: 정규직원과 계약직원에게 동일한 제약/바이오 인재 육성 교육 프로그램 제공

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

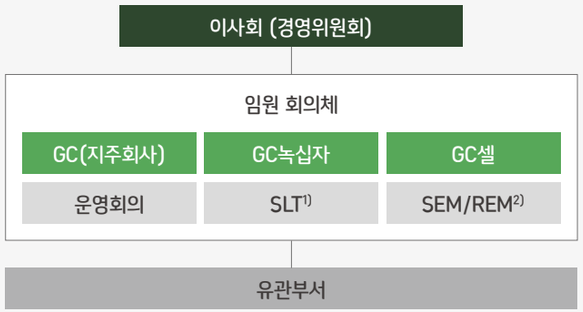


## 의약품 접근성 거버넌스 Governance

### GC (그룹)

#### 헬스케어 접근성 관리 거버넌스

GC그룹의 각 계열사는 정기 회의체를 통해 C-level의 주요 의사결정권자를 중심으로 이해관계자의 헬스케어 접근성에 관한 어젠다를 논의합니다. 투자 방향, 연구개발 영역, 판매 시장 등에 관한 의사결정 과정에서 중대한 사안으로 판단되는 경우에는 각 사의 이사회에 재상정함으로써 더욱 심도 있는 논의를 이어가고 있습니다. 관련 세부 어젠다로는 '녹십자의료재단 베트남 진출 사업 계획', '북미법인 사업현황 및 중장기 계획', '북미법인 투자 계획', 'R&D 공동연구개발을 위한 투자 계획' 등이 있습니다.

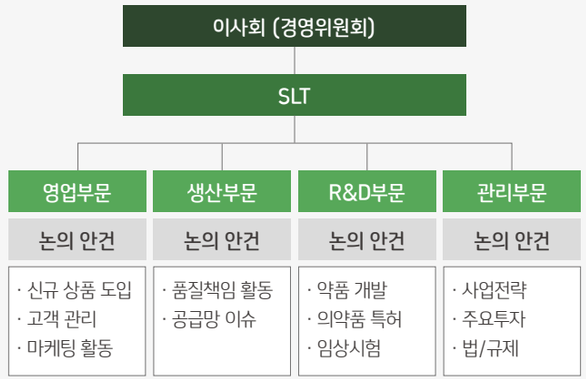



1) SLT (Senior Leadership Team)
2) REM (R&D, GMP Executive Meeting), SEM (Sales Executive Meeting)

### GC 녹십자

#### 의약품 접근성 강화 거버넌스

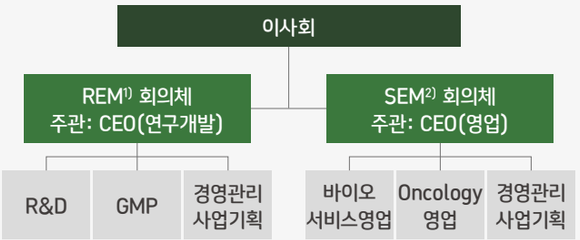
GC녹십자는 환자들에 대한 헬스케어 접근성을 높이기 위해 이사회를 중심으로 관리체계를 구축하고 있습니다. 제품 판매, 생산, 연구개발, 사업전략 등에서 중대한 사항으로 판단되는 경우 이사회 및 경영위원회에 상정하여 협의를 통해 결정합니다. 중대한 사항은 전문성을 갖춘 부문별 최고책임자를 통해 전사적 차원에서 통합 관리하고 있습니다.




### GC 셀

#### 의약품 접근성 강화 거버넌스

GC셀은 헬스케어 접근성을 위해 연구개발, 영업 영역을 분리하여 전문성을 강화한 2인 대표이사 체제로 조직을 운영 중입니다. 각자 대표이사 주관으로, 연구개발, 영업 회의체에서 전략 방향, 실행 점검, 각종 현안을 모니터링하고 주요 리스크 및 의결 사항을 이사회에 상정하며, 협의를 통해 의사결정합니다.




1) REM: R&D, GMP Executive Meeting
2) SEM: Sales Executive Meeting

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 전략 Strategy

### GC (그룹)

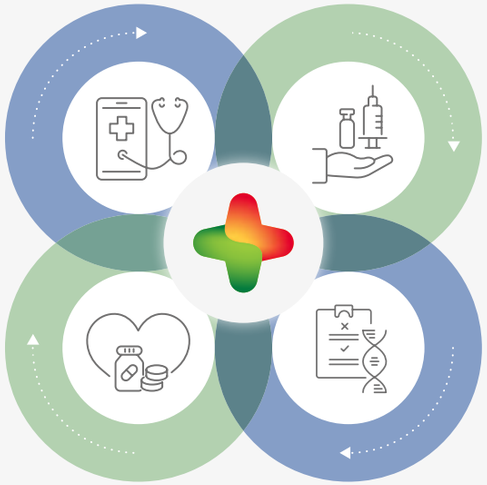
#### 헬스케어 접근성 확대 전략

GC그룹은 혈액 제제, 백신, 희귀질환치료제, 만성질환치료제, 항암제 등의 영역에서 환자의 삶의 질 개선을 목표로 성과를 만들어 왔습니다. 여기에 그치지 않고 질병의 예방, 진단, 치료, 관리 등 Total Healthcare Solution을 제공하는 기업으로 도약하고 있습니다.

#### Total Healthcare Solution 기업 추구

**관리**
손안의 건강관리 및 의료진을 위한 최적화된 플랫폼 제공

**예방**
백신을 통한 전염병 관리 및 양질의 건강검진/건기식 제공으로 질병 예방



**치료**
꼭 필요한 의약품 생산 혁신신약 개발을 통한 환자의 미충족 수요에 대응

**진단**
임상/유전 검사 분야의 세계적 기준 마련 추구

### GC (지주회사)

#### 의약품 접근성 강화 전략

GC(지주회사)는 그룹 차원의 의약품 접근성 강화 활동을 총괄하며 치료와 진단의 제공 범위를 확대하고 있습니다. 판매시장의 확장과 가격 정책의 투명성을 제고하기 위해, 장기적인 관점에서 목표와 세부 전략을 수립하고자 합니다. 나아가 이를 기반으로 계열사 운영을 주도하며 이머징 마켓과 개발도상국에서의 의료 접근성 확대에 기여하겠습니다.

2024년에는 당사의 혈액제제 주요 품목인 '알리글로(ALYGLO)'가 미국 FDA 승인을 획득함으로써, 의약품의 글로벌 헬스케어 접근성을 한층 강화하였습니다. 이와 더불어 개발도상국 현지의 헬스케어 역량 강화를 위해 한국국제협력단(KOICA), 한국국제보건의료재단(KOFIH) 등 공공기관들과 협력하여 공적개발원조(ODA, Official Development Assistance) 사업을 추진 중에 있습니다. 앞으로도 GC는 각 계열사의 역량을 바탕으로 글로벌 헬스케어 이슈에 대해 적극적으로 대응하겠습니다.

### GC 녹십자

#### 의약품 접근성 강화 정책

GC녹십자는 창사 이래로 '만들기 힘든, 그러나 꼭 있어야 할 의약품 생산'이라는 신념하에 수입으로만 의존해오던 혈액제제와 백신제제를 자국화하며 국민들에게 공급하는 등 의약품 주권을 위해 힘써왔습니다. 또한 희귀 난치성 질환으로 고통받고 있는 환우들을 위해 혈우병 치료제와 헌터증후군 치료제 등을 개발 및 공급하여 의약품 선택의 폭을 넓히고 경제적 부담을 덜어주었습니다. 이러한 사업 기반을 바탕으로 국내를 넘어 개발도상국을 중심으로 약 40여개 국가에 의약품을 공급하고 있습니다. GC녹십자는 더 많은 환자들이 건강한 삶을 영위할 수 있도록 다양한 치료제와 백신을 포트폴리오로 구축하여 판매 중에 있으며, 나아가 백신과 희귀난치성 질환 영역에서 활용될 수 있는 혁신형 신약 개발과 mRNA Platform 구축 등의 활동을 통해 미래를 준비하고 있습니다.

#### GC녹십자 의약품 접근성

| 혈액제제 | 일반의약품 |
|---|---|
| · 알부민<br>· 사람면역글로불린G<br>· B형간염사람면역글로불린 등 10종 | · 비타민제<br>· 진통제 |
| **대사/심혈관 질환** | **희귀질환** |
| · 고혈압<br>· 이상지질혈증<br>· 당뇨 | · 헌터증후군 치료제<br>· 혈우병 A/B형<br>· 알라질증후군 |
| **종양** | **백신** |
| · 중증 호중구감소증 치료제 | · 독감백신<br>· 수두백신<br>· Td백신 등 5종 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 전략 Strategy

### GC녹십자

#### 가격 정책

의약품 판매 비중이 가장 높은 GC녹십자는 보험약가 정책에 따라 판매 가격이 결정되는 국내 의약품 시장 특성에 영향을 받습니다. 반면 수출의 경우, 국제기구 및 국가별 입찰 영역에서 필수 의약품을 원활하게 공급할 수 있도록 글로벌 가격 동향과 재무적 영향을 고려하여 합리적 가격 정책을 수립하고 있습니다. 당사는 경영진이 경제적·사회적 측면을 종합적으로 고려하여 개발도상국과 신흥국가에 적정 가격으로 독감백신, 수두백신, 헌터증후군 치료제를 지속적으로 공급하고 있으며, 그 결과 WHO 산하 기관인 범미보건기구(PAHO)가 주관하는 독감백신 입찰 시장에서 점유율 1위를 유지하고 있습니다.

#### 판매 시장 확장 방향성

GC녹십자는 자국민의 건강한 삶을 지원하기 위한 국내 사업을 영위해왔으며, 이러한 경험을 기반으로 혈액제제와 백신 수출의 확대를 통해 2014년 국내 업계 최초로 2억불 수출을 달성하였습니다. 당사는 미국과 브라질에 현지 법인을 설치하여 선진 시장 진입을 위한 기술 발전 및 사업 역량 강화에 집중하고 있습니다. 2017년에는 미국에 설립한 해외법인(Curevo Inc.)에서 차세대 프리미엄 대상포진백신의 임상 2상을 성공적으로 완수하였으며, 2023년 2월 2세대 수두백신 '배리셀라주'의 WHO 사전적격성평가(PQ) 인증을 취득, 해외 매출을 확대하고 있습니다. 당사는 2024년 'ALYGLO(알리글로)'를 US 법인을 통해 글로벌 최대 규모 시장인 미국에 성공적으로 런칭하였고, 빠른 판매 확대를 위해 역량을 집중하고 있습니다.

GC녹십자는 선진 시장과 더불어 이머징 마켓에서도 사업을 확대하고자 하며, 특히 혈액제제와 백신제제 이외에 유전자 재조합제제의 주요 제품에 해당하는 헌터증후군 치료제 '헌터라제' 중 뇌실 내 직접 투여 가능한 ICV 제형의 상업화에 세계 최초로 성공하여 현재 10개 이상의 국가에서 판매 중에 있습니다. 또한 혈우병 치료제 '그린진에프'에 대하여 2021년 중국 국가약품감독관리국(NMPA)의 품목허가를 획득하였으며, 이를 바탕으로 성장잠재성이 큰 중국을 포함한 이머징 마켓에 진출하고자 합니다. 당사는 선진 시장과 이머징 마켓을 중심으로 세계시장을 개척하며 보다 많은 환자들의 의료 접근성을 강화해나가겠습니다.

#### 환자 중심 치료 환경 구축

GC녹십자는 희귀질환 혈우병 환자용 개인맞춤형 소프트웨어 'WAPPS-HEMO(왑스-헤모)'의 업그레이드 버전을 출시하였습니다. 해당 소프트웨어는 실제 임상 데이터를 기반으로 환자 개개인의 약물 반응을 보다 정밀하게 예측할 수 있어, 개인 맞춤형 치료의 효과를 한층 향상시킬 수 있습니다. 또한, 환자가 약을 제때 잘 복용하도록 유도하고, 약물로 인한 출혈 등의 부작용 발생을 줄임으로써 전체 의료비 절감에도 기여할 수 있습니다. GC녹십자는 앞으로도 희귀질환을 겪고 있는 환자들에게 혁신적이고 효과적인 치료제 및 서비스를 제공함으로써 환자들의 삶의 질 개선에 최선을 다하겠습니다.

#### 글로벌 제약 산업 발전 기여

GC녹십자는 글로벌 백신 공급망 강화를 통해 제약 산업 발전에 기여하고 있습니다. 지난 2014년 부터 태국 독감백신 시장에 진출하여 태국 정부 산하 국영 제약사 GPO(Government Pharmaceutical Organization)로부터 태국 국가 접종 사업을 수주하였으며, 자사의 독감백신 '지씨플루(GCFLU)' 공급을 통해 현지 공중보건 증진에 기여하고 있습니다. 당사는 WHO 산하 국제기구의 최대 계절독감 백신 공급 제조사로 태국을 포함한 전세계 63개국에 독감백신 지씨플루를 수출 중입니다. 매년 수출 대상 국가와 수출 물량을 확대하여, 개발도상국의 의약품 공급망 개선을 도모하는 동시에 해외 시장에서도 우수한 국산 백신의 입지를 공고히 하고자 합니다.

당사는 국제 기술 협력 및 백신 생산 역량 강화를 통해서도 제약 산업 발전에 기여합니다. 2018년 대만 소재 백신 전문기업 메디젠 백신 바이오로직스(MVC, Medigen Vaccine Biologics Corp.)와 기술이전 파트너십을 체결하였으며, 그 결과 MVC의 4가 독감백신이 대만 위생복리부 식품약물관리서(Taiwan Food and Drug Administration)로부터 2023년 품목허가를 획득하였습니다. 현재 GC녹십자는 MVC에 독감백신 원액을 공급하고, MVC는 GC녹십자로부터 백신 완제품 제조기술을 이전 받아 현지 생산 시스템을 구축하고 제품을 생산하는 상호 공생적인 관계를 구축하고 있습니다. 앞으로 대만 진출을 발판 삼아 백신 생산의 현지화를 가속화하고 전세계 백신 인프라를 구축해 나갈 계획입니다. 당사는 이 과정에서 다양한 훈련 및 지원을 통해 개발도상국의 현지 R&D 역량 강화 및 WHO 의약품 관련 표준 달성을 지원하고 있으며, 이를 통해 다시금 제약 산업 발전에 기여합니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

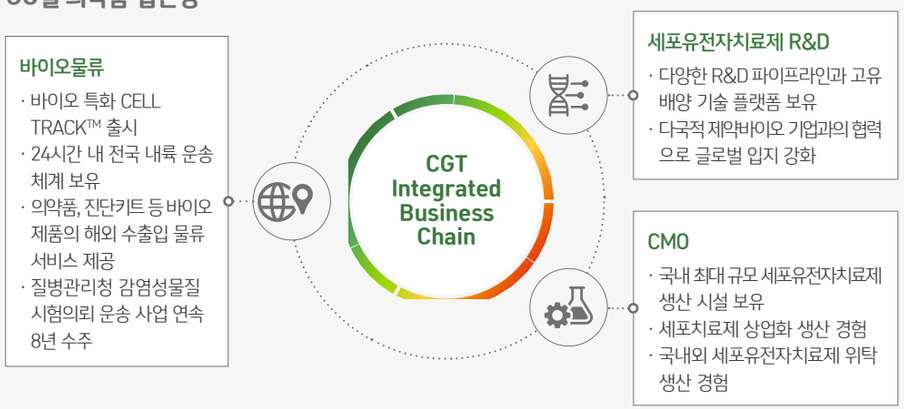
## 전략 Strategy

GC셀

### 의약품 접근성 강화 정책

GC셀이 상업화에 성공한 자가유래 T세포치료제인 '이뮨셀엘씨주'는 최초의 고형암 적응증의 면역세포치료제로써 2007년 8월 품목허가, 2021년 8월 첨단바이오의약품으로 재허가를 획득한 이래 현재까지 누적 약 1만여 환자의 암 치료와 삶의 질 개선에 기여하고 있습니다. '국내개발 항암면역세포치료제'로는 유일하게 대규모 임상 3상 시험을 완료하고 5년, 9년 장기추적 결과와 실사용데이터(Real World Data, RWD) 자료를 확보하여 국내 첨단바이오산업 발전 측면으로 매우 의미 있는 milestone을 달성하였습니다. 이를 토대로 2024년 유럽종양학회 및 2025 미국종양학회에서 글로벌 석학들의 이뮨셀엘씨주 데이터 발표가 이뤄지며 글로벌 항암면역세포치료제 시장으로 영역을 넓혀가고 있습니다.
GC셀이 보유하고 있는 NK, CAR-NK의 연구개발 파이프라인과 고수율, 대량 생산의 세포 배양 플랫폼은 환자들에게 획기적인 기회를 제공하고 기존 치료제의 높은 가격을 극복할 수 있는 원동력이 될 것입니다. 또한, 국내 최대 규모의 시설에서 국내외 CGT 위탁 생산한 경험을 바탕으로 GC셀과 동일한 가치를 추구하는 제약바이오 기업의 CGT 위탁생산(CMO)을 수행하고 있습니다. GC셀 설립 시 부터 영위하고 있는 바이오물류사업은 2024년 2월 셀트랙(CELL TRACK™)의 출시를 통해 바이오의약품의 특성 맞춤 및 규정 준수에 집중함과 동시에 환자 치료 및 임상시험 일정에 차질이 발생하지 않도록 신속, 정확하게 진행하여 의약품 접근성 향상에 기여하고 있습니다.

#### GC셀 의약품 접근성




### 가격 정책

GC셀은 암 환자분들의 건강을 최우선으로 고려하며, 경제적인 이유로 항암 치료가 중단되지 않도록 제품의 가격 적절성을 유지하는 정책을 보유하고 있습니다. 이뮨셀엘씨주는 암환자 개인별 혈액 채취 후 2~3주에 걸친 맞춤형 공정을 통해 생산 및 투약되는 Vein to Vein 시스템을 적용 중으로, 저비용 대량 시스템과 달리 수반되는 고도의 기술집약적 공정 및 GMP 제조설비, 수많은 배양 공정, 엄격한 품질분석, 장비 및 규정준수 절차 등으로 인한 가격 영향이 발생합니다. 당사는 생산 공정 개선 등 업무 효율성을 증대하기 위한 과제 설정 및 이행을 통해 가격 영향을 최소화하며, 글로벌 인플레이션 등 외부 리스크에도 적극 대응하고 있습니다. 나아가 치료 접근성을 제고하고자 이뮨셀엘씨주에 대하여 합리적 가격정책의 설정 뿐 아니라 국민건강보험 등재 프로젝트를 개시하였습니다. GC셀은 자사 제품에 대한 접근성을 지속적으로 확대해 나가며 암 환자분들의 빠른 일상으로의 회복을 지원하고 있습니다.

### 판매 시장 확장 방향성

GC셀 이뮨셀엘씨주는 초기 간암 환자의 생존율을 높이는 목적으로 전세계 유일하게 승인되어 있는 약제입니다. GC셀은 이뮨셀엘씨주의 독보적인 국내 성장과 풍부한 임상 성과를 기반으로, 글로벌 판매 시장 확대를 위한 중장기 전략과 실행 로드맵을 확립했습니다. 2024년을 기점으로, GC셀은 세포치료제 연구개발과 제조 기술 역량, 그리고 항암제 상업화 역량을 기반으로 하는 이뮨셀엘씨주 글로벌 시장 확장을 강력하게 추진하고 있습니다. 당사는 이뮨셀엘씨주의 빠른 확장을 위한 우선전략으로, 추가 임상시험 없이 즉시 치료가 가능한 국가와 정부의 신규 모달리티(Modality) 지원이 활발한 시장을 우선 공략하고, 해당 국가 내 최상위 제조 역량을 보유한 선도 기업과의 전략적 파트너십을 통해 글로벌 확장을 가속화하고 있습니다. 이 과정에서, GC셀은 개발도상국을 단기 확장 전략에 우선 국가들로 포함하여 신규 항암제에 대한 필요성이 높은 국가들의 치료 역량 확대에 기여하는 ESG 경영 가치를 실현하고 있습니다. GC셀의 공격적인 확장 전략의 첫 결실로, 2024년 9월 인도네시아 기술 수출 성공 사례가 확보되었으며, 이를 발판으로 북미, 중동, 동남아, 중국, 중남미 등 40여 개 글로벌 선도 기업과의 협력 논의를 본격화하고 있습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 위험관리 Risk Management

### GC (그룹)

#### 헬스케어 접근성 리스크 관리

GC그룹은 헬스케어 접근성 관련 리스크를 식별하여 관리하기 위한 전사 리스크 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 리스크에 대한 효과적인 대응을 위해 전문화된 관리부서와 체계적인 대응체계를 마련하였으며, 식별된 헬스케어 접근성 관련 주요 리스크는 다음과 같습니다.

**가격 변동 리스크**

국내외 헬스케어시장 선진화에 따라, 많은 환자 및 일반 대중들의 헬스케어 접근성이 향상되었으나,국가별 무역 장벽 확대 및 추가 관세 등의 여파로 의약품, 의료기기 가격 인상 가능성이 확대되었고 수요, 공급 예측도 어려워지고 있습니다. 이는 고품질 의약품, 건강관리 시스템을 안정적으로 공급해야 하는 기업 활동의 지속성을 위협할 수 있습니다.

**생산 중단 리스크**

의약품 공급은 환자의 건강과 생명에 직결되는 만큼 안정적인 생산 및 공급은 헬스케어 산업의 필수적 과제입니다. 지정학적 리스크, 자연재해, 정책 불확실성에 따른 의약품 생산 및 공급 중단 가능성에 사전에 대비하고 실제 상황이 발생할 경우 적시에 정상화될 수 있도록 관리하는 것이 중요합니다.

#### 리스크 관리체계 강화 목표

가격 및 생산 관련 위험 요인을 체계적으로 관리하기 위해 GC는 지속적으로 리스크를 식별하고 위험/기회 요소를 모니터링하고 있으며, 그룹사 전 임직원을 대상으로 '리스크 관리 및 위기 대응 매뉴얼'을 운영 중에 있습니다. 또한 각사별 이사회 및 GC(지주회사)를 컨트롤타워로 리스크 관리 조직을 체계화 하는 작업도 병행 중에 있습니다.

## 지표 및 목표 Metrics & Targets

### GC 녹십자

#### 리스크 관리 주요 지표

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Equitable Pricing 정책 적용 대상 상품 수 | 개 | 3 | 3 | 3 |
| 가중평균 정가(list price) 변동률 | % | 3.6 | 2.3 | 0.2 |
| 진행 중인 희귀질환 치료제 파이프라인 | 개 | 12 | 10 | 9 |
| WHO 인증제품의 목록 | 개 | 1 | 2 | 2 |
| 미국 FDA 인증 제품의 목록 | 개 | 0 | 1 | 1 |

### GC 셀

#### 리스크 관리 주요 지표

GC셀은 헬스케어 접근성 확대 관련 중점 관리 지표로, 자사가 개발한 자가유래 T세포치료제인 '이뮨셀엘씨주' 관련 정량 지표를 모니터링하고 있습니다. 2024년 기준 GC셀은 이뮨셀엘씨주 생산을 위해 필요한 장비, 기술 및 환경이 갖춰진 개별적인 생산 공간을 11개 보유하고 있습니다. 이를 기반으로, 연 생산능력 18,000 pack, 2024년까지 누적 투여 환자는 10,800명, 누적 투약 횟수는 82,600건을 기록하며 대표적인 면역항암 세포치료제로 자리매김하였습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대



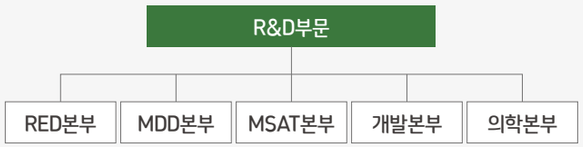
## R&D 혁신 거버넌스 Governance

### GC녹십자

#### R&D 혁신 거버넌스

GC녹십자는 효과적인 연구개발 수행을 위한 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 당사의 R&D 부문은 RED본부, MDD본부, MSAT본부, 개발본부, 의학본부로 구성되어 있습니다. RED본부는 초기 후보물질을 발굴하는 기초연구 및 효력 독성 비임상 연구를 수행하며, MDD본부는 다양한 modality 초기 물질을 신속하게 확보하고 플랫폼 기술 고도화 연구를 담당합니다. MSAT본부는 생산 공정 개발 및 최적화를 수행하며, 연구와 생산 간 기술적 연결고리 역할을 담당하고 있습니다. 개발본부는 임상개발 단계에 있는 연구과제의 전반적인 운영 관리, 인허가 및 학술 업무를 담당하고 있으며 의학본부는 임상개발 단계 연구과제와 출시 제품에 대한 임상시험 계획 수립 및 진행, 관리하고 있습니다.

R&D 부문에서는 Project에 소속된 각 본부별 커뮤니케이션 강화를 목적으로 Progress 미팅을 실시하여 본부 간 협업 강화 및 정보 공유를 활성화하고 있으며, R&D 전략 및 운영 관련 사항에 대한 심의를 위한 R&D Review Committee를 운영하여 프로세스 기반의 체계적 의사결정을 진행하고 있습니다.




### GC셀

#### R&D 혁신 거버넌스

GC셀은 R&D의 효율성과 성공적 상업 가능성을 높이기 위해 세포치료연구소를 중심으로 R&D 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 소통 프로세스 기반 의사결정을 위하여, 전사 차원의 과제 심의위원회와 과제 실행 관리를 위한 본부/부서 협의체를 운영하고 있습니다. 연구본부는 개발 후보물질의 발굴과 공정 최적화 연구를, 개발본부는 임상개발, 품목허가 및 사후 관리, 의약품 안전관리를 수행하고 있습니다. PO(Project Owner)팀은 후보물질에서 제품까지의 전단계 라이프사이클을 관리하고 있습니다.

## 전략 Strategy

### GC(그룹)

#### R&D 경영

GC그룹은 전통적으로 혈액제제와 백신 영역에서 사업을 영위해 왔습니다. 여기에 새로운 성장 기반을 확보하기 위해 희귀질환 치료제, mRNA Platform, 세포유전자치료제, 메디컬에스테틱 등의 연구개발에 역량을 집중하고 있습니다. 제약산업은 신약 개발 성공 시 고부가가치를 가져다줄 수 있지만, 통상 10년 이상의 기간 동안 막대한 규모의 투자가 필요하며 성공 확률도 매우 낮은 특징을 가지고 있습니다. 그럼에도 GC그룹은 'R&D가 미래의 매출액이며 성장의 원동력'이라는 신념을 바탕으로 국내 업계 최고 수준의 과감한 R&D 투자를 실행해 왔고 우수 연구 인력 확보와 핵심 역량 강화에도 힘을 기울이고 있습니다. 이와 더불어 국외 현지에 계열사를 설립, 현지화 및 R&D로 접근성을 확대해 나가고 있으며, R&D 역량 지원을 위해 미국 Cancer Moonshot 등 관련 협회 및 이니셔티브에 참여하고 있습니다. 앞으로도 신약 및 바이오 의약품에 대한 끊임없는 도전과 적극적 투자로 인류의 건강한 삶을 실현하는 생명과학 선도 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

**핵심 연구 분야**

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 전략 Strategy

GC 녹십자

### 혁신 신약 개발 전략

GC녹십자는 혈액제제의 선진시장 진출, 프리미엄 백신개발, 희귀난치성 질환 영역의 혁신신약 개발을 핵심 R&D 분야로 선정하였습니다. 또한 이를 가속화하기 위하여 내부 연구개발 역량을 강화하고, 파트너사, 환우회, 의료기관, 규제기관 등 외부 기관과 협력하여 의료 미충족 수요가 높은 환자군을 위한 맞춤형 혁신신약 개발을 진행하는 등 전사적 차원에서 역량과 자원을 집중하고 있습니다. 당사는 환우회를 통해 청취한 환자의 목소리를 의료기관, 규제기관 등과 진행하는 임상시험 디자인에 반영하는 등 다양한 형태의 오픈 이노베이션을 진행 중에 있습니다. 이를 통해 경쟁력을 갖춘 전략 제품을 조기에 성공적으로 개발하여 글로벌 제약사로의 도약을 위해 전력을 다할 것입니다.

#### GC녹십자 네트워크 및 협력

### R&D Pipeline

GC녹십자의 R&D 파이프라인은 혈액제제, 백신, 희귀 및 혁신신약 영역에 걸쳐 지속적으로 연구개발을 진행하고 있습니다. 특히 일반적으로 환자의 수가 적어 연구개발 및 치료 접근성이 낮은 희귀질환에 대해서도 10가지 질환 이상에 대해 연구개발을 진행 중에 있으며, 이를 통해 의료 혁신을 촉진하고 환자들의 질 향상에 기여하고 있습니다.

| Type | Project | Indication | Research | Preclinical | Phase I | Phase II | Phase III | Approval | Collaboration | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 혈액제제 | GC5107B | 일차 면역 결핍증 | | | | | | 허가완료 | | 2023년 12월 美FDA 품목 허가 완료, 2024년 7월 출시 완료 |
| | GC5107D | 일차 면역 결핍증(소아) | | | | | | | | |
| | GC5125A | vWF 결핍증 | | | | | | | | |
| | GC5136A | 일차 면역 결핍증(SC) | | | | | | | | |
| 백신 | MG1111 | 수두백신 | | | | | | 상업화 | | 국내 출시, WHO PQ 획득 및 국내 포함 5개국 허가 |
| | GC3114B | Flu-HD 백신 | | | | | | | | |
| | GC3111B | 파상풍, 디프테리아, 백일해 백신 | | | | | | | | |
| | GC1109 | 탄저백신 | | | | | | 허가완료 | | 국내 품목허가 승인(완료) |
| | MG1120A (CRV-101) | 대상포진백신 | | | | | | | curevo | 관계사 R&D 파이프라인 |
| | GC4002B | mRNA Flu 백신 | | | | | | | | |
| | GC4006A | mRNA COVID 백신 | | | | | | | | |
| 희귀 및 혁신 신약 | GC1111F | 헌터증후군(IV) | | | | | | 상업화 | | 국내 포함 10개국 허가, 조건부 해제 승인 |
| | GC1123A | 헌터증후군(ICV) | | | | | | 상업화 | | 일본 허가, 2024년 12월 러시아 허가 승인 |
| | GC1123B | 헌터증후군(ICV) | | | | | | | | 국내 임상 1상 진행 중 |
| | GC2127A | 알라질 증후군 | | | | | | 허가완료 | mirum | 품목 허가 완료, 출시 준비 |
| | GC1138A (MarzAA) | 글란즈만 혈소판 무력증 | | | | | | | | 2023년 2월 R&D 파이프라인 도입 |
| | MG1113A | A형, B형 혈우병 | | | | | | | | |
| | GC1130A | 산필리포증후군 A형 | | | | | | | | 2023년 미국 FDA, ODD(희귀의약품), RPDD(희귀 소아질환 의약품) 지정, 2024년 1월 유럽 ODD(희귀의약품) 지정, 6월 미국 Fast track 지정, 5월 미국 / 7월 한국 / 8월 일본 임상 1상 IND 승인 글로벌 임상 1상 진행 중 |
| | GC1134A | 파브리병 | | | | | | | Hanmi | 2024년 5월 미국 FDA, ODD(희귀의약품) 지정, 8월 미국 임상 1/2상 IND 승인 2025년 1월 국내 ODD 지정 및 임상 1/2상 IND 승인 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대



## 전략 Strategy

### GC 녹십자

### 희귀질환 분야 글로벌 신약 개발 추진

GC녹십자는 차세대 성장 동력을 확보하고 환자들에게 새로운 치료 옵션을 제공하기 위해 희귀질환 분야의 글로벌 신약개발에 최선을 다하고 있습니다.

#### 희귀의약품 및 희귀 소아질환 의약품 지정

2023년 1월, 산필리포증후군 A형 치료제가 미국 식품의약국(FDA[1])로부터 희귀의약품(ODD, Orphan Drug Designation) 및 희귀 소아질환 의약품(RPDD, Rare Pediatric Disease Designation)으로 지정되었습니다. 이어서 2024년 1월에는 유럽 의약품청(EMA[2])으로부터 희귀의약품 지정을 추가로 획득하여, 해당 질환에 대해 미국과 유럽에서 총 3건의 희귀의약품 및 희귀 소아질환 의약품 지정을 받았습니다. 또한 파브리병 치료제의 경우, 2024년 5월 미국 FDA로부터 희귀의약품으로 지정되었으며, 2025년 1월에는 국내에서도 희귀의약품으로 지정되었습니다.

#### 희귀질환 치료제 임상시험 진행

희귀질환 치료제의 성공적인 글로벌 신약개발을 위해 국내외에서 적극적인 임상시험이 진행되고 있습니다. 헌터증후군 치료제의 ICV 제형은 2022년 4월 국내 임상 1상 승인을 받아 현재 진행 중입니다. 산필리포증후군 A형 치료제는 2024년 5월 미국, 7월 한국, 8월 일본 3개의 국가에서 각각 임상 1상 승인을 획득하였으며, 이를 바탕으로 글로벌 임상 1상을 진행하고 있습니다. 본 임상시험을 통해 약물의 안전성과 내약성을 평가할 예정이며, 향후 개발 단계를 가속화할 계획입니다. 파브리병 치료제는 2024년 8월 미국에서 임상 1/2상 IND 승인을 받았으며, 2025년 1월에는 국내에서도 임상 1/2상 IND 승인을 획득하여 글로벌 임상 1/2상을 진행하고 있습니다.

1) 미국 식품의약국(FDA, U.S. Food and Drug Administration)
2) 유럽 의약품청(EMA, European Medicine Agency)

#### 희귀질환 치료제 품목 허가 승인

2023년 2월, 소아 희귀질환인 알라질 증후군 치료제 리브말리액이 국내에서 품목 허가를 획득하였으며, 11월에는 기존 조건부 승인 품목이었던 헌터증후군 치료제의 임상 3상 결과 심사 및 임상시험 관리 기준 실태조사를 성공적으로 완료하여 정식 품목 허가로의 변경 승인을 획득하였습니다. 12월에는 일차 면역결핍증(Primary Humoral Immunodeficiency) 치료제인 액상형 면역글로불린제제 ALYGLO가 FDA 품목허가 승인을 획득하였으며, 이를 통해 국산 혈액제제 최초 미국 시장 진출이라는 주요 성과를 달성하였습니다.

#### 오픈이노베이션 기반 치료제 개발 영역 확대

당사는 국내외 유수의 연구기관, 대학, 제약사와 협력하여 최신 기술과 정보를 공유하고, 공동 연구개발 과제를 추진하여 개발 효율성을 향상 시키고 있습니다.
현재 진행 중인 대표적인 공동 연구 과제로는 한미약품과 협력하여 진행 중인 Fabry 과제(미국 임상 1/2상 IND 승인 완료)가 있습니다. 이 외에도 4건의 초기개발 과제의 공동연구를 진행하고 있습니다. 또한 목암연구소와 협력하여 인공지능(AI) 기술을 접목한 신약 물질 발굴을 강화하고 있으며, 이를 통해 연구개발 속도를 높이고 오픈이노베이션 기반 치료제 개발 영역을 확장해가고 있습니다.

#### 차세대 신약 Modality 확장

GC 녹십자는 차세대 신약 modality인 mRNA 기술을 내재화하고 Platform 확보 및 생산 설비 구축을 통해 백신뿐만 아니라 희귀질환 치료제까지 사업 영역을 확장하고 있습니다. 희귀질환 환자들에게 보다 혁신적인 치료 옵션을 제공할 수 있도록 지속적인 연구개발을 추진해 나가겠습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대



## 전략 Strategy

### GC셀

#### 세포유전자치료제 분야 글로벌 신약 개발 추진

GC셀은 세포와 이를 이용한 유전자 조작 기술 등으로 중증·희귀·난치성 질환 극복에 도전하여 인류에 공헌하고자 합니다. 면역세포치료제와 유전자 조작 세포치료제를 바탕으로, 세포유전자치료 분야의 세계적 신약 개발을 추진하고 있습니다.

**면역세포치료제**

제대혈 유래 자연살해 세포치료제인 GCC4001(AB-101)은 '아티바'사를 통해 미국에서 B세포 림프종 환자를 대상으로 리툭시맙 또는 오비누투주맙과 병용 투여하는 임상 1/2a상 시험을 2020년 12월에 미국 FDA로부터 신속 승인 받아 진행하고 있습니다. 2023년 8월에 자가면역질환으로 적응증을 확장하여 1/2상을 위한 임상시험계획(IND)을 승인 받았습니다. 또한 AFM13과 병용한 GCC4001은 2023년 5월에 재발성·불응성 호지킨 림프종을 적응증으로 하여 임상 2상 시험을 승인 받았고, 2023년 9월에 신속 승인(패스트트랙) 대상으로 지정 받았습니다. 이뮨셀엘씨주는 간암수술 후 보조요법 약물로서 임상결과와 실제 진료결과에서 좋은 효과를 증명해오고 있으며, 장기 추적 조사(9년)에서도 생존기간 개선을 확인하였습니다. 또한 2020년 12월부터 적응증 확장을 위해 미충족 의료 수요가 큰 췌장암을 적응증으로 하여 임상 3상 시험을 진행하고 있습니다.

**유전자 조작 세포치료제**

2024년 8월에는 치료 옵션이 없는 희귀 혈액 암인 '재발성·불응성 NK/T 세포 림프종'을 적응증으로 GCC2005 임상 1상 시험을 위한 한국 IND를 승인 받았으며 2025년 3월에 첫 환자 투여를 진행하였습니다. 후속 파이프라인 개발 및 효력 강화 플랫폼 기술을 보유하기 위한 연구개발에도 집중하고 있습니다. 또한 이윤 극대화 및 플랫폼 확장을 위하여 바이럴 벡터 내재화 연구개발을 진행 중입니다.

### R&D Pipeline

| Classification | Project | Indication | Research | Preclinical | Phase I | Phase II | Phase III | BLA | Partner | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Auto | Immuncell-LC (CIK, CTL+NKT) | Hepatocellular Carcinoma (HCC) | | | | | | | | 간암(HCC) 품목허가 (2007.8) |
| | | Pancreatic Cancer | | | | | | | | 임상 3상 시험 진행중 |
| Allo | Non-modified NK (GCC4001)+AFM13 | r/r Hodgkin Lymphoma CD30+ PTCL | | | | | | | artiva AFFIMED | 임상 1/2a상 시험 진행중 |
| | Non-modified NK (GCC4001)+CD20 항체 | r/r B-Cell Malignancy | | | | | | | | |
| | | Lupus Nephritis (Autoimmune) | | | | | | | | 2024년 4월 첫 환자 투여 완료 |
| | CD5 CAR-NK (GCC2005) | T Cell Lymphoma | | | | | | | artiva | 2025년 3월 첫 환자 투여 완료 |
| | CD19 CAR-NK (GCC2004) | B Cell Lymphoma | | | | | | | | |
| | HER2 CAR-NK (GCC2003) | HER2+ Solid Tumor | | | | | | | | |

## 위험관리 Risk Management

### GC (그룹)

#### R&D 리스크 관리

GC그룹은 다양한 기회 요인과 위험 요소를 포함하는 연구 개발 과정에 있어 리스크 관리 활동의 중요성을 인지하고 관련 리스크에 선제적으로 대응하고자 합니다. 제품 및 서비스 관련 리스크와 경영활동에 대한 잠재적 리스크를 각각 식별하고, 계열사마다 리스크 관리자와 전담 조직을 지정하여 유형 및 위기 확산 가능성을 고려한 대응활동과 모니터링을 실시하고 있습니다. 식별된 주요 연구개발 혁신 관련 리스크는 다음과 같습니다.

**전략 리스크**

헬스케어 산업은 그 특성상 제품 개발을 위해 다양한 예측에 기반하여 R&D를 진행하며, 이는 장기간의 연구와 대규모 투자를 필요로 합니다. 따라서 초기 시장 분석이 미흡하여 수요가 적은 제품에 대한 포트폴리오 전략을 수립할 경우, 투자 비용의 회수 가능성이 낮아지게 되며 이는 연구개발에 있어 실패 요인으로 작용할 수 있습니다.

**규제 리스크**

헬스케어 산업은 신제품 출시 이전 임상 시험, 허가 기관의 검토 등 판매를 위해 여러 단계를 거치게 됩니다. 의약품 및 진단 시약 등 안전성 확보와 소비자 요구 대응을 위한 허가 요건이 강화되거나 개정될 경우, 신제품의 출시가 지연될 수 있으며 이는 결과적으로 연구개발 비용의 상승을 초래할 수 있습니다.

**판매 리스크**

연구 개발을 통해 출시한 제품의 시장성과 경쟁우위가 미흡한 경우, 판매를 통해 기대가능한 재정적 수익이 낮아지게 되며 이는 연구개발의 실패 요인으로 작용합니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 지표 및 목표 Metrics & Targets

### GC (지주회사)

#### R&D 혁신성과

국내·외 헬스케어 특허 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 국내 | 특허 등록 수(누적) | 건 | 10 | 10 | 8 |
| | 특허 출원중인 수 | | 2 | 2 | 1 |
| 해외 | 특허 등록 수(누적) | | 52 | 54 | 56 |
| | 특허 출원중인 수 | | 8 | 6 | 7 |
| | 자발적 비독점적 특허/제품 보유 건수 | | 0 | 0 | 0 |

### GC 녹십자

#### R&D 혁신성과

국내·외 헬스케어 특허 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 국내 | 특허 등록 수(누적) | 건 | 72 | 55 | 54 |
| | 특허 출원중인 수 | | 31 | 34 | 41 |
| 해외 | 특허 등록 수(누적) | | 192 | 202 | 204 |
| | 특허 출원중인 수 | | 286 | 219 | 249 |
| | 자발적 비독점적 특허/제품 보유 건수 | | 0 | 0 | 0 |

#### R&D 투자 현황

매출액 대비 R&D 비중(별도기준)

2022 11.5% → 2023 12.4% → 2024 10.3%

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 연구개발비 | 백만 원 | 142,977 | 150,132 | 131,771 |

R&D 인력 (2024.12.31. 기준) 총 432명

| | |
|---|---|
| 석·박사 | 294명 |
| 학사 | 87명 |
| 그 외 | 51명 |

### GC 셀

#### R&D 혁신성과

국내·외 헬스케어 특허 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 국내 | 특허 등록 수(누적) | 건 | 19 | 20 | 20 |
| | 특허 출원중인 수 | | 4 | 15 | 17 |
| 해외 | 특허 등록 수(누적) | | 35 | 30 | 37 |
| | 특허 출원중인 수 | | 6 | 58 | 32 |
| | 자발적 비독점적 특허/제품 보유 건수 | | 0 | 0 | 0 |

#### R&D 투자 현황

매출액 대비 R&D 비중(연결기준)

2022 13.6%[1] → 2023 15.4%[1] → 2024 15.3%

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 연구개발비 | 백만 원 | 32,142 | 28,876 | 26,700 |

R&D 인력 (2024.12.31. 기준) 총 84명

| | |
|---|---|
| 석·박사 | 68명 |
| 학사 | 15명 |
| 그 외 | 1명 |

1) 전자공시 사업보고서의 데이터로 적용

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대



## 제약/바이오 전문가 양성 전략 Strategy

GC (그룹)

### 제약/바이오 전문가 양성 전략

GC그룹은 임직원의 조직 및 업무 적응을 돕고, 실무와 연관성이 높은 직무 역량 향상과 제약/바이오 전문성 제고를 위한 교육 과정, 국내·외 학술 세미나 및 컨퍼런스 등 다양한 교육 및 네트워크 기회를 제공합니다. 특히, 전문성 강화를 위한 외부 전문기관 위탁교육을 연중 상시 지원하고 있으며, 맞춤형 자기주도학습을 위한 디지털 큐레이션 기반의 스마트러닝 플랫폼을 구축하는 등 다양한 형태의 교육을 진행합니다.

### 외부 교육 기관과의 협업을 통한 교육 프로그램 운영

GC그룹은 임직원의 역량 강화를 위해 외부 전문 교육 기관과 협력하여 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 임원 및 팀장급 리더십 개발을 위해 전문 코칭 기관(코칭경영원, 단국대 경영대학원, CEO Lab)과 협업하여 1:1 및 그룹 코칭 프로그램을 운영하였으며, 2024년 기준 GC(지주회사) 임직원을 대상으로 총 86시간의 교육이 진행되었고, 과정 추천도는 91.5%를 기록하였습니다. 또한, 내부에서 자체 개발한 생성형 AI 활용 역량 강화 프로그램의 효과적인 운영을 위해 인포유, 패스트캠퍼스, SK C&C 등 전문 기관과 협력하여 제공한 '디지털 리터러시 역량 강화 과정'은 추천도는 88.2%로 높은 만족도를 보였습니다. 이외에도 한국능률협회, HSG 휴먼솔루션그룹, 휴넷 등 다양한 교육 기관과의 협업을 통해 임직원의 지속적인 역량 개발을 지원하고 있습니다.

### 학위 지원 제도 운영

GC그룹의 모든 구성원은 직무 수행을 위해 요구되는 역량 개발을 위한 다양한 교육 기회를 제공받고 있으며, 우수 인력으로 선발된 구성원은 국내외 학교 및 전문 교육기관을 통해 높은 수준의 역량을 개발할 수 있는 교육 기회를 얻게 됩니다. 특히, 차세대 리더 육성을 위한 전문역량 향상을 위해 학위 및 자격증 취득 지원 제도를 운용하고 있습니다. 공정한 절차를 통해 우수 인력으로 선발된 정규직 구성원 대상으로 사내 MBA, 국내 Part Time MBA, 석/박사 과정을 지원하고 있으며, 연관된 교육 수강, 학위, 자격증 취득을 위한 교육비를 지원하고 있습니다.

### 보직자 승진 및 내부 이동 임직원을 위한 지원 제도 운영

GC그룹은 보직자로 승진한 임직원이 새로운 역할을 안정적으로 수행할 수 있도록 체계적인 온보딩 프로그램을 지원하고 있습니다. 신임 팀장과 임원을 대상으로는 자체 개발한 리더십 프로그램과 외부 전문기관의 리더십 개발 과정을 연계하여 운영하며, 전환기 과정에서 필요한 역량을 효과적으로 갖출 수 있도록 돕고 있습니다.아울러, 조직 변경이나 내부 이동을 한 직원들에게는 경영진과의 소통 및 동료들과의 네트워킹 기회가 포함된 온보딩 프로그램을 제공하여 새로운 환경에 원활히 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### GC그룹 계열사 소식 (GC녹십자의료재단) "개발도상국을 위한 감염병 대응 역량 강화 프로젝트 및 초청연수 프로그램 진행"

GC녹십자의료재단은 2021년부터 개발도상국의 보건의료 분야 역량 강화에도 일조하기 위하여 우리 정부의 공적개발원조(ODA, Official Development Assistance) 사업에 동참하고 있습니다. 2024년에는 한국국제협력단(이하 KOICA)의 '우즈베키스탄 질병부담 경감을 위한 감염병 대응체계 강화사업 PMC 용역' (2024-2027년)에 컨소시엄으로 참여하여 '국가정도관리센터 설립 및 역량강화' 파트를 분담 이행하고 있으며, 해당 과업 수행을 위하여 우즈베키스탄 질병청(SEWPHC)에서 국가표준실험실 원장을 포함한 국장급 실험실전문가 4명을 초청하여 국가정도관리 역량강화 컨설팅 초청연수를 진행하였으며, 우즈베키스탄 현지에서 워크숍을 개최하여 실험실 전문인력을 대상으로 현장 컨설팅과 교육을 진행하고 22명의 수료생을 배출하였습니다. 또한 KOICA 글로벌연수 '우크라이나 폐결핵 및 비결핵항산균폐질환의 진단치료 역량강화사업'을 통해 우크라이나 의료진 13명을 초청하여 결핵 및 비결핵항산균 진단치료를 주제로 2차년도 초청연수를 성황리에 마쳤습니다.
2025년에도 재단이 보유한 진단검사 분야의 전문성을 활용하여 개발도상국가 보건의료인력의 역량강화를 돕고, 글로벌 보건 수준 향상을 위해 지속적으로 노력하고자 합니다. 나아가 이에 상응하는 국제적인 활동 역량을 강화하여 지구촌 모두의 건강한 삶을 지원하겠습니다.

KOICA
'우즈베키스탄 질병부담 경감을 위한 감염병 대응체계 강화사업 PMC 용역' 연수

KOICA 글로벌연수
'우크라이나 폐결핵 및 비결핵항산균폐질환의 진단치료 역량강화사업' 연수

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 전략 Strategy

GC (지주회사)

### 제약/바이오 인재 육성 체계

GC(지주회사)의 직원 역량 향상 프로그램은 사업 방향 및 업의 특성을 고려한 미래 주역을 선제적으로 길러내는데 초점을 맞추고 있습니다. 이를 위해 임원/직원(비정규직 포함)의 역량 및 경력 개발에 초점을 맞추는 한편, 직책자 리더십 역량개발, 임원 그룹 전략 워크숍 등 임직원의 생애주기별 다양한 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 전환기(transition) 과정에서의 온보딩을 위해 신규 입사자, 승진자 및 직책 보임자를 대상으로 연 1~2회 교육을 실시 중에 있으며, 만족도는 4.7점 입니다(5.0 기준).
또한 전문성 강화를 위한 외부 전문기관 위탁교육을 연중 상시 지원하여 인당 평균 20시간을 수료하였으며, 글로벌 역량 강화를 위해 신청자를 대상으로 매월 1:1 외국어 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 특히, 2024년에는 커뮤니케이션 스킬 강화를 위해 전 직원 대상 소통 프로그램과 명사 특강을 진행하였으며, 이에 대한 직원 만족도는 4.7점(5.0점 기준)을 보였습니다.

| 임직원 1인당 연평균 교육시간 | 임직원 1인당 연평균 교육비용 | 스마트러닝을 통한 상시 지원 과정 수 |
|---|---|---|
| 46.9시간 | 1.7백만 원 | 3,147개 (38,186개 콘텐츠) |

### 학위 및 자격증 지원 제도 운영

GC(지주회사)의 계약직을 포함한 모든 구성원이 차별 없이 본인의 역량 및 경력을 개발할 수 있도록, 인재육성체계에 기반하여 생애주기 별 다양한 육성프로그램을 제공하고 있습니다. 이 중 우수 인력 추천자에게는 국내외 대학 및 전문 교육기관을 통해 높은 수준의 역량을 개발할 수 있는 교육 기회는 물론 학위 및 자격증 취득 지원제도를 운영하고 있으며, GC그룹 기준 2004년 이후 40명 이상의 우수 인재가 석/박사 및 MBA 학위 지원의 기회를 얻어, 중장기적인 핵심인재로 거듭나도록 육성/관리하고 있습니다. 최근에는 고도화된 디지털 전문 인재 양성을 위한 프로젝트 기반의 전문과정 및 관련 학위지원제도의 신설을 검토하고 있습니다.

### GC(지주회사) 인재육성 체계

### 리더십 육성체계에 기반한 체계적 리더 육성

GC그룹은 국내 최고의 리더십 전문 교육기관 및 다양한 외부 전문가 그룹, 공신력 있는 리더십/조직문화 진단 기관들과의 협업을 통해 GC그룹을 이끌어갈 리더를 양성하고 있습니다. 리더십 육성 체계에 기반하여, 주기적으로 리더십 역량과 조직문화를 진단하고, 진단 결과에 따른 디브리핑, 온/오프라인 교육, 그룹 코칭, 1:1 코칭 등 자기인식과 성찰을 통한 리더십 개발을 지원하고 있습니다. 또한, 글로벌 리더로 성장을 지원하기 위해, 사내/외 교육, 외국어 역량 강화, 최고경영자 조찬회, 명사 특강 등 지속적인 네트워크 확장 및 인사이트 함양을 지원하고 있습니다. 앞으로도 GC그룹은 임직원의 역량 향상 뿐만 아니라 다양한 이해관계자와의 원활한 소통 능력을 갖춘 리더를 배출함으로써 '지속 가능한 경영'을 실천할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 개발도상국 제약/바이오 인재육성 지원

GC 계열사인 GC녹십자의료재단은 글로벌 진단검사 전문성과 경험을 바탕으로 개발도상국 보건의료인들의 역량을 강화시키기 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터 공적개발원조 (ODA) 사업을 적극적으로 추진해왔고 2024년 11월에는 경희대 의료원 의과학문명원과 한국 정부의 ODA 사업 및 공동 학술 연구 추진을 위한 업무협약(MOU)을 체결하기도 하였습니다. 또한 2024년에 이어, 2025년에도 2건의 해외 의료 인력에 대한 초청연수를 계획 중에 있으며, 현지 파견, 수시 워크숍과 온라인 교육 등을 진행하여 개발도상국들의 진단검사 역량을 강화해 나갈 예정입니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 전략 Strategy

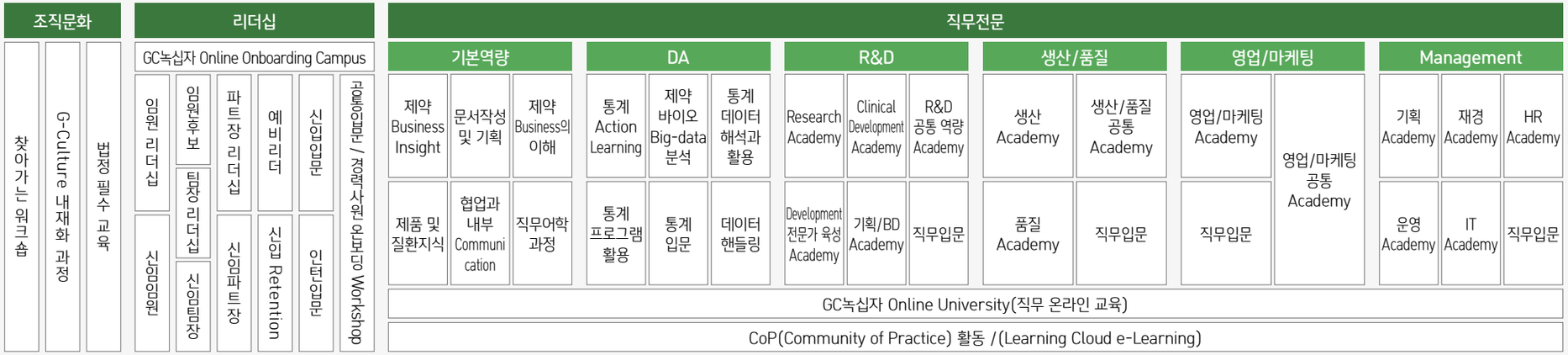
### GC녹십자

#### 제약/바이오 인재 육성 체계

GC녹십자는 200여 명의 현업 전문가와 함께 60여 개의 직무 전문 역량을 모델링하여 육성체계를 갖추고 있습니다. 인재육성 체계에는 인재육성을 위한 300여 개의 코스 프로파일이 포함되어 있습니다. 구성원들은 매년 시스템을 통해 실시되는 개인별 직무 전문성 진단을 통해 본인의 직무 역량 수준(총 7단계)을 확인할 수 있으며, 이를 바탕으로 연간 역량개발 계획을 수립하고 실행합니다. 바이오헬스 산업의 핵심역량을 갖춘 미래인재육성을 통해 GC녹십자의 글로벌 경쟁력을 강화해 나갈 뿐 아니라, 산업 발전에 적극적으로 기여하고자 다양한 인재 양성 프로그램을 구성하고 적극적으로 지원하겠습니다.

#### 직무특화 교육훈련프로그램

GC녹십자는 본부별 직무특화 교육훈련 프로그램을 제공합니다. R&D부문의 직무특화 교육은 계층별 기본교육과 본부별 특화교육으로 구분되어 있으며 공통교육의 경우 R&D직무 수행에 필요한 공통교육을 사내 강사를 중심으로 제공되고 있습니다. 2024년에는 Quality by design과 통계프로그램(Graphpad Prism)활용, 보건의료 빅데이터 과정, R&D공통세미나를 중심으로 총 20회의 공통교육이 진행되었습니다. 본부별 특화 프로그램으로는 사내 세미나를 운영하고 있으며 6개 본부에서 9개의 세미나를 운영하며 시의성과 전문성을 겸비한 지식과 스킬을 습득하도록 지원하고 있습니다. Quality Management부문은 직무 역량 향상을 위해 Quality Expert Program을 매년 운영하고 있습니다. Quality Expert Program은 품질 및 생산과 관련한 주요 협업과제를 프로젝트 형식으로 수행하면서 일과 학습을 병행할 수 있는 프로그램입니다. 2024년에는 총 8개의 현업과제가 Quality Expert Program을 통해 진행되었으며 3건의 현업개선 우수사례가 도출되었습니다. 영업부문은 직무 특화 교육을 위해 국내 영업 부문 학술 지식 인증 제도(K-Certi 제도)를 운영하고 있습니다. K-Certi 제도는 영업 비즈니스를 크게 3개의 분야(Primary Care, Specialty Care, Consumer Health Care)로 구분하고 각 영역에서 직무 공통 역량 4개의 과정과 직무 전문 역량 6개 과정 등 총 30개의 과정으로 구성됩니다. K-Certi를 취득하기 위해서는 각 분야의 교육 수강 및 시험 평가를 통과해야 하며, 자격 취득 여부를 영업 부문 직무 전환 희망자의 CDP(경력 개발 계획) 지표로 활용하여 직무 전문성을 개발 및 평가하고 있습니다.



Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 전략 Strategy

### GC녹십자

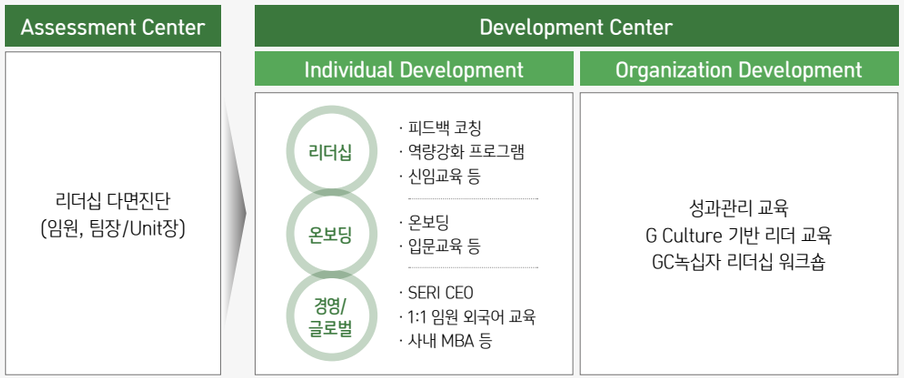
#### 리더육성체계

GC녹십자는 리더십 역량 개발 강화를 위해 2022년부터 계층별 리더의 역할을 정의하고 이에 맞는 개발 프로그램을 제공하고 있습니다. 이와 함께 임원, 팀장의 원활한 역할 수행을 위해 요구되는 역량과 개인 특성에 대한 리더십 진단을 매년 실시합니다. 진단 결과에 대한 디브리핑 및 코칭 세션을 제공하여 자기 성찰과 인식에 기반한 리더십 개발을 지원하고 있습니다.

#### 리더십 개발

신규 입사자(계약직, 정규직)를 대상으로 입사 즉시 약 18개의 온/오프라인 온보딩 교육 과정을 지원하여 셀프 리더십을 기를 수 있도록 하고 있으며, 리더로 성장할 수 있는 중간 관리자 교육과 새로 보임하는 신임 리더를 위한 리더십 개발 교육을 매년 운영하고 있습니다. 2024년에도 80명의 중간관리자와 15명의 신임 팀 리더를 위한 교육이 진행되었습니다. 팀장 이상의 리더로 보임하는 경우 1:1 코칭프로그램을 제공하여 맞춤형 리더십개발을 지원하고 있습니다.임원 간 네트워킹을 통한 인사이트 확장을 도모하기 위해 전사 임원이 모여 특정 어젠다에 대해 논의하고 전사 전략 방향을 수립하는 PLT(Pharma Leadership Team) 회의를 반기마다 진행하고 있습니다.

**GC녹십자 리더십 진단 및 개발 프로그램**




#### 교육 기관 파트너십

GC녹십자는 임직원들이 최신 지식과 기술을 습득할 수 있도록 외부 교육 기관과의 협업을 통해 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. '한국제약바이오협회', '한국바이오의약품협회', '한국화학물질관리협회', '제약기술재단', '국가임상시험지원재단', '한국생산성본부', 'PDA Korea' 등 과의 협력을 통해 연구개발/GMP/인허가 등 제약/바이오 특화 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 2024년에는 약 430명의 구성원이 교육 기관 파트너십을 통한 교육 프로그램에 참여하여 전문성을 강화하였습니다.

#### 인력양성을 위한 업무협약 체결

GC녹십자는 글로벌 바이오 인력 양성을 통한 헬스케어 접근성 확대를 위해 2022년 연세대학교 융합과학기술원 K-NIBRT사업단과 업무협약을 체결하였으며 2023년에는 서울대학교와 신규 업무협약을 체결하였습니다. 협약에 따라 GC녹십자는 신약을 개발하기 위한 각종 연구 및 과제를 공동 추진중이며, 산학협력 관계를 기반으로 혁신인재양성을 위한 학점연계형 실무현장교육, 졸업대상 취업연계형 인턴십 지원, 석·박사 대학원생의 공동연구노트 경진대회, 산업체 수요 맞춤형 산학협력교육과정 기획 및 운영 협력, 양 기관의 공동 연구개발 및 산업체 기술자문 세미나, 연구발표회, 초청강연 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 당사는 핵심 역량을 갖춘 우수 인재를 발굴하여 글로벌 경쟁력을 강화하고, 바이오헬스 산업 분야를 이끌어갈 차세대 미래인재육성과 산업 발전에 기여하고자 합니다.

#### 학습과 성장의 기회 제공

영업 본부 이동 희망자 또는 조직 변경으로 인한 직무 이동자에게는 직무전환자 교육을 실시하여, 빠른 현업 적용을 지원합니다. 2023년에는 10명의 학습자가 해당 과정을 수료하였으며, 교육 내용은 영업 시스템, 질환 지식, 주요 제품 정보, 마켓 상황 및 마케팅 전략을 포함합니다. 교육 후 테스트를 통해 이해도를 확인하고, 결과에 따라 후속 교육을 기획하여 운영합니다. GC녹십자는 모든(계약직, 정규직) 구성원이 개인의 성장을 실현할 수 있도록 월 1회 정규온라인 교육을 시행 중이며, 2024년 총 3,800명이 수강하였습니다. 또한 Success Factors에 구축된 LMS(Learning Management System) 시스템을 통해 구성원들의 학습 현황을 실시간으로 관리 및 지원하고 있습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 전략 Strategy

### GC녹십자

#### 교육 프로그램 효과성 측정

GC녹십자는 교육과정의 특성에 맞게 교육효과성 측정을 진행하고 있습니다. 지식/스킬 중심의 온/오프라인과정의 경우 학습내용, 강사전문성, 내용이해도를 중심으로 반응평가와 학습평가를 동시에 진행하고 있으며 액션러닝과 CoP의 경우 학습자의 행동변화와 조직 기여도를 중심으로 설정된 평가기준에 따라 효과성을 평가하고 있습니다.

**온/오프라인 교육과정에 대한 만족도 평가**

모든 교육에 참여하는 전 직원 대상으로 만족도 조사를 시행하여 교육운영, 강사, 교육환경 적절성에 대한 피드백을 받는 절차를 운영합니다. GCBP University에서 학습할 수 있는 직무교육 콘텐츠는 수강 이후 학습평가를 통해 학습자의 이해도를 측정하고 있으며, 평가 통과 기준을 도달해 교육을 수료한 임직원은 71% (2024년 수강 인원: 517명, 수료 인원: 367명)입니다. 오프라인 과정에서도 제약 업계에 특화된 기초통계, QbD교육 등을 실시한 후, 사후 평가를 통해 적절성을 확인하고 있으며, 영업 인턴사원 대상 직무 입문교육에서도 제품/질환에 대한 사후 평가를 통해 일일 단위 이해도 측정 및 피드백을 받아 그 효과성을 측정하고 있습니다.

**교육 효과성**

교육 참여 직원의 교육 만족도 (단위: 점)

4.49 (5점 만점)

**CoP(사내 학습조직)운영의 교육효과성 측정**

2024년에는 전사적으로 94명이 참여한 총 10개의 CoP가 운영되었습니다. GC녹십자의 CoP현업에 필요한 지식을 학습하는 CoP와 현업과제를 함께 수행하는 CoP로 구분됩니다. 실제 현업과제를 수행하는 CoP 중 무균실 입출입 프로세스 개선 CoP와 공장내 문서관리시스템 개선 CoP는 현업의 생산성과 품질에 긍정적 영향을 끼친것으로 확인 되었습니다. 무균실 입출입 프로세스 개선CoP의 경우 무균실 출입절차 미준수 인원이 53.8% 감소하였고 이에 따른 금전적 효과 또한 약 3,000만원 이상 절감되었습니다. 공장내 문서관리시스템 개선 CoP의 경우 신규도입된 시스템의 사용성을 높이기 위한 변화관리 프로젝트를 진행하여 시스템내 문서 검색 소요시간이 약80% 단축되는 효과를 얻을 수 있었습니다.

**액션러닝(사내MBA)의 교육효과성 측정**

사내 MBA 과정은 학습자가 GC녹십자 특화 개발된 경영전략, 마케팅, 재무회계, 생산관리, 인재관리 총 5개 과정에 대하여 온/오프라인 학습 후 배운 내용을 실제 현업 과제에 적용해보는 액션러닝 형태로 구성되어 있습니다. 2024년에는 MBA 과정 시작 전/후로 경영 전반에 대한 학습자의 이해도 평가를 진행하였으며, 사전 대비 사후 평가 점수가 21% 향상 되었습니다. (사전 60점-> 사후 73점) 총 21명 5개조가 사내 MBA 과정에 참여, 3개의 신사업 제안 및 2개의 현업 과제를 해결을 위한 액션러닝을 수행하여 조직의 생산성 향상에 기여하였습니다. 또한 학습몰입도, 현업적용도, 예상기여도 등 공정한 평가를 거쳐 사외 MBA 학위를 지원하고 있습니다.

**GMP site 교육 효과성**

당사는 직무별 교육 매트릭스를 구성하여, 특정 직무의 수행을 위한 교육 수강 및 수료를 의무화하였으며 미수료자는 직무를 수행할 수 없습니다. 또한, 교육 효과성 평가를 위해 주요 일탈 및 교육 지표를 모니터링하여 매 월 QM실장, 각 site 본부장을 포함하여 실시되는 Quality Council에 정기적으로 경영진 보고 중에 있습니다. 주요 일탈 지표에는 작업자를 포함한 유형별 일탈 원인 분석이, 주요 교육 지표에는 부서별 교육 기한 준수율, 부서별 교육 미수료자 재교육률 등이 포함됩니다. 이후 개선 방향을 협의하여 교육 효과성을 제고하고 있습니다.

**GC녹십자 교육과정 평가 단계**

| 측정 구분 | 반응평가 (Reaction) | 학습평가 (Learning) | 행동평가 (Behavior) | 성과평가 (Result) |
|---|---|---|---|---|
| | 1단계 → | 2단계 → | 3단계 → | 4단계 |
| 평가 내용 | 교육 만족도 | 지식/기술/태도 향상도 | 학습의 행동 전이도 | 조직 성과 영향도 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 전략 Strategy

### GC 녹십자

#### 학위 및 자격증 지원 제도 운영

GC녹십자의 계약직을 포함한 모든 구성원은 직무 수행 시 요구되는 역량 개발을 위해 다양한 교육 기회를 제공받고 있습니다. 전체 구성원 중 학교/전문기관(MBA, 석/박사 과정, 전문자격, 연수)을 통해 역량개발이 필요한 경우 공정한 절차를 거쳐 역량개발 할 수 있는 교육 기회를 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 차세대 리더 육성을 위해 학위 및 자격증 취득 지원제도를 운영하고 있습니다. 학위지원 제도는 2004년도부터 지원을 시작해 2023년도까지 누적 37명의 졸업자를 배출하였습니다. 2024년 6월 기준 재학 중인 인원은 19명이며, 사내 MBA를 통해 선발되어 아직 입학하지 않은 예비 지원 대상자 2명을 포함해 학위 지원을 받는 인원은 총 21명입니다.

##### 학위 지원 제도 기준 및 성과

- **자격기준:** 근속 5년 이상, 고성과자(평가 3년 평균 E 이상)
- **평가기준:** 공헌도(과거), 사업전략 달성 활용도(미래), 성장 가능성(개인)
- **지원비율:** 석/박사과정 53.8%, 사외 MBA 47.2%(2024년 3월 기준)
- **누적 대상자:** 총 53명(2004년~)

##### MBA 지원 제도(2 Track 선발)

- **임원 후보군:** 즉각적인 사업전략 달성 목적으로 학위 선발 프로세스에 따라 선발
- **팀장 후보군:** 핵심인재 Retention 목적으로 사내 MBA(학업 우수자)로 선발

### GC 셀

#### 제약/바이오 인재 육성 체계

GC셀은 임직원이 보유한 역량과 지식을 바탕으로 지속적으로 성장할 수 있도록 정규직원 및 계약직원에게 동일한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 임직원의 직급 및 경력 단계에 맞춰 △입문 교육 △어학 교육 △직무 교육 △신임직책자 교육 △리더십 교육 등을 제공하며, 공통 역량뿐만 아니라 개별 직무에 특화된 맞춤형 교육을 지원합니다. 또한, 온라인 교육 플랫폼(LMS)을 운영하여 임직원이 시간과 장소에 구애받지 않고 자기주도적으로 학습할 수있도록 지원합니다. 이를 통해 온·오프라인 교육을 병행하여 개개인의 역량을 극대화하고, 장기적인 경력개발을 촉진합니다. 아울러, 사내 공모 제도를 통해 핵심 인재를 적재적소에 배치하여 개인의 성장 기회를 확대하고, 조직 내 지식과 경험이 효과적으로 순환될 수 있도록 합니다. 이를 기반으로 지속가능한 성장과 조직의 전문성 강화를 위한 인재 육성 체계를 운영하고 있습니다.

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">계층 그룹</th><th rowspan="2">Assessment</th><th colspan="3">Individual</th><th rowspan="2">Organization</th><th colspan="2" rowspan="2">법정필수과정</th></tr>
<tr><th colspan="2">리더십 개발</th><th>지식 및 스킬</th></tr>
<tr><td colspan="2">임원<br>본부장 이상</td><td>리더십 다면진단</td><td colspan="2">피드백 코칭(개인)<br>신임임원교육</td><td>SERI CEO</td><td>실행력 강화</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="3"></td><td></td><td>공통과정</td><td>직무특성과정</td></tr>
<tr><td rowspan="7">직원</td><td>유닛장</td><td rowspan="7">Engagement Survey</td><td rowspan="7">리더십<br>다면진단</td><td>피드백 코칭(그룹)</td><td rowspan="7">GC University (e-Learning)<br>직무어학교육 (전화&화상)<br>외부직무교육 (업무관련 지식&스킬 습득)</td><td rowspan="7">학위지원과정 (MBA&석박사)<br>신규입사자 입문과정</td><td rowspan="7">성과관리 교육</td><td rowspan="7">산업안전보건 교육<br>직장내 성희롱 및 괴롭힘 예방교육<br>직장내 장애인 인식개선 교육<br>정보보호 & 퇴직연금 가입자 & CP 교육<br>약물감시 교육(학술/PV)</td><td rowspan="7">GMP 및 의약품 등 제조관리자 교육<br>검체관리사 및 감염성물질 안전수송관리 교육<br>연구실 안전 및 생명윤리 교육</td></tr>
<tr><td>팀장</td><td>리더십 역량강화 과정</td></tr>
<tr><td>파트장</td><td>신임직책자교육</td></tr>
<tr><td>L4</td><td rowspan="3">승진자<br>리더십 과정</td></tr>
<tr><td>L3</td></tr>
<tr><td>L2</td></tr>
<tr><td>L1</td><td>Self-Leadership</td></tr>
</table>

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 전략 Strategy

GC셀

### 리더십 개발 프로그램

GC셀은 신규 입사자부터 임원까지 계층별 맞춤형 리더십 개발 프로그램을 운영하여, 임직원이 자신의 역할을 명확히 이해하고 핵심 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 리더십 프로그램은 셀프 리더십 과정, 승진자 교육 및 신임 직책자 교육, 직책자 리더십 역량 과정, 신임 임원 교육 과정으로 구성되어 있습니다. 팀장급 이상 직책자는 매년 리더십 진단을 실시하며, 그 결과를 바탕으로 피드백 코칭과 영역별 역량 강화 교육을 제공합니다. 이를 통해 조직 내 리더들이 지속적으로 성장하며, 효과적인 리더십 프로그램을 발휘할 수 있도록 돕고 있습니다.

### 학위 지원 제도 운영

GC셀은 연구개발(R&D) 직군을 대상으로 학위 지원 제도를 운영하여, 우수 연구원의 석사 및 박사 과정 취득을 지원하고 있습니다. 이를 통해 연구원들이 해당 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 명확한 성장 비전을 제시하고, 사업과 연계된 기술 연구를 활성화하여 R&D 역량을 강화하고 있습니다. 학위 지원을 받기 위해서는 소정의 근속 요건을 충족하고 부서장의 추천을 받아야 하며, 학위 지원 위원회의 심사를 통과해야 합니다. 심사 과정에서는 지원자가 작성한 학업 계획서를 기반으로 R&D 중장기 기술 개발 방향과 전공·과제의 연계성을 검토하고 있습니다. 이와 같은 학위 지원을 통해 연구개발 인재의 전문성을 강화하고, 기업의 지속 가능한 성장에 기여하고 있습니다.

### 교육 효과성 측정

GC셀은 교육 종료 후 만족도 조사를 실시하여 교육 효과성을 평가하고, 이를 바탕으로 지속적인 개선을 통해 교육의 질을 향상시키고 있습니다. 2024년 과정별 교육 만족도 조사결과, 대부분의 임직원이 95% 이상의 긍정적인 응답을 보였으며, 이는 교육 프로그램이 실질적인 역량 개발에 기여하고 있음을 나타냅니다. 이에 따라 GC셀은 임직원의 성장과 조직의 경쟁력 강화를 위해 체계적인 피드백을 반영하고, 교육 프로그램을 지속적으로 개선해 나갈 것입니다.

#### 교육 효과성

교육 참여 직원의 교육 만족도 (단위: 점)

**4.6**(5점 만점)

### 맞춤형 직무 교육 프로그램

GC셀은 제약·바이오 분야의 전문 인재 육성을 위해 맞춤형 직무 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 각 직군의 임직원들이 최신 지식과 기술을 습득하며 지속적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**1. 연구개발(R&D) 직군**
- 기초통계, DoE(실험 계획법), QbD(품질 고도화 설계) 과정 및 Bio Project Manager 전문 교육 과정 운영
- 국내외 컨퍼런스 및 학회 참석 지원을 통해 바이오 네트워크 강화

**2. 생산 및 품질직군**
- 제조공정, Data Integrity, BMS, 밸리데이션 과정 운영 - GMP 정기 교육을 통한 지속적인 역량 강화

**3. 영업 직군**
- 제품 지식, 영업 전략, 고객관리, 마케팅, 규제대응 강화 교육 운영

이외 다양한 사내·사외 교육을 지원하며, 직무별 맞춤형 교육을 통해 임직원의 전문성을 강화하고 조직의 지속 가능한 성장을 지원하고 있습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
▸ 헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 헬스케어 접근성 확대

의약품 접근성 강화 | R&D 혁신 (Innovation) | 제약/바이오 전문가 양성

## 지표 및 목표 Metrics & Targets

### GC (지주회사)

#### 임직원 교육 및 훈련 현황

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 임직원 총 교육 시간 | | | 시간 | 5,824 | 5,281 | 7,498 |
| 임직원 연평균 교육 시간 | | | 시간/명 | 35.7 | 29.7 | 48.4 |
| 임직원 인당 평균 교육 시간[1] | 성별 | 남성 | | 34 | 31 | 50 |
| | | 여성 | | 31 | 28 | 50 |
| 임직원 총 교육 비용 | | | 백만 원 | 179 | 188 | 276 |
| 임직원 연평균 교육 비용 | | | 백만 원/명 | 1.1 | 1.1 | 1.8 |
| 임직원 교육 훈련 비율 | 비율 | | % | 100 | 100 | 97 |
| | 교육/훈련을 받는 임직원 수[2] | | 명 | 163 | 178 | 155 |
| | 총 임직원 수 | | | 163 | 178 | 160 |

1) GC(지주회사)는 전체 경영전략 수립과 조정, 신규 전략사업의 진출, 출자자산의 포트폴리오 관리 등의 지주회사 역할을 수행하고 있어 GC녹십자, GC셀과 같이 영업/관리직, 연구직, 생산직으로 직군이 구분되지 않음
2) 해당년도 해외파견자 5명 제외

### GC 녹십자

#### 임직원 교육 및 훈련 현황

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 임직원 총 교육 시간 | | | 시간 | 105,651 | 95,998 | 78,871 |
| 임직원 연평균 교육 시간 | | | 시간/명 | 45.9 | 42.3 | 34.0 |
| 임직원 인당 평균 교육 시간 | 성별 | 남성 | | 39 | 35 | 30 |
| | | 여성 | | 48 | 58 | 45 |
| | 직군별 | 영업/관리직 | | 34 | 38 | 36 |
| | | 연구직 | | 70 | 72 | 52 |
| | | 생산직 | | 34 | 28 | 27 |
| 임직원 총 교육 비용 | | | 백만 원 | 2,732 | 2,790 | 2,100 |
| 임직원 연평균 교육 비용 | | | 백만 원/명 | 1.2 | 1.2 | 0.9 |
| 임직원 교육 훈련 비율 | 비율 | | % | 100 | 100 | 100 |
| | 교육/훈련을 받는 임직원 수[1] | | 명 | 2,302 | 2,272 | 2,317 |
| | 총 임직원 수 | | | 2,302 | 2,272 | 2,317 |

1) 해당년도 퇴직자 제외

### GC 셀

#### 임직원 교육 및 훈련 현황

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 임직원 총 교육 시간 | | | 시간 | 27,705 | 27,176 | 22,271 |
| 임직원 연평균 교육 시간 | | | 시간/명 | 33.1 | 33.1 | 27.3 |
| 임직원 인당 평균 교육 시간 | 성별 | 남성 | | 33 | 31 | 26 |
| | | 여성 | | 33 | 33 | 30 |
| | 직군별 | 영업/관리직 | | 29 | 29 | 24 |
| | | 연구직 | | 54 | 45 | 32 |
| | | 생산직 | | 32 | 34 | 33 |
| 임직원 총 교육 비용 | | | 백만 원 | 202 | 235 | 229 |
| 임직원 연평균 교육 비용 | | | 백만 원/명 | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| 임직원 교육 훈련 비율 | 비율 | | % | 100 | 100 | 100 |
| | 교육/훈련을 받는 임직원 수[1] | | 명 | 838 | 858 | 815 |
| | 총 임직원 수 | | | 838 | 858 | 815 |

1) 해당년도 퇴직자 제외

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## Management Approach

고객 안전 및 품질 책임 영역은 의약품 제조기업인 GC녹십자와 GC셀을 중심으로 ESG 경영을 추진합니다. 고객, 환자를 포함한 모든 이해관계자의 안전과 건강 보호에 관한 책임을 인식하며, 품질 안전 보증 및 지속가능한 공급망 운영을 위해 철저한 리스크 사전 예방 활동을 수행하고 있습니다.

### 고객 안전 및 품질 책임

### 제품 품질, 환자의 안전 강화

GC녹십자 GC셀

**Our Approach**

사회적 책임을 다하기 위해 고객부터 모든 이해 당사자의 만족을 위해 안전과 품질을 최우선 가치로 경영합니다.

**Positive Impact**

의약품의 개발부터 생산, 보관, 유통, 판매에 이르기까지 전 과정에 걸쳐, 철저한 품질관리를 수행하여 고객 안전을 강화합니다.

**2024 Our Actions**

GC녹십자 품질경영 교육/약물감시 교육/의약품 정보 마케팅 담당자 교육 실시

GC셀 환자에게 필요한 의약품을 안정적으로 공급하기 위한 비상계획 및 완화 제어 시스템 운영

### 공급망 ESG 리스크 관리

GC GC녹십자 GC셀

**Our Approach**

산업 생태계의 지속가능성 확대를 위해 공급망에 대한 직·간접 투자를 진행하며, 동반성장 추구를 위한 공급망 ESG 리스크를 관리합니다.

**Positive Impact**

공급망에서 발생할 수 있는 품질, 환경 및 인권 리스크 요인을 사전 점검하고, 예방함으로써 지속가능한 공급망을 운영, 관리합니다.

**2024 Our Actions**

GC녹십자 공급망 실사 체크리스트 구축, 공급망 실사 진행(2024.10)

GC셀 ESG행동강령 적용 업체 수 4곳 추가

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 거버넌스 Governance

### GC (그룹)

#### 의약품 품질경영 체계

고객에게 우수한 제품과 서비스를 제공하는 것은 기업의 지속가능한 성장에 필수적입니다. 특히 제약산업은 국민의 생명과 직결되므로, 의약품의 품질과 안전관리는 무엇보다 중요합니다. GC녹십자는 모든 제품과 서비스를 생산하는 단계에 국내 및 국제적 규제 요건을 충족하고 품질, 효능, 안전을 보장하는 품질 시스템을 확립하기 위한 노력으로 일관되고 표준화된 품질 수준을 정의하는 품질 규범서(CQM, Corporate Quality Manual)를 제정하였고, 지주회사를 포함한 GC그룹의 전 계열사는 이를 준용하여 제품 및 서비스 제공에 관계된 모든 품질경영의 책임을 규정하였습니다. GC그룹의 품질 전략은 고객의 안전을 최우선으로 하며, 제품 및 서비스의 전반적인 품질과 안정적인 공급을 지속적으로 보장하는 데 중점을 두고 있습니다. 이를 위해 품질 시스템, 품질성과에 대한 감독 및 주기적 검토, 품질관리 학습 문화를 구축하여 지속적인 품질 및 규정을 준수하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 또한 엄격한 품질표준을 적용 및 준수하며, 품질 우수성을 식별, 측정, 제어 및 유지하기 위한 정책과 절차를 갖추고 있습니다.

#### 품질경영 거버넌스

GC그룹 의약품 제조 계열사의 품질경영 조직은 독립적으로 운영되며, 모든 시스템 관련 작업이 적절히 계획, 승인, 수행, 모니터링되도록 관리합니다. 품질보증 조직은 제품과 서비스가 규제 요건에 따라 제조, 시험, 출하 및 유통되도록 표준을 수립하고, GxP의 지속적인 준수와 개선을 위해 노력하고 있습니다. 표준에 따라 정확하고 효과적으로 수행할 수 있도록 합니다. 모든 직원이 필요한 교육을 받을 수 있도록 하며, 직무 적격성 평가를 통해 숙련된 작업자 검증 및 교육 효과를 모니터링합니다.

**품질경영 체계 (CQP, Corporate Quality Policy)**

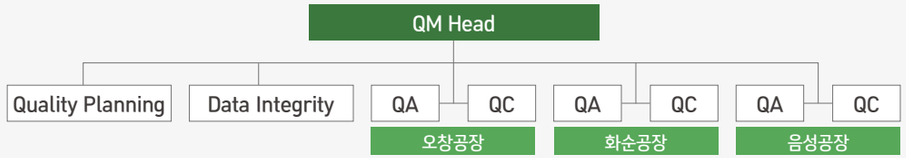
| | | |
|---|---|---|
| GC녹십자 Quality | Quality System | 변경관리/위험관리/일탈관리/문서관리/직무 및 교육관리/경향분석관리 |
| | Regulatory Management | 허가관리/실사관리/데이터완전성관리 |
| | Raw Material Management | 공급업체관리/원자재관리 |
| | Facility & Equipment Management | 시설관리/설비관리/유틸리티관리/적격성평가관리/컴퓨터시스템관리 |
| | Manufacturing Management | 제조관리/오염관리/밸리데이션관리/반제품/완제품관리/위수탁관리 |
| | Laboratory Management | 시험자재관리/검체관리/시험관리/기준일탈관리 |
| | Packaging & Distribution Management | 출하관리/반품관리/회수관리/불만관리/부적합품관리 |

### GC 녹십자

#### 품질경영 거버넌스

GC녹십자 품질경영조직은 대표이사 직속의 독립적인 조직으로 운영되어, 최고경영진의 직접적인 리더십 하에 품질책임체계를 강화하고 있습니다. 품질경영실은 전사 차원의 품질 전략 수립과 실행을 총괄하는 컨트롤 타워 역할을 수행합니다. 품질 정책 및 시스템을 기획/관리하는 품질기획팀과 데이터 신뢰성을 확보하는 데이터완전성팀이 있습니다. QA(Quality assurance) 및 QC(Quality control) 기능은 각 공장과 함께 운영되며, 유기적으로 협력하고 있습니다. 이러한 통합적 품질경영체계를 통해 지속가능한 품질 경쟁력을 확보하고 있습니다.

**GC녹십자 품질 조직**




### GC 셀

#### 품질경영 시스템

GC셀은 제조 단계에서 '첨단바이오의약품 제조 및 품질관리기준' 및 '우수의약품 제조 및 품질관리기준'에 따른 품질보증과 안전성 확보를 위해 시설, 기구, 작업자를 비롯한 자원 관리, 검체 채취 및 시험 결과의 판정, 제품 출하, 불만 처리 등에 이르기까지의 전 과정에서 품질관리 활동을 실시하고 있습니다. 품질경영은 GMP기준에 따른 규범서(Quality Manual), 기준서(Quality Standard), 운영방법서(Managing Standard Operation Procedure), 실행방법서(Working Standard Operation Procedure) 문서체계에 따라 이루어집니다.

#### 품질경영 전담 조직

GC셀은 GxP[1] 기준에 따라 의약품 연구 및 개발 단계, 제조 단계 및 유통 단계에 대해 전문 품질 조직원을 배치하여 품질경영 시스템을 운영하고 있습니다.

1) GxP(Good X Practice)는 의약품, 의료기구 등 다양한 통제 산업에 적용되는 우수 기준(Good Practice)으로, X에는 M(Manufacturing), S(Supplying), C(Clinical),L(Laboratory) 등 다양한 개념이 적용될 수 있음

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 전략 Strategy

### GC (그룹)

#### 의약품 품질 정책

GC그룹은 국내 및 국제적 규제 요건에 대하여 품질, 효능, 안전을 보장하는 품질 시스템과 정책을 확립하여 소비자에게 믿을 수 있는 제품과 서비스를 제공하기 위해 헌신합니다.

### GC 녹십자

#### 품질 정책

GC녹십자는 제품과 서비스의 품질을 보장하기 위해 전사적 품질 정책을 수립하고 이를 체계적으로 운영하고 있습니다.

##### GC녹십자 품질 정책

- 모든 규제 요구사항을 충족하고, 국내법과 미국 FDA 규정 및 미국연방규정집에 의해 시행되는 법률을 준수하는 품질관리시스템을 구현하고 유지하기 위해 최선을 다한다.
- 품질관리시스템을 지속적으로 개발하고 개선하며 규제 요구사항을 준수함으로써 고객과 이해관계자의 현재 및 미래의 요구를 효과적 및 효율적으로 준수할 수 있도록 항상 노력한다.
- 우리 모두가 기여하고 고품질의 제품을 제공하는 것을 자랑스럽게 여기는 품질 문화와 환경을 달성하기 위해 우리 직원들과 시설들에 투자한다.
- 고객에게 정시에 그리고 요구하는 사양에 맞게 우리의 약속을 전달한다.
- 우리의 지적 재산의 효과적인 실현과 산업과의 파트너십을 통해 우리의 기술을 개발한다.
- 파트너십과 협력을 통해 높은 국제적 명성을 유지할 수 있도록 보장한다.

1) ICH Q10(International Council on harmonization, Pharmaceutical quality system): 제약 산업의 위험 기반 품질 시스템 구축에 대한 내용을 기술하고 있으며, ISO 9001에 따름.
2) cGMP(Current Good Manufacturing Practice): US FDA가 인정하는 강화된 우수 의약품 및 품질관리 기준
3) GxP(Good X Practice)는 의약품, 의료기구 등 다양한 통제 산업에 적용되는 우수 기준(Good Practice)으로, X에는 M(Manufacturing), S(Supplying), C(Clinical), L(Laboratory) 등 다양한 개념이 적용될 수 있음.
4) 한국 식품의약품안전처는 ISO 9001에 기반한 ICH Q10을 포함하여 제약회사가 적합한 품질 경영 시스템을 운영하는지 감사하고 적/부를 판정하고 있음. 각 공장별 최근 감사 적합 인증월: '오창공장; 2024년 4월, 화순공장; 2024년 11월, 음성공장; 2024년 3월'

#### 품질경영 전략

GC녹십자의 품질 경영 시스템은 ICH Q10[1]에 부합하도록 설계 및 운영하고 있습니다. 당사는 cGMP[2](우수 의약품 제조 및 품질 관리 기준) 및 각 국가 및 기관별 법령을 준수하며 규제기관의 품질 감사 및 실사에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 제품 안전성 및 품질 관련 이슈를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 품질경영 조직은 대표이사 아래 독립적으로 운영하고 있으며, GxP[3]에 대한 지속적인 준수를 보장하고 이러한 표준을 개선하기 위해 지속해서 노력하고 있습니다. 그 초석으로 전사 사명(mission)과 이상(vision) 하에 품질 사명, 이상, 핵심 가치를 아래와 같이 규정하였습니다.

| 품질 사명 | 품질 이상 | 품질 핵심 가치 |
|---|---|---|
| 우수 의약품<br>품질을 통한 고객 만족 | 지속적인 품질 문화<br>개선으로 건강 산업 선도 | 품질 리더십,<br>환자 중심, 품질 지속 개선,<br>적절한 자원, 품질 소통 |

GC녹십자는 품질경영실 리더십 하에 통합된 품질 시스템을 가지고 있습니다. 상업 제품을 제조하는 모든(100%) 제조소(오창공장, 화순공장, 음성공장)는 한국 식품의약품안전처로부터 품질 경영 시스템 적합성을 인증[4]받았으며, 한국 외에도 5년간 국외 규제기관(미국, 대만, 러시아, 리비아, 사우디 아라비아, 우크라이나, 벨라루스, 브라질, 이집트, 인도네시아, 일본, 튀르키예, WHO)으로부터 제조 및 품질 관리에 대한 적합성을 인증 받았습니다. 의약품을 필요로 하는 환자에게 지속적이고 안정성이 보증된 의약품을 공급할 수 있도록 GC녹십자의 품질, 생산, 연구, 물류 부서는 긴밀하게 협력하고 있습니다. 제조 공정 적합성, 품질 규격 시험 적합성, 품질 시스템 적합성을 종합적으로 검토하여 제품 출하 승인을 하며, 출하 승인된 의약품만 환자에게 전달합니다. 이를 위해 규제 및 기술 발전을 능동적으로 수용하고 내재화하여 품질 수준을 고도화하고 있습니다. 고도화에는 공정 성능과 제품 품질을 관리하는 것을 넘어 품질 문화의 중요성을 인지하고 이를 지속 개선하는데 초점을 맞추고 있습니다. 또한 다양한 IT system을 접목하여 지식과 품질 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 전략 Strategy

### GC 녹십자

#### 품질 검사

GC녹십자는 환자 안전에 미치는 위험을 고려하여 제품 설계(Risk-based quality by design)하고 있습니다. 상업용 제품 제조에 앞서 장비, 시험법, 제조공정에 대한 검증(Validation)[1]을 수행하고, 제품의 유효기간 동안 품질이 유지되는지를 안정성 시험을 통해 확인합니다. 이러한 사전 품질 테스트를 통해 의약품을 일관되고 적합한 품질로 제조할 수 있도록 검증하고 있습니다. 또한, 설계된 제품의 안전성[2], 유효성[3] 밸런스를 고려한 오염 관리 전략을 수립하여 교차 오염을 예방하고 위험을 감축해 우수한 품질의 의약품을 제조하고 있습니다. GC녹십자는 원자재, 공정 중 물질, 원료의약품, 완제의약품, 안정성 검체를 포함한 모든 검체에 대해 품질 규격을 수립했습니다. 품질 검사는 품질 규격에 기반하여 의약품 제조 과정 전반에 걸쳐 엄격하게 진행되며, 주기적인 검체 채취와 규격 시험을 통해 최고 수준의 생산 인프라를 유지합니다. 2024년 기준 약 1,900개의 시험 방법과 약 800대의 시험 장비를 이용하여 품질검사 시험을 실시했습니다. 더불어 의약품 제조의 기반이 되는 제조 환경, 수질, 가스, 청정 스팀 시스템도 모니터링하여 안전한 제조 환경을 구축하고 있습니다. 제조 환경은 부유입자, 부유균, 낙하균, 표면균 등을, 청정 유틸리티는 전도도, 미생물한도, 총유기체탄소량(TOC), 엔도톡신, 질산염, 성상 등을 시험하고 있습니다. 모든 품질 검사는 시험실 정보 관리 시스템(LIMS: Laboratory Information Management System)을 통해 관리하고 있으며, 체계적이고 포괄적으로 시험 절차 및 기록을 유지 보존하고 있습니다.

1) 밸리데이션: 특정 공정이 설정된 규격과 품질 요소들을 만족하고 있는 제품을 지속적으로 생산하고 있음을 보증하기 위한 증거를 문서화하는 것
2) 안전성(Safety) 시험: 무균, 미생물 한도, 엔도톡신, 발열, 기밀도, 중금속, 불용성 이물, 불용성 미립자, 불순물, 수분 함량
3) 유효성(Efficacy) 시험: 함량, 삼투압, pH, 전도도, 성상, 제제균일성, 용출, 붕해

#### 제품 및 서비스 영향 평가[1] 실시 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 보건안전 영향 평가 실시 | 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 보건안전 영향 평가를 실시한 제품 수 | 개 | 213 | 214 | 217 |
| | 총 제품/서비스 개수 | 개 | 213 | 214 | 217 |

1) 모든 제제는 품질 조직의 품질 평가 및 보증 절차를 거치며, 혈액제제 및 백신제제는 각국 규제기관의 국가출하승인 절차 통과 후 출하됨

#### 품질 교육

GC녹십자 임직원(정규직 및 계약직) 및 협력사 직원은 입문 교육을 거쳐 각 제조소 특성에 맞는 필수 GMP 교육을 받습니다. 그 후 각 직무별 교육을 통해 직무 수행을 위한 자격을 취득하고 있습니다. 또한 수행 직무들에 대해 100% Qualification 상태를 유지해야 할 책임을 갖습니다. 직원의 교육 상태는 직원 스스로, 직원의 감독자 및 GMP 시스템을 통해 모니터링되며, 교육을 이수하지 않을 시 관련 GMP 권한은 자동 박탈되어 업무 투입이 제한됩니다. 연간 교육 계획을 통해 Site 공통 교육, 부서 공통 교육, 부서 직무 교육을 매년 실시하고 있습니다. 절차 변경 시 교육을 실시하여 피교육자가 원활한 직무 수행에 적합한 상태를 유지하고 있습니다. 이 뿐만 아니라 역량 향상을 위해 이슈 및 우수 사례를 학습하는 문화를 가지고 있으며, 이를 통해 지속 개선의 선순환구조를 가지고 있습니다. 교육은 문서 정독, 퀴즈, On-the-job training, E-learning, 강사 주도 교육 등 다양한 방법을 활용하고 있습니다. 전자 교육 관리 시스템(Learning Management System)을 통해 모든 교육 관리가 이루어집니다. 모든 교육 기록과 결과를 보관하여 규제기관 및 고객사 감사에 증빙 자료로 활용하고 있습니다.

#### 품질경영 교육(GMP) 교육 실시 현황

| 교육 대상 | 주제 | 대상자 | 이수자 | 이수율 |
|---|---|---|---|---|
| 임직원 (정규/계약직), 협력사 직원 | GMP 규정 | 2,353명 | 2,353명 | 100% |
| | 품질 시스템 | 2,394명 | 2,394명 | 100% |
| | 데이터 완전성 | 1,239명 | 1,239명 | 100% |
| | 위생관리 | 1,018명 | 1,018명 | 100% |
| | 미생물학 | 1,147명 | 1,147명 | 100% |
| | 무균공정 | 315명 | 315명 | 100% |
| | Quality Culture | 744명 | 744명 | 100% |
| | 부서 직무 교육 | 7,254명 | 7,254명 | 100% |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 전략 Strategy

### GC녹십자

#### 공급망 물류 보증

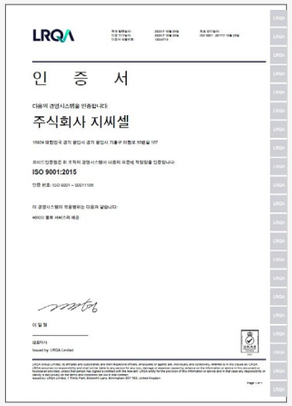
안전한 의약품을 환자에게 제공하기 위해 유통 단계에서도 엄격한 품질 관리를 실시하고 있습니다. 특히 생물학적제제는 온도에 민감하여 각별한 주의를 요합니다. GC녹십자는 자체 물류 센터와 시스템을 구축하여 수십년간 축적된 Global Cold Chain 운영 노하우를 통해 의약품을 환자에게 안전하게 배송하고 있습니다. 또한, 운송 공정을 검증(validation)하여 예측 가능한 위험을 완화합니다. 만일의 사태에 대비하여 물류 창고 이중화를 통해 운영 안정성을 확보하였으며, 통합 관제 시스템을 통해 온도를 포함한 실시간 운송 정보를 모니터링하고 있습니다. 2022년에는 코로나19백신 국가 유통 사업에 선정되어 팬데믹의 어려운 환경을 극복하는데 선도하는 역할을 하였습니다.

### GC셀

#### 품질보증

GC셀은 임상시험용 의약품 및 이뮨셀엘씨주 제조소에 대해 의약품 실사 상호협력 기구(PIC/S) 규정에 의한 식품의약품안전처 실사를 3년 주기로 수검하고 있으며 2023년 3월, GMP 적합 판정 결과를 획득하여 갱신 완료하였습니다. 또한, 주원료 입고 및 제품 출하 시 운송 단계의 체계적인 품질관리를 위해 ISO 9001 QMS 인증을 2017년부터 유지하고 있습니다. 이 밖에도 국외 CDMO 사업을 위한 미국 FDA의 가이드라인을 준수하고 운영할 수 있도록 관리하고 있으며, 고객사의 품질평가 및 심사를 통해 품질관리 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

의약품 제조 및 품질관리기준 적합판정서
(Certificate of GMP Compliance of a Manufacturer)



LRQA

인 증 서

주식회사 지씨셀

ISO 9001:2015

#### 품질 안전성 확보를 위한 품질검사 실시

GC셀은 전체 제품군에 대해 안전성 정보의 수시 확인 및 점검을 통해 변경사항에 대해 위해성 관리계획 및 안전성 보고서를 최신화하여 소비자들이 안전하게 의약품을 사용할 수 있도록 품질 안전성 확보 노력을 지속하고 있습니다. 이를 위한 첫 단계로 모든 단계 전에 제조 공정, 시험법, 설비 시스템의 정기적인 밸리데이션을 통해 적격성, 일관성, 타당성을 입증하고 있습니다. 의약품 제조에 필요한 모든 원료, 자재 공급 협력사는 사전에 실시한 적격성 평가를 통과해야만 합니다, 이들 협력사의 원자재는 입고 전 자체 품질시험을 실시하여 합격품만 제조 공정에 투입될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 제품 출하 전 해당 품목에 대한 자체 품질시험을 실시하여 품질보증부서 책임자 승인 하에 품질시험 기준에 적합한 제품에 대해서만 출하될 수 있도록 관리하고 있습니다. 2024년 '이뮨셀엘씨주'는 10,320 Batch가 출하(월평균 약 858 Batch)되었고, 각 Batch에 대한 식품의약품안전처에 의해 검증된 품질시험 방법을 통해 결과가 적합함(각 Batch별 전항목 품질시험을 실시하고, 기준에 적합한 제품에 대해서만 출하 승인이 진행됨)을 확인 후 정상 출하되어 대상 환자에게 투여되었습니다. 품질관리부서에서 실시하는 품질시험 (주원료, 원자재, 제품 등)은 '첨단바이오의약품 제조(수입) 품목허가증'에 명시된 기준 및 시험 방법에 의거하여 시험관리 사항을 규정하고 시험 접수부터 시험결과 판정 및 통보까지 전 과정 절차를 준수하고 있습니다.

#### 제품 및 서비스 영향 평가 실시 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 보건안전 영향 평가 실시 | 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 보건안전 영향 평가를 실시한 제품 수 | 개 | 1 | 1 | 1 |
| | 총 제품/서비스 개수 | 개 | 1 | 1 | 1 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 전략 Strategy

### GC셀

#### 품질경영 교육

GC셀은 제조 역량과 GMP 운영 및 관리를 강화하기 위해 제조, 품질관리 활동 및 지원 업무를 수행하는 모든 임직원(계약직을 포함한 모든 임직원 대상)에 대해서 연간 교육 계획에 따라 필수 교육을 실시, 이론 평가를 통해 효과성을 확인합니다. 교육체계는 정기, 신규 입사자, 직무, 특수 직무[1]로 구성되어 있습니다. 정기교육은 GMP 조직 내 모든 임직원, 유틸리티 관리자 및 IT 관리자 대상으로 최소 분기 이상 의약품의 제조 및 품질 관리, GMP 운영 및 규정, 데이터 완전성 (Data Integrity) 관리, 무균공정 시 주의사항(행동지침)을 필수 과정으로 실시합니다. 신규입사자 교육은 각 부서의 신규 입사 예정자 대상으로 GMP Orientation과 품질보증부서에서 지정하는 필수 과정으로 실시합니다. 직무 교육은 업무자가 독립적으로 신규 또는 변경 업무를 수행하기 위해 직무 적합 교육 과정을 이수해야 하며 이수를 통해 자격이 부여됩니다. 특수 직무 교육은 특수 직무 업무자를 위한 적합성 평가 실시 전 이론 교육 및 실습 훈련으로, 각 특수 직무에 대한 적합성 평가 표준 방법서에 준하여 실시합니다. 이 밖에도 변경, 수시, 계약직 직무 교육이 필요에 따라 개설되어 실시되고 있습니다.

1) 특수 직무 : 무균 작업자, 품질 (시험) 관리자, 이물 검사자, 검체 채취자, 공정검사 (IPC) 작업자

#### 품질경영 교육 실시 현황

| 교육 대상 | 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 임직원 (정규/계약직) | 전 직원 정기교육 | 회 | 6 | 7 | 7 |
| | 부서별 정기교육 | | 37 | 40 | 36 |
| | 신규 사원 교육 | | 16 | 14 | 10 |
| | 직무 교육 | | 230 | 141 | 147 |
| | 변경 교육 | | 592 | 452 | 693 |
| | 그 외 기타 교육 | | 420 | 275 | 86 |
| | 합계 | | 1,301 | 929 | 1,239 |

## 위험관리 Risk Management

### GC녹십자

#### 비상 계획/완화 제어 시스템

GC녹십자는 환자에게 필요한 의약품을 안정적으로 공급하기 위해 원자재 공급, 제조, 물류 등 전 과정에서 발생 가능한 리스크를 평가하고, 리스크별 비즈니스 연속성 전략을 수립하였습니다. 전반적 자원 관리는 ERP(Enterprise Resource Planning)를 통해 실시하며 이는 특화된 각 시스템과 맞물려 있습니다. 수요 및 공급 계획은 Smart SCM을 통해 18개월 단위로 확정하며, 매주 변화에 맞추어 업데이트하고 있습니다. 생산 계획을 토대로 MRP(Material Requirements Planning)를 활용해 원자재 수급 계획을 수립하고, 혈액제제, 백신제제, 일반제제, OTC 등 모든 제품군의 제조에 필요한 주요 원자재는 이중 소싱을 통해 복수의 공급업체로부터 안정적으로 확보하고 있습니다. 원자재 재고 관리는 WMS(Warehouse Management System)를 통해 이루어집니다. 또한, 약 2,300대 각 기기에 연결된 계측기기들에 대해 주기적인 교정을 실시하는 유지관리(Maintenance) 프로그램을 통해 이벤트 발생 전 선제적인 관리를 하고 있습니다. 제조 연속성 확보를 위해 제조 작업원 및 시험자에 대한 대체 인력 풀을 구성하여 교대 근무가 가능하도록 운영하고 있습니다. 더불어 정전 상황에서 제조 공정이 중단되지 않도록 주요 생산 및 분석기기를 UPS(무정전 전원 공급장치)와 비상 발전기에 연결하고 있습니다. 전반적인 품질 시스템은 EDMS(전자 문서 관리 시스템)를 통해 제조 및 품질 관리 문서를 체계적으로 관리하며, 품질 관련 변경, 이벤트, 조치 사항 등은 QMS(품질 관리 시스템)에 기록하고 있습니다. 주요 제조 및 품질 관리 데이터 보호를 위해 재난 시 복구 가능한 데이터 자동 백업 시스템이 있으며, 데이터 서버를 이중화하여 원 데이터가 있는 장소로부터 물리적으로 떨어진 곳에 백업 서버를 두고 있습니다. 주력 사업인 바이오의약품은 GC녹십자 내 복수 제조소에서 의약품을 제조할 수 있도록 운영 중입니다. 주요 품목군인 혈장분획제제, 백신제제 제조소를 2군데로 등록하여 관리하고 있습니다. 또한, GC녹십자 외 위탁제조 의뢰(CMO)할 수 있도록 의약품 제조업체와 위수탁 계약을 체결하여 비상 상황을 대비하고 있습니다. 또한 제품 운송 시 콜드체인을 유지하여 품질 관리하고 있으며, 물류센터, Depot, 거래처 간 냉장 시스템 고장, 교통사고 등 발생 시 절차에 따라 즉시 물류 차량, 기사 등 출동하여 인수인계 후 제품을 운송합니다. 예상치 못한 상황으로 배송 물량이 많아질 경우 계약을 맺은 협력운송사의 평가 완료 차량을 대차로 투입합니다.

#### 비상 상황 및 리스크 유형

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 위험관리 Risk Management

### GC셀

#### 비상 계획/완화 제어 시스템

GC셀은 환자에게 필요한 의약품을 안정적으로 공급하기 위해 원자재 공급, 제조, 물류 등 전 과정에서 발생 가능한 리스크를 평가하여 의약품이 안전하게 환자에게 전달될 수 있도록 시스템을 구축하여 관리하고 있습니다.

의약품 제조를 위해 사용되는 원자재의 안정적인 공급을 위해 협력사 적격성 평가 절차에 따라 복수의 업체를 등록하여 관리하고, 정기적인 평가를 통해 우수한 원자재가 관리 및 공급될 수 있도록 관리하고 있습니다. 모든 협력사에 대해 실사를 통해 적합 승인된 업체만 선정하여 등록 관리하고 있으며 의약품 제조에 사용되는 설비 시스템(제조 장비 및 공기조화시스템, 용수시스템 등)에 대해서는 정기적인 유지 관리(Maintenance)를 실시하여 이슈 발생 전에 확인하고, 조치하여 의약품 제조 및 품질관리에 문제가 없도록 관리하고 있습니다.

주요 장비(제조 장비, 품질시험 장비, 제조지원 설비 등)에 대해서는 UPS(무정전 전원 공급장치)와 비상 발전기에 연결되어 있어 비상 상황(정전) 발생 시 전력을 즉시 공급하여 의약품 품질에 영향이 없도록 관리하고 있습니다.

GC셀은 환자 맞춤형 의약품 특성을 고려하여 365일 제조공정 및 품질시험이 진행되고, 이를 위해 더욱더 철저한 품질 관리 시스템(QMS)를 확립하여 관리 운영하여 제조 및 품질관리 과정 중 발생하는 이슈 사항에 대해 신속한 조치 및 개선이 될 수 있도록 관리하고 있습니다.

데이터 완전성(Data Integrity) 관리 강화 목적으로 주요 제조 및 품질 관리 데이터 보호를 위해 재난 시 복구 가능한 데이터 자동 백업 시스템이 있으며, 데이터 서버를 이중화하여 원 데이터가 있는 장소로부터 물리적으로 떨어진 곳에 백업 서버를 두고 있습니다.

이와 같이 의약품 제조 및 품질관리 과정에서 발생할 수 있는 비상 사항을 최대한 대비하고, 적절한 조치가 진행될 수 있도록 관리하고 있습니다.

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

### GC (그룹)

#### 품질경영 인증 (GMP 인증)

| 구분 | 인증 종류 | GC그룹 의약 제조 사업장 |
|---|---|---|
| 식품의약품 안전처 (MFDS) | 의약품 제조 및 품질관리기준 인증 | GC녹십자(오창공장, 화순공장, 음성공장), GC셀(셀센터), GC녹십자웰빙(음성공장), GC녹십자엠에스(음성공장) |
| | 우수건강기능식품 제조 기준 인증 | GC녹십자웰빙(성남공장) |
| | 체외진단의료기기 제조 및 품질관리기준 인증 | GC녹십자메디스(천안공장), 진스랩(성남공장) |

### GC녹십자

#### 의약품 품질 인증

##### 각 제조소별 주요 규제 기관 인증 현황

| 오창공장 | 화순공장 | 음성공장 |
|---|---|---|
| 한국 식약처, WHO, 미국 FDA | 한국 식약처, WHO | 한국 식약처 |

##### 국외 GMP 인증 현황

| 구분 | 인증 종류 | 국가 및 기관 | |
|---|---|---|---|
| 오창공장 | 완제 의약품 | 30개국 | 미국, 도미니카, 러시아, 리비아, 말레이시아, 멕시코, 몽골, 베네수엘라, 베트남, 벨라루스, 볼리비아, 브라질, 시리아, 아르헨티나, 알제리, 우루과이, 이란, 이집트, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 카자흐스탄, 캄보디아, 케냐, 태국, 튀르키예, 파라과이, 페루, 필리핀 |
| | | 1개 기관 | WHO |
| 화순공장 | 완제 의약품 | 11개국 | 대만, 리비아, 베트남, 사우디아라비아, 아르헨티나, 우크라이나, 이집트, 인도네시아, 태국, 튀르키예, 필리핀 |
| | | 1개 기관 | WHO |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 거버넌스 Governance

### GC 녹십자

#### 약물감시 전문 조직

GC녹십자는 생산 및 판매하는 모든 의약품의 안전성을 철저히 관리하기 위해 약물감시 전담 조직을 운영하고 있으며, 의약품 사용 후 발생하는 안전성 정보를 다양한 경로를 통해 수집 분석 및 평가하고 있습니다.

### GC 셀

#### 약물감시 조직

GC셀은 개발 중인 임상시험용 의약품부터 허가 후 시판 의약품까지 의약품 전 주기에 걸친 안전성 정보를 모니터링, 분석 및 평가하는 약물감시 PV팀을 운영 중에 있습니다.

## 전략 Strategy

### GC 녹십자

#### 약물감시 시스템 운영

GC녹십자는 국제 표준 가이드를 준수하는 안전성 데이터베이스(Safety Database)를 포함한 약물감시 시스템을 구축하였으며, 국내외 규제기관이 요구하는 의약품 안전관리 업무를 수행하기 위해 정기적으로 약물감시 업무의 준수여부를 점검하고 있습니다.

GC녹십자는 약물감시 시스템을 다음과 같이 운영하고 있습니다.

- 개별 안전성 정보 분석/평가(case processing) 및 정부기관 보고
- 국내외 비즈니스 파트너사와의 안전성 정보 교환 계약(PV agreement) 체결 및 관리
- 전임직원을 대상으로 한 정기적인 약물감시 교육(PV training) 실시
- 자체적인 시스템 점검(audit) 및 개선
- 제품의 유익성 및 위해성 분석을 통한 정기적인 최신 안전성 정보 보고서(aggregate safety reports: PBRER, DSUR, PAER) 작성
- 위해성 관리(Risk Management) 업무 수행
- 주기적인 실마리 정보(signal) 탐색 및 분석

이와 같은 체계적인 약물감시 시스템과 전문 조직을 기반으로, 환자의 안전을 최우선으로 고려하며 글로벌 기준에 부합하는 의약품 안전관리 업무를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

#### 책임있는 의약품 정보 마케팅 정책

GC녹십자는 정확하고 과학적으로 입증된 정보를 기반으로 의약품을 안내하며, 관련 법령과 규정을 철저히 준수하고 있습니다. 윤리강령(Code of Conduct)과 책임 있는 마케팅 정책을 명문화한 보건의료전문가(HCP) 및 기타 이해관계자와의 교류에 관한 내부 규정을 통해 책임 있는 마케팅과 판촉 활동을 수행하고 있으며, 의약품 정보를 포함한 모든 영업 및 마케팅 인쇄물은 CP 운영 규정에 따라 학술팀의 검토를 거쳐 제작하고 있습니다.

#### 책임있는 영업/마케팅 교육 실시

GC녹십자는 매년 영업 및 마케팅 임직원을 대상으로 제품 설명회를 포함한 영업활동에 대한 컴플라이언스 정기 교육을 연 2회 실시하고 있습니다. 2024년 실시한 교육에서는 영업 및 마케팅 임직원 439명이 모두 교육에 참석했습니다. 이 외에도 HCP와 교류가 있는 영업/마케팅 임직원 등에게는 '보건의료전문가(HCP)와의 교류 규정 교육' 및 '의약품 광고 가이드라인 및 사례 교육'을 연 1회 이상 실시하여 올바른 판촉활동을 전개하고 있습니다.

| 구분 | 교육 횟수 | 교육 내용 |
|---|---|---|
| 컴플라이언스 정기 교육 | 연 2회 | 공정거래법, 약사법, 공정경쟁규약 등 적용 법규 및 내부 규정 |
| 의약품 광고 가이드라인 및 사례 | 연 1회 이상 | 적용 규정 및 가이드라인, 의약품 광고 사례 |
| 보건의료전문가(HCP)와의 교류 규정 | 연 1회 이상 | 적용 범위 및 원칙 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 전략 Strategy

### 의약품 마케팅 점검

GC녹십자는 의약품 정보의 마케팅 활동에 대한 적절성과 준법성을 확보하기 위해 내부 Audit 프로세스를 운영하고 있으며, 관련 자료와 절차를 주기적으로 점검하고 있습니다.

#### 의약품 정보 마케팅 관련 Audit 프로세스

메디컬 및 규제/허가 등 검토 요청 – 마케팅팀

↓

의약학적, 규제, 허가 등 검토 - 학술팀

↓

법률적 검토 요청 – 마케팅팀

↓

법률적 검토 - 윤리경영팀

↓

최종승인 - 전결권자

↓

외부자료로 활용

GC셀

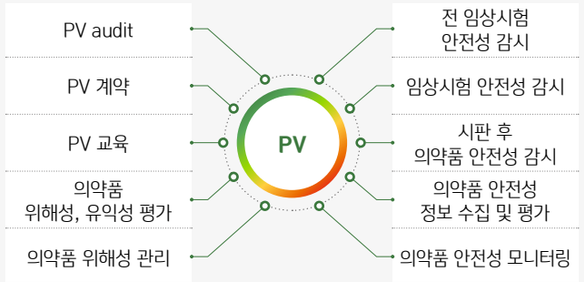
### 약물감시 시스템(PV System)

GC셀은 시판 전후 및 임상시험 중인 의약품과 관련된 이상 사례에 대해 규제기관의 약물감시(Pharmacovigilance, PV) 규정에 따라 보고 의무 사항을 준수하고 있습니다. 지속적으로 SOP를 제·개정하여 더욱 체계적인 시스템으로 의약품 안전성 정보를 관리하고 있으며, 유럽 GVP(Good Pharmacovigilance Practice)와 ICH 가이드라인을 준수한 국내외 규정에서 요구하는 PV System과 PV Quality Management 절차를 강화하고 있습니다.

### 안정성 정보 관리

GC셀은 항암제 등 의약품의 안전한 사용을 보장하기 위해, 자발적 보고 자료, 문헌 자료, 정부기관 보고 자료 등의 계획되지 않은 수집 체계를 통하여 또는 비중재적/관찰 연구 등의 계획된 수집 체계를 통하여 안전성 정보를 수집하고 있습니다. 또한, 자체 구축한 안전성 정보 보고 시스템을 바탕으로 개발 중인 임상시험용 의약품 및 시판 의약품의 이상 반응을 쉽게 보고할 수 있으며, 수집된 안전성 정보들의 위해성, 유익성 평가를 통해 안전성 분석에 유의미한 정보로 사용될 수 있도록 관리하고 있습니다.

#### 의약품 전주기 안전성 감시 활동




### 책임 있는 영업/마케팅 교육 실시

GC셀은 법적 규제 준수를 위해 마케팅, 홍보 관련 부서에 윤리, 준법 교육을 실시하였으며 공정경쟁규약 준수 여부를 확인하고자 전결규정 상 Compliance팀 협의 하에 광고, 홍보를 실시하고 있습니다. 영업직군 대상으로 'CP Guideline 및 의약품 공정경쟁 규약' 교육 실시를 통해 책임 있는 마케팅의 중요성에 대해 인지하는 시간을 가졌습니다.

2024년 9월에는 Oncology 영업본부 인원 31명을 대상으로 '전문의약품의 대중광고'를 주제로 특별교육을 실시하였습니다.

- 전문의약품 특성 및 대중광고 금지에 대한 법적 근거 설명
- 적발 시 처벌 규정과 위반 사례 설명
- 전문의약품의 허용 가능한 정보 제공 및 대상 안내
- 의약품 광고에 대한 사전 심의 절차와 방법 소개

### 영업/마케팅 부서의 판촉 모니터링

GC셀은 보건의료전문가에게 제공되는 판촉물 및 경제적 이익에 대해 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 마케팅 부서가 판촉물 제작을 품의할 경우, CP팀이 협의·결재를 통해 건별로 적절성을 검토하며, 영업부서가 제공하는 경제적 이익 또한 공정경쟁규약을 준수하는지 실시간으로 점검하고 있습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

### GC 녹십자

**제품 및 서비스 제공, 라벨링 등 마케팅 관련 규정 위반 현황**

| 구분 | 인증 종류 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 위반 현황 | 위조의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 허위 마케팅과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |
| | 규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 규정 위반에 대해 경고를 받은 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 자율 규정(Voluntary Code)을 위반한 사건 수 | 건 | 1[1)] | 0 | 2[2)] |

1) 의약품/의료기기 회수에 관한 공표(녹십자 홈페이지)에서 확인 가능함 (대상: 티라노골드플러스츄어블)
2) 의약품/의료기기 회수에 관한 공표(녹십자 홈페이지, 의료기기통합정보시스템)에서 확인 가능함(대상: 알부민 20% 50mL, 심부체강창상피복재)

### GC 셀

**제품 및 서비스 제공, 라벨링 등 마케팅 관련 규정 위반 현황**

| 구분 | 인증 종류 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 위반 현황 | 위조의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 허위 마케팅과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |
| | 규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건 | 건 | 1[1)] | 0 | 0 |
| | 규정 위반에 대해 경고를 받은 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 자율 규정(Voluntary Code)을 위반한 사건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |

1) 품질규격(무균시험) 부적합 건으로 '자체 회수/폐기 미 제출' 및 '작업자 기준서 미준수'에 따른 행정처분

## 거버넌스 Governance

### GC (그룹)

**공급망 거버넌스**

GC그룹은 각 계열사의 구매 및 품질 부서를 중심으로 공급망 선정 및 정기 평가를 통해 ESG 리스크를 관리하고 있으며, 중대한 리스크가 발생할 경우 해당 내용은 각 계열사의 이사회에 보고됩니다.

| 주요 영역 | 구매 부서 | 품질 부서 |
|---|---|---|
| 공급망 선정 | · 협력사 등록평가 주관 | · 협력사 품질 실사 수행<br>· 평가 결과 제공 |
| | · 협력사 유형 변경 | |
| | · 협력사 등록 승인 | |
| | · 협력사 서면실사 자료 제공 | |
| 공급망 평가 | · 협력사 실적 관리 및 QCDRM 관점의 종합 평가 | · Quality 관점의 평가 및 GMP 감사 대응<br>· 품질 이슈 대응 및 품질 개선 지도 |
| | · 협력사 진입/퇴출에 대한 종합 평가 및 최종 의사결정 | |
| | · 협력사 역량 개선 지도 | |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 전략 Strategy

### GC (그룹)

#### 협력사 구매 정책: GC Green Book

GC그룹은 책임감 있는 공급망 실행(Supply Chain Practices)을 위해 PSCI[1]에서 정한 공통 목표 및 원칙을 적용한 GC 구매 규정 'GC Green Book'을 제정하여 전 계열사의 협력사 대상 구매행위에 대한 정책 및 규정을 공포하였습니다. 또한 주요 협력사를 대상으로는 '준법 및 윤리행동강령 준수 서약서'를 체결하고 있으며, 2024년 기준 36개사가 서약을 완료하였습니다. 구매금액 상위 90% 협력사를 대상으로 실시하는 정기 ESG 평가를 통해 부패방지 정책 및 관리 수준을 점검하고 있으며, 평가 항목에는 '비윤리행위 및 불공정거래 행위 예방조치' 여부가 포함됩니다. 매년 평가 항목을 공개하고 자율 점검을 권고함으로써 윤리적 공급망 구축을 유도하고 있습니다.

1) PSCI(Pharmaceutical Supply Chain Initiative):글로벌 헬스케어 공급망의 지속가능성을 위해 설립된 비영리기관

#### GC 구매 규정 행동강령

- 윤리구매 정도투명을 실천하여 공정거래 관행 정립
- 상생구매 비즈니스 파트너와 동반성장하여 사회적 가치 창출
- 가치구매 형식보다는 실질, 보고보다는 실행, 명분 보다는 실리

| 주요 영역 | 구매 부서 |
|---|---|
| ESG 공급망 관리 | · 구매정책 및 협력사 관리체계 고도화<br>· 협력사 ESG 성과평가를 통한 공급망 경쟁력 강화 |
| 협력사 동반성장 | · 협력사 간담회 등을 통한 수시/정기 VOC 청취<br>· 협력사 행동규범 공유를 통한 잠재 Risk 축소 |
| 환경 친화적 구매 | · 환경 유해요소 사전 파악 및 이해관계자 공유<br>· 친환경 소재 또는 친환경 기업의 물품 우선 사용 |

### GC (지주회사)

#### GC 협력사 구매 정책 개정

GC(지주회사)는 2023년 7월, ESG 경영 평가 항목을 반영한 협력사 평가 및 관리 기준, 구매 활동 범위, 계열사별 자재 유형 및 구매 규정 등의 내용을 포함한 GC Green Book 개정안을 전 계열사에 배포하였습니다. 본 개정안에는 납품대금 연동제 등 컴플라이언스 관련 사항이 반영되었으며, 2024년 10월에는 납품대금 연동제 시행 내용을 포함한 추가 개정을 수행하였습니다.

#### 협력사 ESG 관리 활동

GC(지주회사)는 자체적인 협력사 ESG 평가관리 체계를 개발하여 ESG Risk 및 현황을 체계적으로 평가하고 관리하여 환경영향, 품질, 안전, 인권, 윤리 등 ESG Risk 발생 가능성을 최소화한 신뢰성 높은 제품을 공급할 수 있도록 노력하고 있습니다.

#### 협력사 상생협력 HSE 지원체제 강화

GC(지주회사)는 협력사 대상 환경안전 상생 안전 협의체를 기반으로 원·하청 상생협력 체제를 지속 운영하고 있습니다. 협력사의 환경 및 안전보건 관련 인식 확대를 위해, 상·하반기 총 24개 협력사를 대상으로 환경 및 안전보건 관련 법규 준수, 환경오염 저감 활동 등 지속 가능한 미래 환경을 위한 GC의 정책과 비전을 공유하였습니다. 협력사의 관련 역량 강화 차원에서는 환경안전 사고 예방 적격성 평가 관리 등 정기적 상생점검(2회/년)과 협력사 취약분야 Safety Support 및 지속적인 개선·지도 활동을 수행합니다. 한편으로, 시설물 관리 관련 용역을 본사 시설팀에서 계열사인 녹십자EM으로 이관함에 따라 협력업체 수를 조정하였으며, 향후 정기적인 협력사 환경·안전보건 교육 시스템을 도입하여 미래 환경 안전에 대한 인식과 가치를 공유할 계획입니다.

#### 공급망 평가

GC(지주회사)는 사내 평가 기준에 따라 정기적인 협력사 평가를 실시하여 협력사의 선정, 지원 및 보상에 있어 공정하고 일관된 운영 체계를 유지하고 있습니다. 평가 대상은 내·외자 구매 금액 기준 상위 90%에 해당하는 협력사로, 2023년에는 총 75개사를 평가하였으며, 2024년에는 69개사를 대상으로 평가를 진행하였습니다. 평가는 기본 평가(가중치 80%)와 ESG 평가(가중치 20%)로 구성되며, 결과에 따라 환경·안전 점검 및 개선 지원 활동이 병행됩니다. 2023년에는 평가 대상 협력사 중 4개사가 기준치에 미달하여 개선조치를 권고하고, 2024년 상반기 내 재평가를 통보하였습니다.
그 결과, 2024년에는 기준 미달 협력사 5개사에 대해 개선조치를 권고하였으며, 주요 협력사 12개사에 대해서는 생산설비 및 물류관리 실사를 실시하고 개선사항을 점검하였습니다. 또한, GC는 ESG 구매 규정을 통해 공급망 전반의 환경 리스크를 관리하고 있으며, '협력사 윤리준수 항목' 내 '인권 및 윤리강령'을 통해 협력사의 노동 관련 준수 사항을 명시하고 이를 적극 권장하고 있습니다. 향후에는 품질, 환경, 노동, 사회적 책임 등 협력사 활동이 당사의 제품 및 서비스 평판에 미치는 영향을 고려하여 협력사 평가체계를 고도화할 계획입니다.

#### 공급망 ESG 리스크 평가 항목

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 전략 Strategy

### GC 녹십자

#### 협력사 구매 정책

GC녹십자는 책임감 있는 공급망 실행(Supply Chain Practices)을 위해 이미 2010년에 'Green Book'을, 2020년에는 '구매규정집 2.0'을 제정하여 GC녹십자의 구매행위에 대한 정책 및 규정을 공포하였습니다. 이를 통해 법규준수, 사회적 책임, 녹색구매, 공정거래 및 협력사와의 상생에 대한 의지를 표명하였으며, 매년 파트너스 데이를 개최하여 협력사들과의 소통 및 공정거래법 등의 교육 및 행동규범을 전파하였습니다. GC녹십자는 고품질 의약품과 서비스를 안정적으로 공급하기 위해 생산 및 품질 전 과정에서 협력사와의 상생경영과 동반성장을 기반으로 공급망을 운영하고 있습니다. 나아가 공정한 거래를 추진하고 협력사의 역량 강화를 지원함으로써, 지속 가능한 협력 관계를 구축하고 유지하는 데 힘쓰고 있습니다. 또한 PSCI[1]의 원칙(윤리, 노동, 건강 및 안전, 환경, 관리 시스템)과 목표에 동의하고 준수하고자 노력 중입니다.

#### 친환경구매 기준

GC녹십자는 친환경성이 높은 제품 및 서비스 구매를 위해 친환경 구매 기준을 수립하여 2023년부터 운영하고 있습니다. FSC인증자재 사용 및 정부 공인 녹색 제품의 우선 구매를 통해 공급망의 환경 영향 감소에 기여하고 있습니다.

1) PSCI(Pharmaceutical Supply Chain Initiative):글로벌 헬스케어 공급망의 지속가능성을 위해 설립된 비영리기관
2) 공급사 제공 제품 및 서비스 원자재 위수탁 제조 및 시험, 유지보수, 도급

#### 공급망 평가

GC녹십자는 공급업체에 대해 정기적으로 가격, 품질, 납품, 생산, 경영일반, 기술력, 업무협조, 제조환경을 포함하여 평가를 실시하며, 이에 따라 환경 안전 점검 및 지원 활동[2]을 진행하고 있습니다. GC녹십자는 공급업체에 대해 정기적인 적격성평가를 통해 품질 규제를 준수하도록 공급업체와 상생하고 있습니다. 의약품의 품질과 직결된 품질 영역은 품질보증부서가 주체가 되어 품질 규범서(CQM: Corporate Quality Manual)에 따라 공급사 품질관리 정책을 제시하며, 공급업체 관리 및 실사를 통한 공급사 평가체계를 구축했습니다. 직/간접 공급업체 모두를 대상으로 공급 대상, 제품 영향성 등 다양한 요인을 고려한 위험 기반 적격성 평가를 시행합니다. 품질 시스템, 설비·장비 관리, 원자재 및 생산 시스템, 포장·라벨링, 시험실 관리 시스템 등을 중심으로 정량적으로 수행되며, 위험도가 높은 공급업체일수록 대면 실사를 통해 보다 철저히 검토합니다. 초기 적격성평가 이후 주기적 재평가(2~5년)와 특이사항 발생 시 비정기 실사를 실시하며, 이러한 정기적 재평가, 주기적 실사, 공급 물질에 대한 시험 평가를 통해 지속적인 관리 중에 있습니다. 내자 거래 중인 일반자재(원, 부, 포장재) 협력사 중 윤리행동강령 준수 서약서, 공정거래 실사평가서 제출사를 대상으로 ESG 성과 모니터링을 실시하고 있습니다. 나아가 품질협약서를 체결하여 품질 변경 및 일탈에 대해 통보 받고 개선 사항을 공급업체에 제공하여 공급업체의 지속적 개선(Continuous Improvement)을 유도하며, 공급업체 역량이 발전하여 동반 성장할 수 있도록 다각도로 지원을 실천하고 있습니다.

**공급망 평가 프로세스**

| 최초평가 | 정기평가 | For-cause평가 | 개선 및 조치, 모니터링 |
|---|---|---|---|
| · 신규업체에 대한 적합성 평가 실시 | · 기존 적합 판정된 핵심 협력사에 대해 정기적으로 재평가 실시 | · 제품 품질에 심각한 영향을 미치는 부적합 발생 또는 공급된 제품에 기인한 불만 접수 시 해당 협력사에 대해 For-cause 검사 실시 | · 검토된 개선필요 사항 공유<br>· 지속적 개선 유도 및 교육 실시 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 전략 Strategy

GC녹십자

### 공급망 실사

GC녹십자는 2024년, 경영활동을 통해 파생된 영향을 관리하기 위한 공급망 ESG 실사 체계를 구축하였습니다. 자체 개발한 체크리스트[1]를 기반으로 하는 문서 심사부터, 현장 점검, 인터뷰에 이르는 공급망 실사 체계를 구축하고, 2024년 하반기부터 협력사를 대상으로 단계적으로 시범적용을 진행하고 있습니다. 실사 과정 및 결과의 객관성과 신뢰성 확보를 위해 제3자 검증기관을 통해 실사를 진행하였고, 협력사에 평가 결과를 공유하여 식별된 리스크 개선 계획 수립 및 이행을 요청하였습니다. 협력사의 개선 활동 지원 및 역량 강화를 위해 온실가스/에너지 교육자료 배포하였습니다. 당사는 지속적으로 실사 및 개선 활동 지원 협력사의 범위를 확대할 계획입니다.

1) 체크리스트는 노동/인권, 안전/보건, 환경(공통/특화)분야의 평가지표로 구성되어 있으며, 중요성을 고려하여 대기오염, 수질오염, 폐기물, 유해화학물질, 온실가스/에너지, 자원 등 환경요인에 특화함

### 공급망 ESG 경영 확산 지원

GC녹십자는 전 생산 과정에 대해 자체적인 품질 관리 정책 및 점검 프로세스를 보유하여 협력사의 지속가능성을 관리, 감독하고 있습니다. 이에 대한 협력사의 구성원 인식 향상을 목적으로 우수의약품 제조관리 기준(Good Manufacturing Practice, GMP)을 준수하도록, 자체 교육 진행 여부 등을 정기적으로 관리, 감독하고 있습니다. 또한 공급업체 직원들도 GC녹십자 직원들과 마찬가지로 연간 교육 계획에 따라 주기적으로 교육을 실시하고 있습니다. 인적 자원을 제공하는 공급업체에 대해 교육을 실시하고 있습니다. GMP 필수 교육과 각 직무를 수행할 수 있도록 정독 교육, 집체 교육, OJT(On-the-Job Training) 교육을 실시하고 있습니다. 교육을 이수한 인원에 한해 서비스를 공급받고 있습니다. ESG 영역은 ESG 구매 규정을 통해 공급사에 방향성을 제시하고 ESG 관점의 평가 항목을 신설하여 ESG 경영을 확산하고자 노력하고 있습니다.

#### 협력사 GMP 교육 실시 현황

| 교육 대상 | 주제 | 대상자 | 이수자 | 이수율 |
|---|---|---|---|---|
| 협력업체 직원 | GMP 규정, 데이터 완전성, 부서 직무 교육 등 | 1,278명 | 1,278명 | 100% |

### 협력사 동반성장 파트너스 데이 개최

GC녹십자는 2019년부터 매년 '윤리경영 간담회'를 개최하며, 파트너사를 초청해 윤리 기준과 내부 제보 시스템을 안내하고, 외부 전문가의 강연을 통해 윤리경영 인식을 제고하고 있습니다. 코로나19로 인해 2020년부터는 대면 운영이 어려워짐에 따라, 관련 자료(윤리 기준, 하도급법 등)를 파트너사에 배포하는 방식으로 대체 운영하였으며, 2023년부터는 오프라인 행사를 재개하였습니다. 윤리경영 간담회에서는 윤리강령(Code of Conduct) 책자 배포 및 윤리 기준 설명, ESG 관련 외부 강연 등이 진행되며, 파트너사의 의견과 고충을 직접 청취하고 있습니다. 2024년에 개최된 '동반성장 파트너스 데이'에는 총 28개 협력사, 36명의 인원이 참석하였습니다.

### 도급업체 협의회 운영 및 합동안전 점검 강화

GC녹십자는 상주 도급업체와 원청사 대표 간의 정기 협의회를 통해 도급사의 쾌적한 근무환경 조성과 안전·보건 수준 향상을 도모하고 있습니다. 협의회는 월 1회 개최되며, 안전보건 관련 주요 이슈에 대해 심의 및 의결을 진행하고, GC녹십자는 도급사에 대해 위험요인에 대한 안전작업방법, 비상 대응 절차, 화학물질 정보 등 필요한 안전보건 정보를 제공합니다. 또한, 도급 현장의 유해·위험요인을 발굴하고 개선하기 위해 분기 1회 이상 안전보건총괄책임자를 포함한 합동안전점검을 실시하고 있으며, 위험요인 확인 시 즉시 개선 조치를 이행하여 안전한 작업환경을 조성하고 있습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 고객 안전 및 품질 책임

제품 품질 (Quality) | 환자의 안전 강화 | 공급망 ESG 리스크 관리

## 전략 Strategy

### GC셀

#### 공급망 평가 및 관리

GC셀은 GMP로 입고되는 모든 원자재 협력사에 대해서 문서화된 절차에 따라 제조 및 품질관리가 설정된 기준에 적합한지 객관적으로 평가 및 확인하고 있습니다. GMP 관리가 요구되는 배치부터 지속적으로 제조에 공급되는 원자재의 협력사를 등록하여 관리합니다. 매년 12월 이전 실사 결과, 협력사 모니터링, 연간 평가 결과 등을 근거로 다음 해 협력사 평가 계획을 수립하고, 수립 계획에 따라 협력사 평가를 실시합니다. 협력사 대면 실사를 통해 관련 법규의 위반이나, 제품 품질 및 서비스에 결함을 주는 행위를 발견하면 즉시 지적하여 보완을 요청합니다. 대면 실사가 어려운 경우 품질시스템 자체 평가표, 이전 실사 보완사항, 변경 사항 등의 검토로 서면 실사를 실시합니다. 실사 중 발견된 사항은 Critical, Major, Minor 등급으로 분류하여 실사 개선을 요청하고, 개선 요청사항에 따라 적합, 조건부 적합, 부적합으로 판정합니다. 당사는 협력사와 품질협정서를 체결하여 제품 및 서비스에 관여하는 각 당사자의 품질조직이 담당하는 책임과 의무를 규정하고 있으며, 내자 거래 중인 일반자재(원, 부, 포장재) 협력사 중 윤리행동강령 준수 서약서, 공정거래 실사평가서 제출사를 대상으로 공급망 ESG 성과 모니터링을 실시합니다. 또한, 의뢰 서비스에 따라 협력사 선정 시 안전보건 및 환경에 대한 수준 평가 절차를 따르며 수행 기간에는 반기 1회 안전보건 및 환경 관련 법규 및 GC셀 절차 준수 여부를 확인하고 결과를 참고하여 적합한 관리 중에 있습니다.

#### 협력사 안전보건 활동 지원 강화 체제 구축

GC셀은 '위탁 및 도급업체 관리' 절차에 따라 당사와 협력사의 공동 안전보건 활동을 위한 체계를 운영하고 있습니다. 협력사에 대한 정기 순회점검과 분기별 합동 순회점검을 실시하고 있으며, 매월 개최되는 협의체 회의를 통해 점검 결과에 대한 조치를 요청하고, 도급인의 안전보건 조치 의무를 이행하기 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

### GC녹십자

#### 공급망 ESG 성과 모니터링 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 비율 | % | 72.5 | 82.7 | 60.5 |
| | 모니터링 시행 대상 협력사 수 | 개사 | 121 | 139 | 104 |
| | 총 협력사 수[1] | 개사 | 167 | 168 | 172 |

#### ESG 행동강령 적용 업체 현황

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 적용 협력사 수 | 개사 | 167 | 168 | 172 |
| 총 협력사 수[1] | 개사 | 167 | 168 | 172 |

1) 원재료, 원자재 협력사 대상

### GC셀

#### 공급망 ESG 성과 모니터링 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC셀 | 비율 | % | - | 17.1 | 15 |
| | 모니터링 시행 대상 협력사 수 | 개사 | - | 38 | 31 |
| | 총 협력사 수[1] | 개사 | - | 222 | 201 |

1) 원재료, 원자재 협력사 대상

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법

비윤리 행위 예방 | 부패 행위 예방 | 연구 윤리 위배

## Management Approach

GC그룹은 올바름만이 우리의 길이라는 신념으로 정도투명 경영을 실천해 왔으며, 임직원 모두의 청렴한 의식이 가장 좋은 시스템임을 잘 알고 있습니다. 공정성과 투명성, 신뢰성 확보를 위해 Data Integrity 강화 및 생명존중 윤리를 유지해 나가겠습니다.

## 윤리 및 준법

### 비윤리/부패 행위 예방

GC | GC녹십자 | GC셀

**Our Approach**

모든 임직원이 준수해야 할 올바른 행동 및 가치판단의 기준으로 '윤리기준'을 제정하고 이를 준수하기 위해 노력하며, 지속적인 윤리경영 문화 확산 및 감사 실시 등 리스크 사전 예방에 만전을 기하고 있습니다.

**Positive Impact**

뇌물 방지, 반부패 등 투명하고 청렴한 윤리경영은 지속가능성과 이해관계자의 신뢰에 기여하며, 다양한 이해관계자의 경제적/사회적 이익의 균형 유지에 도움을 줍니다.

**2024 Our Actions**

- GC(지주회사) 5건의 정기감사 및 9건의 수시감사 실시 및 개선사항 보완
- GC녹십자 계약직을 포함한 전 임직원 대상 반부패/컴플라이언스 교육 실시, 윤리경영 제보시스템을 통해 접수된 신고 20건 처리 완료, 총 1,030개의 컴플라이언스 리스크 식별 및 평가
- GC셀 공정거래 및 공정경쟁에 대한 교육 및 리스크 평가 강화

### 연구 윤리 위배

GC녹십자 | GC셀

**Our Approach**

의약품 개발 과정에서 사람/동물/환경 등의 안전과 권리를 보호하기 위해 관리 감독 전담부서를 두고 상시 모니터링하는 등 규제 준수 및 연구 결과에 대한 투명성과 신뢰성을 보장하기 위해 노력합니다.

**Negative Impact**

의약품 개발 과정 시 연구 윤리 원칙을 위배하게 되면 인권, 동물권 훼손과 함께 공중 보건, 우수 의약품 개발에 직접적 영향을 미칩니다.

**2024 Our Actions**

- GC녹십자 GC셀 동물실험윤리위원회 운영
- GC녹십자 동물실험관리 프로그램 국제인증 AAALAC International Full Accreditation 유지
- GC셀 기관생물안전위원회 운영

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법

비윤리 행위 예방 | 부패 행위 예방 | 연구 윤리 위배

## 거버넌스 Governance

### GC (지주회사)

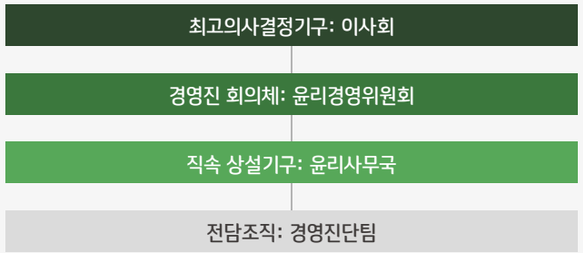
#### 이사회의 관리·감독 책임

GC(지주회사)의 이사회는 준법지원 관련 활동과 ISO 37301(준법경영시스템) 인증 유지 내용 등을 보고 받으며, 윤리 및 준법 이슈에 대한 관리·감독을 수행합니다.

#### 경영진 및 전담조직 역할

GC(지주회사)는 임원 회의체인 윤리경영위원회에서 윤리헌장, 실천지침과 관련된 제반사항을 논의하고 결정하며, 직속 상설기구로 윤리사무국을 설치하여 전사적인 윤리경영을 추진하고 있습니다. 또한, 윤리경영 전담 조직으로 경영진단팀을 두어 윤리·준법경영 문화를 정착시키기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

GC(지주회사) 윤리경영 조직도




### GC 녹십자

#### 이사회의 관리·감독 책임

GC녹십자는 윤리경영을 실천하고 회사의 Compliance 정책을 효율적으로 운영하기 위해 자율준수관리자(부패방지 준수책임자, Compliance 책임자)와 준법지원인을 이사회에서 선임하였고, 정기적인 윤리 및 준법 교육의 시행과 준법통제기준 등의 준수 여부를 점검하여 이에 관한 사항을 매년 이사회에 보고하고 있습니다. 이사회는 윤리경영의 효과적인 실천과 운영에 대한 관리 및 점검을 총괄합니다.

#### 경영진 및 전담조직 역할

GC녹십자는 자율준수관리자와 준법지원인의 원활한 업무수행을 위하여 대표이사 직할 하에 윤리경영 업무를 실질적으로 수행하는 윤리경영팀을 운영하고 있습니다.

### GC 셀

#### 이사회의 관리·감독 책임

GC셀의 이사회는 기 선임된 자율준수관리자의 지원 하에 부정행위, 법 위반 발생 시 자율준수운영위원회를 열고 문제 발생에 따른 적절한 조치와 징계 수위를 결정하고 통보하고 있습니다.

#### 경영진 및 전담조직 역할

GC셀은 윤리경영 이행을 더욱 강화하기 위하여 대표이사 직속 CP Unit으로 확장하여 조직을 구성하였고, 사안별 법적 대응이 필요한 경우에는 대응 TF를 구성하여 경영진의 관리 하에 철저한 대응을 하고 있습니다. 또한 매년 Compliance팀 주관 교육 계획을 수립하고 윤리 규범 등의 교육을 전사적으로 시행하고 있습니다.

## 전략 Strategy

### GC (그룹)

#### GC그룹 윤리기준 선언

GC그룹은 모든 임직원이 준수해야 할 올바른 행동 및 가치판단의 기준으로 2023년 5월 각사별 대표이사의 승인을 받은 '윤리기준 바로가기'을 선언하고 이에 근거한 다양한 활동을 수행합니다. GC그룹의 윤리강령은 임직원, 협력회사, 에이전트, 임시고용 근로자, 계약업체 등 제3자까지 준수해야 할 사항이며, GC그룹의 모든 임직원은 매년 연 1회 '윤리 실천 서약서'를 작성함으로써 윤리규정을 숙지하고 회사가 지향하는 윤리경영에 동참할 것을 다짐하고 있습니다. GC(지주회사)는 매년 ISO 37301에 기반하여 전직원 대상 윤리경영 교육을 운영 중에 있으며, ISO 37301을 도입한 GC녹십자, GC셀, GC녹십자웰빙에서도 각사 임직원에게 해당 교육을 실시합니다. 또한 경영진단팀은 매년 그룹 인트라넷(G-NET)에 윤리경영 브리프스를 작성, 게시하여 윤리적 기준과 사례 등을 교육, 홍보하고 있습니다. GC그룹의 윤리경영 기준은 시의성 있는 이슈를 반영하기 위해 정기적으로 검토 및 필요 시 윤리경영위원회와 대표이사의 승인 후 개정하고 있습니다.

GC 윤리경영기준 체계 바로가기

| GC 윤리경영 선언문 | GC 윤리헌장 |
|---|---|
| · GC의 핵심가치를 구현하고 직무수행 과정에서 올바른 판단과 행동을 실천한다는 의지를 표명 | · 회사가 추구하는 가치와 목표를 나타내는 기업이념 설정<br>· 이를 실현하기 위한 경영활동의 기본 정신과 원칙 설정 |
| **윤리강령** | **윤리기준 실천규범** |
| · 윤리헌장을 보다 구체적으로 표현<br>· 구성원 행동의 기본방향을 제시 | · 윤리강령을 실천하기 위한 구체적 실천규범을 문서화 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법

비윤리 행위 예방 | 부패 행위 예방 | 연구 윤리 위배

## 전략 Strategy

### GC (그룹)

#### 윤리경영 문화 확산

GC그룹은 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 등 계열사가 함께 사용하고 있는 인트라넷에 윤리경영 교육 자료 (윤리경영 브리프스)를 작성, 게시하여 윤리경영 교육과 홍보 활동을 실시하고 있습니다.

#### 윤리경영 제보시스템

GC그룹은 윤리경영 정착을 위해 비윤리 행위 신고제도를 운용하고 있습니다. 임직원, 파트너사 등 이해관계자는 시간과 장소의 제약 없이 홈페이지 내 '윤리경영제보 바로가기' 채널을 이용할 수 있습니다. 신고 대상이 되는 비윤리 행위는 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 갑질 행위, 불공정행위 등으로 정의됩니다. 신고자는 익명으로 제보할 수 있으며, 2022년 승인 후 시행중인 '내부신고제도 운영규정 바로가기' 에 따라 제보자의 신분을 보호합니다.

#### 제보자 보호

GC그룹은 내부 제보시스템을 통해 비윤리적 행위나 법 위반 사항 등을 제보받고, 절차에 따라 처리합니다. 내부 제보시스템은 제3자 기관 위탁 및 IP추적 차단시스템 운영으로 내·외부 제보자의 익명성을 보장하고 있으며, 공개된 윤리강령 및 내부신고제도 운영 규정을 통해 제보자 보호를 명문화하고 제보자가 법적 보호를 받을 수 있도록 조치하고 있습니다.

##### 윤리경영 제보 처리 프로세스

| | |
|---|---|
| 신고/접수 (홈페이지 신고 채널) | · 익명 제보 가능<br>· 신고 채널 → 케이휘슬신고센터 바로가기 → 고충상담소 |
| 신고 내용 확인 및 조사 진행 여부 결정 | · GC(지주회사): 경영진단팀 |
| 비윤리 행위 조사 및 대응 | · 해당 임직원 대상 개선 명령 또는 사안에 따라 사법기관을 통한 법적 조치<br>· 제보 관련 게시판 답변 대응 |
| 사후조치 | · 전사 임직원 대상 재발 방지 교육 및 모니터링 진행 |

### GC (지주회사)

#### 윤리경영 정책

GC(지주회사)는 GC 윤리기준 및 인권헌장을 제정하여 임직원의 윤리 의식을 고취하고 있습니다. GC그룹사 임직원 윤리 기준은 모든 임직원이 접근 가능하도록 사내 인트라넷(G-net) 상에 공개되어 있습니다.

##### GC(지주회사) 윤리기준 및 인권헌장

1. **고객 존중** 고객의 행복과 만족을 위해 최선을 다합니다.
2. **기업 및 투자자 보호** 기업가치를 향상하고 주주와 투자자를 보호합니다.
3. **임직원 존중** 임직원 개개인의 성장을 독려하며, 삶의 질 향상에 기여합니다.
4. **공정 거래** 자유경쟁 시장 질서를 존중하며, 건전한 제약산업 발전에 앞장섭니다.
5. **반부패** 뇌물 수수, 편의 제공 등의 부패를 방지하며 깨끗한 기업문화를 조성합니다.
6. **환경 보존** 환경의 보전을 위해 최선의 노력을 경주하고 환경보호와 관련한 제반 법규를 준수합니다.
7. **사회적 책임** 맡은 바 책임을 완수하여 국가와 지역사회 발전에 기여합니다.

**GC 인권헌장** 경영활동 전반에서 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권을 존중합니다.

#### 임직원 윤리경영 참여

GC(지주회사)는 윤리경영 문화 확산을 위해 다양한 홍보 활동을 진행하고 있습니다. 퀴즈, 윤리 화분 이벤트, 홍보물 배포, 포스터 제작, 내부 제보시스템 홍보를 통해 임직원들이 회사의 윤리경영 노력에 더 편하게 동참할 수 있도록 유도하고 있습니다.

#### 임직원 윤리의식 점검 및 내부감사 실시

GC(지주회사)는 매년 정기 및 비정기 윤리 의식 점검을 실시하여 취약점 개선에 활용하고 있으며 추가 조치가 필요한 사안은 관련 부서와의 협의를 통해 문제를 해결하고 있습니다. 정기적인 윤리 의식점검은 경영진단팀의 정기 경영진단(감사) 수행 시 준법, 윤리경영과 관련된 사항과 함께 이루어지며, 2024년 정기 경영진단 총 6건 수행되었습니다. 경영진단팀은 2024년부터 각 가족사의 재무데이터를 매월 정기적으로 모니터링 중이며, 사업보고서, 감사보고서, 보도자료 및 법령 개정사항 확인 후 가족사 주요 사업부문(의약품 제조 및 판매, 의료기기 제조 및 판매, 검체검사, 헬스케어, 건강기능식품 판매, EMR 사업 등)에 대한 리스크를 평가하여 필요 시 중점점검 항목을 선정하고 경영진단 활동을 진행하고 있습니다.

| 감사 시행 실적 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| | 정기 7건, 수시 14건 | 정기 5건, 수시 9건 | 정기 5건, 수시 9건 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법

비윤리 행위 예방 | 부패 행위 예방 | 연구 윤리 위배

## 전략 Strategy

### GC녹십자

#### 윤리경영 정책

GC녹십자는 GC 윤리기준 및 인권헌장을 기반으로 고객, 기업 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회를 대상으로 하는 8대 윤리강령을 수립하였습니다. 또한 2023년 4월 대표이사의 승인을 받은 Code of Conduct(윤리강령)를 포함, '부패방지 정책', '선물, 접대, 향응에 관한 정책', '이해상충 정책', '제3자 관리규정'등을 제·개정하여 홈페이지에 게시하였고, 임직원 및 이해관계자들에게 배포하였습니다. 정책 배포 시 구성원들의 이해를 돕기 위한 예시 및 Q&A 등을 수록하였으며, 윤리강령과 정책 교육도 지속적으로 진행하고 있습니다.

#### 임직원 윤리경영 참여

GC녹십자는 윤리·준법을 준수하는 기업문화 정립에 대한 임직원들의 지속적 관심 제고와 활동 독려를 위해 윤리경영 의지를 표명하는 프로그램을 상시 운영하고 있습니다. 메타버스를 활용한 퀴즈왕중왕전인 'U퀴즈 E(Ethics)퀴즈', 임직원의 윤리 의식 고취를 위한 '윤리 화분' 및 '샌드아트' 이벤트, '윤리 떡나눔', 'Code of Conduct 홍보 영상 제작', '윤리블록 배포 및 CP슬로건 이벤트' 등 다양한 캠페인을 통해 글로벌 수준의 윤리 의식 내재화를 추진하고 있습니다.

#### 윤리교육 실시

GC녹십자는 회사의 윤리 가치를 실현하기 위해 계약직/비정규직을 포함한 전 임직원을 대상으로 지속적으로 윤리교육을 실시합니다.

**2024년 윤리교육 실시 현황**

| 교육명 | 교육대상 | 대상자 | 이수자 | 이수율 |
|---|---|---|---|---|
| 윤리강령 및 Compliance 정책 교육 | 계약직/비정규직 포함 전 임직원 | 2,271명 | 1,962명 | 86.4% |

### GC셀

#### 윤리경영 정책

GC셀은 2024년 GC셀 윤리경영 선언문과 부패방지 및 Compliance 방침에 의거 임직원 윤리규범을 제정, 시행중이며 윤리경영 체제를 완성하고 있습니다. 또한 ISO 37001 & 37301 경영시스템에 따라 매년 이사회에 Compliance 활동 계획과 실적에 대해 정기 보고를 실시하고 이를 공시하고 있습니다.

#### 임직원 윤리경영 참여

GC셀은 윤리경영 문화 내재화를 위하여 매년 계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 준법의 달 이벤트와 교육 실시 및 CP Letter를 발송하고 있습니다. 2024년에는 윤리경영선포식을 통해 전 임직원이 윤리경영에 대한 이해와 참여를 촉구하였고 보다 많은 임직원이 CP 활동에 적극 참여하고 있습니다.

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

### GC(그룹)

#### 윤리경영 제보 처리 현황

GC그룹의 익명 제보시스템을 통한 윤리경영 총 신고 건수는 31건[1] 이며, 모두 내부신고제도 운영규정 바로가기 상의 절차(조사, 타 부서 이관, 추가자료 요청 등)에 따라 처리 완결되었습니다.

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 처리율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 제보 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 처리 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| GC녹십자 | 처리율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 제보 건수 | 건 | 5 | 10 | 20 |
| | 처리 건수 | 건 | 5 | 10 | 20 |
| GC셀 | 처리율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 제보 건수 | 건 | 1 | 1 | 5 |
| | 처리 건수 | 건 | 1 | 1 | 5 |

1) 2024년 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 외 GC계열사의 제보 건수는 9건임

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법

비윤리 행위 예방 | 부패 행위 예방 | 연구 윤리 위배

## 거버넌스 Governance

### GC (그룹)

#### 내부통제 거버넌스

GC그룹 컴플라이언스 조직은 준법경영 주요 활동 내용 및 향후 계획 등에 대해 대표이사와 이사회에 보고를 진행하고 있습니다. 2024년 보고된 주요 안건으로는 'ISO 37301(규범준수경영시스템) 경영검토 결과', '준법지원 활동(교육, 홍보 등)'이 있습니다. 또한 윤리경영위원회에서 윤리헌장, 실천지침과 관련된 제반사항을 논의하고 결정하고 있습니다.

### GC 녹십자

#### 감사위원회 설치 및 감사업무 수행

GC녹십자는 관련 법령 및 정관에 따라 위원회의 구성, 운영 및 권한 · 책임 등을 감사위원회 규정에 정의하여 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사위원회 위원은 이사회에서 감사위원으로 추천되어 모두 사외이사로서 주주총회의 결의로 선임되었습니다. 감사위원회의 운영, 준법통제기준 및 내부감사 업무수행을 회계팀과 윤리경영팀이 지원하고 있으며, 내부감사 및 내부회계관리제도 운영 등에 대해 감사위원회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 전 사업영역에 대해 정기감사 외에 감사위원회, 경영진의 특별한 요구가 있을 시 특별감사와 사이버 신문고에 접수된 제보를 통한 감사를 실시하고 있으며, 직원 부조리 등 윤리경영 위반 사례에 대한 조사를 수행함으로써 투명한 기업문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### GC 셀

#### 컴플라이언스 거버넌스

GC셀은 이사회 산하의 전사적 컴플라이언스 체계를 마련하여 준법경영을 실현하고자 노력하고 있습니다. 대표이사 및 책임자는 컴플라이언스 운영 관리를, 전담조직은 실질적인 업무를 이행하며 책임 있는 경영활동을 도모합니다.

## 전략 Strategy

### GC (그룹)

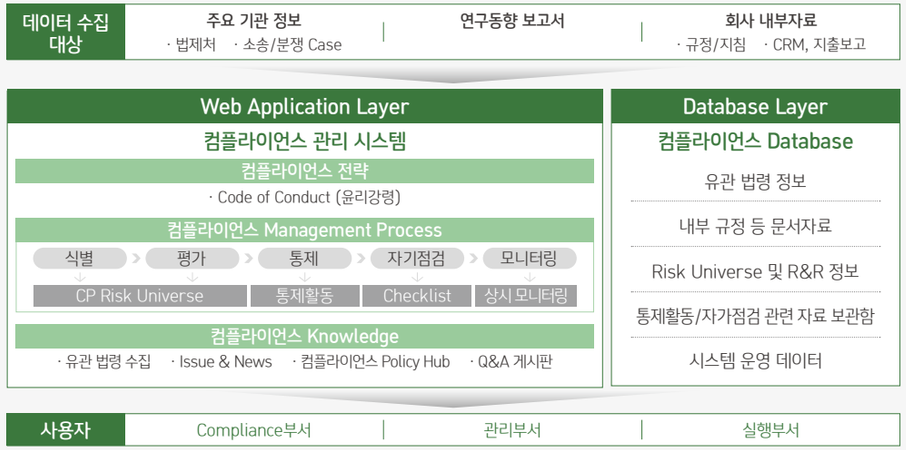
#### 준법경영(컴플라이언스)

GC그룹은 GC 윤리기준 및 인권헌장과 연계한 컴플라이언스 8대 의무영역을 지정하여 사업 영위 시 반드시 준수해야 할 컴플라이언스 관리 필수 주제로 운영하고 있습니다. 각 영역은 전 업무 영역에서 발생할 수 있는 이슈를 모두 포괄합니다.

**GC(지주회사) 윤리기준 및 인권헌장**

| 고객 존중 | 기업 및 투자자 보호 | 임직원 존중 | 공정거래 |
|---|---|---|---|
| · 내부 이슈<br>· 주요 이해관계자: 고객 | · 내·외부 이슈<br>· 주요 이해관계자: 투자자, 사외이사 등 | · 내부 이슈<br>· 주요 이해관계자: 임직원 | · 외부 이슈<br>· 주요 이해관계자: 협력업체, CRO 등 |
| **반부패** | **환경보호** | **인권보호** | **사회적 책임** |
| · 내·외부 이슈<br>· 주요 이해관계자: 공직자, HCP 등 | · 외부 이슈<br>· 주요 이해관계자환경단체, 정부 등 | · 내·외부 이슈<br>· 주요 이해관계자: 고객, 임직원, 인권단체 등 | · 외부 이슈<br>· 주요 이해관계자: ESG 관련 |

**GC그룹 컴플라이언스 관리 시스템**



Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법



## 전략 Strategy

### GC (지주회사)

#### 부패방지 정책

GC(지주회사)의 '뇌물 수수 및 부패 방지 정책' 및 공정거래 준수 규정은 윤리기준에 포함된 형태로 인트라넷에 게시되어 있으며, 특별감사(제보 접수 건) 또는 정기감사를 통해 법률, 규정(윤리기준 포함) 이행 여부를 상시적으로 점검하고 있습니다. 2023년에는 ISO 37301(규범준수경영시스템) 인증을 취득하고, 2024년에는 사후 인증심사 결과 적합성이 유지되었습니다.

#### 반부패 교육 실시

GC(지주회사)는 임직원 윤리의식 내재화를 위해 반부패 교육 간행물인 '윤리경영 브리프스' 제작 및 배포하고 있습니다. 또한 GC(지주회사)의 준법경영전담 담당자 5명은 매년 ISO 37301 관련 교육을 이수하고, GC(지주회사) 전 임직원을 대상으로 전파 교육을 실시하고 있습니다. 또한 사업관계자(협력업체)에 대해서도 준법/윤리행동강령 준수 서약서를 징구받고 있으며, 윤리경영과 관련된 내용이 포함된 체크리스트를 활용한 실사를 수행하고 있습니다.

### GC 녹십자

#### 부패방지 정책

GC녹십자는 부패방지방침을 수립하고 매년 대표이사 메시지를 인트라넷에 게재하여 부패방지에 대한 리더십과 의지를 표명하고 있습니다.

#### 반부패/컴플라이언스 교육 실시(공정거래/공정경쟁 교육 포함)

GC녹십자 윤리경영팀에서 공정거래 관련 정기(수시) 교육을 실시하고 있으며, 또한 정기적인 청탁금지법·공정거래법·하도급법 교육 및 특강, 관련 명사 인터뷰, 공정경쟁규약 및 컴플라이언스 현장 교육 등도 연중 운영되고 있습니다.
Code of Conduct 및 '부패방지 정책', '이해상충 정책', '선물, 접대 및 향응에 관한 정책' 등을 제·개정하여 모든 임직원(계약직, 파견직, 인턴 포함) 대상으로 연 1회 이상 교육을 실시하고 있으며, 팀장 이상 직책자 및 신규 입사자에 대한 특별 교육도 실시하고 있습니다. 또한 매년 준법 리스크가 큰 부서를 대상으로 연 2회 정기교육을 실시하고 있습니다. 컴플라이언스 교육은 사업장 방문 교육, 온라인 동영상 교육, 변호사 등 외부 전문가 초청 강연, 카툰 제작 등 다양한 형태로 실시하면서 교육 효과를 강화하고 있습니다. 더불어 신규 입사자 대상 교육, 임원 대상 교육도 수시로 진행하고 있습니다.

##### 2024년 컴플라이언스 교육 실시 현황

| 교육명 | 교육대상 | 대상자 | 이수자 | 이수율 |
|---|---|---|---|---|
| 윤리강령, 컴플라이언스 규정 | 전 임직원(계약직 포함) | 2,271명 | 1,962명 | 86% |
| 컴플라이언스 교육(공정경쟁규약 및 CP가이드라인) | 국내영업부문 | 363명 | 363명 | 100% |
| 하도급법 교육 | 구매부서 등 유관부서 | 26명 | 26명 | 100% |
| 윤리강령, 컴플라이언스 규정 | 신규 입사자 | 55명 | 55명 | 100% |
| 컴플라이언스 교육(공정경쟁규약 및 CP가이드라인) | 신규 입사자(영업부문) | 38명 | 38명 | 100% |
| 컴플라이언스 특강(ESG) | 구매부서, 협력업체 | 46명 | 46명 | 100% |
| 변호사 공정거래 특강(영업관련 주제) | 국내영업부문 | 38명 | 38명 | 100% |
| 변호사 공정거래 특강(임상관련 주제) | 임상부서 | 20명 | 20명 | 100% |
| CP 위반사례 공유 교육 및 Test | 국내영업부문 | 359명 | 359명 | 100% |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법



## 전략 Strategy

### GC녹십자

#### 2024년 반부패 교육 실시 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 반부패 교육 실시 현황 | 교육 이수율 | % | 93.8 | 82.6 | 86.4 |
| | 교육 이수자[1] | 명 | 2,072 | 1,847 | 1,962 |
| | 교육 대상자 | 명 | 2,208 | 2,235 | 2,271 |

1) 계약직 포함한 전 임직원

#### 컴플라이언스 프로그램 운영

GC녹십자는 공정하고 투명한 경쟁의 가치를 실현하기 위하여 2007년 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 도입하였습니다. 공정거래법, 약사법, 공정경쟁규약 등을 반영하여 영업활동에 대한 규정과 가이드를 마련하였고, 이에 대한 지속적 교육과 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 이러한 운영사항에 대한 매년 효과성 평가를 진행하여 운영 개선에 반영하고 있습니다.

### GC셀

#### 부패방지 정책

GC셀은 2022년 6월 대표이사의 부패방지 메시지 바로가기가 담긴 부패방지 경영 정책 및 방침 바로가기을 인트라넷에 게시하였습니다. 해당 방침은 부패 및 뇌물 수수뿐만 아니라 불공정거래와 부정경쟁 금지 원칙이 포함되어 있으며, GC셀 이사회의 검토와 승인을 받았습니다. 이를 기반으로 GC셀은 부패방지경영시스템을 기획, 운영하고 있습니다. 2023년에는 불공정거래 및 부정경쟁 위험을 줄이기 위해 GC셀 CP 규정집을 발간하여 배포하였습니다. 또한, 공정거래자율준수 운영규정을 제정하여 인트라넷에 게시하고, 자율준수관리자의 책임 하에 내부적 프로그램을 운영하며 공정한 거래관행의 정착을 위해 노력하고 있습니다. 부패방지 경영시스템(ISO 37001)은 규범준수 경영시스템(ISO 37301)과 함께 매년 통합 인증을 받아 관리하고 있으며 주요 업무인 부패, 준법위반 사전 리스크 평가와 내부통제 활동을 계획하고 시행하고 있습니다. 통제 활동 내역으로는 부패방지 및 컴플라이언스 서약, CP 교육, 부서 내 교육, 내부 평가 활동 등이 있으며 매년 실적 평가를 통해 리스크 관리를 하고 있습니다.

#### 컴플라이언스 프로그램 운영

GC셀은 컴플라이언스 프로그램(CP) 규정에 따라 지속적으로 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다. 연간 계획에 따른 CP 교육과 CP 모니터링은 물론 공정거래법과 규약, 청탁금지법 등 공정거래와 관련된 법규 안내, 문의 및 고충상담 등 CP 프로그램 내재화를 위해 지속적으로 관리하고 있고, 이러한 CP 활동은 매년 이사회에 활동 내역을 보고하고 있습니다. 불공정거래나 부정경쟁 행위 발생에 대한 잠재적 리스크 평가도 매년 전 부서 대상으로 시행하고 있습니다. 리스크 평가 이후에는 중간 실적 평가를 통해 리스크 통제활동의 효과성을 분석하고 경영검토 시 보고하고 있습니다.

#### 반부패/컴플라이언스 교육 실시

GC셀은 직무윤리 문화정착을 위해 연간 교육 계획을 바탕으로 교육 대상별 차별화된 반부패/컴플라이언스 교육(공정거래/공정경쟁 교육 포함)을 제공합니다. 전년도에 이어서 2024년에는 CP 교육체계 고도화를 통해 CP규정 교육을 영업 외 본부까지 확대 실시하였으며, 신입사원 직무윤리 교육 및 임직원 준법 온라인 교육을 신설하였습니다. 고위험 부서인 경우 지점별 방문을 통해 집중교육을 실시하였으며, 전 임직원을 대상으로 준법 상식, 업계 동향 등의 주제로 구성된 CP Letter를 분기별 배포(총 4회) 하였습니다. 또한 임직원의 컴플라이언스 고도화를 위해 2024년 7월 윤리경영 선포식을 시행하였습니다.

##### 공정거래 자율준수 프로그램 관리 항목 8가지

1. **경영진의 공정거래 자율준수 의지**: 매년 홈페이지, e-컴플라이언스에 자율준수 의지 천명
2. **권한, 책임을 갖는 자율준수관리자 지정 하에 CP 운영:** 교육, 내부 감독체계 구축 및 관리
3. **공정거래 법규 준수를 위한 편람 작성 및 배포:** CP Letter 제작 및 온라인 배포 게시
4. **교육프로그램 실시:** 연간 교육계획 수립 및 실시
5. **모니터링 제도 구축:** 지출보고서, 법인카드 사용내역 모니터링
6. **법규위반 임직원 제재:** 내부감사 실시
7. **문서관리체계 구축:** CP규정, 윤리규범, 가이드 및 절차서 제 개정
8. **효과성 평가:** KPI 반영 및 연말 포상제도 실시

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법



## 위험관리 Risk Management

### GC (지주회사)

#### 예방 감사 실시 및 컴플라이언스 리스크 평가

GC(지주회사)는 공정거래 및 부정경쟁 위험 등을 포함한 자회사별 리스크를 사전 평가하고, 이를 근거로 한 연간 감사 운영계획을 수립하여 예방 감사를 실시하고 있습니다. 예방 감사 결과에 따른 개선 요구가 실제로 현업에서 이루어지고 있는지 확인하기 위해 시정조치 이행계획을 징구하는 등 지속적으로 관리해 나가고 있습니다.

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 부패 리스크 평가 | 평가 사업장 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 평가 사업장 수 | 개소 | 1 | 1 | 1 |
| | 전체 사업장 수 | 개소 | 1 | 1 | 1 |

### GC 녹십자

#### 컴플라이언스 리스크 평가

GC녹십자는 회사의 모든 Compliance Risk(불공정거래 혹은 부정경쟁 Risk 모두 포함)를 식별, 평가하였습니다. 내부 Risk 평가 기준에 따라 High, Medium, Low로 구분하였고, 평가된 Medium Risk, High Risk에 대해서는 통제 수단 파악, 통제수단 효과성을 파악하였으며, 잔여 리스크가 있는 사항에 대해서는 이를 완화할 수 있는 추가 통제 활동 개선안 발굴 등을 진행하였습니다.

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 부패 리스크 평가 | 평가 사업장 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 평가 사업장 수 | 개소 | 15 | 15 | 15 |
| | 전체 사업장 수 | 개소 | 15 | 15 | 15 |

#### 컴플라이언스 모니터링 실시

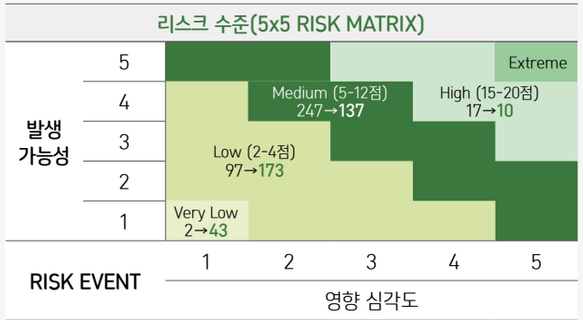
GC녹십자는 내부통제 활동의 실효성을 확인하기 위해 연 2회 정기 모니터링을 실시하고 있습니다. 2024년에는 모니터링 결과 내부 가이드라인 위반 90건에 대해 윤리경영팀이 제재 조치를 하였습니다. 마케팅 및 영업활동 모니터링 외에도 하도급법 준수 여부 모니터링(부당 단가인하, 부당 반품, 서면 미발급, 기술 유용, 부당특약, 하도급 대금 미지급 등)을 실시하였습니다. 더불어 GC녹십자는 협력업체를 대상으로 컴플라이언스 모니터링 실사(방문 인터뷰, 설문조사 등)를 수행합니다. 2024년 초에 리스크 평가를 통해 실사 대상을 선정하였고, Compliance 리스크가 높은 하도급 업체 및 도매 협력업체를 대상으로 업체의 법규 위반 여부, 이해상충 여부, 반부패를 위한 협력업체의 노력 등을 확인하였습니다.

### GC 셀

#### 컴플라이언스 리스크 평가

GC셀은 2024년 영업, 생산, R&D, 관리 등 전 사업본부별로 총 363건의 고유리스크를 식별하였습니다. 이 중 고위험군으로 분류한 개수가 약 264개이며, 선별된 내부 통제수단 1057여개 중에서 효과적인 통제수단을 적용하여 고위험군 리스크를 147개 (41% 감소)로 낮추었습니다.

**2024 부패 리스크 평가**




| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 부패 리스크 평가 | 평가 사업장 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 평가 사업장 수 | 개소 | 50 | 50 | 51 |
| | 전체 사업장 수 | 개소 | 50 | 50 | 51 |

#### 공정거래 모니터링 및 감사 실시

GC셀은 공정한 경쟁을 통한 기업의 투명한 문화 정착을 위하여 CP포상 및 제재 규정을 제정하고 매월 공정거래 위반사항 유무를 확인한 후 연말 포상 및 징계 절차를 적용하고 있습니다. 또한 정기적으로 감사를 실시하여 부패 행위를 근절하고 프로세스를 개선하는 데 앞장서고 있습니다. 2024년에는 총 월 1회 정기 모니터링과 총 누적 4회 내부감사 및 사후징계 처리를 이행하였습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법



## 지표 및 목표 Targets & Metrics

### GC녹십자

#### ISO 37001, ISO 37301 통합 인증 획득

GC녹십자는 한국준법진흥원으로부터 ISO 37301(준법경영시스템)과 ISO 37001(부패방지경영시스템)에 대한 통합 인증을 획득했습니다. ISO 37001(부패방지경영시스템)은 2018년 5월, ISO 37301 (준법경영시스템)은 2022년 12월 최초 인증을 획득하여 GC녹십자의 Compliance체계가 Global 수준에 부합하고 있음을 인정받았습니다.

**ISO 37001**
인증범위: GC녹십자 전체 (본사, R&D센터, 3개 공장, 10개 영업소)
유효기간(갱신): 2023.11.30.~2027.5.22.

**ISO 37301**
인증범위: GC녹십자 전체 (본사, R&D센터, 3개 공장, 10개 영업소)
유효기간(갱신): 2022.12.12.~2025.12.11.

#### 인증 취득 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| ISO 37001 (부패방지경영시스템) 인증 취득 | 전체 인증률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 취득 사업장 수 | 개소 | 15 | 15 | 15 |
| | 취득 대상 사업장 수 | 개소 | 15 | 15 | 15 |
| ISO 37301 (준법경영시스템) 인증 취득 | 전체 인증률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 취득 사업장 수 | 개소 | 15 | 15 | 15 |
| | 취득 대상 사업장 수 | 개소 | 15 | 15 | 15 |

### GC셀

#### ISO 37001, ISO 37301 통합 인증 획득

GC셀은 2024년 4월 한국준법진흥원으로부터 ISO37301(준법경영시스템)과 ISO37001(부패방지경영시스템) 통합 인증을 획득하여, 글로벌 수준의 전사 컴플라이언스 체계를 외부로부터 인정받았습니다.

**ISO 37001**
인증범위: GC셀 전체 (본사, 셀센터, 48개 영업소, 물류센터)
유효기간(변경): 2024.4.2.~2026.4.2.

**ISO 37301**
인증범위: GC셀 전체 (본사, 셀센터, 48개 영업소, 물류센터)
유효기간(변경): 2024.4.2.~2027.4.1.

#### 전사 CP KPI 관리

부패방지 및 윤리경영 달성을 위하여 매년 전사 KPI 공통 항목으로 CP활동 참여 항목을 추가하여 관리하고 있습니다. 매년 부패방지, 공정거래교육, 준법 및 윤리 교육 등 주제와 대상, 방법 등을 선정하고 계획에 따라 시행하며 수료 현황을 집계하여 각 직원들의 KPI에 반영하고 있습니다. 또한 부패방지와 법 위반에 대한 리스크 평가도 매년 실시하고 있으며 이 또한 KPI 평가항목으로 관리하고 반영합니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법

비윤리 행위 예방 | 부패 행위 예방 | 연구 윤리 위배

## 거버넌스 Governance

### GC녹십자

#### 생물안전윤리

GC녹십자 기관생물안전위원회(IBC)는 연구 현장의 안전성을 확보하기 위하여 기관 내 수행되는 연구에 대한 위해성 평가 및 생물안전 심의를 담당하고 있으며, 생물안전 보완 및 조치사항을 마련하고 기관 생물안전 확보 계획을 수립하며 생물안전 교육/훈련 프로그램 운영 등을 진행합니다.

IBC 조직도

#### 동물실험윤리

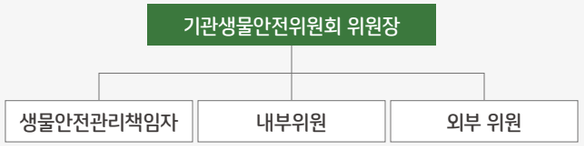
GC녹십자 동물실험윤리위원회(IACUC)는 2008년부터 동물보호법에 의거하여 설치되어 운영되고 있습니다. 신약 개발을 위해 연구 및 비임상 단계에서 시행하는 동물실험이 기본 원칙인 3R (Replacement, Reduction, Refinement) 준수 여부를 동물실험 계획서 심의 과정에서 전문위원과 위원장 심의 및 승인하며, 승인된 이후에도 연 2회 이상 동물실험계획 모니터링(PAM)하여 동물실험 윤리를 준수할 수 있도록 지원합니다. 또한 2023년부터 Animal Lab 온라인 시스템을 구축하여 '동물실험 프로세스'를 온라인으로 보다 편리하고 빠르게 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### GC셀

#### 동물실험윤리 담당 조직

GC셀은 '동물보호법' 및 '실험동물에 관한 법률'에 의거 GC녹십자 동물실험윤리위원회에 편입 운영하고 있습니다. GC녹십자 동물실험윤리위원회에 GC셀 연구원이 위원으로 참여, 동일한 역할 및 책임을 수행하는 것으로 동물실험의 윤리 기본원칙을 준수하고 있습니다.

IBC 조직도




GC녹십자 IACUC 조직도

### GC녹십자

#### 연구 윤리 정책

GC녹십자는 연구 활동 전반에서의 연구 윤리의 중요성을 이해하고 이를 모든 연구 활동에서 적용하기 위해 노력하고 있습니다. 매 연구 단계별 관련 법규가 규정하는 적법한 절차에 따라 엄격하게 관리되며, 모든 활동은 시스템화하여 모니터링하고 있습니다. 의약품의 개발되는 과정에서 종합적으로 고려가 필요한, 사람/동물/환경 등의 안전과 권리를 보호하기 위한 원칙을 세우고, 이를 심의하는 기구를 두어 사전에 충분한 검토를 통해 모든 연구활동이 승인됩니다. 동시에 철저하게 계획하여 승인된 연구 활동이 제대로 수행되고 있는지에 대한 관리 감독 전담 부서를 두어, 연구 결과에 대한 투명성과 신뢰성을 보장하기 위해 노력합니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 윤리 및 준법

비윤리 행위 예방 | 부패 행위 예방 | 연구 윤리 위배

## 전략 Strategy

### GC녹십자

#### 임상시험윤리

GC녹십자는 의약품 임상시험에서 신뢰성 있는 자료와 결과를 얻고 참여자의 권익보호와 비밀 보장이 적정하게 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. GC녹십자의 임상시험은 국제의약품규제조화위원회(International Council for Harmonization)가이드라인의 임상시험관리기준(Good Clinical Practice)에 따라 수행되며 국가별 허가기관의 규정을 준수하여 수행합니다.

#### GC녹십자 의약품 연구 윤리 활동

### GC셀

#### 임상시험윤리

GC셀은 임상시험 윤리 준수와 업무 수행에 대한 이해를 높이고자 연구원에게 윤리 교육과정을 제공함과 동시에 책임 연구 수행을 위해 연구 윤리에 대한 명확하고 구체적인 가이드라인 설정 및 체계적인 임상시험 품질관리 시스템을 통한 연구의 진실성 확보와 신뢰성을 보증하고 있습니다. GC셀의 내부 점검은 임상시험 결과의 투명성과 정확성을 확보하고 부정행위나 결과의 조작을 방지하기 위한 대표적인 모니터링 활동입니다. 또한 임상시험 전반을 평가할 수 있는 독립적 데이터 모니터링 위원회(Independent Data Monitoring Committee, IDMC) 및 전문 점검 기관으로부터 임상시험 절차 및 진행 과정에서 발생한 중요한 이슈의 처리 등에 대해 적절성을 검토하고 신뢰성을 강화하고 있습니다. 특히 임상시험 참여자에게 연구설명서를 제공하여 참여 동의 과정에서 이해관계자와 투명하게 소통하며 개인 정보 보호에 대해서도 철저한 관리를 실시, 개인정보 유출을 방지합니다. 임상시험 데이터의 무결성 확보 및 보안 관리를 위해 국제 수준의 데이터 관리 시스템 도입 및 관련 기관과의 협업을 활발히 진행하고 있습니다.

#### GC셀 의약품 연구 윤리 활동

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

### GC녹십자

#### 동물실험 인증

GC녹십자의 전체 생산 플랜트 내 동물실험은 오창공장 동물실험실에서 통합 관리하고 있습니다. 오창공장 동물실험실은 2011년 국내 제약사 최초 AAALAC International[1] 완전 인증(Full Accreditation)을 획득하였으며, 이를 유지하기 위해 3년 주기로 정기 실사를 받으며 지속적으로 관리하고 있습니다.
AAALAC 인증은 동물실험실의 시설과 실험관리 프로그램 등이 국제적인 기준을 충족하고 있음을 뜻하는 것으로 실험에 사용되는 동물에 대한 인도적 관리를 위하여 헌신적인 노력을 성실히 기울이고 있음과 최적 상태의 동물실험실 유지 및 관리 능력에 대하여 글로벌 평가기관으로부터 인정받았음을 의미합니다.

1) AAALAC(Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care International): 국제실험동물관리평가인증협회

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## Management Approach

GC그룹은 기업 활동 과정에서 발생하는 폐수와 폐기물, 대기오염 및 유해화학물질 배출을 최소화하며, 전지구적 환경 이슈인 에너지·온실가스 관리를 위해 노력하고 있습니다. 고효율·친환경 설비 투자 검토, 제조공정 효율화, 공정 설비 효율 개선 검토 등 실질적인 목표를 설정하고 온실가스 배출 저감을 위해 노력하겠습니다.

## 환경적 책임

### 온실가스 배출

GC | GC녹십자 | GC셀

**Our Approach**

사업장별 온실가스 배출을 줄이기 위한 적극적 활동과 기후변화 대응을 위한 내부 관리체계 구축을 추진하고 있습니다.

**Negative Impact**

글로벌 기후변화 대응이 국제사회의 중요한 안건으로 부각됨에 따라 온실가스 감축 및 Net-Zero 이행에 대한 니즈가 증가하고 있으며, 기후변화 완화 정책으로 인한 규제준수 비용 및 위험이 증가하고 있습니다.

**2024 Our Actions**

GC(지주회사) GC녹십자 GC셀 기후변화 위험 및 기회 요인 도출, ESG협의체를 통한 TCFD 권고안 논의

GC녹십자 2050 탄소중립 로드맵 설정, TCFD 공시 권고안에 따른 기후 관련 리스크와 기회 요인 식별/ 잠재적 재무영향기후변화 위험 및 기회 요인 규명

GC셀 2023년도 Scope 3 배출량 수집 및 공개, 지속으로 환경친화적 자동차 보유 비율 증가

### 환경영향 관리

GC녹십자 | GC셀

**Our Approach**

GC그룹은 기업활동 과정에서 발생하는 폐수, 폐기물, 대기오염 및 유해화학물질 배출을 최소화하여 Global 환경 이슈인 기후변화 탄소배출 저감 관리를 위해 노력하고 있습니다. 고효율 친환경 설비투자, 제조공정 효율화, 공정 설비 효율 개선 등 실질적 달성 가능 목표를 설정하고 지속적 배출 저감 개선을 위해 노력하고 있습니다.

**Negative Impact**

회사의 활동에서 발생하는 오염물질을 관리하지 못하면, 인간과 동물의 건강 및 생태계에 대한 부정적인 영향 및 규제 위험에 따른 회사의 추가 운영 비용이 발생합니다. 또한 제품의 연구 개발, 생산 과정에서 발생하는 폐기물을 적법하게 배출 및 처리하지 않을 경우, 토양/수질 등 환경 오염이 유발됩니다.

**2024 Our Actions**

**GC그룹은 환경과 안전을 경영 상의 최우선 가치로 수립하고 다양한 활동들을 실천 중에 있습니다.**

GC(지주회사) 계열사 대상으로 환경오염 저감 및 잠재위험 요소 개선 등 정량적 목표 부여, 월 1회 환경관련 법규 준수 및 목표 이행 현황 모니터링, 자기규율 위험성 평가 및 환경영향평가 실시. 온실가스저감 에너지 경영시스템(ISO50001) 도입 및 2050 탄소중립 목표 수립/실천

GC녹십자 월 1회 폐수처리장 원폐수/방류수의 수질 측정, 대기/수질 배출량 감축 목표 수립, 연 1회 폐기물 처분업체 평가관리, 순환경제를 위한 재활용 실적 개선 목표 수립

GC셀 환경오염물질 수준에 대한 목표를 수립하고 기준 내로 관리, 유해화학물질 사용 저감 활동 추진, 일반폐기물 단독배출 사업장으로 신고(2024.7)

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
TCFD Report
General Disclosures
Appendix

# TCFD Report

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 거버넌스 Governance

GC녹십자

### 이사회의 역할

GC녹십자의 이사회는 기후 위험 및 기회 관련 대응 전략을 총괄하는 책임 의사결정 기구로서, ESG 관련 주요 사항에 대한 심의 및 승인, 관리·감독을 수행합니다. 당사는 이사회 규정에 의거하여 산하 위원회를 설치·운영함으로써 기후 변화에 보다 체계적으로 대응하고 있으며, 향후 이사회의 기후변화 관련 활동 규칙을 운영 규정 내에 명문화하고자 합니다.
당사의 ESG 담당 조직인 경영관리실은 이사회를 대상으로 연 1회 이상 기후 관련 위험 및 기회 주요 사항에 대하여 정기 보고를 수행하며, 이사회는 이를 바탕으로 전략적 논의와 의사결정을 수행하고 있습니다. 특히 2024년 9월 '기후변화 대응 및 지속가능 공시 체계 구축 계획' 2024년 12월 'ESG 경영현황보고-탄소중립 로드맵 수립' 안건 보고 및 2025년 5월 '기후변화 대응 탄소중립 전략 승인' 을 통해 당사의 단기 및 중장기 기후변화 대응 목표의 확립과 핵심 과제의 이행을 추진하였습니다.
나아가 당사는 이사회 산하 경영위원회 위원들로 구성된 투자심의협의체의 운영을 통해 투자 관련 의사결정 시 기후 관련 위험 및 기회를 체계적으로 분석하여 반영함으로써 환경경영체계를 공고히 하고 있습니다.

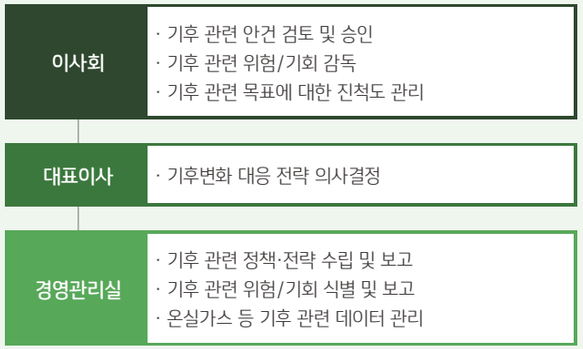
### 경영진의 역할

GC녹십자는 기후변화에 보다 체계적으로 대응하기 위하여 경영진의 역할을 정립하여 책임을 강화하였습니다. 당사의 CEO는 기후변화 관련 정책 및 전략 수립에 대한 최종 의사결정에 대한 책임을 가지고 적절한 이행 여부를 감독합니다. 또한, 기후 관련 목표에 대한 진척도를 관리·감독하기 위해 CFO의 성과지표(KPI)로 기후 관련 목표와 연계된 지표를 설정하였습니다. 이를 통해 각 과제의 달성도를 경영진 평가 기준 및 보상 시스템에 반영함으로써 지속적인 성과 개선의 이행 동기를 강화하고 있습니다.
한편, 당사는 기후 관련 경영환경의 변화를 반영하여 기후변화 대응 협의체를 출범하기 위한 준비에 착수하였으며, 이를 통해 대응 체계를 더욱 고도화 하고자 합니다.

### 담당조직의 역할

당사의 ESG 전담 추진 조직 경영관리실은 연 1회 이상 식별된 기후 관련 위험 및 기회의 주요 사항에 대한 보고를 실시합니다. 나아가 이사회의 전략적 의사결정을 바탕으로 하는 기후 관련 목표 추진 및 모니터링을 통해 전사적 차원의 환경경영을 실현하고 있습니다.
앞으로도 당사는 이사회와 경영진, 그리고 담당조직의 공동 노력을 기반으로 기후변화 대응 활동을 적극적으로 추진할 것이며, 그 이행 경과를 다양한 채널을 통해 공개하여 이해관계자들과 지속적으로 소통해 나갈 것입니다.

#### 기후 관련 사항 보고 체계




### 기후변화 대응 핵심성과지표(KPI) 운영

GC녹십자는 부서 및 개인 KPI를 설정하여 기후변화에 대응하기 위한 관리활동을 이행하고 있으며, 경영진의 책임을 강화하고자 직책자에 대하여 기후 관련 목표와 연계된 성과 지표를 설정하였습니다. 더불어 과제의 달성도 결과를 전사적 평가 및 보상 기준으로 활용하여, 높은 수준의 환경 성과를 달성하기 위한 동기를 부여합니다.
2024년, GC녹십자는 기후변화 대응에 대한 조직 역량 강화를 목표로, 주요 경영진 보상(5% 비중)에 직접 연계하였습니다.

#### 기후변화 대응 내재화를 위한 직책자별 주요 ESG 성과지표

| 구분 | 직책자[1)] | ESG 성과지표 |
|---|---|---|
| GC녹십자 | CFO | 기후변화 대응 체계 구축(온실가스 감축을 위한 중장기 로드맵 및 탄소중립 목표 설정) |

1) 직책자는 임원으로 C-level에 해당

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
TCFD Report
General Disclosures
Appendix

# TCFD Report

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

### GC녹십자

#### 기후변화 위험 및 기회 요인 규명

GC녹십자는 GC(지주회사), GC셀과 함께 ESG 협의체를 통해 기후변화로 인한 위험 및 기회 요인을 도출하였으며, TCFD 권고안에 대한 논의를 지속하며 기후변화 대응에 적극적으로 참여하고 있습니다. 당사는 기후변화가 경영활동 전반에 미치는 영향을 인식하고 있으며, 이에 따른 물리적·전환적 위험과 함께, 기후변화 대응 과정에서 발생 가능한 기회를 다음과 같이 도출하였습니다. 물리적 위험으로는, 집중호우, 태풍 등 급성 기후 현상에 따른 생산시설 홍수, 물류 차질 등으로 인한 설비 복구·교체 비용 및 공급망 운영 비용의 증가가 있습니다. 또한, 폭염, 평균 기온 상승 등 만성적 기후 변화로 인해 생산설비의 냉방 비용과 임직원 건강 관리 비용이 발생할 가능성이 있습니다. 전환 위험으로는, 정부의 온실가스 배출권 거래제 확대 등 기후변화 대응을 위한 정책·법적 규제 강화로 인한 배출권 구매 비용 증가가 확인되었습니다. 더불어 글로벌 제약사 및 고객사의 ESG 요구사항 강화 등 공급망 내 고객 행동 변화 리스크와, 원료·원자재 가격 상승 등 시장·자원 측면의 위험도 존재합니다. 당사는 이러한 위험 요인 외에도, 기후변화 대응 과정에서의 신규 사업 기회를 인식하고 있습니다. 특히, 기후변화로 인한 질병 확산에 대응하기 위해 백신 및 치료제 등 제품의 생산·제조를 확대하여 사회적 수요 대응과 함께 신규 시장 진출과 수익원 다각화의 기회 창출을 기대하고 있습니다.

**GC녹십자 기후변화 위험 및 기회 요인**

(단위: 억 원/년)

| 구분 | 위험 및 기회 요인 | | 재무영향 분석 방법 | 예상 영향 기간[1] 연평균 재무영향 | | | 현재 및 예상 조치 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 단기 | 중기 | 장기 | |
| 물리적 위험 | 급성 | 홍수(하천범람, 연안침수, 폭우) | GC녹십자는 당사 및 연결기준 종속기업의 주요 국내외 사업장 24개를 분석 대상으로 선정하여, 물리적 위험 분석 도구 Jupiter Intelligence를 사용한 분석을 시행하였습니다. IPCC SSP1-2.6 시나리오와 SSP5-8.5 시나리오 하에 홍수, 태풍, 산불, 폭염, 가뭄으로 인한 재무영향을 산정하였습니다. | 1 | 1 | 1 | - (현재) 차수관·배수펌프 등 홍수 예방시설물 확보 및 비상구호 용품 구비<br>- (예상) 보험료 인상 대비 위험관리 방안 마련 |
| | | 태풍 | | 52 | 52 | 54 | - (현재) 비상구호 용품 구비, 안전 설비 강화<br>- (예상) 태풍 발생 빈도 증가에 따른 보험 전략 수립 |
| | 만성 | 폭염 및 평균 기온 상승 | | 5 | 5 | 6 | - (현재) 냉방 시설 확충 및 근로자 보건/안전 관련 정책 추진<br>- (예상) 에너지 효율성 높이는 기술 투자 및 시설 개선 계획 |
| 전환 위험 | 정책 및 법률 | 온실가스 배출권거래제 | 온실가스 배출권거래제 강화에 따른 탄소중립 로드맵을 수립하고 이를 체계적으로 이행으로 인한 재무영향을 산정하였습니다. 배출권 가격은 IEA STEPS-Korea 탄소 가격 시나리오를 채택하였으며, 2024년 한국 배출권 가격을 기준으로 2050년까지의 가격을 예측하였습니다. | 0 | 5 | 3 | - (현재) 온실가스 배출권거래제 참여 계획 및 검토<br>- (예상) 전력 비용 절감을 위한 공정 효율 개선<br>- (예상) PPA, REC, 녹색프리미엄을 통한 재생에너지 조달 및 전기차 교체 등 배출량 감축 추친 |
| | 시장 | 고객 행동 변화 | 범미보건기구(PAHO) 등 기후 대응을 요구하는 고객사를 파악하고, 해당 고객사가 차지하는 매출액 노출도를 분석하였습니다. 재무영향 산정 할 수 있는 내부 관리 체계 구축을 고려하고 있습니다. | - | - | - | - (현재-예상) 고객 요구 사항 변화에 대응, 위험관리 프로세스 강화 |
| | | 원료/원자재 비용 상승 | 원료 및 원자재 비용 상승은 영업이익 감소 외에도 Scope 3 배출량 증가에 따른 재무영향을 발생시킵니다. 당사는 이에 대응하여, Scope 3 배출량 산정에서 나아가 감축을 위한 전략을 수립하고 이를 기반으로 재무영향 산정 예정입니다. | - | - | - | - (현재-예상) 공급망 다각화 및 재활용 원자재 활용을 통해 지속가능한 조달 정책 시행<br>- (현재-예상) Scope 3 카테고리 1,2,4 배출량 관리 및 감축 방안 시행 |
| | 에너지 자원 | 저탄소 에너지 이용 | 온실가스 배출량 감축을 위한 PPA, 녹색 프리미엄, REC, 전기차 사용 등 저탄소 에너지 이용에 따른 재무영향을 분석하였습니다. | 15 | 32 | 63 | - (현재-예상) 생산시설의 저탄소 에너지 활용 확대<br>- (예상) PPA 계약, 녹색 프리미엄 등 저탄소 에너지 이용 관련 전략 시행 |
| 기회 | 제품 및 서비스 | 기후변화 적응 대책 및 회복탄력성 확보 | 기후변화로 인한 질병 확산 대응을 위한 당사의 제품 및 서비스의 매출액 노출도를 분석하였습니다. 재무영향 산정 할 수 있는 내부 관리 체계 구축을 고려하고 있습니다. | - | - | - | - (현재) 기후변화 관련 연구개발을 통해 질병 확산 대응 준비<br>- (예상) 기후변화로 인한 질병 확산 대응을 위한 상품/제품 생산 및 제조 |

1) 당해연도 보고 시점을 기준으로 단기(FY25), 중기(FY26~29), 장기(FY30~50)로 예상 영향 기간을 구분

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
TCFD Report
General Disclosures
Appendix

# TCFD Report

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

### GC녹십자

#### 기후 관련 물리적 위험이 가치사슬에 미치는 영향

GC녹십자는 기후 관련 물리적 위험이 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 재무 영향을 다음과 같이 식별하였습니다.

| 구분 | 위험 및 기회 요인 | | 가치사슬 단계 | 현재 및 예상 재무 영향 |
|---|---|---|---|---|
| 물리적 위험 | 급성 | 홍수(하천범람, 연안침수, 폭우)<br>태풍 | 제품 제조 | - (예상) 홍수로 인한 사업장 시설물 및 기물파손에 따른 자산의 수리 및 교체 비용 발생<br>- (예상) 원상 복구하는 동안의 사업장 가동 중단으로 인한 매출 감소 |
| | 만성 | 폭염 및 평균 기온 상승 | 원료 및 원자재 조달 | - (예상) 지속적인 평균 기온 상승으로 인해 온도에 민감한 영향을 받는 생물다양성 손실 및 생태계 파괴에 따른 원료 조달 차질 발생으로 원가 상승 |
| | | | 제품 제조 | - (예상) 폭염으로 인한 근로자 인체에 받는 스트레스 증가로 건강 저하에 따른 생산성 저하<br>- (현재-예상) 기후 패턴 변화로 인해 비정상적인 기온이 지속적으로 나타남에 따른 사업장 냉방 비용 증가 |

#### 기후 관련 물리적 위험에 대한 회복력 평가

당사는 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC) 제6차 평가보고서(AR6)에서 제시한 공통사회경제경로(SSP) 중 SSP1-2.6[1]와 SSP5-8.5[2] 시나리오를 활용하여 기후 관련 물리적 위험으로 인한 영향의 기간 범위별 영향을 분석하였습니다. 기후 모델링 전문 툴인 Jupiter Intelligence를 활용한 물리적 위험(홍수, 태풍, 폭염)에 대한 시나리오 분석 결과, 물리적 위험으로 인한 재무적 손실액이 주요한 수준의 영향을 미칠 것으로 판단되는 요인은 식별되지 않았으며, 모든 시나리오 하에 태풍으로 인한 재무적 손실액이 가장 높게 나타났습니다. 이는 기물 파손 리스크와 자산 수리/교체 시 발생하는 비용 및 해당 기간 운영 중단으로 인한 추가 손실에 기인합니다. 당사는 잠재적인 위험관리 차원에서 사업장별 규모, 규모 대비 재무적 손실액의 비중, 전략적 중요성을 종합적으로 고려하여 주요 관리 대상 사업장 10곳을 선정 후 사업장별로 기후 관련 물리적 위험의 재무 영향을 도출하였습니다. 당사는 기후변화로 인한 급성 및 만성 물리적 위험에 체계적으로 대응하기 위해 비즈니스 연속성 계획(BCP)을 수립하여 운영하고 있습니다. BCP 지침에 따라 홍수, 태풍 등 급성 물리적 위험과 폭염 등 만성 물리적 위험에 대해 각각 비즈니스 영향 분석과 위험성 평가를 수행하고 있으며, 이를 기반으로 신속하고 효과적인 대응 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 자연재해 발생 시 신속한 복구가 가능하도록 복구 설비 확충 계획을 수립하고 있으며, 시설물에 대한 정기적인 점검과 위험성 평가를 통해 사업장의 안전성을 강화하고 있습니다. 또한, 임직원 대상의 재해 대응 훈련을 정기적으로 실시하여 위기대응 역량을 지속적으로 높이고 있습니다. 아울러 폭염 대응을 위한 단계별 대응 지침을 마련하고 실내외 온도 관리, 작업 관리 지침 운영 등을 통해 근로자의 건강을 보호하는 동시에, 효율적인 냉방 시스템을 도입하고 냉각기의 사전 유지보수를 실시하여 사업장의 기후 회복력 강화를 위해 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 당사는 기후변화로 인한 물리적 위험에 선제적으로 대응하고, 사업 연속성을 확보하여 지속가능한 성장을 실현하고자 합니다.

#### 물리적 위험 재해 점수 분석

| 기업명 | 주요 관리 대상 사업장 | 홍수 | | 태풍 | | 산불 | | 폭염 | | 가뭄 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2020 | 2050 | 2020 | 2050 | 2020 | 2050 | 2020 | 2050 | 2020 | 2050 |
| GC녹십자 | 본사 | | | | | | | | | | |
| | 오창공장 | | | | | | | | | | |
| | 화순공장 | | | | | | | | | | |
| | 음성공장 | | | | | | | | | | |
| | R&D센터 | | | | | | | | | | |
| GC셀 | 본사 | | | | | | | | | | |
| | 셀센터 | | | | | | | | | | |
| GC녹십자웰빙 | 혁신공장 | | | | | | | | | | |
| GC인백팜 | 화순농장 | | | | | | | | | | |
| 림포텍 | 본사 및 공장 | | | | | | | | | | |

매우 높음 76~100점 | 높음 51~75점 | 다소 낮음 26~50점 | 낮음 0~25점

1) SSP1-2.6: 전지구적으로 지속가능한 발전, 친환경 기술 혁신, 저탄소 에너지 시스템 전환 등을 적극 추진하여, 지구 평균기온 상승을 2°C 이하로 제한하는 시나리오
2) SSP5-8.5: 기후변화 대응 노력이 부재하거나 미약해 온실가스 증가 추세가 현재와 동일하다는 가정 하에, 지구 평균기온 상승을 4°C 이상으로 전망하는 시나리오

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
TCFD Report
General Disclosures
Appendix

# TCFD Report

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

GC녹십자

### 물리적 위험 재무영향 분석

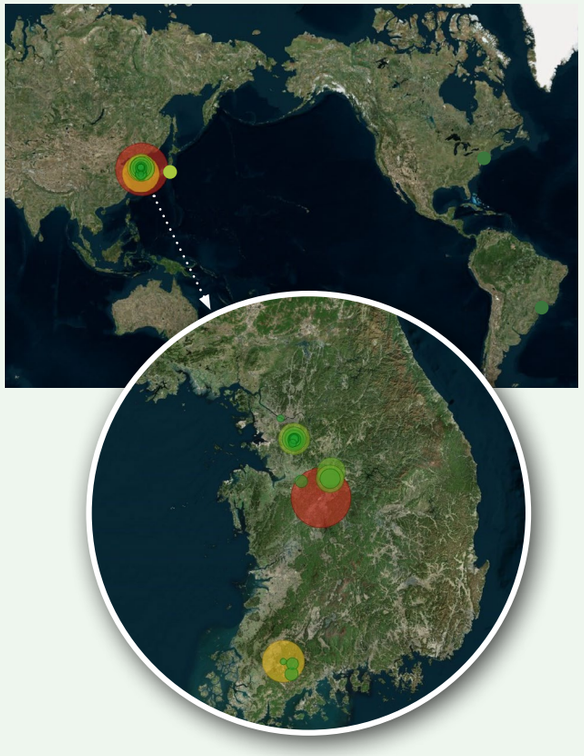
원의 색: 현재 리스크 수준

LOW HIGH

원의 색: 현재 리스크 수준

LOW HIGH

| 전 세계 24개 사업장 분석 | |
|---|---|
| 오피스 | 5개 |
| 연구소/병원 | 7개 |
| 공장 | 8개 |
| 농장 | 3개 |
| 물류센터 | 1개 |



### 기후 관련 전환 위험이 가치사슬에 미치는 영향

GC녹십자는 기후 관련 전환 위험이 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 재무 영향을 다음과 같이 식별하였습니다.

| 구분 | 위험 및 기회 요인 | | 가치사슬 단계 | 현재 및 예상 재무 영향 |
|---|---|---|---|---|
| 전환 위험 | 정책 및 법률 | 온실가스 배출권거래제 | 사업장 운영 지원 및 관리 | - (예상) 사업 확장에 따른 할당량 초과로 인해 최대 110억 원[1]의 배출권 구매 비용 발생 |
| | 시장 | 원료 및 원자재 비용 상승 | 원료 및 원자재 조달 | - (예상) 원료 및 원자재 비용 상승으로 인해 Scope 3 배출량 증가에 따른 추가 관리 비용 발생 |
| | | 고객 행동 변화 | 제품 사용 및 폐기 | - (예상) 고객사의 온실가스 배출량 감축 등 기후변화 대응 요구 미충족 시, 계약 파기 및 경쟁력 약화로 인한 매출 감소 |
| | 에너지원 | 저탄소 에너지 이용 | 제품 제조 | - (현재-예상) 저탄소 에너지 이용으로 인한 효율성 개선 및 운영 비용 절감 |

### 기후 관련 전환 위험에 대한 회복력 평가

당사는 기후변화 전환 위험 중 발생가능성, 심각성(영향), 전략 수립 여부 및 양적 정보 도출 가능성을 종합적으로 고려하여 온실가스 배출권 거래제, 저탄소 에너지 이용, 고객 행동 변화를 주요 전환 위험으로 선정하고, 국제에너지기구(IEA)의 WEO 2024에서 제공하는 STEPS[2], APS[3], NZE[4] 시나리오를 활용하여 재무적 영향을 분석하였습니다. 당사는 이러한 위험을 완화하기 위한 대응 전략으로 제조 공정 효율화 및 개선, 재생에너지 전력구매계약(PPA) 체결, 신재생에너지 공급인증서(REC) 확보, 사업장 내 차량의 전기차 전환 등으로 구성된 탄소중립 로드맵을 수립하여 추진하고 있습니다.

### 기후 관련 전환 기회가 가치사슬에 미치는 영향

GC녹십자는 기후 관련 기회가 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 재무 영향을 다음과 같이 식별하였습니다.

| 구분 | 위험 및 기회 요인 | | 가치사슬 단계 | 현재 및 예상 재무 영향 |
|---|---|---|---|---|
| 기회 | 제품 및 서비스 | 기후변화 적응 대책 및 회복탄력성 확보 | 제품 기획 및 연구개발 | - (현재-예상) 기후변화로 인해 확산되는 질병에 대응하기 위한 제품 및 상품 연구개발 확대를 통한 선제적인 시장점유율 확보 및 매출 증대 |

1) 온실가스 감축 노력이 부재한 현행 유지(BAU) 배출량 추이에, 탄소배출권 가격이 가장 높은 NZE 시나리오를 적용하여 도출 (2029년까지의 재무적 영향)
2) STEPS: 현재 각국에서 시행 중인 기후정책을 그대로 유지한다고 가정한 시나리오
3) APS: 각국이 공표한 온실가스 감축 목표(NDC 등)가 계획대로 완전히 이행된다고 가정한 시나리오
4) NZE: 2050년까지 글로벌 에너지 부문의 탄소중립(Net Zero) 달성을 전제로 한 시나리오

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
TCFD Report
General Disclosures
Appendix

# TCFD Report

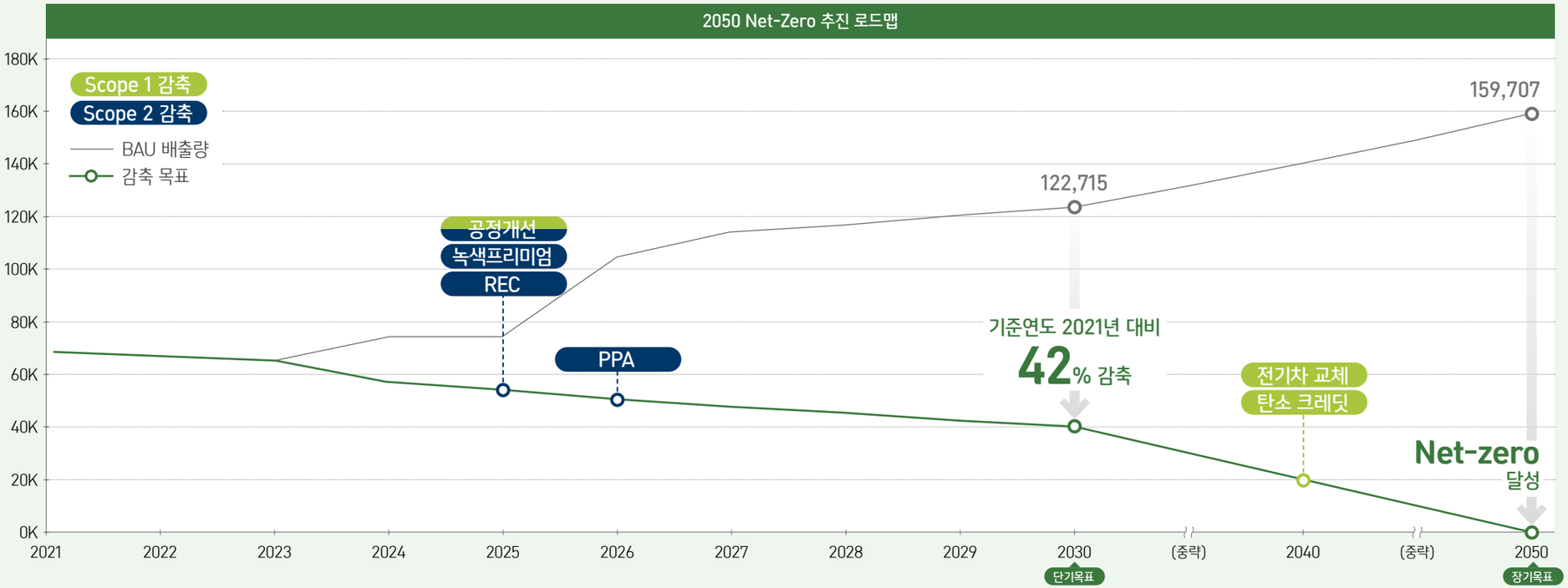
온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

### GC 녹십자

GC녹십자는 기후변화 대응과 글로벌 탄소중립 이행에 동참하기 위해, 2050년까지 탄소중립(Net Zero)을 달성하는 것을 목표로 온실가스 감축 로드맵을 수립하고 단계적으로 추진하고 있습니다. 이에 따라, 2030년까지 기준연도(2021년)의 배출량 68,165 $tCO_2eq$ 대비 42% 감축을 중간 목표로 설정하고, 체계적인 감축 활동을 전개하고 있습니다. 당사는 공정효율 개선과 재생에너지 전환을 중심으로, 사업장 운영 과정에서의 온실가스 배출을 지속적으로 저감할 계획입니다. GC녹십자는 이러한 노력을 바탕으로 사업장 내 온실가스 배출 저감을 넘어, 협력사와의 파트너십을 통해 공급망 전반의 탈탄소화를 확대하고, 의약품 생산 및 서비스 제공 과정에서의 기후변화 대응 역량을 강화함으로써 기업의 사회적 책임을 성실히 이행해 나가겠습니다.

(단위: $tCO_2eq$)




| 탄소중립 로드맵 | · 2025년 ~ 공정개선, 녹색프리미엄, REC 도입 | · 2026년 ~ PPA 도입 | · 2040년 ~ 전기차 교체, 탄소 크레딧 구매 |
|---|---|---|---|

1) 기준연도 배출량 산정 시 기존의 사업장별 배출량 산정에서 각 배출시설별 배출량 산정으로 진행하여 68,166Ton으로 반올림 처리하여 68,165Ton으로 변경하였음

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
TCFD Report
General Disclosures
Appendix

# TCFD Report

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

### GC녹십자

#### 온실가스 감축을 위한 노력

GC녹십자 오창공장은 2017년 8월 이후부터 폐기물 소각과 폐열을 이용한 스팀 공급 업체로부터 열(스팀)을 공급받아 기존 LNG를 이용한 보일러와 교차 가동하여 보일러 사용을 줄이고 있습니다. 이를 통해 보일러에서 만드는데 소요되는 화석 연료(LNG)의 사용량을 감축하였으며 폐열을 사용함으로써 연간 약 11,000tCO$_2$eq 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다. 또한, 2023년 R&D센터 지하층에 설치된 형광등을 고효율 LED로 교체하는 작업을 진행하였습니다. GC녹십자 화순공장은 최대전력 관리 시스템을 도입하고, 공장 내 형광등을 LED 교체하는 등 에너지 절감을 실천하고 있습니다. ESS(Energy Storage System) 설치, 열원(Heat Source) 대체 발굴 모색, 보일러 운영 효율화 (스팀 누기 점검, 미사용처 적시 차단 등)를 통해 에너지 절감 노력을 지속하고 있습니다.
GC녹십자는 2050 Net Zero 달성과 RE100 이행을 위해 제약업계 최초로 SK E&S와 PPA(Power Purchase Agreement) 계약을 체결하였으며, 2026년부터 오창공장, 음성공장, 화순공장 등 총 3개 사업장에 재생에너지 전력을 공급받습니다. 총 6.7MW의 재생에너지 전력을 20년 동안 공급받아 매년 약 3,600Ton의 온실가스를 감축할 수 있을 것으로 예상됩니다. 더불어 2024년에는 오창공장, 음성공장 내 지붕태양광 발전소 설치공사를 완료하였으며, 건물 옥상에서 재생에너지 전력을 생산 (오창공장 1,325kW용량, 음성공장 313kW용량)하고 이를 외부로 공급하고 있습니다.

#### 에너지 효율화를 위한 노력

GC녹십자는 사업장 운영 과정에서의 에너지 사용 효율을 높이기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

| 고효율 설비 투자 | 친환경 설비 투자 | 제조공정 효율화 | 공정설비 효율 개선 |
|---|---|---|---|
| 고효율 변압기 교체 등 | 미세먼지 저감 설비 및 필터 교체 등 | 폐수초리장 시스템 개선 등 | 공정설비 교체 등 |

#### 친환경 운송

GC녹십자는 운송 부문에서 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량 감축을 위해 4대 중점 목표를 수립하고 친환경 운송 체계 구축을 추진하고 있습니다.

##### 목표 1. 공급업체 지속가능경영 강화 요구

운송 과정에서 발생하는 탄소 배출 저감을 위해, 운송하는 모든 제품의 지속가능성 전략을 수립할 계획입니다. 이를 위해 Scope 1, 2, 3 배출량을 측정하고, 운송·유통 단계의 온실가스 감축 목표를 설정할 예정이며, 감축 방안과 이행 현황을 매년 공개하고자 합니다.

##### 목표 2. 저탄소 운송 전환

GC녹십자는 기존의 항공 운송을 해상 운송 또는 SAF(지속가능한 항공 연료) 기반의 저탄소 운송으로 전환하는 방안을 검토하고 있습니다. 특히, 상온 보관이 가능한 제품 등 해상 운송 전환이 가능한 품목을 선별하고 있으며, 향후 운송 검증 절차를 통해 품질 유지 및 안정성 여부를 확인한 후 운송 방식을 결정하고자 합니다.

##### 목표 3. 포장을 줄이고 친환경 재료 사용 촉진

GC녹십자는 포장재 사용으로 인한 온실가스 배출을 줄이기 위해, 포장 부피 축소 및 친환경·재사용 포장재 사용 확대를 추진하고 있습니다. 현재 태국 Flu 및 미국 ALYGLO 제품 수출 시 재사용 가능한 대형 컨테이너를 활용하고 있으며, 향후 수출 물량 증가에 따라 적용 대상 제품을 확대할 예정입니다. 또한, WHO PQ 인증을 기반으로 한 친환경 포장재 도입을 검토하고 있습니다.

##### 목표 4. 친환경 연료 운송 수단 사용

GC녹십자는 온도 유지가 필요한 제품을 수출할 때, 주로 항공 운송을 통해 제품을 공급하고 있습니다. 당사는 운송 과정에서 발생하는 온실가스 배출을 저감하기 위해, SAF 등 친환경 연료를 사용하는 항공 노선의 이용을 확대하고 있으며, 향후 친환경 연료 기반 운송 비중을 지속적으로 늘려 나갈 예정입니다. 또한, 국내 수출 제품의 내륙 운송(공장-인천공항) 구간에서는 전기차, 수소차 등 친환경 운송수단을 도입한 운송업체와의 협력을 추진하고 있습니다. GC녹십자는 향후 5년 내 내륙 운송에서의 친환경 운송수단 비율을 확대할 계획입니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
TCFD Report
General Disclosures
Appendix

# TCFD Report

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 위험관리 Risk Management

### GC녹십자

#### 기후 관련 위험 식별 및 평가 프로세스

GC녹십자는 기후 관련 위험에 체계적으로 대응하기 위해, 위험을 물리적 위험과 전환 위험으로 구분하여 위험 식별 및 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 당사는 TCFD, CDP 등 글로벌 이니셔티브와 사업 특성, 기업 고유 특성을 반영하여 기후 관련 위험 요인 Pool을 도출하였습니다. 도출된 위험 요인에 대해서는 ESG 담당 조직을 중심으로 내부 이해관계자 평가를 진행하였으며, 각 위험별로 발생 가능성과 심각성을 평가하였습니다. 평가 결과, 위험 요인 점수[1]가 기준 이상으로 나타난 항목을 주요 위험 요인으로 선정하여 위험별 영향도를 검토하였습니다.

#### 기후 관련 위험 모니터링 프로세스

GC녹십자는 매년 정기적으로 기후 관련 위험을 식별·평가하여, 신규 위험 요인 여부와 기존 위험 요인의 영향 변화를 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 기후변화 대응 전략의 유효성을 점검하고, 전략을 보완하여 잠재적 피해를 최소화하고자 노력하고 있습니다.
당사의 기후 관련 위험 담당 부서인 경영관리실은 위험 요인 평가 및 대응 전략 검토 결과를 경영관리실장에게 연 1회 정기적으로 보고하고 있으며, 검토 결과의 중대성에 따라 수시 보고 체계도 함께 운영하고 있습니다. 위기 확산 가능성이 높다고 판단되는 사안에 대해서는, 해당 안건을 CEO에게 즉시 보고하여 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 전사 위험관리 프로세스와의 통합

GC녹십자는 재무적·비재무적 위험을 체계적으로 관리하여, 경영활동의 안정성과 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다. 이를 위해 부서 간 정보 공유를 강화하고, 이사회가 주요 위험 사안을 정기적으로 검토하고 보고받을 수 있도록 전사 위험관리 프로세스를 구축하였습니다.
위험관리 프로세스는 도출된 위험을 재무, 법규, 사업운영, 전략 4개의 주요 영역으로 구분된 내부 위험과, 기업 외부 환경과 관련된 외부 위험으로 구분하여 관리하고 있습니다. 각 위험은 세부 유형으로 재정의되며, 위험 특성과 관련 업무 수행 경험, 전문성을 고려하여 담당 조직을 지정하고 있습니다. 기후 관련 위험은 내부 위험 중 사업운영 영역의 하위 세부 유형으로 정의되어 있으며, 경영관리실이 담당 조직으로 지정되어 있습니다. 경영관리실과 각 위험 유형별 담당 조직은, 해당 위험에 대해 위험 요인과 영향 식별, 대응 전략 수립 및 효과성 평가, 사전·사후 모니터링 등 전반적인 위험관리 활동을 수행하고 있습니다.
각 담당 조직에서 수행한 위험관리 활동은 리스크 관리자에게 보고되고 있으며, 리스크 관리자는 위기 확산 가능성을 기준으로 대응 방향을 결정하고 있습니다. 위험의 확산 가능성이 낮은 경우, 위험 유형별 담당 조직과 관련 부서가 협업하여 관리하고 있습니다. 확산 가능성이 높은 경우에는 CEO에게 즉시 보고하고 있으며, 필요 시 이사회에 보고하는 체계를 운영하고 있습니다.

#### 위험/기회 식별 및 평가 프로세스

| | | |
|---|---|---|
| 위험/기회 Pool 도출 | · TCFD, CDP 등 글로벌 이니셔티브 및 업계 특성 고려<br>· 기후변화 관련 위험/기회요소 Pool 도출 | 총 45개 위험/기회 요인<br>물리 13개 전환 13개 / 기회 19개 |
| 위험/기회 평가 진행 | · 위험별 발생가능성과 심각성 관련 내부 이해관계자 평가 실시 | |
| 위험/기회 요인 분석 | · 기후변화 노출에 의한 영향이 예상되는 녹십자 주요 위험 및 기회 요인 분석 | 총 16개 위험/기회 요인<br>물리 6개 전환 5개 / 기회 5개 |
| 위험별 영향도 검토 | · 위험 요인 점수 도출<br>· 주요 위험 요인 선정 및 영향도 검토 | 총 8개 위험/기회 요인<br>물리 3개 전환 4개 / 기회 1개 |

1) 발생가능성 X 심각도

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
TCFD Report
General Disclosures
Appendix

# TCFD Report

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

GC녹십자

### 탄소중립 목표 수립

GC녹십자는 글로벌 기후변화 대응 활동에 동참하여 탄소중립의 실현과 저탄소 사회로의 전환에 기여하고자 온실가스 감축 목표를 설정하였습니다. 당사는 파리협정에 따른 국가 온실가스 감축 목표(NDCs)와 과학기반 감축 목표 이니셔티브(SBTi)의 가이드라인을 바탕으로 Scope 1과 Scope 2 온실가스 배출량을 분석하였습니다. 이를 기반으로 2030년까지 2021년 대비 사업장의 이산화탄소 순배출량을 42% 감축하는 중간 목표와 2050년 Net Zero를 달성하는 최종 목표를 수립하였습니다. 당사는 구체화된 탄소중립 로드맵을 바탕으로 하는 재생에너지 구매 계약(PPA)의 체결, 탄소 상쇄 및 제거 크레딧 구매 등의 배출 감축 활동 진행을 통해 Net Zero를 실현하고자 합니다. 또한 경영진 KPI에 기후 관련 지표를 포함하여 목표 달성을 위한 동기부여를 강화하였으며, 2024년에는 CFO의 기후연계 보상 비중을 5%로 설정하였습니다. 나아가 내부 체계를 활용한 정기적인 모니터링을 실시하며 효과적인 목표 달성을 위해 노력하고자 합니다. 녹십자는 앞으로도 탄소중립 실현을 위한 적극적인 활동을 이행해 나갈 것입니다.

### 온실가스 배출량 감축 목표 수립 및 관리

GC녹십자는 탄소중립 달성을 위한 로드맵을 수립하고, 기준연도인 2021년 대비 2024년까지 온실가스 배출량을 17% 감축하는 것을 목표로 설정하였습니다. 2024년에는 기준연도 대비 약 5%의 배출량을 감축하였으며, 전년 대비 배출 원단위가 개선되는 성과를 거두었습니다. GC녹십자는 공정 효율화, 재생에너지 사용 등 적극적인 감축활동을 계획하고 있습니다. 온실가스 배출(Scope 1, Scope 2 및 Scope 3)은 3자 검증기관의 검증을 통해 객관적인 데이터로 관리하고 있으며 에너지 및 온실가스 감축을 위한 관리체계를 구축하여 분기별 배출량 모니터링을 진행하고 있습니다.

GC녹십자는 오창공장을 포함한 화순공장, 음성공장, 본사 R&D센터, 영업사업장 등 녹십자 조직 경계 내에 있는 모든 사업장의 직접, 간접 및 기타 온실가스 배출량을 관리합니다. 2024년 GC녹십자의 총 온실가스 배출량 (Scope 1+2 기준)은 64,760 $tCO_2eq$, Scope 3 온실가스 배출량은 184,934 $tCO_2eq$입니다.

### Scope 1, 2 배출량 산정

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 총 온실가스 배출량 (Scope 1+2 기준) | | $tCO_2eq$ | 66,854 | 64,804 | 64,760[2] |
| 직접 온실가스 배출량 (Scope 1) | 소계 | $tCO_2eq$ | 12,374 | 10,804 | 9,478 |
| | 본사/R&D센터[1] | $tCO_2eq$ | 984 | 937 | 943 |
| | 오창공장 | $tCO_2eq$ | 5,009 | 4,737 | 2,654 |
| | 화순공장 | $tCO_2eq$ | 5,504 | 4,322 | 5,110 |
| | 음성공장 | $tCO_2eq$ | 792 | 784 | 745 |
| | 영업사업장 및 창고 | $tCO_2eq$ | 85 | 23 | 26 |
| 간접 온실가스 배출량 (Scope 2) | 소계 | $tCO_2eq$ | 54,480 | 54,001 | 55,284 |
| | 본사/R&D센터[1] | $tCO_2eq$ | 3,238 | 3,214 | 3,180 |
| | 오창공장 | $tCO_2eq$ | 36,703 | 37,606 | 37,137 |
| | 화순공장 | $tCO_2eq$ | 12,437 | 11,299 | 12,683 |
| | 음성공장 | $tCO_2eq$ | 1,467 | 1,585 | 1,985 |
| | 영업사업장 및 창고 | $tCO_2eq$ | 634 | 297 | 299 |
| 온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준) | | $tCO_2eq$/억 원 | 5.370 | 5.356 | 5.076 |
| 전년대비 원단위 감축 실적 | | % | 7.8 | 0.3 | 5.2 |

1) 온실가스 명세서상 통합보고 형태로 공시됨
2) 총배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사)

### Scope 3 배출량 산정

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Scope 3 배출량 | 총 온실가스 배출량 | $tCO_2eq$ | 180,499 | 197,608 | 184,934 |
| | (C1) 구매한 상품과 서비스 | $tCO_2eq$ | 120,304 | 129,987 | 138,183 |
| | (C2) 자본재 | $tCO_2eq$ | 7,519 | 17,212 | 3,424 |
| | (C3) 구매 전력 및 에너지 | $tCO_2eq$ | 9,493 | 9,269 | 9,339 |
| | (C4) 업스트림 운송 | $tCO_2eq$ | 10,931 | 9,118 | 2,298 |
| | (C5) 폐기물 | $tCO_2eq$ | 3,792 | 3,676 | 3,645 |
| | (C6) 임직원 출장 | $tCO_2eq$ | 591 | 780 | 833 |
| | (C7) 임직원 통근 | $tCO_2eq$ | 2,819 | 2,623 | 2,907 |
| | (C8) 업스트림 임대자산 | $tCO_2eq$ | 29 | 30 | 30 |
| | (C13) 다운스트림 임대자산 | $tCO_2eq$ | 3,757 | 3,605 | 2,985 |
| | (C15) 투자 | $tCO_2eq$ | 21,264 | 21,309 | 21,289 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
TCFD Report
General Disclosures
Appendix

# TCFD Report

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

GC녹십자

### 에너지 사용량 관리

2024년 GC녹십자의 총 에너지 사용은 2023년 대비 증가하였으나, 폐열(스팀) 사용으로 재생에너지 사용이 증가하였습니다. 외부에서 공급받은 폐열을 공정에 재활용하여 에너지 효율을 제고하고, 자원 순환 기반의 친환경 운영을 강화하고 있습니다.
이에 따라 총 에너지 사용량은 다소 증가했지만, 폐열과 같은 재생가능 에너지의 활용 확대는 온실가스 저감과 지속가능성 측면에서 긍정적인 성과를 창출하고 있습니다.

### 환경친화적 자동차 전환

GC녹십자는 보고기간 내 환경친화적 자동차를 소유하거나 리스하고 있지 않으나, 2024년 수립한 탄소중립 로드맵을 고려하여 점진적으로 환경친화적 자동차 보유 비율을 확대할 계획입니다.

#### 환경친화적 자동차 보유 비율

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 환경친화적 자동차 보유/임대 대수 | 대 | 0 | 0 | 0 |
| 전체 자동차 보유/임대 대수 | 대 | 10 | 15 | 13 |
| 환경친화적 자동차 보유/임대 비율 | % | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

### 에너지 사용량 목표 수립 및 관리

GC녹십자는 에너지 효율 제고를 위해 '전년 대비 1% 감축'을 목표로 설정하였으며, 이에 따라 2024년 에너지 사용 집약도는 0.129TJ/억원으로, 2023년(0.132TJ/억원) 대비 개선되어 목표를 달성하였습니다. 당사의 에너지 사용 집약도 산정에는 조직 외 에너지 소비는 포함되지 않으며, 내부 운영 범위 내에서의 에너지 관리에 중점을 두고 있습니다.

#### 에너지 사용량[1]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 총 에너지 사용량 | | TJ | 1,640.00 | 1,593.00 | 1650.00[2] |
| 일반 에너지 사용량 (직접 에너지원)[2] | 소계 | TJ | 234.00 | 203.00 | 177.00 |
| | 경유 사용량 | TJ | 23.00 | 22.00 | 23.00 |
| | 휘발유 사용량 | TJ | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| | 도시가스(LNG) 사용량 | TJ | 210.00 | 180.00 | 153.00 |
| 일반 에너지 사용량 (간접 에너지원)[2] | 소계 | TJ | 1,406.00 | 1,390.00 | 1,475.00 |
| | 전력 사용량 | TJ | 1,138.00 | 1,128.00 | 1,155.00 |
| | 열(스팀) 사용량 | TJ | 268.00 | 262.00 | 320.00 |
| 원단위 조직 내 에너지 사용 집약도 | | TJ/억 원 | 0.132 | 0.132 | 0.129 |

1) 산정범위: 본사, 3개 공장(오창, 화순, 음성), R&D센터, 10개 영업사업장
2) 총 에너지 사용량과 직접/간접 에너지원의 합계는 차이가 있음
(직접/잔적 에너지원 단위 절사)

#### 신재생에너지 사용량

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 총 신재생에너지 사용량 | TJ | 0.29 | 0.36 | 0.13 |
| 총 에너지 사용량 대비 신재생에너지 사용 비율 | % | 0.02 | 0.02 | 0.01 |
| 신재생에너지 도입 사업장 수 | 개소 | 1 | 1 | 1 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

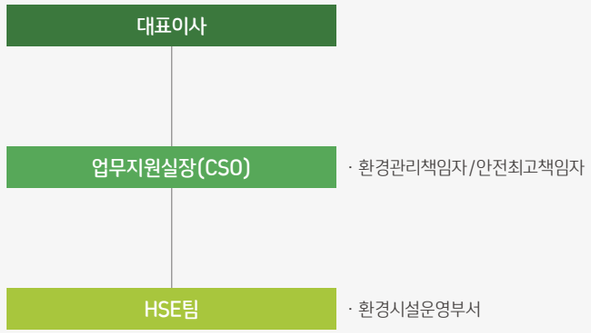
온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 거버넌스 Governance

### GC (지주회사)

#### 기후변화 대응 거버넌스

GC(지주회사)는 경영활동으로 인한 환경영향을 최소화하고 기후변화로 인한 영향을 식별하여 효과적으로 대응하고자 전사 차원의 거버넌스 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 기후변화 전략의 실질적인 이행을 책임지는 전담 추진 조직 HSE는 대표이사 산하의 환경시설운영부서로서, 관련 활동을 총괄하고 지속적인 모니터링을 통해 당사의 환경경영체계를 공고히 하고 있습니다.




#### 기후변화 대응 핵심성과지표(KPI) 운영

GC(지주회사)는 조직내 KPI에 ESG 지속가능성장 목표를 반영하여 정량적 지표를 관리중으로, 매년 탄소중립을 위해 온실가스(전력) 및 에너지 감축 관련 팀·개인별 목표를 설정합니다. 당사는 설정된 환경 성과 개선 KPI에 대한 분기별 경영진 보고 프로세스를 확립하였으며, 달성도를 평가하여 보상 기준으로 활용합니다. 이를 통해 높은 수준의 환경 성과 달성을 위한 동기를 부여하고 친환경 경영으로의 전환을 내재화하고 있습니다.

**기후변화 대응 내재화를 위한 직책자별 주요 ESG 성과지표**

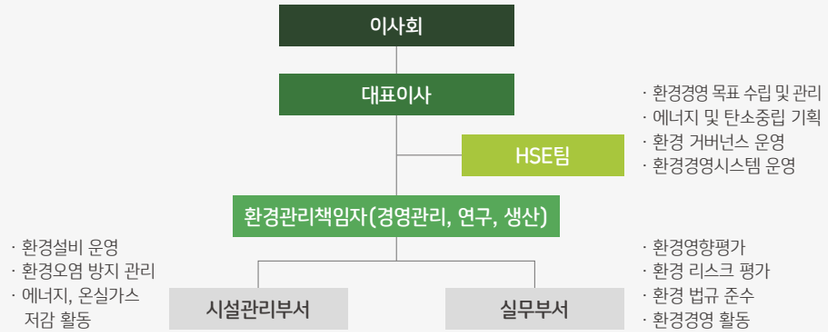
| 구분 | 직책자[1] | ESG 성과지표 |
|---|---|---|
| GC(지주회사) | 준법지원실 (임원, 경영진) | 2050 탄소중립 대응 기후변화 표준체계 구축/인증 [ISO 50001(에너지경영시스템) 도입] |

1) 직책자는 임원으로 C-level에 해당

### GC 셀

#### 기후변화 대응 거버넌스

GC셀은 지속가능한 경영환경 조성과 체계적인 대응 활동 수행을 위한 환경 거버넌스 관리 체계를 구축하였으며, 연 1회 이상 기후 변화 대응 이슈를 이사회의 주요 안건으로 보고하고 있습니다. 대표이사 직속의 HSE팀은 전사적 차원의 에너지 및 탄소중립 전략 기획을 포함한 환경경영시스템을 운영 중이며, 유관 부서와의 긴밀한 협력을 통해 기후변화 이슈에 적극적으로 대응하고자 합니다.




#### 기후변화 대응 핵심성과지표(KPI) 운영

GC셀은 팀별 KPI 설정 시 지속가능성장 목표를 포함하며, 인사 평가 및 보상시스템 연계를 통해 목표 성과를 관리하고 있습니다 또한 관련 리스크 분석 결과를 반영하여 내재화된 환경경영시스템을 구축하고자 노력을 이행중에 있습니다.

**기후변화 대응 내재화를 위한 직책자별 주요 ESG 성과지표**

| 구분 | 직책자[1] | ESG 성과지표 |
|---|---|---|
| GC셀 | 환경관리책임자 (생산본부장) | 전년도 대비 온실가스 감축률 5% |

1) 직책자는 임원으로 C-level에 해당

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

GC (지주회사)

### 기후변화 위험 및 기회 요인 규명

GC(지주회사)는 GC녹십자, GC셀과 함께 ESG협의체를 통해 도출한 기후변화 위험 및 기회를 바탕으로 TCFD 권고안에 대한 논의를 지속하며 기후변화 대응에 참여하고 있습니다.

#### GC(지주회사) 기후변화 위험 및 기회 요인

| 구분 | 위험 및 기회 요인 | | 예상 영향 기간[1] | | | 현재 및 예상 조치 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 단기 | 중기 | 장기 | |
| 물리적 위험 | 급성 | 홍수(하천범람, 연안침수, 폭우) | ● | ● | ● | - (현재) 차수관·배수펌프 등 홍수 예방시설물 확보 및 비상구호 용품 구비<br>- (예상) 보험료 인상 대비 위험관리 방안 마련 |
| | | 태풍 | | ● | ● | - (현재) 비상구호 용품 구비, 안전 설비 강화<br>- (예상) 태풍 발생 빈도 증가에 따른 보험 전략 수립 |
| | 만성 | 폭염 및 평균 기온 상승 | ● | ● | ● | - (현재) 냉방 시설 확충 및 근로자 보건/안전 관련 정책 추진<br>- (예상) 폭염관리 프로그램 운영 및 에너지 효율성 높이는 기술 투자 및 시설 개선 계획 |
| 전환 위험 | 정책 및 법률 | 기후공시 대응 | | ● | | - (현재) 에너지사용 절감 및 효율화를 위해 에너지경영관리 체계 인증 및 시스템 적용 중 (ISO50001)<br>- (예상) 에너지원 및 SEU 효율성 분석 및 대응 전략 수립으로 에너지 사용량 절감 예상 |
| | 시장 | 고객 행동 변화 | | ● | ● | - (현재-예상) 가족사 고객·이해관계자 요구 사항(EcoVadis 등) 변화에 대응을 통한 기회창출 및 위험관리 프로세스 강화 |
| | | 원료/원자재 비용 상승 | | ● | ● | - (현재-예상) 공급망 다각화 및 재활용 원자재 활용을 통해 지속가능한 조달 구매 정책 시행<br>- (현재-예상) Scope3 카테고리 배출량 관리 및 GC 산정기준·방법론 개발· 선언을 통한 가족사 감축 방안 외 정책·지원 |
| | 기술 | 저탄소 에너지 이용 | ● | ● | ● | - (현재-예상) 저탄소 에너지원 서치 및 활용 확대<br>- (예상) 신·재생에너지 이용 관련 방향제시 및 전략 시행 |
| 기회 | 자원 효율화 | 에너지사용량 절감 | | ● | ● | - (현재) 효율/친환경 제품 사용으로 유틸리티 비용 절감체제 구축<br>- (예상) 중장기 에너지사용량 절감 계획 수립을 통한 사용량 및 원가 절감 실현 |
| | 제품 및 서비스 | 기후변화 적응 대책 및 회복탄력성 확보 | | ● | ● | - (현재) 기후변화 관련 연구개발을 통해 질병 확산 대응 준비<br>- (예상) 기후변화로 인한 질병 확산 대응을 위한 상품/제품 생산 및 제조 |

1) 당해연도 보고 시점을 기준으로 단기(FY25), 중기(FY26~29), 장기(FY30~50)로 예상 영향 기간을 구분

### 기후변화 대응전략

최근 GC그룹은 환경변화(폭염/폭우)에 인한 생명과 안전을 위협하는 기후변화를 심각한 위기로 인식하고, 기업의 자발적인 온실가스 배출 저감 및 친환경 가치를 실현하기 위해 GC 가족사(GC녹십자웰빙, GC녹십자엠에스)와 기후 동행 온실가스 저감 에너지 경영 시스템(ISO 50001)을 도입하여 2024년 10월 ISO 50001 인증을 획득하고, GC(지주회사)가 선도적으로 선행할 지속 가능한 ESG 가치 실현 2050 탄소 중립 기후변화 대응 온실가스·에너지 저감 목표를 수립하고 실천하고 있습니다. 기후변화 대응을 위한 장기 전략으로 GC(지주회사)는 전체 밸류체인 안에서의 감축 활동을 계획하기 위해 현재 2022년부터 2024년까지 3개년치 Scope 3 관련 데이터를 검토, 취합 중에 있으며, 2025년부터 Scope3 배출량을 산정하고 중장기 관리 방안을 수립할 예정입니다.

### 지속적인 환경투자

GC(지주회사)는 에너지 저감 및 배출량 감소 일환으로 냉난방 효율 증대, 전력/용수 사용량 및 대기오염물질 배출(먼지, SOx, NOx) 감소 등 친환경 및 에너지 효율화를 위한 투자를 지속하고 있습니다.

#### 친환경 투자비용[1]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024[2] |
|---|---|---|---|---|---|
| 투자 집행률 | 소계 | % | 76.8 | 211.0 | 96.2 |
| | 계획 금액 | 백만 원 | 39 | 42 | 146 |
| | 실행 금액 | 백만 원 | 30 | 88 | 140 |

1) GC(지주회사) HSE팀의 ISO 인증 및 사후 심사 비용 반영된 수치임
2) 보일러, 냉동기, 수변전실 보수 등 대규모 환경투자 수행에 따라 비용이 증가함

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

GC셀

### 기후변화 위험 및 기회 요인 규명

GC셀은 GC(지주회사), GC녹십자와 함께 ESG협의체를 통해 기후변화 위험 및 기회를 바탕으로 TCFD 권고안에 대한 논의를 지속하며 기후변화 대응에 참여하고 있습니다.

#### GC셀 기후변화 위험 및 기회 요인

| 구분 | 위험 및 기회 요인 | | 예상 영향 기간[1] 단기 | 중기 | 장기 | 현재 및 예상 조치 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 물리적 위험 | 급성 | 홍수(하천범람, 연안침수, 폭우) | | ● | ● | - (현재) BCP(비즈니스 영속성관리계획) 체계 정립 및 운영<br>- (예상) 차수관·배수펌프 등 홍수 예방시설물 확보 및 비상구호 용품 |
| | | 산불 | | ● | ● | - (예상) 위험에 노출된 사업장(산간지역에 위치한 물류센터) 관리 계획 수립, 신속한 초기 대응을 위한 비상훈련 이행 |
| | 만성 | 폭염 및 평균 기온 상승 | | ● | ● | - (현재) 냉방 시설 확충 및 근로자 보건/안전 관련 정책 추진 |
| 전환 위험 | 정책 및 법률 | 기존 제품 및 서비스에 대한 의무사항 및 규제 도입 | | ● | ● | - (예상) 냉매 사용 규제 강화에 따른 콜드체인 냉매제 규제 대응을 위한 친환경 냉매 사용 |
| | 기술 | 저탄소 기술 전환 | | ● | ● | - (예상) 탄소중립 달성을 위한 재생에너지 전환 관련 전략(로드맵) 이행 |
| | 평판 | 투자자의 선호도 변화 | | ● | ● | - (예상) 기후변화 사전 대응을 통한 리스크 관리 및 투자 유입 자금 확보 |
| 기회 | 자원 효율화 | 수자원 사용량 및 소비량 절감 | | ● | ● | - (예상) 세포치료제 개발 및 제조에 사용되는 제조용수 확보 노력 이행 |
| | 제품 및 서비스 | 기후변화 적응대책 및 회복탄력성 확보 | | ● | ● | - (예상) 기후변화에 따라 확대된 치료제 및 진단검사 시장 수요에 대응하는 치료제 개발 및 진단기술 도입으로 시장점유율 확보 |

1) 당해연도 보고 시점을 기준으로 단기(FY25), 중기(FY26~29), 장기(FY30~50)로 예상 영향 기간을 구분

### 기후변화 대응전략

GC셀은 글로벌 넷제로 달성에 기여하고자 온실가스 감축 목표를 수립하였으며, 이를 보다 효과적으로 이행하기 위하여 탄소중립 시나리오를 구축하고 있습니다. 투명한 환경데이터를 제공하고자 2023년에는 주요사업장을 대상으로 자발적 환경정보공개를 실시하였고, 2024년에는 정보 제공의 범위를 51개의 전체 사업장으로 확장하여 2개년도 Scope 1&2 에너지 및 온실가스 배출량과 측정 가능한 1개년도 Scope 3 데이터를 본 지속가능경영보고서를 통해 공개하였습니다. 또한 이사회를 대상으로 기후변화 및 탄소중립 안건을 보고 중이며, 2024년에는 6월 27일 '탄소중립 전략 재검토', 10월 11일 'GC셀 전체 사업장의 에너지 사용 및 온실가스 배출 실적'에 대하여 2개의 안건 보고를 실시하였습니다. 2025년에는 이사회가 탄소중립 시나리오 구축 추진을 결의할 수 있도록 탄소중립과 관련된 내·외부 현황을 주기적으로 보고할 계획입니다.

### 지속적인 환경투자

GC셀은 각 사업부서의 환경경영책임자를 통해 효율적인 에너지 사용(단기) 및 중장기 환경친화적 사업구조로 전환(중장기)을 위한 투자 발굴 및 검토를 이행하고 있습니다. 2024년도의 에너지 효율화 투자 비용은 약 9,800만 원입니다.

#### 친환경 투자비용

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 투자 집행률 | 소계 | % | 0.0 | 100 | 106.4 |
| | 계획 금액 | 백만 원 | 0 | 5 | 92 |
| | 실행 금액 | 백만 원 | 0 | 5 | 98 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 위험관리 Risk Management

### GC (그룹)

#### 기후변화 대응 위험관리 프로세스

GC그룹은 매년 정기적으로 기후 관련 위험을 식별 및 평가하여, 중점 관리 대상 요인에 대한 영향 정도 변화 및 신규 위험 요인 식별 여부를 모니터링하고 있습니다. 이를 바탕으로 당사의 기후변화 대응 전략의 유효성을 판단하고 잠재적 피해를 최소화할 수 있는 방향으로 전략을 보완합니다.

GC그룹은 기후 변화 관련 리스크를 전사적 차원에서 보다 통합적으로 관리하고자 식별된 핵심 리스크 및 기회 유형에 따라 담당 조직을 지정하여 대응하고 있습니다. 개별 조직은 위험 요인 및 영향의 식별, 대응 전략 수립 및 효과성 평가, 사전·사후 모니터링을 수행합니다. 당사의 CFO는 리스크 관리자로서 개별 조직의 위험 관리 계획 및 활동 보고를 기반으로 대응 방향을 최종 결정하며, 해당 과정에서 발생하는 주요 사안을 CEO 및 이사회를 대상으로 보고하고 있습니다.

GC그룹은 향후 체계적인 리스크 식별 및 관리를 위해 경영진과 위험 유형별 담당 조직이 참여하는 위험관리 협의체를 구성하고 정기적인 월별 회의 개최를 통해 전사 위험관리 프로세스상 기후 리스크 관리를 효과적으로 통합하고자 합니다.

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

### GC (지주회사)

#### 기후변화 대응 목표

GC(지주회사)는 2050 Net Zero 달성을 위한 세부적인 이행 계획을 수립하고 실행(PDCA)하고 있습니다.

##### 2024년 GC(지주회사) 기후변화 대응 목표

1) 지속가능한 온실가스 저감 경영체계 운영
2) 기후변화 대응 에너지 저감 ESG 목표 실현
   - 빙축열 등 Management System 효율화 기반
3) 직전연도 3개년(2021~2023년) 평균 에너지 사용량의 5% 감축

또한 GC(지주회사)는 2024년부터 UN 및 ISO의 Climate action에 참여를 통해 기후변화 대응을 강화해 나가고 있으며, 탄소중립을 달성하기 위한 GHG Emission, mitigation 과 Energy saving, Energy efficiency and demand in clean energy transitions을 연구합니다.

2025년부터는 3사뿐만 아니라, GC 가족사 전체의 Scope 3 산정을 위한 'GC SCOPE 3 관리 프로세스'를 수립하여 GC 밸류체인을 기반으로 한 배출량 산정 범위를 확대할 계획입니다.

전체 밸류체인을 고려함으로써 GC의 사회적·환경적책임을 통한 상생경영, 탄소중립 목표를 달성하고자 하며, 정확하고 완전성을 확보한 온실가스 배출량 산출을 통해 단계적으로 대응체계를 마련하고자 합니다. 단기적으로는 카테고리별 우선순위 및 중요도를 부여하여 단계적 감축 전략을 수립, 이행할 계획이며, 장기적으로 업/다운스트림 배출량 DB를 통합관리하여 감축, 효율 관리를 극대화할 계획입니다.

#### ISO 50001 인증 취득(2024년 10월)

GC(지주회사)는 GC 에너지 관리 표준체계 구축을 목표로, 에너지 관리 지표 개발과 에너지 저감 효율 개선을 통해 원가 절감을 달성하고, 온실가스 배출량을 지속적으로 개선하여 정부의 2050 탄소중립 기후변화 대응에 기여하고자 합니다. 이를 위해 지주사가 주관하는 기후변화 대응 에너지 표준체계 구축 선도 사업장으로 GC(지주회사)와, 대상 가족사인 GC녹십자엠에스와 GC녹십자웰빙을 선정하여 2024년 10월 ISO 50001 취득을 완료하였습니다.

CERTIFICATE NO. AN-24J251

㈜녹십자홀딩스

Site:
경기도 용인시 기흥구 어전로30번길 107

IS IN COMPLIANCE WITH THE SCHEME REQUIREMENTS

ISO 50001:2018 / KS A ISO 50001:2018

FOR THE FOLLOWING ACTIVITIES

체외진단제품, 혈액주머니 및 주사바늘 제품, 태반추출물 주사제 및 비타민 주사제 제품 생산을 위한 사업계획 및 관리시스템 설과 모니터링

JAS-ANZ IAF
Original Date of Certification 25 Oct 2024
Date of Issue 25 Oct 2024
Date of Expiry 24 Oct 2027

Kim Byung Cheol
APPROVED BY

ISO 50001
인증범위: 본사, GC녹십자엠에스와 GC녹십자웰빙
유효기간: 2024.10.25. ~ 2027.10.24.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

GC (지주회사)

### 온실가스 배출량 관리

GC(지주회사)는 업스트림부터 다운스트림에 이르는 가치사슬에서 배출되는 온실가스 관리를 위해 직접 배출량 (Scope 1), 간접 배출량 (Scope 2)로 구분하여 산정 관리합니다. Scope 3 배출량의 경우 2025년 이후 부터 산정을 계획하고 있습니다.

#### Scope 1, 2 배출량

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 총 온실가스 배출량(Scope 1+2 기준) | | $tCO_2eq$ | 872 | 837 | 739 |
| 직접 온실가스 배출량 (Scope 1) | 소계 | $tCO_2eq$ | 131 | 119 | 126 |
| | 본사 | $tCO_2eq$ | 131 | 119 | 126 |
| 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)[1] | 소계 | $tCO_2eq$ | 741 | 718 | 613 |
| | 본사 | $tCO_2eq$ | 741 | 718 | 613 |
| 온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준) | | $tCO_2eq$/억 원 | 1.305 | 1.402 | 1.195 |
| 전년대비 원단위 감축 실적 | | % | (17.3) | (7.4) | 14.7 |

1) 전기(전력) 사용량 기준

### 에너지 사용량 관리

#### 에너지 사용량

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 총 에너지 사용량 | | TJ | 17.4 | 14.6 | 14.7 |
| 일반 에너지 사용량 (직접 에너지원) | 소계 | TJ | 2.43 | 2.18 | 2.32 |
| | 경유 사용량 | TJ | 0.02 | 0.02 | 0.04 |
| | 휘발유 사용량 | TJ | 0.49 | 0.50 | 0.51 |
| | 도시가스(LNG) 사용량 | TJ | 1.92 | 1.66 | 1.77 |
| 일반 에너지 사용량 (간접 에너지원) | 소계 | TJ | 15.0 | 12.5 | 12.4 |
| | 전력 사용량 | TJ | 15.0 | 12.5 | 12.4 |
| 원단위 조직 내 에너지 사용 집약도 | | TJ/억 원 | 0.03 | 0.02 | 0.02 |

### 환경친화적 자동차 전환

GC(지주회사)는 점진적인 환경친화적 자동차 전환을 목표로, 2024년 기존 내연기관 차량보다 환경친화적인 MHEV (Mild Hybrid Electric Vehicle) 차량을 도입하였습니다.

#### 환경친화적 자동차 보유 비율

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 환경친화적 자동차 보유/임대 대수 | 대 | 0 | 0 | 1 |
| 전체 자동차 보유/임대 대수 | 대 | 6 | 6 | 6[1] |
| 환경친화적 자동차 보유/임대 비율 | % | 0.0 | 0.0 | 16.7 |

1) MHEV차량을 포함하여 보유 대수 4대, 임대 대수 2대임

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

GC셀

### 탄소중립 중장기 목표 및 전략

GC셀은 2030년까지 2022년 온실가스 배출량 대비 40% 감축, 2050 탄소중립 목표가 정해진 만큼, 목표년도까지의 온실가스 감축량 설정을 위한 미래상황 예측과 감축수단이 반영된 탄소중립 시나리오 구축이 필요합니다. 당사는 이러한 감축 노력을 기반으로 중장기적 관점에서 탄소중립 목표를 달성하고, 전지구적 저탄소 사회 전환 활동에 동참하여 글로벌 넷제로 달성에 기여하고자 합니다.

### 온실가스 배출 목표 및 실적

GC셀은 단기적으로 2024년 셀센터 및 본사의 온실가스 배출량을 2023년 배출량 대비 5% 감축을 목표로 하였으나 7.1%로 증가하였습니다. 사전 대응을 위해 전력 사용량 절감 목적의 용량 과다 현상이 발생되는 UPS의 전원 구성 개선 및 콘덴싱 유닛의 열교환 능력 향상을 위해 분사 노즐 설치를 완료했음에도 불구하고 폭염 및 한파 일수 증가로 인한 직접에너지원 사용량이 증가하여 온실가스 배출량 또한 증가한 결과로 분석됩니다. 당사는 배출량이 증가한 원인 분석 결과를 고려하여, 온실가스 감축을 위한 사업장 시설 운영 효율화를 통한 에너지 절감, 재생에너지로의 전환 및 탄소배출 저감 시설 도입 등 다양한 배출량 감축 수단을 검토 중에 있습니다.

### 온실가스 배출량 관리

GC셀의 영업 전 과정에서 배출되는 온실가스 관리를 위해 직접 배출량 (Scope 1), 간접 배출량 (Scope 2), 기타 배출량 (Scope 3)로 구분하여 산정 관리합니다.

#### Scope 1, 2 배출량[1)]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 총 온실가스 배출량(Scope 1+2 기준) | | $tCO_2eq$ | 10,457 | 10,953 | 11,731 |
| 직접 온실가스 배출량 (Scope 1) | 소계 | $tCO_2eq$ | 3,210 | 3,537 | 4,202 |
| | 본사 | $tCO_2eq$ | 169 | 78 | 77 |
| | 셀센터 | $tCO_2eq$ | 3,041 | 2,558 | 3,156 |
| | 물류센터 | $tCO_2eq$ | - | 468 | 625 |
| | 영업사업장 | $tCO_2eq$ | - | 433 | 344 |
| 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)[2)] | 소계 | $tCO_2eq$ | 7,247 | 7,417 | 7,529 |
| | 본사 | $tCO_2eq$ | 284 | 167 | 162 |
| | 셀센터 | $tCO_2eq$ | 6,963 | 6,835 | 6,804 |
| | 물류센터 | $tCO_2eq$ | - | 154 | 293 |
| | 영업사업장 | $tCO_2eq$ | - | 262 | 270 |
| 원단위 조직 내 에너지 사용 집약도 | | $tCO_2eq$/억 원 | 4.726 | 6.428 | 7.357 |
| 전년대비 원단위 감축 실적 | | % | (64.9) | (36.0) | (14.4) |

1) 2022년에는 본사, 셀센터 한정으로 집계하였으며, 2023년부터 산정 범위를 물류센터, 영업사업장까지 확대함. 2023년 데이터의 경우 산정 범위 확대 반영 및 오기입된 수치 조정하였음
2) 전기(전력) 사용량 기준

#### Scope 3 배출량[1)]

| 구분 | | 단위 | 2022[1)] | 2023 | 2024[1)] |
|---|---|---|---|---|---|
| Scope 3 배출량 | 총 온실가스 배출량 | $tCO_2eq$ | - | 17,176 | - |
| | (C1) 구매한 상품과 서비스 | $tCO_2eq$ | - | 12,566 | - |
| | (C2) 자본재 | $tCO_2eq$ | - | 976 | - |
| | (C4) 업스트림 운송 | $tCO_2eq$ | - | 708 | - |
| | (C6) 임직원 출장 | $tCO_2eq$ | - | 1,405 | - |
| | (C7) 임직원 통근 | $tCO_2eq$ | - | 762 | - |
| | (C12) 판매된 제품의 폐기 | $tCO_2eq$ | - | 759 | - |

1) 2023년도에 한해 Scope 3를 산정함

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

GC셀

### 에너지 사용량 관리

셀센터 및 본사의 직접, 간접 에너지 데이터는 환경부의 환경정보 공개 시스템을 통해 검증을 받고 있으며 전체 사업장으로 범위를 확장할 계획입니다.

#### 에너지 사용량[1)]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 총 에너지 사용량 | | TJ | 214.78 | 219.59 | 234.76 |
| 일반 에너지 사용량 (직접 에너지원) | 소계 | TJ | 63.34 | 64.61 | 77.43 |
| | 경유 사용량 | TJ | 0.01 | 12.71 | 12.85 |
| | 휘발유 사용량 | TJ | - | 0.67 | 1.30 |
| | 도시가스(LPG) 사용량 | TJ | - | 0.31 | 0.61 |
| | 도시가스(LNG) 사용량 | TJ | 63.33 | 50.92 | 62.67 |
| 일반 에너지 사용량 (간접 에너지원) | 소계 | TJ | 151.43 | 154.98 | 157.33 |
| | 본사 | TJ | 151.43 | 154.98 | 157.33 |
| 원단위 조직 내 에너지 사용 집약도 | | TJ/억 원 | 0.097 | 0.129 | 0.147 |

1) 2022년에는 본사, 셀센터 한정으로 집계하였으며, 2023~2024년 데이터는 본사, 셀센터, 물류센터, 영업사업장 데이터를 집계함. 2023년 데이터의 경우, 데이터 산정 범위 확대로 데이터 수정

### 환경친화적 자동차 전환

GC셀은 환경친화적인 자동차로의 전환을 위해, 기존 내연기관 차량 임대 종료 시점에 기존 내연기관 차량보다 환경친화적인 LPG, 하이브리드 차량으로 교체하고 있습니다. 이를 통해 환경친화적 자동차 보유 비율을 지속적으로 높이고자 합니다.

#### 환경친화적 자동차 보유 비율

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 환경친화적 자동차 보유/임대 대수 | 대 | 0 | 15 | 22 |
| 전체 자동차 보유/임대 대수 | 대 | 10 | 111 | 108 |
| 환경친화적 자동차 보유/임대 비율 | % | 0.0 | 13.5 | 20.4 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 거버넌스 Governance

### GC (지주회사)

#### 환경경영 거버넌스

GC(지주회사) HSE팀은 전사 차원의 환경·안전보건·에너지경영 시스템(녹십자웰빙, 녹십자엠에스) 운영 하에 15개 계열사의 정기 감사를 수행하며, 환경오염· 화학물질 누출 및 각종 안전·화재 사고 예방 유해·위험요소 점검활동 외 관련법규 적법 준수·이행 등 지속적 점검과 개선을 통해 지속가능 경영(환경경영)을 전담으로 수행하고 있습니다.

#### 환경경영 핵심성과지표(KPI) 운영

GC(지주회사)는 매년 환경법규 준수, 폐기물 및 자원 재활용 확대 관련 팀 · 개인별 KPI를 설정하며, 성과 현황에 대한 분기별 경영진 보고 프로세스를 시행 중에 있습니다. 나아가 성과 달성도 평가 결과를 보상 기준으로 연계하여 지속가능성장 목표를 조직 내 경영성과 개선을 위해 활용합니다. 당사는 이러한 정량 지표 관리를 통해 보다 높은 수준의 환경 성과 달성과 ESG경영의 실현을 위해 노력하고 있습니다.

**환경경영 내재화를 위한 직책자별 주요 ESG 성과지표**

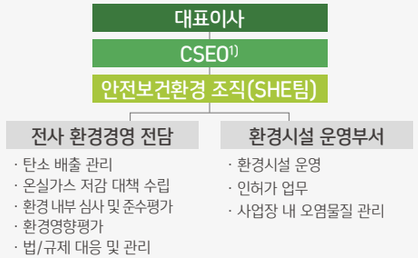
| 구분 | 직책자[1] | ESG 성과지표 |
|---|---|---|
| GC(지주회사) | 준법지원실 (임원, 경영진) | 가족사 HSE 준법 관리 및 사고예방 기술지도·지원 |
| | | 선제적 위험성평가 개선 활동으로 중대재해 Risk 지속적 Zero화 |

1) 직책자는 모두 임원으로 C-level에 해당

### GC 녹십자

#### 환경경영 거버넌스

GC녹십자는 '전사 환경 및 안전보건 방침'에 따라 환경·안전·보건의 효과적 이행을 위한 의사결정 조직 및 실무 전담 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 대표이사 직속 CSEO는 환경경영에 대한 의사결정 권한과 책임이 있으며, SHE팀은 전사 환경경영을 전담하는 조직으로서 친환경적이고 안전한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.




#### 환경경영 핵심성과지표(KPI) 운영

GC녹십자는 경영활동의 환경영향을 최소화하고자 전사 KPI에 ESG 과제를 반영하고 있습니다. 또한 부서 및 개인 단위의 KPI를 설정하고, 목표 달성 결과를 구성원 평가와 보상 기준으로 활용함으로써 환경 관련 지표를 효과적으로 개선하고자 노력합니다. 환경경영 성과와 관련하여 사업장(오창, 화순, 음성) C-level(경영진)의 보상체계와 연계하여 운영하고 있습니다.

**환경경영 내재화를 위한 직책자별 주요 ESG 성과지표**

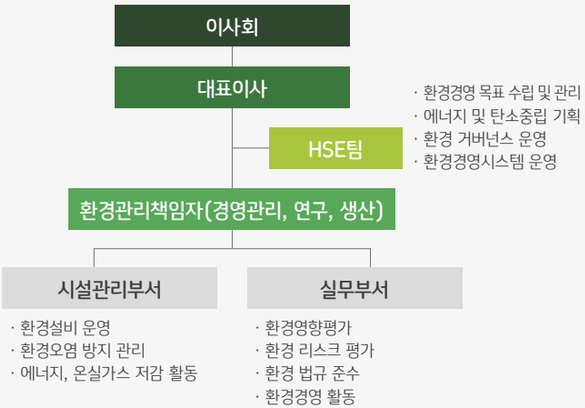
| 구분 | 직책자[2] | ESG 성과지표 | 비중 |
|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 오창공장장 | ESG SHE(안전, 보건, 환경) 준수 | 5% |
| | 화순공장장 | ESG SHE(안전, 보건, 환경) 준수 | 5% |
| | 음성공장장 | ESG SHE(안전, 보건, 환경) 준수 | 5% |

1) Chief Safety Enviromental Officer
2) 직책자는 모두 임원으로 C-Level 경영진에 해당

### GC 셀

#### 환경경영 거버넌스

대표이사 직속 CP유닛 HSE팀의 환경경영 기획, 관리 하에 환경관리 책임자인 경영관리실장, 생산본부장 및 연구본부장은 환경 정책의 목표 달성을 위한 세부 목표 수립과 이행 총괄 책임이 있습니다. 투자를 위한 심의 절차 중 사업계획 단계에서 환경관리책임자는 3개 문항으로 구성된 환경적 위험 및 기회 요인을 포함하여 평가합니다. GC셀은 연 1회 이상 기후 변화 대응 이슈를 포함한 환경경영 이행 현황을 이사회의 주요 안건으로 보고하고 있습니다. 2024년 10월 11일에는 '2024년 환경개선 실적' 을 보고하였습니다.




#### 환경경영 핵심성과지표(KPI) 운영

GC셀은 지속가능성장 목표를 팀 KPI로 설정하였으며, 인사 평가 및 보상 시스템을 활용하여 성과 관리 중에 있습니다. 특히 이를 안전보건환경 전략 목표와 연계하였으며, 전사적 차원에서 환경경영을 내재화하기 위해 노력합니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

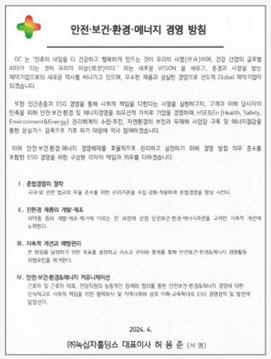
## 전략 Strategy

### GC (지주회사)

#### 환경 및 안전보건경영 정책

GC(지주회사)는 기업활동으로 인한 환경 영향 최소화와 근로자와 협력사 작업자에 대한 안전보건 정책과 방향을 담은 '전사 환경 및 안전보건 방침 (ISO 14001 & OHSAS 18001→ISO 45001(2018년 개정)'을 2015년 수립하고 공식적으로 선언하였습니다. 해당 방침을 기반으로 GC 관계 가족사 임직원, 협력사, 고객 등 공급망 내 모든 이해관계자 대상으로 적용되며, 기후위기 대응을 위한 친환경 녹색 제품 구매 촉진 정책을 공급망 내 협력사와 실천하고 있으며 이러한 정책과 방침은 GC그룹의 전 가족사의 환경과 안전보건 경영의 최우선 가치로 경영관리 체계를 강화해 나가고 있습니다. GC(지주회사)는 각 사업장별 위험성평가(잠재 Risk 식별 분석), 환경영향 평가(환경오염 저감_대기, 폐수, 폐기물 배출 감량 등) 사업장 특성별 환경·안전 목표를 수립하여 지속적 개선으로 친환경·Safety 사업장 환경 안전보건 경영 Risk 대응 및 사후관리에 최선을 다하고 있습니다.

#### GC(지주회사) 환경 및 안전보건경영 방침



안전·보건·환경·에너지 경영 방침

2024. 4.

(주)녹십자홀딩스 대표이사 허 용 준 (서 명)

#### 대기오염물질 관리 전략

GC(지주회사)는 계열사 전반에 걸쳐 전체 경영전략 수립과 조정, 신규 전략사업의 진출, 출자자산의 포트폴리오 관리 등 직접적인 제품 생산 이외의 사업을 영위 중에 있습니다. 이에 따라 대기오염물질을 배출하지 않고 있습니다.

#### 수질오염물질 관리 전략

GC(지주회사)는 생명공학 및 헬스케어 관련 기업을 사업자회사로 두며, 직접적인 제조 및 생산 공정을 운영하지 않고 있습니다. 이러한 사업 특성상 수질 오염 물질을 배출하지 않고 있습니다.

#### 폐기물 관리 전략

GC(지주회사)는 지정폐기물 미배출 사업장으로, 일반사업장 폐기물(폐합성수지)에 한해 배출량을 관리합니다. 폐기물 발생량에 대한 지속적 감량 목표를 수립하고, GC그룹의 자원 재활용 분리배출 정책에 따라 생산·제조·폐기·배출 등 전 과정에서 발생되는 폐기물을 최소화하고 있습니다. 또한 제약 산업 특성상 발생하는 의료폐기물(격리 의료폐기물, 유해 의료 폐기물, 일반 의료폐기물) 처리 위탁업에 대해 수집운반·중간처리·최종처리 전 과정의 적법처리 준수·이행 상태를 연 2회 평가하며 그룹 차원의 올바른 폐기물 시스템 구축에 기여하고 있습니다.

#### 화학물질 관리 체계 기반 검토

GC(지주회사)는 GC그룹의 상장 계열사를 대상으로 화학물질 관리 체계의 구축과 확장을 위해, 既 운영되고있는 화학물질의 생애주기 관리(사전 안전성검토→그린구매→입·출고 사용량관리→적법폐기) CMS(화학물질관리시스템)의 적용 효과성·실효성을 검토하여 단계적 도입 확대를 고려하고 있습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

GC녹십자

### 환경 및 안전보건경영 정책

GC녹십자는 환경, 안전, 보건 측면의 영향을 받는 업무 활동, 제품 및 서비스와 관련된 전 과정에서 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자의 안전을 위하여 최고경영자인 대표이사가 매년 전사 환경 및 안전보건 방침을 수립하여 선포하고 있습니다. ISO 14001(환경경영시스템) 기반으로 수립된 전사 환경 및 안전보건 방침은 모든 임직원들에게 공유가 되고 있으며, 각 공장에서는 전사 방침을 달성하기 위하여 세부적인 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 조직의 활동, 제품 및 서비스의 환경 측면과 그와 연관된 환경영향을 정기적으로 규명하고 있으며, 환경 관련 법률에 따라 대기환경, 수질, 소음, 토양오염과 관련된 배출시설 및 방지시설, 에너지 사용 시설을 운전 및 관리기준에 따라 주기적으로 점검 및 관리하고 있습니다. 또한 환경 법규 관리를 위해 '대기환경보전법', '물환경보전법' 등 안전보건 관계법령을 포함한 28개 분야의 법규 모니터링을 실시하여 정기적으로(반기 1회) 환경안전보건 관계법령에 대한 법규 개정사항을 검토하고 있습니다. 2024년에는 용수 및 폐기물 관리 체계를 고도화하기 위해 오창공장, 화순공장, 음성공장에서 사용하는 용수의 공정별 원단위를 도출하고 그에 따른 절감 계획을 수립하였으며, 2021년부터 2024년까지 발생된 폐기물을 분석하여 일반 소각하는 폐기물의 재활용 처리 비율을 높일 수 있는 방안을 마련하고 있습니다.

#### GC녹십자 환경 및 안전보건경영 방침

**전사 환경 및 안전보건 방침**

GC녹십자는 '인류의 내일을 더 건강하고 행복하게 만든다' 라는 사명을 바탕으로 환경안전보건 경영체계 이행 의무를 다하고 지속가능경영을 위한 ESG전략을 수립하고 실천 및 발전시켜나가겠습니다.

**ESG경영강화를 통한 지속가능경영실천**

2050년 탄소중립 실현을 목표로 사업장별 에너지 사용과 온실가스 배출을 줄이기 위해 노력한다. 제조에서 생산후 폐기까지 전 과정에 이르는 에너지 사용량, 폐기물 발생량 등을 추적 관리하여 친환경 생산공정을 구축한다.

**개선과 예방관리**

환경안전보건 목표를 설정하고 적극적인 자원 제공과 지속적으로 식별·감시·평가 및 개선을 통하여 환경 오염 및 안전보건

**환경·안전·보건 관련 법규의 준수**

국내·외 환경안전보건 법규를 자율 준수하고 ISO14001/45001 이행과 중대재해 근절을 위한 자율 위험성평가 종심의 예방체계 구축에 적극적으로 참여한다.

**환경·안전·보건 커뮤니케이션**

근로자가 적극적으로 안전보건환경 활동에 참여할 수 있는 성숙한 환경안전보건 문화를 조성한다. 임직원, 협력사, 지역사회 등 이해관계자와의 원활한 의사소통을 통하여 안전한 일터조성에 최선을 다한다.

2023년 5월 18일 | GC녹십자 대표이사 **허 은 철**

### 대기오염물질 관리

대기 배출시설 및 오염방지시설 운영관리를 위해 시설별 지속적인 관리와 모니터링을 하고 있습니다. 배출 오염 물질에 대해서는 외부 환경측정대행업체에 의뢰하여 '대기환경보전법' 에 따른 자가측정을 연 2회 실시하여 법적 허용기준 이하로 배출량을 관리하고 있습니다.
당사는 사업장별 활동 특성을 고려하여 적절한 대기오염물질 관리 전략을 수립하고 이행 중에 있습니다. 오창공장은 2023년 대비 2024년 대기오염물질 총 배출량 5% 감소를 목표로 운영하여, 대기배출량이 전년대비 약 35.56% 감소하였습니다. (1.800Ton/년 → 1.106Ton/년, 0.694Ton/년 감소) 음성공장은 대기배출시설 필터 교체 및 보일러 연소비 조정 등을 통해 대기배출량을 감소시켰습니다. R&D센터는 내구연한(10년) 초과로 인한 노후화로 버너 크렉, 헷더 누증 발생, 연소 공기 흐름 문제 발생하여, 이에 대응하기 위해 관류 보일러 1EA 교체하는 등 대기 배출시설을 개선하였습니다.

### 수질오염물질 관리

GC녹십자는 월 1회 폐수처리장 원폐수, 방류수의 수질을 측정하며, 수질오염물질 법적허용기준(나 지역)보다 엄격한(청정지역) 기준을 적용하여 방사업장 폐수를 관리하고 있습니다. 폐수배출시설과 폐수처리장의 특정수질유해물질은 연 2회 측정하여 매년 3월 특정 수질유해물질 배출량 조사 실적을 보고하고 있습니다. GC녹십자 오창공장은 폐수처리장 침전조 비상시 예비 가동할 수 있도록 폐수처리장 내 침전조 3대 중 2대는 24시간 365일 가동, 나머지 1대를 상시 대기하며 시운전하여 준비합니다. 또한 오창공장 사업장 전체 오수, 폐수, 우수, 정화조, 맨홀에 대한 최신화 도면을 작성하여 효율적인 수질오염 방지시설 관리가 가능하도록 정비하였습니다.
당사는 수질오염물질이 발생하는 사업장에 대해 맞춤형 관리 방안을 적용하고 있습니다. 오창공장은 2023년 대비 2024년 방류수 수질오염물질 중 총질소(T-N) 평균 농도 5% 감소를 목표로 운영하여 전년 대비 약 32.9% 감소하였습니다. (1.505mg/L → 1.010mg/L, 0.495mg/L 감소) 다른 한편, 음성공장은 폐수처리장 폭기시간 조절 등을 통해 폐수배출량을 감소시켰습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

GC 녹십자

### 폐기물 관리

GC녹십자는 제조소의 모든 생산과정에서 발생하는 폐기물을 적정하게 관리하여 생활 환경 및 제조 환경을 깨끗이 유지함으로써 제품의 오염을 최대한 방지하고 환경오염을 예방합니다. 발생한 폐기물은 '폐기물관리법'에 의거해 처분업체와 '폐기물 수집·운반 및 처리 위·수탁 계약'을 체결하여 처리합니다. 연1회 업체 평가관리를 하고 있으며, 반드시 폐기물 수집·운반 및 처리업을 등록한 업체를 대상으로만 폐기물을 처분하고 있습니다. 폐기물을 세부 분류하여 폐의약품, 의료폐기물과 같은 재활용이 불가능한 폐기물은 제외한 재활용이 가능한 폐기물의 경우 재활용 처리 방법을 모색하여 폐기물 발생을 줄이려는 노력을 하고 있으며, 사업장 일반폐기물 대상 폐기물보관소 임시 보관 시 추가 분리수거 작업을 실시합니다.

※ 오창공장은 전년대비 재활용폐기물 위탁 처리량 1% 증가를 목표로 운영하여, 재활용폐기물 위탁 처리량을 전년대비 약 1.46%(7.480Ton/년) 증가 (510.740Ton/년 → 518.220Ton/년)

※ 화순공장은 사업장폐기물 100% 재활용 처리를 위해 (폐합성수지류) 재활용 처리업체 추가하여 소각처리 제로화 실시

※ 음성공장은 2025년 폐합성수지 中 재활용 가능한 폐합성수지(습포제 롤, 부직포 등) 업체 계약 진행을 통한 재활용 실적 개선 예정(2025년 3월 진행 예정)

#### 폐기물 처리 프로세스

### 안전한 화학물질 관리 전략

GC녹십자의 모든 화학물질 취급 사업장은 자연환경 및 작업자의 보호 의지를 가지고 있으며 '화학물질관리법'과 '화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률' 등 관련 법규 이행사항을 준수하고 있습니다. 관련 법상 규정된 모든 유해화학물질을 대상으로 유해 화학물질 관리 프로세스에 따라 MSDS[1]를 기반으로 위험성 평가를 시행하여 취급 전 화학물질 유해·위험성을 평가하고 적합한 안전관리 계획을 수립합니다. 이를 통해 화학물질의 도입부터 폐기까지 철저한 관리로 안전사고 및 환경 오염을 예방하고 있습니다.

1) MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료): 화학물질 안전·보건상의 취급 주의사항, 건강 유해성 및 물리적 위험성 등을 설명한 자료

#### 화학물질 법적 규제 대응 범위

| | | |
|---|---|---|
| 화학물질관리법 | · 기유독물질<br>· 제한물질<br>· 금지물질 | · 사고대비물질<br>· 허가물질 |
| 산업안전보건법 | · 노출기준설정물질<br>· 자연환경측정물질<br>· 관리대상유해물질<br>· 허가대상유해물질 | · 제조금지유해물질<br>· 특수검진대상물질<br>· 특별관리물질 |
| 위험물 안전 관리법 | · 제1류 산화성고체<br>· 제2류 가연성고체<br>· 제3류 자연발화성물질 및 금수성물질 | · 제4로 인화성 액체<br>· 제5류 자기반응성물질<br>· 제6류 산화성액체 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

### GC 녹십자

#### 화학물질 관리 체계

GC녹십자는 유해화학물질의 입고, 취급, 보관, 사용 및 등록 등의 과정에서 근로자 및 주변 환경에 피해를 발생시킬 수 있는 화학물질에 대하여 전담 화학물질 관리자를 통한 유해성을 분석하고, 사업장 내 입고 전에 화학물질관리시스템(CMS, Chemical Management System)을 활용하여 SHE팀 승인 없이 유해한 물질이 사업장에 입고될 수 없도록, 구매 전 단계부터 검토하고 있습니다. 또한 2024년 CMS 화학물질 관리시스템 운영 범위를 R&D 센터까지 확대하여 시약 입고 전 법적 규제검토를 통한 규제대상 화학물질을 모니터링하고 있습니다.

**1. 오창공장 소독액 중앙화 검토**

오창공장 각 공정별 조제하던 소독액을 중앙화 검토를 진행하였습니다. 유해화학물질 폐기량 최소화, 유해화학물질 근로자 노출 빈도를 줄이기 위하여 공정별 제조가 아닌 소독액 조제공정을 중앙화하여 구축 진행할 예정입니다. 2024년 구축 장소, 용량, 콘셉트 등이 확정되었으며 2025년 하반기 실제 작업장이 구축될 예정입니다.

**2. 화학물질 사전규제검토 대상 확대**

기존 생산용 자재(화학물질)에 대한 화학물질관리시스템(CMS, Chemical Management System) 적용을 넘어, 2024년 소량다품종을 취급하는 실험분석용 시약에 대한 사전규제검토를 확대 적용하였습니다. R&D센터 및 각 공장별 QC에서 사용하는 화학물질(시약류 등)에 대해서도 발주 전 SHE팀에서 승인없이는 사업장에 입고되지 않도록 규제대상 화학물질 범위를 확대 운영하고 있습니다.

**3. 오창공장 화학물질 인벤토리 구축**

화학물질관리시스템(CMS, Chemical Management System)를 통해 연간 화학물질 입,출고 현황을 파악하고 공정별 화학물질 사용용도, 현황을 파악하는 인벤토리 구축이 진행되었습니다. 2025년까지 화학물질 사용용도 및 사용량 인벤토리 최종 구축 완료를 목표하고 있으며, 중장기적으로 해당 유해화학물질 용도를 검토하여 화학물질 대체, 배출저감 등 개선방안을 도출하여 유해화학물질 사용 저감 계획 및 목표를 중장기적으로 수립할 예정입니다.

※ 화학물질관리시스템(CMS)을 통한 화학물질 사전규제검토 현황 (전사 공통)

(1) 신규제품 등록: 2,976건 _ 공장(432건), R&D(2,544건)

(2) 구매 건 사전규제검토: 5,857건 _ OCP(2,258건), HSP(339건), ESP(785건), R&D(2,475건)

#### 화학물질 관리 프로세스

| 1. 사전 준비 | 2. 사전 안전성 검토 및 인허가 요청 | 3. 화학물질 구매 | 4. 보관 및 사용 | 5. 폐기물 관리 |
|---|---|---|---|---|
| · MSDS 확보<br>· 전산시스템 물질정보 등록 | · 인허가 진행(신규 물질)<br>· SHE팀에서 반입 가능여부 결정(신규물질) | · 규제 검토(기존+신규물질)<br>· SHE팀에서 구매여부 결정 | · 적합한 취급시설 확인<br>· 개인보호구 및 방재장비 지급<br>· 유해화학물질 안전교육 실시 | · 관련 법령에 따른 적법한 폐기 |

#### 유해물질 관리 교육 실시

GC녹십자는 안전한 화학물질 관리를 위해 취급자 정기 안전교육, 취급시설 관리, 화학물질 누출 시 비상 대응 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다. 제품 및 원료 취급·보관 방법, 물질 이름과 성분, 유해성, 위험성, 필요한 보호구, 유의사항 등의 내용을 포함한 물질 안전보건 자료를 관리하고 있으며, 화학물질 취급으로 인한 직업병, 화재, 폭발 등의 사고 예방 목적으로 사용자에게 MSDS를 교육하고 있습니다. 또한, 모든 화학물질에 대한 MSDS를 확보하고 현장에 게시하고 있으며 취급하는 근로자 대상으로 작업 배치 전 및 정기적으로 물질 유해·위험 정보, 취급 시 주의사항, 비상조치계획 등이 포함된 안전교육을 진행하고 있습니다.

**화학물질 관리 정기 교육 콘텐츠(연 1회 실시)**

- 각 부서별 취급 화학물질
- 물질안전보건자료(MSDS) 및 경고표지 이해 방법
- 화학물질의 물리적 위험성 및 건강 유해성
- 화학물질 취급상의 주의사항
- 화학물질 취급 시 적절한 보호구
- 화학물질 누출 시 응급조치 요령 및 사고 시 대처방법
- 화학사고 발생 징후 인지 및 사고회피 방법
- 화학사고 발생 신고 및 사고 상황전파 방법
- 인체 노출 시 응급조치 방법

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

GC셀

### 환경 및 안전보건경영 방침

GC셀은 환경 및 안전보건을 기업경영의 최우선 가치로 인식하고 대표이사 방침에 따라 정책을 설정하고 실행합니다. 당사는 ISO 14001 (환경경영시스템)에 의거한 방침 수립으로 친환경 경영 실천과 법규 준수, 환경영향 최소화 등 GC셀의 노력과 환경 성과 개선 의지를 표명하고 있습니다. GC셀 대표이사의 승인을 받은 환경 및 안전보건경영 방침은 임직원, 협력사, 고객, 지역사회 등 내외부 이해관계자 대상이며 제품 및 서비스, 생산 및 연구시설, 물류, 공급망 등 GC셀이 운영하는 모든 사업 영역에 적용됩니다. GC셀은 시의성 있는 이슈 반영을 위해 정기적으로 '환경 및 안전보건경영' 방침을 검토하며, 필요 시 대표이사의 승인을 받아 개정하고 있습니다.

### 환경경영 정책

GC셀은 환경 및 안전보건경영 방침에 따라 환경 목표를 달성하기 위한 정책을 제정하였습니다.

**1. 기후변화 대응**
환경정보공개제도 참여를 통한 데이터 투명성 확보와 온실가스 감축 목표 수립과 이행으로 탄소중립 달성

**2. 자원 효율성**
셀센터의 용수 소비 시설의 효율성 관리 및 폐기물 재활용으로 GC셀 비즈니스로 인한 부정적인 환경 영향을 최소화

**3. 친환경 사업장 관리**
환경경영의 지속성을 위해 ISO 14001 환경경영시스템 인증 유지 등 3자 검증을 통해 신뢰성을 확보하고 협력사를 포함한 임직원의 환경 인식 강화를 위한 주기적인 교육 실시

**4. 커뮤니케이션**
모든 이해관계자가 환경경영 성과를 인식할 수 있도록 접근 가능한 방법으로 공개

### 대기오염물질 관리

GC셀의 보일러 시설은 저녹스 버너가 설치되어 있어서 온실가스 주요성분인 질소산화물 배출량을 최소화합니다. 또한 반기 1회 대기오염물질 자가측정과 보일러 안전검사, 성능검사 전 세관 실시하여 보일러 효율 향상 및 부하율 감소 관리 등 배출 오염물질 최소화 노력을 하고 있으며 법적 허용 기준치의 90% 이내를 목표로 하고 있습니다.

### 수질오염물질 관리

GC셀은 수질오염도 저감을 위해 제조 중에 발생한 바이오 폐수를 킬(Kill) 탱크로 옮겨서 증기로 살균한 후 냉각하여 하수 시스템으로 배출하고 있습니다. 또한 배출시설의 수질오염물질(측정항목: BOD, TOC, SS, T-N, T-P)에 대해 3자 기관을 통해 오염 정도를 분기별로 측정 및 모니터링하며 법적 허용 기준치의 70%이내를 목표로 하고 있습니다.

### 폐기물 관리

GC셀은 연구개발, 생산 및 사무실에서 발생하는 폐기물을 일반폐기물, 의료폐기물, 지정폐기물로 분리배출하고 있습니다. 또한 당사의 환경전담 조직원이 환경부에서 운영하는 폐기물 적법처리 시스템인 올바로 시스템의 실적을 점검하여 모든 폐기물의 적법 처리 여부를 모니터링했으며 법적 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 이러한 관리체계를 고도화하고자, 2024년 7월 GC 타운 내 GC지주사에 의한 통합 배출에서 GC셀 단독 배출로 전환 신고를 완료했습니다. 이어서, 2024년 8월부터 일반폐기물과 폐기물 재활용 실적 공개를 시작하여, 보다 정확하고 책임있는 폐기물 관리체계를 확립하였습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 전략 Strategy

GC셀

### 화학물질 관리 체계

GC셀은 강화된 화학물질 관련 국내외 규제에 선제적으로 대응하기 위해 화학물질 관리 체계를 구축하였습니다. 해당 체계는 소량, 다종 위주로 취급하는 세포치료연구소의 화학물질까지 포함하여 리스크를 최소화하고 있으며 국내외 화학물질 등록 및 컴플라이언스 확인 후 원료를 구매하는 사전 검토를 시작으로 입고, 저장·보관, 분출, 사용, 폐기에 이르는 전 과정을 관리합니다.

- GC셀 화학물질등록 평가법에 의한 물질등록 2024년 실적: 등록 완료 물질 3종, 등록 면제 41종

### 화학물질 관리 활동

GC셀은 화학물질 관리를 위해 화학물질 위험성평가, 정기적인 인벤토리 정보 수집, 유해화학물질관리 취급시설 설치 검사, MSDS 수집, 게시 및 업데이트 업무를 지속하고 있습니다. 또한 취급자 개인별로 현장 비치용 보호구를 지급하고, 비상 시 즉각 사용할 수 있도록 장치 및 설비 인근에 방재자원을 배치하였습니다. 이외에도 작업환경측정, 특별교육 실시, 특수건강진단 실시 등을 통해 안전한 환경 조성을 위해 노력합니다.

### 유해화학물질 사용 저감 및 대체 계획

GC셀은 항암면역세포치료제 생산 과정에서 과산화수소 등 6종, 연구개발 과정에서 트리클로로메탄 등 20종의 유해화학물질을 사용하고 있습니다. 화학물질관리법 관련 조항에 따른 설치검사와 정기검사 결과 적합 판정을 받은 시설에서 유해화학물질을 취급하고 있습니다. 공정 개발 및 변경 시 유해화학물질의 소량 및 대체품 사용 검토를 위해 영향평가항목에 포함할 계획입니다.

#### 2024년 유해화학물질 사용 저감 및 대체 실적

| 구분 | ESG 성과지표 |
|---|---|
| 셀센터 폐수처리 | 약품 응집을 혼화로 공정 변경 신고하고 폴리염화알루미늄 등의 유해화학물질 미사용 |
| 이뮨셀엘씨 라벨 출력 | 공정 및 포장 라벨 출력 시 MEK 포함된 프린터 미사용 |

### 화학물질 위험성 평가

GC셀은 화학물질 관리 활동의 데이터를 기반으로 취급하는 각 물질에 대하여 전체 사업부서 대상으로 '정기(1회/년)', '수시(신규 제품의 입고 시)' 화학물질 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 화학물질 위험성 평가는 '유해성점수'와 '노출점수'를 곱하여 산정된 값을 바탕으로 1~16단계까지의 위험성을 판정하는 방식으로 진행됩니다. 평가 결과 위험성이 5단계 이상인 경우, 공정 위험성평가에 본 결과를 반영한 개선 활동을 진행하여 화학물질에 취급 과정에서의 위험성 감소 관리를 하고 있습니다.

#### 화학물질 위험성평가 프로세스

| | |
|---|---|
| 화학물질 정보관리 | · 입고된 화학물질에 대한 관련 자료 확보 및 전산 등록 |
| 노출점수 & 유해성 점수 결정 | · 유해성 점수: MSDS의 H-code를 정량화를 통해 1~4등급으로 점수 산정<br>· 노출 점수: 휘발성/비산성과 사용량을 곱하여 점수 산정 |
| 위험성 (Risk) 결정 | · 허용 가능 여부를 판단하는 단계 (노출점수 x 유해성)<br>· 5~11 단계는 위험성감소활동 필요, 12~16단계는 즉시 개선이 필요한 상태 |
| 위험성 감소 대책 수립 및 실행 | · 개선조치 필요 대상 위험성 감소 대책 수립 및 우선순위 설정<br>· 공정변경·격리·환기장치 설치 및 개선, 보호구 착용 등 대책 수립 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 위험관리 Risk Management

### GC (지주회사)

#### 환경영향 점검 및 모니터링 실시

GC(지주회사)는 15개 계열사에 대하여 정기적인 환경 점검과 준수이행 Audit을 진행하며, GC녹십자웰빙, GC녹십자엠에스 등 일부 가족사의 환경영향 평가, 에너지 목표 및 성과 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 환경영향 감축 목표의 달성과 관련 법규 준수 여부에 대하여 외부 인증기관을 통해 인증 유지 심사를 진행하고, 부적합 판정시 프로세스 개선 활동을 전개합니다. 나아가 이외에 발생가능한 잠재 Risk (환경오염/누출사고 등)를 예방하기 위해 정기적인 지도와 점검을 통한 감독·대응 활동을 이행 중입니다. 당사는 매년 환경배출 정보를 관리하며, 환경부 정보공개 시스템을 통해 적법하게 공개하고 있습니다.

2024년 내부 환경감사 및 준수 평가 결과

| 구분 | 단위 | GC(지주회사) |
|---|---|---|
| 개선 제안 건수 | 건 | 4 |
| 개선 완료 건수 | 건 | 4 |
| 개선율 | % | 100 |

#### 환경안전보건(HSE) 관리 현황 평가

GC(지주회사)는 환경 리스크의 체계적 관리를 위해 연 1회 이상 정기적으로 '환경안전보건(HSE) 관리 현황 평가표'를 기반으로 환경안전 조직 주도 하의 내부 점검을 실시하고 있습니다. 대기 부문에서는 배출시설 운영관리, 배출허용기준 준수 여부, 대기오염 방지시설 설치 적정성 등을, 수질 부문에서는 특정 오염물질의 측정 및 배출 관리, 위탁 폐수 처리 적정성 등을 확인하고 있으며, 폐기물 부문에서는 위탁 처리 적법성과 중간처리시설 운영 상태 등을 점검합니다. 또한, 고용노동부 산하 진단기관인 한국타HS연구소를 통한 외부 점검·지도를 병행하여, 대기환경보전법, 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률 등 국내 환경 법규 및 관련 규정의 이행 여부를 검증하고, 법적 요구사항 준수 및 사업장 안전성 확보에 만전을 기하고 있습니다. GC(지주회사)는 정기적 환경 점검을 통해 사업장 전반의 환경영향을 주기적으로 식별·관리하여 리스크를 최소화하고 있습니다.

### GC 녹십자

#### 정기적인 환경감사 실시

GC녹십자는 전 사업장에 대하여 정기적인 환경 감사를 실시하며 환경 개선과 법규 준수 관리를 진행하고 있습니다. 당사는 모든 실무부서 대상의 환경영향평가를 통해 제품 생애주기 공정[1]상 발생 가능한 환경영향요인을 발굴하고, 중대한 환경영향은 환경방침, 목표, 추진계획을 수립할 때에 고려중에 있습니다. 나아가 환경영향 발생 업무를 수행하는 부서의 경우 환경영향 감축목표를 설정하여 개선을 추진합니다.

1) 원재료 채취, 생산, 유통, 설치, 사용 폐기

2024년 내부 환경감사 및 준수 평가 결과

| 구분 | 단위 | GC녹십자 |
|---|---|---|
| 개선 제안 건수 | 건 | 13 |
| 개선 완료 건수 | 건 | 13 |
| 개선율 | % | 100 |

### GC 셀

#### 규제 모니터링 및 환경영향 평가 실시

GC셀은 주요 환경 관련 규제[1] 를 정기적으로 검토하여 GC셀 관리기준을 수립하고, 매년 2회 준수 여부를 평가하여 확인된 미준수 건에 대한 개선 조치를 이행합니다. 또한 셀센터 사업장을 대상으로 6대 환경범주, 이뮨셀엘씨 주를 대상으로 제조 단계 온실가스 범주에 대한 환경영향평가를 실시하고, 생산 및 연구개발 부서 공정상 발생하는 물질수지를 수집 및 분석하여 제조과정상의 환경영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

1) 대기환경보전법, 물환경보전법, 폐기물관리법, 수도법, 하수도법, 환경오염피해구제법

2024년 내부 환경감사 및 준수 평가 결과

| 구분 | 단위 | GC셀 |
|---|---|---|
| 개선 제안 건수 | 건 | 3 |
| 개선 완료 건수 | 건 | 3 |
| 개선율 | % | 100 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
▸ 환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임



## 지표 및 목표 Targets & Metrics

GC (지주회사)

### 환경영향 목표 관리 체계

GC(지주회사)는 15개 계열사를 대상으로 환경오염, 배출량 저감 및 잠재 유해위험 분석 개선, 에너지 리스크 평가 분석 등의 정량적 목표를 수립하고 있습니다. 또한 설정된 목표는 경영성과 KPI 지표에 반영하여, 분기별 모니터링 후 달성성과를 보고하고 피드백을 반영하는 등 경영보고 커뮤니케이션 시스템을 유지하고 있습니다.

### 환경영향 관리 지표

#### 대기오염물질 배출량

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 대기오염 물질 배출량 총량 | 소계 | Ton | 0.11 | 0.03 | 0.01 |
| | 질소산화물(NOx) | Ton | 0.11 | 0.03 | 0.01 |
| | 황산화물(SOx) | Ton | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 먼지(PM) | Ton | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 오존층파괴물질(ODS) | Ton | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 휘발성유기화합물(VOCs) | Ton | - | - | 0.00 |

#### 폐기물 관리 및 재활용

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 폐기물 발생량 | 소계 | | | Ton | 164 | 103 | 96 |
| | 일반폐기물 | 소계 | | Ton | 164 | 103 | 96 |
| | | 처리방법 | 매립 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | | 소각 | Ton | 148 | 103[2)] | 67 |
| | | | 재활용 | Ton | 16 | 0[2)] | 29 |
| | 지정폐기물 | 소계 | | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | 처리방법 | 매립 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | | 소각 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | | 재활용 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | 의료폐기물 | 소계 | | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | 처리방법 | 매립 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | | 소각 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | | 재활용 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| 폐기물 처리량 (매립) | 총 폐기물 매립량 | | | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | 총 폐기물 매립률 | | | % | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 폐기물 처리량 (소각) | 총 폐기물 소각량 | | | Ton | 148 | 103[2)] | 67 |
| | 총 폐기물 소각률 | | | % | 90.3 | 100 | 69.8 |
| 폐기물 처리량 (재활용) | 총 폐기물 재활용량 | | | Ton | 16 | 0[2)] | 29 |
| | 총 폐기물 재활용률 | | | % | 9.7 | 0.0 | 30.2 |

1) 2024년 7월까지 GC셀의 일반 폐기물 포함하여 관리
2) 2023년 폐기물 배출량 산정 오류로 인한 수정

### ISO 14001 인증 현황

GC(지주회사)는 계열사 상장법인의 환경경영시스템 인증 획득 및 유지 활동을 지원하며, 이를 통해 전사적 환경정책 및 시스템의 발전을 도모하고 있습니다.

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 인증 취득 사업장 | 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 취득 사업장 수[1)] | 개소 | 1 | 1 | 1 |
| | 취득 대상 사업장 수 | 개소 | 1 | 1 | 1 |

1) 본사

CERTIFICATE

This is to certify that

GC Corp.
107 Ihyeon-ro 30beon-gil, Giheung-gu
Yongin-si, Gyeonggi-do, 16924
Republic of Korea

has implemented and maintains an **Environmental Management System**.

Scope:
The monitoring of business planning and management system performance for the manufacture of in vitro diagnostics, blood bags and needles products and placenta extract injections and vitamin injections products

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

**ISO 14001 : 2015**

| | |
|---|---|
| Certificate registration no. | 50350688 UM15 |
| Date of original certification | 2021-09-29 |
| Valid from | 2024-09-29 |
| Valid until | 2027-09-28 |
| Date of certification | 2024-08-29 |

DQS GmbH

Christian Gerling
Managing Director

Accredited Body: DQS GmbH, August-Schanz-Straße 21, 60433 Frankfurt am Main, Germany
Administrative Office: DQS Korea LLC., #207, ACE Highend Tower 3rd, 145 Gasan Digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, 08506, Republic of Korea
The validity of the certification can only be verified by the QR-code.

ISO 14001
인증범위: 본사
유효기간(갱신): 2024.9.29.~2027.9.28.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
▸ 환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

GC녹십자

### 환경영향 관리 지표

#### 대기오염물질 배출량

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 대기오염물질 배출량 총량 | 소계 | Ton | 7.13 | 6.72 | 6.73 |
| | 질소산화물(NOx) | Ton | 6.53 | 6.10 | 6.04 |
| | 황산화물(SOx) | Ton | 0.10 | 0.00 | 0.13 |
| | 먼지(PM) | Ton | 0.27 | 0.47 | 0.31 |
| | 암모니아 | Ton | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 아연화합물 | Ton | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 구리화합물 | Ton | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 총탄화수소(THC) | Ton | 0.23 | 0.15 | 0.26 |
| | 휘발성유기화합물(VOCs) | Ton | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

#### 수질오염물질 배출량

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 수질오염물질 배출량 총량 | 소계 | Ton | 8.013[2] | 7.982[2] | 14.349 |
| | 생물학적산소요구량(BOD) | Ton | 0.886 | 0.940 | 1.781 |
| | 총유기탄소량(TOC) | Ton | 2.801 | 2.443 | 3.135 |
| | 부유물질(SS) | Ton | 2.104 | 1.509 | 6.685 |
| | 총 질소(T-N) | Ton | 1.030 | 2.356 | 1.192 |
| | 총 인(T-P) | Ton | 1.173 | 0.623 | 1.511 |
| | 기타[1] | Ton | 0.018 | 0.110 | 0.045 |

1) n헥산광유류(N-H(광)), n헥산유지류(N-H(동)), 특정수질유해물질 포함
2) 환경부 고시 「물환경보전법 시행규칙<개정 2021.12.10>」에 따라 폐수 내 유기물질 측정 지표가 COD에서 TOC(총유기탄소량)로 전환되어 더 이상 COD를 측정하지 않아, 2024년 지표와 동일하게 TOC만 표기

### 폐기물 관리 및 재활용

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 폐기물 발생량 | 소계 | | | Ton | 3,344 | 2,987 | 2,967 |
| | 일반폐기물 | 소계 | | Ton | 3,076 | 2,608 | 2,517 |
| | | 처리방법 | 매립 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | | 소각 | Ton | -[1] | 1,054 | 1,121 |
| | | | 재활용 | Ton | -[1] | 1,554 | 1,397 |
| | 지정폐기물 | 소계 | | Ton | 151 | 256 | 295 |
| | | 처리방법 | 매립 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | | 소각 | Ton | -[1] | 58 | 51 |
| | | | 재활용 | Ton | -[1] | 198 | 243 |
| | 의료폐기물 | 소계 | | Ton | 117 | 123 | 155 |
| | | 처리방법 | 매립 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | | 소각 | Ton | -[1] | 123 | 155 |
| | | | 재활용 | Ton | -[1] | 0 | 0 |
| 폐기물 처리량(매립) | 총 폐기물 매립량 | | | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | 총 폐기물 매립률 | | | % | 0 | 0 | 0 |
| 폐기물 처리량(소각) | 총 폐기물 소각량 | | | Ton | 1,275 | 1,234 | 1,327 |
| | 총 폐기물 소각률 | | | % | 38.1 | 41.3 | 44.7 |
| 폐기물 처리량(재활용) | 총 폐기물 재활용량 | | | Ton | 2,068 | 1,752 | 1,640 |
| | 총 폐기물 재활용률 | | | % | 61.8 | 58.7 | 55.3 |

1) 폐기물 상성별 처리방법에 따른 처리량은 2023년 부터 집계함

### ISO 14001 인증 현황

GC녹십자는 매년 전체 사업장에 대하여 ISO14001(환경경영시스템) 인증을 유지하고 있습니다.

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 인증 취득 사업장 | 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 취득 사업장 수[1] | 개소 | 4 | 4 | 4 |
| | 취득 대상 사업장 수 | 개소 | 4 | 4 | 4 |

1) 오창공장, 화순공장, 음성공장, R&D센터

**ISO 14001**
인증범위: R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장
유효기간(갱신):
2024.8.31.~2027.8.30.

**ISO14001 Audit report**
인증범위: R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장
Audit date:
2024.08.05~2024.08.09

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
헬스케어 접근성 확대
고객 안전 및 품질 책임
윤리 및 준법
환경적 책임
General Disclosures
Appendix

# 환경적 책임

온실가스 배출 | 환경영향 관리

## 지표 및 목표 Targets & Metrics

GC셀

### 환경영향 관리 지표

#### 대기오염물질 배출량 및 목표

GC셀은 대기오염물질별 법적 요구사항 보다 엄격한 관리 기준을 수립하고 있으며, 법적 허용 기준치의 90% 이내 배출을 목표로 합니다.

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 대기오염물질 배출량 총량 | 소계 | Ton | 0.21 | 0.28 | 1.41 |
| | 질소산화물(NOx) | Ton | 0.21 | 0.27 | 0.21 |
| | 황산화물(SOx) | Ton | 0.00 | 0.00 | 0.02 |
| | 먼지(PM) | Ton | 0.00 | 0.01 | 0.01 |
| | 암모니아 | Ton | - | - | - |
| | 아연화합물 | Ton | - | - | - |
| | 구리화합물 | Ton | - | - | - |
| | 총탄화수소(THC) | Ton | - | - | - |
| | 휘발성유기화합물(VOCs) | Ton | - | - | - |

#### 수질오염물질 배출량 및 목표

GC셀은 수질오염물질 관련 법적 기준 이상의 자체 관리 목표를 수립하여, 법적 허용 기준치의 70% 이내 배출을 목표로 합니다.

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 수질오염물질 배출량 총량 | 소계 | Ton | 0.136 | 0.177 | 0.131 |
| | 생물학적산소요구량(BOD) | Ton | 0.001 | 0.019 | 0.016 |
| | 총 유기탄소(TOC) | Ton | 0.040 | 0.053 | 0.044 |
| | 부유물질(SS) | Ton | 0.002 | 0.008 | 0.003 |
| | 총 질소(T-N) | Ton | 0.090 | 0.087 | 0.059 |
| | 총 인(T-P) | Ton | 0.003 | 0.004 | 0.005 |
| | 기타[1] | Ton | - | 0.006 | 0.004 |

1) n헥산광유류(N-H(광)), n헥산유지류(N-H(동)), 특정수질유해물질 포함; 2023년부터 적용함

### 폐기물 관리 및 재활용

GC셀은 2024년 7월까지 GC타운 통합관리 체계 하에 폐기물을 관리하였으나, 정확한 데이터 수집과 발생량 저감 활동을 위해 용인 GC 타운 내 통합 배출에서 GC셀 단독 배출로 변경 신고 후 2024년 8월부터 별도 실적 관리하고 있습니다. 2025년 하반기에는 폐기물 감축 목표 및 계획을 수립할 예정입니다.

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 폐기물 발생량 | 소계 | | | Ton | 89 | 116 | 133 |
| | 일반폐기물 | 소계 | | Ton | - | - | 21 |
| | | 처리방법 | 매립 | Ton | - | - | 0[1] |
| | | | 소각 | Ton | - | - | 13[1] |
| | | | 재활용 | Ton | - | - | 8[1] |
| | 지정폐기물 | 소계 | | Ton | 8 | 16 | 16 |
| | | 처리방법 | 매립 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | | 소각 | Ton | 8 | 16 | 16 |
| | | | 재활용 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | 의료폐기물 | 소계 | | Ton | 80 | 100 | 96 |
| | | 처리방법 | 매립 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | | | 소각 | Ton | 80 | 100 | 96 |
| | | | 재활용 | Ton | 0 | 0 | 0 |
| 폐기물 처리량 (매립) | 총 폐기물 매립량 | | | Ton | 0 | 0 | 0 |
| | 총 폐기물 매립률 | | | % | 0 | 0 | 0 |
| 폐기물 처리량 (소각) | 총 폐기물 소각량 | | | Ton | 89 | 116 | 125 |
| | 총 폐기물 소각률 | | | % | 100 | 100 | 69.2 |
| 폐기물 처리량 (재활용) | 총 폐기물 재활용량 | | | Ton | 0 | 0 | 8 |
| | 총 폐기물 재활용률 | | | % | 0 | 0 | 6.0 |

1) 2024년 7월 폐출자 신고, 2024년 8월~12월까지의 데이터 해당

### ISO 14001 인증 현황

GC셀은 환경경영체계 운영 현황을 점검하고 지속적으로 개선 중이며, 매년 재심사를 통해 ISO 14001 인증을 유지하고 있습니다.

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 인증 취득 사업장 | 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 취득 사업장 수[1] | 개소 | 1 | 1 | 1 |
| | 취득 대상 사업장 수 | 개소 | 1 | 1 | 1 |

1) 셀센터

CERTIFICATE

This is to certify that

GC CELL CORPORATION
131-1 Ihyeon-ro 30beon-gil
Giheung-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, 16924
Republic of Korea

has implemented and maintains an Environmental Management System.

Scope:
Biopharmaceuticals manufacturing / cell therapy research / cell banking / bio-logistics service

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 14001 : 2015

Certificate registration no. 50350812 UM15
Date of revision 2023-10-22
Valid from 2022-10-01
Valid until 2025-09-30
Date of certification 2023-10-22

DQS GmbH

Christian Gerling
Managing Director

ISO 14001
인증범위: 셀센터
유효기간:
2022.10..1.~2025.9.30.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

일반 영역 98
경제 영역 109
환경 영역 113
사회 영역 116

# General Disclosures

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
- 일반 영역
  - 경제 영역
  - 환경 영역
  - 사회 영역
Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: 조직 및 비즈니스

### 조직 정보 GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5

| 지표 | | 비고 |
|---|---|---|
| 조직 상세정보 | 조직 명칭 | GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 |
| | 소유 구조 특성 및 법적 형태 | 주식회사, p.103 '주식 보유 현황' 참고 |
| | 본사의 위치 | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |
| | 사업 운영 국가 | p. 7 '글로벌 네트워크' 참고 |
| 지속가능성 보고에 포함된 법인 | | GC(지주회사), GC녹십자, GC셀을 포함한 GC그룹 주요 계열사 |
| 보고 기간 및 주기, 문의처 | 지속가능성 보고 기간 및 주기 | 정성 데이터: 2024년 1월 1일~2024년 12월 31일, 필요시 2025년 상반기 성과 포함<br>정량 데이터: 2022년~2024년 3개년 데이터 |
| | 보고 기간 | 2024년 1월 1일~2024년 12월 31일 |
| | 발간 일자 | 2025년 6월 |
| | 문의처 | GC ESG TF(gc_esg@gccorp.com) |
| 정보의 재기술 | | 전년도 대비 변동사항은 해당 정보의 주석으로 설명하고 있으며, 인수/합병 관련 변동사항은 당사의 제 59기 사업보고서 I-1. 나. 연결대상회사의 변동내용 p. 3 참고 바랍니다. |
| 외부 검증 | | p. 158 '제3자 검증의견서' 참고 |

### 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계 GRI 2-6

#### 비즈니스 현황

| 지표 | | 비고 |
|---|---|---|
| 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계 | 사업 분야 | p. 5 '회사 개요' 참고 |
| | 활동, 제품, 서비스 및 시장 | pp. 8-13 '계열사 소개' 참고 |
| | 공급망 | pp. 53-57 '공급망 ESG 리스크 관리' 참고 |

## GRI 2: 거버넌스

### 이사회 구성 및 운영 GRI 2-9

· GC그룹은 '이사회 중심 경영'을 실천하며, 건전하고 투명한 기업지배구조를 구현하기 위해 노력하고 있음

· GC그룹의 이사회는 정관 및 이사회 규정, 이사회 내 위원회 규정에 의거 운영됨
  - GC(지주회사) 정관 바로가기, GC녹십자 정관 바로가기, GC셀 정관 바로가기

· GC그룹의 각 계열사는 독립적으로 이사회를 운영하고 있음

· GC(지주회사)는 이사회 내 경영위원회를 운영 중
  - 이사회가 위임한 주요 경영사항의 상시 논의 및 적시 의사결정을 위해 설치
  - 경영위원회 결정 사항은 이사회 구성원에게 공유되며, 필요시 이사회에서 재논의 및 결정

· GC녹십자는 이사회 구성원의 과반수를 사외이사로 구성하며, 사외이사는 사외이사후보추천 위원회를 통해 투명하고 공정하게 선출됨
  - 사외이사들은 각 산업 전문가, 회계·재무 전문가, 법률 전문가 등으로 구성되어 다양한 인적배경과 전문성을 바탕으로 이사회 안건을 심의하고 경영진의 업무를 모니터링

#### 이사회의 소집 및 결의

· GC그룹은 정관 및 이사회규정에 따라, 이사회 의장은 이사회를 소집할 수 있으며, 1주일 전에 각 이사에게 회의 일시, 장소, 안건을 통지해야 함. 각 이사는 필요시 소집권자에게 의안과 사유를 밝히고 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 소집권자가 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 않는 경우 해당 이사가 이사회를 소집할 수 있음

· 이사회 결의는 관련 법령에서 다르게 정한 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 이루어 지며, 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없음

### 이사 및 이사회 의장 선임 방식 GRI 2-10 | GRI 2-11

· GC(지주회사), GC셀
  - 이사는 상법 및 정관에 따라 주주총회 결의를 통해 선임
  - 사외이사는 경영진과 특수관계에 해당하지 않은 자로 선임
  - 이사회 의장은 대표이사와 분리할 수 있도록 이사회 결의로 이사 중에 선임

· GC녹십자
  - 이사 후보 추천, 후보 심의, 의결, 주주총회 승인 과정을 거쳐 이사를 선임
  - 이사는 상법 제382조에 따라 선임 시마다 개별적으로 주주총회에서 찬반 투표로 통해 선출
  - 이사의 임기는 정관 제31조에 따라 최대 2년으로 정하며, 상법에 따라 최대 6년까지 재임이 가능
  - 사외이사 선임 시에는 사외이사후보추천위원회에서 상법 등 관련 법규에서 정한 자격 기준에 따라 후보를 추천하고 심사하며, 전문성과 책임감을 갖춘 사외이사를 선임하고자 노력하고 있음
  - 또한, 사외이사후보추천위원회를 사외이사로만 구성해 이사 선임의 독립성을 확보

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
- 일반 영역
- 경제 영역
- 환경 영역
- 사회 영역

Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: 거버넌스

### 이사회 구성 및 운영 GRI 2-9

#### 이사회 구성 현황 (2025.3.31. 기준)

| 구분 | | 성명 | 성별 | 임기 | 직책 | 학력 및 경력 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 사내이사 | 허일섭 | 남 | 2025.3~2027.3 | 대표이사 | · 경영위원회 위원 |
| | | 허용준 | 남 | 2025.3~2027.3 | 대표이사 | · 이사회 의장<br>· 경영위원회 위원장 |
| | | 박용태 | 남 | 2025.3~2027.3 | 부회장 | · 경영위원회 위원 |
| | 사외이사 | 김석화 | 남 | 2024.3~2026.3 | - | · 의학 박사(서울대)<br>· 분당차병원 교수<br>· 前 서울대 의대 교수 |
| | | 강준호 | 남 | 2025.3~2027.3 | - | · 경영학 박사(美 미시간대)<br>· 서울대 체육교육과 교수 |
| GC녹십자 | 사내이사 | 허은철 | 남 | 2024.3~2026.3 | 대표이사 | · 이학 박사(美 코넬대)<br>· 이사회 의장<br>· 경영위원회 위원장 |
| | | 정재욱 | 남 | 2024.3~2026.3 | R&D부문장 | · 유기화학 박사(美 퍼듀대)<br>· 경영위원회 위원 |
| | | 신웅 | 남 | 2024.3~2026.3 | QM실장 | · 경영위원회 위원 |
| | 사외이사 | 이춘우 | 남 | 2024.3~2026.3 | - | · 서울시립대 경영학부 교수<br>· 사외이사후보추천위원회 위원장<br>· 감사위원회 위원 |
| | | 이진희 | 여 | 2024.3~2026.3 | - | · 한국 변호사 / 약사<br>· 감사위원회 위원 |
| | | 심성훈 | 남 | 2024.3~2026.3 | - | · 스펙트라 고문<br>· 사외이사후보추천위원회 위원 |
| | | 박기준 | 남 | 2024.3~2026.3 | - | · 우리회계법인 공인회계사<br>· 감사위원회 위원장<br>· 사외이사후보추천위원회 위원 |
| GC셀 | 사내이사 | 원성용 | 남 | 2024.3~2026.3 | 대표이사<br>R&D 부문 | · 미생물학·면역학 박사(美 UTMB) |
| | | 김재왕 | 남 | 2025.3~2027.3 | 대표이사<br>영업부문 | · 경영학 석사(중앙대)<br>· 이사회 의장 |
| | 사외이사 | 배홍기 | 남 | 2025.3~2027.3 | - | · 서현회계법인 대표<br>· 회계사 |

#### 이사회 구성 비율

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사)[1] | 구성 | 인원 소계 | | 명 | 4 | 4 | 4 |
| | | 사외이사(비상임) | 사외이사 비율 | % | 25 | 25 | 25 |
| | | 여성 이사 | 여성 이사 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| GC녹십자 | 구성 | 인원 소계 | | 명 | 4 | 7 | 7 |
| | | 사외이사(비상임) | 사외이사 비율 | % | 25 | 57 | 57 |
| | | 여성 이사 | 여성 이사 비율 | % | 25 | 14 | 14 |
| GC셀 | 구성 | 인원 소계 | | 명 | 4 | 4 | 3 |
| | | 사외이사(비상임) | 사외이사 비율 | % | 25 | 25 | 33 |
| | | 여성 이사 | 여성 이사 비율 | % | 0 | 25 | 0 |

GC(지주회사)는 2025년 3월 강준회 사외이사를 신규로 선임 (사외이사 비율 40%)

#### 이사회 구성원 역량 Matrix (2025.3.31. 기준)

| 구분 | 역량 | 허일섭 사내이사 | 허용준 사내이사 | 박용태 사내이사 | 김석화 사외이사 | 강준호 사외이사 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 경영 | ● | ● | ● | | |
| | 산업전문성(헬스케어) | | | | ● | ● |

| 구분 | 역량 | 허은철 사내이사 | 정재욱 사내이사 | 신웅 사내이사 | 이춘우 사외이사 | 이진희 사외이사 | 심성훈 사외이사 | 박기준 사외이사 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 경영 | ● | | | ● | | ● | |
| | 산업전문성(의료) | | | | | ● | | |
| | 산업전문성(R&D) | ● | ● | | | | | |
| | 산업전문성(품질) | | | ● | | | | |
| | 법률 | | | | | ● | | |
| | 회계/재무 | | | | | | | ● |

| 구분 | 역량 | 원성용 사내이사 | 김재왕 사내이사 | 배홍기 사외이사 |
|---|---|---|---|---|
| GC셀 | 경영 | ● | ● | |
| | 회계/재무 | | | ● |
| | 산업전문성(R&D) | ● | | |
| | 산업전문성(영업) | | ● | |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
- 일반 영역
- 경제 영역
- 환경 영역
- 사회 영역

Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: 거버넌스

### 이사회 구성 및 운영 GRI 2-9

#### 이사회의 독립성

· GC그룹은 이사회의 독립성을 확보하고 경영진 견제 및 감시 역할을 보장하기 위해 2022년 3월 정기주주총회에서 이사회 의장을 이사 중에서 선임하도록 정관을 개정하여 대표이사와 이사회 의장을 분리할 수 있도록 함

· GC(지주회사)는 이사회의 독립성 및 전문성 강화를 위해, 2025년 3월 강준호 사외이사를 신규 선임
  - 사내이사 3인, 사외이사 2인 체제가 확립되며, 사외이사 비중이 25%에서 40% 수준까지 확대
  - 이후로도 이해관계자 이익에 필요하다 판단될 경우, 사외이사 추가 선임 및 정관 개정 등 추진 계획

· GC그룹은 사외이사 선임단계에서부터 상법 제382조의 독립성 판단 기준 등 관련 법령에서 요구하는 이해관계 여부를 확인하여, 사외이사가 경영진으로부터 독립적인 지위에서 회사 경영을 감독·지원할 수 있도록 하고 있음
  - 법적 기준에 따라 사외이사의 겸직을 2개 이하로 제한
  - 이사 선임 시 '사외이사 자격요건 적격 확인서' 를 통해 타사 겸직 현황을 확인, 각 회사의 사업 분야에 오랜 경험 및 전문 지식을 보유한 자를 선임하여 전문성 및 책임감 향상
  - 사외이사가 효과적으로 직무를 수행할 수 있도록 이사회 담당 부서를 통한 제반 업무 지원
  - 이사회 규정에 사외이사의 정보제공 요구권 등을 규정(사외이사가 회사에 정보제공을 요청하고, 필요시 회사의 비용으로 교육 및 외부 전문가의 조력을 받을 수 있는 권리 보장)

#### 이사회의 전문성과 다양성

· GC그룹은 이사회의 전문성과 다양성을 확보하기 위해 다양한 분야의 역량 있는 이사를 선임하고 있으며, 주주와 고객 등 다양한 이해관계자의 의견을 반영하기 위해 성별, 연령, 경험, 배경의 다양성을 지향

· GC녹십자는 사외이사의 사업 이해도 증진을 위해 사업현황, ESG 정보공시 규제, 사업 관련 주요 리스크, 신사업 등 다양한 주제의 세미나 교육을 시행하고, 사외이사 역할 수행에 도움이 될 수 있는 전문성 역량 강화를 지원하고 있음. 또한, 회사 비용으로 임원책임배상보험에 가입(2024년 12월)하여 사외이사의 보다 적극적인 의견 개진 및 전문 역량에 기반한 의사결정을 촉진

| 교육일자 | 교육실시주체 | 참석 사외이사 | 불참시 사유[1] | 주요 교육내용 |
|---|---|---|---|---|
| 2024.3.28. | 이사회 사무국 | 이춘우, 박기준, 이진희, 심성훈 | - | · 회사 역사/경영철학 및 회사경영 관련 주요사항 |
| 2024.5.9. | EY한영회계법인 | 이춘우, 박기준, 이진희 | - | · 감사위원회의 책임과 역할 |
| 2024.5.30. | (사)감사위원회 포럼 | 이춘우, 박기준, 이진희 | - | · AI: 기업의 도입 전략과 거버넌스 |
| 2024.7.10. | 녹십자 생산부문 | 이춘우, 박기준, 이진희, 심성훈 | - | · 경영현장 점검을 통한 경영현황 파악 |
| 2024.11.7. | EY한영회계법인 | 이춘우, 박기준, 이진희 | - | · 회계부정 조사제도 |

1) 사외이사 전원이 대내외 교육 참석

### 이사회의 역할 GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14

▶ ESG 경영 실행 체계(p.22 참고)

· GC그룹의 이사회는 주주총회, 경영(ESG 포함), 재무, 투자 및 지출, 영업 및 생산, 이사 선임, 이사회 내 위원회 설치 운영 등에 대한 부의된 안건 의결 및 관리감독을 수행함

· ESG를 포함한 주요 경영 안건에 대해 적시 대응하기 위하여 경영위원회를 설치 운영하고 있으며, 중대한 사안일 경우 이사회 재상정을 통해 의결

#### 이사회 운영

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 운영 | 이사 참석률 | 전체 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | | 사외이사(비상임) | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 이사회 개최 횟수 | | 회 | 7 | 6 | 6 |
| | | 안건 수 | 전체 논의(보고 및 의결) 안건 수 | 건 | 24 | 24 | 22 |
| | | | ESG관련 논의 안건 수 | 건 | 6 | 6 | 6 |
| | | | 사외이사 수정/반대 안건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| GC녹십자 | 운영 | 이사 참석률 | 전체 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | | 사외이사(비상임) | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 이사회 개최 횟수 | | 회 | 7 | 6 | 8 |
| | | 안건 수 | 전체 논의(보고 및 의결) 안건 수 | 건 | 24 | 23 | 34 |
| | | | ESG관련 논의 안건 수 | 건 | 6 | 6 | 10 |
| | | | 사외이사 수정/반대 안건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| GC셀 | 운영 | 이사 참석률 | 전체 | % | 80 | 97 | 96 |
| | | | 사외이사(비상임) | % | 65 | 100 | 100 |
| | | 이사회 개최 횟수 | | 회 | 9 | 5 | 6 |
| | | 안건 수 | 전체 논의(보고 및 의결) 안건 수 | 건 | 24 | 30 | 29 |
| | | | ESG관련 논의 안건 수 | 건 | 3 | 5 | 6 |
| | | | 사외이사 수정/반대 안건 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
▸ 일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: 거버넌스

### 이사회의 역할 GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14

#### GC 녹십자 이사회 내 위원회

| 구분 | | | 직책 | 이름 | 구분 | 성별 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 경영위원회 (사내이사 3인) | · 급변하는 경영환경에 따른 다양한 과제의 신속한 의사결정을 위해 설치<br>- 경영 일반, 재무 관련 사항 및 이사회가 위임한 사안을 심의·결의 | 위원장 | 허은철 | 사내이사 | 남 |
| | | | 위원 | 정재욱 | 사내이사 | 남 |
| | | | 위원 | 신 웅 | 사내이사 | 남 |
| | 감사위원회 (사외이사 3인) | · 회사가 적법한 절차와 합리적 의사 결정을 통해 기업가치 및 주주가치를 제고할 수 있도록 경영 활동을 감독 지원 | 위원장 | 박기준 | 사외이사 | 남 |
| | | | 위원 | 이춘우 | 사외이사 | 남 |
| | | | 위원 | 이진희[1)] | 사외이사 | 여 |
| | 사외이사후보 추천위원회 (사외이사 3인) | · 사외이사 후보의 독립성, 다양성, 역량 등을 검증하여 추천 | 위원장 | 이춘우 | 사외이사 | 남 |
| | | | 위원 | 심성훈 | 사외이사 | 남 |
| | | | 위원 | 박기준 | 사외이사 | 남 |

1) 한국 변호사이자 약사로, 의약업과 특허, 법률분야에서 광범위한 전문지식과 경험을 갖춘 전문가

### 이사회의 투명성 GRI 2-15 | GRI 2-16 | GRI 2-17

· GC그룹은 이사, 경영진 또는 주요 주주의 사적 이익 추구 목적의 부당한 거래 방지를 위해 주요 주주, 이사 등과 회사간 거래 승인은 이사회 특별결의사항으로 정하여 이해상충 가능성을 제도적으로 차단함
  - 이사회 출석 인원 중 이사회 결의에 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권 행사를 제한
· 이사회 내 위원회 결의사항에 대한 결과는 결의일로부터 5영업일 이내에 각 이사에 통지됨

### Performance

**정관 개정**

· GC녹십자는 2024년 3월 정기주주총회에서 이사회의 독립성 및 투명성 강화를 위해 사외이사 수 확대, 이사회 내 위원회 추가 설치 등 정관 개정
  - 경영위원회: 3명의 사내이사로 구성되어, 신속한 경영의사결정을 수행
  - 감사위원회: 3명의 사외이사로 구성 되어있으며, 경영진에 대한 내부 감시기능 수행, 회계정보의 투명성 향상 요구, 회사의 업무 재산상태 조사 및 경영진에 대한 영업보고 요구 등을 비롯한 보고 및 조사에 관한 권한을 보유
  - 사외이사후보추천위원회: 3명의 사외이사로 구성되어 있고, 사외이사에 대한 면밀한 사전검토를 통해 적합한 사외이사 후보를 주주총회에 추천하는 역할을 담당

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
▸ 일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: 거버넌스

▶ 경영진 환경 핵심성과지표 (p.86 참고)

### 이사회 성과 평가 및 보수 GRI 2-18 | GRI 2-19 | GRI 2-20

· 이사의 재임기간 동안의 평가를 바탕으로 임기 종료 시 이사회를 통해 재선임 여부를 결정
· 업무성과(회사의 경영목표 달성 또는 기업 이미지 제고 등)와 이사회 참석률 등에 근거
· 이사의 보수는 주주총회 결의에 따라 부여 받은 보수 한도 범위 내에서 담당하는 직무, 역할 및 책임을 고려하여 적정하게 책정
  - 사외이사는 업무의 독립성 확보를 위해 별도의 성과보수 미지급
· 성과보수 평가·산정 기준: 매출액, 당기순이익 등의 재무 지표, 핵심성과지표(KPI) 달성도 등

### 경영진 보수 현황

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 이사회 보수 총액 | 소계 | 백만 원 | 2,459 | 2,451 | 2,917 |
| | | 사내이사 | 백만 원 | 2,423 | 2,415 | 2,862 |
| | | 사외이사(비상임) | 백만 원 | 36 | 36 | 55 |
| GC녹십자 | 이사회 보수 총액 | 소계 | 백만 원 | 1,698 | 1,537 | 2,258 |
| | | 사내이사 | 백만 원 | 1,662 | 1,501 | 2,068 |
| | | 사외이사(비상임) | 백만 원 | 36 | 36 | 190 |
| GC셀 | 이사회 보수 총액 | 소계 | 백만 원 | 1,775 | 2,033 | 2,155 |
| | | 사내이사 | 백만 원 | 1,706 | 1,997 | 2,119 |
| | | 사외이사(비상임) | 백만 원 | 69 | 36 | 36 |

### 감사

· GC(지주회사), GC셀은 별도기준 자산총액 2조원 미만으로 상법상 감사위원회 설치 의무가 없으며, 상근 감사를 운영 중
· GC녹십자는 감사위원회를 설치하여 운영 중

## Performance

**감사기구**
· GC(지주회사), GC셀은 상법 제542조의10 제1항에 근거, 회사에 상근하면서 감사를 수행하는 상근감사를 운영
· GC녹십자는 상법 제542조의11에 근거하여 감사위원회 운영
  - 감사위원회는 3명 전원을 사외이사로 구성하여 독립성 확보
  - 회계 및 재무 활동의 건전성과 내부통제 시스템 평가 등 기업경영 투명성 제고
· 감사 및 감사위원의 선임은 상법 등 관련 법령에 따른 자격요건을 충족하고, 재무·회계 및 경영 분야에 오랜 경력을 가진 전문가를 선임하여 독립성과 전문성을 확보
· 감사 및 감사위원의 보수는 업무 충실성 확보를 위해 주주총회 결의에 따른 보수 한도 범위 내에서 업무와 책임을 고려한 적정 보수를 지급

**외부감사인**
· 독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 회계 정보의 객관성과 투명성을 확보
  - GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 2024 회계연도 감사의견 '적정'(외부감사인: EY한영회계법인)
· 외부감사인은 주주총회에 참석하여 제출된 감사보고서 관련 주주의 질문 설명 대응 지원

**내부통제 조직**
· 회사의 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성과 공시를 위하여 내부회계관리 규정을 수립하고, 내부회계 관리에 관한 전담조직을 운영하고 있음
· 매년 내부회계관리제도 운영 실태 평가 후 그 결과를 각 회사의 대표이사가 이사회 및 주주총회에 보고하는 프로세스로, 회계정보의 투명성 및 신뢰성 강화 추진
· 내부감사부서인 경영진단팀은 감사계획 수립, 감사계획의 감사 승인, 정기 및 수시감사 실시, 리스크 사전 예방하고, 효과적 내부통제 운영 노력

**준법지원인 제도 강화**
· GC(지주회사), GC녹십자는 상법 제542조의13에 의거 준법지원인 제도를 운영 중
· GC녹십자는 2024년 2월, GC(지주회사)는 2025년 3월에 준법/윤리 경영체제 강화를 위해, 변호사 출신 법률 전문가를 영입하며, 준법지원인으로 신규 선임
· 준법 경영 관련 관리, 감독, 이사회 보고 기능 강화 및 상시적 교육과 훈련 프로그램 실행 중

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: 거버넌스

### 주주 친화 정책

· GC그룹은 주주 권리 보호를 위해 정관에 따라 주주 의결권이 1주당 1개임을 명시하여 공평하게 의결권을 부여
· 주주의 권리를 박탈하거나 제한할 수 없음을 인식하고 있으며, 법령 및 정관 등에 따라 주주의 권리를 존중하고, 주주의 권리에 중대한 변화를 가져오는 사항에 대해서는 주주총회를 통해 그 권리를 최대한 보호하고 보장할 수 있는 방향으로 결정함
· GC그룹의 주주는 상법 및 관련 법령에 따라 주주총회의 의안을 제안할 수 있으며(상법 제363조의2 주주제안권), 의안에 대해 질의하고 설명을 요구할 수 있는 권리를 보유함

### Performance

#### 주주 환원

· GC그룹은 회사 경영성과에 따른 안정적인 배당정책을 지향하고 있음
  - 주주가치 제고와 주주 환원 확대를 최우선 목표로 함
· 경영성과의 주주 환원을 위해 연간 배당을 실시하며, 배당 규모는 별도 재무제표 상의 당기순이익 범위 내에서 당해 년도 이익 수준, 재무 건전성 등을 고려하여 산정함
· GC그룹은 2024년 3월 정기주주총회에서 주주가치 제고를 위해 배당 여부 및 배당액 확인 후 투자를 결정할 수 있도록 배당절차 개선
  - 주주총회 의결권 기준일과 배당기준일을 분리할 수 있도록 정관 개정
  - 안정적 배당 및 주주 친화적 경영 정책을 중시하는 시대적 요구를 반영하여, 배당 및 주주환원 정책 시행
· GC(지주회사)는 2025년 2월 11일 이사회에서 배당액을 결정하고 공시함.
(2024년 주당 500원, 전년 대비 67% 상향)
· GC녹십자, 2025년 2월 7일 이사회에서 당기 배당액 및 중장기(2025~2027) 배당 정책 승인, 공표 (2024년 주당 1,500원 배당)
  - 목적: 안정적 배당 기조를 유지하는 배당정책 공표를 통해 사회적 요구에 대응
  - 배당정책 주요 내용: 3개년(FY2025~FY2027) 별도재무제표 기준 당기순이익 20% 이상
  (일회성 비경상 손익(지분 변동, License In/Out 등)은 당기순이익에서 별도 고려)

#### 주주 의결권 대리행사 권유 제도 실시

· GC(지주회사), GC녹십자 및 GC셀은 자본시장법에 따른 의결권 대리 행사 권유 제도를 실시하여, 주주들이 다양한 방법으로 의결권을 행사하도록 적극 지원

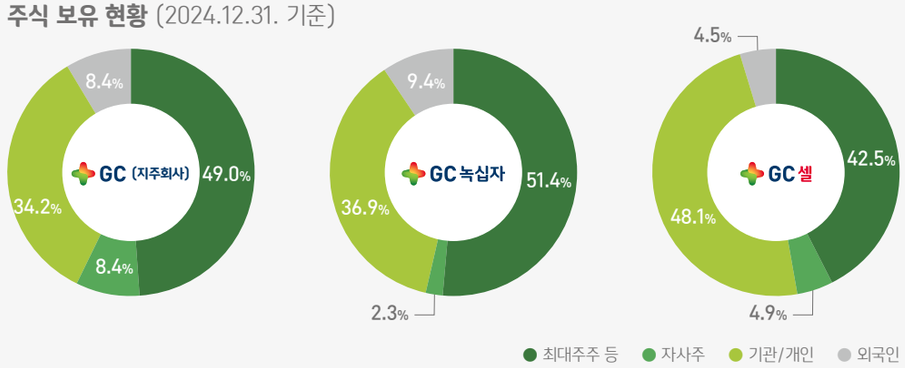
#### 주주와의 의사소통

· GC그룹은 매년 주주총회를 통해 회사의 경영실적 및 주요 현안을 주주들에게 공유하며, 주주들에게 자유롭게 발언 기회를 제공, 주주들의 질문에 대한 회사 담당자 등의 설명 제공
· 기업의 투명성 확보와 신뢰 형성을 위해 기관투자자 등을 대상으로 NDR(Non Deal Roadshow)을 실시하고 있으며, 증권사가 개최하는 Corporate Day 및 Conference에 참가
· 기관투자자 외 개인투자자와의 소통 및 주주가치 제고를 위한 연 1회 이상 주주 간담회 실시 ('24년 7월, '25년 2월)
  - 매출, 연구개발 활동 등 주요 경영 실적 및 중장기 경영전략에 기반한 적극적 소통
· 회사의 사업 내용, 재무 상황 및 경영 실적 등 기업 전반에 관한 사항을 각 사의 홈페이지 및 금융감독원 전자공시 시스템(DART) 등을 통해 투명하게 공시하고 있음

#### 주주 가치 제고

· GC그룹의 상장 계열사는 금융감독원에서 지정한 주주총회 집중개최일과 다른 날로 정기주주총회 개최할 수 있도록 노력중임
· 주주총회일의 2주 전까지 주주총회 일시, 장소 및 회의의 목적 사항을 통지하고, 주주총회일의 1주 전 사업보고서와 감사보고서를 공시
  - 주주가 사전에 경영성과 및 주요 현황에 대해 파악하고, 의안에 대해 충분히 검토 후 의결권을 행사할 수 있도록 하여 주주권익을 보호
· 주주 편의 제고를 위해 전자투표제 도입하여 운영 중임

**주식 보유 현황** (2024.12.31. 기준)



Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
- 일반 영역
- 경제 영역
- 환경 영역
- 사회 영역

Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: 거버넌스

### 주주 친화 정책

#### 주식 및 배당 현황

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 주요 배당 지표 | 주당액면가액 | 원 | 500 | 500 | 500 |
| | | 당기순이익 | 백만 원 | 32,823 | (54,136) | 24,025 |
| | | 주당순이익 | 원 | 727 | (1,184) | 529 |
| | | 현금배당금총액 | 백만 원 | 13,622 | 13,622 | 22,702 |
| | | 현금배당성향 | % | 41.5 | (25.2) | 94.5 |
| | | 현금배당수익률 | % | 1.7 | 1.9 | 2.9 |
| | | 주당 현금배당금[1] | 원 | 300 | 300 | 500 |
| | 발행 주식 현황 | 발행 가능 주식 총수 | 주 | 150,000,000 | 150,000,000 | 150,000,000 |
| | | 발행주식의 총수 | 주 | 49,543,070 | 49,543,070 | 49,543,070 |
| | | 자기주식수 | 주 | 4,141,339 | 4,141,339 | 4,141,339 |
| | | 유통주식수 | 주 | 45,401,731 | 45,401,731 | 45,401,731 |
| GC녹십자 | 주요 배당 지표 | 주당액면가액 | 원 | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
| | | 당기순이익 | 백만 원 | 65,453 | (26,632) | (26,280) |
| | | 주당순이익 | 원 | 5,735 | (2,333) | (2,303) |
| | | 현금배당금총액 | 백만 원 | 19,973 | 17,120 | 17,120 |
| | | 현금배당성향 | % | 30.5 | (64.3) | (65.14) |
| | | 현금배당수익률 | % | 1.3 | 1.2 | 0.9 |
| | | 주당 현금배당금 | 원 | 1,750 | 1,500 | 1,500 |
| | 발행 주식 현황 | 발행 가능 주식 총수 | 주 | 30,000,000 | 30,000,000 | 30,000,000 |
| | | 발행주식의 총수 | 주 | 11,686,538 | 11,686,538 | 11,686,538 |
| | | 자기주식수 | 주 | 273,360 | 273,360 | 273,360 |
| | | 유통주식수 | 주 | 11,413,178 | 11,413,178 | 11,413,178 |
| GC셀 | 주요 배당 지표 | 주당액면가액 | 원 | 500 | 500 | 500 |
| | | 당기순이익 | 백만 원 | 24,169 | 79 | (75,737) |
| | | 주당순이익 | 원 | 1,664 | (12) | (4,918) |
| | | 현금배당금총액 | 백만 원 | 5,256 | 1,502 | 0 |
| | | 현금배당성향 | % | 21.0 | 18.4 | 0 |
| | | 현금배당수익률 | % | 0.7 | 0.2 | 0 |
| | | 주당 현금배당금 | 원 | 350 | 100 | 0 |
| | 발행 주식 현황 | 발행 가능 주식 총수 | 주 | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 |
| | | 발행주식의 총수 | 주 | 15,800,344 | 15,800,344 | 15,800,344 |
| | | 자기주식수 | 주 | 783,692 | 777,703 | 777,203 |
| | | 유통주식수 | 주 | 15,016,652 | 15,022,641 | 15,027,141 |

1) 보통주 기준

## GRI 2: ESG 경영 전략, 리스크 관리

### 법·규제 준수 현황 GRI 2-27

· GC그룹의 법규 준수 현황은 각 주제별로 공시되어 있음

· 보고기간 내 GC그룹의 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액은 0원임

▶ 환경 법규 위반(p. 114 참고)
▶ 정보보안 법규 위반(p. 151 참고)
▶ 정보 제공, 라벨링 관련 법규 위반(p. 151 참고)
▶ 반부패/공정거래 법규 위반(p. 106 참고)

### 협회·멤버십 가입 현황 GRI 2-28

· GC그룹은 다양한 이해관계자들과 상호교류하며 필요한 정보를 제공받고 있음

### Performance

**GC(지주회사) 가입단체 현황(2025년 3월 기준)**

· 대한산업안전협회
· 경기도환경기술인협회
· 한국도시계획가협회(KIUP)

**GC셀 가입단체 현황(2025년 3월 기준)**

· CANCER X
· 한국보건산업진흥원(KHIDI)
· 경기도화물운송사업협회
· 한국에너지공단 신재생에너지센터(K-RE100)
· 경기도화물운송주선사업협회
· 한국의약품안전관리원(KIDS)
· 기업과 생물다양성 플랫폼(BNBP)
· 한국임상개발연구회(KSCD)
· 대한무역투자진흥공사
· 한국제약바이오협회(KPBMA)
· 대한상공회의소 유통물류진흥원
· 한국제약의학회(KSPM)
· 첨단재생의료산업협의(CARM)
· 한국통합물류협회(KiLA)
· 코스닥협회
· 한국혁신의약품컨소시엄(KIMCo)
· 한국IR협의회
· 국제화물포워딩연합(WCA)
· 한국검체검사전문수탁기관협회
· 한국국제물류협회
· 한국바이오의약품협회(KOBIA)
· 국제항공운송협회(IATA)
· 한국보건복지인재원(KOHI)

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: ESG 경영 전략, 리스크 관리

### Performance

GC녹십자 가입단체 현황(2025년 3월 기준)

- 개발도상국백신생산자네트워크(DCVMN International)
- 공정경쟁연합회
- 국제실험동물관리평가인증협회(AAALAC International)
- 국제백신연구소(IVI)
- 국제제약공학협회(ISPE)
- 대한민국비상계획관협회
- 대한산업안전협회
- 대한상공회의소
- 세계여성이사협회(WCD)
- 국제약업단체연합회(IFPMA)
- 의약품성실신고회원조합
- 전국경제인연합회
- 전략물자관리원(KOSTI)
- 제약개발전문가회(PhaSa)
- 제약바이오 지속가능성 협의회 (K-BPSA)
- 제약특허연구회
- 충북경영자총협회
- 충북경제포럼
- 팬데믹인프루엔자대비프레임워크 (WHO, PIP Framework)
- 한국건강기능식품협회(KHFF)
- 한국능률협회(KMA)
- 한국무역협회(KITA)
- 한국바이오의약품협회(KOBIA)
- 한국바이오협회
- 한국산업기술진흥협회(KOITA)
- 한국상장회사협의회
- 한국소방안전원
- 한국식품산업협회(KFIA)
- 한국신약개발연구조합(KDRA)
- 한국에너지기술인협회
- 한국의약품수출입협회
- 한국의약품유통협회 (KPDA)
- 한국의학도서관협회
- 한국인사관리협회(KPI)
- 한국전기기술인협회
- 한국제약바이오협회(KPBMA)
- 한국지식재산협회(KINPA)
- 한국희귀난치성질환연합회
- 환경보전협회

### 리스크 관리

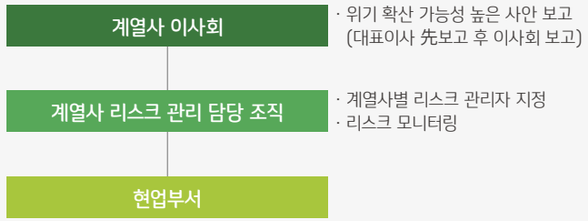
#### 리스크 관리 체계

· GC그룹은 위험 요인을 체계적으로 예방 및 관리하기 위해, 지속적으로 리스크를 식별하고 위험 및 기회 요소를 모니터링하고 있음
  - 제조·판매·제공하는 제품 및 서비스 관련 리스크 관리와 위기 대응, 정상적인 기업 경영활동을 위협하는 잠재적 리스크(Emerging Risk) 대상
· 'GC 리스크 관리 및 위기 대응 매뉴얼' 운영
  - 리스크로 인한 1차적 피해, 잘못된 대응으로 인해 발생 가능한 2차적 영향 최소화 목적
  - 전 임직원은 리스크를 감지하는 즉시, 매뉴얼에 제시된 보고체계를 통해 정보를 공유하고 신속하고 체계적으로 리스크에 대응해야 할 책임이 있음

#### 리스크 관리 조직

· 계열사마다 리스크 관리자를 지정하여 운영하며, GC(지주회사)가 통합 리스크 관리 컨트롤타워 역할 수행
  - 통합적 리스크 관리자: GC(지주회사) 경영관리본부장
  - 계열사 리스크 관리자: GC녹십자 및 GC셀 경영관리실장
· 리스크 보고는 리스크 관리자의 판단에 따라 위기 확산 가능성 유무별로 대응하고 있음
- 리스크가 낮은(위기 확산 위험도 낮음) 경우, 유관부서와의 협조 및 공조를 통해 원칙적으로 관리
- 리스크가 높은(위기 확산 위험도 높음) 경우, 대표이사에 즉각 보고, 사안에 따라 이사회 보고로 그룹 차원의 대응
· 리스크별 유형에 따라 담당 조직이 전담하여 사전 사후 모니터링 및 대응 활동을 수행함
  - 일례로 노동 관행의 경우, GC녹십자는 상설 조직 및 인사위원회를 통해 운영

리스크 관리 조직



Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
- 일반 영역
  - 경제 영역
  - 환경 영역
  - 사회 영역
Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: ESG 경영 전략, 리스크 관리

### Performance

**리스크 식별 및 분류**

· 리스크는 내부 리스크(재무·법규·사업운영·전략 4개 영역)와 외부 경영환경 리스크로 분류, 리스크별 세부 유형을 재정의하여 체계적으로 관리하고 있음

### GC그룹 리스크 분류 체계

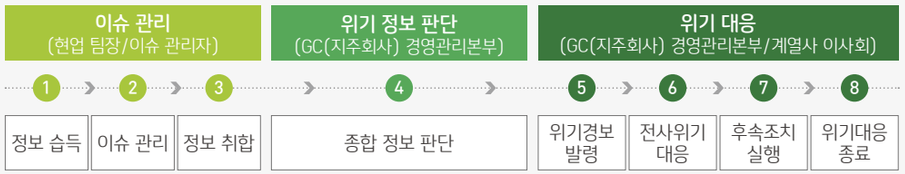
| 내부 리스크 | | | |
|---|---|---|---|
| 재무 | 시장<br>Tax | 신용<br>손익 | 유동성<br>공시 |
| 법규 | 부정<br>소송/분쟁 | 컴플라이언스<br>배상책임 | 계약 |
| 사업운영 | 공급망<br>품질<br>보안<br>환경/기후변화 | IT<br>허가<br>개발<br>인권 | 기술<br>파트너<br>프로젝트<br>안전 |
| 전략 | 전략방향<br>M&A | 경영진<br>해외투자 | 신사업 |

| 외부 리스크 | |
|---|---|
| 외부환경 (External) | 경영환경 이슈<br>정치 이슈<br>고객변화 이슈<br>정부정책 이슈<br>공공관계 이슈<br>경쟁사 이슈<br>국가 이슈<br>재난 이슈<br>신기술 출현 이슈<br>팬데믹 이슈 |

**리스크 대응**

· 각종 리스크를 사전에 모니터링하고, 리스크 통제를 위한 업무 절차를 확인하여 실제 운영 현황에 대해 상시 검토 수행

### 리스크 대응 프로세스




### 반부패/공정거래 법규 위반 현황 GRI 206-1

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 법규 위반 현황 | 부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 공정거래 관련 법적 제재 건 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| GC녹십자 | 법규 위반 현황 | 부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 공정거래 관련 법적 제재 건 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| GC셀 | 법규 위반 현황 | 부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 공정거래 관련 법적 제재 건 | 건 | 0 | 0 | 0 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
▸ 일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: 임직원

### 임직원 및 소속 외 근로자 GRI 2-7 | GRI 2-8

**임직원 현황** (2024.12.31. 기준)

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC (지주회사) | 총 임직원 수 | | | 명 | 168 | 183 | 160 |
| | 등기임원수 | 소계 | | 명 | 5 | 5 | 5 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 5 | 5 | 5 |
| | | | 여성 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 직원수 (미등기임원포함) | 소계 | | 명 | 163 | 178 | 155 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 102 | 112 | 92 |
| | | | 여성 | 명 | 61 | 66 | 63 |
| | | 연령별 | 30세 미만 | % | 14.7 | 14.0 | 9.0 |
| | | | 30세 이상 50세 미만 | % | 76.7 | 75.3 | 78.1 |
| | | | 50세 이상 | % | 8.6 | 10.7 | 12.9 |
| | | 고용형태 | 정규직 | 명 | 160 | 173 | 150 |
| | | | 비정규직 | 명 | 3 | 5 | 5 |
| | | | 비정규직 비율 | % | 1.8 | 2.8 | 3.2 |
| | 총 소속 외 근로자 수 | | | 명 | 47 | 30 | 0 |

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC 녹십자 | 총 임직원 수 | | | 명 | 2,307 | 2,277 | 2,362 |
| | 등기임원수 | 소계 | | 명 | 5 | 5 | 7 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 4 | 4 | 6 |
| | | | 여성 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | 직원수 (미등기임원포함) | 소계 | | 명 | 2,302 | 2,272 | 2,355 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 1,712 | 1,681 | 1,724 |
| | | | 여성 | 명 | 590 | 591 | 631 |
| | | 연령별 | 30세 미만 | % | 15.8 | 14.1 | 17.4 |
| | | | 30세 이상 50세 미만 | % | 75.7 | 76.6 | 72.7 |
| | | | 50세 이상 | % | 8.5 | 9.2 | 9.9 |
| | | 고용형태 | 정규직 | 명 | 2,105 | 2,092 | 2,067 |
| | | | 비정규직 | 명 | 197 | 180 | 288 |
| | | | 비정규직 비율 | % | 8.6 | 7.9 | 12.2 |
| | 총 소속 외 근로자 수 | | | 명 | 292 | 300 | 318 |

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC 셀 | 총 임직원 수 | | | 명 | 838 | 858 | 815 |
| | 등기임원수 | 소계 | | 명 | 5 | 5 | 4 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 5 | 5 | 3 |
| | | | 여성 | 명 | 0 | 0 | 1 |
| | 직원수 (미등기임원포함) | 소계 | | 명 | 833 | 853 | 811 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 531 | 547 | 520 |
| | | | 여성 | 명 | 302 | 306 | 291 |
| | | 연령별 | 30세 미만 | % | 39.3 | 37.7 | 31.4 |
| | | | 30세 이상 50세 미만 | % | 56.5 | 57.9 | 64.0 |
| | | | 50세 이상 | % | 4.2 | 4.3 | 4.6 |
| | | 고용형태 | 정규직 | 명 | 771 | 770 | 730 |
| | | | 비정규직 | 명 | 62 | 83 | 81 |
| | | | 비정규직 비율 | % | 7.6 | 10.2 | 10.0 |
| | 총 소속 외 근로자 수 | | | 명 | 23 | 15 | 15 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
- 일반 영역
  - 경제 영역
  - 환경 영역
  - 사회 영역
Appendix

# 일반 영역

## GRI 2: 이해관계자

### 이해관계자 참여 및 소통 GRI 2-29

#### 이해관계자 참여

| 이해관계자 | 주요 관심사 | 커뮤니케이션 채널 | 소통 주기 |
|---|---|---|---|
| 고객 | 고객만족 활동, 품질경영, 영업/마케팅활동 | 홈페이지 | 상시 |
| | | 고객상담실 | 상시 |
| 주주 및 투자자 | 경영위험 최소화, 경영활동 정보 및 계획 공유, 주주이익 보호 | 이사회 | 5회/년, 필요시 |
| | | 주주총회 | 1회/년, 필요시 |
| | | 사업보고서, 지배구조보고서 | 1회/년 |
| | | 전자공시시스템(DART) 공시 | 필요시 |
| 협력사 | 공정거래, 동반성장 | 간담회(동반성장 파트너스 데이) | 1회/년 |
| | | 윤리경영 제보 채널 | 상시 |
| | | 구매정보 시스템 | 상시 |
| | | 사내메일 | 필요시 |
| 임직원 | 복리후생, 조직문화, 인사시스템 | 사내 게시판 | 상시 |
| | | 고충처리채널 | 상시 |
| | | Solution Center(제안광장) | 상시 |
| | | 구성원 설문 | 필요시 |
| 지역사회 | 사회공헌, 지역경제 기여, 환경보호 | 사회공헌 활동 | 필요시 |
| 정부 및 지방자치단체 | 법규준수, 정책 및 규제 대응 | 간담회, 지자체 홈페이지 | 필요시 |

### 노사관계 GRI 2-30

#### 노사관계

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 노동조합 | 가입 비율 | % | - | - | - |
| | | 단체협약 적용 비율[1] | % | 83 | 84 | 70 |
| GC녹십자 | 노동조합 | 가입 비율 | % | 26.2 | 35.1 | 36.4 |
| | | 단체협약 적용 비율[1] | % | 90 | 91 | 87 |
| GC셀 | 노동조합 | 가입 비율 | % | - | - | - |
| | | 단체협약 적용 비율[1] | % | 90 | 88 | 87 |

1) 취업규칙 적용 대상

## Performance

**노사협의회 운영**

· GC(지주회사)
- GC는 근로자와 사용자의 상호 협력을 통해 보다 생산적이고 만족스러운 근로 환경을 조성하고자 논의 중임.
- 선출된 근로자위원과 사용자위원이 매 3개월마다 정기 회의를 개최하여 다양한 주제를 논의 중임.
- 일하는 방식 재정립, 복리후생 정비(셔틀버스, 오픈하우스 등 근로자의 복지 증진을 위한 논의), 생산성 향상을 위한 업무Tool 지원 등을 주요 안건으로 다룸.

· GC셀
- 선출된 근로자위원과 사용자위원이 참여하여 매 분기 마다 정기 회의를 개최 하고 있음. 주요 논의 내용은 인사규정, 복리후생 제도, 교육훈련, 기업문화 등 다양한 주제를 협의하여 지속적인 개선 추진
- 2024년 운영실적: 임직원 커뮤니케이션 활동을 통한 직원경험, 만족도 증가 및 근태관리 시스템을 통한 반반차제도 시행 협의를 통한 자유로운 연차 제도 마련

## GRI 202: 시장 경쟁력

### 임직원 보상 수준 GRI 202-1 | GRI 202-2

· GC녹십자는 복수 노조를 보유, 긴밀한 협의를 통해 단체 협약 및 근로조건에 대한 논의를 수행함.

· GC(지주회사)와 GC셀은 무노조 사업장으로, 임직원들이 근로자위원을 선정하고 노사협의회를 통해 단체 협약 및 근로조건에 대한 논의를 수행함

#### 임직원 보상

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 법정 최저임금 대비 | 신입사원 급여 비율 | 남성 | % | 165.0 | 161.0 | 157.0 |
| | | | 여성 | % | 161.0 | 157.0 | 153.0 |
| | | 법정최저임금 | | 백만 원 | 25 | 26 | 27 |
| GC녹십자 | 법정 최저임금 대비 | 신입사원 급여 비율 | 남성 | % | 158.2 | 140.5 | 140.6 |
| | | | 여성 | % | 158.2 | 140.5 | 140.6 |
| | | 법정최저임금 | | 백만 원 | 25 | 26 | 27 |
| GC셀 | 법정 최저임금 대비 | 신입사원 급여 비율 | 남성 | % | 129.0 | 126.0 | 136.8 |
| | | | 여성 | % | 129.0 | 124.0 | 140.0 |
| | | 법정최저임금 | | 백만 원 | 25 | 26 | 27 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 경제 영역

## GRI 201: 재무 성과

### 연결재무상태표 GRI 201-1

재무 성과 – GC(지주회사)

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 자산 | 총계 | 백만 원 | 3,592,061 | 3,737,707 | 3,670,572 |
| | 유동자산 | | 1,261,978 | 1,361,246 | 1,379,408 |
| | 현금 및 현금성 자산 | | 208,637 | 174,538 | 77,304 |
| | 매출채권 및 계약자산 | | 451,910 | 515,986 | 452,455 |
| | 미수금 및 기타채권 | | 31,958 | 30,350 | 32,943 |
| | 기타금융자산 | | 31,341 | 21,573 | 6,794 |
| | 재고자산 | | 505,087 | 579,728 | 760,834 |
| | 파생상품자산 | | 5,235 | 3,803 | 2,860 |
| | 기타유동자산 | | 27,513 | 34,918 | 45,822 |
| | 매각예정자산 | | 299 | 348 | 396 |
| | 비유동자산 | | 2,330,083 | 2,376,462 | 2,291,165 |
| | 미수금 및 기타채권 | | 30,867 | 81,441 | 86,368 |
| | 기타금융자산 | | 125,579 | 130,243 | 191,760 |
| | 관계기업 및 공동기업 투자 | | 242,233 | 214,125 | 182,306 |
| | 유형자산 | | 1,109,123 | 1,067,100 | 999,793 |
| | 무형자산 | | 666,155 | 693,907 | 663,616 |
| | 투자부동산 | | 62,594 | 63,315 | 73,800 |
| | 사용권자산 | | 39,196 | 50,111 | 28,805 |
| | 파생상품자산 | | 1,964 | 2,153 | 1,596 |
| | 순확정급여자산 | | 16,412 | 29,612 | 966 |
| | 기타비유동자산 | | 3,818 | 3,627 | 5,746 |
| | 이연법인세자산 | | 32,142 | 40,827 | 56,407 |

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 부채와 자본 | | 백만 원 | 3,592,061 | 3,737,707 | 3,670,572 |
| 부채 | 총계 | 백만 원 | 1,625,017 | 1,856,166 | 1,818,397 |
| | 유동부채 | | 1,052,354 | 1,513,207 | 1,273,345 |
| | 매입채무 및 기타채무 | | 293,318 | 343,198 | 375,824 |
| | 단기차입부채 | | 450,685 | 600,255 | 471,291 |
| | 유동성장기차입부채 | | 152,325 | 412,045 | 207,384 |
| | 리스부채 | | 11,655 | 16,213 | 15,449 |
| | 초과청구공사 | | 15,232 | 27,374 | 21,141 |
| | 당기법인세부채 | | 19,118 | 6,609 | 60,044 |
| | 파생상품부채 | | 22,352 | 26,989 | 28,287 |
| | 충당부채 | | 31,484 | 30,919 | 29,643 |
| | 기타유동부채 | | 56,185 | 49,605 | 64,282 |
| | 비유동자산 | | 572,663 | 342,958 | 545,052 |
| | 매입채무 및 기타채무 | | 21,765 | 32,028 | 7,329 |
| | 장기차입부채 | | 448,359 | 216,353 | 411,190 |
| | 리스부채 | | 34,848 | 35,300 | 20,813 |
| | 파생상품부채 | | 3,758 | 5,143 | 205 |
| | 순확정급여부채 | | 3,381 | 4,983 | 26,349 |
| | 충당부채 | | 3,228 | 4,768 | 4,877 |
| | 기타비유동금융부채 | | - | - | 9,977 |
| | 기타비유동부채 | | 22,693 | 15,884 | 34,163 |
| | 이연법인세부채 | | 34,630 | 28,499 | 30,149 |
| 자본 | 총계 | 백만 원 | 1,967,043 | 1,881,542 | 1,852,175 |
| | 지배기업의 소유주지분 | | 1,037,734 | 980,252 | 994,091 |
| | 자본금 | | 26,579 | 26,579 | 26,579 |
| | 자본잉여금 | | 51,065 | 56,139 | 68,101 |
| | 기타자본항목 | | (18,289) | (18,289) | (18,289) |
| | 기타포괄손익누계액 | | 19,228 | 19,310 | 20,879 |
| | 이익잉여금 | | 959,150 | 896,513 | 896,820 |
| | 비지배지분 | | 929,309 | 901,290 | 858,084 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 경제 영역

## GRI 201: 재무 성과

### 연결포괄손익계산서 GRI 201-1

재무 성과 – GC(지주회사)

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 영업수익 | 백만 원 | 2,079,560 | 2,057,936 | 2,204,855 |
| 영업비용 | | 2,007,598 | 2,074,374 | 2,215,571 |
| 영업이익 | | 71,961 | (16,438) | (10,716) |
| 기타수익 | | 63,011 | 36,910 | 209,417 |
| 기타비용 | | 27,822 | 25,153 | 60,955 |
| 금융수익 | | 33,980 | 34,175 | 28,617 |
| 금융원가 | | 76,027 | 64,956 | 92,204 |
| 관계기업투자손익 | | (34,673) | (45,648) | (31,636) |
| 법인세비용차감전순이익 | | 30,430 | (81,110) | 42,522 |
| 법인세비용(수익) | | (29,268) | (9,470) | 53,612 |
| 당기순이익(손실) | | 58,897 | (72,794) | (11,090) |

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 기타포괄손익 | 백만 원 | | | |
| 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목 | | 25,493 | 869 | 7,900 |
| 공동기업 및 관계기업 기타포괄손익 등에 대한 지분 | | 12,869 | (472) | 1,898 |
| 해외사업환산손익 | | 12,623 | 1,341 | 6,002 |
| 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목 | | (3,780) | 12,153 | (20,054) |
| 확정급여제도의 재측정요소 | | (1,800) | 11,688 | (19,066) |
| 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 평가손익 | | (1,979) | 465 | (988) |
| 법인세비용차감후기타포괄손익 | | 21,713 | 13,022 | (12,154) |
| 총포괄손익 | | 80,610 | (59,772) | (23,244) |
| 당기순이익(손실)의 귀속 | | | | |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실) | | 32,823 | (54,136) | 24,025 |
| 비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실) | | 26,074 | (18,658) | (35,115) |
| 포괄손익의 귀속 | | | | |
| 지배기업 소유주지분 | | 45,892 | (48,935) | 17,327 |
| 비지배지분 | | 34,719 | (10,837) | (40,571) |
| 지배회사 소유지분에 대한 주당손익 | 원 | | | |
| 계속영업기본주당이익(손실) | | 727 | (1,184) | 529 |
| 계속영업희석주당이익(손실) | | 727 | (1,184) | 529 |
| 구형1우선주 기본주당순손익 | | 360 | 501 | 534 |
| 구형1우선주 희석주당순손익 | | 360 | 501 | 534 |
| 구형2우선주 기본주당순손익 | | 355 | 496 | 529 |
| 구형2우선주 희석주당순손익 | | 355 | 496 | 529 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 경제 영역

## GRI 201: 재무 성과

### 임직원 연금제도 운영 GRI 201-3

· GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 확정급여형(DB) 제도를 운영하고 있음

**퇴직연금제도**(별도기준)

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 확정급여형(DB) | 운용 금액 | 백만 원 | 17,407 | 19,612 | 18,875 |
| | | 가입 인원 | 명 | 135 | 178 | 154 |
| GC녹십자 | 확정급여형(DB) | 운용 금액 | 백만 원 | 132,865 | 139,586 | 132,099 |
| | | 가입 인원 | 명 | 2,045 | 2,225 | 2,355 |
| GC셀 | 확정급여형(DB) | 운용 금액 | 백만 원 | 24,667 | 22,933 | 18,636 |
| | | 가입 인원 | 명 | 827 | 843 | 796 |

## GRI 203: 가치 배분

### 간접적 경제 가치 배분 GRI 203-1 | GRI 203-2

**간접적 경제 가치 배분**(별도기준)

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 가치 배분 | 소계 | | 백만 원 | 29,662 | 48,611 | 110,403 |
| | | 협력사 | 구매비용 | 백만 원 | 1,197[1)] | 973[1)] | 1,724 |
| | | 임직원 | 소계 | 백만 원 | 18,464 | 21,154 | 23,893 |
| | | | 임직원 급여 | 백만 원 | 17,674 | 19,841 | 22,948 |
| | | | 교육훈련비 | 백만 원 | 179 | 188 | 276 |
| | | | 복리후생비 | 백만 원 | 611 | 1,125 | 669 |
| | | 주주 투자자 | 소계 | 백만 원 | 23,423 | 27,748 | 37,958 |
| | | | 배당총액 | 백만 원 | 13,622 | 13,622 | 22,702 |
| | | | 이자비용 | 백만 원 | 9,801 | 14,126 | 15,256 |
| | | 정부 | 법인세 | 백만 원 | (13,448) | (1,293) | 46,814 |
| | | 지역사회 | 기부금 | 백만 원 | 26 | 29 | 14 |

1) GC(지주회사) 별도기준 금액으로 표기 수정 (2022년, 2023년 오기입된 금액 조정함)

**간접적 경제 가치 배분**(별도기준)

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 가치 배분 | 소계 | | 백만 원 | 930,794 | 1,049,512 | 1,186,484 |
| | | 협력사 | 구매비용 | 백만 원 | 685,614 | 802,831 | 905,278 |
| | | 임직원 | 소계 | 백만 원 | 206,237 | 209,856 | 223,686 |
| | | | 임직원 급여 | 백만 원 | 170,290 | 175,011 | 184,763 |
| | | | 교육훈련비 | 백만 원 | 2,732 | 2,790 | 2,100 |
| | | | 복리후생비 | 백만 원 | 33,215 | 32,054 | 36,823 |
| | | 주주 투자자 | 소계 | 백만 원 | 30,922 | 36,271 | 46,278 |
| | | | 배당총액 | 백만 원 | 19,973 | 17,120 | 17,120 |
| | | | 이자비용 | 백만 원 | 10,949 | 19,151 | 29,158 |
| | | 정부 | 법인세 | 백만 원 | 2,500 | (2,052) | 5,291 |
| | | 지역사회 | 기부금 | 백만 원 | 5,521 | 2,606 | 5,951 |
| GC셀 | 가치 배분 | 소계 | | 백만 원 | 110,282 | 74,708 | 76,812 |
| | | 협력사 | 구매비용 | 백만 원 | 28,067 | 20,506 | 19,919 |
| | | 임직원 | 소계 | 백만 원 | 63,674 | 57,131 | 56,004 |
| | | | 임직원 급여 | 백만 원 | 55,357 | 48,894 | 48,956 |
| | | | 교육훈련비 | 백만 원 | 202 | 235 | 229 |
| | | | 복리후생비 | 백만 원 | 8,115 | 8,002 | 6,819 |
| | | 주주 투자자 | 소계 | 백만 원 | 7,419 | 4,569 | 4,475 |
| | | | 배당총액 | 백만 원 | 5,256 | 1,502 | 0 |
| | | | 이자비용 | 백만 원 | 2,163 | 3,067 | 4,475 |
| | | 정부 | 법인세 | 백만 원 | 11,071 | (7,504) | (3,589) |
| | | 지역사회 | 기부금 | 백만 원 | 51 | 6 | 3 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 경제 영역

## GRI 203: 가치 배분

### 간접적 경제 가치 배분 GRI 203-1 | GRI 203-2

### Performance

**헬스케어 산업 생태계 활성화를 위한 직 간접 투자 진행**

· GC(지주회사)
- 혁신기업들의 기술이 인류의 삶의 질 향상에 도움이 될 수 있는 생태계 구축

**제약 및 백신 산업 생태계 활성화를 위한 직 간접 투자 진행**

· GC녹십자, GC셀
- 해외 공급사가 대부분인 원부자재의 국내 생태계를 위해 '바이오의약품 원부자재 상용화 지원사업' 및 바이오 소부장 연대 협력 협의체에 참여 및 협력하고 있음

### GC그룹 주요 투자 현황

| 구분 | 투자대상 | 설명 |
|---|---|---|
| 직접 투자 | 휴먼스케이프 | 디지털헬스케어 서비스 제공 |
| | 레드블루 | 피트니스 CRM 및 O2O 플랫폼 |
| | 아토머스 | 온오프라인 심리상담 플랫폼 |
| | 진캐스트 | 액체생검 암 진단 |
| | 이모코그 | 디지털 치매치료제 |
| | 그래비티랩스 | 블록체인 기반의 M2E (Move to Earn) 기업 |
| | 펌킨컴퍼니 | 온-오프라인 연계 반려동물 IoT전문 기업 |
| | Artiva | 세포유전자치료제 개발 |
| | Curevo | 차세대 백신 개발 |
| | 카나프테라퓨틱스 | 항암/자가면역 혁신 신약 개발 |
| | 사이러스테라퓨틱스 | 저분자 화합물 기반 항암제 개발 |

### GC녹십자 & GC셀 주요 투자 현황

| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 바이오의약품<br>원부자재 상용화 지원사업 | · 인천광역시/한국바이오의약품협회(산업통상자원부 연계)<br>· 사업 추진 일정: 2022년~2025년<br>· 사업비: 93억 원<br>· 참여 기관: GC녹십자를 포함한 동종업체 약 20개 사 24명 참여<br>· 참여 방식: 선정 평가 위원으로 참여 중 |
| 바이오 소부장<br>연대협력 협의체 | · 산업통상자원부/보건복지부/한국바이오협회<br>· 사업 추진 일정: 2022~2026년<br>· 사업비: 857억 원<br>· 참여 기관: GC녹십자, GC셀을 포함한 동종업체 100개 사<br>· 참여 방식: 수요기업 전문위원으로 참여 중 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 경제 영역

## GRI 204: 조달관행

### 지역 공급망 구매비용 GRI 204-1

**구매/조달 비용**

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 지역 공급업체 구매비용 | 백만 원 | 192,903 | 151,823 | 173,442 |
| | 공급업체 총 지출 비용 | 백만 원 | 199,158 | 157,677 | 177,100 |
| | 총 지출 비용 대비 비중 | % | 96.9 | 96.3 | 97.9 |
| GC녹십자 | 지역 공급업체 구매비용 | 백만 원 | 567,698 | 576,086 | 576,204 |
| | 공급업체 총 지출 비용 | 백만 원 | 685,614 | 802,831 | 905,278 |
| | 총 지출 비용 대비 비중 | % | 82.8 | 71.8 | 63.6 |
| GC셀 | 지역 공급업체 구매비용 | 백만 원 | 24,004 | 17,132 | 16,332 |
| | 공급업체 총 지출 비용 | 백만 원 | 28,067 | 20,506 | 19,919 |
| | 총 지출 비용 대비 비중 | % | 85.5 | 83.5 | 82.0 |

## GRI 207: 조세정책

### 조세 리스크 관리 GRI 207-1 | GRI 207-2 | GRI 207-3

▶ 리스크 식별 분류 (p. 106 참고)

· GC그룹은 회계법인과 자문을 통해 세금 관련 사전/사후 검토를 진행하여 리스크를 관리하고, 계열사들과는 세금 관련 주요 사항들에 대해 사전 협의를 진행하고 있으며, 조세관련 법률을 준수하고 있음

# 환경 영역

## GRI 301: 원재료

### 사용 원재료 현황 GRI 301-1

**원재료 사용량**

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 원재료 사용량(인혈장) | L | 170,588 | 173,121 | 174,089 |
| | 원재료(인혈장)를 사용한 제품 생산량 | L | 469,584 | 507,583 | 723,322 |
| GC셀 | 원재료 사용량(인혈장) | L | 1,752 | 2,005 | 2,064 |
| | 원재료(인혈장)를 사용한 제품 생산량 | L | 613 | 702 | 722 |

## GRI 303: 수자원 관리

### 용수 사용량 저감 노력 및 데이터 관리 GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

· GC그룹은 수자원 사용 저감을 위한 근원적 절수 효과를 위해 GC지주사를 비롯한, GC녹십자 오창공장, R&D센터 용수 사용량 저감을 위해 세면대 절수기 설치(수전 절수 타입 변경) 및 수압 조정을 통해 건물 유지관리에 필요한 용수를 효율적으로 운영
· GC녹십자 오창공장, R&D센터는 용수 사용량 저감을 위해 세면대 절수기 설치(수전 절수 타입 변경) 및 수압 조정을 통해 건물 유지관리에 필요한 용수를 효율적으로 운영하고자 함
  - 화순공장에서는 UT관에 설치된 고용량 중앙 진공펌프 가동을 중단하고, 각 사용처별 개별 Vacuum Pump 설치를 통해 각 사용처간 교차 오염 방지 및 장비 가동시 발생되는 에너지 (전기,상수,폐수) 절감
  - 화순공장은 동절기를 제외한 미생물 생식에 영향이 없는 범위에서 폭기조 air 공급을 간헐적 시행하여 전기사용량 절감
  - 오창공장에서는 R/O 시스템 농축수를 공업용수로 재사용하고, 상수 저수조 탱크 청소 전 물량 조절로 용수 사용을 관리함.
  - GC녹십자는 전년 대비 원단위 용수 사용 집약도 1% 감축의 절감목표를 세워 2023년 대비 2024년 약 1% 절감하였음. 또한 GC녹십자 오창공장에서는 생산동 냉주사용수 일일 폐기 시 (PD1관) 저수조 탱크로 수집하여 물 재사용 활동을 하며 사용량 저감을 하고 있음
· GC셀은 용수 사용량 저감을 위해 R/O시스템에 용수 재사용 시설을 설치하여 운영하고 있음
  - R/O시스템(UV/활성탄필터)에서 발생하는 폐수를 최적화하여 생활용수 및 냉각수 공급용으로 재사용한 후 방류
  - 상수 저수조 탱크 청소 전 물양 조절로 용수 감소 관리
· 용수 데이터 산정범위
  - GC(지주회사): 본사
  - GC녹십자: 본사, 3개 공장(오창, 화순, 음성), R&D센터
  - GC셀: 본사, 셀센터

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
▸ 환경 영역
사회 영역
Appendix

# 환경 영역

## GRI 303: 수자원 관리

### 용수 사용량 저감 노력 및 데이터 관리 GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

#### 용수 관리

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 총 용수 취수량 | 소계 | Ton | 7,147 | 6,347 | 6,776 |
| | | 상수도 | Ton | 7,147 | 6,347 | 6,776 |
| | 총 용수 사용량 | | Ton | 7,147 | 6,347 | 6,776 |
| | 총 폐수량(방류량) | | Ton | 7,147 | 6,347 | 6,776 |
| | 원단위 용수 사용 집약도 | | Ton/억 원 | 11.6 | 10.6 | 11.0 |
| GC녹십자 | 총 용수 취수량 | 소계 | Ton | 986,726 | 971,502 | 1,058,157 |
| | 총 용수 사용량 | 소계 | Ton | 399,669 | 351,856 | 366,238 |
| | 총 폐수량(방류량) | | Ton | 587,058 | 619,646 | 691,919 |
| | 용수 재활용 | 용수 재활용량 | Ton | 0 | 0 | 4,632 |
| | | 용수 재활용률 | % | 0 | 0 | 0.4 |
| | 원단위 용수 사용 집약도 | | Ton/억 원 | 32.104 | 29.083 | 28.703 |
| GC셀 | 총 용수 취수량[1] | 소계 | Ton | 70,283 | 81,005 | 71,346 |
| | | 상수도 | Ton | 70,283 | 81,005 | 71,346 |
| | 총 용수 사용량 | | Ton | 67,119 | 76,694 | 68,041 |
| | 총 폐수량(방류량) | | Ton | 3,164 | 4,311 | 3,305 |
| | 용수 재활용 | 용수 재활용량 | Ton | 36,989 | 28,738 | 31,665 |
| | | 용수 재활용률 | % | 55.1 | 37.5 | 46.5 |
| | 원단위 용수 사용 집약도 | | Ton/억 원 | 30.332 | 45.010 | 42.670 |

1) 본사, 셀센터

· GC녹십자는 2024년부터 사업장별 용수 취수량 및 사용량에 따른 공급원별 취수량 및 사용량 데이터를 관리

| 구분 | | | 단위 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 오창공장 | 용수 취수량 | Ton | 819,697 |
| | | 지하수 | Ton | 0 |
| | | 상수도 | Ton | 754,434 |
| | | 기타 | Ton | 65,263 |
| | | 용수 사용량 | Ton | 258,154 |
| | 화순공장 | 용수 취수량 | Ton | 142,132 |
| | | 지하수 | Ton | 0 |
| | | 상수도 | Ton | 98,151 |
| | | 기타 | Ton | 43,981 |
| | | 용수 사용량 | Ton | 44,841 |
| | 음성공장 | 용수 취수량 | Ton | 49,993 |
| | | 지하수 | Ton | 0 |
| | | 상수도 | Ton | 49,993 |
| | | 기타 | Ton | 0 |
| | | 용수 사용량 | Ton | 17,430 |

| 구분 | | | 단위 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | R&D센터 | 용수 취수량 | Ton | 41,672 |
| | | 지하수 | Ton | 0 |
| | | 상수도 | Ton | 41,672 |
| | | 기타 | Ton | 0 |
| | | 용수 사용량 | Ton | 41,150 |
| | 본사 | 용수 취수량 | Ton | 4,663 |
| | | 지하수 | Ton | 0 |
| | | 상수도 | Ton | 4,663 |
| | | 기타 | Ton | 0 |
| | | 용수 사용량 | Ton | 4,663 |
| | 총 용수 취수량 | | Ton | 1,058,157 |
| | 총 용수 사용량 | | Ton | 366,238 |

### 환경영향을 고려한 폐수 처리 운영 GRI 303-1 | GRI 303-2

· GC녹십자, GC셀은 의약품 제조업체로서 의약품 생산 공정에 필요한 용수를 사용, 방류하는 형태로 법적 기준에 근거한 폐수 처리와 환경 영향을 고려하고 있음
- 본사(경기도 용인), 사업장(충청북도 오창, 음성, 전라남도 화순), 셀센터(경기도 용인) 위치상 상수도원에 영향은 없으나, 지역사회 수자원과 연계한 영향 관리 필요

· GC녹십자, GC셀은 관련 법령, 배출환경오염물질 관리 방법서에 따라 GMP기준으로 폐수를 처리함

## GRI 308: 공급망 환경 부문 심사

### 협력사 환경 부문 관리 GRI 308-1 | GRI 308-2

▶ 공급망 평가(p. 54 참고)

· GC(지주회사)는 ESG구매 규정을 기반으로 공급망 전반의 환경 리스크를 관리하며 HSE 지원체제를 강화하여 협력사를 대상으로 GC의 미래 환경 비전 및 정책을 공유함.

· GC녹십자는 모든 협력사를 대상으로 ESG 행동강령을 적용하여 환경 기준 심사에 적합한 업체와의 지속 가능한 협력 관계를 구축하고 있음. 신규 계약업체 대상으로는 거래 체결 전 서약서를 징구하여 갈음함

· GC셀은 매입기준 상위 90% 협력사를 대상으로 ESG 행동강령을 적용하여 환경 기준 심사에 적합한 업체와 거래함.

## 환경경영

### 환경 법규 위반 현황 GRI 2-27

#### 법규 위반 현황

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 환경 법규 관련 | 위반건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 관련 과태료 및 벌금 총액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |
| GC녹십자 | 환경 법규 관련 | 위반건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 관련 과태료 및 벌금 총액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |
| GC셀 | 환경 법규 관련 | 위반건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 관련 과태료 및 벌금 총액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 환경 영역

## 순환경제

### 자원순환 체계 운영

· GC그룹 및 가족사는 제조사업장을 중심으로 화학물질 생애주기관리, 폐기물 재활용 처리, 오· 폐수배출 최소화 및 적법기준이내 오염물질 배출처리를 원칙으로, 순환경제 고도화 작업을 위해 끊임없이 노력하고 있음
  - GC녹십자의 제조사업장: 오창공장, 화순공장, 음성공장
  - GC셀의 제조사업장: 셀센터

· GC녹십자 음성공장은 2023년 하반기부터 FSC인증마크가 삽입된 일반의약품 포장재 사용

### 자원순환 성과 관리

#### 자원순환 성과 관리

· GC녹십자 오창공장은 자원순환성과 목표를 수립하고 목표별 이행실적을 관리하고 있음
  - 최종처분율 목표 25.10% 대비 12.65%로 달성
  - 순환이용률 목표 22.54% 대비 36.17%로 달성

· GC녹십자 화순공장은 사업장일반폐기물 소각처리 점진적 감소시키는 목표를 가지고 있으며, 폐합성수지류 재활용 중간처리업체 추가 확보되면 직접 소각처리 제외할 예정임
  - 최종처분율 목표 46.17% 대비 실적 1.39%로 달성
  - 순환이용율 목표 48.36% 대비 실적 94.34% 로 달성

· GC녹십자 오창공장에서는 폐에탄올을 증류탑을 통해 증류하여 에탄올을 회수, 생산하여 재사용하고 있음
  - 원료 사용량(폐에탄올 양): 4,036,000 L
  - 생산량(증류 후 에탄올 양): 1,351,400 L

## Performance

#### 친환경 포장자재 사용 및 3R Concept 운영

· GC녹십자는 FSC인증자재를 2023년 6월부터 사용하고 있음

· 신제품 개발 시, 친환경성 향상을 위해 3R(투입자원·크기·포장재 줄이기(Reduce), 친환경 재료·고효율 시스템으로 대체 (Replace), 재활용 가능 설계, 재활용 시스템 구축(Recycle)) 적용을 추진하고 있음
  - 2021년 3월부터 물류 운반지함 사이즈 축소로 Paper 사용량 및 운송·보관 에너지 절감
  - 2021년 6월부터 주사제 플라스틱 병망 개선(행어 기능 포함)을 통해 플라스틱 사용량 절감
  - 2022년 8월부터 헌터라제 ICV 제품 설명서의 바코드 전환을 통해 Paper 사용량 절감
  - 2023년 2월부터 GCFlu PFS 덕용 포장지함 사이즈 축소를 통해 Paper 사용량 및 운송·보관 에너지 절감
  - 2024년 6월부터, 물류 실온/냉장/냉동 출고 검사 Daily 기록서(15장) 작성 절차의 전자결재 전환을 통해 Paper 사용량 절감

1. 플라스틱 포장 규격 축소

2. 포장 규격 축소

#### 친환경 포장재 사용 및 3R Concept 운영 실적

| 3R Concept 운영 과제 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 물류 운반지함 사이즈 축소(종이 사용량 절감) | 장 | 15,000 | 18,584 | 15,657 |
| 주사제 플라스틱 사용 절감 | 개 | 2,000,000 | 529,690 | 497,569 |
| 헌터라제ICV 바코드 전환(종이 사용량 절감) | 장 | 2,400 | 13,13 | 1,100 |
| GCFlu PFS 덕용 포장지함 사이즈 축소(종이 사용량 절감) | 장 | 90,000 | 76,164 | 10,908 |
| 물류 실온/냉장/냉동 출고 Daily 기록서 전자결재 전환 (종이 사용량 절감) | 장 | - | - | 3,635 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 환경 영역

## 환경경영

### 환경교육 실시

· GC(지주회사)는 모든 임직원 및 협력업체 직원에 대한 환경경영 교육에 관한 표준지침서(SOP)를 마련하여, 교육 및 훈련을 시행함
  - 환경에 대한 인식 제고, 제반 환경 요인들을 예방, 관리, 개선
  - 2024년 ISO 14001 내부심사원 양성 교육 (5명)
  - 2024년 ISO 50001 내부심사원 양성 교육 (12명; GC(지주회사), GC녹십자엠에스. GC녹십자웰빙, GC녹십자EM)
  - 2024년 환경정보공개 교육 (1명)

· GC녹십자의 환경 관련 법적 선임 근로자는 신규교육과 보수교육을 연 1회 또는 3년마다 1회 실시하고 있으며, 환경경영의 인식 제고를 위해 환경영향평가 교육을 각 부서 관리감독자들에게 연 1회 진행하고 있음

#### 환경교육 시행[1)]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 교육 이수 인원 | 명 | 3 | 1 | 22[2)] |
| | 교육 대상 인원 | 명 | 3 | 1 | 22[2)] |
| GC녹십자 | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 교육 이수 인원 | 명 | 1,303 | 1,351 | 1,067 |
| | 교육 대상 인원 | 명 | 1,303 | 1,351 | 1,067 |
| GC셀 | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 교육 이수 인원 | 명 | 1 | 76 | 646[3)] |
| | 교육 대상 인원 | 명 | 1 | 76 | 646[3)] |

1) 환경기술인(일반대기, 전문수질), 유해화학물질 관련 담당자(종사자, 취급대상자, 기술인력 및 관리자), 폐기물처리 담당자, 의료폐기물 배출자 대상
2) GC(지주회사) 3명, 녹십자엠에스 11명, 녹십자웰빙 8명
3) 의료폐기물배출자, 수질환경기술인, 의료폐기물관리법, 전과정평가 개요

# 사회 영역

## GRI 401: 임직원

### 인재 확보 및 유지 GRI 401-1

#### GC(지주회사)

· GC는 건강산업의 글로벌 리더로 성장하고자 하는 비전을 구성원들과 함께 실현해 나가고자 합니다. 이를 위해 공정하고 체계적이며 합리적인 채용 절차를 운영 중이며, 다양한 분야의 우수 인재를 모집/선발 및 배치 중입니다. 특히 차별 금지 및 인권존중 원칙에 기반하여 채용 프로세스를 운영함으로써 모든 지원자에게 공정한 기회를 제공하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 양질의 일자리 제공 및 고용 안정에 기여 중이며, 지속 가능한 발전을 위한 기반을 마련하고 있음

· 또한 그룹 리더십 육성 체계에 따라, 리더 양성, 리더십 역량 및 조직 문화 진단을 통해 리더들의 성장을 지원하고 있으며, 신임 임원 승진자 대상으로 다양한 교육과 안정적으로 역할을 수행할 수 있도록 온보딩 프로그램도 수행 중에 있습니다. 신임 임원 온보딩 프로그램은 전체 승진자를 대상으로 신임 임원의 역할, GC 전략 방향 및 임원으로서 기대되는 역할에 대해 학습, 공유하는 내용으로 구성되어 있고 일회성이 아닌 3개월간의 1:1 리더십 코칭 방식으로 진행됨

#### GC녹십자

  - 조직의 지속 가능한 발전을 위해 인재 개발과 조직 문화에 중점을 두고 있음
  - 임직원 역량강화와 포용적이고 협력적인 조직 문화를 조성을 위한 다양한 프로그램 운영 중

· 직무별 맞춤 개발 훈련 프로그램
  - 매년 직무수준을 진단과 개발계획수립을 통해 구성원의 성장을 제도적으로 지원하고 있음
  - 조직과 직무 특성에 맞는 내용과 학습방식(온/오프라인교육, CoP, 액션러닝)을 통해 교육과정을 제공하고 있음

· 온라인 러닝플랫폼 운영
  - 직무, 경영, 리더십, 트렌드, 외국어 등 약 5,000여개의 자체개발 콘텐츠 제공을 통해 자기주도적 학습문화를 구축해 나가고 있음
  - 플랫폼 내 'GCBP University'에는 직무역량 강화를 위한 약 100개의 콘텐츠가 제공되고 있음

· 직무전환자 교육
  - 직무전환 희망자나 조직 변경으로 인한 직무이동 시 직무전환자 교육을 통해 현업적응을 지원하고 있음
  - 2024년에는 10명이 과정수료 후 새로운 직무를 수행 중에 있음

· 계층 별 필수 교육 프로그램
  - 신규입사자/주니어 계층을 위한 공통 입문교육과 직무 별 법정필수교육 운영
  - GL3 승진자 대상으로 중간관리자의 역할인식 및 긍정적 영향력 발휘를 중심으로 예비리더 과정 운영
  - 신임 팀장 승진자를 대상으로 역할인식, 의사결정, 전략적사고 중심의 리더십역량 개발과정 운영
  - 신임 임원 승진자를 대상으로 문제해결기반의 맞춤형 코칭프로그램 운영

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 401: 임직원

### 인재 확보 및 유지 GRI 401-1

#### GC셀

- 글로벌 탑티어(Top-tier) 세포유전자치료제 기업으로 도약하기 위한 해당 분야의 전문성과 경험을 갖춘 인재 영입
- 우수인재 확보를 위한 채용 채널 다각화와, 직무에 적합한 맞춤형 채용 전략 전개 운영
- 신규입사자 공통입문교육과 직무별 맞춤 역량교육 및 법정필수교육 운영
- 직책자 대상으로 역할인식, 조직관리, 의사결정, 성과관리 중심의 리더십역량 개발과정 운영
- 신임 직책자 및 승진자를 대상으로 역할인식, 리더십 역량 개발과정 운영

#### 교육과정

| 대상 | 교육내용 |
|---|---|
| 신입사원 | 신입사원이 가져야 할 마음가짐과 기본소양, 업무기초 교육 |
| 경력사원 | 경력사원이 알아야 할 업무기초교육 및 커뮤니케이션 교육 |
| 승진자 | 각 직급별 필요 역량 교육 |
| 신임직책자 | 직책자 역량과정 입과를 위한 사전 교육 |
| 직무 전환자 | 직무 이해도 향상을 위한 기초 교육 |

#### 임직원 신규 채용 현황

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 신규 채용 | 소계 | | 명 | 38 | 22 | 13 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 19 | 11 | 8 |
| | | | 여성 | 명 | 19 | 11 | 5 |
| | | 연령별 | 30세 미만 | 명 | 8 | 6 | 4 |
| | | | 30세 이상 50세 미만 | 명 | 28 | 14 | 8 |
| | | | 50세 이상 | 명 | 2 | 2 | 1 |
| GC녹십자 | 신규 채용 | 소계 | | 명 | 180 | 189 | 307 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 101 | 128 | 213 |
| | | | 여성 | 명 | 79 | 61 | 94 |
| | | 연령별 | 30세 미만 | 명 | 60 | 126 | 222 |
| | | | 30세 이상 50세 미만 | 명 | 117 | 55 | 71 |
| | | | 50세 이상 | 명 | 3 | 8 | 14 |
| GC셀 | 신규 채용 | 소계 | | 명 | 190 | 222 | 150 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 118 | 150 | 112 |
| | | | 여성 | 명 | 72 | 72 | 38 |
| | | 연령별 | 30세 미만 | 명 | 120 | 141 | 83 |
| | | | 30세 이상 50세 미만 | 명 | 67 | 73 | 57 |
| | | | 50세 이상 | 명 | 3 | 8 | 10 |

## Performance

**미래 핵심 역량 확보를 위한 인재 확보 전략**

· GC(지주회사)는 부서별 채용 수요 파악 및 포지션별 특성과 요건에 맞는 적절한 채용 전략을 수립하고 있음.
- 국내외 우수 인재 확보를 위해 다양한 채용 전략과 채널을 활용
- 산학협력 프로그램을 통해 젊고 유능한 인재를 발굴하고, 우수 인재 추천 제도를 통해 적합한 인재를 신속 확보

· GC녹십자는 채용 전략을 수립하고 채용 수요를 예측하기 위해 협의체를 구성하고, 정기적인 회의를 통해 기존 핵심 비즈니스의 인재를 강화하고 Global Company로의 성장을 위한 핵심사업 운영
- 추진에 적합한 인재 확보 전략을 운영
- 알리글로, CMO 인도네시아 플랜트 프로젝트 등 해외 비지니스 관련 전략기능 강화, Global Market 확장

· GC셀은 변화하는 시장 환경과 비즈니스 전략에 유연하게 대응하기 위해, 포지션별 맞춤 채용 전략과 역량 조건에 부합하는 인재를 선제적으로 확보하고 역량 있는 인재가 모여 함께 성장할 수 있는 자율적이고 유기적인 채용 문화를 만들어가고 있음.
- 직무에 최적화 된 인재를 유치하기 위해 캠퍼스 리크루팅, 국내·외 채용 박람회 참여, 국내 산학기관 및 연구기관과의 협력을 통한 다양한 채용 채널을 전략적으로 활용
- 현업 중심의 실질적 평가를 통한 인재 확보
- 사내공모 제도와 내부추천제도를 활성화함으로써 구성원이 함께 참여하는 인재확보제도를 활용
- 내부 성장 기회를 넓혀 조직 내 순환과 혁신 강화

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 401: 임직원

### 인재 확보 및 유지 GRI 401-1

### Performance

#### 인턴십 프로그램 적극 운영

· GC녹십자
- 2024년 기준 인턴십 채용 수 69명, 정규직 전환 수 54명(전환 비율 78%)

: 인턴 입사자 대상 교육 및 네트워킹 프로그램
- GC녹십자는 인턴 입사자에게 멘토링 지원과 인턴 입문 교육 등 다양한 교육 및 네트워킹 프로그램을 제공
- 신입 인턴사원의 충성도 및 소속감을 고취하고 업무 수행에 필요한 GCBP 핵심 역량을 함양하고자 함

: 인턴 입문 교육
- 인턴 입문 교육은 GC녹십자에 대한 인사제도, 역사, 제품 이해, 윤리, 정보보안 등을 포함
- 교육 이후에는 조직 내 적응을 돕기 위해 5개월간 월별 멘토링 활동과 네트워킹을 활동 진행
- 멘토의 역할은 신입 인턴사원의 온보딩 파트너로서 업무 및 회사생활 전반에 대한 노하우를 제공에 있음

: 영업 인턴 직무 입문 교육
- 직무와 조직에 대한 이해를 바탕으로 입사자의 조기적응을 지원하기 위해 영업 인턴 직무 입문교육 운영 중
- 영업 인턴 직무 입문 교육은 영업 조직과 시스템 활용, 제품 및 질환 지식, 판매 제품의 시장 상황, 경쟁품, 보험 제도, CP, 셀링 스킬 등을 주요 내용으로 포함함.
- 학습자의 직무역량 향상을 위해 과정별 테스트와 결과기반의 맞춤형 피드백/코칭을 진행하고 있음

#### 신규 입사자 정착 프로그램(On-boarding Program)

· GC(지주회사)
- 2023년부터 메타버스를 활용한 하이브리드 (온·오프라인) 형태의 온보딩 프로그램을 운영 중
- 입사 전 Pre-boarding 단계부터, 입사 후 1개월까지 약 한달 간 진행하고 있으며, 경력직/수시 채용에 적합한 형태로 구성 및 운영 중
- 반기별 신규입사자 전체 모임(New Member Orientation)을 통해, 대표이사와의 소통 및 동료들과의 네트워킹 시간을 추가로 마련하고 있음
- 입사 예정자의 안정적인 정착을 위하여, 입사 전 Pre-boarding 활동부터 입사 당일 OT, 반기별 전체 모임(New Member Orientation) 등의 온보딩 프로세스를 운영 중
- 대다수의 입사자가 경력직/수시 채용인 점을 고려하여, 회사 및 업무에 빠르게 적응하여 역량을 발휘할 수 있도록 지원 중(입사 전후 커뮤니케이션 창구 및 초기 Network 형성 지원, 정보 전달 등)
- 출근 첫 날, 회사 생활에 필요한 물품 위주로 구성된 'GC Welcome Kit'를 제공 중

· GC녹십자
- 입사 예정자의 소프트 랜딩을 위한 '온라인 사전 커뮤니케이션' 프로그램 운영
- 신규입사자 온보딩 캠퍼스를 통해 GC녹십자 만의 사내 온라인 콘텐츠 자율 수강 가능
- 입사 확정 시점부터 첫 출근 전까지 조직 이해도를 높일 수 있는 '웰컴 키트' 등 단계별 패키지 제공
- 신규입사자 대상 다양한 교육/네트워킹 프로그램 제공: 입문 교육, Workshop 등

**신규 입사자 정착 프로그램**

| 교육명 | 교육 대상 | 실시 주기 | 교육 내용 및 효과 |
|---|---|---|---|
| 공통입문교육 | 신입&경력 무관<br>신규 입사자 대상 | 분기별 실시 | GC녹십자 소개 교육 진행 |
| 인턴입문교육 | 신입 인턴사원 대상 | 반기별 실시 | 진행 후 부문별 직무 입문교육 실시 |
| 신입입문교육 | GL1 신규입사자 대상 | 반기별 실시 | · 신입사원 핵심역량 함양을 통한 조기 전력화 지원<br>· GC녹십자인으로서의 소속감, 동기애 형성 |
| 셀프리더<br>Retention 교육 | 입사 후 1~2년 차 대상 | 연 1회 실시 | · Retention 강화 교육<br>· 업무 경험 공유 및 GC녹십자인으로서의 정체성과 소속감 확립<br>· 성장 방향성 정립을 통한 Retention 강화 |
| 경력사원<br>On-boarding<br>Workshop | 입사 1~2년 차<br>경력 입사자 대상 | 연 1회 실시 | 상호 경험 교류 및 조직 적응 단계에서 긍정적인 자극 부여하여 이탈 방지 도모 |

· GC셀
- 신규입사자의 첫날, 웰컴키트를 선물하여 따뜻한 환영과 GC셀 구성원으로서의 소속감을 높이는 환영 문화 조성
- 조직문화, 복지제도 업무절차 등 업무수행에 유용한 정보가 담긴 생활 A to Z "생활백서" 제공을 통한 입사자 업무 적응력 강화 프로세스 운영
- 분기별 신규입사자 입문 교육을 통한 기본역량 내재화 활동과 네트워킹 세션을 통한 동기애 형성 프로그램 운영

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 401: 임직원

### 인재 확보 및 유지 GRI 401-1

### Performance

**퇴직 프로세스(Off-boarding Process)**

· GC(지주회사), GC녹십자
- 임직원 인권 존중 정신을 Employee Life Cycle의 끝인 퇴직 과정에서도 적용
- 부정적인 경험을 최소화하기 위해 Off-boarding 프로세스를 운영
- 퇴직 설문, 면담 등을 토대로 직원 경험을 분석하여 임직원 친화적 환경 고도화에 활용
- Employee life Cycle의 마지막 단계인 퇴직과정에서도 '인권 존중'의 정신을 바탕으로 퇴직 절차를 운영 중
- 퇴직 설문, HR 안내 및 Exit Interview, 인수인계 등 체계적인 Off boarding 시스템을 운영 중이며, 퇴직 과정에서의 부정적인 경험을 최소화하고자 노력 중

· GC셀
- 퇴직 인터뷰를 실시해 GC셀에서의 마지막 단계인 퇴직 단계에서도 긍정적인 직원 경험을 제공.
- 조직을 직접 경험한 구성원의 피드백을 수렴하여 제도 개선 등 활용.

**산학협력**

· GC(지주회사)는 기업과 학교 간 산학협력 활동을 촉진하기 위하여, 다양한 대학교와 제휴를 맺고 산학협력 인턴십 프로그램 전형으로도 채용을 진행함

· GC녹십자는 기업과 학교 간 산학협력 활동을 강화하여, 인턴십 프로그램으로 연계될 수 있도록, 다양한 대학교와 MOU를 진행하고 있음

### 이직자 현황 GRI 401-1

#### 평균 근속년수[1)]

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 성별 | 남성 | 년 | 6.5 | 7.0 | 7.0 |
| | | 여성 | 년 | 4.1 | 4.0 | 5.0 |
| GC녹십자 | 성별 | 남성 | 년 | 9.9 | 10.4 | 10.8 |
| | | 여성 | 년 | 6.8 | 7.6 | 8.1 |
| GC셀 | 성별 | 남성 | 년 | 3.3 | 3.4 | 4.0 |
| | | 여성 | 년 | 2.4 | 2.9 | 3.6 |

1) 사업보고서 기준

#### 임직원 이직

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 이직 | 소계 | | 명 | 26 | 20 | 17 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 17 | 9 | 11 |
| | | | 여성 | 명 | 9 | 11 | 6 |
| | | 이직률 | | % | 16.0 | 11.2 | 11.0 |
| | 자발적 이직 | 자발적 이직자 수 | | 명 | 25 | 20 | 17 |
| | | 자발적 이직률[1)] | | % | 15.3 | 11.2 | 11.0 |
| | 비자발적 이직 | 비자발적 이직자 수 | | 명 | 1 | 0 | 0 |
| | | 비자발적 이직률 | | % | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| GC녹십자 | 이직 | 소계 | | 명 | 140 | 153 | 372 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 99 | 116 | 240 |
| | | | 여성 | 명 | 41 | 37 | 132 |
| | | 이직률 | | % | 6.1 | 6.7 | 15.8 |
| | 자발적 이직 | 자발적 이직자 수 | | 명 | 133 | 118 | 311 |
| | | 자발적 이직률[1)] | | % | 5.8 | 5.2 | 14.1 |
| | 비자발적 이직 | 비자발적 이직자 수 | | 명 | 7 | 35 | 41 |
| | | 비자발적 이직률 | | % | 0.3 | 1.5 | 1.7 |
| GC셀 | 이직 | 소계 | | 명 | 178 | 194 | 209 |
| | | 성별 | 남성 | 명 | 126 | 136 | 144 |
| | | | 여성 | 명 | 52 | 58 | 65 |
| | | 이직률 | | % | 21.2 | 22.6 | 25.6 |
| | 자발적 이직 | 자발적 이직자 수 | | 명 | 178 | 194 | 198 |
| | | 자발적 이직률[1)] | | % | 21.2 | 21.0 | 24.3 |
| | 비자발적 이직 | 비자발적 이직자 수 | | 명 | 0 | 0 | 11 |
| | | 비자발적 이직률 | | % | 0 | 0 | 1.3 |

1) 계열사간 이동은 포함, 퇴직권고나 정년퇴임을 제외한 개인사정에 의한 이직자 수 / 총 임직원으로 산정함

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 일과 삶의 균형 추구

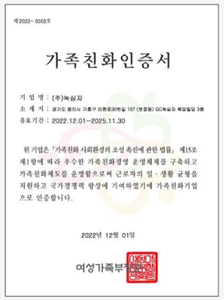
### 다양한 근무제도 운영

#### GC그룹

- 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하여 삶의 질을 높이고 지속적인 업무 수행을 지원하기 위해 다양한 운영안을 마련하여 적용
- 재택근무, 시차 출·퇴근제, 탄력근로제, 재량 근로시간제, 휴일 대체제, 보상휴가제 등으로 유연하고 가족친화적 근로환경 조성

#### GC녹십자

- 선택적근로시간제 / 해외출장보상휴가 / PC ON/OFF 시스템 운영을 통해 직원들이 일과 삶의 균형을 이룰 수 있는 여러 근태 제도를 도입/활용
- 2023년 고용노동부에서 주관하는 일과 생활의 고용환경을 주관하기 위한 '근무혁신 인센티브제'에서 우수기업(S등급)으로 선정
- 해당 사업 내용은 초과근로현황/유연근무제 도입 운영 현황/연차활성화 노력/일하는 방식 등의 지표를 토대로 우수기업을 선정하여 각종 혜택을 주는 제도이며, 이에 대하여 GC녹십자의 운영 현황이 우수하다는 평가를 받아, 우수기업으로 선정



#### GC셀

- 2023년 고용안정 및 일자리 창출 노력 및 일과 생활의 균형 등 9개 부문 심사 결과 일자리 창출 및 질 개선 성과를 인증받아 대한민국 일자리 으뜸기업으로 선정

### Performance

● GC그룹 유연근무제도

| 구분 | 설명 |
|---|---|
| 재택근무제 | 시간과 장소의 제약 없이 유연하게 일할 수 있는 제도 |
| 시차 출퇴근제 | 법정 근로시간을 준수하면서 근로자별로 출퇴근 시각에 차이를 두어 근무하는 제도 |
| 탄력적 근로시간제 | 3개월 이내 단위 기간의 평균 근로시간을 법정 근로시간(52시간) 내로 맞추는 제도 |
| 재량 근로시간제 | 업무 성격에 비춰 업무수행 시간 및 방법을 근로자의 재량에 맡기는 제도 |
| 휴일 대체근로 | 근로자 합의에 의해 휴일로 정해진 날을 다른 근로일과 대체하는 제도 |
| 보상휴가 | 1일 근무시간 외 연장근무 또는 휴일 근무자에게 휴가로 보상하는 제도 |

● GC그룹 자체 운영 제도

| 구분 | 설명 |
|---|---|
| 선택적 근로시간제 | 월 소정 근로시간 및 Core-Time 정책 내에서 자유롭게 근무하는 제도 |
| 해외출장 보상휴가 | 해외출장 직원 대상, 해외출장기간 일일 8시간 근무 인정 4일당 0.5일 보상휴가 제공 |
| PC On/Off | 본사, 공장(관리), 지점 대상 PC 사용가능시간을 지정하는 제도로(8시30분~17시30분) 근무시간을 명확하게 운영 |

### 스마트 오피스 구현

#### GC(지주회사) 및 GC녹십자 본사 사옥 리모델링

· GC는 기존 본사 사옥 리모델링을 통해 임직원에게 쾌적한 사무 환경을 제공하고 있음
· 행복한 일터가 되기 위한 사무공간의 키워드: 수평, 유연, 소통

#### GC(지주회사) 및 GC녹십자, '가족친화 우수기업' / '근무혁신 인센티브제' 선정

· GC(지주회사) 및 GC녹십자 2022년 12월 여성가족부에서 주관하는 '가족친화 우수기업'에 선정
· GC녹십자 2023년 11월 고용노동부에서 주관하는 '근무혁신 인센티브제 우수기업'에 선정

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 일과 삶의 균형 추구

### 복지제도 운영 GRI 401-2

· 사내병원 'Dr.GC' 운영
- GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 등 목암타운 내 근무하는 직원(계약직 포함)과 임직원 외 상주 협력사 직원 및 단시간 근로자(계약직, 알바생 포함) 등을 대상으로 건강관리와 치료를 위해 사내병원을 운영중임

· 임직원 건강관리 '웰니스 프로그램' 운영
- GC(지주회사)는 임직원들의 건강을 선제적으로 관리하도록 하고 더불어 건강한 회사생활 기여 및 복지 증진을 위해 웰니스 프로그램들을 운영중임
- 웰니스 프로그램으로는 걷기 챌린지, 만성질환 관리 서비스 등이 있으며, 개인별 목표 달성 시 임직원복지몰에서 사용 가능한 포인트를 제공함

· 사내 피트센터 'GYM' 운영 및 GYM 제공 범위 확장
- 지상 2층, 지하 1층으로 구성되어, 평일 및 주말, 공휴일에도 이용 가능 (새벽~퇴근 이후)
- 체성분 측정기, 유산소 운동 기구, 웨이트 운동 기구 등을 제공
- 전문 자격증 보유 트레이너 상주로 직원의 안전하고 효과적인 운동 지원
- 다양한 G.X.(그룹 운동) 프로그램과 P.T.(개인 트레이닝) 프로그램 제공
- 임직원 피드백을 반영하여 프로그램 변경 또는 트레이너 추가 등 활발한 소통 진행 중
- 이용 기간을 확대하여 하계 및 동계 휴가 기간에도 시설 이용 가능

· 사내 어린이집 'GC Childcare Center' 운영
- 다양한 교구가 마련된 보육실, 단체 활동이 가능한 강당, 다양한 체험을 할 수 있는 특별활동실, 안전하고 세련된 식당, 야외 활동을 위한 텃밭, 아이들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 옥상 정원, 친구들과 시간을 보낼 수 있는 어린이 놀이터 등을 구비
- 1세 반부터 5세 반까지 총 5개 반으로 구성

· GC그룹 사내 복지제도
- 가정 친화: 사내 예식장, 자녀 대학 장학금, 각종 경조금 및 화환, 명절/창립기념일/근로자의 날 선물 제공, 결혼/출산 축하 물품 제공
- 생활 안정: 사무용품 지원, 무료 구내식당, 무료 셔틀버스, 주택대출
- 여가/레저: 동호인회, 사내 카페, 법인 콘도, 교육비 지원, 사내 도서관 운영
- 헬스케어: 건강검진, 사외상담제도, 항암치료 지원, 독감백신 접종

· GC녹십자 자체 복지제도 운영
- GC녹십자는 임직원 건강 관리, 상해 보험, Refresh를 위해 다양한 복지제도를 자체적으로 운영하여 직원의 복지 증진 및 삶의 질 향상을 추구함
- 일정 근속 기간이 되면 Refresh를 위한 장기근속 휴가(Amazing Holiday)제공
- 일회성으로 끝나는 휴가가 아닌, 근속 기간 동안 누적되어 다음 Refresh 기약 가능(생산성을 높일 수 있는 선순환 구조로 운영)
- 임직원 상해보험(Medical Care)를 운영하여 직원들에게 필요한 보험(실손형/치과형 등)의 선택 옵션을 제공하고, 헬스케어로 인해 발생될 수 있는 비용을 충당할 수 있도록 지원하고 있음.
- 직원 헬스케어를 위하여 GC케어에서 운영하는 웰니스프로그램 시행하여, 전사 임직원이 모두 참여할 수 있도록 지원하고 있고, 특히 만성질환관리를 위해 저염식 식단 / 건강 음료 등을 배송하여 직원 헬스케어를 위한 복지제도를 선진적으로 운영하고 있음.
- 단시간 근로자의 경우에도 위의 복지 제도에 참여할 수 있으며, 별도로 협력업체 및 단시간 근로자에게는 명절에 별도 선물세트 및 자사 제품(유정란)을 지급하고 있음.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 일과 삶의 균형 추구

### 출산휴가 및 육아휴직 현황 GRI 401-3

#### 출산휴가 및 육아휴직

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 출산휴가 사용 임직원 수 | 인원 | 소계 | 명 | 3 | 2 | 0 |
| | | | 남성 | 명 | 1 | 0 | 0 |
| | | | 여성 | 명 | 2 | 2 | 0 |
| | 출산휴가 후 총 복귀율 | 비율 | 남성 | % | 100 | 0.0 | 0.0 |
| | | | 여성 | % | 100 | 100 | 0.0 |
| | 육아휴직 사용 임직원 수 | 인원 | 소계 | 명 | 3 | 3 | 7 |
| | | | 남성 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 여성 | 명 | 3 | 3 | 7 |
| | 육아휴직 사용 후 총 복귀율 | 비율 | 남성 | % | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | | 여성 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 육아휴직 복직 후 12개월 근속률 | 비율 | 남성 | % | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | | 여성 | % | 100 | 100 | 75 |
| GC녹십자 | 출산휴가 사용 임직원 수 | 인원 | 소계 | 명 | 88 | 78 | 85 |
| | | | 남성 | 명 | 50 | 46 | 53 |
| | | | 여성 | 명 | 38 | 32 | 32 |
| | 출산휴가 후 총 복귀율 | 비율 | 남성 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | | 여성 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 육아휴직 사용 임직원 수 | 인원 | 소계 | 명 | 63 | 52 | 53 |
| | | | 남성 | 명 | 14 | 20 | 19 |
| | | | 여성 | 명 | 49 | 32 | 34 |
| | 육아휴직 사용 후 총 복귀율 | 비율 | 남성 | % | 77.8 | 85.0 | 77.3 |
| | | | 여성 | % | 100 | 88.6 | 86.2 |
| | 육아휴직 복직 후 12개월 근속률 | 비율 | 남성 | % | 71.4 | 71.4 | 82.4 |
| | | | 여성 | % | 75.8 | 76.3 | 92.3 |

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC셀 | 출산휴가 사용 임직원 수 | 인원 | 소계 | 명 | 28 | 47 | 26 |
| | | | 남성 | 명 | 22 | 36 | 16 |
| | | | 여성 | 명 | 6 | 11 | 10 |
| | 출산휴가 후 총 복귀율 | 비율 | 남성 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | | 여성 | % | 100 | 100 | 120 |
| | 육아휴직 사용 임직원 수 | 인원 | 소계 | 명 | 16 | 16 | 23 |
| | | | 남성 | 명 | 3 | 4 | 6 |
| | | | 여성 | 명 | 13 | 12 | 17 |
| | 육아휴직 사용 후 총 복귀율 | 비율 | 남성 | % | 0.0 | 80.0 | 75 |
| | | | 여성 | % | 100 | 100 | 88.2 |
| | 육아휴직 복직 후 12개월 근속률 | 비율 | 남성 | % | 100 | 100 | 75.0 |
| | | | 여성 | % | 100 | 71.4 | 75.0 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 인권경영

### Performance

#### 인권 고충처리 제도 운영

· 익명성과 안전이 기술적으로 보장되는 온라인 소통 시스템과 신고센터를 운영

· 고충 접수 채널을 통해 각종 고충을 청취하고 즉각 개선될 수 있도록 노력하고 있음
  - 즉시 해결이 어려운 안건의 경우 조치 계획을 기한 내에 전달

· GC 헬프라인의 경우, 제보자 보호를 위해 독립된 외부 전문회사에 위탁 운영되며 제보자의 IP 정보가 남지 않는 보안 기술을 적용하여 익명성을 보장함

· GC녹십자
  - 임직원의 고충상담을 위해 노사협의회 고충처리위원, 사이버 신문고, 카운셀링 카페 등의 채널을 운영하고 있음
  - 홈페이지를 통해 접속 가능한 '윤리경영제보' 링크는 고충상담 뿐만 아니라 윤리, 준법경영의 위반 사항을 익명으 제보하는 창구로, GC녹십자를 포함한 GC그룹 전 사 공통적으로 운영
  - 케이휘슬 헬프라인의 경우, 제보자 보호를 위해 독립된 외부 전문회사에 위탁 운영되며 제보자의 IP 정보가 남지 않는 보안 기술을 적용하여 익명성을 보장

· GC셀
  - 임직원의 고충상담을 위해 사내 CP전용 홈페이지 고충상담소와 카카오톡 고충상담소 채널을 운영하고 있음
  - 매 임직원 교육시마다 고충상담소 이용을 적극적으로 홍보 중
  - 자율준수프로그램 운영규정에 의거하여 내부제보자의 신원은 전 과정에서 익명으로 처리되며 신분보장과 불이익이 가지 않도록 하는 원칙을 준수하고 있음
  - 2024년 인권 고충처리 접수 건수는 1건이고 내부신고제도 운영규정에 따라 처리/조치 완료함(처리율: 100%)

#### 인권 고충처리 프로세스

| 1. 고충 접수 | 2. 고충 확인 및 검토 | 3. 검토 결과 전달 | 4. 고충처리 |
|---|---|---|---|
| · 고충처리 채널을 통해 임직원 고충사항 접수 | · 접수 내용 및 사실관계 확인<br>· 제보자 보호 조치<br>· 조치방안 검토 | · 검토 결과 전달 및 가해자 의견 청취 | · 사안에 따라 징계 등 인사 조치 및 재발 방지 교육 실시 |

### 인권 고충처리 채널 운영

| 접수 채널 | 내용 |
|---|---|
| GC 헬프라인 (바로가기) | 윤리적 가치와 청렴성, 준법경영에 반하는 행위를 제보하거나 직원 고충에 대한 건의 사항이나 의견을 익명으로 개진할 수 있는 공간 |
| 카운셀링 카페 (바로가기) | 직장내 괴롭힘, 성희롱, 직무/근무환경, 갈등 등 사내에서 발생하는 인권 관련 이슈 포함 각종 고충을 사내 상담을 통해 해결할 수 있는 공간 |
| 제안 광장 | 임직원 누구나 자유롭게 참여하며 건의, 제안, 고충 등 자유 주제로 소통 |
| Change Agent | 단위 조직을 대표하는 실무자로 구성된 조직으로 구성원의 실질적인 의견을 청취하고 소통함. 매월 1회 정례미팅을 통해 주요 안건을 논의하고 아이디어를 제시 |
| 커뮤니케이션 서베이 | 바람직한 조직문화 구축을 위하여 매년 GC 및 계열사 전 임직원을 대상으로 무기명 서베이를 실시하여 조직분위기, 근무 여건 등을 확인함 |
| 타운홀 미팅 | 분기별 1회 회사의 전략 방향 공유 등 전 임직원이 수평적, 자유롭게 소통하는 공간 |

### 고충처리 현황[1)]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 임직원 고충처리제도 처리율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 임직원 고충처리제도 접수 건 수 | 건 | 0 | 7 | 0 |
| | 임직원 고충처리제도 처리 건 수 | 건 | 0 | 7 | 0 |
| GC녹십자 | 임직원 고충처리제도 처리율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 임직원 고충처리제도 접수 건 수 | 건 | 5 | 8 | 10 |
| | 임직원 고충처리제도 처리 건 수 | 건 | 5 | 8 | 10 |
| GC셀 | 임직원 고충처리제도 처리율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 임직원 고충처리제도 접수 건 수 | 건 | 0 | 4 | 3 |
| | 임직원 고충처리제도 처리 건 수 | 건 | 0 | 4 | 3 |

1) GC(지주회사), GC녹십자, GC셀의 2022~2023년 동안의 고충처리제도 접수 건수 중 인권 관련 신고는 0건임

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 인권경영

### 인권경영 정책 - GC 인권헌장

· GC그룹은 기업의 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해 리스크를 방지하기 위해 인권경영을 실천하고 있음

· 'GC 인권헌장'을 수립 및 배포하였으며, 정기적으로 내용을 검토하여 필요 시 대표이사의 승인을 받아 개정하고 있음

**1. 인권경영 기준 관련**

- GC는 구성원, 고객, 비즈니스 파트너, 지역사회 등 모든 이해관계자의 근본적 권리를 존중하며, 수준 높은 글로벌 시민의식을 통해 인권경영을 실천하는 기업이 되고자 노력하고 있음
- GC는 'UN세계인권선언', 'ILO협약', 'OECD 다국적기업 가이드라인', 'UN기업과 인권 이행 원칙' 등 인권 및 노동에 관한 글로벌 기준을 따르며, 사업을 영위하고 있는 개별 국가와 지역의 노동 및 인권관련 법규를 준수함
- GC가 존중하는 인권은 국제적으로 인정된 인권을 의미
- 국제적으로 인정된 인권에는 세계인권선언과 「시민적 및 정치적 권리에 관한 국제규약(자유권 규약)」, 「경제적·사회적 및 문화적 권리에 관한 국제 규약(사회적 규약)」, 국제노동기구의 핵심협약(결사의 자유, 강제노동금지, 아동노동금지, 차별 금지에 관한 8개의 핵심협약이 있음
- GC는 이 외에도 국제적으로 인정된 경성규범과 연성규범상의 인권을 모두 준수하고 있음

**2. 이해 관계자 명시 관련**

- GC는 우리의 이해관계자를 기능, 규모, 중요도, 기업 활동, 상호 영향도 및 연관성 등에 따라 체계적으로 정의하고 분류함
- 이 과정에서 직접적인 목소리를 내지 않는 미래 세대나 환경 등의 부분까지 이해관계자로서 고려함
- GC는 임직원을 포함한 모든 이해관계자에 대하여 인종, 종교, 출생지, 성별, 연령, 장애, 임신·출산, 정치적 신념 등 어떠한 이유로도 차별하지 않음
- GC는 협력회사의 동반성장을 위해 공정하게 거래하고 인권경영을 할 수 있도록 협력
- GC는 우리와 함께 비전을 공유하고 발전시켜 나갈 수 있는 주주와 투자자, 학계 및 전문가, 지역사회의 구성원들과 지속적인 파트너십을 추구

**3. 인권헌장 내용 추가 관련**

- 책임 있는 공급망 관리: 주요 공급사, 협력회사를 대상으로 인권보호에 대한 의무 이행을 준수하도록 권고하며, 필요할 경우 공급사 및 협력회사의 인권경영 이행에 필요한 적절한 조치를 취함
- 고객 인권 및 정보 보호: 제품과 서비스 제공 시 고객의 생명, 건강, 재산 보호를 최우선으로 생각함. 고객의 사생활을 최대한 존중하고, 경영활동으로 수집한 개인정보의 보안을 위해 최선의 조치를 취함

**4. GC 인권 정의 수립 (목표)**

- GC는 기본 인권(행동보장, 차별금지, 자유실현, 강제 노동금지, 인간존엄, 아동 노동 금지 등)과 노동 인권(결사의 자유, 단체교섭권, 공정보상 및 근로기준 준수, 보건 및 안전 보장) 외에, 인권 증진(표현의 자유 실천, 책임있는 공급망 관리, 개인정보 및 프라이버시 보호, 혁신을 통한 행복 추구)을 위해 노력
- GC는 '인권의 증진'과 관련한 구체적인 정의와 주요 내용을 구체화하기 위한 중·단기 계획을 가지고 있음

**5. 이해관계자별로 발생가능한 인권이슈 파악 및 관리 (목표)**

- GC는 이해관계자별로 발생 가능한 인권 이슈를 파악 및 대처를 위해 관리 체계를 수립할 예정
- 발생 가능한 이슈를 미연에 방지하고 이슈 발생 시 신속한 대처가 가능하도록 관리하는 목표를 가지고 있음
- 향후 인권 이슈별 관리체계 고도화를 통해 이해관계자 인권 보호에 힘쓸 수 있도록 이해관계자 맵(map)을 구성하고 정기적인 업데이트를 진행할 중·장기적인 계획 보유

· **GC(지주회사)**

- 인권경영 정책 및 인권헌장을 홈페이지에 공개하고 있으며, 그룹사의 인권헌장을 적용함
- 인권헌장 적용 범위: 임직원(임원, 직원, 비정규직 포함), 협력사, 특수형태근로종사자를 비롯, 지역사회 및 사업 활동 전반에 연계된 모든 이해관계자

· **GC녹십자** 바로가기

- GC녹십자는 임직원과 이해관계자의 인권 존중 및 보호를 위하여 인권경영 정책을 제정하고 운영하고 있음
- 인권헌장 적용 범위: 임직원(임원, 직원, 비정규직 포함), 협력사, 특수형태근로종사자를 비롯, 지역사회 및 사업 활동 전반에 연계된 모든 이해관계자

· **GC셀** 바로가기

- 그룹사의 인권헌장을 적용하여 GC셀의 인권경영 정책을 운영하고 있음
- 인권헌장 적용 범위: 임직원(임원, 직원, 비정규직 포함), 협력사, 특수형태근로종사자를 비롯, 지역사회 및 사업 활동 전반에 연계된 모든 이해관계자

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 인권경영

### 인권경영 정책 - GC 인권헌장

| GC그룹 인권헌장 | | |
|---|---|---|
| 차별금지 | 아동노동 착취 금지 | 근로조건 준수 |
| 합리적인 이유 없이 성별, 연령, 신앙, 사회적 신분, 출신지역, 학력, 출신학교, 혼인·임신·출산, 병력(病歷) 등을 이유로 차별하는 것을 금지 | 모든 형태의 아동 노동을 원칙적으로 금지, 연소 근로자를 채용할 경우, 사업활동을 영위하는 각 국가의 법, 규제를 준수함 | 사업을 영위하는 각 국가의 법정근로시간을 준수하며, 법이 정하는 범위 내 연장근로와 그에 합당한 보상을 제공, 유연한 근무형태를 운영 |
| 결사 및 단체교섭의 자유 | 인도적 대우 | 산업안전보장 |
| 결사 및 단체교섭의 자유 보장(구성원의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 보장), 근로자 대상 고용상의 불이익처분 금지 | 모든 임직원의 사생활 및 개인정보를 보호, 임직원 간의 괴롭힘 행위를 엄격히 금지 | 근로자가 안전하고 위생적인 작업환경에서 일할 수 있도록 적극 지원 |
| 강제근로금지 | 지역주민 인권보호 | 고충처리 |
| 모든 형태의 강제노동 및 근로자 의사에 반하는 노동행위를 금지 | 사업장 운영, 신규 시설의 건립 및 확장 과정에서 지역사회와 주민의 거주환경, 안전보건 등 을 침해하지 않음 | 상시 고충처리 채널을 운영, 고충처리 상담자의 익명성과 신상 및 정보의 비밀을 보장 |

· GC그룹은 'ESG 협의체'를 통해 잠재적 인권 위험, 부정적 인권 이슈 등 인권 관련 위험 요소를 파악하고 있으며, 중요 인권 이슈에 대해서는 이사회 보고 진행

### 인권경영 목표

· GC는 ESG 경영 강화를 위해 중장기적으로 이해관계자들이 참여하는 ESG 추진 거버넌스(지속가능경영위원회)를 구축하고, 안전보건과 정보보호, 다양성, 인권 영역에 중장기 목표를 설정하여 지속적으로 ESG 경영을 내재화하고 거버넌스 체계를 확대해 나갈 예정

### 인권 침해 리스크 관리

GC그룹은 어떤 형태의 인권 침해 행위도 금지하고 있으며 행위자에 대해 무관용 원칙을 적용하고 있음

· 정기적인 분석 및 점검을 기반으로 재발 방지를 위한 지속적인 모니터링을 실시

· 사회적 책임과 규범을 준수하고 높은 수준의 인권 존중을 실현하기 위해 인권 실사 프로세스를 강화하고 인권 이슈별 관리를 지속적으로 추진할 계획임

· GC셀
  -24년 상반기 인권침해 발생에 따른 조사 및 징계 조치 시행 실적: 1건
  - 상반기에 인원 침해 사례 발생 후 대응 조치 수행
  - 조치 수행에 따른 하반기 인권 침해 사례 미발생

· GC(지주회사)와 GC녹십자는 인권 침해 모니터링을 고충처리 건수 접수로 관리하고 있음
  - GC(지주회사): 2024년 기준 인권 침해 발생 건수 0건
  - GC녹십자: 2024년 기준 인권 침해 발생 건수 0건

### 이해관계자별 잠재 리스크

| 이해관계자 | 잠재 리스크 | 해당 범위 |
|---|---|---|
| 임직원, 협력사, 특수형태근로종사자 등 | · 근로시간 준수 등 노동관리 및 역량 개선<br>· 직장 내 부당한 언행이나 비상식적 요구에 노출되지 않도록 보호<br>· 산업안전보건 및 물리적 위협이 되는 안전 이슈 해소<br>· 정보보안 및 개인정보보호 | · GC(지주회사)<br>· GC녹십자<br>· GC셀 |
| 지역사회 | · 지역사회에 인권 문제가 발생하지 않도록 관련 이슈 관리 및 보고 프로세스 지원 | · GC(지주회사)<br>· GC녹십자<br>· GC셀 |

### 인권 실사 프로세스

| 1. 피해 접수 및 피해자 보호조치 | 2. 현황 파악 및 리스크 도출 | 3. 위원회 심의 | 4. 결과 이사회 보고 | 5. 사후 관리 |
|---|---|---|---|---|
| · 인권 침해 행위 피해 접수<br>· 피해자 보고 조치 | · 사실 조사를 통한 현황 조사<br>· 잠재적 인권 리스크 확인 | · 실사 결과에 기반한 심의<br>· 이사회 보고 여부 의사결정 | · 중요 인권 이슈에 관한 내용은 이사회 보고 진행<br>· 내·외부 결과 공유를 통한 재발 방지 | · 개선 과제 수립<br>· 개선 과제 이행 현황 모니터링 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 인권경영

### 인권교육 실시 GRI 410-1

· GC그룹 전 계열사 임직원 대상(국내 사업장)으로 운영되며, 2022년부터 매년 인당 3시간의 인권 교육 이수를 실시하고 있음
  - 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지, 장애인 인식개선 등 노동인권 관련 교육 실시
· 다양한 인권교육 시행을 통해 사업장 내 인권보호 노력을 지속해서 추진할 계획임
· 인권 정책 및 절차 교육은 'GC 인권헌장' 배포로 교육 갈음함
  - 2024년 GC 성희롱 예방교육 / 장애인 인식 개선 교육 / 직장 내 괴롭힘 방지 교육 이수율 100% (교육 이수인원: 152명, 대상인원: 152명)

#### 인권 교육 시행

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 성희롱 예방 교육/ 장애인 인식 개선 교육/ 직장내 괴롭힘 방지 교육 | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 교육 이수 인원 | 명 | 163 | 168 | 152 |
| | | 교육 대상 인원 | 명 | 163 | 168 | 152 |
| GC녹십자 | 성희롱 예방 교육 | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 교육 이수 인원 | 명 | 2,212 | 2,209 | 2,157 |
| | | 교육 대상 인원 | 명 | 2,212 | 2,209 | 2,157 |
| | 장애인 인식 개선 교육 | 교육 이수율 | % | 98.7 | 100 | 100 |
| | | 교육 이수 인원 | 명 | 2,212 | 2,189 | 2,157 |
| | | 교육 대상 인원 | 명 | 2,242 | 2,189 | 2,157 |
| | 직장내 괴롭힘 방지 교육 | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 교육 이수 인원 | 명 | 2,194 | 2,209 | 2,180 |
| | | 교육 대상 인원 | 명 | 2,194 | 2,209 | 2,180 |
| GC셀 | 성희롱 예방 교육/ 장애인 인식 개선 교육/ 직장내 괴롭힘 방지 교육 | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 교육 이수 인원 | 명 | 838 | 858 | 798 |
| | | 교육 대상 인원 | 명 | 838 | 858 | 798 |

## GRI 414: 공급망 사회 부문 심사

### 협력사 사회 부문 관리 GRI 414-1 | GRI 414-2

▶ 공급망 평가(p. 54 참고)

· GC그룹은 협력사와 투명하고 공정한 거래관계를 확립하고자 협력사 구매 정책을 제정하고 정기 ESG 평가를 실시하여 부패방지 정책 및 관리 수준을 점검함
· GC녹십자는 생산·품질 전 과정에서 협력사와의 상생경영 및 동반성장을 실현하고자, 경영시스템 및 제조환경을 포함하여 다양한 요인을 고려하는 공급사 평가 체계를 구축함
· GC셀은 원자재 협력사 선정 및 관리시 안전보건 및 환경에 대한 평가를 실시하고, 합동 순회점검을 통해 협력사 안전보건 활동 지원 체제를 강화함

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 401: 임직원

### 소통하는 조직문화

**조직문화 운영 전략**

· GC그룹은 실무진으로 구성된 변화관리자를 선발·운영하여, 직원들이 회사 운영에 직접적으로 참여할 수 있도록 공식적인 소통 채널과 정기 회의체를 운영하고 있음

· 조직문화를 비롯한 조직 운영 및 제도 관련 주요 안건을 논의하고 새로운 아이디어 제시

### Performance

#### GC그룹

GC그룹은 매년 '직원경험 글로벌 서베이'를 통해, 임직원 만족도 및 업무 몰입도를 진단하고 조직 내 직원 경험에 대한 솔직한 의견을 정기적으로 수렴함. 이를 통해 직원 몰입도를 높일 수 있는 주요 지표를 분석하여 지속적인 개선과 개발을 추진하고 있음. 내부 데이터 뿐만 아니라, 동종 산업 및 동아시아 지역 기업에 대한 벤치마크 데이터를 기반으로 객관적인 추적 및 시간 경과에 따른 모니터링을 수행하고 있음.

**서베이 개요**

· 목적: 직원경험 및 몰입 수준에 대한 인식 진단 및 향후 방향성 모색
· 대상: GC그룹 17개 가족사 전 임직원
· 문항: 글로벌 서베이 65문항 (18개 주요 요인)
· 방법: 온라인 무기명 서베이
· 기간: 2024.7.22. ~ 8.16., 3주간
· 참여율: GC(지주회사) 및 전체 가족사 평균 50% (GC 59%)

**주요 결과**

· 글로벌 벤치마크 데이터 분석 결과, 사회적 책임, 워라밸, 윤리, 안전 등의 영역에서 타 기업 대비 높은 수준의 인식을 보임.
· 전체 긍정 응답율은 평균 47%로 2023년 대비 1%p 상승했으며, 동아시아 벤치마크 대비 전체 요인의 평균 격차가 1%p 감소함.
· GC는 2023년 대비 '조직몰입' 5%p, '근속의향' 3%p 향상된 양상을 보이고 있음.

| 구분 | 단위 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| 평균[1] | 점 | 3.35 | 3.69 |
| 호감도[2] | % | 60 | 65 |

1) 평균: 전혀 아니다(1), 아니다(2), 보통이다(3), 그렇다(4), 매우 그렇다(5) 기준 평균값
2) 호감도: 매우 그렇다(5), 그렇다(4)에 응답한 비율 / 보통이다(3)는 중립, 아니다(2), 전혀아니다(1)는 호의적이지 않은 부정 응답층으로 표기

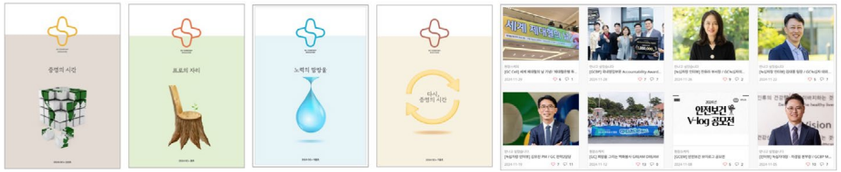
**주요 영향 요인 및 개선 노력**

서베이 결과, 임직원 몰입도를 높이는 데 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 '전략 및 방향성 제시', '목표 및 변화에 대한 공유', '오픈 커뮤니케이션'이 도출되었으며, 이에 따라 CEO 및 경영진이 직접 주도하는 소통 활동(타운홀미팅, 런치미팅, 소그룹 소통프로그램)을 강화함. 또한, 2023년 개선 과제로 선정되었던 '일을 통한 커리어 목표 달성' 및 '직속 상사와의 의미 있는 1-on-1'을 리더십 교육에 반영하여 운영한 결과, 심리적 안정감 지표가 9%p 상승하며 긍정적인 변화를 보임. 이는 개인의 성장과 개발을 중요하게 생각하는 임직원들이 이를 회사의 강점으로 인식하고 평가한 것으로 분석됨.

#### GC지주회사

**사보 <GC+>, 온라인소통채널 GC Live 운영**

· GC그룹 전 가족사들 대상으로 한 사보 제작 및 발행(분기)을 통해 가족사 이슈 공유
· 온라인소통채널 GC Live에서는 시의성 있는 소식 전달 함께 사내 필진 운영을 통해 쌍방향 커뮤니케이션 지향



**GC Change Agent 'MOM', 소규모 직원 소통 프로그램, 타운홀미팅 진행**

· Change Agent: GC(지주회사)는 조직문화 개선과 변화관리를 위해 Change Agent 'M.O.M'을 운영하고 있음. 각 조직 구성원들로 이루어진 협의체로, 월 1회 정기 모임을 통해 조직문화 이슈를 논의하고 개선 방안을 모색함. 조직 변화 과정에서 구성원들이 변화를 자연스럽게 받아들이고 적응할 수 있도록 적극적으로 알리는 역할 수행
· 소규모 직원 소통 프로그램: 월 1회 CEO와의 소그룹 커뮤니케이션 프로그램 운영. 10명 내외 소규모 그룹 단위로 진행하여, CEO에게 직접 질문하고 답변을 듣는 기회 제공하여, 구성원들이 보다 가까운 거리에서 특별한 소통 경험을 할 수 있도록 지원
· 타운홀 미팅: GC(지주회사)는 분기 1회 타운홀 미팅을 통해 대표이사와 전 임직원이 한자리에 모여 회사의 비전과 방향성에 대해 소통하는 기회를 마련하고 있음. 오픈채팅 방식을 도입하여 임직원이 자유롭게 질문하고 의견을 개진할 수 있도록 운영함. 투명하고 정직한 소통을 강조하며, 회사의 전략적 방향과 주요 의사결정을 공유하는 자리로 활용하고 있음. 이러한 활동을 통해, 직원경험 글로벌 서베이에서 조직 몰입, 정보 공유, 피드백 등에 대한 긍정응답율이 전년도 대비 상승하는 성과를 보임.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 401: 임직원

### 소통하는 조직문화

### Performance

#### GC녹십자

**G-Culture, GC녹십자의 일하는 방법 확산 활동**

- 일하는 방식의 디지털전환을 선제적으로 대응하고자 협업툴 확산을 통한 조직문화 활성화 추진 함
- 팀 단위 변화관리자(파워유저)를 총 156명 선발하여 온라인교육과 온프라인교육을 제공하여 현업에 전파하도록 함
- 변화관리자 중 우수변화관리자 총 22명을 실/본부 단위 챔피온으로 선정하여 임명함
- 디지털전환이 적용된 업무효율화 사례를 발굴하여 전사를 대상으로 사례공유 및 발표회 진행

**G-Culture, 수평적 조직문화 구축을 위한 경영진 간담회**

- 생산부문 구성원들이 참여하는 토크콘서트 진행(총 300여명, 경영진 3명 참여)
- R&D부문 구성원들이 참여하는 R&D Talk 진행(약 400명)

**타운홀미팅 실시**

· GC녹십자는 연 5회 온·오프라인 정례적인 대표이사 주관 타운홀미팅을 시행

· 구성원과 경영진 간의 수평적인 커뮤니케이션을 도모하고 임직원 간 스킨십 확대의 장으로 만들어 가고 있음.

· 타운홀미팅을 통해 구성원들은 회사의 전략과 주요사항들을 공유받고 있으며, 효과적인 사내 커뮤니케이션 툴로서 자리매김 하고 있음.

**CoP 제도 운영**

· GC녹십자는 업무와 관련한 지식 습득과 업무 효율 향상을 목표로 구성원들의 자발적인 참여로 이루어진 CoP (Community of Practice) 제도를 구축하여 임직원간 상호 소통의 장을 제공하고 있음.

· 2021년 첫 사내 CoP 제도 구축 이후, 매년 연간 활동으로 시행하고 있으며, 2021년 총 10개 팀, 2022년 20팀, 2023년 18팀, 2024년 10팀이 참여하여 자기주도적인 학습문화 정착에 힘쓰고 있음.

· 매년 연간 활동 내역을 바탕으로 우수사례를 발굴하고 시상하는 CoP Festival 행사를 개최하고 있으며, 다양한 사내 소통채널 등을 통해서 우수사례를 전파하고 있음.

### 조직문화 진단 실시

- 문항은 직원몰입도, 일하는 방법(G-Culture), 조직환경 조성 총 3개 지표로 구성
- 입사 1개월 이내 직원을 제외한 GC녹십자 전 임직원 대상으로 온라인 진단 수행 (2024. 5. 7.~ 5. 21.), 참여율 75.1%
- 2024년 전체 만족도 점수 4.55점/5점 만점

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 평균[1)] | 점 | 3.41 | 3.38 | 4.55 |
| 호감도[2)] | % | 51 | 49 | 50 |

1) 평균: 전혀 아니다(1), 아니다(2), 보통이다(3), 그렇다(4), 매우 그렇다(5) 기준 평균값
2) 호감도: 매우 그렇다(5), 그렇다(4)에 응답한 비율 / 보통이다(3)는 중립, 아니다(2), 전혀아니다(1)는 호의적이지 않은 부정 응답층으로 표기

- 조직문화 진단 실시 후 개선을 위해 다양한 활동을 전개하고 있음
- 먼저 각 조직별 진단 결과에 대해 조직장 대상으로 1:1 피드백 실시
- 진단 결과를 토대로 개선이 필요하거나 우수한 팀을 선정하여 '찾아가는 팀 코칭' 실시(3팀), 우수사례 1팀은 모든 리더가 모인 2024년 리더십 워크숍에서 사례 발표(전사 단위로 공유)
- 조직문화 진단 결과를 기반으로 2025년도 조직문화 활성화 계획수립

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 401: 임직원

### 소통하는 조직문화
### Performance

#### GC셀

**News Letter W.O.W**

· GC셀 임직원 대상 월간 뉴스레터 발행을 통한 내/외부 소식 공유.
· GC셀의 4가지 핵심가치 Create/Explore/Link/Learn을 주제로 내용 구성
· 단순한 정보 전달이 아닌 직원 참여형 방식으로 내용 작성

**Culture Evangelist 활동**

· 자원한 직원 중 선발된 Culture Evangelist 주도로 조직문화를 개선함.
· 정기 회의를 통해 조직문화 현상을 진단하고, 개선점을 도출하여 조직에 전파하는 역할 수행

**임직원 만족도 조사 및 결과**

· 매년 임직원 만족도 조사를 실시하여 솔직한 의견을 수렴
· 조사 결과를 바탕으로 개선이 필요한 영역을 파악하고, 조직문화 만족도를 높이는 방안 모색
· 노동관행(고용 정책, 노사 관계, 인적자원 관리, 근로자 복지 등)과 관련된 요인을 분석하고, 개선

## GRI 403: 안전보건경영

### 안전보건관리 체계 GRI 403-1 | GRI 403-8

· GC그룹
- 임직원이 안전하고 건강한 근로 환경 속에서 일하며 건강한 삶을 이루도록 국제표준 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증, 자율안전체계구축 기반으로 안전보건 관리 체계를 운영하고 있음
- 안전보건 관리 체계는 사업장 근무 모든 임직원, 사내 도급사 및 협력사까지 적용됨
- 중대산업사고 예방을 위한 안전보건 전담조직(SHE 조직)을 운영, 안전보건 경영책임자는 재해예방에 필요한 인력 및 예산 등을 지원함
- 전 계열사 한방향의 안전환경 시스템 구축을 위해 본사차원에서의 주요 활동 (교육특강, 컨설팅, 소방특별점검, 테마점검 등) 을 실시하고 있음

· GC녹십자
- 국제표준 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 취득
- 2024년 안전제안함 운영을 통해 실시간으로 근로자 의견을 청취하고 있으며, TBM 운영 및 안전문화 진단을 진행하였으며, 체험교육장을 방문하여 체험교육을 통해 이론적 교육과 더불어 체험형 훈련 진행
- 오창공장은 지게차 안전카메라 도입을 통해 전방,후방 객체 인식 알림(지능형 CCTV)을 통한 위험 반경 내 충돌 사고 사전 예방하고자 4대 설치하였으며 2025년 운영을 통한 효과성 파악 후 확대 진행
- 화순공장은 자율안전위원회라는 협의체를 구성하여 안전보건관리책임자, 안전/보건관리자, 관리감독자, 안전리더를 중심으로 공장 전반의 안전보건활동 수행함. 현장의 유해위험요인을 파악하고 현상을 공유하며 문제점을 도출해 내며 다수의 의견을 모아 집단지성을 통한 해결점과 개선에 관한 모니터링과 후속조치 진행

· GC셀
- 안전보건경영 방침에 따라 안전보건 목표를 달성하기 위한 정책서를 제정함
  1. 안전보건경영시스템 운영: ISO 45001 국제 표준 인증을 기반으로 시스템을 운영하고 PDCA Cycle에 따라 지속적으로 개선 추진
  2. 이해관계자 의견 청취: 내부 이해관계자가 참여하는 산업안전보건위원회, 제안제도 및 외부 이해관계자의 고충 접수를 위한 채널 상시 운영
  3. 안전보건 목표 수립 및 이행 실적 관리: 리스크 평가를 통해 중점 관리 대상과 KPI 수립하며 이행 실적을 주기적으로 모니터링하여 시스템의 효과성을 입증

### 안전보건경영 정책

· GC그룹의 안전보건경영정책은 환경 및 안전보건경영 방침으로 공표하고 있음
- GC(지주회사) 방침 바로가기, GC녹십자 방침 바로가기, GC셀 방침 바로가기

· GC녹십자, GC셀은 연초 이사회에서 안전보건에 대한 경영방침, 예산, 조직, 실적 및 계획 등 안전보건경영정책에 대한 승인을 받고 있음(이사회 승인일 GC녹십자 2024.2.14.; GC셀: 2024.2.8.)

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

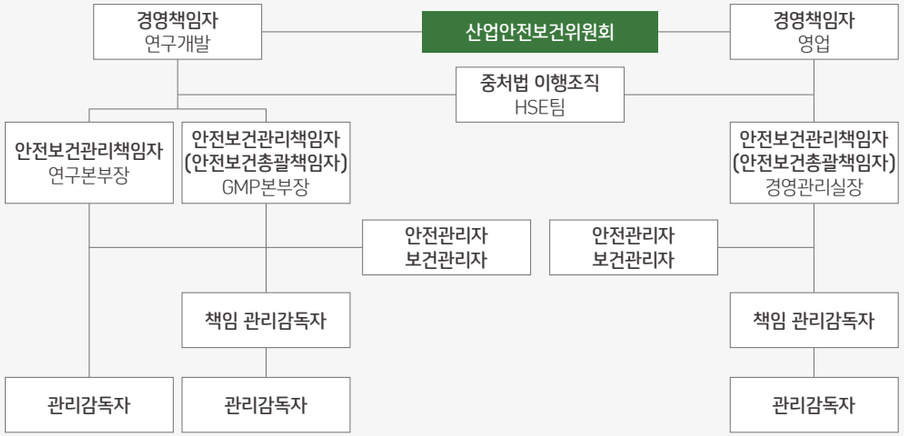
## GRI 403: 안전보건경영

### 안전보건관리 체계 GRI 403-1 | GRI 403-8

#### GC녹십자 안전보건 조직체계

1) Chief Safety Environment Officer

#### GC셀 안전보건 조직체계




## Performance

### 안전보건 계획 및 목표 수립

· GC(지주회사)
- 전 계열사의 환경안전보건과 에너지 경영에 대한 전략방향 설정 및 선제적 예방관리 전담부서
- 전 계열사의 안전보건경영 구축을 위해 년 1회 이상 안전환경 Audit를 실시하고 경영진에 보고

**2024년 GC(지주회사) 안전보건경영 정책 목표**

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| 안전보건관리체계 재구축 및 잠재 유해위험 Risk 관리체계 지속적 개선 | 전 가족사 및 협력사 준법관리 및 사고예방 점검 기술 지도 통한 안전경영 경쟁력 확보 | 전 계열사 3무사고 (산업재해, 화재사고,환경사고) 안전역량 강화 |

· GC녹십자
- 매년 '안전 및 보건에 관한 계획'을 수립, 이사회에 성과와 향후 계획을 검토/승인받고 있음(안전보건 경영 원칙 점검, 안전보건 조직, 예산, 목표, 과제 등 포함)
- 연간 안전보건 목표를 수립하여 지속적인 개선을 위한 중장기적 활동계획을 진행하고 그 실적을 주기적으로 반기 1회 모니터링 하며 최고경영자에 보고
- 2030년까지 6단계 Plan을 목표로 하고, site별로 실행하여 자기규율 예방체계를 구축하고, 안전문화 내면화 지향

**GC녹십자 안전보건경영 정책 목표**

**2025**
· 안전문화 활동 강화
· 내부기준 강화 및 운영
· 근로자 건강관리 강화
· 사고예방 및 대응 능력 향상

**2026**
· 위험성평가 재정립
· 자율적 안전보건활동 강화
· 안전보건교육 강화
· 안전보건규정 재정비 및 준수 체계 강화

**2027**
· 자기규율 예방체계 구축
· 안전문화 내재화

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 403: 안전보건경영

### 안전보건관리 체계 GRI 403-1 | 403-8

### Performance

**GC셀 안전보건경영 중장기 목표**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 비전 | 안전하고 건강한 친환경 기업으로의 도약 | | | |
| 전략 방향 | 리스크기반 사고 예방 | 글로벌 수준 관리 강화 | 자율적인 조직문화 조성 | |
| | 2024년 | 2025년 | 2026년~2027년 | 2028년~2030년 |
| 목표 | 전 부서 대상 안전보건 KPI 적용 | High Risk 4건, 수준 감소 (Level 3 ▶ Level 2) | 취약 사업장 대상 안전보건관리체계 구축 | 취약 사업장 대상 안전보건관리체계 내재화 |
| 실적 | · 수립율 100% | | | |

### 산업안전보건 의사결정기구 GRI 403-4

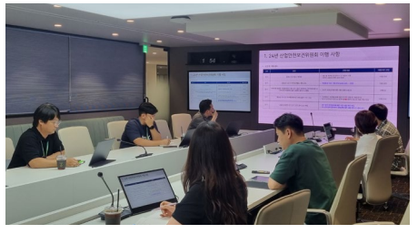
· GC그룹은 산업안전보건위원회, 연구실 안전관리위원회 등 근로자의 산업안전보건 관련 사항을 심의, 의결하기 위한 의사결정기구를 운영하고 있음

### Performance

**산업안전보건위원회 운영**

· 산업안전보건법에 따른 사업장별 산업안전보건위원회 운영
- 산업재해 예방 계획의 수립, 안전보건관리 규정의 제정 및 변경, 근로자의 안전보건교육, 작업환경에 대한 점검 및 개선사항을 논의

· GC녹십자, GC셀
- 근로자의 위험 및 건강장해를 예방하기 위한 현장 안전관리 기본 대책 및 보건에 관한 중요사항을 심의, 의결하기 위하여 산업안전보건위원회를 노측, 사측 동수로 구성하고 운영
- 근로자 대표 및 사용자 대표 안전보건 안건 상정에 대한 협의가 진행되며 SHE 부서 사고사례, 이슈, 실적 및 계획에 관한 전반적인 안전보건 업무 공유
- 분기마다 위원회 개최
- GC녹십자 2024년 기준 21건의 심의 의결 이행, 미해결 안건은 개선 활동을 통해 2025년 이내 완료 예정
- GC셀 2024년 기준, 20건의 심의 의결 이행



**SHE협의체 운영**

· GC녹십자는 대표이사, CSEO, 각 사업장 안전보건관리책임자, SHE팀 등이 참석하는 SHE협의체를 반기 1회 운영
- 해당 협의체에서는 전사 안전보건체계 운영 및 목표대비 이행 실적, 차기 계획 및 이슈사항에 대해 공유·논의
- 안전보건관련 예산 집행, 유해위험 발굴 및 개선현황, 법규 준수평가 결과, 안전보건관리책임자 등의 평가 등 중대재해처벌법에 따른 법 요구사항을 이행할 뿐만 아니라 전사 안전보건환경에 관한 이슈에 대해 논의·의사결정하고 있음

**자율안전위원회 운영**

· GC녹십자는 안전보건관리 조직체계 및 현장의 안전기능을 강화하고 공장 내 전반의 안전활동 주체와 현장의 참여 중심의 의사결정을 위한 위원회 운영
- 해당 위원회에는 현장 기능직으로 구성된 안전리더를 포함

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 403: 안전보건경영

### 산업안전보건 의사결정기구 GRI 403-4

### Performance

**연구실 안전관리위원회 운영**

· GC녹십자 연구활동종사자의 건강과 생명을 보호하고, 안전한 연구환경 조성을 위하여 연구실 안전관리위원회를 구성, 주기적으로 연구실 안전과 관련된 주요사항을 논의하고 개선활동 진행

· GC셀 세포치료연구소는 추가적으로 자체 연구실 안전관리위원회를 구성, 산업안전보건위원회와 동일한 방식으로 운영

**안전보건 협의체(업종별/지역별) 운영**

· GC녹십자
- 제약/바이오 안전보건연합회 [전사], 청주시 안전보건협의회 운영위원 [오창공장]
- 청주시 PSM 협의회 [오창공장], 청주시 화학물질관리협의회 오창·옥산산단 회장사 [오창공장]
- 오창권역 화학물질 협의회 [오창공장], 오창과학산업단지협의회 (소방) [오창공장]
- 광주권역 제조업 자율안전협의체[화순공장] 등 운영

· GC셀
- 제약바이오안전보건연합회 활동을 통해 정책 동향 입수 및 우수사례 연구를 통해 안전보건체계 선진화 방안 모색

### 임직원 건강 및 안전보건 GRI 403-3 | GRI 403-6

#### GC그룹

· GC그룹은 구성원의 건강관리를 위해 다양한 건강 증진 지원제도를 운영
- 임직원과 배우자를 대상으로 연 1회 종합 건강검진을 지원
- 전 구성원 및 가족을 대상으로 독감 예방접종을 시행
- 쾌적한 사무환경을 위한 실내공기질 측정 및 작업환경 측정 정기적으로 시행
- 임직원의 육체적· 정신적 건강 증진을 위해 병원·운동 시설 운영과 심리상담 서비스 등을 제공

· COVID-19 발생 이후에는 예방 조치로 전 사업장에 대한 철저한 방역 실시
- 감염병으로부터 임직원 건강 보호

· 임직원 건강관리를 위해 사내 부속 의원 'Dr.GC' 운영
- 질환 치료, 비만/피로/스트레스 등 건강 리스크에 대한 의료진 상담 및 건강상식 교육 실시
- 임직원의 건강관리 및 건강한 생활 습관을 형성하는 예방 활동에 노력하고 있음
- GC그룹의 제품 및 솔루션을 활용하여 보다 체계적인 건강관리를 제공함

#### GC녹십자

· 안전보건부스 운영
- 임직원들이 참여할 수 있는 체험형 건강부스 운영을 통한 건강 관심 유도
- 운영 부스: 건강상담(건강지표 측정 및 상담), CPR 레이싱, Inbody 체험, 스트레스 측정

· 임직원 건강 증진 프로그램 실시
- 근로자 심리적 건강 증진을 위한 마인드케어서비스(마음검진) 도입
- 오창, 화순, 음성공장에서는 공장 내 근무하는 상주 인원들의 건강상태 확인 및 건강관리를 위하여 건강관리실 상시적으로 운영. 건강관리실에서 응급처치, 의약품 지급, 유소견자 상담을 포함한 건강상담, 정보제공, 당뇨/혈압/콜레스테롤/체성분 측정 실시
- 보건소와 연계한 금연프로그램 운영을 통해 금연실시 홍보와 캠페인 운영
- 임직원들이 참여할 수 있는 정신건강증진 캠페인을 통한 정신건강 관심 유도 및 고위험군 발굴을 위한 조기 선별 진행 (OCP(정신건강증진 캠페인) / HSP(마음안심버스프로그램) / ESP(심리지원상담))
- 전라남도 광역정신건강센터와 연계한 정신건강프로그램운영을 통해 정신과 전문의 강의, 힐링 체험 등 실시

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 403: 안전보건경영

### 안전보건 위험성 평가 실시 GRI 403-2

· 안전보건 전담부서 중심으로 사업장 시설, 장비에 대한 정기적인 안전 점검 및 위험성 평가 시행
  - 안전보건 계획 이행 여부에 대한 준수평가 정기적 시행(모니터링 및 면담)
· 매년 전 임직원 참여 소방 훈련 등 주기적으로 비상 대응 훈련을 실시하여 비상 대응 체계 확립
· 중대재해 및 원료, 제조물 등 다양한 요인에 따른 사고/재해 발생 리스크를 면밀히 파악하고, 이를 경감하기 위한 전사적 체계와 운영방안을 지속해서 강화해 나갈 계획임
· GC
  - 반기별 1회 위험성평가 점검 수행
  - 연 1회 이상 특별안전점검(소방설비, 환경인허가 등) 수행
· GC녹십자
  - 반기별 1회 공장, 연구소, Depot, 영업사업소, 사옥 포함 관리 사업장을 대상으로 안전점검 수행
  - 각 사업장에서 작업 시작 전 위험성평가를 기반으로 한 TBM(Tool Box Meeting)를 본격적으로 시행

### GC녹십자 전사 안전점검 결과

| 구분 | | Finding (단위: 건) | 개선완료발굴 (단위: 건) | 미개선 (단위: 건) | 개선율 (단위: %) | 위험도 (단위: 건) 개선 전 | | 개선 후 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 상반기 | 102 | 99 | 3 | 97 | 상 | 0 | 상 | 0 |
| | | | | | | 중 | 52 | 중 | 0 |
| | | | | | | 하 | 50 | 하 | 102 |
| | 하반기 | 146 | 136 | 10 | 93 | 상 | 1 | 상 | 0 |
| | | | | | | 중 | 96 | 중 | 0 |
| | | | | | | 하 | 49 | 하 | 146 |
| | 계 | 248 | 235 | 13 | 95 | 248 | | 248 | |

## Performance

**안전한 작업환경 조성 노력**

· 안전제안 채널 운영에 따른 안전 관련 제안 실시간 피드백 및 조치 진행
· 지게차 안전카메라 도입을 통한 전방,후방 객체 인식 알림(지능형 CCTV)을 통한 위험 반경 내 충돌사고 사전 예방
· 실험실 인력을 위한 보호 장비로 보안경, 안전화, 방독 마스크, 안전 장갑 등을 제공
· 화학물질 보관시설, 비상 샤워 시설, 흄후드 비상 대응 물품 등 실험실 안전·비상 대응 시설과 물품 보유
· 실험실에서 배출되는 다양한 폐기물은 전용 폐기물 박스를 제공하여 안전하게 처리
· 연 2회 작업환경 측정을 실시하여 실험실 환경이 안전하게 유지되도록 모니터링하고 있음

**위험성 평가 실시**

· GC녹십자
  - 정기위험성평가 이행 고도화를 위해 2023년 대비 공정을 세분화하여 정기 위험성평가 진행
  - SHE팀 주관 아래 정기위험성 평가 사전교육을 실시하여 근로자가 직접 위험성평가에 참여할 수 있도록 함
  - 2023년 대비 유해위험 요인 도출건수 증가 (2,788건 → 3,296건)에 따른 허용불가능 위험 발굴 증가, 개선이 필요한 위험성등록부의 등록 건수 감소 (221건 → 131건), 미해결 발굴 건은 개선 활동을 통해 2025년 이내 완료 예정
  - 도급업체의 위험성평가 지원을 위해 JSA 평가기법을 통해서 모든 공사작업에 관한 위험성평가 작성과 검토 실시함.
· GC셀
  - 관리감독자 및 근로자 자율 참여를 통한 위험성평가 실시
  - GMP본부, 바이오물류, 세포치료연구소, 사무공간의 경우, JSA 기법 기반의 위험성평가 실시
  - 자율 참여율을 높이기 위해 일부 사업장(영업본부)에 위험성평가 체크리스트를 도입하는 등 적절한 위험성평가 방법 및 활용을 위한 활동 지속 중
  - 안전보건 상 위험정보, 유해 위험요인 발굴 및 개선점 위험성 도출

**2024년 위험성평가 결과**

| 구분 | | 유해위험요인 도출 (단위: 건) | 개선발굴 (단위: 건) | 개선완료 (단위: 건) | 개선율 (단위: %) |
|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 오창공장 | 1,373 | 25 | 25 | 100 |
| | 화순공장 | 984 | 34 | 24 | 71 |
| | 음성공장 | 484 | 23 | 23 | 100 |
| | R&D센터 | 455 | 49 | 49 | 100 |
| | 계 | 3,296 | 131 | 121 | 92 |
| GC셀 | GMP본부 | 423 | 61 | 59 | 97 |
| | 바이오물류 | | | | |
| | 세포치료연구소 | | | | |
| | 사무공간 | | | | |
| | 영업본부 | -[1] | 149 | 148 | 99 |
| | 계 | 423 | 210 | 207 | 99 |

1) GC셀 영업본부는 '사업장 위험성평가에 관한 지침, 고용노동부'에 따라 체크리스트 기법을 통해 평가를 실시 함 (적정, 개선필요로 판정)

**가치사슬(협력사 포함) 대상 안전보건 활동 추진**

· GC녹십자, GC셀은 안전·보건 전문인력 부족으로 인해 안전관리 수준이 미흡한 협력사 대상으로 SHE 안전교육, 안전문화 캠페인, 안전 점검 등 시행

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 403: 안전보건경영

### 비상상황 대비 훈련 GRI 403-7

· GC그룹은 다양한 비상상황 대비 훈련을 수행하고 있음

· GC녹십자
- 팀별 화재/폭발/누출/정전 등 다양한 시나리오 개발 및 훈련 실시
- 근로자 대상 응급상황 대응역량 향상을 위한 비상대응인력 양성 교육 (AED 사용법 및 심폐소생술 등 응급처치 관련 교육 실시)
- 자위소방대 교육을 통해 화재 발생 시 행동요령, 자위소방대 구성 및 임무 등 교육
- 자위소방대 통제 아래 전 근로자 대피방법 및 대피동선 숙지: 소방서 합동훈련, 소화전/소화기 이용 초기진화 훈련 및 실습
- 산업안전체험관(고용노동부) 교육훈련 진행으로 산업안전, 기계, 전기, 밀폐공간, 산업보건 등에 관한 지식 습득

· GC셀
- 리스크 평가를 통해 2024년 훈련 대상 비상상황 식별
- 대상: 셀센터 건물 화재, 물류센터 온열질환자 발생
- 훈련 결과를 반영하여 행동강령 수정 및 재교육 실시

### 산업안전보건교육 실시 GRI 403-5

· GC녹십자, GC셀은 직군별 인당 안전보건교육 이수 시간을 설정하여 관리
- 연구직, 생산직: 인당 24시간/년, 영업/관리직: 인당 12시간/년
- 신규 채용자: 직무별 안전 시설물 설치 및 관리, 물질안전 보건자료(MSDS), 직업성 질환 예방대책, 일상생활 응급 처치, 직무 스트레스 관리 등에 대한 교육 실시
- 관리감독자의 경우 산업안전보건 내용에 대해 별도로 교육을 실시

· 상주 도급업체 전 직원 대상으로 산업안전보건교육 실시

#### 산업안전보건교육 시행

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 관리직 대상 | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 교육 이수 인원 | 명 | 308 | 319 | 297 |
| | | 교육 대상 인원 | 명 | 308 | 319 | 297 |
| GC녹십자 | 연구직, 생산직, 영업/관리직 대상 | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 교육 이수 인원 | 명 | 2,215 | 2,194 | 2,317 |
| | | 교육 대상 인원 | 명 | 2,215 | 2,194 | 2,317 |
| GC셀 | 연구직, 생산직, 영업/관리직 대상 | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 교육 이수 인원 | 명 | 838 | 858 | 799 |
| | | 교육 대상 인원 | 명 | 838 | 858 | 799 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 403: 안전보건경영

### ISO 45001 인증 현황

· GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 ISO 45001 인증 유지

### ISO 45001 인증 현황

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 인증 취득 사업장 비율 | 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 취득 사업장 수[1] | 개소 | 1 | 1 | 1 |
| | | 취득 대상 사업장 수 | 개소 | 1 | 1 | 1 |
| GC녹십자 | 인증 취득 사업장 비율 | 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 취득 사업장 수[2] | 개소 | 4 | 4 | 4 |
| | | 취득 대상 사업장 수 | 개소 | 4 | 4 | 4 |
| GC셀 | 인증 취득 사업장 비율 | 비율 | % | 0 | 100 | 100 |
| | | 취득 사업장 수[3] | 개소 | 0 | 1 | 1 |
| | | 취득 대상 사업장 수 | 개소 | 1 | 1 | 1 |

1) 본사
2) R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장
3) 셀센터

ISO 45001
인증범위: 본사
유효기간(갱신):
2024.10.25.~2027.10.24.

ISO 45001
인증범위: R&D센터, 오창공장,
화순공장, 음성공장
유효기간(갱신):
2024.8.31.~2027.8.30.

ISO 45001
인증범위: 셀센터
유효기간(갱신):
2022.10.1.~2025.9.30.

### 산업재해 GRI 403-9 | GRI 403-10

#### 재해 발생 사업장 관리

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 사업장 현황 | 재해 발생 사업장 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | | 총 사업장 수 | 개소 | 1 | 1 | 1 |
| GC녹십자 | 사업장 현황 | 재해 발생 사업장 비율 | % | 7 | 0 | 20 |
| | | 총 사업장 수 | 개소 | 15 | 15 | 15 |
| GC셀 | 사업장 현황 | 재해 발생 사업장 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | | 총 사업장 수 | 개소 | 50 | 50 | 51 |

· GC그룹의 업무 관련 질병은 감염성 질병, 화학적요인에 의한 질병, 근골격계 질병이 해당함
· 업무 관련 재해 데이터 산정범위
- GC(지주회사): 본사
- GC녹십자: 본사, 3개 공장(오창, 화순, 음성), R&D센터, 10개 영업사업장
- GC셀: 본사, 셀센터, 48개 영업소, 물류센터

#### 산업안전보건

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 업무 관련 재해 | 재해건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 재해자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 업무 관련 상해로 인한 사망자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 업무 관련 상해로 인한 중상자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 재해율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | | 도수율(LTIFR)[1] | % | 0 | 0 | 0 |
| | | 손실일 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 403: 안전보건경영

### 산업재해 GRI 403-9 | GRI 403-10

#### 산업안전보건

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 업무 관련 재해 | 재해건수 | 건 | 1 | 0 | 5 |
| | | 재해자 수 | 명 | 1 | 0 | 5 |
| | | 업무 관련 상해로 인한 사망자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 업무 관련 상해로 인한 중상자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 재해율 | % | 0.04 | 0 | 0.21 |
| | | 도수율(LTIFR)[1] | % | 0.18 | 0 | 0.88 |
| | | 손실일 수 | 일 | 6 | 0 | 26 |
| GC셀 | 업무 관련 재해 | 재해건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | | 재해자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 업무 관련 상해로 인한 사망자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 업무 관련 상해로 인한 중상자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 재해율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | | 도수율(LTIFR)[1] | % | 0 | 0 | 0 |
| | | 손실일 수 | 일 | 0 | 0 | 0 |

1) 재해건수/연 총 근로시간 X 1,000,000시간

## GRI 404: 임직원 성과관리

### 임직원 성과평가 GRI 404-3

· 정규직을 대상으로 업무 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 운영하고 있음

· 성과 평가 시 중장기 목표 관리와 단기 성과 결과를 모두 고려한 혼합형으로 운영

#### 성과평가 및 경력개발 대상 임직원 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 업무 성과평가 대상 임직원 비율 | % | 91.3 | 84.4 | 85.3 |
| GC녹십자 | 업무 성과평가 대상 임직원 비율 | % | 96.6 | 98.1 | 95.1 |
| GC셀 | 업무 성과평가 대상 임직원 비율 | % | 78.9 | 81.7 | 87.2 |

### Performance

**성과관리 교육 실시**

· GC(지주회사) 및 GC녹십자는 매년 성과관리 교육을 통해 임직원 성과관리 역량을 강화하고, 성과관리의 효과성을 높이고 있음

① 기본 교육

- 2024년 전 직원 대상 성과관리 및 시스템 매뉴얼 이해를 위한 온라인 교육 프로그램을 개발하여 제공, 연중 상시 운영하고 있음

② 특별교육

- 임원대상 성과관리 HR Day 운영(2월)
- 성과관리 개선을 위한 현업 간담회 개최(2월)
- 전 Site 방문하여 리더 성과관리 간담회 운영(5월)
- 기본 교육 外 성과관리 관련 현업 니즈에 따라 비정기적으로 교육 프로그램 운영

· GC셀은 평가 단계별로 교육과 가이드북을 제공해 일관적이고 지속적인 성과를 창출할 수 있도록 함

- 2024년 기준 평가자 인당 1시간 온라인 교육 실시

**성과관리 제도 개선**

· GC(지주회사)는 임직원 목소리를 청취하고 니즈를 반영하여 평가 운영을 개선하였음. 또한 평가 단계를 확장하는 등 평가를 체계화하고 평가자 세션 운영으로 평가 합리성 및 공정성을 강화하였으며, 시스템을 통한 평가 결과 공유를 겸한 피드백 운영으로 평가 투명성을 강화하였음

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 404: 임직원 성과관리

### 임직원 성과평가 GRI 404-3

### Performance

**성과평가 만족도 조사 실시**

· GC(지주회사)는 격년으로 성과평가 만족도 조사를 실시하고 있으며, 2023년 6월 전 직원 대상 성과관리 운영(상시 성과관리 면담)에 대한 만족도 조사 실시]
- 대상자 111명 중 96명(86.4%) 응답
- 매우만족/만족 응답률 89.6%, 결과 4.5점(5점 만점)으로 높은 긍정 응답률 기록

**성과평가 제도전반 및 운영에 대한 간담회 운영**

· GC는 임직원과 함께 성과평가제도를 만들어가기 위해 평가 운영 개선 및 결과 공유 과정에서 평가 운영 개선 미팅, 직원 설명회 운영
- 팀장 커뮤니케이션 미팅을 통해 평가 운영에서의 평가자 고충 및 구성원 니즈를 파악하고, 제도 개선에 반영
- 직원 대상 평가제도 설명회를 통해 임직원 평가 공감대 형성하고, 개선 제도에 대한 이해도를 강화

· GC녹십자는 임직원과 함께 성과평가제도를 만들어가기 위한 간담회 운영
- 간담회를 통한 대면 질의응답식으로 피드백을 받고 제도 개선에 반영
- 피드백을 통한 제도 변경(2024): 상시성과 관리 방법 개선, 다면평가 일정과 방법 변경, 성과 중간점검 방법 개선

**지속적 성과관리제도(Continuous Performance Management) 운영**

· GC(지주회사)는 지속적인 상호 피드백 기반의 성과관리제도 운영
- 월 단위 목표 체크인, 연 2회 중간면담 등 목표 달성을 위한 코칭 중심의 상시성과관리 제도 실시
- 절대평가 등급 부여 후 관련 제도와의 연계를 통해 업적과 역량 개발의 동기부여를 강화하는 평가등급제 신설
- 1차 평가자와 2차 평가자의 검증을 통해 공정성과 수용성을 제고한 연말 평가세션(조직/전사) 운영
- 2025년 운영을 목표로 Success Factors의 PMGM 모듈(Global Top System) 기반 직관적 평가체제 시스템 구축, 반복 시뮬레이션을 통해 지속적인 개선 및 상세 기능 보완을 실시하여 기업 맞춤형 시스템 구축 가능

· GC녹십자는 건전한 성과관리 문화를 목표로 절대평가 제도를 운영
- 연초 목표 공유세션을 통하여 수립한 목표와 지표를 자유롭게 공유하고 의견 개진
- 연중 평가자와 피평가자가 수시로 Activity 관리를 통해 업무 과정에 상호 피드백 실시
- 360도 다면평가를 통하여 직상위자 뿐만 아니라, 동료로 부터 역량을 평가받으며 건전한 평가 긴장감 조성
- SAP의 Cloud System인 Success Factors의 PMGM모듈 (글로벌 TOP System)을 도입하여 글로벌 스탠더드에 적합한 제도와 시스템 구축하여 운영

· GC셀은 전 직군 대상으로 성과관리를 위한 KPI 제도를 운영하고 있으며, 회사-부문-팀-개인 KPI를 연계하여 개인의 KPI 달성이 회사 전체 목표 달성에 기여하도록 하고 있음

### 임직원 보상 GRI 405-2

· GC그룹은 구성원 개인의 성과에 기반하여 공정하고 합리적인 보상 체계를 운영하고 있음
- 금전적 보상: 기본급과 성과급을 포함한 금전적 보상
- 비금전적 보상: 자율, 성장, 인정과 입체적인 피드백 및 동기부여 강조

· GC(지주회사), GC녹십자, GC셀의 전 임직원은 성과관리제도를 기반으로 금전적, 비금전적 보상을 받고 있음

### 임직원 보상

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 임직원 1인당 평균 임금 | | | 백만 원/명 | 82 | 83 | 105 |
| | 평균 급여 | 성별 | 남성 | 백만 원 | 92 | 93 | 127 |
| | | | 여성 | 백만 원 | 65 | 67 | 73 |
| | | 남성 대비 여성 급여 비율 | | % | 70.7 | 72.0 | 57.3 |
| GC녹십자 | 임직원 1인당 평균 임금 | | | 백만 원/명 | 69 | 70 | 73 |
| | 평균 급여 | 성별 | 남성 | 백만 원 | 72 | 72 | 75 |
| | | | 여성 | 백만 원 | 61 | 63 | 67 |
| | | 남성 대비 여성 급여 비율 | | % | 84.7 | 87.5 | 89.3 |
| | | 직군별 | 전체 | 백만 원 | 69 | 70 | 73 |
| | | | 영업/관리직 | 백만 원 | 81 | 78 | 86 |
| | | | 연구직 | 백만 원 | 75 | 73 | 80 |
| | | | 생산직 | 백만 원 | 58 | 58 | 59 |
| GC셀 | 임직원 1인당 평균 임금 | | | 백만 원/명 | 52 | 45 | 51 |
| | 평균 급여 | 성별 | 남성 | 백만 원 | 57 | 47 | 53 |
| | | | 여성 | 백만 원 | 43 | 40 | 47 |
| | | 남성 대비 여성 급여 비율 | | % | 75.4 | 86.1 | 88.7 |
| | | 직군별 | 전체 | 백만 원 | 53 | 45 | 51 |
| | | | 영업/관리직 | 백만 원 | 56 | 44 | 51 |
| | | | 연구직 | 백만 원 | 60 | 58 | 66 |
| | | | 생산직 | 백만 원 | 45 | 41 | 48 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 405: 다양성 관리

### 임직원 다양성 GRI 405-1 | GRI 202-2

· GC그룹은 여성 직원, 여성 임원 등 상세한 구성 비율을 공개하고 있으며, 성별/인종에 따른 차별 없이, 전 직원이 동등한 환경에서 근무할 수 있도록 지원함

· GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 모두 여성 직원 비율 증가함

· GC [23] 37.1 > [24] 40.6 · GCBP [23] 26.0 > [24] 26.8 · GC셀 [23] 35.7 > [24] 35.8

## Performance

**인력 다양성 정책 및 관리감독**

· GC그룹은 채용 시부터 인력의 다양성 확보를 고려하고 있으며, 여성 직원을 대상으로 모성 보호 등 자녀 돌봄을 위한 휴직에 대해서도 그 여건을 보장함

· **GC녹십자**

| · 여성 직원 비율(2024년 기준) | · 여성 임원 비율(2024년 기준) | · 2023년 대비 2024년 장애인 고용 |
|---|---|---|
| 26.8% | 12.5% | 1명 증가 |

· **2025년 GC녹십자 다양성 증진 목표** - 장애인 고용 직무 발굴을 위한 노력 진행
- 2025년 장애인 고용 인원 38명 근속 목표

**임직원 다양성**

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 여성인력 현황 | 여성 경영진 수 | | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 비상임 경영진 수 | | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 여성 전문가 수 | | 명 | 10 | 10 | 10 |
| | | 기타 여성 직원 수 | | 명 | 51 | 56 | 53 |
| | 장애인 현황 | 장애인 직원 수[1] | | 명 | 0 | 3 | 5 |
| | | 장애인 고용률 | | % | 0.0 | 1.7 | 3.2 |
| | 외국인 현황[2] | 소계 | | 명 | 3 | 3 | 2 |
| | | 비율 | | % | 1.8 | 1.7 | 1.3 |
| | | 국적별 | 미국 | 명 | 1 | 1 | 0 |
| | | | 호주 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 캐나다 | 명 | 1 | 1 | 1 |

1) 한국장애인고용공단 신고 기준
2) GC3사 데이터 산정 기준 통일에 따라 전기 지속가능경영보고서를 통해 보고된 Labtech, Coera, BioCentriq, Genece, DH Vietnam 법인 인원 수는 제외 처리함

**임직원 다양성**

| 구분 | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 여성인력 현황 | 여성 경영진 수 | | 명 | 2 | 2 | 2 |
| | | 비상임 경영진 수 | | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 여성 전문가 수 | | 명 | 215 | 262 | 264 |
| | | 기타 여성 직원 수 | | 명 | 374 | 327 | 364 |
| | 장애인 현황 | 장애인 직원 수[1] | | 명 | 17 | 37 | 38 |
| | | 장애인 고용률 | | % | 0.7 | 1.6 | 1.6 |
| | 외국인 현황 | 소계 | | 명 | 6 | 8 | 7 |
| | | 비율 | | % | 0.3 | 0.4 | 0.3 |
| | | 국적별 | 미국 | 명 | 1 | 2 | 2 |
| | | | 캐나다 | 명 | 2 | 2 | 2 |
| | | | 독일 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 벨기에 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 중국 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 러시아 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 기타 | 명 | 1 | 2 | 1 |
| | | 직군별 | 영업직 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 생산직 | 명 | 2 | 2 | 1 |
| | | | R&D직 | 명 | 3 | 5 | 3 |
| | | | 관리직 | 명 | 0 | 0 | 2 |

1) 한국장애인고용공단 신고 기준

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 405: 다양성 관리

### 임직원 다양성 GRI 405-1 | GRI 202-2

### Performance

**임직원 다양성**

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC셀 | 여성인력 현황 | 여성 경영진 수 | 명 | 1 | 3 | 2 |
| | | 비상임 경영진 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 여성 전문가 수 | 명 | 57 | 64 | 67 |
| | | 기타 여성 직원 수 | 명 | 245 | 239 | 223 |
| | 장애인 현황 | 장애인 직원 수[1] | 명 | 11 | 19 | 19 |
| | | 장애인 고용률 | % | 1.3 | 2.2 | 2.3 |
| | 외국인 현황 | 소계 | 명 | 0 | 2 | 0 |
| | | 비율 | % | 0.0 | 0.2 | 0.0 |

1) 한국장애인고용공단 신고 기준

#### 장애인 의무 고용

· GC(지주회사)
- 당사의 핵심 가치와 사회적 책임을 바탕으로, 전 그룹사의 장애인 고용 현황을 지속적으로 관리하고 있으며, 단계적인 고용 확대를 추진중
- 2024년에는 장애인 의무 고용률 100% 달성하였으며, 향후에도 장애인 고용을 촉진하기 위한 맞춤형 직무 개발 및 직장 내 지원 체계를 강화하고, 장애인 직원들이 안정적으로 근무할 수 있는 환경을 조성하는 데 최선을 다할 것

· GC녹십자
- GC녹십자는 장애인 일자리 창출 및 고용 확대로 사회적 가치를 창출하기 위한 노력 추진
- 2023년, 중증 장애인 어학 교육 포지션 고용을 통해 직원들에게 어학 교육 서비스 제공
- 장애인 채용을 위해 장애인고용공단의 인재 추천 활용, 일반 공고에서도 장애인 우대 혜택을 지속적으로 제공하고 있음
- 2024년 의무고용 달성을 위한 채용을 진행하여 시설관리/미화 직무 등 여러 방면에서 양질의 노동력을 제공할 수 있는 기회를 창출할 계획이며, 2025년에는 장애인표준사업장 설립을 검토할 예정임.

· GC셀
- GC셀은 장애인 일자리 창출을 통한 사회적 가치 실현을 하고 있음

#### 장애인 근무 가능 직무 확대

· GC녹십자
- 2023년부터 장애인 직원을 어학 강의/교재 개발 등의 직무에 고용하여 임직원들의 어학 능력을 향상 시킬 수 있도록 교육 프로그램을 제공하고 있음
- GCBP 다양성 확보를 위한 노력으로, 매년 주기적으로 의무교육 (장애인 인식 개선교육) 을 실시하고 있고, 이에 대한 만족도 조사를 매번 실시하고 있음
  > 교육 과정명: [법정 必 수다 Talk] 직장 내 장애인 인식 개선
  > 설문 참여 인원: 1,928명 응답
  > 만족도 조사 결과: 82.3점(100점 만점)

· GC셀
- 2024년 9월2일부터 사업장 내 장애인 고용 세차장을 운영하여 임직원 복지와 장애인 고용을 확대 기여

**이사회 및 관리자 다양성**

| 구분 | | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 경영진 현황 | 상임 | 소계 | | 명 | 12 | 14 | 13 |
| | | | 남성 | | 명 | 12 | 14 | 13 |
| | | | 여성 | | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | | 비상임 | 소계 | | 명 | 1 | 1 | 2 |
| | | | 남성 | | 명 | 1 | 1 | 2 |
| | | | 여성 | | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 관리자 현황 | 성별 | 남성 | 인원 | 명 | 37 | 45 | 44 |
| | | | | 비율 | % | 75.5 | 77.6 | 77.2 |
| | | | 여성 | 인원 | 명 | 12 | 13 | 13 |
| | | | | 비율 | % | 24.5 | 22.4 | 22.8 |
| | | 직급별 | G3 | 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | | G2 | 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | | | G1 | 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 전문가 현황 | 성별 | 남성 | | 명 | 6 | 5 | 4 |
| | | | 여성 | | 명 | 11 | 10 | 10 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## GRI 405: 다양성 관리

### 임직원 다양성 GRI 405-1 | GRI 202-2

이사회 및 관리자 다양성

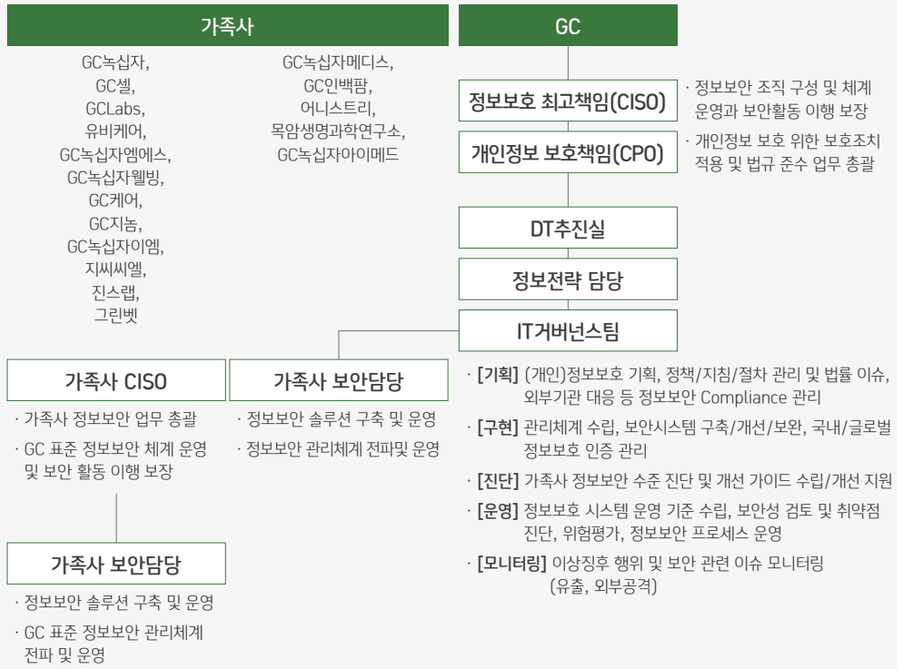
| 구분 | | | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 경영진 현황 | 상임 | 소계 | | 명 | 25 | 21 | 26 |
| | | | 남성 | | 명 | 23 | 19 | 24 |
| | | | 여성 | | 명 | 2 | 2 | 2 |
| | | 비상임 | 소계 | | 명 | 1 | 1 | 0 |
| | | | 남성 | | 명 | 1 | 1 | 0 |
| | | | 여성 | | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 관리자 현황 | 성별 | 남성 | 인원 | 명 | 800 | 814 | 792 |
| | | | | 비율 | % | 78.8 | 75.7 | 75.0 |
| | | | 여성 | 인원 | 명 | 215 | 262 | 264 |
| | | | | 비율 | % | 21.2 | 24.3 | 25.0 |
| | | 직급별 | (S)GL5 | 비율 | % | 14 | 14 | 13 |
| | | | (S)GL4 | 비율 | % | 28 | 27 | 28 |
| | | | (S)GL3 | 비율 | % | 58 | 59 | 60 |
| | | | (S)GL2 | 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | | | (S)GL1 | 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| GC셀 | 경영진 현황 | 상임 | 소계 | | 명 | 10 | 13 | 9 |
| | | | 남성 | | 명 | 9 | 10 | 8 |
| | | | 여성 | | 명 | 1 | 3 | 1 |
| | | 비상임 | 소계 | | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 남성 | | 명 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 여성 | | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 관리자 현황 | 성별 | 남성 | 인원 | 명 | 148 | 127 | 120 |
| | | | | 비율 | % | 71.8 | 66.5 | 64.2 |
| | | | 여성 | 인원 | 명 | 58 | 64 | 67 |
| | | | | 비율 | % | 28.2 | 33.5 | 35.8 |
| | | 직급별 | L4 | 비율 | % | 18 | 16 | 33 |
| | | | L3 | 비율 | % | 82 | 84 | 154 |
| | | | L2 | 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | | | L1 | 비율 | % | 0 | 0 | 0 |

## 정보보안 및 개인정보보호

### 정보보호 거버넌스

- GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 정보통신망법에서 요구하는 정보보호 최고책임자 CISO(Chief Information Security Officer)를 선임하여 정보보호 관련 업무를 총괄 수행
- 정보보호 최고책임자는 정보통신망법의 선임 기준을 준수, 임원급의 정보보호 또는 정보기술 분야의 국내외 석사 이상 학위 취득자를 CISO로 선임하고 있음
  - GC(지주회사) CISO는 10년 이상 정보보호 및 정보기술 분야의 경력을 보유
- 주요 이슈에 대한 경영진 보고 및 의사결정 프로세스 운영, 중대 사안일 경우 이사회에 보고하고 있음
  - GC 셀은 정보보호 관련 이슈 및 중요 결정사항을 이사회에 보고 또는 결의 안건으로 상정

#### GC그룹 정보보안 조직도



Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 정보보안 및 개인정보보호

### 정보보호 목표

#### GC그룹 정보보안 및 개인정보보호 목표

· 정보보안 수준 강화를 통한 글로벌 정보보안 인증(ISO 27001) 보안 수준 기반 확보

#### 정보보안 및 개인정보보호 개선 과제 이행 로드맵

| | 2025년<br>보안통제 영역 확대 및 강화 | 2026년<br>글로벌 수준의 정보보안 수준 확보 | 2027년<br>정보보안 체계 고도화 |
|---|---|---|---|
| | "정보보안 통제 영역 확대 및 정보보안 수준강화" | "지속적인 정보보안 수준 관리와 대외 신뢰도 확보 위한 GC 국제표준 정보보호 (ISO 27001) 인증 획득" | "GC 가족사 자체적인 정보보안 활동 및 개선과 같은 상향 평준화된 정보보안 운영 기반 확보" |
| 주요 내용 | · 가족사 정보보안 수준 점검 대상 확대<br>· 주기적 보안점검 프로세스 수립 및 이행<br>· 정보보안 Compliance 정기적 관리<br>· 정보보안 수준 관리 위한 KPI 지정 및 시행 | · GC 국제표준 정보보호(ISO 27001) 인증 획득<br>· 가족사 기술적 정보보안 통제 강화<br>· GC 통합 보안관제 체계 구축 및 시행<br>· 위탁업체 및 제3자 관리 강화 | · 가족사 자체적인 정보보안 점검 및 개선 활동 이행<br>· GC&가족사 정보보안 수준 관리 위한 정보보안 포털 운영<br>· 국제표준 정보보호(ISO27001) 인증 획득 가족사 확대 지원 |
| 핵심 | 정기적인 점검 및 개선체계 운영 | 국제표준 정보보호 인증 수준 확보 | 상향 평준화된 정보보안 수준 확보 |

### 정보보호 정책

· GC그룹은 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」과 「개인정보보호법」등 개인정보보호 법령을 철저히 준수하고 있으며 각 계열사별 별도 지침을 수립하여 운영 중임
  - 정보보호 정책은 임직원, 협력사 포함 회사의 개인정보 취급자 및 개인정보에 접근하는 모든 외부자 대상으로 적용

#### GC그룹 정보보호 정책서

GC그룹 정보보호 정책서

**제 7조 정보보호 정책**

1. 회사는 정보보호정책 수립 및 정책 시행을 위한 관련 지침 절차 등을 문서화하고 임직원에게 공표하여야 한다.
2. 정보보호정책은 정보보호 최고책임자로부터 제·개정 시 승인을 받아야 한다 …(중략)…

**제37조 개인정보보호**

1. 개인정보는 업무 목적에 근거하여 최소한으로 수집 및 관리하여야 한다
2. 개인정보는 접근이 허가된 직원만 접근할 수 있도록 보호하여야 한다 …(중략)…

· GC(지주회사)
  - '정보보안 관리 규정'(1개), '내부관리계획'(1개), '지침'(17개)을 수립 운영하고 있으며 연 1회 이상 주기적인 검토를 통한 정보보호 수준의 지속적 향상 및 서비스의 안정성을 확보하고 있음
  - 정보보호 정책과 개인정보보호 정책은 'GC 정보보호 정책서'에 근거하여 운영 중이며 규정은 경영진 승인 후 전사 배포되어 운영하고 있음
  - 2024년 정보보안 집행 실적은 2.64억 원, 2025년 투자 예산 4억 원(GC 기준)

· GC녹십자
  - '정보보호정책', '정보보안 관리 규정' 및 '지침'(21개)을 수립 운영하고 있으며 연 1회 이상 주기적인 검토를 통한 정보보호 수준의 지속적 향상 및 서비스의 안정성을 확보하고 있음
  - 내부 정보 유출, 외부 침해 차단을 위해서 다수의 보안 시스템 (방화벽, IPS, DDoS, DLP, EDR, VDI, 스팸차단, 서버EDR, 보안관제 시스템 등)을 도입 및 운영하여 내부 중요정보를 안정적으로 보호·관리하고 있음
  - 내/외부 보안 위협을 효과적으로 대응 할 수 있는 지능형 모니터링 시스템 SIEM(Security Information and Event Management) 시스템을 구축하여 정보 유출 사고 방지 및 보안 위협을 능동적으로 대응 하고 있음
  - 2024년 정보보안 집행 실적 총 17.9억원, 2025년 투자 예산 11억원(GC녹십자 기준)

· GC셀
  - 정보 자산 유출과 침해 사고 예방을 위해 다수의 보안 시스템 (방화벽, IPS, DDoS, DLP, Server EDR, 접근제어, 보안 관제, 문서 중앙화, 보안 파일 서버 등)을 도입 및 운영하고 있음
  - '정보보호 관리지침', '개인정보보호지침', '사용자보안지침'을 수립·운영하고 있으며, 사내 인트라넷에 공개함
  - 2025년 IT 전체 예산 중 20.33% 정보보호에 투자 예정(SSL VPN, DDoS, 보안 파일 서버, 백신, 접근제어, 문서 중앙화, 보안 관제)
  - 관련 법령에 의거한 개인정보 취급방침을 정하여 개인정보처리 방침을 홈페이지에 게시하여 이용자 권익 보호에 최선을 다하고 있음
  - GMP와 물류사업 관련 규정 준수를 위해 컴퓨터시스템 보안관리 방법서와 정보운영 업무지침을 수립하여 운영하고 있으며, 백업 및 복구 업무절차를 규정하여 정보를 보호함

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 정보보안 및 개인정보보호

### 정보보호 교육(데이터 안전 및 보안 교육) 실시

· GC그룹의 정보보호 교육은 전 임직원(정규직, 계약직, 파견직) 대상으로 실시

· GC(지주회사)는 2024년도 총 2회의 정보보호 교육을 실시함
- 전사 임직원 대상 개인정보보안 교육 1회, 직책자(팀장) 대상 정보보안 교육 1회
- 교육내용: 개인정보보호 개념 및 정의, 안정성 확보 방안(임직원 온라인 교육)
  내/외부 보안 위협의 효과적 대응 방법 및 정보보안 이슈 임직원 보안 준수사항 등(직책자 오프라인 교육)

· GC녹십자는 2024년도 총 4회의 정보보호 교육을 실시함
- 전사 임직원 대상 개인정보보안 교육 1회, 신입/경력 사원 대상 교육 2회, 전사 정보보안 교육 동영상 교육 1회 실시

· GC셀
- 전사 임직원 대상 개인정보보안 교육 1건, 직책자 대상 정보보호 교육 1건 실시
- 정보보호 담당자 대상 보안 기술 및 인공지능 보완 등 심화 교육 2건 이수

#### 정보보호 교육시행[1)]

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 교육 이수 인원 | 명 | 159 | 168 | 152 |
| | 교육 대상 인원 | 명 | 159 | 168 | 152 |
| GC녹십자 | 교육 이수율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 교육 이수 인원 | 명 | 2,226 | 2,189 | 2,180 |
| | 교육 대상 인원 | 명 | 2,226 | 2,189 | 2,180 |
| GC셀 | 교육 이수율 | % | 98.8 | 100 | 100 |
| | 교육 이수 인원 | 명 | 817 | 853 | 815 |
| | 교육 대상 인원 | 명 | 827 | 853 | 815 |

1) 휴직자 제외

### IT 보안감사 실시

· GC녹십자는 개인정보보호 및 정보보안 강화를 위해 IT 정책 및 보안감사를 연 1회 실시함
- 개인정보 컴플라이언스 점검 수행
- 내부 운영시스템 보안 진단 실시 (2024년 웹시스템 6개 및 서버 25대 보안 진단 실시)

· GC셀은 2025년부터 정기 보안감사를 연 1회 실시 예정

#### IT 보안감사 개선 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC녹십자 | 개선 제안 건수 | 건 | 100 | 100 | 100 |
| | 개선 완료 건수 | 건 | 5 | 8 | 4 |
| | 개선율 | % | 5 | 8 | 4 |

### ISO 인증 획득 및 모니터링 실시

· GC(지주회사)
- 국제표준 정보보호(ISO 27001)인증 유지

· GC녹십자
- 글로벌 표준을 준수하는 정보보호 인증(ISO 27001) 유지, 개인정보 인증(ISO 27701) 신규 획득
- 국제표준 정보보호 관리체계 기반으로 글로벌 파트너사의 Cyber Security 요구사항 대응중

#### ISO 27001 인증 현황

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사), GC녹십자 | 인증 취득 시스템 비율 | 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | | 취득 시스템 수[1)] | 개소 | 141 | 141 | 141 |
| | | 취득 대상 시스템 수 | 개소 | 141 | 141 | 141 |

1) 사용 서버 수를 의미, GC녹십자로 GC(지주회사)와 GC녹십자의 시스템에 대한 인증을 취득함

LRQA
Certificate of Approval
This is to certify that the Management System of
GC Biopharma Corp.
has been approved by LRQA to the following standards:
ISO/IEC 27001:2022
The scope of this approval is applicable to:

ISO 27001
인증범위:
GC(지주회사), GC녹십자
IT 시스템의 계획, 운영, 개발 및 유지보수에 대한 정보 보안 관리 시스템
유효기간(갱신):
2024.12.28. ~ 2027.12.27.

LRQA
Certificate of Approval
GC Biopharma Corp.
ISO 27001:2022 as extended by ISO/IEC 27701:2019

ISO 27701
인증범위: GC녹십자
IT 시스템의 계획, 운영, 개발 및 유지보수에 대한 개인정보 보호 관리 시스템
유효기간:
2024.12.28. ~ 2027.12.27.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 정보보안 및 개인정보보호

### 정보보안 및 개인정보보호 리스크 관리

· GC그룹은 사이버 범죄, 개인정보 유출을 정보보호 리스크로 인지하며, 2024년 개인정보 침해 및 정보 유출 침해 없음

· GC(지주회사)
- 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하여 사고 유형별 보고체계, 사고 대응 절차 등을 규정
- 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고 예방을 위한 정보보호 시스템을 구축, 보안 관제를 상시 운영함
- 외주인력 대상으로 보안서약서를 징구하고 있음
- GC 및 가족사 대상으로 사무보안(Clean Desk) 점검 및 개선을 진행함

· GC녹십자
- 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하여 사고 유형별 보고체계, 사고 대응 절차 등을 규정
- 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고 예방을 위한 정보보호 시스템을 구축, 보안 관제를 상시 운영함
- 외주인력 대상으로 보안서약서를 징구하고 있음
- 보안 사고를 사전에 예방하고, 발생 시 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 체계적인 침해 대응 및 악성 메일 대응 훈련 실시 (연 1회 침해대응 모의훈련 및 악성메일 대응 훈련 2회 실시 - 침해대응 모의훈련: 2024년 9월 / 악성메일 훈련(1차): 2024년 1월 / 악성메일 훈련(2차): 2024년 5월)
- 악성 메일 대응 훈련 효과성 평가 실시
  : 2024년 2,400여명의 임직원을 대상으로 총 2회의 악성메일 대응 모의훈련을 실시하였으며, 1차 훈련에서의 감염율 2.16% 대비 2차 훈련에서의 감염율은 1.41%로 0.7%p 하락을 통해 참여자 인식 개선 및 실천의 효과를 확인함
  : 또한, 2023년 악성메일 모의훈련 개인정보 입력율(11.3%) 대비 2024년 입력율(2.16%)이 크게 감소하였으며, 임직원의 보안인식수준이 높아지고 실제 외부 위협에 대한 대응역량이 높아짐

· GC셀
- 외부 침입 및 내부 유출 등을 예방하기 위해서 문서 중앙화와 데이터유출 방지시스템을 구축
- 시스템별 접근 및 권한 관리를 정기적으로 수행, 모니터링하고 있음
- 정보 자산 유출 예방을 위해 월 1회 모니터링 및 추가 유출 조사를 수행하고 있음
- 개인정보 유출을 정보보호 리스크로 인지하고 있으며, 2024년 개인정보 침해 및 정보 유출 침해 없음
- 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고 예방을 위한 정보보호 시스템을 구축, 보안 관제를 상시 운영함

### 정보보안 및 개인정보보호 관리

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 개인정보 침해 및 정보 유출 침해 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| GC녹십자 | 개인정보 침해 및 정보 유출 침해 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| GC셀 | 개인정보 침해 및 정보 유출 침해 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |

### 주요 위험 파악 관련 위험 완화 조치의 효과성 평가

· 2024년 GC(지주회사) 대상으로 정보보호 관리체계 수준 진단 및 개선을 실시함
- ISMS-P, ISO 27001(정보보호경영시스템) 국내/글로벌표준 가이드라인 기준으로 관리적, 기술적, 물리적 수준 진단 수행
- 보안 거버넌스, 사이버 위험관리, 시스템 보안, 내부정보 유출, 물리보안 관리 영역별 진단

· 진단 배경
- 개인정보보호법, 정보통신망법 등 관련 법률 요구사항 대응과 다양한 보안위협 및 보안사고 증가에 따른 대비 필요
- 정보보안 관리체계 구축 및 운영과 같은 내부보안체계 정비하여 발생 할 수 있는 보안사고를 미연에 방지

· 진단 결과 도출된 취약점에 대한 개선 과제를 수립하고 개선 활동을 이행함

### 2024년 정보보안 운영 주요 활동 Review

| 주요추진내용 | | 향후 계획 | |
|---|---|---|---|
| 관리체계 | 기술체계 | 관리체계 | 기술체계 |
| · 가족사 정보보안 관리체계 수립 및 활동 이행<br>- 가족사 정보보안 수준 진단 후 취약/개선점 이행<br>- GC 표준 정보보안 규정 제정 후 시행: 정책/내부관리계획/지침<br>- 가족사별 CISO 지정 및 신고 이행<br>· 정보보안 KPI 기반한 정보보안 활동 이행 및 평가<br>· 정보보안 교육 및 분기별 캠페인 활동 등 인식 제고 활동 시행 | · 정보유출 통제 및 모니터링 체계 구축<br>- PC 내 중요정보 유출 통제 위한 솔루션 구축<br>- SIEM 통한 모니터링 체계 및 소명 프로세스 운영 | · 정기적인 규정 제/개정 및 정보보안 교육, 캠페인 활동 시행 | · 정보보안 통제 영역 확대<br>- 정보보안 솔루션 확대 적용 및 통합 관제체계 구축 |

### 효과성 측정 지표

· GC녹십자
- 측정 대상 부서: GC녹십자 전체 (기간: 2024.1.1.~2024.12.31.)
- 주요 지표: 정보보호의 날 부서 진단 평균 점수, 보안감사 지적 건수, 임직원 보안 교육 이수율, 외주인력 보안서약서 징구율, 취약점 진단 결과 이행 조치율, 장애 발생 관리율, 재해복구 모의훈련 실시

| 주요 보안지표 | | 목표수준 | 측정주기 | 해당팀 | 측정결과 (3개년 비교) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2022 | 2023 | 2024 |
| GC녹십자 | 임직원 보안교육 이수율 | 70% | 연 1회 | 전사 | 99% | 100% | 100% |
| | 취약점 진단 결과 이행 조치율 | 70% | 연 1회 | IT unit | 76% | 100% | 100% |

· GC셀
- 측정 대상 부서: GC셀 전체 (기간: 2024.1.1. ~ 2024.12.31.)
- 측정 결과: 2023년 대비 총 52건 중 34건 개선
- 주요 지표: 내부 관리계획, 보안 조직, 중요정보취급자 관리, 권한 관리, 물리적 보호조치, 개인정보 파기, 비밀번호 관리, 접근통제 조치, 중요정보 암호화, 접속기록, 보안 프로그램, 출력시 보호조치, 관리용 단말기 보호, 취약점 점검

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
▸ 사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 사회공헌

### GC그룹 사회공헌 정책 및 목표

· GC그룹은 'Good Companion'이라는 사회공헌 활동 목표 설정 하에 3가지 중점영역을 구분
  - Start Together, Share Together, Support Together
· 지역 상생을 기반으로 한 활동 방향성을 구체화하고, 일상 속 재미와 기부를 함께 실천할 수 있는 '퍼네이션(Fun+Donation)' 기조의 사회공헌 활동을 기획함
· 2023년 코로나 엔데믹 전환 이후 대면형 활동 본격 재개, 전국 54개 동호인회가 1회 이상씩 봉사활동 자체 진행

**GC그룹 사회공헌 중점영역 및 활동**

| Start Together<br>임직원 누구나 작은 마음부터 참여 | Share Together<br>지역사회·이웃 나눔 | Support Together<br>개인의 건강·자연환경 초점 |
|---|---|---|
| · 급여 끝전<br>· 연말 1% 나눔 | · GC 매칭그랜트<br>· GC 사회봉사단<br>· 이웃사랑 Day<br>· GC 온정의 바자회<br>· 벽화봉사 | · GC 아름다운 동행(걸음 기부)<br>· GC 플로깅<br>· GC 연말기부<br>· 사랑의 헌혈<br>· 의약품 기부<br>· 환경보호 리액션 |

### 2025년 GC그룹 사회공헌 활동 추진 목표

| | | |
|---|---|---|
| **2025년 총 30억** 원 이상의 기부금 조성 목표 (임직원 모금액 및 회사 기부금 포함) | 참여형 사회공헌 활동 (아름다운 동행, 환경보호 리액션, GC 플로깅, 벽화봉사 GREAM DREAM) 임직원 1,000명 이상 참여 목표 | 세상에 선한 영향력을 행사하는 브랜드 이미지 제고 |

### 사회공헌 지표

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| GC(지주회사) | 사회공헌 비용 | 백만 원 | 26 | 29 | 26 |
| | 참여 임직원 수 | 명 | 206 | 179 | 178 |
| | 임직원 인당 봉사시간 | 시간/명 | 6.1 | 5.8 | 5.3 |
| GC녹십자 | 사회공헌 비용 | 백만 원 | 5,521 | 2,606 | 5,951 |
| | 참여 임직원 수(누적) | 명 | 2,839 | 2,814 | 2,956 |
| | 임직원 인당 봉사시간(누적) | 시간/명 | 5.0 | 4.5 | 3.2 |
| GC셀 | 사회공헌 비용 | 백만 원 | 51 | 6 | 3 |
| | 참여 임직원 수 | 명 | 373 | 366 | 385 |
| | 임직원 인당 봉사시간 | 시간/명 | 6.8 | 6.3 | 4.6 |

### GC그룹 중장기 사회공헌 활동 추진 로드맵

**~2023년 사회공헌 활동 기반 마련**
· 사회공헌 활동 목표 및 중점영역 설정
· 사회공헌 실행 체계 수립
  : 'Good Companion,' '퍼네이션', '안정과 확장' 등 운영방향에 따른 사회공헌 활동 기획

**~2024년 사회공헌 활동 운영 안정화**
· 사회공헌 활동 운영 체계 안정화
  : 기존 운영 사회공헌 활동의 연간 운영 Cycle 점검
· 사업장 단위 동호인회 봉사활동 독려

**2025년~2027년 사회공헌 영향력 확산**
· 기부금, 참여자 수, 시행 범위 확대 운영
· 사내 사회공헌 시스템 개편 통한 임직원 참여 편의성 강화
  - 원터치 기부 / 활동 참여 등
· 기부 제도 전사 확대를 통한 나눔 문화 확장
  - 신규 가족사 직원 기금 제도(급여 끝전, 1% 나눔제) 도입 등
· GC CSR에 대한 주기적 대/내외 홍보 강화
  - 다양한 ON/OFF-Line 채널을 활용한 사내 집중 홍보
  - 지속적인 보도자료 배포를 통한 대외 홍보

**2028년~2030년 퍼네이션 기반 운영컨텐츠 및 지역사회와의 상생 고도화**
· 퍼네이션(Fun+Donation)에 기반한 신규 콘텐츠 지속적 발굴
  - 월별 활동 진행에 따른 임직원 사회공헌활동 다양성 충족
· IT플랫폼 고도화를 통한 임직원 CSR 접근성/편의성 강화
  - 기부 키오스크 도입 등
· '지역사회와 상생하는 GC' 고도화
  - 지역 내 취약계층을 향한 적극적 지원
  - 사회적 기업과의 협업 유지 (벽화봉사, 목소리 기부 등)

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 사회공헌

### Start Together – 작은 마음부터

#### 급여 끝전 & 연말 1% 나눔

· 매달 자발적으로 임직원 급여의 천 원 미만 우수리를 모아 기부하는 '급여 끝전' 프로그램과 매년 자발적으로 12월 급여 실수령액 일부를 기부하는 '연말 1% 나눔'을 운영하고 있음

#### GC셀 장애인 고용 활성화를 위한 Cell CAR WASH 운영

· GC셀은 2024년 9월 2일 사내에 셀카 워시 운영을 개시함. 이는 사회적 취약 계층에게 새로운 기회를 부여하고, 지역 사회를 포함한 우리 사회의 성장과 발전에 기여하기 위한 GC셀만의 노력으로 이를 통해 장애인 고용을 활성화해 나아가고 있음

· 특히 사회적 취약 계층인 장애인에게 안정적인 일자리를 제공하여 기업의 사회적 책임을 다하고자 하였으며 임직원에게는 세차 서비스를 통해 복지확대를 실현하는 계기가 되었음

· 한편, 정기적 장애인 인식개선 교육 프로그램을 통해 일반인과의 차별성을 부여하지 않으려는 노력을 꾀하였고, 임직원의 만족도 또한 높아지는 결과가 도출되고 있음. 향후 GC셀은 추가적인 장애인 일자리 창출을 위해 지속적인 노력을 하고 있음

### Share Together – 지역사회·이웃

#### GC(그룹) 매칭그랜트

· 매월 독거노인과 소년소녀 가장 등 소외된 이웃들에게 일정 금액을 후원하면 회사도 동일한 금액을 지원하는 프로그램으로 본사, 공장 지역 기관과 연계하여 일회성이 아닌 지속적인 후원을 제공하고 있음

· 용인종합사회복지관과 공동모금회, 초록우산 어린이재단 등 비영리 단체와 지역사회 구청 등과 연계하여 실질적으로 도움이 필요한 독거노인과 저소득 가정을 발굴 및 지원

· 금전적인 후원뿐만 아니라 매칭 그랜트 제도를 통해 후원하고 있는 독거노인 가정 등을 방문하여 노후한 도배와 장판을 교체해 드리고 말동무가 되어 드리는 등 자원봉사 활동도 함께 진행

#### GC(그룹) 사회봉사단

· 코로나 시기 활동을 잠정 중단하였던 사회봉사단의 활동 재개를 위해 동호인회 중심으로 봉사활동 권장 안내 후, 지속적으로 본사 및 지방사업장 단위의 참여형 봉사활동을 장려할 예정임

· 사회봉사단은 각 봉사단이 가지고 있는 특색을 살려 각 지역내 협력기관들과 봉사 협업을 진행하며 지속적으로 교류하고 있음

#### 이웃사랑 Day & GC 온정의 바자회

· 임직원 가족과 함께하여 도움이 필요한 지역 이웃에게 봉사활동을 진행하는 프로그램인 '이웃 사랑 Day'는 온 가족이 함께 복지관 방문 봉사와 김장 등의 활동을 진행하며, GC그룹 전체 참여 형태로 운영됨

· 'GC 온정의 바자회'는 30여년 진행한 GC의 대표적 사회공헌활동으로 임직원이 기탁한 물품 판매 수익금으로 우리 주변의 어려운 이웃을 돕고 동시에 자원을 절약하고 있음

· GC 사회봉사단과 인연을 맺고 있는 사회복지시설 지원은 물론, 독거노인 및 외국인 노동자, 북한이탈주민의 생활비 지원과 소년소녀가장의 학비 지원 등 소외된 이웃들에게 실질적인 도움을 주고자 노력하고 있음

#### GC녹십자, '세계 혈우인의 날' 캠페인 진행

· '세계 혈우인의 날' 기념, 메이크어위시(Make-A-Wish) 코리아와 함께 혈우병 환아를 위한 소원 성취 캠페인 진행

· '세계 혈우인의 날' 주제는 'Equitable access for all: recognizing all bleeding disorders'(모두를 위한 공평한 접근: 모든 출혈 질환에 대한 인식)으로, 유형·성별·나이 또는 거주 지역에 관계없이 모든 유전성 출혈 질환을 가진 사람들이 공평하게 치료받을 수 있는 세상을 추구한다는 의미를 담아 캠페인을 진행함

#### 벽화봉사 GREAMDREAM

· 2023년부터 신규로 시행된 참여형 봉사활동인 벽화봉사는 GC 본사 및 공장 소재지에서 임직원 및 가족 50~80여 명이 함께 활동을 진행 (2023년 용인 정평중, 2024년 음성 부윤초)

· 대면 협업 사회공헌 활동으로 환경개선 및 이웃과의 상생 도모를 통해 재미있는 사회공헌, 재능 나눔을 하였으며, 내부적으로도 협동심, 성취감 고취

· 벽화봉사를 통해서 지역 내 낙후된 환경, 공간을 정화함으로써 사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 해결하고 이웃과의 상생을 도모했다는데 의의가 있음

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 사회공헌

### Support Together – 건강·자연환경

#### GC 연말기부 및 의약품 기부

· 사회복지시설과 대한적십자사 등에 희귀질환자 등 취약계층 지원을 위해 연말 이웃돕기 성금 2억 원을 기탁함 (GC녹십자)
· 전국 각지의 사회복지기관과 불우이웃돕기 및 희귀질환 환자를 위한 성금(1억 원)
· 재난 구호사업과 노인, 장애인, 아동청소년 등을 위한 각종 복지사업을 전개하고 있는 대한적십자사 대상 성금(1억 원)
· 사회 취약 계층을 위해 프리미엄 분유 노발락 stage1·stage2 3,000여개를 사회단체에 기부 (GC녹십자)
· 소외된 이웃을 돕는 사회단체 '지파운데이션' 기부(2,000여개), '우양재단' 기부(1,000여개)
· 각 단체의 네트워크를 통해 미혼모·한부모 가정, 어린이 시설 등 사회적 약자에게 전달됨

#### 사랑의 헌혈

· 혈액제제 전문기업으로서 국가 헌혈사업에 기여하고자 '사랑의 헌혈 행사'를 진행 중
  - 매년 3회 진행, 본 행사를 통해 환우에게 기부받은 헌혈증 전달
· 2024년 기준 GC 임직원(GC, GC녹십자, GC셀 기준) 560명 참여

#### GC 플로깅

· 플로깅 (Plogging)을 통한 건강 증진 / 환경 보호 / 기부활동 진행
· 2024년 기준 GC 임직원 228명 참여, 11,400,000원의 기부금 조성

#### 환경보호 리액션

· Remind(Rethink), Reduce(Reuse), Recycle 등 세 가지 Reaction을 통해 환경 보호에 동참
  - 'Remind(Rethink)' 단계: 환경에 대한 경각심, 보호 실천 활동을 다시 한번 재고
  - 'Reduce(Reuse)' 단계: 일회용품을 줄이고 다회용기를 적극 재사용
  - 'Recycle' 단계: 철저한 분리수거를 생활화
· 환경보호에 대한 서약 텍스트를 작성해 환경보호 서약하기, 일회용품 사용 줄이기, 올바른 분리수거 하기 등의 참여를 독려, 실천 활동 완료에 따른 기부금을 조성하여 환경오염 취약계층에게 기부를 진행하고 있음
· 2024년 기준 9,200,000원의 기부금 조성

### 사회공헌 – 공익재단

#### 목암생명과학연구소

· 1984년 5월 설립
· 생명공학 기술 발전을 통한 사회 기여와 이익 창출을 도모하고 이를 연구 개발에 재투자를 통해 안정적이고 지속적인 연구 환경을 조성하여 질병의 예방, 진단 및 치료에 필요한 의약품을 개발함으로써 국민 보건 향상과 인류 복지 실현에 기여하고자 하는 목적임
· 우수의약품 개발을 통해 인류의 건강증진에 기여할 수 있도록 신약 연구에 매진하고 있음
  - 세계 최초 신증후군출혈열백신, 세계 두 번째 수두백신, 4가 독감백신, 호중구감소증 치료제 등을 개발
· 인공지능 기술을 도입한 신약개발 연구 시작에 따라 해당 분야 전문가 영입 활동 지속, 산업계와 학계, 그리고 분야 간 연계 활동을 적극적으로 펼치고 있음

#### 목암과학장학재단

· 2006년부터 장학사업 시작
· 대한민국 국민으로서 이학·공학·의학을 전공하는 해외유학생과 연구자, 국내 정규대학교 1~4학년 재학생, 가계 곤란 및 사회적 배려가 필요한 학생 중 성실하고 꿈을 가진 학생을 대상으로 장학생을 선발하여, 소정의 장학금과 연구비를 지원하고 있음. 앞으로도 시대와 사회환경 변화에 맞춰 다양한 장학금을 운영할 계획임
· 2024년 기준 누적 수혜 장학생 533명, 누적 지급 장학금 53억 원

##### 주요사업

| 구분 | | 내용 |
|---|---|---|
| 해외 장학 사업 | 대상 | 대한민국 국민으로서 해외에서 이학·공학·의학분야 전공으로 유학 중인 학생 및 연구자(학사, 석사, 박사, 박사후 연구원) |
| | 지원금액 | 인당 약 4천 달러, 1만 달러 지원 |
| 국내 장학 사업 | 대상 | 당해년도 국내 지정 대학교에 재학 중인 학부생(자격요건 충족 대상자) |
| | 지원금액 | 인당 1천만원 지원 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
일반 영역
경제 영역
환경 영역
사회 영역
Appendix

# 사회 영역

## 사회공헌

### 사회공헌 - 공익재단

#### 미래나눔재단

· 2009년 설립된 공익재단

· 탈북 학생들이 배움에 대한 열정과 미래에 대한 희망을 품고, 통일 시대의 리더로 성장해 갈 수 있도록 지원하고 있음

· 2024년 기준 실적
- [장학 사업] 누적 수혜 장학생 300명(2011~2024년), 재단 운영비(사업 규모) 39.8억원
- [심신건강] 총 투입 3,111시간, 총 제공 횟수 1,172회
- [일자리 지원] 총 교육시간 2,100시간, 수혜자 95명
- [정착 개선연구] 학술연구성과 누적 5건(2014~2024년)

#### 주요사업

| 구분 | | 내용 |
|---|---|---|
| 장학 사업 | 대상 | 북한이탈주민으로서 국내 정규대학 1~4학년 재학생 |
| | 지원사항 | 장학금, 교육, 코칭, 상담 등 |
| 심신건강 | 대상 | 탈북민 학생 및 성인 대상 |
| | 지원사항 | 장학생 학교방문, 전문심리상담, 종합건강검진 |
| 일자리 지원 | 대상 | 우리 사회 정착 탈북민 |
| | 지원사항 | 창업교육, 직업역량 강화 교육 |
| 정착 개선연구 | 지원사항 | 정착지원사업 혁신을 위한 지식 생산·보급 목적의 사업으로 연구과제 발굴, 학술연구비 지원 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

GRI Standards Index 149
SASB Index 152
TCFD Index 157
제3자 검증 의견서 158
온실가스 검증 성명서 160

# Appendix

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures

Appendix
- GRI Standards Index
  - SASB Index
  - TCFD Index
  - 제3자 검증의견서
  - 온실가스 배출량 검증의견서

# GRI Standards Index

## GC그룹

| 구분 | GRI Standards 2024 | 비고 |
|---|---|---|
| Foundation | 사용증명 | GC그룹은 GRI Standards 2021에 따라 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 정보를 보고합니다. |
| | 사용된 GRI 1 | GRI 1: Foundation 2021 |
| | 적용 가능한 GRI Sector Standards | 2025년 6월 기준, GC그룹이 해당하는 Pharmaceuticals Sector의 기준서가 발표되지 않았습니다. |

| 구분 | 지표 | | 보고 페이지 |
|---|---|---|---|
| 조직 및 비즈니스 | 2-1 | 조직 상세정보 | p. 98 |
| | 2-2 | 지속가능성 보고에 포함된 법인 | pp. 5-6 |
| | 2-3 | 보고 기간 및 주기, 문의처 | p. 98 |
| | 2-4 | 해당 페이지 주석 명기 | p. 98 |
| | 2-5 | 외부 검증 | p. 98 |
| | 2-6 | 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계 | pp. 4, 6-12, 14-16, 98 |
| 근로자 | 2-7 | 임직원 | pp. 107, 137-139 |
| | 2-8 | 소속외 근로자 | p. 107 |
| 거버넌스 | 2-9 | 지배구조 및 이사회 구성 | pp. 98-101 |
| | 2-10 | 이사회 추천 및 선정 | pp. 98, 100 |
| | 2-11 | 이사회 의장 | pp. 99-100 |
| | 2-12 | 영향 관리 감독에 대한 이사회의 역할 | p. 21, 100 |
| | 2-13 | 영향 관리 책임의 위임 | p. 21 |
| | 2-14 | 지속가능성 보고에 대한 이사회의 역할 | pp. 21-22 |
| | 2-15 | 이해 상충 | pp. 101, 103 |
| | 2-16 | 중요 이슈 커뮤니케이션 | pp. 21, 22, 100, 103 |
| | 2-17 | 최고의사결정기구의 지식 공유 | p. 100 |
| | 2-18 | 이사회 성과 평가 | p. 102 |
| | 2-19 | 보상 정책 | p. 103 |
| | 2-20 | 보상 정책 결정 프로세스 | pp. 102, 103 |
| | 2-21 | 연간 총 보상비율 | 대외비 사항으로 미공개 함 |

| 구분 | 지표 | | 보고 페이지 |
|---|---|---|---|
| 전략 및 정책 | 2-22 | 지속가능발전 전략에 대한 성명 | pp. 20-21, 73, 81-82 |
| | 2-23 | 정책 선언 | pp. 61-63, 65-66, 124 |
| | 2-24 | 정책 선언에 대한 약속 | pp. 61-66, 124-126 |
| | 2-25 | 부정적 영향 개선 프로세스 | pp. 123-125 |
| | 2-26 | 제안 및 우려 제기 메커니즘 | pp. 123, 125 |
| | 2-27 | 법·규제 준수 | p. 106 |
| | 2-28 | 협회·멤버십 현황 | pp. 104-105 |
| 이해관계자 | 2-29 | 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근 | p. 108 |
| | 2-30 | 단체 협약 | p. 108 |
| 중요 이슈 | 3-1 | 중요 이슈 식별 프로세스 | p. 23 |
| | 3-2 | 중요 이슈 목록 | p. 23 |
| | 3-3 | 중요 이슈 관리 방안 | pp. 25, 44, 60, 71 |
| 경제 성과 | 201-1 | 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 | pp. 110-112 |
| | 201-2 | 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회 | pp. 73, 81-82 |
| | 201-3 | 조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당 | p. 111 |
| | 201-4 | 정부 지원 보조금 수혜 실적 | 연구개발비용 대상 정부보조금 기준으로 각 계열사별 사업보고서 참고(GC(지주회사) 제59기 사업보고서 p. 65, GC녹십자 제56기 사업보고서 p. 53, GC셀 제14기 사업보고서 p. 36) |
| 시장 경쟁력 | 202-1 | 사업장의 현지 법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 비율 | p. 108 |
| | 202-2 | 사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율 | GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 3개사 100% (내국인 기준) |
| 간접적 경제 효과 | 203-1 | 인프라 투자 및 서비스 제공 | pp. 112, 146-147 |
| | 203-2 | 중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향 | pp. 26-27, 112, 146-147 |
| 조달 관행 | 204-1 | 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중 | p. 113 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures

Appendix
- GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# GRI Standards Index

## GC그룹

| 구분 | 지표 | | 보고 페이지 |
|---|---|---|---|
| 세금 | 207-1 | 세금에 대한 접근방식 | pp. 102, 106, 113 |
| | 207-2 | 세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리 | pp. 102, 106, 113 |
| | 207-3 | 세금과 관련된 이해관계자 참여 및 우려사항 관리 | pp. 106, 113 |
| | 207-4 | 국가별 보고 | 본 보고서의 보고범위 기준, GC그룹은 해외 세금 납부 대상에 해당하지 않음 |
| 온실가스 배출 | | | |
| 중요 이슈 | 3-3 | 중요 이슈 관리 방안 | p. 70 |
| 배출 | 305-1 | 직접 온실가스 배출량(Scope 1) | pp. 78, 83-84 |
| | 305-2 | 간접 온실가스 배출량(Scope 2) | pp. 78, 83-84 |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량(Scope3) | pp. 78, 83-84 |
| | 305-4 | 온실가스 배출 집약도 | pp. 78, 83-84 |
| | 305-5 | 온실가스 배출량 감축 | pp. 78, 83-84 |
| 환경영향 관리(환경오염물질 배출, 폐기물 배출) | | | |
| 중요 이슈 | 3-3 | 중요 이슈 관리 방안 | p. 70 |
| 물, 폐수 | 303-1 | 공유 자원으로서의 물과의 상호작용 | pp. 95, 113-114 |
| | 303-2 | 물 방류 관련 영향 관리 | pp. 88, 114 |
| | 303-3 | 취수 | p. 114 |
| | 303-4 | 방류 | pp. 88, 91, 114 |
| | 303-5 | 용수 소비 | p. 114 |
| 배출 | 305-6 | 오존층 파괴 물질(ODS) 배출량 | 해당 물질을 배출하지 않음 |
| | 305-7 | 질소산화물, 황산화물 등 주요 대기 배출물 | pp. 88, 91, 94-96 |
| 폐기물 | 306-1 | 폐기물 관련 중대한 영향 | pp. 87, 89, 91 |
| | 306-2 | 중대한 폐기물 영향 관리 | pp. 87, 89, 91, 115 |
| | 306-3 | 폐기물 발생 | pp. 89, 91, 94-96 |
| | 306-4 | 전용 폐기물 처리 | pp. 89, 91, 94-96 |
| | 306-5 | 폐기물 처리 방향 | pp. 89, 91, 94-96 |

| 구분 | 지표 | | 보고 페이지 |
|---|---|---|---|
| 제품 품질 및 환자의 안전 강화배출 | | | |
| 중요 이슈 | 3-3 | 중요 이슈 관리 방안 | p. 44 |
| 고객 건강과 안전 | 416-1 | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가 | p. 47 |
| | 416-2 | 제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례 | GC그룹의 보고기간 내 안전보건 관련 법규 위반 사례는 5건임 |
| 의약품 접근성 강화 | | | |
| 중요 이슈 | 3-3 | 중요 이슈 관리 방안 | p. 25 |
| 제약/바이오 전문가 양성 | | | |
| 중요 이슈 | 3-3 | 중요 이슈 관리 방안 | p. 25 |
| 교육 및 훈련 | 404-1 | 1인당 교육시간 | p. 43 |
| | 404-2 | 직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램 | pp. 36, 38, 41-42 |
| | 404-3 | 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율 | pp. 136-137 |
| 공급망 ESG 리스크 관리 | | | |
| 중요 이슈 | 3-3 | 중요 이슈 관리 방안 | p. 44 |
| 공급망 환경 평가 | 308-1 | 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 | p. 57 |
| | 308-2 | 공급망 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치 | pp. 54, 57, 73 |
| 공급망 사회 평가 | 414-1 | 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체 | p. 57 |
| | 414-2 | 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치 | p. 54, 57 |
| 비윤리/부패 행위 예방 | | | |
| 중요 이슈 | 3-3 | 중요 이슈 관리 방안 | p. 58 |
| 반부패 | 205-1 | 사업장 부패 리스크 평가 | pp. 64-65 |
| | 205-2 | 반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차 | pp. 63-65 |
| | 205-3 | 확인된 부패사건과 이에 대한 조치 | GC그룹의 보고기간 내 확인된 부패건수 및 법적 조치는 0건임 |
| 반경쟁 행위 | 206-1 | 반경쟁 행위, 반독점 및 독점 행위에 대한 법적 조치 | p. 154 |
| 연구 윤리 위배 | | | |
| 중요 이슈 | 3-3 | 중요 이슈 관리 방안 | p. 58 |
| R&D 혁신(Innovation) | | | |
| 중요 이슈 | 3-3 | 중요 이슈 관리 방안 | p. 25 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures

Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# GRI Standards Index

## GC그룹

| 구분 | 지표 | | 보고 페이지 |
|---|---|---|---|
| 원재료 | 301-1 | 사용된 원재료의 중량 또는 용량 | p. 113 |
| | 301-2 | 재생 투입 원자재 | GC녹십자, GC셀 의약품 제조에 투입되는 원재료(인혈장)은 재활용 불가 항목이며, 의약품 특성 상 안전성 측면에서 1차 포장재에 대해 재생용지를 활용할 수 없음 |
| | 301-3 | 재생된 제품 및 포장재 | |
| 에너지 | 302-1 | 조직 내 에너지 소비 | pp. 76, 78, 83-85 |
| | 302-2 | 조직 외부에서의 에너지 소비 | GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 조직 외 에너지 소비량은 산정하고 있지 않음 |
| | 302-3 | 에너지 집약도 | pp. 78, 83-85 |
| | 302-4 | 에너지 소비 감축 | pp. 78, 83-85 |
| | 302-5 | 제품/서비스의 에너지 요구량 감축 | pp. 78, 83-85 |
| 생물다양성 | 304-1 | 보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장 | 해당사항 없음 |
| | 304-2 | 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향 | GC그룹은 의약품 제조에 사용되는 원료 및 사용과 관련 나고야의정서를 지지하고 있으며, 폐의약품에 의한 환경오염으로 생물다양성에 영향을 미칠 수 있는 점을 감안하여 폐기물 처리 시 적법한 절차를 준수하고 있음 |
| | 304-3 | 보호 또는 복원된 서식지 | 해당사항 없음 |
| | 304-4 | IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록 | 해당사항 없음 |
| 근로자 | 401-1 | 신규 채용 및 이직자 | pp. 116, 119 |
| | 401-2 | 정규직 근로자에게만 제공되는 혜택 | pp. 120, 121 |
| | 401-3 | 육아휴직 | p. 122 |
| 노사관계 | 402-1 | 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간 | GC그룹은 노사협의회 및 임직원 소통 채널을 활용하여 제도 등 변화 발생 시 실시간으로 공유하고 있음 |
| 사업장 건강 및 안전 | 403-1 | 안전보건 관리 체계 | p. 131 |
| | 403-2 | 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사 | pp. 133-135 |
| | 403-3 | 직장 의료 서비스 | pp. 121, 132 |
| 사업장 건강 및 안전 (계속) | 403-4 | 산업안전보건 관련 근로자의 참여, 자문, 소통 | p. 131 |
| | 403-5 | 근로자 산업안전보건 교육 | p. 134 |
| | 403-6 | 근로자 건강 증진 | pp. 121, 132 |
| | 403-7 | 비즈니스 관련 안전보건 직접 영향에 대한 경감 | p. 133 |
| | 403-8 | 직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자 | p. 129 |
| | 403-9 | 업무 관련 부상 | pp. 121, 132-135 |
| | 403-10 | 업무 관련 질병 | pp. 135-136 |
| 다양성과 기회 평등 | 405-1 | 이사회 및 구성원의 다양성 | pp. 107, 138-140 |
| | 405-2 | 남녀 기본급 및 보수의 비율 | p. 137 |
| 차별 방지 | 406-1 | 차별 사례 및 이에 대한 시정조치 | GC그룹은 보고기간 내 해당사항 없음 |
| 결사의 자유 및 단체 협약 | 407-1 | 결사의 자유 및 단체교섭권 침해 가능성이 높은 사업장 또는 공급업체 | GC그룹은 보고기간 내 해당사항 없음 |
| 아동노동 | 408-1 | 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체 | GC그룹은 보고기간 내 해당사항 없음 |
| 강제 노역 | 409-1 | 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체 | GC그룹은 보고기간 내 해당사항 없음 |
| 보안 관행 | 410-1 | 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자 | GC그룹의 인권 정책은 'GC 인권 헌장'을 기반으로 하며, 보안 담당자를 포함한 GC그룹 전 계열사 임직원 대상으로 인권 헌장 배포를 통해 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 갈음함 |
| 원주민 권리 | 411-1 | 원주민 권리 침해 관련 사건 | GC그룹은 보고기간 내 해당사항 없음 |
| 지역사회 | 413-1 | 지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장 | GC그룹은 보고기간 내 해당사항이 없으나, 리스크 방지를 위해 모니터링을 지속 수행함 |
| | 413-2 | 지역사회에 중대한 실재적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장 | GC그룹은 보고기간 내 해당사항이 없으나, 리스크 방지를 위해 모니터링을 지속 수행함 |
| 마케팅과 라벨링 | 417-1 | 제품/서비스 정보 및 라벨링 요구사항 | GC그룹의 보고기간 내 관련 법규 위반 사례는 0건임 |
| | 417-2 | 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 규정 위반 | p. 53 |
| | 417-3 | 마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반 | p. 53 |
| 고객 정보보호 | 418-1 | 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원 | GC그룹은 개인정보보호 및 정보보안 관련 법규 위반건수가 0건으로, 보고기간 동안 발생한 사항이 없음 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# SASB Index

## GC(지주회사)

### Financials Sector (Asset Management & Custody Activities)

#### Accounting Metrics

| 주제 | SASB 코드 | 지표 - 자산 관리 및 보관 서비스 산업 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 고객을 위한 투명한 정보와 공정한 조언 | FN-AC-270a.1 | (1) 투자 관련 조사, 소비자가 제기한 불만 사항, 민간 민사 소송 또는 기타 규제 절차에 대한 기록이 있는 면허취득 직원 또는 의사결정자 수 및 (2) 비율 | 명, % | (1) 0, (2) 0 | (1) 0, (2) 0 | (1) 0, (2) 0 | 당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임 |
| | FN-AC-270a.2 | 자산운용 관련 신규 및 재가입 고객 대상 금융상품 정보의 마케팅 및 관련 소송진행으로 발생한 총 금전적 손실액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 | |
| | FN-AC-270a.3 | 고객에게 자산운용 상품 및 서비스를 설명하는 방식 | N/A | p. 103 '주주 친화 정책' 참고 | | | |
| 직원 다양성 및 포용성 | FN-AC-330a.1 | (1) 경영진, (2) 비상임 경영진, (3) 전문가 및 (4) 기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 그룹 대표 비율 | % | (1) 남 100, 여 0,<br>(2) 남 100, 여 0,<br>(3) 남 5.9, 여 18.0,<br>(4) 남 62.6, 여 37.4 | (1) 남 100, 여 0,<br>(2) 남 100, 여 0,<br>(3) 남 4.5, 여 15.2,<br>(4) 남 62.9, 여 37.1 | (1) 남 100, 여 0,<br>(2) 남 100, 여 0,<br>(3) 남 4.3, 여 15.9,<br>(4) 남 59.4, 여 40.6 | (3) 전문가는 변호사, 회계사, 박사 등 자격보유자를 대상으로 함 |
| 투자 관리 및 자문에 환경, 사회 및 지배구조 요소의 통합 | FN-AC-410a.1 | (1) 환경, 사회 및 거버넌스(ESG) 문제의 통합, (2) 지속 가능성 테마 투자 및 (3) 심사를 사용하는 자산 클래스별 관리 자산의 규모 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 | 당사는 해당 자산을 보유하고 있지 않음 |
| | FN-AC-410a.2 | ESG요소를 투자 및 자산관리 프로세스 및 전략에 반영하는 방식 | N/A | 당사는 해당 사항이 없습니다. | | | |
| | FN-AC-410a.3 | 의결권 행사, 피투자기업 대상 주주관여 정책 및 절차 | N/A | p. 103 '주주 친화 정책' 참고 | | | |
| 금융 배출량 | FN-AC-410b.1 | 총 금융 배출량 절대량 (1) Scope 1, (2) Scope 2, (3) Scope 3 | $tCO_2eq$ | (1) 130.87<br>(2) 740.64<br>(3) - | (1) 119.00<br>(2) 718.00<br>(3) - | (1) 126.00<br>(2) 613.00<br>(3) - | Scope 3 배출량 데이터 산출 작업 진행중 (2025년 이후 데이터 공시 예정) |
| | FN-AC-410b.2 | 금융배출량 공시에 포함된 총 관리중인 자산(AUM) | 백만 원 | - | - | - | |
| | FN-AC-410b.3 | 금융배출량 공시에 포함된 총 관리중인 자산(AUM) 비율 | % | - | - | - | |
| | FN-AC-410b.4 | 금융배출량 계산을 위해 사용한 방법 | N/A | - | - | - | |
| 기업 윤리 | FN-AC-510a.1 | 사기, 내부자 거래, 독점 금지, 반경쟁 행위, 시장 조작, 부정행위 또는 기타 관련 금융 산업 법률 또는 규정과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 | 당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임 |
| | FN-AC-510a.2 | 내부고발자 정책 및 절차 설명 | N/A | p. 60 '제보자 보호' 참고 | | | |

#### Accounting Metrics

| 주제 | SASB 코드 | 지표 - 자산 관리 및 보관 서비스 산업 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | FN-AC-000.A | 관리중인 총 자산 (AUM) | 백만 원 | (1) 3,592,061, (2) 0 | (1) 3,737,707, (2) 0 | (1) 3,670,572, (2) 0 | - |
| | FN-AC-000.B | 보관 및 감독 중인 총자산 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 | - |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures

Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# SASB Index

## GC녹십자

### Health Care Sector (Biotechnology & Pharmaceuticals)

#### Accounting Metrics

| 주제 | SASB 코드 | 지표 - 바이오 기술 및 제약 산업 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 임상시험 참가자의 안전 | HC-BP-210a.1 | 임상시험품질과 환자 안전을 보장하는 각 지역별 관리 프로세스 논의 | N/A | pp. 45-52 '제품 품질 및 환자의 안전 강화' 참고 | | | |
| | HC-BP-210a.2 | 임상시험 관리 및 약물감시 관련 실태조사 건수 (1) 자발적 시정조치 (2)기업에 대한 규제 또는 행정 조치 건 수 | 건 | (1) 0, (2) 0 | (1) 0, (2) 0 | (1) 0, (2) 0 | 당사는 해당사항이 없음 |
| | HC-BP-210a.3 | 개발도상국 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 | 당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임 |
| 의약품에 대한 접근성 | HC-BP-240a.1 | 의약품 접근성 지수(Access to Medicine Index)에 따른 우선순위 질병과 우선 순위 국가에서의 의약품 접근성을 촉진하기 위한 조치 및 이니셔티브 설명 | N/A | pp. 26-30 '의약품 접근성 강화' 참고 | | | |
| | HC-BP-240a.2 | WHO 의약품 준 인증 프로그램의(PQP)의 일환으로 WHO 의약품 준 인증 목록에 등재된 제품 목록 | 개 | 5 | 6 | 6 | |
| 경제성 및 가격 | HC-BP-240b.2 | 이전 보고기간 대비 판매 제품 포트폴리오의 (1) 가중 평균 정가 및 (2) 전년 대비 가중 평균 공급가 변동률 | % | (1) 3.6, (2) - | (1) 2.3, (2) - | (1) 0.2, (2) - | 당사의 국내 외 주요 판매 제품 기준이며, 제 55기 사업보고서 p. 26 참고 |
| | HC-BP-240b.3 | 이전 보고기간 대비 최대 변동폭을 보인 제품의 (1) 정가 및 (2) 공급가 변동률 | % | - | - | - | 기밀사항으로 미공개 함 |
| 약물의 안전성 | HC-BP-250a.1 | 공공 의료 제품 안전 또는 부작용 경고 데이터베이스에 나열된 제품 | N/A | 당사의 제품 중 해당 시스템에 등재된 제품은 없음 | | | |
| | HC-BP-250a.2 | 제품과 관련된 사망자 수 | 명 | - | - | - | 당사는 해당사항이 없음 |
| | HC-BP-250a.3 | (1) 실시된 리콜 수, (2) 리콜 요청된 총 제품 수 | 건, 개 | (1) 1[1], (2) 1,345[2] | (1) 0, (2) 0 | (1) 2[1], (2) 2,902[2] | |
| | HC-BP-250a.4 | 의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양 | ton | 0.001 | 0.000 | 0.356 | |
| | HC-BP-250a.5 | 유형별로 우수 제조 관행(GMP) 또는 이와 동등한 표준 위반에 대응하여 취한 집행 조치의 수 | N/A | 당사의 위반 건수는 0건으로, 해당사항이 없음 | | | |
| 위조 의약품 | HC-BP-260a.1 | 공급망 전체에서 제품을 추적하고 위조를 방지 하기 위해 사용되는 방법 및 기술에 대한 설명 | N/A | 본 보고서 p. 51 '책임있는 의약품 정보 마케팅 정책' 참고 | | | |
| | HC-BP-260a.2 | 고객과 비즈니스 파트너에게 위조의약품과 관련된 잠재적/알려진 위험을 경고하기 위한 프로세스에 대한 논의 | N/A | 본 보고서 p. 51 '책임있는 의약품 정보 마케팅 정책' 참고 | | | |
| | HC-BP-260a.3 | 위조의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 당사는 해당사항이 없음 |
| 윤리적 마케팅 | HC-BP-270a.1 | 허위 마케팅 주장과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시 | N/A | 당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임 | | | |
| | HC-BP-270a.2 | 오프라벨 의약품(허가 외 사용의약품) 판매 촉진에 대한 윤리강령 설명 | N/A | p. 61, '윤리경영 정책' 참고 | | | |

1) 2022년: 티라노골드플러스츄어블정; 2024년: 알부민 20% 50mL, 심부체강창상피복재
2) 2022년: 티라노골드플러스츄어블정 1,345병; 2024년: 알부민 20% 50mL 1,112vial, 심부체강창상피복재 1,790EA

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# SASB Index

## GC녹십자

### Health Care Sector (Biotechnology & Pharmaceuticals)

#### Accounting Metrics (계속)

| 주제 | SASB 코드 | 지표 - 바이오 기술 및 제약 산업 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 직원 채용, 개발 및 유지 | HC-BP-330a.1 | 과학자 및 연구개발 인재 채용 및 유지 노력 설명 | N/A | pp. 38-41, '제약/바이오 전문가 양성'과 pp. 116-119, '인재 확보 및 유지' 참고 | | | |
| | HC-BP-330a.2 | (a) 임원/시니어 관리자, (b) 중간 관리자, (c) 전문가, (d) 기타 모든 임직원의 (1) 자발적 이직률, (2) 비자발적 이직률 | % | (1) 5.8<br>- (a) 0.04, (b) 0.3, (c) 2.5, (d) 3.0,<br>(2) 0.3<br>-(a) 0.0, (b) 0.04, (c) 0.3, (d) 0.0 | (1) 5.2<br>- (a) 0.1, (b) 0.5, (c) 1.8, (d) 2.8,<br>(2) 1.6<br>- (a) 0.0, (b) 0.0, (c) 1.2, (d) 0.3 | (1) 5.3<br>- (a) 0.0, (b) 0.5, (c) 2.1, (d) 2.7<br>(2) 1.7<br>- (a) 0.0, (b) 0.1, (c) 1.4, (d) 0.2 | 총 임직원 수 기준 산정 값임 |
| 공급망 관리 | HC-BP-430a.1 | Rx-360 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램(Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium Audit Program) 또는 동등한 수준의 의약품 성분/공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 (1) 기업 시설 비율, (2) Tier 1 공급업체 시설 비율 | % | (1) 0, (2) 0 | (1) 0, (2) 0 | (1) 0, (2) 0 | 당사는 공급망 안전성을 위해 GDP 인증 및 안전성 정보 교환 계약, 약물감시 계약을 체결하여 관리, 모니터링하고 있음 |
| 기업 윤리 | HC-BP-510a.1 | 부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시 | N/A | 당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임 | | | |
| | HC-BP-510a.2 | 헬스케어 전문가와의 상호 작용에 관한 윤리 강령 설명 | N/A | p. 61, '윤리경영 정책' 참고 | | | |

#### Activity Metrics

| 주제 | SASB 코드 | 지표 - 바이오 기술 및 제약 산업 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | HC-BP-000.A | 치료 환자 수 | 명 | - | - | - | 산정이 불가하여 미공개 함 |
| | HC-BP-000.B | (1) 포트폴리오 내 의약품 수,<br>(2) 연구개발 중인(임상 1상-3상) 의약품 수 | 개 | (1) 83, (2) 11 | (1) 88, (2) 8 | (1) 87, (2) 10 | 관계사(Curevo) 대상포진 백신 과제 포함 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures

Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# SASB Index

## GC셀

### Health Care Sector (Biotechnology & Pharmaceuticals)

#### Accounting Metrics

| 주제 | SASB 코드 | 지표 - 바이오 기술 및 제약 산업 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 임상시험 참가자의 안전 | HC-BP-210a.1 | 임상시험품질과 환자 안전을 보장하는 각 지역별 관리 프로세스 논의 | N/A | pp. 45-52 '제품 품질 및 환자의 안전 강화' 참고 | | | |
| | HC-BP-210a.2 | 임상시험 관리 및 약물감시 관련 실태조사 건수<br>(1) 자발적 시정조치 (2)기업에 대한 규제 또는 행정 조치 건 수 | 건 | (1) 0, (2) 0 | (1) 0, (2) 0 | (1) 0, (2) 0 | 당사는 해당사항이 없음 |
| | HC-BP-210a.3 | 개발도상국 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 | 당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임 |
| 의약품에 대한 접근성 | HC-BP-240a.1 | 의약품 접근성 지수(Access to Medicine Index)에 따른 우선순위 질병과 우선 순위 국가에서의 의약품 접근성을 촉진하기 위한 조치 및 이니셔티브 설명 | N/A | pp. 26-30 '의약품 접근성 강화' 참고 | | | |
| | HC-BP-240a.2 | WHO 의약품 준 인증 프로그램의(PQP)의 일환으로 WHO 의약품 준 인증 목록에 등재된 제품 목록 | N/A | 당사의 제품 중 해당 목록에 등재된 제품은 없음 | | | |
| 경제성 및 가격 | HC-BP-240b.2 | 이전 보고기간 대비 판매 제품 포트폴리오의<br>(1) 가중 평균 정가 및 (2) 전년 대비 가중 평균 공급가 변동률 | % | (1) 0, (2) 28 | (1) 0, (2) (12) | (1) 11, (2) 5 | |
| | HC-BP-240b.3 | 이전 보고기간 대비 최대 변동폭을 보인 제품의<br>(1) 정가 및 (2) 공급가 변동률 | % | (1) 0, (2) 28 | (1) 0, (2) (12) | (1) 11, (2) 5 | |
| 약물의 안정성 | HC-BP-250a.1 | 공공 의료 제품 안전 또는 부작용 경고 데이터베이스에 나열된 제품 | N/A | 당사의 제품 중 해당 목록에 등재된 제품은 없음 | | | |
| | HC-BP-250a.2 | 제품과 관련된 사망자 수 | 명 | - | - | - | 당사는 해당사항이 없음 |
| | HC-BP-250a.3 | 실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수 | 건, 개 | - | - | - | |
| | HC-BP-250a.4 | 의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양 | ton | - | - | - | |
| | HC-BP-250a.5 | 유형별로 우수 제조 관행(GMP) 또는 이와 동등한 표준 위반에 대응하여 취한 집행 조치의 수 | N/A | 당사의 위반 건수는 0건으로, 해당사항이 없음 | | | |
| 위조 의약품 | HC-BP-260a.1 | 공급망 전체에서 제품을 추적하고 위조를 방지 하기 위해 사용되는 방법 및 기술에 대한 설명 | N/A | 당사는 해당사항이 없음 | | | |
| | HC-BP-260a.2 | 고객과 비즈니스 파트너에게 위조의약품과 관련된 잠재적/알려진 위험을 경고하기 위한 프로세스에 대한 논의 | N/A | 당사는 해당사항이 없음 | | | |
| | HC-BP-260a.3 | 위조의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 당사는 해당사항이 없음 |
| 윤리적 마케팅 | HC-BP-270a.1 | 허위 마케팅 주장과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시 | N/A | 당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임 | | | |
| | HC-BP-270a.2 | 오프라벨 의약품(허가 외 사용의약품) 판매 촉진에 대한 윤리강령 설명 | N/A | p. 61, '윤리경영 정책' 참고 | | | |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# SASB Index

## GC셀

### Health Care Sector (Biotechnology & Pharmaceuticals)

#### Accounting Metrics

| 주제 | SASB 코드 | 지표 - 바이오 기술 및 제약 산업 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 직원 채용, 개발 및 유지 | HC-BP-330a.1 | 과학자 및 연구개발 인재 채용 및 유지 노력 설명 | N/A | pp. 41-43, '제약/바이오 전문가 양성'과 pp. 116-119, '인재 확보 및 유지' 참고 | | | |
| | HC-BP-330a.2 | (a) 임원/시니어 관리자, (b) 중간 관리자, (c) 전문가, (d) 기타 모든 임직원의 (1) 자발적 이직률, (2) 비자발적 이직률 | % | (1) 21.2<br>- (a) 0.5, (b) 1.3, (c) 1.8, (d) 17.7<br>(2) 0<br>- (a) 0, (b) 0, (c) 0, (d) 0 | (1) 22.6<br>- (a) 0.2, (b) 2.6, (c) 1.9, (d) 17.9<br>(2) 0<br>- (a) 0, (b) 0, (c) 0, (d) 0 | (1) 24.3<br>- (a) 0.5, (b) 1.3, (c) 2.3, (d) 20.1<br>(2) 1.3<br>- (a) 0.0, (b) 0.1, (c) 0.2, (d) 1.0 | 총 임직원 수 기준 산정 값임 |
| 공급망 관리 | HC-BP-430a.1 | Rx-360 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램(Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium Audit Program) 또는 동등한 수준의 의약품 성분/공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 (1) 기업 시설 비율, (2) Tier 1 공급업체 시설 비율 | % | (1) 100, (2) 100 | (1) 100, (2) 100 | (1) 100, (2) 100 | 당사는 MFDS GMP 인증심사를 통해 공급망 안전성을 관리하고 있음 |
| 기업 윤리 | HC-BP-510a.1 | 부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시 | N/A | 당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임 | | | |
| | HC-BP-510a.2 | 헬스케어 전문가와의 상호 작용에 관한 윤리 강령 설명 | N/A | p. 61, '윤리경영 정책' 참고 | | | |

#### Activity Metrics

| 주제 | SASB 코드 | 지표 - 바이오 기술 및 제약 산업 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | HC-BP-000.A | 치료 환자 수 | 명 | 1,728 | 1,857 | 1,960 | 이뮨셀엘씨주 투여 환자 수 기준임 |
| | HC-BP-000.B | (1) 포트폴리오 내 의약품 수, (2) 연구개발 중인(임상 1상-3상) 의약품 수 | 개 | (1) 1, (2) 3 | (1) 1, (2) 4 | (1) 1, (2) 3 | 상세 임상 정보는 식약처 의약품통합정보 시스템에서 확인 가능함 (nedrug.mfds.go.kr) |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures

Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# TCFD Index

| 구분 | 지표 | 보고 페이지 |
|---|---|---|
| 지배구조 | a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명 | p. 70 |
| | b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명 | p. 70 |
| 전략 | a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명 | p. 71 |
| | b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업,전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명 | pp. 72-73 |
| | c) 2℃ 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명 | pp. 72-75 |
| 위험 관리 | a) 기후변화 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명 | p. 76 |
| | b) 기후변화 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명 | p. 76 |
| | c) 기후변화 관련 위험을 식별,평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명 | p. 76 |
| 지표 및 목표 | a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개 | pp. 77-78 |
| | b) Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개 | p. 77 |
| | c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명 | p. 77 |

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# 제3자 검증의견서

## GC 지속가능경영보고서 2025 독자 귀중

### 서문

한국경영인증원(KMR)은 GC 지속가능경영보고서 2025 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 녹십자홀딩스 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

### 검증 범위 및 기준

녹십자홀딩스는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

· GRI Standards 2021 보고 원칙
· 공통 표준(Universal Standards)
· 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
  - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
  - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-Competitive Behavior)
  - GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
  - GRI 308: 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
  - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
  - GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
  - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 녹십자홀딩스의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.
· 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
· 중대성 평가 방법 및 결과 검토
· 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
· 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
· 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
· 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

### 제한사항 및 극복방안

검증은 녹십자홀딩스에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 녹십자홀딩스에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출 방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# 제3자 검증의견서

**검증결과 및 의견**
검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 녹십자홀딩스와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 녹십자홀딩스의 보고서는 GRI Standards 2021 에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙
녹십자홀딩스는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙
녹십자홀딩스는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙
녹십자홀딩스는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 녹십자홀딩스의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙
녹십자홀딩스는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

**특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질**
검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

**적격성 및 독립성**
한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 녹십자홀딩스의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2025. 06. 대한민국, 서울

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar
SRV1000 Sustainability Committee Assurance
AA1000 Licensed Assurance Provider 000-129

대표이사 황은주

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# 온실가스 배출량 검증의견서

## Scope 1,2 온실가스 배출량 검증

### 검증대상
(재)한국품질재단은 녹십자[1] (이하 '회사'라 함)의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 경기도 용인시 기흥구 이현로 30번길 107

### 검증 목적
배출권거래제 운영 관련, 회사의 온실가스 배출량 명세서에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

### 검증 범위
2024년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

### 검증 기준
[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침[2]]와 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침[3]] 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

2) 환경부고시 제2025-28호
3) 환경부고시 제2024-169호

### 보증 수준
검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

### 검증 한계
검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

### 검증 결론
온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

1) 온실가스 배출량 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침" 및 "ISO 14064-1:2018" 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
2) 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 $Co_2$-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
3) 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

단위 : $tCO_2eq$

| Scope 1 | Scope 2 | 배출량 |
|---|---|---|
| 9,479.640 | 55,284.227 | **64,761** |

*온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

**2025년 06월 16일**

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality

국립환경과학원

www.kfq.or.kr
서울특별시 송파구 삼전로 78 (삼전동, Q 타워)(05606)

kfq Korean Foundation for Quali

Introduction
Sustainable Fundamental
Material Topics
General Disclosures
Appendix
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증의견서

# 온실가스 배출량 검증의견서

## Scope 3 온실가스 배출량 검증

### 검증대상

(재)한국품질재단(이하 '품질재단'이라 함)은 제3자 검증기관으로서 녹십자[1] (이하 '회사'라 함)의 2024년 Scope 3 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 경기도 용인시 기흥구 이현로 30번길 107(보정동)

### 검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

### 검증 범위

2024년 기준 회사가 자체적으로 선정한 10개 카테고리[2] 를 대상으로 하였습니다.

2) 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 15

### 검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

·기준
- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- GHG Protocol Corporate Standard
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2025-28호)

·배출계수
- Environmental Product Declaration evaluation coefficient (2021)
- US EEIO(US Environmentally-Extended Input-Output)

### 보증 수준

본 검증은 'ISO14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다.

### 검증 한계

본 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식 등 제한된 요소에 의해 발생할 수 있는 고유의 한계를 포함하고 있습니다. 또한, 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

### 검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFQ의 의견은 다음과 같습니다.

1) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하며, 검증 의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
2) 온실가스 배출량 산정 시 자체적으로 설정한 가정 및 추정사항은 잠재적인 오해를 방지하기 위하여 회사의 내부 인벤토리 산정 문서에 투명하게 설명되어 있습니다.
3) 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

단위 : $tCO_2eq$

| Category | | 배출량 |
|---|---|---|
| 1 | 구매한 제품 & 서비스 | 138,183 |
| 2 | 자본재 | 3,424 |
| 3 | Scope1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동 | 9,339 |
| 4 | 업스트림 운송 & 물류 | 2,298 |
| 5 | 운영과정에서 발생된 폐기물 | 3,645 |
| 6 | 출장 | 833 |
| 7 | 직원 통근 | 2,907 |
| 8 | 업스트림 임대 자산 | 30 |

| Category | | 배출량 |
|---|---|---|
| 9 | 다운스트림 운송 & 물류 | - |
| 10 | 판매된 제품의 가공 | - |
| 11 | 판매된 제품의 사용 | - |
| 12 | 판매된 제품의 폐기 | - |
| 13 | 다운스트림 임대 자산 | 2,985 |
| 14 | 프랜차이즈 | - |
| 15 | 투자 | 21,289 |
| **합계** | | **184,934** |

*각각의 카테고리별 배출량 및 총배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 실제값과 ±1$tCO_2eq$ 미만의 차이가 발생할 수 있음.

**2025년 05월 23일**

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality

국립환경과학원

www.kfq.or.kr
서울특별시 송파구 삼전로 78 (삼전동, Q 타워)(05606)

kfq Korean Foundation for Quali

GC